Организация Объединенных Наций ECE/TRADE/C/CEFACT/2021/10

Экономический и Социальный Совет

Distr.: General
8 February 2021
Russian
Original: English

Европейская экономическая комиссия

Исполнительный комитет

Центр по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям

Двадцать седьмая сессия
Женева, 19–20 апреля 2021 года
Пункт 6 b) предварительной повестки дня
Рекомендации и стандарты: информационные продукты в поддержку экономики замкнутого цикла

Рекомендация № 46: Повышение прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности

Резюме

Повышение прослеживаемости и прозрачности стало приоритетом для швейной и обувной промышленности. Потребители, государство и гражданское общество требуют ответственного ведения бизнеса и призывают отрасль выявлять и устранять фактическое и потенциальное негативное воздействие на права человека, окружающую среду и здоровье людей.

Цель данной рекомендации — создание механизма, который позволит правительствам, отраслевым партнерам, потребителям и всем другим соответствующим заинтересованным сторонам принимать решения с учетом рисков, преодолевать информационную асимметрию, поддерживать контакты и обеспечивать подотчетность в отношении заявлений об устойчивости (включая связанные с соблюдением норм регулирования) и укоренять хозяйственные модели в ответственном ведении дел.

Это достигается путем предоставления хозяйствующим субъектам отрасли набора согласованных на международном уровне наработок для согласованного сбора и передачи данных для обнаружения и отслеживания материалов, продуктов и процессов во всей цепочке создания стоимости, включая все задействованные предприятия и посредников, и включает связанную информацию о показателях устойчивости участников цепочки создания стоимости. Хотя такие согласованные на международном уровне методы обеспечения прослеживаемости и прозрачности были специально разработаны для швейной и обувной промышленности, они находят применение в межотраслевых цепочках создания стоимости, тем самым способствуя достижению нескольких целей Повестки дня до 2030 года Организации Объединенных Наций и, в частности, цели 12 Целей устойчивого развития (ЦУР), касающейся ответственного потребления и производства.

Просьба отправить на вторичную переработку

Рекомендация включает руководящие принципы реализации, призванные помочь политикам и лицам, принимающим решения, лучше понять обнаружение и отслеживание, а также служит основой реализации всеми заинтересованными сторонами в цепочках создания стоимости швейной и обувной отрасли. Сопровождающий ее Призыв к действиям (ECE/TRADE/C/CEFACT/2020/6/Rev.1) обеспечивает механизм мониторинга и отслеживания реализации рекомендуемых мер, а также содействия обмену передовым опытом и извлеченными уроками.

Документ ECE/TRADE/C/CEFACT/2021/10 представляется Бюро СЕФАКТ ООН двадцать седьмой сессии Пленума на утверждение.

Содержание

Стр.

I. Рекомендация № 46: Повышение прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности 4

A. Введение 4

B. Сфера охвата 7

C. Целевая аудитория 8

D. Цель и положительные результаты 8

E. Проблемы 9

F. Рекомендация 10

II. Руководящие положения рекомендации № 46: Повышение прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности 12

A. Введение 12

B. Принципы прослеживаемости 13

C. Ключевые концепции системы прослеживаемости 15

1. Заявления об устойчивости 18

2. Товары, подлежащие прослеживаемости 20

3. Логистическая единица 24

4. Уникальные идентификаторы 24

5. Модели прослеживаемости 28

6. События 32

7. Точки входа и выхода 33

8. Критерии проверки 34

9. Процессы проверки: роль аудита и сертификации 34

D. Системы распределения затрат и стимулирования 36

E. Поддерживающая роль передовых технологий 38

F. Достижение всеобщего охвата систем прослеживаемости 43

1. Цифровой разрыв 43

2. Гендерные соображения 44

3. Малые и средние предприятия 45

4. Интеграция развивающихся стран 45

Приложения

I Разработка и реализация плана действий по прослеживаемости и прозрачности 47

1. Определение концепции 47

I. Рекомендация № 46: Повышение прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности

A. Введение

1. Повышение прослеживаемости и прозрачности стало приоритетом для швейной и обувной промышленности. Потребители, государство и гражданское общество требуют ответственного ведения бизнеса и призывают отрасль выявлять и устранять фактическое и потенциальное негативное воздействие на права человека, окружающую среду и здоровье людей.

2. В результате повышения прозрачности цепочек создания стоимости компании получают больше возможностей регулирования такого воздействия и устранения финансовых, операционных и репутационных рисков. Кроме того, отслеживаемость в цепочках создания стоимости позволяет компаниям более действенным образом реагировать на непредвиденные сбои, соблюдать действующее законодательство, обеспечивать качество и безопасность продукции, бороться с подделками и защищать культурное и промышленное наследие.

3. С другой стороны, бóльшая прозрачность дает потребителям возможность делать более обоснованный потребительский выбор, предоставляя им более надежную информацию о заявлениях об устойчивости товаров и процессов и замкнутости соответствующего производственного цикла. В результате прослеживаемость и прозрачность связаны с большими возможностями укрепления доверия между всеми участниками отрасли.

4. Страны с высоким, низким и средним доходом, а также страны с переходной экономикой глубоко вовлечены в мировую торговлю одеждой и обувью, и все они призваны сыграть ключевую роль в продвижении устойчивых моделей производства и потребления в отрасли в соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и, в частности, в достижении цели 12 Целей устойчивого развития (ЦУР), касающейся ответственного потребления и производства[1].

5. В то же время их роли различаются. Страны с высоким доходом, как правило, в большей степени действуют в последних звеньях цепочек создания стоимости, где больше капиталовложения и больше связанных с потребителями видов деятельности, таких как проектирование, разработка и продвижение торговой марки и розничная торговля, потребление и деятельность после потребления. Страны с низким и средним уровнем дохода и с переходной экономикой, как правило, в основном представлены в более низких переделах с более трудоемкими производствами, такими как обработка земли, уборочные работы, хлопкоочистка, прядение, крашение, ткачество, шитье, дубление, кройка и отделка.

6. В силу своего характера и социально-экономического контекста именно в этих производствах нижних переделов сосредоточено большинство «горячих точек» устойчивости, где участники отрасли сталкиваются с большинством проблем, связанных с их выявлением, предотвращением и уменьшением. С другой стороны, именно эти производства часто устанавливают параметры и финансовые стимулы для более высоких переделов. Действительно, именно проектирование, технические характеристики продукта, положения контракта, касающиеся условий оплаты и условий отказа, определяют пространство для маневра, которое имеют более высокие переделы для обеспечения достойных условий работы и бережного отношения к окружающей среде.

[1] Подробная информация о ЦУР 12 и ее задачах содержится в *Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года* (A/RES/70/1), стр. 27. URL: https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&Lang=E (accessed on 22 April 2020).

7. В результате реальное устранение рисков для ответственной хозяйственной деятельности зависит от всех звеньев цепочки создания стоимости и требует активного и действенного участия как более низких, так и более высоких переделов. От более высоких переделов, где принимаются окончательные решения о том, какие материалы используются и какие товары выводятся на рынок, также ожидается — а иногда и требуется по закону — выявление и уменьшение рисков, которые могут привести к причинению вреда людям или окружающей среде во всей цепочке создания стоимости.

8. В этой связи участники отрасли из числа более высоких переделов должны иметь более полное представление о том, откуда поступают их волокна, материалы и все части и компоненты изделия, а также о том, как они закупаются, обрабатываются и продаются. В то же время есть явные свидетельства того, что их нынешняя способность выполнять деятельность в поддержку более полной прослеживаемости и прозрачности и управлять ею ограничена и что их цифровые компетенции и возможности сбора и обработки данных нуждаются в дальнейшем развитии. Для того чтобы они были результативными, оптимизировали масштабы и повышали эффективность, меры по повышению прослеживаемости и прозрачности цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности должны охватывать рассредоточенных по всему миру участников отрасли. Прослеживаемость и прозрачность важны для обеспечения того, чтобы участники цепочки создания стоимости соблюдали соответствующие установки и правила.

9. Выходя за рамки производственной и сбытовой деятельности, прослеживаемость и прозрачность служат инструментами, которые могут обосновывать заявления о замкнутости производственного цикла. Таким образом, они могут обеспечивать переход от линейных экономических моделей потребления ресурсов, производства продукции и удаления отходов (модели ресурсы–производство–отходы), к экономическим моделям замкнутого цикла, предусматривающих экономию потребления новых ресурсов, повторное использование изделий и деталей и утилизацию. Цель состоит в том, чтобы получить максимальную отдачу от ресурсов, используя безотходное производство, продление срока службы товара, эффективность использования ресурсов, а также услуги по ремонту и восстановлению.

В данной рекомендации по политике используются следующие определения ключевых понятий:

Прослеживаемость понимается как «способность прослеживать происхождение, применение или местонахождение предмета» в цепочке создания стоимости[2]. В этом контексте она определяется как способность «установить и прослеживать происхождение, применение, местонахождение и распространение изделий, деталей и материалов для обеспечения достоверности заявлений об устойчивости в областях прав человека, труда (включая здоровье и безопасность), окружающей среды и противодействия коррупции»[3]; а также «процесс, с помощью которого предприятия отслеживают материалы и изделия, а также условия, в которых они были произведены, во всей цепочке поставок»[4].

[2] ISO 9001:2015.

[3] United Nations Global Compact Office, *A Guide to Traceability A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains* (New York, 2014). URL: https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/issues_doc%2Fsupply_chain%2FTraceability%2FGuide_to_Traceability.pdf.

[4] Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), *Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector* (Paris, 2018). URL: http://dx.doi.org/10.1787/9789264290587-en.

Прозрачность относится непосредственно к соответствующей информации, которая предоставляется согласованным образом для всех звеньев цепочки создания стоимости, что обеспечивает общее понимание, доступность, ясность и сопоставимость[5].

Устойчивость[6] в контексте цепочек создания стоимости в обувной и швейной промышленности означает, что все виды деятельности на протяжении цикла жизни товара учитывают их влияние на окружающую среду, здоровье, права человека и социально-экономическое влияние и их постоянное улучшение[7].

Должная осмотрительность понимается как «процесс, с помощью которого предприятия могут выявлять, предотвращать, уменьшать и учитывать принятие ими мер в отношении своего фактического и потенциального неблагоприятного воздействия»[8], как составная часть системы принятия хозяйственных решений и систем управления рисками.

Замкнутость процесса производства — способность этого процесса сохранять ценность изделий, материалов и ресурсов в экономике как можно дольше и минимизировать, насколько это возможно, образование отходов во всех звеньях цепочки создания стоимости[9].

10. Эта рекомендация для политики стала ответом на все большую необходимость политических и законодательных мер для ответственной хозяйственной деятельности в глобальных цепочках создания стоимости. Она призвана послужить основой имеющих количественное выражение усилий и целей в области устойчивости для выявления, предотвращения и уменьшения неблагоприятного воздействия на людей и планету в результате деятельности корпораций и их деловых отношений с третьими сторонами. Таким образом, эта рекомендация направлена на сокращение дисбаланса между участниками из более низких и более высоких переделов, а также на повышение человеческого достоинства и качества жизни и расширение прав и возможностей работников швейной и обувной промышленности.

11. Рекомендуемые здесь меры и подходы согласованы с соответствующими целями в области устойчивого развития (ЦУР) Повестки дня Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития на период до 2030 года; Руководящими принципами предпринимательской деятельности в аспекте прав человека Организации Объединенных Наций[10]; Декларацией Международной организации труда (МОТ) об основополагающих принципах и правах в сфере труда, соответствующими конвенциями и рекомендациями МОТ, а также Трехсторонней декларацией МОТ о принципах, касающихся многонациональных предприятий и социальной политики[11]; Парижским соглашением об изменении климата; Конвенцией о международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС); Руководящими принципами Организации экономического

[5] European Commission, *A Background Analysis on Transparency and Traceability in the Garment Value Chain* (2017).

[6] Под «устойчивостью» понимается способность деятельности поддерживать «развитие, которое отвечает потребностям настоящего без ущерба для способности будущих поколений удовлетворять свои потребности». Это означает, что деятельность также учитывает потребности «людей, планеты, процветания, мира и партнерства», как указано в Целях устойчивого развития Организации Объединенных Наций (см. A/RES/70/1).

[7] UNECE, *Accelerating action for a sustainable and circular garment and footwear industry: which role for transparency and traceability of value chains?* Policy Paper (2020).

[8] OECD Due Diligence Guidance (см. выше).

[9] European Commission, *Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy* (COM(2015) 614 final).

[10] Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека Организации Объединенных Наций (HR/PUB/11/04). URL: https://www.ohchr.org/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf.

[11] ILO, Tripartite Declaration on Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy, fifth edition, (Geneva, March 2017). URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---multi/documents/publication/wcms_094386.pdf.

сотрудничества и развития (ОЭСР) для многонациональных предприятий[12], Руководством ОЭСР по должной осмотрительности для ответственных цепочек поставок в швейной и обувной промышленности[13] и с Руководством ОЭСР/Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) по ответственным цепочкам поставок сельскохозяйственной продукции[14].

B. Сфера охвата

12. Эта рекомендация для политики актуальна для всех стран и компаний, участвующих в глобальных цепочках создания стоимости в швейной и обувной промышленности, от производства и обработки сырья до производства и создания и продвижения торговой марки готовой продукции и розничной торговли, потребления и деятельности после потребления.

13. Области, в которых необходимы меры по повышению прослеживаемости и прозрачности цепочек создания стоимости, включают следующее:

- Осведомленность о незаменимой роли, которую прослеживаемость и прозрачность играют в выявлении, предотвращении, уменьшении и устранении потенциальных и фактических неблагоприятных экологических, социальных и этических рисков для ответственной хозяйственной деятельности компаний и их деловых партнеров во всем мире на всем протяжении цепочки создания стоимости. Это также относится к поставщикам, которые с большей вероятностью останутся незамеченными, например субподрядным, неформальным и мелким производителям.
- Разработка, внедрение и обеспечение соблюдения принятой в этих целях государственной политики, законодательства и практики, включая учет информации о прослеживаемости и прозрачности в практике государственных закупок в целях более действенного информационного сопровождения работы подразделений закупок и соблюдения законодательства.
- Использование прослеживаемости и прозрачности в анализе, лежащем в основе управления цепочками создания стоимости на основе рисков, а также в отчетности об усилиях по устранению рисков для устойчивости на основе соответствующих норм и стандартов.
- Вовлечение предприятий в долгосрочные отношения, основанные на их взаимной приверженности ЦУР Организации Объединенных Наций, и выработка лидерами цепочек создания стоимости более проактивного видения для внедрения стимулов, способствующих постоянному повышению прослеживаемости и прозрачности для обеспечения устойчивости производств данной отрасли.
- Поощрение рационального потребления, побуждающее потребителей лучше понимать свою роль и принимать меры на основе информации о товаре, полученной в результате деятельности по прослеживанию и прозрачности. Оно должно влиять на покупку, (повторное) использование и утилизацию товаров, чтобы уменьшить потенциальное негативное воздействие и влияние на общество, здоровье человека и окружающую среду, а также поддерживать экономику замкнутого цикла.

[12] OECD Guidelines for Multinational Enterprises, 2011 edition. URL: www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf.

[13] OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector, available at https://www.oecd.org/publications/oecd-due-diligence-guidance-for-responsible-supply-chains-in-the-garment-and-footwear-sector-9789264290587-en.htm.

[14] OECD-FAO Guidance for Responsible Agricultural Supply Chains (2016). URL: https://www.oecd.org/daf/inv/investment-policy/rbc-agriculture-supply-chains.htm.

- Разработка и продвижение общей вспомогательной структуры для всего сектора и рекомендаций по реализации прослеживаемости и прозрачности для всех заинтересованных сторон отрасли.

14. Последнее из названного выше должно обеспечивать разработку систем прослеживаемости и прозрачности для быстрого и действенного обмена информацией, позволяющего участникам цепочки создания стоимости предпринимать целенаправленные действия на основе своих целей по поддержке устойчивого развития и связанных учитывающих риск приоритетов.

15. В то же время такие системы должны быть подкреплены набором общих согласованных правил, которые учитывают затраты на их реализацию, возможности всех участвующих хозяйствующих субъектов и важность укрепления доверия, необходимого для обмена данными. Они также должны быть практичными и позволять использовать соответствующие технологии реализации предприятиями разного размера и технических возможностей, включая сельскохозяйственные и малые предприятия.

C. Целевая аудитория

16. Эта рекомендация служит основой для действий как политиков государственного сектора, так и лиц, принимающих решения в частном секторе, которые хотят продвигать методы должной осмотрительности, устойчивости и замкнутости производственного цикла.

17. Рекомендация также может служить ориентиром для других заинтересованных сторон отрасли в их усилиях по поддержке принятия и реализации рекомендованных мер. К таким заинтересованным сторонам отрасли относятся:

- предпринимательские и отраслевые ассоциации;
- потребители и ассоциации потребителей;
- межправительственные организации;
- инвесторы/акционеры;
- местные органы власти;
- неправительственные организации (НПО);
- научно-техническое сообщество;
- работники и профсоюзы.

D. Цель и положительные результаты

18. Эта рекомендация является ответом на призыв заинтересованных сторон отрасли к действиям государства, призванным обеспечить следующее:

- повышение осведомленности государства, отрасли и общественности о преимуществах прослеживаемости и прозрачности для должной осмотрительности, устойчивости и замкнутости производства;
- равные правила игры, когда участники отрасли получают конкурентное преимущество при инвестировании и принятии мер по повышению прослеживаемости и прозрачности своих цепочек создания стоимости, обеспечивающих должную осмотрительность и устойчивость;
- более действенные способы доступа работников и потребителей к средствам правовой защиты от нарушений прав человека и нарушений цепочек создания стоимости;

- признанные во всем мире и согласованные методы сбора, обмена и проверки информации для прослеживаемости и прозрачности цепочек добавленной стоимости в отрасли;
- использование стандартных определений данных и кодов для облегчения обмена информацией (семантическая совместимость) между ИТ-системами, поддерживающими прослеживаемость и прозрачность цепочек создания стоимости в отрасли;
- борьба с подделкой изделий, мошенничеством и незаконной торговлей охраняемыми видами с помощью установления происхождения (что означает происхождение и местонахождение всех изделий, деталей, компонентов, процессов и предприятий) и местной вновь созданной стоимости.

19. Цель данной рекомендации — создание механизма, который позволит правительствам, отраслевым партнерам, потребителям и всем другим соответствующим заинтересованным сторонам принимать решения с учетом рисков, преодолевать информационную асимметрию, поддерживать контакты и обеспечивать подотчетность в отношении заявлений об устойчивости (включая связанные с соблюдением норм регулирования) и укоренять хозяйственные модели в ответственном ведении дел.

20. Это достигается путем предоставления хозяйствующим субъектам отрасли набора согласованных на международном уровне наработок для согласованного сбора и передачи данных для обнаружения и отслеживания материалов, продуктов и процессов во всей цепочке создания стоимости, включая все задействованные предприятия и посредников, и включает связанную информацию о показателях устойчивости участников цепочки создания стоимости. Это поможет обеспечить достоверность заявлений об устойчивости в областях прав человека, справедливой трудовой практики, окружающей среды, интересов потребителей и борьбы с коррупцией, а также даст возможности оптимизации, повышения эффективности затрат и совершенствования организационных процессов, особенно для малых и средних предприятий (МСП) и промышленных предприятий в менее развитых странах.

21. Эта рекомендация содержит руководящие положения по внедрению, призванные помочь органам, проводящим политику и принимающим решения, лучше понять обнаружение и отслеживание, а также служит основой для реализации всеми заинтересованными сторонами в цепочках создания стоимости в швейной и обувной промышленности. Сопровождающий ее Призыв к действиям предоставляет механизм мониторинга и отслеживания реализации рекомендуемых мер, а также облегчения обмена передовым опытом и извлеченными уроками.

E. Проблемы

22. Обнаружение и отслеживание в цепочках создания стоимости в швейной и обувной промышленности — многогранная задача и сложная задача из-за организационных и технологических сложностей бизнес-сетей в этой отрасли, которые часто затрудняют отслеживание компаниями происхождения изделия и его свойств с учетом его происхождения.

