



# Economic and Social Council

Distr.: General  
29 November 2022

Original: Spanish

---

## Commission on the Status of Women

Sixty-seventh session

6–17 March 2023

Follow-up to the Fourth World Conference on Women and to the twenty-third special session of the General Assembly entitled “Women 2000: gender equality, development and peace for the twenty-first century”

### **Statement submitted by National Women’s Council of Catalonia – Consell Nacional de Dones de Catalunya, a non-governmental organization in consultative status with the Economic and Social Council\***

The Secretary-General has received the following statement, which is being circulated in accordance with paragraphs 36 and 37 of Economic and Social Council resolution 1996/31.

---

\* The present statement is issued without formal editing.



## Statement

El vertiginoso desarrollo tecnológico al que venimos asistiendo desde la segunda mitad del siglo XX ha sentado las bases para entrar de pleno en 2018 en lo que Naciones Unidas ha convenido en llamar “sociedad digital”, y está dibujando un mundo donde todo parece encaminarse hacia la mediación/intermediación con unas máquinas que cada vez hacen más cosas. El desarrollo de tecnologías como el Internet de las Cosas, los dispositivos móviles, la computación en la nube, la supercomputación o la Inteligencia Artificial nos ha permitido como sociedad utilizarlas para desvelar los intrincados misterios de los más complejos procesos, desde el funcionamiento del ADN a los efectos de la contaminación en la sostenibilidad del planeta. Estamos en situación de aprovechar la tecnología para que se ocupe de tareas cada vez más difíciles de forma casi cotidiana. Cuando se habla de inteligencia artificial, muchas personas aún piensan en películas de ciencia ficción. Nada más lejos de la realidad. Vivimos rodeados de tecnologías de última generación, pequeñas, invisibles, portátiles, inalámbricas e inteligentes, y ya ocupan amplios espacios de la vida cotidiana (asistentes de voz en móviles y casas, chatbots, planificadores de rutas, barrenderos domésticos electrónicos y autónomos, videojuegos ...). Vamos al banco y como si fuera lo más normal nos dicen que salgamos al cajero con nuestra libreta o tarjeta y hagamos las operaciones necesarias por nuestra cuenta. Y he aquí el gran riesgo de este proceso de transformación digital que ya no tiene freno. ¿A cuántas personas estamos dispuestas a dejar por el camino?

En 2020, Europa registraba un 42% de población sin capacidades digitales básicas. La brecha digital en personas mayores, mujeres sin estudios o personas vulnerables en general es la gran asignatura pendiente de la sociedad digital. Es fundamental que estos procesos de transformación se planteen desde una concepción ética e inclusiva y no dejen a nadie atrás.

Sobre la brecha digital planea otra rapaz: la brecha de género. Durante siglos, las mujeres hemos sido educadas en el patriarcado, asumiendo implícitamente el rol ancestral que el sistema nos asigna (publicidad, libros de texto, escuelas, familias, instituciones ...). Así, en algún momento entre nuestra más tierna infancia y el momento en el que identificamos el género y concebimos que “mamá” es distinta de “papá” las niñas empiezan a buscar muñecas para jugar, y ya no se interesan por el camión, ni las herramientas o los legos, y en ese viraje renunciamos a formar parte del futuro tecnológico que supone, actualmente, el sector más prometedor del ámbito laboral, el que oferta los mejores trabajos y nos haría partícipes de diseñar con nuestros compañeros hombres las ciudades del futuro, donde todas viviremos, resulten hechas o no a nuestra medida. Desde la ausencia, ni participamos del diseño del futuro, ni somos modelo para que las jovencitas que vienen detrás tengan ganas de pertenecer al mundo tecnológico, y sin saber nueva en el sector, el mundo está condenado a tener “color de hombre”, con todas las limitaciones que esto representa para las mujeres.

### En Cataluña

Disponemos por fortuna de un ecosistema tecnológico y de innovación que trabaja para asegurar que esta transformación digital se haga desde esta perspectiva ética e inclusiva, sobre todo, sin dejar atrás a personas por razones de brecha digital. Pero, como en el resto de Europa y el norte global en general, los índices de presencia femenina en la ingeniería informática de la Universidad Politécnica de Cataluña tocaron fondo, bajando hasta un 8,04% en 2015, muy por debajo de ingenierías tradicionalmente masculinas como caminos, canales y puertos, que en 2015 contó con un 13% de mujeres. Afortunadamente la matriculación en ingeniería informática ha aumentado hasta un 20% en 2022, después de años desarrollando numerosas acciones

de sensibilización desde las asociaciones, facultades y colegios profesionales, incluso visitando escuelas primarias.

