Naciones Unidas A/AC.198/2017/2

Asamblea General

Distr. general
10 de febrero de 2017
Español
Original: inglés

Comité de Información
39º período de sesiones
24 de abril a 5 de mayo de 2017
Tema 8 del programa provisional*
Examen de los informes presentados por el Secretario General

Actividades del Departamento de Información Pública: servicios de comunicaciones estratégicas

Informe del Secretario General

Resumen

En este informe, preparado en respuesta a la resolución 71/101 B de la Asamblea General, se resumen los principales avances realizados por el Departamento de Información Pública entre septiembre de 2016 y febrero de 2017 en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de comunicaciones estratégicas.

Como parte de esos servicios, que se incluyen en uno de los tres subprogramas del Departamento y están a cargo de la División de Comunicación Estratégica, el Departamento elabora y pone en práctica estrategias para difundir mensajes de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias. La División también administra la red del Departamento, integrada por más de 60 oficinas sobre el terreno. En su calidad de secretaría del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y de sus equipos de tareas, la División procura reforzar la coordinación de las comunicaciones en todo el sistema de las Naciones Unidas.

* A/AC.198/2017/1.

17-02049 (S) 270217 060317

Se ruega reciclar

I. Introducción

1. La Asamblea General, en su resolución 71/101 B, tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Información Pública, presentados para que los examinara el Comité de Información en su 38º período de sesiones, y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité de las actividades del Departamento.

2. Asimismo, la Asamblea General pidió al Departamento que proporcionara información concreta sobre algunas de sus actividades. La Mesa del Comité recomendó al Departamento que presentara la información solicitada en tres partes, de conformidad con los tres subprogramas: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

3. El presente informe abarca las actividades de las campañas temáticas del Departamento y pone de relieve su enfoque estratégico. La sección II contiene un resumen de las campañas de comunicación del Departamento sobre cuestiones clave y la sección III describe las actividades de la red de centros de información de las Naciones Unidas, incluida su labor de carácter multilingüe.

4. A menos que se indique otra cosa, el informe abarca las actividades del Departamento entre septiembre de 2016 y febrero de 2017.

II. Campañas de comunicación

A. Desarrollo económico y social

5. Al conmemorarse el primer aniversario de la aprobación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Departamento realizó una campaña general en todo el sistema de las Naciones Unidas para promover el logro de los Objetivos en todo el mundo. En cooperación con los sectores publicitario, de la telefonía móvil, del entretenimiento y de los medios de comunicación, su mensaje llegó a nuevos destinatarios mediante estrategias de comunicación creativas y herramientas digitales. En colaboración con la Asociación GSM, el Departamento desarrolló una aplicación para teléfonos inteligentes, ODS en Acción, con la cual los usuarios pueden contribuir de forma colectiva al logro de los Objetivos. Desde su lanzamiento a finales de septiembre, la aplicación ha sido descargada alrededor de 40.000 veces y en 2017 se podrá descargar en cinco idiomas más.

6. Durante el septuagésimo primer período de sesiones de la Asamblea General, el Departamento, en colaboración con la Oficina del Presidente de la Asamblea General y la PVBLIC Foundation, organizó una zona de medios de comunicación para establecer un diálogo sobre los Objetivos con la comunidad internáutica mundial y contribuyó de forma sustancial al programa, que duró una semana, aportando contenido y ayudando con la planificación editorial. Hubo defensores de los Objetivos, altos funcionarios de las Naciones Unidas, personalidades y otros colaboradores que participaron en entrevistas y diálogos, los cuales fueron retransmitidos en directo en la Televisión de las Naciones Unidas.

7. En el marco de una nueva alianza estratégica importante, las seis empresas de comunicaciones más grandes del mundo (Dentsu, Havas, Interpublic Group, Omnicom Group, Publicis Groupe y WPP) han aceptado colaborar con el Departamento en labores de concienciación sobre los Objetivos preparando campañas de comunicación mundiales en el marco de la iniciativa *Common Ground*.