23. Особенно сложно замкнуть цикл после продажи потребителю для достижения целей экономики замкнутого цикла. Это связано с отсутствием в настоящее время инфраструктуры для сбора и переработки текстильных изделий и кожи после потребления; недостаточности или неточности информации о составе изделия; неполноты информации для анализа жизненного цикла; а также с техническими препятствиями для обеспечения возможности прослеживаемости после потребления для достаточного числа товаров в достаточно больших объемах, чтобы прослеживаемость могла быть полезной.

24. Критический аспект — соблюдение принципов и правил конфиденциальности и безопасности данных, что имеет особое значение для владельцев товарных знаков, предприятий торговли и компаний в сегменте товаров с высокой стоимостью, которые часто считают информацию о специализированных поставщиках важным фактором конкурентоспособности. Кроме того, имеются проблемы, связанные с обеспечением безопасности систем данных для всех пользователей.

25. Данные о качестве и средства контроля связаны с расходами. В то же время достоверность (и юридическая приемлемость) заявлений зависит от точности, надежности и подлинности предоставляемых данных; надежности средств контроля, подтверждающих характер материалов, товаров и производственных процессов; а также от подтверждений соответствия требованиям устойчивости. В результате участникам цепочки создания стоимости необходимо тщательно соотносить затраты, качество данных и средства контроля, чтобы поддерживать их всех на приемлемом уровне.

26. Внедрение прослеживаемости и прозрачности требует больших вложений в системы и технологии ввода данных, маркировки товаров и для выполнения различных этапов проверки процессов, товаров, частей и комплектующих во всех звеньях цепочки создания стоимости. В этой связи вызывают озабоченность технологические барьеры. Здесь могут быть полезны такие технологии, как блокчейн и технологии распределенного реестра, штрих-коды и РЧИД-метки, но освоение этих технологий может быть затруднено из-за географических и языковых барьеров, а также затрат, отсутствия инфраструктуры и воздействия на окружающую среду. Кроме того, координация между различными участниками цепочки создания стоимости требует времени и готовности всех сторон. Эти затраты вызывают озабоченность многих хозяйствующих субъектов, стремящихся к прослеживаемости, особенно компаний, владельцев товарных знаков и малых и средних предприятий, не объединенных вертикальной интеграцией.

27. Определение общих инструментов, как предлагается в этой рекомендации и дополняющих ее руководящих принципах, помогает снизить затраты для отдельных участников. Когда имеется лидерство и широко распространено сотрудничество, у участников больше стимулов к совместной работе, что улучшает результаты и снижает общие затраты, тем самым помогая решать указанные выше проблемы.

F. Рекомендация

28. Центр Организации Объединенных Наций по упрощению процедур торговли и электронным деловым операциям (СЕФАКТ ООН) Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) на своей двадцать седьмой сессии согласился рекомендовать правительствам принять меры, перечисленные в областях, указанных ниже.

Политические меры, нормы и стандарты

a) Разработать согласованные нормативные документы и правила, способствующие обеспечению прослеживаемости и прозрачности, с целью достижения более высоких экологических и социальных стандартов, экономической жизнеспособности и замкнутости цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности путем:

i) поощрения ответственной хозяйственной деятельности, направленной на устранение фактических и потенциальных неблагоприятных последствий решений компаний;

ii) обеспечения надежности нефинансовой отчетности и заявлений об устойчивости в отношении материалов, товаров, процессов и оборудования;

iii) содействия международной согласованности норм регулирования, позволяющей решать проблемы производителей и потребителей, которые возникают в результате появления все новых аналогичных, но разных

нормативных документов и правил, а также создания более равных условий для компаний, работающих в этой отрасли.

b) Определить минимальные уровни прослеживаемости по цепочкам создания стоимости в швейной и обувной промышленности (от источников сырья до потребления и деятельности после потребления) и минимальный объем данных, которые необходимо собрать, чтобы продемонстрировать должную осмотрительность и прозрачность в обоснование заявлений, касающихся происхождения и других характеристик, включая показатели устойчивости товаров, процессов и объектов.

c) Поощрять усилия компаний по обеспечению большей прозрачности в операциях цепочек создания стоимости, например путем раскрытия названия и адреса предприятий поставщиков и обмена соответствующей информацией об их показателях устойчивости с заинтересованными сторонами, на которых влияют или могут влиять решения предприятий. Это должно делаться своевременно, с учетом культурных особенностей, открытым и доступным образом в соответствии с международными нормами и стандартами защиты данных.

d) Снизить нагрузку на предприятия, связанную с осуществлением, и поддержать МСП путем поощрения использования международных стандартов, таких как стандарты СЕФАКТ ООН в отношении прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности[15] или равнозначных стандартов, а также поощрения использования имеющихся данных.

Стимулы

e) Предоставлять экономические и налоговые стимулы (положительные и отрицательные) для создания и внедрения систем прослеживаемости и прозрачности цепочек создания стоимости, особенно в поддержку МСП, мелких сельскохозяйственных предприятий и производителей, а также других уязвимых групп, таких как женщины, молодые работники, надомные работники и работники-мигранты.

f) Предоставлять нефинансовые стимулы, включая меры по облегчению доступа к рынкам; ускоренные процессы; экологические и социально ответственные критерии государственных закупок; специализированное обучение руководителей и персонала; заметность в обществе; требования к взаимному обучению и нефинансовой отчетности.

Исследования и разработки

g) Поддерживать исследования и разработки, а также выявлять и расширять инновационные решения, имеющие следующие цели:

i) повышение устойчивости и замкнутости процессов производства и потребления;

ii) отслеживание и проверка подлинности и происхождения товаров;

iii) увеличение срока службы товаров;

iv) создание более экологичных материалов;

v) утилизация, повторное использование и изменение моделей в швейной и обувной промышленности.

Информирование и просвещение

h) обеспечивать просвещение, ставящее следующие цели:

i) дать потребителям возможность делать осознанный выбор;

[15] Перечень спецификаций требований к ведению деловых операций см. https://unece.org/trade/uncefact/brs.

ii) повысить информированность об общей ответственности всех заинтересованных сторон, включая предприятия и потребителей, за то, чтобы они играли активную роль в сохранении нашей планеты;

iii) повышение спроса на материалы, изделия и процессы, которые являются более ответственными и экологичными.

Многосторонние совместные инициативы

i) Стимулировать и поддерживать совместные инициативы с участием многих заинтересованных сторон, направленные на достижение изменений в масштабах всей отрасли и выработку общих ценностей для всех участников отрасли. Они должны быть включающими всех, принося пользу, в первую очередь, МСП и уязвимым группам в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, и в то же время учитывать риски и последствия для устойчивости цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности. Такие инициативы могут иметь следующие элементы:

i) глобальная платформа знаний с открытым исходным кодом для предоставления руководящих указаний и обеспечения того, чтобы участники отрасли получали надлежащую подготовку и информацию;

ii) многосторонние диалоги по вопросам политики для обмена передовым опытом и извлеченными уроками на международном, региональном и национальном уровне;

iii) экспериментальные проекты по отработке инновационных подходов и передовых технологий прослеживания, включая технологию блокчейна, искусственный интеллект (ИИ), Интернет вещей (ИВ) и биотехнологические маркеры для обеспечения реальной связи между цифровыми и физическими товарами.

29. При принятии решения о конкретных мерах рекомендуются многосторонние консультации, призванные найти баланс между различными интересами и определить адресную поддержку реализации для уязвимых групп. Особое внимание необходимо уделять МСП, мелким сельскохозяйственным производителям, аграриям и другим группам, пострадавшим от несправедливой практики в этом секторе, включая (при необходимости) женщин, молодых работников, надомных работников и работников-мигрантов.

30. Для мониторинга и отслеживания выполнения данной политической рекомендации заинтересованным сторонам предлагается отчитываться о приверженности рекомендованным мерам начиная с 2022 года, а затем каждые два года. Такие обещания должны быть выражены в соответствии с Призывом к действиям (ECE/TRADE/C/CEFACT/2020/6/Rev.1), который открыт для всех заинтересованных сторон и участников отрасли, участвующих в трансформирующих изменениях для ответственной и экологичной швейной и обувной отрасли будущего.

II. Руководящие положения рекомендации № 46: Повышение прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности

A. Введение

31. Эти руководящие положения призваны помочь политикам и лицам, принимающим решения, которые хотят внедрить или поощрять рекомендуемые методы повышения прослеживаемости и прозрачности устойчивых и замкнутых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности.

32. *Прослеживаемость* — важное требование для создания прозрачности. Это позволяет определить местонахождение «товаров» в процессе их перемещения по цепочке создания стоимости. В результате, когда есть конечный продукт, все «товары», которые использовались для производства этого изделия, могут быть выявлены, а также их происхождение, свойства и способ их обработки и преобразования.

33. *Прозрачность* требует, чтобы компании знали, что происходит в первых звеньях цепочки создания стоимости, и передавали эти знания как внутренним, так и внешним заинтересованным сторонам. Эти знания включают ответы на вопросы том, где, кем, как, с какими вводимыми ресурсами и когда было произведено изделие. Действительно, все больше и больше потребителей настаивают на прозрачности цепочек создания стоимости применительно к товарам, которые они покупают, и они также склонны платить больше за товары фирм, которые предоставляют эту информацию[16].

34. Окружающая *экосистема* включает поддерживающую политику, нормы и стандарты, стимулы, продвижение, укрепление потенциала и совместные инициативы.

35. А *система прослеживаемости*, вместе с окружающей ее *экосистемой*, образует *среду прослеживаемости*.

36. Эта рекомендация и ее руководящие положения относятся к планированию и проектированию *среды прослеживаемости* во всей цепочке создания стоимости — от производства и переработки сырья до производства изделия и до продвижения торговой марки и розничной продажи готовой продукции, потребления и деятельности после потребления. Это охватывает:

a) *руководящие принципы* эффективного и действенного отслеживания в цепочках создания стоимости в швейной и обувной промышленности;

b) *ключевые элементы системы прослеживаемости*, охватывающие все практические процессы, процедуры и технологии, составляющие функциональную систему;

c) *системы распределения затрат и стимулирования*, а также *обеспечение всеобщего охвата*, поскольку успех системы зависит от участия всех партнеров в цепочке создания стоимости;

d) *вспомогательную роль передовых технологий*, поскольку те позволяют улучшить структуру затрат, эффективность производства и всеобщий охват среды прослеживаемости.

37. В приложении I содержится дополнительная *дорожная карта*, которая представляет собой пошаговое изложение разработки и внедрения, с практической точки зрения, системы прослеживаемости в поддержку устойчивости с точки зрения как отрасли, так и государства.

38. В приложении II содержится *глоссарий*, в котором устанавливается общее понимание терминов, используемых во всех этих документах.

B. Принципы прослеживаемости

39. Чтобы разработать и внедрить эффективную и действенную систему прослеживаемости в швейной и обувной промышленности, следует принять во внимание несколько руководящих принципов:

a) **Информированность:** ключевым заинтересованным сторонам и участникам отрасли необходимо знать о преимуществах систем прослеживаемости с

[16] Alexis Bateman and Leonardo Bonanni, “What Supply Chain Transparency Really Means”, *Harvard Business Review* (20 August 2019). URL: https://hbr.org/2019/08/what-supply-chain-transparency-really-means (accessed on 16 May 2020).

точки зрения более строгого соблюдения регулятивных требований и повышения корпоративной отдачи.

b) **Знания:** четкое понимание цели системы прослеживаемости, ее охвата и информации, необходимой для обеспечения устойчивости и замкнутости процессов производства и потребления. Это включает информацию, которую следует собирать и передавать, о прослеживаемых товарах (что), и о том, как они были преобразованы, перемещены или сохранены — другими словами, какими субъектами хозяйствования (кем), в каких местах (где), в каких процессах (почему) и в какое время (когда).

c) **Анализ рисков:** чтобы максимизировать воздействие и наилучшим образом использовать ограниченные ресурсы, системы прослеживаемости должны быть сосредоточены на тех местах, где наиболее велика вероятность и больше всего последствия неустойчивой практики и других рисков, которые, возможно, необходимо учитывать участникам цепочки создания стоимости. Эти области риска различаются между товарами, производственно-сбытовыми цепочками и географическими регионами, поэтому в начале процессов планирования и внедрения необходим углубленный анализ рисков.

d) **Приверженность:** лица, проводящие политику и принимающие решения, должны продемонстрировать приверженность прослеживаемости во всей цепочке создания стоимости — от производства и переработки сырья до производства изделия, продвижения торговой марки и розничной продажи готовой продукции, до потребления и деятельности после потребления, и такая приверженность должна быть встроена в нормативно-правовую базу, корпоративные стратегии и основные производственные показатели для обеспечения устойчивости и замкнутости.

e) **Вовлеченность:** прослеживаемость в отраслевой цепочке создания стоимости требует консенсусного подхода и, следовательно, вовлеченности, поддержки и сотрудничества со стороны широкого круга участников. Для этого необходимо определение их роли и создание эффективных механизмов сотрудничества и взаимодействия. Следует также уделить должное внимание мерам по поддержке участия мелких участников, особенно в странах — развивающихся рынках.

f) **Структурированная реализация:** внедрение систем прослеживаемости требует высокого уровня организации в цепочке создания стоимости для товаров или групп товаров, которые должны быть идентифицированы (помечены), отслеживаться, а соответствующая информация должна быть доступна, предпочтительно в электронном формате.

g) **Нормы и стандарты:** системы прослеживаемости имеют наибольшую ценность, если они реализованы с использованием соответствующих норм и стандартов, в том числе для сбора данных и обмена ими. Таким образом, реализация должна основываться на доступных и признанных нормах и стандартах в отношении данных, реализации и сертификации прослеживаемости, чтобы она способствовала согласованию концепций, подходов и терминологии, а также функциональной совместимости систем.

h) **Подходящие технологии:** инструменты и инфраструктура для обеспечения эффективной прослеживаемости являются ключевыми факторами. Цифровые технологии должны быть совместимыми, а поддержка их использования должна исходить от всех участников цепочки создания стоимости, и, при необходимости, участникам также должна оказываться помощь, чтобы все участники цепочки создания стоимости имели доступ к необходимым технологиям.

i) **Всеобщий охват:** системы прослеживаемости должны иметь всеобщий охват в целях интеграции всех заинтересованных сторон, включая малые и средние компании, находящиеся в неблагоприятном положении группы (например, меньшинства и женщины), а также страны с низким и средним доходом. Принятие и поддержка системы прослеживаемости зависит от ее способности охватывать эти заинтересованные стороны.

C. Ключевые концепции системы прослеживаемости

40. Под *системой прослеживаемости* понимаются все практические процессы, процедуры, данные и технологии, необходимые для создания функциональной системы.

41. Участники цепочки добавленной стоимости в швейной и обувной промышленности должны проявлять должную осмотрительность и ответственным образом вести хозяйственную деятельность, чтобы гарантировать, чтобы производство или предоставление ими товаров или услуг не наносило вреда окружающей среде и не приводило к неприемлемым социальным результатам, включая нарушения прав человека. Системы отслеживания — действенный способ контроля и отчетности по вопросам устойчивости производства в швейной и обувной промышленности во всей цепочке создания стоимости[17].

42. Системы прослеживаемости могут лежать в основе **заявлений** о характеристиках товара, процесса или организации путем сбора данных для подтверждения этих заявлений на основе определенных **критериев**.

43. Для этого системе необходимо:

- выявить **заявление (заявления)** и соответствующие **критерии проверки**, которые будут определять информацию для прослеживаемости, которую необходимо собирать, передавать и проверять;
- выявить **отслеживаемые товары** для обоснования заявления — от сырья до готовой продукции;
- выбрать наиболее подходящие **модели прослеживаемости** для организации процессов цепочки создания стоимости;
- отслеживать/выявлять прослеживаемые товары при их транспортировке в **логистических единицах**;
- учитывать требования процессов после потребления при определении **критериев проверки**;
- обозначить/маркировать каждый прослеживаемый товар и каждую логистическую единицу уникальным **идентификатором**;
- регистрировать и увязывать эти идентификаторы с **информацией**, поддерживающей критерии проверки;
- определить **события**, при которых должны собираться данные в процессе перемещения отслеживаемых товаров между **точками входа и выхода** для прослеживания в цепочке создания стоимости;
- **наладить процесс проверки**, предпочтительно выполняемой третьими сторонами, которые проверяют, что собранные данные точны, соответствуют критериям проверки и подтверждают заявления.

Таблица 1
Краткое изложение основных концепций системы прослеживаемости

1. Заявление *Для чего нужна прослеживаемость? Какова ее цель?*	Заявление — это утверждение высокого уровня о **характеристиках товара, процесса или организации, связанной с этим товаром** (прослеживаемым товаром). Чтобы показать, что характеристика соответствует действительности, **необходимо прослеживать перемещение товара по цепочке создания стоимости**[18].

[17] UNECE, *Traceability for Sustainable Trade: A Framework to Design Traceability Systems for Cross Border Trade* (ECE/Trade/429). URL: http://www.unece.org/index.php?id=43763.
[18] Ibid.

2. Товар, подлежащий прослеживаемости

Что прослеживается?

Заявление должно быть связано с прослеживаемым товаром, который представляет собой материал или изделие, подлежащие прослеживаемости. Его можно определить на разных уровнях:

- индивидуальном (например, один предмет одежды);
- на уровне партий от производства сырья или процессов изготовления товара (например, кипа хлопка, одна машинная загрузка окрашенной ткани или все изделия, произведенные одной машиной в течение определенного периода, такого как рабочая смена или день);
- в торговых единицах, которые представляют собой размер поставки товаров в операциях купли–продажи (например, упаковка рубашек или контейнер ниток).

В цепочках создания стоимости в текстильной и кожевенной промышленности **прослеживаемые товары часто преобразуются** (например, хлопок преобразуется в нитки и ткани). Они **также могут укрупняться/разукрупняться** (в торговые или логистические единицы) в процессе перемещения. **Прослеживаемость поддерживается от производства сырья до изготовления конечного товара с помощью «цепочки» уникальных идентификаторов.** Например, продукции, полученной в результате каждого процесса преобразования, должен быть присвоен уникальный идентификатор, который связан с идентификатором (идентификаторами) его вводимого ресурса (вводимых ресурсов).

Уникальные идентификаторы поэтому крайне важны для прослеживания товара в обе стороны в процессе перемещения по цепочке создания стоимости.

Какие прослеживаемые товары использовать, будет зависеть от цели (целей) системы прослеживаемости и выбранной модели отслеживания, а также от процессов в цепочке создания стоимости и возможностей партнеров по цепочке создания стоимости.

3. Логистическая единица

В какой упаковке, на каких поддонах или в каких контейнерах перевозятся мои товары, подлежащие прослеживаемости?

Товары, подлежащие прослеживаемости, помещаются в логистические единицы для транспортировки и/или хранения.

Чаще всего в них находятся укрупненные прослеживаемые товары (например, несколько рулонов ткани в контейнере), но логистические единицы также могут содержать разукрупненные прослеживаемые товары (например, одна партия катушек с нитками, которая упакована на несколько поддонов).

Логистическим единицам присваиваются идентификаторы, необходимые для отслеживания прослеживаемых товаров, которые в них находятся. Для этого идентификаторы прослеживаемых товаров регистрируются и привязываются к идентификатору их логистической единицы. В результате, если логистическая единица потеряна, отправитель или получатель смогут немедленно определить прослеживаемые товары, которые в ней находились.

Большинство транспортных операторов уже имеют системы прослеживания, и, когда клиент отправляет товар, перевозчик сообщает клиенту уникальный идентификатор груза. Ситуация усложняется тем, что типы идентификаторов грузов различаются в зависимости от вида транспорта и даже от оператора. Кроме того, клиент может объединить свои отслеживаемые товары, поместив их в логистические единицы, которые перевозчик может объединить в еще более крупную логистическую единицу (например, контейнер) и сообщить своему клиенту единый идентификатор груза для различных логистических единиц. За некоторыми исключениями также маловероятно, что компания сможет связать свою систему прослеживаемости с системой своего перевозчика (перевозчиков).