El sector tecnológico ofrece oportunidades muy valiosas para el desarrollo profesional. Solo en Cataluña, según el informe de Agència per la Competitivitat de l'Empresa (ACCIO) "Economía digital en Cataluña", (2022) hay actualmente 19.148 compañías del ámbito de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con 175.949 puestos de trabajo. En 2020 el sector facturó en Cataluña 29.500 millones de euros (13,9% Producto Interior Bruto) y los informes internacionales más conservadores vaticinan un crecimiento sostenido del 5,9% en los próximos 3 años. Pero lamentablemente, las mujeres ocupadas en el sector Tecnologías de la Información y Comunicación son sólo el 29,23% según Barcelona Digital Talent (2022). Respecto a Europa es una excelente cifra, la tercera posición detrás de Madrid (30,61%) y Lisboa (30,05%) y ligeramente por encima de Ámsterdam, Praga o Berlín. Parecen buenas noticias, pero la cifra es falaz: el Barómetro de Cercle Tecnològic de Catalunya (CTECNO) (2021) reporta que, descontando secretarías, limpiadoras y empleadas de recursos humanos entre otras, la presencia de mujeres en el sector tecnológico fue de un 8,6%, aunque el total de mujeres ocupadas en el sector era del 27,41%.

En Cataluña ya hace unos años que nos hemos dado cuenta de la emergencia, y nos hemos puesto manos a la obra. El Departamento de la Vicepresidencia, Políticas Digitales y Territorio del Gobierno catalán ya mantiene una Dirección General de Sociedad Digital que vela por la brecha de género y un Plan Mujer Tecnologías de la Información y Comunicación que le da cobertura.

### **Propuestas**

Por todo ello, el Consejo Nacional de las Mujeres de Cataluña insta a:

#### **Gobierno:**

Planificar programas masivos de formación en capacidades digitales para mujeres.

Fomentar la puesta en marcha de programas específicos de recalificación profesional (upskilling y reskilling) de mujeres profesionales que quieran reconducirse al sector tecnológico en busca de mejores oportunidades.

Abrir programas de capacitación de mujeres con bajas capacidades digitales para su inserción en posiciones prometedoras de acompañamiento al sector Tecnologías de la Información y Comunicación (recursos humanos, secretariado, comerciales, soporte administrativo ...) Son posiciones importantes para el desarrollo del sector que no pasan por una formación fuerte en tecnología.

Formación en perspectiva de género a toda la sociedad, en especial para agentes del ecosistema tecnológico.

Planes de ordenación y apoyo a todas las acciones de género en tecnología y a los grupos organizados que realizan dichas acciones, que actualmente proliferan muy rápidamente y de forma un tanto desordenada.

Reforzar los programas ya incipientes de emprendeduría femenina en el ámbito tecnológico.

Garantizar el cumplimiento de la ley de igualdad en las organizaciones para caminar hacia equipos y órganos de decisión paritarios en el ámbito tecnológico.

Fomentar programas de escucha activa desde los distintos colectivos de mujeres para identificar las limitaciones o deficiencias en relación con la tecnología a las que hay que dar respuesta.

Impulsar programas de divulgación de la tecnología que permitan comprender el enorme valor social de las profesiones Tecnologías de la Información y Comunicación como elemento inspirador especialmente en niñas.

**Educación:**

Capacitación masiva en tecnología del profesorado para poder trabajar competencias tecnológicas en el proceso educativo, y orientar hacia vocaciones tecnológicas a las jóvenes.

Introducción de competencias en pensamiento computacional en la educación primaria que despierte vocaciones en niñas y las prepare para ser ciudadanas digitales bien formadas.

Planes de seguimiento de vocaciones femeninas. No existen datos que permitan evaluar cuántas de las niñas impactadas por campañas inspiracionales se deciden finalmente a optar por una formación en tecnología, ni cuántas de las que se deciden son finalmente admitidas en los estudios solicitados. Tampoco hay datos de abandono de mujeres en titulaciones tecnológicas.

**Universidades:**

Políticas de género dirigidas al profesorado y al pleno desarrollo de la carrera a las estudiantes.

Fomentar redes de alumnas en las titulaciones, que las sostengan en los estudios y reduzcan el abandono.

Implantación de programas de inserción laboral, para acompañar a las jóvenes profesionales en su primer ejercicio profesional en entornos masculinizados.

**Empresas:**

Elaborar planes de contratación y de promoción interna de mujeres tecnólogas.

Equilibrar las relaciones con proveedores liderados por mujeres.

**Asociaciones y colegios profesionales:**

Sensibilización del sector profesional para garantizar un diseño tecnológico que no limite los derechos de acceso de mujeres y niñas sean cuales sean sus capacidades tecnológicas, perfil profesional o condición social.

**Medios:**

Intensificar las acciones para visibilizar el talento femenino en tecnología desde la perspectiva de género, asegurando foros paritarios y cuidando el equilibrio en la participación, franjas horarias de presencia, potenciando la generación de modelos para niñas y profesionales.

Fomentar foros de discusión sobre la problemática del desarrollo de la carrera profesional de mujeres del sector tecnológico (techos de cristal, suelos pegajosos, acoso ...) especialmente incisivos en entornos masculinizados como éste.

**Familias:**

Que acepten y apoyen las vocaciones tecnológicas de sus niñas.

Que eduquen con perspectiva de género, y esto incluye, entre otros, elegir regalos no sexistas.