8. Los centros y las oficinas de información de las Naciones Unidas de todo el mundo, que son esenciales para difundir los Objetivos a nivel global, realizaron actividades de promoción muy diversas con asociados locales, entre las que se encuentran las siguientes:

a) Para celebrar el Día de las Naciones Unidas, el sistema de las Naciones Unidas en el Senegal, en colaboración con el Centro de Información de las Naciones Unidas en Dakar, decoró un autobús con los iconos de los Objetivos. En octubre, ese autobús y otros 20 recorrieron Dakar y sus barrios periféricos durante 15 días para promoverlos. Un joven rapero senegalés contribuyó a la campaña creando una canción sobre los Objetivos;

b) La Oficina de Información de las Naciones Unidas en Minsk apoyó una campaña nacional de todas las organizaciones del sistema titulada *Inclusive Belarus: Leaving No One Behind in Achieving the Sustainable Development Goals*, en cuyo marco se organizaron desde exposiciones y mesas redondas hasta debates televisados y proyecciones de películas y en que participaron autoridades regionales, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas y el sector privado;

c) En septiembre, el sistema de las Naciones Unidas en la República Islámica del Irán y el Centro de Información de las Naciones Unidas en Teherán presentaron una campaña nacional de sensibilización pública titulada *Together for the Sustainable Development Goals*, en que participaron personalidades iraníes y que llegó a millones de destinatarios mediante los medios sociales y los enormes carteles publicitarios con mensajes en persa sobre los Objetivos que se colocaron en la estación central de ferrocarril, con la colaboración de las autoridades municipales;

d) El Día de las Naciones Unidas, la Oficina de Información de las Naciones Unidas en Tbilisi inauguró, en el centro de la ciudad, una instalación de arte que consistía en un cubo de Rubik que permitía visualizar los efectos de los Objetivos y las múltiples formas en que se relacionaban;

e) En septiembre, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Tokio apoyó un desfile de moda en que 17 supermodelos del Japón destacaron la importancia de los Objetivos ante alrededor de 31.000 asistentes y más de 1 millón de espectadores en línea.

9. Gracias al apoyo que les prestó el Departamento, las conferencias de las Naciones Unidas sobre temas relacionados con los Objetivos tuvieron mucha repercusión en todo el mundo. El Departamento envió un equipo multilingüe a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible, que se celebró en Quito del 17 al 20 de octubre, para que ayudara con las conferencias de prensa, la divulgación en los medios de comunicación, la generación de contenido y la cobertura *in situ* en todas las cuentas de las Naciones

Unidas en los medios sociales. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Bogotá, que también presta servicios al Ecuador, brindó apoyo en materia de comunicaciones al equipo de las Naciones Unidas en el país para la celebración de la Conferencia y organizó un taller para comunidades indígenas sobre la Nueva Agenda Urbana y los Objetivos, así como una sesión de aprendizaje sobre estos en colaboración con LEGO. Más de 2.000 estudiantes participaron en dichas actividades.

10. Varios centros de información organizaron actividades a comienzos de 2017 para promover la Nueva Agenda Urbana, a saber, programas de radio y televisión, mesas redondas, campañas de difusión para los medios de comunicación y la juventud y campañas en los medios sociales, y produjeron vídeos y material oficial de promoción.

11. El Departamento preparó y entregó a todos los centros de información un paquete de comunicación para promover la Conferencia Mundial sobre el Transporte Sostenible, que se celebró en Asjabad los días 26 y 27 de noviembre, y un equipo de 20 personas se encargó de cubrir la Conferencia *in situ* para aumentar su repercusión en los medios de comunicación.

12. El Departamento también envió un equipo multilingüe al 11º Foro para la Gobernanza de Internet, celebrado en Jalisco (México) del 6 al 9 de diciembre, para que tomara fotografías y produjera vídeos e imágenes digitales a diario que se distribuyeron al sistema de las Naciones Unidas y en las cuentas en medios sociales y el sitio web de los Objetivos. En la cuenta de las Naciones Unidas en Facebook se retransmitió en directo una entrevista con el Subsecretario General de Desarrollo Económico, que vieron más de 100.000 personas.