Таким образом, самый простой способ поддерживать прослеживаемость — регистрация клиентом идентификатора груза, полученного от перевозчика, в своей системе и его увязка (в своей системе) с идентификаторами логистических единиц и прослеживаемых товаров, находящихся в грузе. Затем они могут отправить получателю идентификатор груза с идентификаторами логистических единиц и прослеживаемых товаров, которые в нем находятся. Благодаря этому получатель

должен иметь возможность проверить получение и поддерживать прослеживаемость в процессе перевозки.

Иногда эту цепочку идентификаторов можно также использовать для выявления хищений (например, если на ткацкой фабрике в контейнер загружается 6 рулонов, а выгружается 7 или 5). Кроме того, поскольку поставщики логистических услуг прослеживают только логистические единицы (а не их содержимое), если есть необходимость рассчитать выбросы CO_2, то информацию от поставщика логистических услуг о маршрутах и режимах транспортировки логистической единицы необходимо связать с прослеживаемыми товарами, находящимися в логистических единицах.

4. Идентификаторы

Как узнать, что происходит с тем, что прослеживается?

Путь перемещения прослеживаемого товара (например, материала, товара, партии товаров) состоит из набора информации, прямо или косвенно связанной с прослеживаемым товаром. Чтобы проследить перемещение по этому пути, прослеживаемый товар должен иметь уникальный идентификатор.

Идентификаторы также необходимы для всех единиц (например, предприятий, местоположений, логистических единиц и т. п.) и процессов, о которых собирается информация.

По возможности, идентификаторы должны основываться на открытых, не защищенных правами стандартах для обеспечения совместимости (например, ISO/IEC 15459).

Многие идентификаторы привязаны непосредственно к отдельным прослеживаемым товарам (изделиям, партиям или торговым единицам) или логистической единице. Это лучшая практика, но не всегда она возможна, особенно во время процессов преобразования.

Применительно к преобразованию регистрируются идентификаторы и количество вводимых ресурсов, измеряется количество полученной продукции (чтобы убедиться, что они соответствуют количеству вводимых ресурсов), и полученной продукции присваивается новый идентификатор, связанный с идентификаторами введенных ресурсов.

Как эти и другие методы позволяют получить «цепочку идентификаторов» от начала прослеживаемости до ее конца, более подробно объясняется ниже.

5. Модели прослеживаемости

Как мне организовать процессы, чтобы обеспечить прослеживаемость?

Имеются три основных модели организации потока прослеживаемых товаров в цепочке создания стоимости для подтверждения заявления:

- разделение товаров;
- материальный баланс;
- сертификация материалов для обоснования заявлений.

Они применяются во всей цепочке создания стоимости от сырья до готовой продукции и более подробно описаны ниже.

6. События

В каких точках цепочки создания стоимости собираются данные?

События — это те важные действия, при которых необходимо собирать данные. В зависимости от действия/события сбор данных может происходить непосредственно до события или сразу после него, или и в то, и в другое время. Для того чтобы создать инфраструктуру сбора данных, важно классифицировать события. Наиболее распространенная классификация событий поясняется ниже.

7. Точки входа и выхода

Когда имеет место прослеживаемость?

Точки входа и выхода — это **события (действия)** в начале и в конце процесса обеспечения прослеживаемости в цепочке создания стоимости. В каждой из обоих точек прослеживаемый товар должен соответствовать установленным критериям. Например, если точкой входа является «сбор хлопка», то критерием точки входа может быть то, что «хлопок должен быть выращен в соответствии со стандартом биологической чистоты».

8. Критерии проверки *Почему кто-то должен верить этому заявлению?* *Какую информацию необходимо собрать, чтобы проверить это заявление?*	Критерии проверки определяют **информацию, которую нужно собрать** об отслеживаемом товаре, и **охват процесса проверки**. Критерии проверки должны быть объективными. Эти критерии устанавливаются лицом, запрашивающим проверку. Следующее описание соответствует определению ИСО[19]. Критерии должны включать: • определение заявления, подлежащего проверке, включая допуски (например, 50 % биологически чистого хлопка с допуском 5 %); • применимый процесс проверки (например, какие данные необходимо собрать, какие методы контроля следует использовать и т. п.); • стандарты и нормативные документы, на основе которых проверяется заявление (например, ISO или отраслевые стандарты/технические условия).
9. Процесс проверки *Как вам доказать, что ваш процесс прослеживаемости работает? Кто проверяет точность данных и отсутствие обмана?*	Проверка — это «подтверждение заявления путем предоставления объективных доказательств того, что указанные требования были выполнены»[20]. В контексте прослеживаемости процесс проверки выполняется органом проверки, который анализирует события в цепи прослеживаемости и подтверждает соответствие информации о них критериям проверки и любым другим правилам системы прозрачности. На основе анализа рисков независимая проверка может потребоваться только для выбранных звеньев цепочки создания стоимости. Независимое учреждение по проверке может быть: i) государственным органом, например министерством, ii) организацией частного сектора, такой как инспекционная служба или отраслевая ассоциация, или iii) государственно-частным партнерством (ГЧП), например инспекционным агентством, назначенным правительством. Роль процесса проверки: • запрашивать у заинтересованных сторон отдельные данные для обеспечения прослеживаемости из соответствующих точек входа/выхода и от бизнес-процессов между точками входа и выхода (т. е. событиями, подлежащими прослеживаемости); • убедиться в том, что данные, зарегистрированные для целей отслеживания, отражают то, что на самом деле происходит в цепочке создания стоимости (например, с помощью инспекций на месте); • контролировать и обеспечивать прослеживаемость, гарантируя, что товары соответствуют условиям входа/выхода, а критерии (правила) проверки применяются правильно[21].

1. Заявления об устойчивости

44. Заявление — это утверждение высокого уровня о характеристиках товара, процесса или организации, связанной с этим товаром (прослеживаемым товаром).

45. Заявление об устойчивости — это заявление, которое охватывает один или несколько аспектов устойчивости (экономический, экологический, социальный).

46. Заявления об устойчивости следует делать на основе анализа рисков в цепочке создания стоимости, корпоративных целей и приверженности компании ответственной хозяйственной деятельности и должной осмотрительности[22]. Упомянутый выше анализ рисков в цепочке создания стоимости должен выявить

[19] См. ISO/IEC 17029:2019, Conformity assessment – General principles and requirements for validation and verification bodies.

[20] См. ISO/IEC 17029:2019, Section 3.3.

[21] UNECE, *Traceability for Sustainable Trade: A Framework to Design Traceability Systems for Cross Border Trade* (ECE/Trade/429).

[22] См. ISO/TS 17033:2019, Ethical claims and supporting information – Principles and Requirements.

проблемные места устойчивости, принимая во внимание весь жизненный цикл товара — от производства сырья до потребления и после потребления. Делая заявления, следует принимать во внимание эти проблемные места и четко определять выгоды от заявлений в соотнесении как с проблемными местами устойчивости, так и со стадиями жизненного цикла.

47. Содержание заявления должно быть легко понятным и, возможно, должно соответствовать требованиям законодательства. Кроме того, организации, разрабатывающие стандарты и рекомендации по вопросам устойчивости, часто имеют правила относительно их упоминания в таких заявлениях.

48. Заявление должно содержать следующие элементы:

- **Четкая цель**, которая устанавливает **предназначение** прослеживаемости, и требования в плане устойчивости, которые должны быть выполнены для достижения соответствия такому предназначению.
- **Описание товара, подлежащего прослеживаемости**, применительно к предлагаемому заявлению.
- **Описание предлагаемого заявления**, которое соответствует цели и должно быть понятным, четко изложенным и определенным с точки зрения физических свойств или процессов, связанных с товаром, подлежащим прослеживаемости.
- **Определенные критерии проверки** должны быть объективными и допускающими количественную оценку. Они могут быть взяты из стандарта, рекомендации или другого документа, описывающего свойства устойчивости, которые должны иметь товар, процесс или организация, чтобы соответствовать заявлению. Критерии используются для проверки информации, чтобы определить, соответствует ли заявление требованиям должной осмотрительности.

49. Предлагается следующий общий формат заявлений: [товары, подлежащие прослеживаемости,] соответствуют [заявленному состоянию] согласно [критериям проверки] для достижения [цели].

Первый пример заявления об устойчивости (Владельца товарного знака X): Хлопок в этой рубашке является органически чистым не менее чем на 95 %, что подтверждается органом по сертификации Y (который является третьей стороной) в соответствии с (XYZ) стандартом для обеспечения ответственной хозяйственной практики.
Второй пример заявления об устойчивости (Компании Y): Эта джинсовая ткань изготовлена из 40 % хлопка вторичной переработки, что сертифицировано в соответствии со (XYZ) стандартом, и отделана с применением нового процесса, при котором потребляется на 60 % меньше воды, чем при ранее использовавшемся нами процессе, в соответствии со (XYZ) стандартом в отношении снижения воздействия на окружающую среду.
Третий пример заявления об устойчивости (Компании Z): Эта обувь была изготовлена на фабриках, не допускающих гендерной дискриминации, в которых было проверено соблюдение (XYZ) стандарта в отношении предотвращения дискриминации и сексуальных домогательств на рабочем месте.

50. Заявления об устойчивости должны выходить за рамки требований законодательства стран производства и потребления. Когда это возможно, они также должны побуждать потребителей играть более товарную роль в снижении отрицательного воздействия товаров на окружающую среду и общество.

51. Чтобы защитить потребителей от вводящих в заблуждение заявлений и обеспечить равные условия игры для предприятий, заявления об устойчивости должны быть точными, иметь отношение к свойствам товара в плане соответствия

требованиям социальной и экологической ответственности и предоставлять информацию, которая позволяет потребителям принимать при покупке более ответственные решения.

52. За исключением конфиденциальной деловой информации и другой юридически ограниченной информации, документация, подтверждающая заявления об устойчивости, должна быть легко доступна для всех заинтересованных сторон, включая потребителей, и должна быть представлена таким образом, чтобы они могли оценить качество информации.

2. Товары, подлежащие прослеживаемости

53. Товар, подлежащий прослеживаемости — это любое изделие или материал (взятые отдельно или в составе партий или торговых единиц), которые необходимо отслеживать в цепочке создания стоимости.

a) Детализация товара, подлежащего прослеживаемости

54. При принятии решения о том, какие прослеживаемые товары использовать, необходимо определить степень **детализации прослеживаемого товара**.

55. Детализация определяет физический размер прослеживаемого товара, в том числе его укрупнение. Например, уникальные идентификаторы могут присваиваться каждому отдельному товару, транспортной упаковке товара, производственной партии, контейнеру с товарами и т. п. Кроме того, «производственная партия» может быть определена с разной степенью детализации. Например, производитель пряжи обычно может по своему выбору присваивать прослеживаемый идентификатор товара новой партии продукции каждый день, каждую смену (например, 2–3 раза в день) или на каждый початок в данной кольцевой прядильной машине.

56. Детализация должна соответствовать типу внедряемой модели прослеживаемости, т. е. разделения товаров, материального баланса или сертификации материалов для обоснования заявлений (подробнее см. раздел C.5, модели прослеживаемости).

57. Более высокая степень детализации, хотя и обеспечивает большую точность, также означает более высокую сложность (больше идентификаторов, которые будут использоваться и прослеживаться) и более высокие затраты как внутри компании, так и во всей цепочке создания стоимости (в процессах преобразования и поставки).

b) Прослеживаемые товары и преобразование продукции

58. В цепочках создания стоимости в швейной и обувной промышленности прослеживаемые товары периодически используются в качестве вводимых ресурсов для процессов, которые преобразуют их в выпускаемую продукцию, которую представляют собой новые и различные прослеживаемые товары. Выпущенная продукция также должна прослеживаться и увязываться с соответствующими введенными ресурсами, что позволяет при поставке конечной продукции покупателю идентифицировать все введенные ресурсы, проследив ее перемещение по звеньям цепочки обратно к ее началу.

59. Прослеживаемые товары должны быть определены для каждой стадии в цепочке создания стоимости, а связи между прослеживаемыми товарами, которые являются вводимыми ресурсами, и прослеживаемыми товарами, которые являются выпущенной продукцией, должны быть четко определены и зарегистрированы.

Диаграмма 1

Основные стадии цепочки создания стоимости текстильной и кожевенной продукции, их частей и компонентов

60. Здесь могут возникнуть сложности из-за отсутствия взаимно однозначных соответствий. Например, 1 партия намотанной нити может быть изготовлена из 3,5 кипы хлопка, из которых 0,3 кипы были взяты из кипы, которая частично использовалась в предыдущей партии. В результате на изготовление этой партии целиком ушло 3 одной кипы и 0,3 и 0,2 других кип (оставшегося от предыдущей партии и не полностью использованного для изготовления этой партии), которые необходимо будет учесть в качестве сырья для изготовления двух партий.

c) Информация для обеспечения прослеживаемости и методы сбора данных

61. Многие моменты этих руководящих положений связаны с информацией, связанной с идентификацией прослеживаемых товаров (уникальными идентификаторами) и идентификацией мест и событий как точек прохождения товара, подлежащего прослеживаемости, по цепочке создания стоимости. Другими словами, они связаны с установлением прослеживаемости.

62. Только после того, как прослеживаемость будет установлена и всем ключевым товарам, участникам, объектам и процессам будут присвоены уникальные идентификаторы, можно перейти к следующему этапу: прозрачность в отношении устойчивости. Для этого требуется сбор информации об устойчивости продукции, процессов и организаций на основных стадиях цепочки создания стоимости, описанных выше (диаграмма 1). Эта информация связана с уникальными идентификаторами, установленными для прослеживаемости, и может быть найдена путем обратного прохождения звеньев цепочки создания стоимости в системе прослеживаемости.

63. Конкретная информация, которая должна быть собрана, определяется заявлением об устойчивости, и необходимо тщательно продумать, в каких точках в цепочке создания стоимости эта информация должна собираться (и увязываться с уникальными идентификаторами). Следует предпринять усилия для сведения к минимуму объема собираемых данных и выявления существующих источников данных. Анализ воздействия цепочки добавленной стоимости с учетом рисков служит ценным инструментом для определения ключевых данных об устойчивости и точек их сбора в цепочке создания стоимости.

64. Кроме того, по хозяйственным соображениям может быть полезным сбор другой информации в рамках системы отслеживания. Информация, относящаяся к продукции, процессам, объектам/организациям и транспорту, может использоваться компаниями для совершенствования управления и повышения эффективности своих

цепочек создания стоимости, тем самым позволяя получить операционную экономию, за счет которой можно было бы покрывать расходы на сбор данных по вопросам устойчивости. Некоторыми примерами того, где информация систем прослеживаемости может повысить эффективность, — повышение оборачиваемости запасов, улучшение работы с поставщиками, уменьшение естественной убыли и вынужденной распродажи товаров, сокращение отходов, более четкий контроль за достижением показателей (и поощрение за их достижение), а также повышение уровня обслуживания.

65. В таблице 2 представлен анализ типов информации, собираемой в рамках системы прослеживаемости и прозрачности. Конкретные данные, которые должны быть собраны, будут разными в зависимости от требований к устойчивости, которые должны поддерживаться, и от целей управления цепочкой создания стоимости и устойчивости, поставленных при реализации системы. Часть этой информации может быть получена с помощью сертификации или инспекций.

Таблица 2
Информация для прослеживаемости

Информация о продукции	*Информация о процессе*	*Информация об объекте*	*Информация о транспорте*
Происхождение: - Страна и/или регион и/или другие критерии происхождения **Состав:** - Компоненты материалов - Компоненты продукции **Технические характеристики:** - Характеристики материалов - Характеристики продукции **Идентификация продукции:** - Отдельный товар/материал - Партия товаров/материалов - Торговая единица продукции/материалов **Качество:** - Характеристики - Инспекции - Свидетельства/акты экспертизы (продукция/материалы)	**Вводимые ресурсы для процесса и выпущенная продукция:** - Вводимые ресурсы по объему/весу - Выпущенная продукция по объему/весу **Возникновение технологических событий:** - Данные - Время **Идентификация процесса:** - Вводимые ресурсы для процесса (продукции) - Выпуск процесса (продукция) - Тип процесса - Оборудование (машина) - Оператор машины **Устойчивость:** *Данные об устойчивости — см. таблицу ниже*	**Реквизиты субъекта хозяйственной деятельности:** - Поставщик - Изготовитель - Субподрядчик **Деятельность предприятия в цепочке создания стоимости** (прядение, дубление и т. д.) **Расположение:** - Основная производственная единица (основные производственные единицы) - Подчиненное производственное подразделение (подчиненные производственные подразделения) - Адрес - Физические координаты **Идентификация объекта и субъекта хозяйственной деятельности:** - Субъект хозяйственной деятельности - Основной объект - Подчиненный объект	**Реквизиты субъекта хозяйственной деятельности:** - Транспортная или экспедиторская компания - Владелец/оператор транспортного средства **Расположение:** - Для приемки логистических единиц - Для сдачи логистических единиц **Транспорт:** - Логистические подразделения - Транспортные средства (грузовик, вагон, судно, контейнер, если применимо) **Устойчивость:** *Данные об устойчивости — см. таблицу ниже*

Информация о продукции	*Информация о процессе*	*Информация об объекте*	*Информация о транспорте*
Другая управленческая информация: - Расходы - Данные о продажах - Избыточные или поврежденные материалы/продукция **Устойчивость:** *Данные об устойчивости — см. таблицу ниже*		**Устойчивость:** *Данные об устойчивости — см. таблицу ниже*	

Информация, связанная с устойчивостью[23]

Информация об окружающей среде	*Информация о правах человека и труде*	*Информация о здоровье и безопасности*
Опасные химические вещества Использование пестицидов и удобрений Водопотребление Загрязнение воды и удаление сточных вод Образование и удаление отходов Конец цикла жизни: - Долговечность - Возможность вторичной переработки - Возможность повторного использования Загрязнение воздуха Выбросы парниковых газов (ПГ): - Прямые выбросы ПГ - Выбросы на транспорте CO_2 Потребление энергии Деградация почвы Вырубка леса Биоразнообразие и истощение экосистем	Детский труд Принудительный/обязательный труд Профсоюзы и права на ведение коллективных переговоров Дискриминация (женщин и меньшинств) Сексуальные домогательства Эксплуатация надомных работников Условия труда: - Заработная плата - Время работы - Контракты (с работниками и/или субподрядчиками) - Временная занятость Практика найма Отсутствие социальной защиты	Небезопасные рабочие места и методы работы Несоответствующие средства индивидуальной защиты (СИЗ) *Информация, связанная с этикой* Взяточничество и коррупция Земельные права и общественное благосостояние Благополучие животных

[23] Подробнее см.: OECD, *Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector*; the ITC Standards Map; UNEP Report, Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain: Global Stocktaking (2020); SA8000® Standard by Social Accountability International (SAI); Sustainable Apparel Coalition; Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Reporting Standards; Global Fashion Agenda and Boston Consulting Group, *Pulse of the Fashion Industry.* Report (2018); UNECE, *Accelerating action for a sustainable and circular garment and footwear industry: which role for transparency and traceability of value chains?* Policy Paper (2020).

Сертификаты устойчивости или акты инспекции
Тип сертификата
Номер сертификата
Даты выдачи и истечения срока действия
Идентификатор выдавшего учреждения (возможно, также: наименование и адрес)
Стандарты сертифицированы/проверены для
Заявление и его соответствие действительности
Дополнительные данные (может прилагаться копия действующего сертификата или акта инспекции)

3. Логистическая единица

66. Присвоение идентификаторов логистическим единицам важно для сохранения информации непрерывного документального учета на разных этапах транспортной деятельности. Однако к их описанию нечего добавить, кроме того, что находится в таблице в начале этого раздела.

4. Уникальные идентификаторы

67. Прослеживаемость требует информации о прослеживаемых товарах, включая соответствующую информацию, отвечающую на вопросы «что, где, когда, кто и почему». Чтобы обозначить товар и увязать его с событиями, каждый из следующих шести элементов данных системы прослеживаемости, связанных с данным событием, должен иметь уникальный идентификатор, если система фиксирует информацию об этом элементе.

- **Сторона** (юридическое или физическое лицо — производитель сельскохозяйственной продукции, выделанной кожи, хлопка, продукции ткачества, субподрядчик...);
- **товар, подлежащий прослеживаемости** (сырье, промежуточный или готовый товар, продукция или партия товара либо торговая единица);
- **объект** (сельскохозяйственное предприятие, производственная площадка и т. п.);
- **процесс** (сбор урожая, прядение, крашение и т. п.);
- **место** (сельскохозяйственное предприятие, производственная площадка и т. п.);
- **транспорт** (средства перевозки товаров и **логистические единицы**, используемые для транспортировки прослеживаемых товаров)[24].

68. Все события, которые влияют на прослеживаемый товар, должны быть зарегистрированы и увязаны с соответствующими идентификаторами.

69. Взаимно однозначное соответствие идентификатора и прослеживаемого товара должно быть обеспечено тем, кто присваивает идентификатор, а это может быть подразделение компании (например, в случае идентификаторов производственных партий) или торговый партнер в цепочке создания стоимости (например, в случае номеров торговых единиц, таких как упаковки) и т. п. Также важно, насколько это возможно, чтобы идентификаторы выбирались и наносились на прослеживаемые товары таким образом, чтобы предотвратить подделку или утерю идентификаторов.

70. Поскольку цепочки создания стоимости объединяют нескольких партнеров, важна их функциональная совместимость (возможность обмена данными с

[24] Если перевозчик не является полным участником системы прослеживаемости, компания, отгрузившая товары, может иметь возможность только связать логистическую единицу, которую они передают перевозчику, с идентификатором груза, предоставленным перевозчиком (см. пояснение в таблице 1 в разделе «Логистическая единица»).

минимальным объемом преобразования). Лучший способ добиться совместимости — согласовать общий стандарт идентификаторов и формата данных, которыми необходимо обмениваться. Существует множество вариантов стандартов идентификации, некоторые из которых бесплатны и доступны по открытой лицензии. Примеры некоторых стандартов идентификации приведены в таблице 3. Для операционных целей важно, чтобы каждый участник цепочки создания стоимости имел контроль над своими собственными идентификаторами в контексте согласованного стандарта.

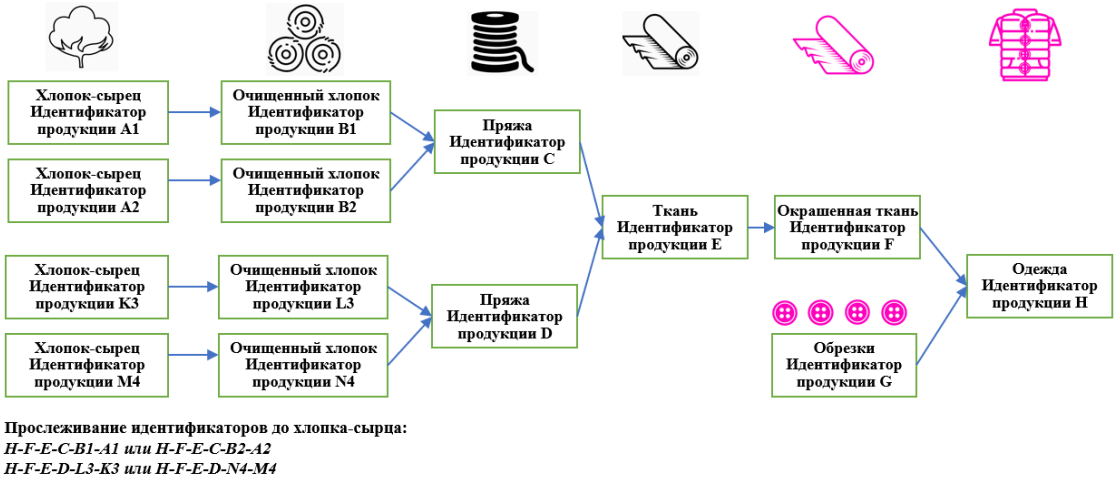
a) Сохранение информации для прослеживаемости претерпевающей преобразования продукции в цепочке создания стоимости

71. Большинство отслеживаемых товаров преобразуются по мере перемещения по цепочке создания стоимости. Таким образом, эффективность системы прослеживаемости зависит от поддержания точности увязки с информацией о продукции и материалах по мере прохождения ими ряда преобразований.

72. Например, в начале цепочки создания стоимости прослеживаемым товаром может быть кипа хлопка, которая преобразуется в нить, затем в ткань и, в конце, это может быть транспортная коробка с хлопчатобумажными рубашками. Каждый из этих прослеживаемых товаров (кипа хлопка, нитки, ткань, коробка рубашек и т. п.) должен иметь уникальный идентификатор, увязанный с уникальными идентификаторами вводимых ресурсов, используемых для его создания.

73. Иными словами, все преобразования, через которые проходит данный прослеживаемый товар, должны регистрироваться таким образом, чтобы его можно было связать с его «предками» (т. е. идентификаторами вводимых ресурсов, использованных в производстве прослеживаемого товара) и с его «потомством» (т. е. идентификаторами выпущенной продукции, в производстве которой использован прослеживаемый товар). Поскольку цепочки создания стоимости могут быть довольно сложными, это может привести к различным сценариям разделения, совмещения и слияния прослеживаемых товаров.

Диаграмма 2
Прослеживание происхождения продукции по ее идентификатору



74. Поддержание точных связей между идентификаторами в цепочке создания стоимости называется *ссылочной целостностью*. Для мониторинга ссылочной целостности идентификаторов прослеживаемых товаров в цепочке создания стоимости и для проверки другой информации для прослеживаемости должны быть установлены связи между идентификаторами отслеживаемых товаров, идентификаторами компаний и идентификаторами физических мест. Для идентификаторов имеется ряд вариантов, некоторые из которых приведены в таблице 3 ниже.

Таблица 3
Примеры идентификаторов

Идентификатор	*Тип идентификатора*
Классификатор пунктов Организации Объединенных Наций (ЛОКОД ООН)	Место
Глобальная система идентификаторов юридических лиц (ГСИЮЛ)	Организация
Идентификатор Открытого реестра изготовителей одежды (ИОРИО)	Производственный объект
Глобальный идентификационный номер единицы товара (ГИНТ)	Товар
Национальные налоговые идентификаторы компаний	Организация

75. Информация, связанная с идентификаторами, зависит от содержания запроса «стороны, запрашивающей прослеживаемость», и от того, что необходимо для соблюдения должной осмотрительности для обоснования заявления. Имеется широкий спектр вариантов, включая результаты тестирования или экспертизы, идентификаторы вводимых ресурсов, статус сертификации участников цепочки создания стоимости и/или сертификацию конкретных мест, производственных линий или процессов более крупной компании и т. п.

76. Помимо изменения в случае событий преобразования, идентификаторы отслеживаемых товаров могут изменяться в результате событий укрупнения или разукрупнения. Как простой пример, укрупнение может представлять собой помещение нескольких изделий в одну коробку для продажи в виде «коробки», а разукрупнение может представлять собой извлечение изделий из коробки с целью продажи как отдельных предметов. Если прослеживается хранение и/или местонахождение товаров, также важно регистрировать уникальные идентификаторы логистических единиц. Логистическая единица создается, когда отслеживаемые товары укрупняются (помещаются вместе) или разукрупняются для транспортировки. Размер логистических единиц может варьироваться от коробок до поддонов и контейнеров.

77. Информация о владении товарами (например, переработчиками, субподрядчиками, перевозчиками и/или складами) также известна как «информация непрерывного документального учета» (см. вставку «Прослеживание или непрерывный документальный учет?» ниже). Ее можно использовать для управления запасами, определения местонахождения товаров и для определения того, кто владел товарами, когда произошли негативные события, такие как повреждение или «пересортица» товаров из-за оприходования товаров извне сети прослеживаемости (т. е. товаров, которые могут не соответствовать заявлению о продукции).

Прослеживаемость или непрерывный документальный учет?

Часто используемое определение **прослеживаемость** содержится в стандарте ISO 9000:2015, который определяет ее следующим образом: «Возможность проследить историю, применение или местонахождение объекта». В другом примере прослеживаемость определяется как «возможность доступа к любой или всей информации, относящейся к тому, что находится на рассмотрении, на протяжении всего его жизненного цикла с помощью зафиксированных идентификаций»[25].

[25] Olsen, P., and Borit, M., “How to define traceability”, Trends in Food Science & Technology (2012), URL: https://fishwise.org/wp-content/uploads/2017/12/081314_OlsenBorit_HowToDefineTraceability.pdf.

«Система прослеживаемости» — это система, которая реализует прослеживаемость, как та описана в одном из очень похожих определений, данных выше.

Непрерывный документальный учет в цепочках создания стоимости восходит к юридическому термину, который обозначает «цепь сохранности вещественных доказательств при их поэтапной передаче на всем протяжении расследования по уголовному делу. [...] Во время судебного процесса обвинение и защита используют доказательства для подтверждения обстоятельств дела. [...] Основным средством подтверждения подлинности предмета является анализ цепочки сохранности доказательств. Это относится к хронологической документации о том, у кого они находились, что они с ними делали и где их хранили»[26].

Если местоимения к «доказательствам» в последнем предложении заменить на «продукцию» или «товар, подлежащий прослеживаемости», то также будет получено хорошее определение непрерывного документального учета в цепочках создания стоимости.

Это показывает, что понятия «система прослеживаемости» и «непрерывный документальный учет» очень близки и, по крайней мере в некоторых случаях, кажутся синонимами (когда прослеживаемость начинается в момент создания прослеживаемого товара). К сожалению, в литературе по прослеживаемости и непрерывному документальному учету, по-видимому, нет единого мнения о различиях, поэтому можно найти разные тексты, которые дают почти такое же определение прослеживаемости, что и непрерывного документального учета, и наоборот.

Поэтому в этих руководящих положениях

- «Прослеживаемость» определяется как «возможность проследить историю, применение или местонахождение объекта» в цепочке создания стоимости[27].
- «Система прослеживаемости» означает практическую систему процессов, процедур и обмена информацией, которая реализует прослеживаемость.
- Под «непрерывным документальным учетом» понимается документирование цепочки сторон, владевших товарами в каждый момент времени между точками входа и выхода в цепочке создания стоимости, где имела место прослеживаемость[28].

78. Следует регистрировать последовательные звенья цепочки создания стоимости между отслеживаемыми товарами и между отслеживаемыми товарами и логистическими единицами. Для этого система прослеживаемости должна делать следующее:

- обеспечивать надежную интеграцию между физическими уровнями продукции (представленными уникальными идентификаторами отслеживаемых товаров) и информацией, связанной с идентификаторами на каждом уровне;
- обеспечивать точную историю отслеживаемых товаров[29] на всех этапах преобразования, перевозки и хранения. Эта история включает: i) связи между идентификаторами (т. е. между идентификаторами входа и выхода, а также

[26] См. https://legaldictionary.net/chain-of-custody.
[27] ISO 9000:2015.
[28] ISO 22095:2020.
[29] В случае систем прослеживаемости по модели «сертификации материалов для обоснования заявлений» сертификаты, используемые для «обоснования» заявлений, должны быть прочно связаны с прослеживаемым товаром, в отношении которого сделано заявление. Например, если заявление касается использования органического хлопка, и приобретены сертификаты, подтверждающие заявление о том, что 100 % хлопка в кипе A является органическим, поскольку этот хлопок прошел через цепочку создания стоимости и был смешан с хлопком, на который сертификаты не были приобретены, важно убедиться, что содержание «заявленного» органического хлопка не превышает количества хлопка, поступившего из кипы A.

между идентификаторами логистических единиц и отслеживаемых товаров) и ii) связи между идентификаторами отслеживаемых товаров и связанной информацией о некоторых или всех элементах прослеживаемости, перечисленных в начале этого раздела;

- заранее определить, в соответствии с целями компании и заявлением или заявлениями в отношении продукции, информацию, которая должна регистрироваться в процессе преобразования, укрупнения и разукрупнения по всей цепочке создания стоимости;
- обеспечивать непрерывный мониторинг и периодическую проверку данных, зарегистрированных на каждой стадии процесса;
- увязывать поток информации с физическим потоком продукции путем регистрации выбытия и прибытия.

79. Таким образом, разработчикам потребуется ввести два типа идентификаторов:

1) уникальные идентификаторы для категорий или типов единиц. Например, типы одежды (единицы складского учета), машины, материалы и т. п. Применительно ко многим из этих категорий, таких как тип упаковки или тип транспортного средства, имеются действующие стандарты в виде списков кодов. Некоторые из них поддерживаются отраслевыми органами, а некоторые — органами по стандартизации, такими как СЕФАКТ ООН;

2) уникальные идентификаторы для отдельных единиц. Например, изделия с серийными номерами, компании, производственные партии, транспортные контейнеры и т. п.

80. Для некоторых единиц потребуются идентификаторы обоих видов, для некоторых — только одного.

81. Какие идентификаторы необходимо внедрить и когда будет зависеть от предъявляемых требований, продуктов, процессов и т. п. Ниже приводится список некоторых единиц, для которых часто используются идентификаторы обоих видов.

Таблица 4
Единицы, для которых часто используются идентификаторы

Стороны	Материалы	Транспортные средства (например, грузовики)	Места (любой организации, но часто также объектов, мест хранения, погрузки или выгрузки и т. п.)
Организации	Продукция	Транспортные контейнеры	
Производственные объекты	Партии продукции	Логистические единицы	
Производственные подразделения	Производственные процессы		

5. Модели прослеживаемости

82. Под «моделью прослеживаемости» понимается организация цепочки создания стоимости, призванная гарантировать возможность реализации прослеживаемости. Имеются разные модели прослеживаемости, полезность которых зависит от типа продукции и сделанных заявлений. Наиболее подходящая модель в цепочке создания стоимости также может меняться. Таким образом, в цепочках создания стоимости может потребоваться реализация более чем одной модели прослеживаемости. Примеры моделей прослеживаемости, которые могут применяться в отношении продукции во всей цепочке создания стоимости, — модели разделения товаров, материального баланса и сертификации материалов для обоснования заявлений.

83. Наиболее подходящая модель прослеживаемости будет, например, зависеть от следующих факторов:

- характер отслеживаемого товара: например, самая мелкая упаковочная мера хлопка-сырца, которую можно отследить от хлопководческого хозяйства, — вероятно, кипа хлопка; или от бойни — шкура;
- заявление: например, если заявляется: «Это настоящее изделие марки X, а не подделка», тогда прослеживаемым товаром будет готовое изделие, а не обязательно его компоненты. Имеются также значительные различия в прослеживаемости, необходимой в случае заявлений о материалах (например, о типе хлопка), и в прослеживаемости, необходимой для заявлений о процессах или организациях (например, о неиспользовании детского труда);
- возможности участников цепочки создания стоимости: например, если производственные объекты партнера по цепочке создания стоимости расположены в районах с плохим (или очень дорогим) доступом к Интернету, было бы нереалистично ожидать, что они будут участвовать в системе, которая требует их постоянного подключения к Интернету.

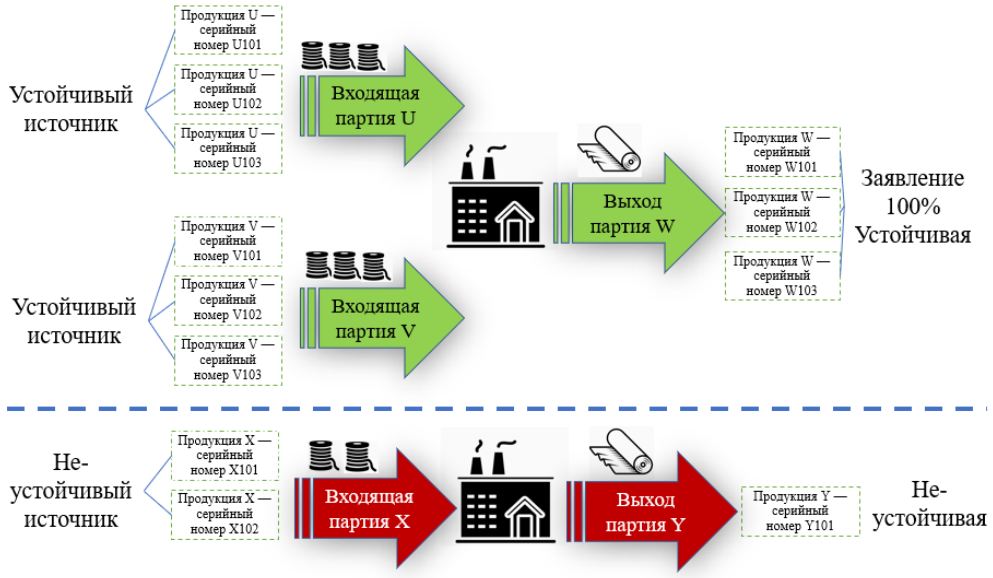
a) Разделение товаров (предпочтительная и наиболее ресурсоемкая модель)

84. Предпочтительная модель системы прослеживаемости — разделение товаров. Она преследует следующие цели:

- строгое отделение продукции, произведенной в соответствии с одним и тем же стандартом устойчивого развития, от другой продукции;
- строгое отделение массового сырья, которое сертифицировано, от несертифицированных материалов (при этом оно может смешиваться с сертифицированными материалами других производителей);
- строгое отделение сертифицированных материалов от несертифицированных материалов во всей цепочке создания стоимости, призванное обеспечить прослеживаемость от конкретной плантации до конечных потребителей (сохранение идентичности).

85. При разделении товаров происходит физическое отделение сертифицированных материалов и товаров от несертифицированных материалов и товаров на каждом этапе цепочки создания стоимости. Это гарантирует, что сертифицированные и несертифицированные материалы и продукция не смешиваются, а конечная продукция поступает из сертифицированного источника.

Диаграмма 3
Разделение товаров



86. Имеется две модели разделения товаров: «массового товара» и «сохранения идентичности». Всякий раз, когда продавцы должны иметь возможность идентифицировать поставщика прослеживаемого товара, требуется сохранение идентичности. Например, в Европейском союзе это касается древесины и рыбы, а в Соединенных Штатах Америки — древесины и минерального сырья из районов конфликта.

- В **модели массового товара** сертифицированное сырье отделяется от несертифицированных материалов, но может смешиваться с сертифицированными материалами других производителей. Все производители должны соблюдать стандарты сертификации. Эта модель часто используется для биологически чистого сырья, такого как органический хлопок или овощи.
- В **модели сохранения идентичности (СИ)** также требуется отделение сертифицированного материала от несертифицированного материала, но при этом **не** разрешается смешивать сертифицированные материалы от других производителей в цепочке. Модель СИ позволяет прослеживать продукцию до сельскохозяйственного производителя, леса или производственной площадки. Модель СИ иногда критикуют за то, что она требует затрат и ресурсов, а также передовых технологий, поскольку все источники материалов должны строго отделяться, контролироваться и отслеживаться на каждом этапе цепочки создания стоимости. Для реализации модели СИ компании должны знать всех своих поставщиков, а также собирать и проверять данные во всех звеньях цепочки создания стоимости.

87. Реализация модели разделения товаров требует четкой организации и продуманности концепции.

b) Материальный баланс (умеренно ресурсоемкий метод)

88. Не всегда разделение экологичных и неэкологичных изделий и материалов целесообразно с точки зрения эффективности и/или производственных процессов. В модели «материального баланса» продукция как из экологичных, так и из неэкологичных источников смешивается, но в процессе ее продвижения по цепочке создания стоимости ведется точный учет соотношения количеств. Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что заявленное количество экологичного содержания равно количеству используемых экологичных изделий или материалов. Как и в случае разделения товаров, реализация модели материального баланса требует четкой организации и продуманности концепции.