13. El Departamento prestó asistencia en la 13ª reunión de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica, celebrada en Cancún (México) del 4 al 17 de diciembre, produciendo reportajes, vídeos e imágenes diarios que se distribuyeron en todas las cuentas en medios sociales. La reunión se cubrió en directo todos los días en los medios sociales, y dos transmisiones en vivo llegaron a más de 200.000 personas.

14. Muchas iniciativas destacaron la cuestión de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas. El Departamento apoyó la publicación del primer informe sobre la paridad en las universidades en el marco de la iniciativa IMPACT 10x10x10, que forma parte de la campaña Él por Ella, y contribuyó a la difusión de la reunión de asociados de alto nivel organizada por la iniciativa Todas las Mujeres, Todos los Niños. También ayudó a la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres) a organizar actos para conmemorar el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y los 16 días de activismo conexos, entre otras cosas mediante actividades dirigidas por los centros de información.

15. Asimismo, con ocasión del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el Departamento desarrolló productos multimedia, como vídeos, publicaciones en blogs e imágenes para medios sociales, que se difundieron a través de los medios de comunicación del Departamento, el sitio web de los Objetivos y las cuentas en medios sociales.

16. El Departamento prestó apoyo a la Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud contribuyendo a la difusión del Día Internacional de la Juventud y, durante la presentación de la primera generación de Jóvenes Líderes para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la campaña para favorecer que los jóvenes se presentaran a las elecciones #NotTooYoungToRun, organizando entrevistas en medios de comunicación y contribuyendo a su difusión en los medios sociales.

17. El Departamento colaboró estrechamente con la Organización Mundial de la Salud, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y la Organización Mundial de Sanidad Animal para contribuir a la difusión de la reunión de alto nivel de la Asamblea General sobre la resistencia a los antimicrobianos y a tales efectos elaboró y distribuyó material informativo, organizó entrevistas y conferencias de prensa y prestó apoyo logístico. Asimismo, colaboró con el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA para organizar las actividades de difusión en los medios de comunicación del Día Mundial de la Lucha contra el SIDA.

B. Cambio climático

18. Entre los principales logros de la Organización en los últimos años, el Acuerdo de París, que se aprobó en 2015, siguió siendo uno de los temas centrales en la labor del Departamento. En sus plataformas multimedia, el Departamento destacó la reunión de alto nivel para la entrada en vigor del Acuerdo celebrada el 21 de septiembre, la reunión con los representantes de la sociedad civil sobre la entrada en vigor del Acuerdo celebrada el 5 de noviembre y la Conferencia sobre el Cambio Climático celebrada en Marrakech (Marruecos) en noviembre. En Marrakech, el Departamento coordinó las entrevistas que hicieron al Secretario General los medios de comunicación de todo el mundo. La declaración del Secretario General sobre el Acuerdo tuvo una enorme difusión en los principales medios de comunicación. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Rabat colaboró estrechamente con los organizadores locales de la Conferencia y, junto con el Centro establecido en Túnez, formó parte del equipo del Departamento que creó contenido para webs y medios sociales e interactuó con otros centros de información de la región.

19. Otros centros de información también prestaron atención al cambio climático. Por ejemplo, el Centro de Información en Lagos (Nigeria), junto con una organización juvenil, organizó una simulación de las negociaciones sobre el cambio climático y tiene previsto continuar usando dicha actividad para concienciar a los jóvenes nigerianos sobre el Acuerdo de París y las cuestiones relacionadas con el cambio climático.

C. Derechos humanos

20. El Departamento colabora estrechamente con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), los Asesores Especiales sobre la Prevención del Genocidio y la Responsabilidad de Proteger, la Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia contra los Niños, la Representante Especial del Secretario General sobre la Violencia Sexual en los Conflictos y los relatores especiales para promover los derechos humanos. También

se promueven la igualdad y la no discriminación como parte de la agenda para el desarrollo sostenible.