Диаграмма 4
Материальный баланс

89. Эта модель обычно используется для продукции и сырья, разделение которой трудноосуществимо или невозможно, например в случае какао, хлопка, сахара и чая.

c) Сертификация материалов для обоснования заявлений (наименее ресурсоемкая модель)

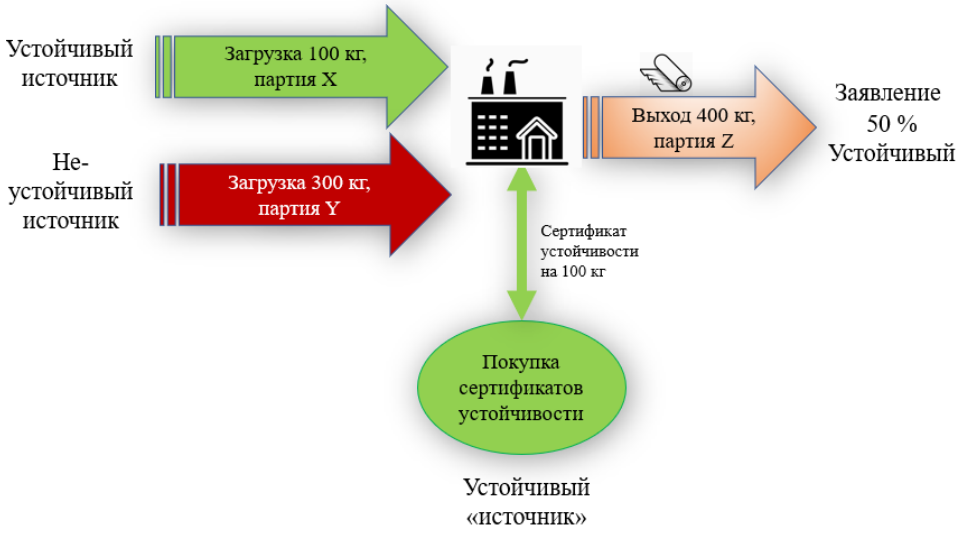
90. Если разделение товаров невозможно (как в случае зеленой электроэнергии) или нельзя регистрировать объемные соотношения экологичных и неэкологичных изделий и материалов, можно использовать модель сертификации материалов для обоснования заявлений.

91. Когда неэкологичные и экологичные физические изделия или материалы смешиваются и продаются, право заявлять об устойчивости продукции может быть отчуждено в форме сертификатов устойчивости. Центральный орган следит за заявлениями об устойчивости владельцев торговых марок и розничных продавцов и сравнивает их с числом выданных и проданных сертификатов.

92. Метод сертификации материалов для обоснования заявлений предполагает свободный поток и смешивание сертифицированных и несертифицированных товаров без их разделения, так что фактически продается смешанный продукт. Вместо этого компания-производитель может получить сертификаты устойчивости для количества товаров, которое она вводит в цепочку создания стоимости, сертифицированных как соответствующие прогрессивной практике. Эти сертификаты затем продаются через платформу или сертифицирующей организацией компаниям, которые используют данный тип товаров в качестве сырья для производства своей продукции. После этого покупатель сертификатов может заявить, что его продукция поддерживает закупку и производство сырья, произведенного или переработанного в соответствии с данной прогрессивной практикой, даже если нет уверенности в том, что его продукция действительно содержит сертифицированный материал.

93. Доходы от продажи сертификатов используются для выплат производителям, чьи товары были сертифицированы как использующие прогрессивную практику, тем самым обеспечивая стимул для сертификации других производителей.

Диаграмма 5
Сертификация материалов для обоснования заявлений



94. Согласно модели сертификации материалов для обоснования заявлений нет никакой физической зависимости между количеством экологичных ресурсов, воплощенных в продукции, и объемом заявленного экологичного содержания. Вместо этого производитель товаров покупает сертификаты устойчивости, чтобы покрыть разницу между фактическим объемом экологичных ресурсов, воплощенных в продукции, и объемом продукции, об экологичности которой желает заявить производитель. Эти сертификаты затем используются для поощрения аграриев, производящих эквивалентное количество экологичного сырья (которое будет использоваться для производства другой продукции).

95. Это показано на приведенной выше диаграмме, где производственное предприятие получает сырье, из которого 25 % (100 кг) было произведено устойчивым образом. Поскольку производитель хочет заявить об экологичности 50 % своей продукции, он покупает (регистрационные) сертификаты еще на 25 % (т. е. еще на 100 кг). Деньги, уплаченные за сертификаты, затем выплачиваются сельскохозяйственному производителю, который доказывает, что он произвел 100 кг экологичного сырья (для использования в производстве другой продукции). Это создает финансовый стимул для производства экологичного сырья и его продажи по ценам, конкурентоспособным по сравнению с неэкологичным сырьем.

96. Эта модель обычно используется тогда, когда в силу специфики производства и рынка продажа сертифицированной продукции, отделенной от несертифицированной продукции, нецелесообразна. В то же время эта модель требует тщательного учета и аудита, призванного продемонстрировать, что за каждый проданный сертификат сертифицированные производители получали компенсацию за соответствующее количество сертифицированных товаров. Эта модель используется для соевого и пальмового масла.

97. Таким образом, разделение товаров требует решений с использованием передовых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), в которых участвуют сельскохозяйственные производители и микро-, малые и средние предприятия (ММСП). Оно используется в случае продукции с высоким риском и специфических товаров, таких как свежие продукты питания, дорогостоящие товары и изделия, которые в соответствии с установленными требованиями должны иметь подтвержденное происхождение. С другой стороны, для моделей материального баланса и регистрации и обоснования заявлений требуются менее совершенные системы ИКТ. Это связано с тем, что они основаны на наборе правил и требуют лишь периодического аудита заинтересованными сторонами. В результате один из факторов, который необходимо учитывать при выборе модели прослеживаемости, — это возможности использования ИКТ участниками цепочек создания стоимости, которые существенно различаются.

6. События

98. События — это действия, при которых собираются данные. В зависимости от действия/события сбор данных может происходить непосредственно до события или сразу после него, или и в то, и в другое время. Это в значительной степени определяется характером события в системе прослеживаемости. Системы прослеживаемости обычно собирают для каждого события данные для ответа на пять вопросов: «кто, что, где, почему (как) и когда». Важно знать, когда что-то произошло с продукцией, чтобы обеспечить постоянную просвечиваемость всех действий на всех стадиях цикла жизни товара. Ответ на вопрос «когда» может быть выражен как дата и время события и может также указывать соответствующий часовой пояс. В EPCIS, стандарте ИСО[30] для информации о прослеживаемости также используется «когда», чтобы указать, произошло ли событие после последнего запроса информации.

99. Наиболее распространена следующая классификация событий в системе прослеживаемости:

- События укрупнения [разукрупнения]: прослеживаемые товары объединяются в логистическую или другую отслеживаемую единицу или изымаются из логистической или другой отслеживаемой единицы. Например, товары 1, 2 и 3 помещаются на поддон C [укрупнение], а позже товар 1 изымается с поддона C [разукрупнение].

  В случае укрупнения имеются входные идентификаторы (для укрупняемых товаров) и уникальный идентификатор для укрупненной единицы. В случае разукрупнения необходимо зарегистрировать идентификаторы товаров, изъятых из общей единицы (с их идентификаторами).

[30] ISO/IEC 19987:2017, Information technology — EPC Information Services (EPCIS) Standard.

- События преобразования: отслеживаемые товары часто являются вводимыми ресурсами для процесса их превращения в новые прослеживаемые товары.

  Например, катушки ниток, которые были товарами с идентификаторами 1, 2 и 3, становятся вводимым ресурсом для процесса производства нового отслеживаемого товара: рулона ткани с идентификатором X.

- События операции: отслеживаемые товары связаны с торговой операцией.

  Например, товары с идентификаторами 1, 2 и 3 используются для выполнения заказа на покупку (или контракта) с идентификатором X.

- Объектные события: они связаны с участием прослеживаемых товаров в событии, которое не является событием укрупнения, преобразования или операции.

  Например, товары с идентификаторами 1, 2 и 3 перевозятся грузовиком с идентификатором A или хранятся на складе с идентификатором B.

100. Для того чтобы создать инфраструктуру сбора данных, важно классифицировать события.

7. Точки входа и выхода

101. Точки входа и выхода — это события (действия) в начале и в конце процесса обеспечения прослеживаемости в цепочке создания стоимости. В каждой из этих точек прослеживаемый товар должен соответствовать определенным критериям[31].

102. **Первостепенным фактором при принятии решения о точках входа и выхода должно быть определение того, что и когда должно прослеживаться, чтобы обосновать заявление.**

- Принимая во внимание заявление, важно четко установить разрешенную деятельность или места, где прослеживаемый товар входит в систему **прослеживаемости** и выходит из нее.

- По результатам проверки, необходимой для конкретного заявления, должны быть видны процессы преобразования и логистики, которые имеют место между точками входа и выхода в цепочке создания стоимости. В каждом узле (деятельность или событие) это обеспечивается предоставлением минимального набора информации, включая идентификатор местоположения; отметка времени[32] при входе и выходе из события; идентификатор прослеживаемого товара, выходящего из процесса; а также идентификатор(ы) его предков (вводимых ресурсов). Это значительно облегчается при наличии информационных систем для обмена данными и стандарты для определения типов и форматов элементов данных, которые должны быть зарегистрированы.

103. Это означает, что первый шаг в разработке решения о прослеживаемости — определение точек входа и выхода (деятельности/событий в цепочке создания стоимости), которые отмечают начало и конец цепочки создания стоимости, которую будет прослеживать система прослеживаемости. В качестве точек входа и выхода удобно выбирать места, где бизнес-процессы хорошо контролируются, т. е. где высок уровень автоматизации, а бизнес-процессы хорошо документируются и соблюдаются[33].

104. Предполагается, что в точках входа и выхода прослеживаемый товар имеет конкретные определенные состояния. Примеры типичных точек входа и выхода — посадочные зоны в портах, пункты таможенного контроля, пункты досмотра и т. п.

[31] В документе ECE/TRADE/429 представлены руководящие положения, которые следует учитывать в процессе принятия решений, отчетности и мониторинга точек входа и выхода систем прослеживаемости.

[32] Время события и, возможно, часовой пояс для всех соответствующих действий на всех этапах цикла жизни товара.

[33] Подробнее см. в документе ECE/TRADE/429.

Например, одна из систем устойчивого скорняжного производства использует систему сертификации хозяйств, которые получают идентификатор, зарегистрированный третьей стороной, и каждая шкурка имеет уникальный идентификатор, привязанный к хозяйству, от которого она была получена. В результате аукционные дома могут отследить происхождение каждой шкурки. Таким образом, аукционный дом может стать хорошей отправной точкой для системы прослеживаемости, поддерживающей заявления о прогрессивной практике благополучия животных в звероводческих хозяйствах.

105. Другой пример — отслеживание органического хлопка, используемого в производстве одежды, где точки входа и выхода могут быть определены следующим образом:

- точка входа: хлопководческие хозяйства в Египте, сертифицированные в соответствии со стандартом на органический хлопок уполномоченным органом по проверке/инспектором;
- точка выхода: продавцы одежды из хлопка в Италии, одежда которых сертифицирована в соответствии со стандартом на органический хлопок для каждой операции по мере отгрузки или получения продукции.

8. Критерии проверки

106. Критерии проверки — стандарты и основные производственные показатели, которым должны соответствовать прослеживаемые товары, а также правила для поддерживающего процесса прослеживаемости. Эти критерии служат основой, на которой эксперты или проверяющие учреждения проводят процессы проверки, чтобы подтвердить, что прослеживаемые товары соответствуют соответствующим требованиям.

107. Как обсуждалось выше, для успеха системы прослеживаемости важно иметь четко определенные состояния в точке входа и точке выхода, поскольку они входят в число критериев проверки.

108. Могут быть полезны и другие критерии проверки, в частности следующие:

- определены варианты управления и полномочия, которые распределяют обязанности по координации, реализации и распределению задач по прослеживаемости и их проверке;
- процедуры организации, регистрации и отчетности в отношении **состояния продукции** в точках входа/выхода и в точках событий преобразования, укрупнения и разукрупнения (см. раздел о прослеживаемых товарах выше), а также в начале и в конце процессов отгрузки в соответствии с нормативными положениям, стандартами или сертификатами или другими критериями устойчивости.

109. Критерии проверки должны быть разработаны с привлечением широкого круга заинтересованных сторон, чтобы обеспечить максимальную прозрачность и достоверность сделанных в результате заявлений об устойчивости для потребителей и предприятий. Более подробно этот процесс описан в приложении 1. Согласованные общие критерии проверки, например, во всей отрасли, могут снизить общие затраты и обеспечить лучшую основу для равноправной и справедливой торговли на рынке, особенно когда претензии связаны с нормативными требованиями или установленными отраслевыми нормами устойчивости.

9. Процессы проверки: роль аудита и сертификации

110. Систему прослеживаемости можно представить как картотеку, поскольку она требует систематической идентификации, хранения и вывода данных. Однако ни система прослеживаемости, ни картотека не заботятся о том, данные каких видов

хранятся[34]. Мошенничество и ошибки могут исказить записи или сделать их неполными; таким образом, имеется потребность в проверке данных с использованием комплексных методов проверки, включая экспертизу, сертификацию, информацию о цепочке непрерывного документального учета и проверку физических идентификационных знаков[35]. Уровень проверки и используемые методы зависят от требований, определенных тем, кто запрашивает прослеживаемость.

a) Аудит

111. Чтобы создать уверенность в заявлении, необходимо провести аудит, чтобы подтвердить соблюдение заранее определенных правил процесса прослеживаемости и доказать, что прослеживаемые товары соответствуют определенным требованиям устойчивости и определенным для них параметрам.

112. Аудит обеспечивает достоверность заявления и может включать аудит систем менеджмента. Органы аудита сотрудничают с соответствующими партнерами в цепочке создания стоимости и государственными учреждениями. Они получают данные о соответствующих событиях в операциях цепочки создания стоимости и оценивают информацию в соответствии с определенными условиями и правилами.

113. Роль аудита заключается в следующем:

- изучать данные из соответствующих точек входа/выхода в цепочке создания стоимости;
- изучать данные о бизнес-процессах, зарегистрированные между точками входа и выхода (например, события в системе прослеживаемости);
- убедиться, что данные, зарегистрированные для прослеживаемости, соответствуют тому, что на самом деле происходит в цепочке создания стоимости;
- контролировать и обеспечивать прослеживаемость, обеспечивая соответствие товаров условиям входа/выхода и правильному применению правил.

114. Органы аудита могут быть государственным органом при том или ином министерстве, учреждением частного сектора (например, отраслевой ассоциацией или частным инспекционным агентством) или государственно-частным партнерством (ГЧП), таким как инспекционное агентство, назначенное правительством.

b) Сертификация

115. Сертификация практики устойчивого развития может быть важным инструментом соблюдения компанией должной осмотрительности. В то же время стоит упомянуть, что это дополнительный инструмент, которого недостаточно в качестве единственного механизма комплексной проверки, поскольку он должен применяться в соответствии с прогрессивной практикой и реализовываться в сочетании с надежной прослеживаемостью. Сертификация играет ту же роль, что и независимый аудит (подтверждение заявлений об устойчивости третьей стороной), поскольку ее роль заключается в первую очередь в проверке. Сертификация может обеспечить доверие и облегчить процесс взаимодействия между участниками цепочки создания стоимости. В то же время она требует дополнительных административных и организационных затрат, и при его использовании следует придерживаться прогрессивной практики. Сертификаты для процессов устойчивости соответствуют этой прогрессивной практике; они:

[34] Olsen, P., and Borit, M., “How to define traceability”, *Trends in Food Science & Technology* (2012), URL: https://fishwise.org/wp-content/uploads/2017/12/081314_OlsenBorit_HowToDefineTraceability.pdf.

[35] Kelly, S., Brereton, P. Guillou, C., Broll, H., Laube, I., Downey, G., Rossman, A., Hozl, S. and van der Veer, G., “New approaches to determining the origin of food”, in *Food chain integrity. A holistic approach to food traceability, safety, quality and authenticity*, J. Hoorfar, K. Jordan, F. Butler and R. Prugger, eds. (Woodhead Publishing, 2011).

- независимы;
- соответствуют международно признанным стандартам устойчивости и замкнутости цепочек добавленной стоимости в швейной и обувной промышленности (например, основным трудовым стандартам МОТ, руководящим принципам должной осмотрительности ОЭСР и т. п.);
- оценивают критерии на научной основе;
- соответствуют методикам оценки риска;
- проверяют всю цепочку непрерывного документального учета, чтобы избежать мошенничества в виде смешивания с несертифицированными материалами;
- просты в использовании и понятны;
- доступны по цене и масштабируемы;
- предоставляют возможности обучения мелким участникам цепочки создания стоимости по вопросам использования стандартов и практики сертификации.

116. Органы по сертификации должны документировать управление своим процессом сертификации, а также используемые критерии и методы в прозрачной и ясной форме.

D. Системы распределения затрат и стимулирования

117. Оценка затрат на внедрение системы прослеживаемости и прозрачности, а также принятие решений о распределении затрат являются ключевыми факторами при ее внедрении и реализации. Ключевую роль также играют эффективные и действенные системы государственных и частных стимулов, а также механизмы подотчетности.

118. Затраты, связанные с отслеживанием и прозрачностью, существуют в двух формах: во-первых, затраты, связанные с разработкой системы; во-вторых, затраты на ее текущую реализацию, в том числе на сбор данных, поддержку обмена данными между системами, управление запасами и маркировку. Кроме того, могут возникнуть затраты, связанные с соблюдением таких критериев проверки устойчивости, как сертификация или аудит. Важно подчеркнуть, что затраты на разработку также включают определение и внедрение стандартизированного набора данных для обмена информацией между партнерами. Использование таких стандартизованных наборов данных служит ключом к обеспечению того, чтобы все «говорили на одном языке» и чтобы общие данные интерпретировались согласованно и правильно. При принятии решения о том, какие стандарты обмена информацией использовать, следует учитывать не только краткосрочные затраты, но и долгосрочное повышение эффективности за счет использования общих стандартов данных всеми участниками во всей цепочке создания стоимости. Этой цели служит стандарт обмена информацией СЕФАКТ ООН для прослеживаемости и прозрачности устойчивых цепочек создания стоимости в швейной и обувной промышленности.

119. При принятии решения о распределении затрат между партнерами в цепочке создания стоимости могут быть приняты во внимание следующие критерии:

- характер распределения прибыли;
- относительная цена продукции партнеров;
- объемы продукции партнеров;
- требования партнеров;
- распределение выгод от системы прослеживаемости.

120. Что касается систем стимулирования партнеров в цепочке создания стоимости, то здесь можно выделить два основных вида **стимулов**: финансовые и нефинансовые.

121. **Финансовые стимулы** включают экономические и налоговые стимулы, как положительные, так и отрицательные, которые **государство** может создавать для обеспечения прослеживаемости и прозрачности цепочек создания стоимости. Среди этих возможных стимулов можно выделить следующие:

- финансовая поддержка цифровых технологических инноваций;
- инвестиции в физическую и цифровую инфраструктуру;
- прямые стимулы для разработки совместимых решений и цифровизации;
- льготные финансовые займы и гранты на основе критериев прослеживаемости и прозрачности;
- финансирование технико-экономических обоснований и экспериментальных проектов, особенно в цепочках создания стоимости с высокой концентрацией МСП.

122. Правительствам, финансовым учреждениям и донорам (для развивающихся стран) следует рассмотреть возможность поддержки проектов, которые имеют общую отдачу для большого числа заинтересованных сторон и участников цепочки создания стоимости, отдавая приоритет МСП и мелким поставщикам развивающихся стран.

123. На другом конце спектра такие **участники отрасли**, как бренды и предприятия розничной торговли, могли бы рассмотреть возможность внедрения частных схем финансового стимулирования поставщиков прослеживаемых волокон и материалов, поставщиков с согласованными или совместимыми системами или мелких поставщиков, которым требуется помощь для покрытия части первоначальных затрат на реализацию системы.

124. **Нефинансовые стимулы** дополняют финансовые стимулы. Для **государства** такие стимулы могут включать следующее:

- меры по облегчению доступа на рынок;
- ускоренные процессы и ускоренное таможенное оформление продукции с более высокой прослеживаемостью и прозрачностью;
- специализированное обучение руководителей и персонала;
- разработка и поддержка инструментов и данных с открытым исходным кодом (см. вставку «Определение открытого исходного кода» ниже) и с открытой лицензией;
- критерии прослеживаемости и прозрачности зеленых и социально ответственных государственных закупок;
- критерии «от колыбели до колыбели» как часть общей системы управления отходами, поддерживаемой государственными закупками;
- общественная заметность, как положительная, так и отрицательная.

125. Кроме того, **участники отрасли** могли бы стимулировать участие с помощью удобного интерфейса для приложений, используемых для ввода данных (чтобы сделать его как можно более простым), и путем бесплатного обучения сотрудников МСП в их цепочках создания стоимости.

126. Основополагающий принцип, лежащий в основе использования стимулов, заключается в облегчении бремени для таких акторов, как МСП, компании, возглавляемые женщинами, и участники цепочки создания стоимости в развивающихся странах.

127. Что касается ответственности, то предлагается принцип **общей ответственности**. Каждый участник цепочки создания стоимости должен нести ответственность за любое отсутствие прослеживаемости и прозрачности в своем звене цепочки. Роль государства заключается в принятии и обеспечении соблюдения систем регулирования (в частности, норм), которые создают равные условия игры как внутри страны, так и на международном уровне. Межправительственные организации и

международные неправительственные организации могут помочь, поддерживая согласование инициатив и законодательства на основании типового регулирования прослеживаемости и прозрачности как в развитых странах, где цепочки добавленной стоимости часто «спроектированы», так и в развивающихся странах, где преобладают обрабатывающие и трудоемкие производства. Законодательство должно обеспечивать подотчетность и определять механизмы устранения нарушений и структуры посредничества.

Определение открытого исходного кода

«Открытый исходный код» описывает ресурсы, которые бесплатны, что облегчает доступ МСП, развивающихся стран и академических учреждений и позволяет крупным организациям лучше использовать свои ресурсы. Этот термин возник в связи с программным обеспечением с открытым исходным кодом и с годами прочно закрепился в проектировании и других областях. Определение программного обеспечения с открытым исходным кодом имеется на веб-сайте Инициативы «Открытый исходный код» (ИОК), URL: https://opensource.org/osd. Модель с открытым исходным кодом основана на предоставлении лицензий, и этому определению соответствует целый ряд стандартных лицензий. Наиболее часто используемые перечислены на странице https://opensource.org/licenses.

Ниже приводится краткое изложение определения ОИК. Как правило, оно также применимо к приложениям с открытым исходным кодом в других областях — если заменить на соответствующие эквиваленты термины «исходный код», «программа (программы)» и «программное обеспечение». Места, где в определении есть дополнительный текст, отмечены «…»

«Условия распространения программного обеспечения с открытым исходным кодом должны соответствовать следующим критериям:

1. **Бесплатное распространение...**

2. **Исходный код** — Программа должна включать исходный код и должна допускать распространение в исходном коде…

3. **Производные произведения** — Лицензия должна разрешать модификации и производные произведения…

4. **Целостность исходного кода автора...** Лицензия должна прямо разрешать распространение программного обеспечения, созданного из измененного исходного кода…

5. **Недопущение дискриминации людей или групп** — Лицензия не должна дискриминировать какое-либо лицо или группу лиц.

6. **Недопущение дискриминации области деятельности** — Лицензия не должна запрещать кому-либо использовать программу в определенной области деятельности...

7. **Распространение лицензии** — Права, связанные с программой, должны предоставляться всем, среди кого программа была повторно распространена...

8. **Лицензия не должна относиться к конкретному продукту...**

9. **Лицензия не должна ограничивать другое программное обеспечение...** которое распространяется вместе с лицензионным программным обеспечением.

10. **Лицензия должна быть технологически нейтральной...»**

E. Поддерживающая роль передовых технологий

128. Глобальные цепочки создания стоимости создают серьезные проблемы для управления рисками, особенно в области устойчивости. Для решения этих проблем все большую роль играют передовые технологии, такие как распределенные реестры (блокчейн), искусственный интеллект (ИИ), машинное обучение, Интернет вещей

(ИВ) и технологии физических индикаторов (например, маркировка ДНК), — и это лишь несколько примеров.

129. К числу основных проблем управления рисками в цепочках создания стоимости относятся необходимость сбора больших объемов достоверных данных по множеству участников и географических регионов, а также необходимость своевременного анализа этих данных. Передовые технологии играют важную роль в этих областях и способны помочь заинтересованным сторонам соблюдать должную осмотрительность, выполнять требования к прослеживаемости и прозрачности в поддержку устойчивости и улучшать свою работу.

130. Передовые технологии, например перечисленные в таблице 5, могут способствовать повышению прослеживаемости и прозрачности цепочки создания стоимости благодаря следующим результатам:

- предоставление стандартизованной информации о происхождении продукции и других свойствах, например в плане устойчивости, прозрачным и стандартизованным способом;
- содействие обмену надежной и актуальной информацией в реальном времени;
- присвоение надежных цифровых идентификаторов продукции, деталям и компонентам;
- сбор и хранение информации об этих идентификаторах;
- анализ больших объемов данных, обеспечивающий совершенствование управления рисками и деятельностью.

131. Как обсуждалось в разделе, посвященном всеобщему охвату, важно обеспечить, чтобы использование передовых технологий было открытым для всех, а не в конечном итоге исключающим участников процессом. В то же время передовые технологии играют каталитическую роль в налаживании более тесных связей между партнерами в цепочке создания стоимости и в создании стимулов для заинтересованных сторон к долгосрочному инвестированию. Они могут превратить проблемы в новые возможности для ответственной отрасли, укрепляя доверие, которое способствует надежному и эффективному сбору и проверке данных, а также совершенствованию анализа.

132. Содействие использованию передовых технологий может обеспечиваться рядом подходов и методов. Например, доступ облегчается благодаря поддержке обучения новым технологиям, открытым инновациям, открытым данным, программному обеспечению с открытым исходным кодом (см. вставку «Определение открытого исходного кода» выше) и развитию информационной инфраструктуры, такой как малозатратный доступ в Интернет и активный сектор ИКТ-услуг.

Таблица 5
Передовые технологии, которые могут поддерживать прослеживаемость и прозрачность

Передовые технологии	*Вспомогательная роль в прослеживаемости и прозрачности*
Системы искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения	Могут использовать данные систем прослеживаемости для анализа рисков, оптимизации цепочек создания стоимости и операционных процессов, а также для прослеживаемости текстильных отходов.
Технология блокчейн	Обеспечивает совершенствование согласования и прослеживания данных; достоверное обновление данных в реальном времени, доступ к одной и той же информации для множества заинтересованных сторон (таким образом, обеспечивая одинаковую «правду» для всех) и большую уверенность в достоверности данных. Во вставке «Экспериментальные проекты

Передовые технологии	*Вспомогательная роль в прослеживаемости и прозрачности*
	распределенного реестра» ниже представлены две недавние инициативы распределенного реестра в текстильном секторе.
Облачные интернет-сервисы	Позволяют нескольким сторонам совместно использовать общее программное обеспечение, а также получать доступ к одним и тем же источникам данных обновлять их.
Распределенные базы данных и конвейеры данных	Позволяют иметь доступ к данным, хранящимся в нескольких местах, с помощью инструментов, подобных тем, которые используются для доступа к единому источнику данных, тем самым предотвращая некоторые проблемы, связанные с центральным администрированием базы данных, и при этом предоставляя возможности, аналогичные пользовательским.
Интернет вещей	Повышает автоматизацию сбора данных. Кроме того, по мере совершенствования экономичных и сенсорных технологий устройств ИВ он также позволяет автоматизировать сбор новых данных (таких, как температура внутри контейнеров и других логистических единиц или использование воды/химикатов производственным оборудованием).
Расширенная маркировка продукции: - Коды быстрого отклика (QR-коды) - Технологии физических индикаторов - Радиочастотные идентификаторы (РЧИД) - Метки ближнего поля (NFC)	Позволяет «прикреплять» дополнительные данные к прослеживаемым товарам и автоматический сбор высококачественной информации для обнаружения и прослеживания. Эти технологии маркировки, которые допускают использование как цифровых, так и физических носителей, при использовании вместе с другими технологиями, такими как блокчейн и ИИ, также могут следующее: - повышение точности физической прослеживаемости сырья, претерпевающего многократное преобразование продукции (например, из хлопка-сырца в ткань); - более высокая скорость и автоматизация; - снижение затрат на отслеживание данных, прикрепленных к продукции.

Экспериментальные проекты распределенного реестра

Один из недавних экспериментальных проектов, получивших государственное финансирование, — проект **«Блокчейн для прослеживаемости "Сделано в Италии"»**. В рамках этого проекта, реализуемого Министерством экономического развития Италии и разработанного в сотрудничестве с «ИБМ», будет оцениваться использование технологии блокчейн для реализации прослеживаемости в качестве инструмента продвижения обозначения «Сделано в Италии» и борьбы с изготовлением контрафактных товаров. Государство оказывало финансовую и организационную поддержку проекта, причем организационная поддержка была

особенно актуальной в свете консультационной деятельности, необходимой для обеспечения включающего всех подхода[36].

Экспериментальный проект по прослеживаемости с использованием блокчейна для органически выращиваемого египетского хлопка, осуществляемый ЕЭК ООН при финансовой поддержке Европейского союза в партнерстве с участниками отрасли[37]. Он призван продемонстрировать возможности использования технологии блокчейн для улучшения связи, повышения рентабельности, усиления должной осмотрительности и использования технологии для поддержки привлечения устойчивых источников снабжения предприятиями розничной торговли, владельцами торговых марок и производителей в цепочках создания стоимости. Он также призван продемонстрировать способность фирм, работающих в цепочке создания стоимости хлопка, принимать решения с учетом рисков и использовать набор международно согласованных стандартов прослеживаемости и устойчивости.

Экспериментальный проект будет охватывать прослеживаемость свойств устойчивости на всех этапах цепочки создания стоимости и включает определение соответствующих данных о предприятии и устойчивости, а также основных проблемных мест в цепочке создания стоимости хлопка и соответствующих критериев устойчивости и инструментов проверки. По его завершении группа заинтересованных сторон оценит возможность масштабирования экспериментального проекта с охватом им других текстильных волокон. Экспериментальный проект также проверит использование ДНК-меток для сохранения связи между физическими и цифровыми носителями (идентификаторами), отслеживаемыми с помощью технологии блокчейн.

133. В свете большого разнообразия имеющихся технических решений для обеспечения прослеживаемости и прозрачности, важно иметь адекватные критерии для их оценки и выбора. Некоторые предложения по возможным критериям прогрессивной практики приведены в таблице ниже.

Таблица 6
Матрица критериев выбора технологических решений инструментов прослеживаемости

Критерии/необходимость выбора технологических решений	*Влияние*
Простота использования («удобство для пользователя»)	Ключевой фактор освоения технологии и ее правильного применения пользователями — легкость ее использования.
Совместимость с широким спектром систем, платформ и технологий сбора, проверки и публикации данных	Функциональная совместимость — ключевой элемент сбора и обмена данными между несколькими заинтересованными сторонами и системами.
Использование существующих международных стандартов сбора, передачи и обмена данными, таких как стандарты СЕФАКТ ООН	Стандарты данных значительно облегчают взаимодействие и обмен данными между системами.

[36] Источник: https://www.mise.gov.it/images/stories/documenti/IBM-MISE-2019-INGLESE.pdf.

[37] Экспериментальный проект реализуется в сотрудничестве с производителями модной одежды «Хуго Босс», «Стелла Маккартни», «Вивьен Вествуд» и «Бурберри», поставщиками сырья «Альба груп», «Альбини груп» и «Филмар нетуорк», органами по стандартизации и поставщиками технологий «Глобальный стандарт на органический текстиль», «Эко-текс» и инициатива «Нулевые выбросы опасных химических веществ» и в сотрудничестве с «Органик коттон акселерейтор», «Текстайл эксчендж», «Читадельатре фэшн бест», Министерством экономического развития Италии и Организацией Объединенных Наций по промышленному развитию.

Критерии/необходимость выбора технологических решений	*Влияние*
Возможность использовать в системе автоматические правила и эффективно изменять эти правила по мере развития среды	Это обеспечивает большую эффективность и возможность модифицировать систему на основе опыта и изменений среды. Возможность изменения внедряющими решение организациями его параметров также снижает расходы на ИТ-обслуживание и снижает риск привязки к поставщику.
Имеются возможности виртуального и физического обучения для поддержки использования технологических решений	Качественное обучение способствует вовлечению акторов и действенному внедрению.
Простота, экономичность и доступность процессов	Такие процессы более рентабельны из-за уменьшения времени и усилий для достижения целей организации, а также с большей вероятностью будут правильно реализованы.
Технологические решения (такие, как ИВ), которые обеспечивают прямой доступ в реальном времени к информации об устойчивости производственных процессов, таких как использование воды, химикатов и энергии	Эти решения предоставляют более качественную и точную информацию о процессах как для отчетности по вопросам устойчивости, так и для управления деятельностью.
Дифференцированные права доступа к информации, предусматривающие наличие центрального источника данных, но дающие владельцам систем возможность предоставлять права «чтения и обновления» в соответствии с функциями и интересами заинтересованных сторон	Это создает условия для более открытого и прозрачного обмена информацией и эффективного изменения статуса «совместного использования» данных. Например, одной НПО может предоставляться информация о текущем режиме работы, а другой — информация о текущем водопотреблении (но не режиме работы).
Быстрота и эффективность решений для масштабирования и партнерств	Это обеспечивает экономичность реализации системы, рост которой может привести к привлечению большого числа заинтересованных сторон.
Поддержка МСП	Прослеживаемость может быть расширена дальше по цепочке создания стоимости, включая поставщиков-МСП.
Технологические решения, которые не создают привязки к системе или поставщику, затрудняющей их смену	Это дает возможность быть более гибкими и изменять системы в свете развивающихся технологий или потребностей, или если данное технологическое решение не работает так, как было обещано.

134. Изложенное выше может быть использовано в качестве ввода для спецификации для системы. При разработке спецификаций закупки (закупок) и/или разработки нормативных актов, требующих технологии, рекомендуется определять требования без привязки к технологиям. Это означает определение производственных показателей, которые должны быть выполнены, а **не** выбор какой-либо конкретной технологии (конкретных технологий). Например, одним из требований к производительности системы может быть обработка X транзакций за время Y и с максимальной частотой ошибок Z, или возможность отслеживать товары обратно через пять уровней поставщиков и восемь преобразований продукта (например, преобразование из необработанного хлопка в хлопковую нить). Следует избегать

спецификаций, связанных с конкретной технологией или версией стандарта, чтобы снизить риск быстрого устаревания или неактуальности систем и правил.

135. Также важно иметь в виду, что, хотя технология может предоставить полезные инструменты, на качество данных и, таким образом, надежность системы может повлиять ряд нетехнологических факторов. В их числе — какая информация собирается, когда и кем, а также имеющиеся средства контроля качества данных. Таким образом, при разработке систем прослеживаемости, независимо от используемой технологии, точность и нейтральность данных, а также возможность аудита системы должны быть приоритетом.

F. Достижение всеобщего охвата систем прослеживаемости

136. Чтобы создать надежную систему прослеживаемости и выработать общие ценности, директивные органы и участники отрасли должны стремиться к ее всеобщему охвату. Это означает устранение цифрового разрыва, обеспечение гендерного равенства, поддержку МСП и учет особых потребностей развивающихся стран. Способы достижения всеобщего охвата в каждой из этих областей рассматриваются в разделах ниже.

137. Кроме того, для всеобщего охвата разрабатываемой системы прослеживаемости и может потребоваться дифференцированный подход к ее реализации. Это означает адаптацию требований к возможностям партнеров в цепочке создания стоимости на основе «шагов», которые могут изменяться от простого ручного ведения документации до его полной автоматизации.

138. Директивные органы могут играть каталитическую роль, поддерживая скоординированные действия с помощью многосторонних и многосекторальных инициатив, в том числе для содействия обмену передовым опытом и уроками, извлеченными в других секторах с высоким уровнем риска, таких как агропродовольственный, лесной и горнодобывающий сектор.

1. Цифровой разрыв

139. Большинство технологий, используемых в системах прослеживаемости и прозрачности, основаны на цифровой революции и поэтому создают риск углубления цифрового разрыва между заинтересованными сторонами из городов и развитых стран и заинтересованными сторонами из сельских районов развивающихся стран с низким доходом. Более мелкие участники глобальной торговли, которые не успевают за темпами цифровых процессов, могут оказаться в ущемленном положении, что может привести к значительным социально-экономическим последствиям.

140. С самого начала крайне важно рассмотреть несколько потенциальных препятствий для использования технологий, помня, что наиболее важные из них — это часто расходы и доступ, за которыми следуют язык и отсутствие доступного обучения.

141. Некоторые шаги, которые могут, по крайней мере частично, решить эти проблемы, включают предоставление недорогих устройств и удобных в использовании инструментов сбора данных, чтобы гарантировать возможность предоставления необходимой информации более мелкими участниками (на уровне сельскохозяйственных и промышленных предприятий) в странах-производителях. Чтобы инструменты были эффективными и действенными, их концепция должна учитывать язык пользователей, каналы коммуникации и предоставление информационного содержания. Это укрепит уверенность, необходимую для поддержки широкого использования.

142. Наконец, вовлеченность и участие служат важными предпосылками внедрения технологий. Для всех заинтересованных сторон они могут быть существенно поддержаны решениями, которые максимально просты, легкодоступны, экономичны и гибки в реализации. Кроме того, важно помнить о возможностях наращивания потенциала для содействия использованию технологических решений.

143. Для успешного внедрения обнаружения и прослеживания по всей цепочке создания стоимости важно, чтобы была проведена оценка технической готовности заинтересованных сторон и были предприняты предварительные меры по решению любых проблем, выявленных в ходе этих оценок.

144. Директивные органы и ключевые участники отрасли также призваны сыграть ключевую роль в масштабировании инновационных решений этих проблем, а также в стимулировании скоординированных действий, совместных подходов и партнерств для обеспечения доступности технологий в глобальном масштабе для всех заинтересованных сторон.

2. Гендерные соображения

145. Поиск гибкости, более высокой производительности и низких цен привел к двум основным результатам: 1) аутсорсингу текстильных и швейных производств в развивающиеся страны и 2) преобладанию во всех географических регионах женщин в составе рабочей силы — несомненно, под влиянием как восприятия сектора, так и общей практики выплаты женщинам более низкой заработной платы[38]. В швейной промышленности во всем мире непосредственно занято 60–75 млн[39] человек, из которых около 75 % составляют женщины, на которых приходится значительная часть рабочей силы отрасли и ресурсов, необходимых для экономического роста отрасли. Несмотря на это, очень малая доля женщин достигает руководящих должностей[40].

146. Как подчеркивается в Рекомендации ОЭСР по должной осмотрительности для ответственной предпринимательской деятельности[41], гендерные вопросы являются ключевым элементом при проведении должной осмотрительности. В результате, предпринимаемые меры должны следовать индивидуальному подходу к оценке неблагоприятных последствий (права человека, окружающая среда, здоровье и т. п.) непосредственно для женщин в отрасли с зачастую нестабильной, неформальной или нерегулярной занятостью.

147. Поддержка гендерного равенства с помощью систем прослеживаемости зависит от заявлений, сделанных в отношении гендера, и от того, как они будут проверяться и регистрироваться в системе прослеживаемости. Поэтому важно работать с местными партнерами для определения измеримых показателей.

148. При принятии решения о действиях в поддержку гендерного равенства важно оценить, насколько последствия могут различаться для женщин в зависимости от их ситуации, которая может отражать накопленную уязвимость (например, женщин, которые также являются надомными работницами, мигрантами, представителями меньшинств и т. п.) и учитывать конкретное положение женщин на всех стадиях производственной цепочки[42].

149. Для достижения реальных изменений потребуется поддержка расширения экономических прав и возможностей женщин и их продвижение на руководящие должности в цепочках создания стоимости. Прослеживаемость и прозрачность могут иметь влияние, позволяя иметь количественную оценку результатов мер, принятых для достижения этих целей.

---

[38] United Nations Environment Programme, *Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain: Global Stocktaking* (Nairobi, Kenya, 2020).

[39] UNECE, *TEXTILE4SDG12: Transparency in Textile Value Chains in Relation to the Environmental, Social and Human Health Impacts of Parts, Components and Production Processes* (ECE/TRADE/439). URL: https://unece.org/DAM/trade/Publications/ECE-TRADE-439E-TEXTILE4SDG12.pdf.

[40] European Commission, “Sustainable garment value chains through EU development action”. (SWD(2017) 147 final). URL: https://ec.europa.eu/transparency/regdoc/rep/10102/2017/EN/SWD-2017-147-F1-EN-MAIN-PART-1.PDF (accessed October 2020).

[41] OECD (2018), OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct. URL: https://www.oecd.org/investment/due-diligence-guidance-for-responsible-business-conduct.htm.

[42] OECD, *Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector* (Paris, 2018). URL: http://dx.doi.org/10.1787/9789264290587-en.

3. Малые и средние предприятия

150. Обеспечение прослеживаемости может быть затратной деятельностью, и в этом случае предприятия оказываются в неравном положении в зависимости от их размера, имеющихся ресурсов и человеческого потенциала. С другой стороны, системы улучшения прослеживаемости и прозрачности могут быть полезны для более мелких участников отрасли, особенно МСП, если они упрощают процедуры, повышают рентабельность, приносят эффект и помогают МСП модернизировать свою практику. Один из основных принципов широкого внедрения системы прослеживаемости и участия в ней — гибкость в ее реализации и отказ от шаблонного подхода. Цель прослеживаемости — не подавление участников цепочки создания стоимости, а повышение их соответствия требованиям долгосрочной устойчивости и создание ответственной и жизнестойкой отрасли.

151. На малые и средние предприятия приходится значительная часть компаний отрасли, поэтому до разработки и внедрения системы прослеживаемости важно учитывать их ограниченные кадровые и финансовые возможности. Для поддержки этого подхода СЕФАКТ ЕЭК ООН предлагает, чтобы при реализации прослеживаемости учитывались различия в возможностях мелких участников и крупных предприятий. МСП можно глубже интегрировать в систему прослеживаемости, сочетая финансовые и нефинансовые стимулы, такие как расширение доступа к рынку, упрощение расчетов, специализированное обучение руководителей и персонала, инвестиции в инфраструктуру, ускорение процессов и присутствие в общественном пространстве. Специальная поддержка также должна оказываться МСП в технических и организационных аспектах.

152. При разработке системы прослеживаемости также необходимы некоторые конкретные меры, необходимые для повышения доверия между партнерами в цепочке создания стоимости, такие как личные встречи и поездки на места, чтобы иметь четкое представление о том, какие данные собираются и кем. Долгосрочные и стабильные контракты также обеспечивают уверенность, помогая разъяснить участникам цель сбора данных.

153. Организации гражданского общества, такие как неправительственные организации и профсоюзы, также могут играть ключевую роль в расширении прав и возможностей участников, предоставляя рекомендации и обучение местным мелким заинтересованным сторонам, не только для сбора и регистрации данных, необходимых для выполнения основных требований системы прослеживаемости, но и для демонстрации дополнительных преимуществ повышения прослеживаемости и прозрачности для местного сообщества в плане социальных (условия труда) и экономических аспектов (сбыт и конкуренция товаров).

4. Интеграция развивающихся стран

154. Глобальные цепочки создания стоимости в швейной и обувной промышленности разбросаны по всему миру, а более низкие переделы в цепочке добавленной стоимости (от производства и обработки сырья до изготовления готовых изделий) в основном размещаются в странах с низким и средним доходом. При внедрении прослеживаемости необходимо учитывать проблемы стран с низким и средним доходом. Многое из того, что говорится об охвате МСП, также применимо к странам с низким и средним доходом, отчасти потому, что большинство их предприятий относятся к МСП. Например, как и в случае с МСП, чтобы гарантировать эффективное функционирование системы прослеживаемости и прозрачности, перед внедрением необходимо провести оценку ее осуществимости для участников отрасли, находящихся в соответствующих странах с низким и средним доходом.

155. Повышение прослеживаемости и прозрачности способно поддержать усилия развивающихся стран по соблюдению принципов должной осмотрительности, а также по выявлению и уменьшению неблагоприятных последствий, связанных с проблемными местами с точки зрения устойчивости, такими как загрязнение, чрезмерное потребление энергии и неадекватная трудовая практика.

156. Также важно продемонстрировать государственным органам, таможенной службе и отраслевым ассоциациям экономический эффект прослеживаемости, прозрачности и устойчивости как инструментов облегчения доступа к мировому рынку и развития экономики страны. Например, прослеживаемость и прозрачность позволяют выявить и подтвердить происхождение, содержание и качество товара, чтобы получить более высокую и справедливую цену. Они также открывают возможность поддержки дальнейшего доступа к рынкам, демонстрируя соответствие международным и региональным стандартам. Например, возможность доказать, что продукт соответствует правилам происхождения Европейского союза, может дать возможность их беспошлинного экспорта. Кроме того, страны-производители и страны-экспортеры получают растущее конкурентное преимущество тогда, когда они могут доказать, что ими приняты меры для поддержки повышения экологической устойчивости и улучшения условий труда путем обеспечения соблюдения международно признанных стандартов в социальной и трудовой сфере.

157. Предприятия в странах с низким и средним доходом должны быть открыты для внедрения системы и прилагать усилия по ее реализации. В свою очередь, цена, которую промышленность в странах — развивающихся рынках получает за свои товары, должна отражать эти дополнительные усилия по обеспечению прослеживаемости и прозрачности.

158. Государству и государственным органам необходимо создать благоприятную среду для прослеживаемости и прозрачности, которая включает не только соответствующие нормативные акты, но и техническую инфраструктуру (особенно недорогостоящий доступ к Интернету и услугам ИКТ), поддержку исследований, открытые данные, технологические решения и обучение работников директивных и государственных органов и более мелких заинтересованных сторон.

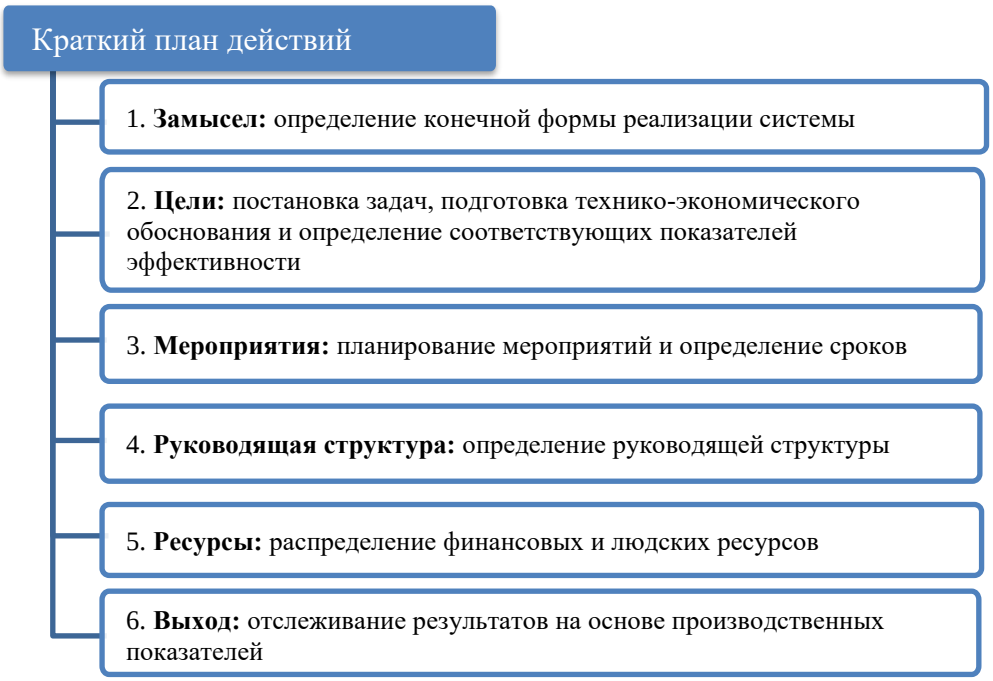
159. Межправительственные и международные организации, финансовые учреждения и национальные агентства развития призваны сыграть ключевую роль в предоставлении финансовой поддержки деятельности по развитию потенциала и, в частности, обучению применению международных стандартов. Необходимо дать возможность субъектам частного сектора соответствовать экологическим, трудовым и другим стандартам, что позволит развивающимся странам и странам с переходной экономикой увеличивать экспорт в сегментах с высокой добавленной стоимостью и пользоваться преимуществами интеграции в мировую экономику. Расширение возможностей устойчивой торговли для развивающихся стран и стран с переходной экономикой потребует многоаспектного подхода, при котором необходимая нормативно-правовая база сочетается с эффективной и скоординированной поддержкой.

Приложение I

Разработка и реализация плана действий по прослеживаемости и прозрачности

1. При разработке и реализации системы прослеживаемости и прозрачности компаниям следует рассмотреть возможность разработки плана действий, чтобы наметить перспективу с конкретными целями, соответствующими действиями и основными производственными показателями. Такой план действий должен также определять структуру управления для реализации предполагаемых мероприятий, бюджет необходимых финансовых и людских ресурсов, а также механизмы мониторинга и сообщения о ходе выполнения определенных производственных показателей в установленные сроки. Эти шаги кратко представлены на диаграмме 1 и более подробно описаны в оставшейся части этого приложения[43].

Диаграмма 1
Краткий план действий



Источник: Адаптировано из UNECE, Guide to drafting a National Trade Facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

1. Определение концепции

2. Концепция суммирует цели системы прослеживаемости и прозрачности, а также ее преимущества для заинтересованных сторон. Она преследует двоякую цель: задает ориентиры и направления, а также служит источником вдохновения и мотивации. Она должна вписываться в общую корпоративную стратегию устойчивости и согласовываться с ней, поскольку прослеживаемость и прозрачность служат ключевыми факторами, обеспечивающими более высокие показатели устойчивости и более эффективное управление цепочкой создания стоимости.

- Пример: *Наша концепция состоит в том, чтобы способствовать применению самых высоких социальных, экологических принципов, а также принципов*

[43] UNECE, *Guide to drafting a National Trade Facilitation Roadmap* (ECE/TRADE/420). URL: https://www.unece.org/fileadmin/DAM/trade/Publications/ECE-TRADE-420E.pdf.

охраны здоровья и безопасности при создании товаров для наших клиентов во всей цепочке создания стоимости.

2. Постановка задач, подготовка технико-экономического обоснования и определение соответствующих показателей эффективности

3. Задачи более подробно определяют будущий результат, которого необходимо достичь. Достижение каждой цели способствует реализации концепции. Цели, предусмотренные в плане действий по отслеживанию и прозрачности, должны быть конкретными, измеримыми, достижимыми, актуальными и привязанными ко времени. План должен быть разработан на основе анализа пробелов, определяющего основные требования к внедрению системы прослеживаемости и соответствующие необходимые ресурсы. Следует также установить производственные показатели для мониторинга и оценки достижения целей или их результатов — основные производственные показатели (ОПП). Ниже приведены некоторые из примеров ОПП:

- *число этапов цепочки создания стоимости с четким и поддающимся проверке заявлением об устойчивости в соотношении с общим числом этапов цепочки создания стоимости;*
- *число отслеживаемых шагов в цепочке создания стоимости для каждого материала и полуфабриката/готовой продукции по отношению к общему числу шагов в цепочке создания стоимости;*
- *число выявленных и названных партнеров в цепочке создания стоимости по отношению к общему числу партнеров в цепочке создания стоимости;*
- *число бизнес-процессов цепочки создания стоимости, охватываемых системой прослеживаемости;*
- *число поставщиков, информация о которых доступна на веб-сайте.*

4. При составлении требований к продукции и своим процессам фирма должна четко увязать их с целями прослеживаемости и прозрачности, определенными в плане действий, а также с их критериями проверки, требованиями к данным и соответствующими производственными показателями. Все эти элементы необходимы для того, чтобы иметь представление о повышении устойчивости за счет повышения прослеживаемости и прозрачности. Ниже приведены некоторые примеры целей:

- *обеспечение полной прослеживаемости 30 % наших товаров с помощью сбора информации о товарах и характеристиках процессов во всей цепочке создания стоимости в течение трех лет;*
- *обеспечение полной прозрачности в отношении 30 % наших товаров на основе предоставления легкого доступа, ясности и регулярного обновления информации о соблюдении поставщиками целей устойчивости, поставленных нашей компанией, во всей цепочке создания стоимости в течение трех лет.*

3. Планирование мероприятий и определение сроков

5. В плане действий необходимо определить, как будут достигнуты цели, иными словами, какие действия следует реализовать. В контексте плана действий мероприятие — это конкретное действие или проект по реализации инструмента или решения прослеживаемости и прозрачности.

6. Внедрение системы прослеживаемости и прозрачности должно рассматриваться в долгосрочной перспективе.

7. Типичные решения о действиях по достижению *цели прослеживаемости* касаются:

- различных видов информации, относящейся к прослеживаемости, которая должна собираться и регистрироваться, а также того, кем и как она собирается и регистрируется;
- того, какая конкретно информация должна передаваться, кому и как;

- периодичности передачи информации;
- технологий, которые будут способствовать сбору информации и обмену ею;
- порядка хранения информации (в зависимости от того, кому и как часто нужен доступ к данным);
- производственных показателей, которые необходимо контролировать;
- времени необходимого пересмотра содержания информации;
- лучших способов передачи информации конечным пользователям для принятия ими решений.

8. Типовые решения, касающиеся *цели прозрачности*, — те же, что и для информации о прослеживаемости, но касаются информации, необходимой для проверки претензий, поэтому один из ключевых дополнительных вопросов для обеспечения прозрачности: «Какая информация нам нужна для проверки нашего заявления?»

9. Кроме того, важны следующие ключевые соображения: легкость доступа, ясность и регулярность обновления. Примеры ниже[44] касаются действенного раскрытия информации при публикации информации о цепочке создания стоимости.

- Важно гарантировать легкий доступ к информации, обеспечивая легкость и свободный доступ к информации на веб-сайтах и возможность ее вывода в машиночитаемых форматах.
- Важно гарантировать ясность раскрытия с помощью 1) четкого указания, что именно публикуется и какие определения используются; 2) четкого указания на то, охвачены ли системой все авторизованные субподрядчики, например те, которые привлекаются давальческими фабриками для завершения изготовления фирменной продукции; 3) указания совокупного объема производства, отраженного в раскрываемой информации, и доли заводов-поставщиков, по которым публикуется информация, от их общего числа; 4) указания исключений из практики раскрытия информации, если таковые имеются, и предстоящих планов по расширению раскрытия информации.
- Важно гарантировать регулярное обновление, указав дату последнего обновления информации и периодичность обновления раскрываемой информации. Распространение информации о достижениях не следует рассматривать как второстепенное мероприятие, поскольку оно необходимо для обоснования заявлений о прослеживаемости, просвещения потребителей и привлечения других игроков отрасли к достижению конечной цели улучшения показателей устойчивости в швейной и обувной промышленности.

10. Ниже приведены некоторые примеры связанных целей.

- *Мы инвестируем (столько-то) евро в передовые технологии прослеживаемости, чтобы сократить время и затраты, повысить точность и оперативность данных и поддерживать аутентификацию продукта.*
- *В следующем году мы проведем (столько-то) аудитов на предмет прослеживаемости, которые позволят нам выявлять случаи неэффективности, улучшать контроль и мониторинг качества продукции, совершенствовать работу с возвратами путем определения причин дефектов и усиливать координацию между участниками цепей создания стоимости.*
- *В следующем году мы проведем (столько-то) индивидуальных встреч с поставщиками в наших производственных кластерах по конкретным аспектам прослеживаемости в их цепочке создания стоимости.*
- *В целом, в следующем году (столько-то) поставщиков пройдут обучение по вопросам прослеживаемости и прозрачности цепочек создания стоимости в*

[44] Примеры взяты из Transparency Pledge, URL: https://transparencypledge.org.

сотрудничестве с нашими группами по устойчивости, разработке продукции, сбыту и снабжению.

- *К концу следующего года на нашем веб-сайте будет размещаться легкодоступная и бесплатная информация о (стольких-то) поставщиках.*

4. Определение руководящей структуры

11. План действий должен включать описание управляющей структуры, необходимой для управления и реализации деятельности. Подробная структура управления, а также функции и состав руководящего комитета будут разными в разных компаниях в соответствии с их организационной структурой применительно к функциям, связанным с устойчивым развитием. В целом, структура управления должна подчиняться высшему руководству компании, чтобы гарантировать отражение целей устойчивого развития в обязанностях персонала и функциях руководящих сотрудников и персонала на всех уровнях.

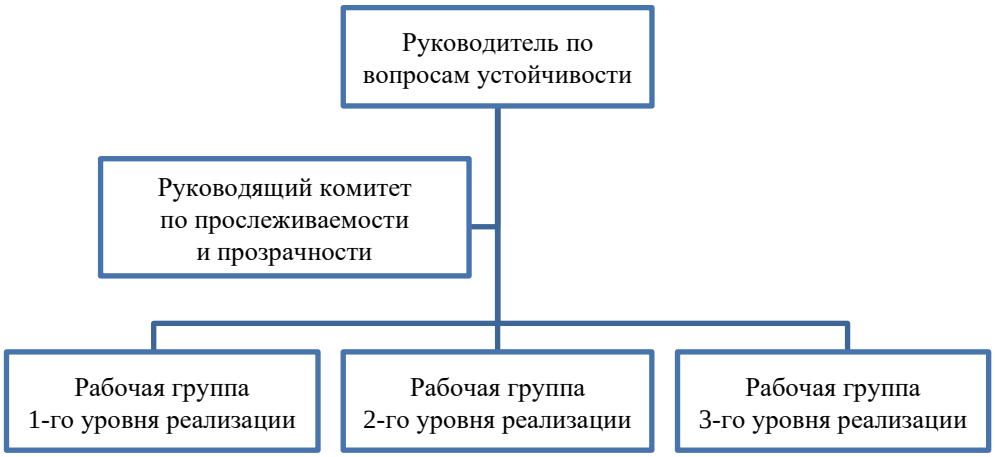
12. Идеальная структура «вертикальной» организации состоит из руководящего комитета, который непосредственно курируется руководителем, отвечающим за вопросы устойчивости, и включает представителей каждого оперативного/функционального подразделения, участвующего в реализации, мониторинге и распространении информации о намеченных видах деятельности и достигнутых результатах. Идеальная структура «горизонтальной» организации состоит из взаимосвязанной сети представителей каждого оперативного/функционального подразделения, включая руководителя, отвечающего за вопросы устойчивости, работу которой координирует руководящий комитет. Должны быть выделены оперативные/функциональные подразделения для участия в реализации каждого вида деятельности, такого как разработка продукции, операции (включая контроль качества), сбыт и общественные связи, а также должны быть созданы рабочие группы для управления деятельностью и проектами.

13. Кроме того, с самого начала важно наметить мероприятия, направленные на поддержание контактов и взаимодействие с заинтересованными сторонами: это гарантирует, что все участники системы прослеживаемости понимают общие цели и объем работы, предусмотренной в плане действий.

14. Примеры управляющих структур показаны на диаграмме 2.

Диаграмма 2
Примеры управляющей структуры

а) Вертикальная организация



b) Горизонтальная организация

5. Выделение ресурсов

15. В этом разделе плана действий должны быть указаны необходимые людские и финансовые ресурсы, необходимые для реализации мероприятий, а также бюджет накладных расходов, связанных с реализацией плана действий. Выделение людских и финансовых ресурсов с подробным бюджетом, нацеленным на результат, обеспечивает увязку плана действий с обязательством выделить ресурсы, необходимые для его реализации.

- Пример: *Финансовые и людские ресурсы для поддержки деятельности будут подробно описаны в прилагаемом бюджете.*

6. Мониторинг результатов

16. Мониторинг и оценка по заранее определенным производственным показателям — ключевой элемент плана действий.

17. Производственные показатели, позволяющие оценивать ход достижения поставленных целей, будут различаться в зависимости от участников и роли, которую они играют в цепочке создания стоимости. Установление производственных показателей должно начинаться с определения основных прослеживаемых товаров, связанных с заявлениями, на основе результатов анализа рисков цепочки создания стоимости.

18. Показатели, связанные с прослеживаемостью, могут фиксировать уровень прослеживаемости выбранных товаров, как и их частей и компонентов (прослеживаемых товаров) в цепочке создания стоимости, который может показывать число охватываемых бизнес-процессов. Показатели, связанные с прозрачностью, должны охватывать раскрытие информации о выбранных отслеживаемых товарах, например название и адрес производственных объектов поставщиков, а также информации, которая может использоваться для проверки соответствия принципам устойчивости (такой, как сертификаты и результаты аудита или других мер контроля).

- Пример: *Благодаря инвестициям в передовые технологии мы смогли повысить точность данных и скорость обмена ими на (xx) и обеспечить аутентификацию продукции по всей цепочке создания стоимости.*

- Пример: *Благодаря увеличению числа/согласованности аудитов прослеживаемости мы смогли опубликовать данные проверки как минимум для 30 % наших изделий.*
- Пример: *В результате встреч с поставщиками была согласована схема совместной системы прослеживаемости.*
- Пример: *Повышение прозрачности привело к повышению до (xx) рейтинга в индексе прозрачности.*

19. Такие показатели могут быть объединены в индекс прослеживаемости и прозрачности для количественной оценки эффективности деятельности компании по сбору соответствующих данных и информации и обмену ими с основными участниками цепочки создания стоимости и обоснования заявлений об устойчивости.

20. Помимо обоснования заявлений о товаре, улучшенная прослеживаемость и прозрачность цепочки создания стоимости также позволяет принимать более взвешенные управленческие решения о выборе партнеров в цепочке создания стоимости; строже соблюдать требования законодательства и предоставления отчетности; расширять доступ к системам государственных стимулов для продвижения зеленой и замкнутой экономики; а также совершенствовать управление репутационным риском. В результате связанные ОПИ могут касаться, например, снижения затрат на системную интеграцию; уменьшения числа исков или санкций; снижения затрат на посредничество; уменьшения числа проблем с качеством.

7. Сообщение результатов и соответствующие рекомендации

21. Информационное сопровождение способствует обучению и успеху на уровне партнеров по цепочке создания стоимости и клиентов, а также общественности в целом. Методы информационного сопровождения могут быть разными — от включения требований к отчетности и распространению информации о реализации плана действий в общую стратегию устойчивого развития до создания механизмов отчетности для прослеживаемости прогресса, таких как индекс отслеживаемости и прозрачности, и до обмена передовым опытом и извлеченными уроками в рамках соответствующих многосторонних отраслевых платформ и инициатив.

22. **Процесс разработки** плана действий состоит из трех основных этапов (см. диаграмму 3):

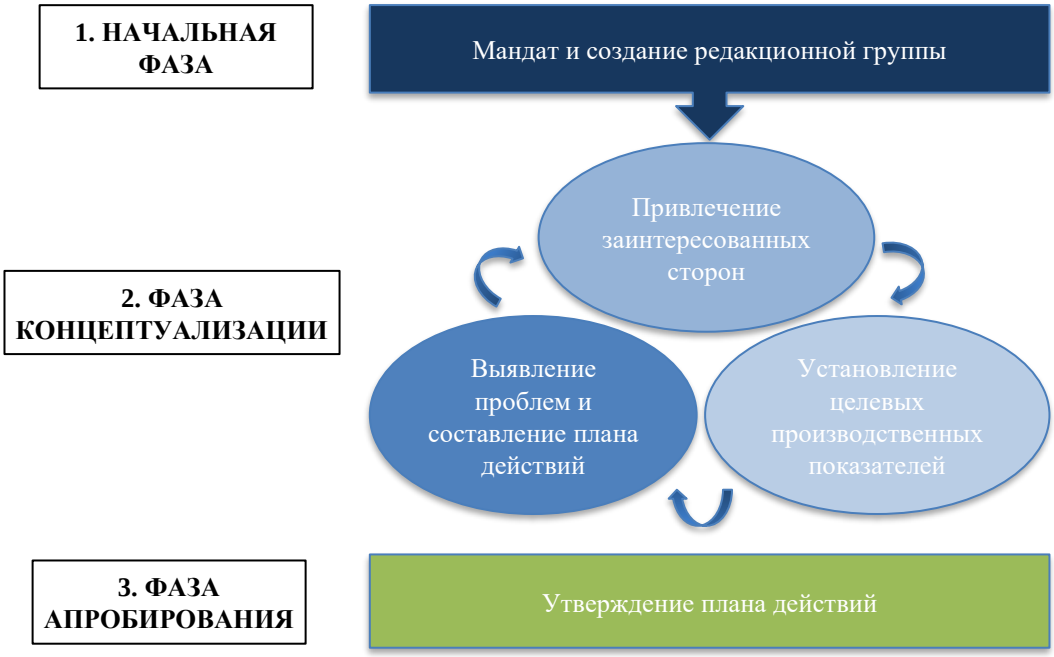
a) **начальная фаза**, на которой руководитель, занимающийся вопросами устойчивости, должен запросить составление документа, излагающего стратегию прослеживаемости и прозрачности;

b) **фаза концептуализации**, которая заключается в собственно составлении этого документа. Она включает три этапа: 1) привлечение заинтересованных сторон, 2) обсуждение с заинтересованными сторонами имеющихся проблем и возможных действий, которые необходимо предпринять, и 3) определение производственных показателей для количественной оценки достижений и результатов различных мероприятий. Результатом второго этапа является сводный проект документа — плана действий;

c) **фаза апробирования**, когда документ представляется руководству организации на официальное утверждение для начала реализации мероприятий, включенных в план действий.

Диаграмма 3

Модель трех фаз процесса разработки плана действий по обеспечению прослеживаемости и прозрачности



Источник: Адаптировано из UNECE, Guide to drafting a National Trade Facilitation Roadmap (ECE/TRADE/420).

23. «Три фазы, "начальная фаза", "концептуализация" и "апробирование", являются последовательными, т. е. выполняются только один раз и в этом порядке. В то же время три этапа на фазы концептуализации — привлечение заинтересованных сторон, оценка потребностей, определение целей и мероприятий и составление технико-экономического обоснования и определение производственных показателей — носят повторяющийся характер и, возможно, их придется повторять несколько раз. Каждый этап может выявить дальнейшие проблемы в процессах или привести к появлению новых предложений по их решению. Таким образом, может оказаться необходимым пересмотреть предыдущие выводы, по-новому определить соответствующее мероприятие или проставить новые производственные показатели и (повторно) привлечь заинтересованные стороны»[45].

[45] UNECE, *Guide to drafting a National Trade Facilitation Roadmap* (ECE/TRADE/420). URL: https://unece.org/fileadmin/DAM/trade/Publications/ECE-TRADE-420E.pdf.

Приложение II

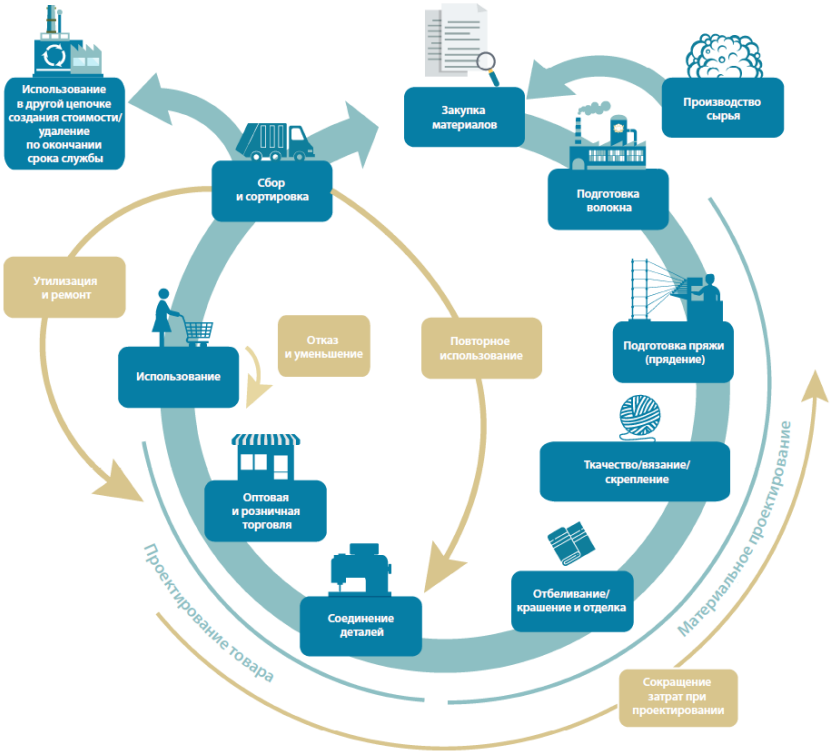
Глоссарий

Библиотека ключевых компонентов СЕФАКТ ООН — реестр/хранилище, в котором хранятся основные компоненты. Ключевые компоненты — это определения данных, построенные таким образом, чтобы они были однозначными и машиночитаемыми. Библиотека ключевых компонентов содержит определения ключевых компонентов всех типов: базовые ключевые компоненты, совокупные ключевые компоненты, базовые объекты бизнес-информации и агрегированные объекты деловой информации[46]. Более подробное техническое описание см. в Технической спецификации ключевых компонентов, версия 2.01.

Должная осмотрительность — непрерывный, проактивный и реактивный процесс, с помощью которого предприятия могут предотвращать и уменьшать неблагоприятные последствия, связанные с правами человека, трудовыми правами, защитой окружающей среды, а также взяточничеством в их деятельности и в их цепочках создания стоимости[47].

Замкнутость производственного процесса — это способность такого процесса сохранять ценность продукции, материалов и ресурсов в экономике как можно дольше.

Диаграмма
Замкнутость в цепочках создания стоимости в швейной и обувной промышленности[48]



Источник: United Nations Environment Programme, 2020.

[46] См. UNECE Core Component Technical Specification. URL: https://unece.org/core-component-technical-specification.

[47] OECD, *Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector* (Paris, 2018). URL: http://dx.doi.org/10.1787/9789264290587-en.

[48] United Nations Environment Programme, *Sustainability and Circularity in the Textile Value Chain: Global Stocktaking* (Nairobi, Kenya, 2020), Figure 3: Representation of activities taking place in a circular textile value chain, p.14. см. также M. J. Rusinek, H. Zhang, N. Radziwill. “Blockchain for a Traceable, Circular Textile Supply Chain: A Requirements Approach”, *SQP* vol. 21, No. 1 (ASQ, 2018).

Заявление — это заявление на высоком уровне о характеристиках продукции или процессе или организации, связанной с этой продукцией (прослеживаемым товаром). Чтобы показать, что характеристика верна, необходимо отслеживать товар по мере его перемещения по цепочке создания стоимости[49].

Заявления об устойчивости, призванные содействовать устойчивому развитию, ставят цели, которые необходимо ставить на основе анализа рисков в цепочке создания стоимости, корпоративных целей и приверженности компании ответственному ведению хозяйственной деятельности должной осмотрительности. Содержание заявления должно быть доступно и, возможно, должно соответствовать требованиям законодательства. Кроме того, в некоторых организациях, разрабатывающих стандарты и руководящие принципы устойчивого развития, имеются правила в отношении того, в каком случае на них можно ссылаться в заявлениях.

Код — это последовательность символов (букв, цифр или знаков), которая для краткости и/или языковой независимости может использоваться для представления или замены окончательного значения или текста признака. Коды обычно хранятся в **списках кодов** по видам признаков (например, цвет).

Критерии проверки — стандарты и основные производственные показатели, которым должны соответствовать прослеживаемые товары, а также правила поддерживающего процесса прослеживаемости. Эти критерии служат основой, на которой эксперты или проверяющие учреждения проводят процессы проверки, чтобы подтвердить, что прослеживаемые товары соответствуют соответствующим требованиям.

Критерии устойчивости могут быть стандартом, рекомендацией или другим документом, излагающим характеристики, которые продукт или процесс должны иметь, чтобы соответствовать «заявлению». Критерии используются для проверки информации, чтобы определить, соответствует ли заявление требованиям должной осмотрительности.

Логистические единицы содержат прослеживаемые товары, используются для их перевозки и/или хранения и отслеживаются в процессе перемещения по цепочке создания стоимости. Чаще всего в них помещаются прослеживаемые товары, но логистические единицы могут также содержать разукрупненные прослеживаемые товары. Логистическим единицам присваиваются идентификаторы, необходимые для отслеживания прослеживаемых товаров, которые в них находятся. Для этого идентификаторы прослеживаемых товаров регистрируются и привязываются к идентификатору их логистической единицы. См. также пояснение в таблице 1.

Материалы — необработанное сырье.

Модель прослеживаемости — организация цепочки создания стоимости для обеспечения возможности прослеживаемости. Имеются разные модели прослеживаемости, полезность которых зависит от типа продукции и заявлений. Примеры возможных моделей прослеживаемости применительно к продукции и процессам на протяжении всей цепочки создания стоимости — разделение товаров, материальный баланс и сертификация материалов для обоснования заявлений.

- **Разделение товаров:** Предпочтительная модель системы прослеживаемости — разделение товаров. Цель состоит в том, чтобы товары, производимые в соответствии с одним и тем же стандартом устойчивого развития, были строго отделены от других товаров. При разделении товаров происходит физическое отделение сертифицированных материалов и товаров от несертифицированных материалов и товаров на каждом этапе цепочки создания стоимости. Это гарантирует, что сертифицированные и несертифицированные материалы и

[49] UNECE, *Traceability for Sustainable Trade: A Framework to Design Traceability Systems for Cross Border Trade* (ECE/Trade/429). URL: http://www.unece.org/index.php?id=43763.

товары не смешиваются, а конечный товар поступает из сертифицированного источника.

- **Материальный баланс:** В модели материального баланса продукция как из устойчивых, так и из неустойчивых источников смешивается, но по мере ее продвижения по цепочке создания стоимости ведется точный учет соотношений объемов. Цель состоит в том, чтобы гарантировать, что заявленное количество экологичного содержания равно количеству используемых экологичных изделий или материалов. Эта модель обычно используется для продукции и товаров, разделения которых крайне трудно или невозможно добиться, например в случае какао, хлопка, сахара и чая.

- **Сертификация материалов для обоснования заявлений:** Метод сертификации материалов для обоснования заявлений предполагает свободный поток и смешивание сертифицированных и несертифицированных товаров без их разделения, так что фактически продается смешанный продукт. Вместо этого компания-производитель может получить сертификаты устойчивости для количества товаров, которое она вводит в цепочку создания стоимости, сертифицированных как соответствующие прогрессивной практике. Эта модель обычно используется тогда, когда в силу специфики производства и рынка продажа сертифицированной продукции, отделенной от несертифицированной продукции, нецелесообразна. Эта модель используется для соевого и пальмового масла.

Обнаружение и отслеживание (ОО) — это выявление местоположения и состояния в данный момент товаров в пути (обнаружение) и получение информации о пути перемещения и состоянии товаров в обращении, товарных позиций, партий товаров, транспортных средств или транспортного оборудования (отслеживание).

Правила прослеживаемости устанавливают, «как должны быть организованы бизнес-процессы между точкой входа и точкой выхода, чтобы заявление отвечало действительности»[50].

Проверка — процесс оценки обоснованности допущений, ограничений и методов, подтверждающих утверждение о результате будущей деятельности[51].

Продукция — обработанные готовые изделия, поступающие в продажу. Иными словами, это полученная в результате переработки комбинация материалов и, возможно, другой продукции, переработанной для создания изделий.

Прозрачность непосредственно характеризует соответствующую информацию, поступающую во все звенья цепочки создания стоимости стандартизованным способом, что обеспечивает общее понимание, доступность, ясность и сопоставимость[52].

Прослеживаемость понимается как «способность отслеживать историю, применение или местонахождение объекта» в цепочке поставок[53]. В этом контексте она определяется как способность «установить и прослеживать происхождение, применение, местонахождение и распространение изделий, деталей и материалов для обеспечения достоверности заявлений об устойчивости в областях прав человека, труда (включая здоровье и безопасность), окружающей среды и противодействия коррупции»[54]; а также «процесс, с помощью которого предприятия отслеживают

[50] UNECE, *Traceability for Sustainable Trade: A Framework to Design Traceability Systems for Cross Border Trade* (ECE/Trade/429). URL: http://www.unece.org/index.php?id=43763.

[51] См. ISO/IEC 17029:2019, Section 3.2.

[52] European Commission, A Background Analysis on Transparency and Traceability in the Garment Value Chain (2017).

[53] ISO 9001:2015, Системы менеджмента качества — Требования.

[54] United Nations Global Compact Office, *A Guide to Traceability A Practical Approach to Advance Sustainability in Global Supply Chains* (New York, 2014).

материалы и изделия, а также условия, в которых они были произведены, во всей цепочке поставок»[55].

Прослеживаемый товар — любой товар или материал (в отдельности, в составе партии или торговой единице), которые необходимо отслеживать в цепочке создания стоимости. В швейной и обувной промышленности это «любой объект (например, предмет, продукт, другой обращающийся предмет или услуга), который необходимо отслеживать в цепочке поставок»[56]. Его также можно рассматривать как единицу, которую необходимо отслеживать или регистрировать информацию в системе прослеживаемости.

Процесс проверки: проверка — это «подтверждение заявления путем предоставления объективных доказательств того, что указанные требования были выполнены»[57]. В системе прослеживаемости процесс проверки выполняется органом проверки (аудита), который анализирует события прослеживаемости и проверяет информацию о них на соответствие критериям проверки и любым другим правилам системы прозрачности.

Сертификация продукции — процесс подтверждения того, что определенная продукция прошла проверку на соответствие показателям производства и контроля качества или сертификационным требованиям, предусмотренным нормативными актами.

Система прослеживаемости — все практические процессы, процедуры и технологии, необходимые для создания дееспособной системы прослеживаемости. Под ней не имеется в виду окружающая экосистема с ее правилами, стимулами, мерами поощрения и т. п. *Система прослеживаемости* вместе с окружающей ее экосистемой поддерживающих правил, стимулов и мер поощрения образует *структуру прослеживаемости*.

Структура прослеживаемости — вся экосистема, поддерживающая прослеживаемость цепочки создания стоимости, включая политику, системы, поддержку и продвижение. Она охватывает использование прослеживаемости во всей цепочке создания стоимости — от добычи и обработки сырья до брендинга и розничной продажи готовой продукции, потребления и деятельности после потребления.

Субъект хозяйствования — предприятие или другая организация, которые поставляют товары (работы или услуги) в рамках рыночных операций. Этот термин используется в области размещения государственного заказа для обозначения поставщиков, подрядчиков и поставщиков услуг.

Торговая единица — единица, используемая в торговле; например, единица, указанная в счете-фактуре — которая может быть, среди многих вариантов, «упаковкой», «кипой» или «контейнером» — зависит от товара и контрагентов.

Точки входа и выхода — это события (действия) в начале и в конце процесса обеспечения прослеживаемости в цепочке создания стоимости. В каждой из этих точек прослеживаемый товар должен соответствовать определенным критериям.

Уникальные идентификаторы — информация, собранная для прослеживания пути прослеживаемого товара, с которым он связан. Прослеживаемый товар должен иметь уникальный идентификатор. Идентификаторы также необходимы для всех элементов прослеживаемости/прозрачности, о которых собирается информация; примеры включают предприятия, местоположения, процессы и транспортные единицы.

---

[55] OECD, *Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains in the Garment and Footwear Sector* (Paris, 2018). URL: http://dx.doi.org/10.1787/9789264290587-en.

[56] Ibid.

[57] См. ISO/IEC 17029:2019, Section 3.3.

Устойчивость в этом контексте понимается как производство, сбыт и использование одежды, обуви и аксессуаров, их деталей и компонентов с учетом воздействия на окружающую среду, здоровье, права человека и социально-экономических последствий, а также их постоянное улучшение на всех стадиях цикла жизни товара.