21. En el marco del programa de difusión del genocidio de Rwanda, el Departamento organizó la proyección, en octubre, de dos películas en la Sede: *The Uncondemned*, que trata sobre la sentencia histórica del Tribunal Internacional para Rwanda que reconoce la violación como acto de genocidio; y *A Snake Gives Birth to a Snake*, en noviembre, que trata sobre la reconciliación después de los conflictos, con ocasión del Día Internacional para la Tolerancia. Asimismo, la celebración anual del Día Internacional para la Conmemoración y Dignificación de las Víctimas del Crimen de Genocidio y para la Prevención de ese Crimen (9 de diciembre) sirvió para concienciar sobre los peligros del racismo y los prejuicios y sobre la importancia de la responsabilidad de proteger, y la celebración del Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial (21 de marzo de 2017) ofrecerá otra oportunidad de concienciar sobre esas cuestiones.

22. El Departamento siguió contribuyendo a las celebraciones especiales. Colaboró estrechamente con el ACNUDH para promover la campaña ¡Defiende Hoy sus Derechos!, que se puso en marcha el Día de los Derechos Humanos, a través de actos especiales, el sitio web de las Naciones Unidas y los medios sociales. Organizó una proyección nocturna sobre los afrodescendientes el 8 de diciembre (véase el párr. 23) y contribuyó a promover un acto especial que el ACNUDH celebró en Hunter College (Nueva York) el 9 de diciembre. En la primera quincena de diciembre, el sitio web sobre el Día de los Derechos Humanos que mantiene el Departamento registró cerca de 150.000 páginas vistas únicas en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas. En los medios sociales, el Departamento promovió una sesión en directo en Facebook con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, que vieron más de 85.000 personas, y abrió una cuenta en Medium, una plataforma de publicación en línea desarrollada por Twitter. Los centros de información de distintos lugares (Beirut, Brazzaville, Bruselas, Daca, Dakar, Ereván, Ginebra, Harare, Islamabad, Lagos, Lusaka, Nueva Delhi, Río de Janeiro (Brasil), Teherán, Viena y Yakarta) organizaron actos y actividades de divulgación en todo el mundo para conmemorar el Día de los Derechos Humanos.

23. Respecto al Decenio Internacional de los Afrodescendientes, el Departamento distribuyó, en versión impresa y en línea, un folleto con una descripción general del Decenio en los seis idiomas oficiales y en portugués y también produjo un vídeo promocional de cinco minutos de duración. A principios de 2017 se producirá un nuevo documental sobre los descendientes de los esclavos en Cuba. El Departamento organizó o respaldó actos especiales: la proyección nocturna en la Sede, el 8 de diciembre, de cortometrajes producidos por afrodescendientes, seguida de una mesa redonda; un concurso de vídeos para jóvenes organizado por el equipo de las Naciones Unidas en el Uruguay; un taller para estudiantes organizado por la Oficina de Información de las Naciones Unidas en Ereván; y actividades conjuntas y una publicación del Centro de Información de las Naciones Unidas en Lima, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura y el Ministerio de Cultura del Perú. A principios de 2017 se ofrecerá a los centros de información una exposición conjunta con el programa del Departamento Recordemos la Esclavitud.

24. El Departamento siguió distribuyendo información sobre el diálogo entre civilizaciones y la cultura de la paz y organizó o respaldó celebraciones especiales para promover mensajes de paz, respeto de la diversidad, no violencia y tolerancia y sobre los derechos humanos. Además de los días internacionales y las actividades citados, también promovió mensajes de inclusión social e igualdad en el Día Internacional de la Democracia (15 de septiembre) prestando especial atención a la construcción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, y en el Día Internacional del Migrante (18 de diciembre), con el objetivo de destacar los beneficios de las migraciones y modificar las actitudes negativas respecto a los migrantes. El Departamento promovió las jornadas anuales de los tratados (del 19 al 23 de septiembre), dedicadas al tema de la movilidad humana, mediante comunicados de prensa y actualizaciones diarias de información para los medios de comunicación, que destacaron la importancia y los beneficios de la cooperación multilateral para la paz internacional.

D. Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina

25. Como parte del Programa Especial de Información sobre la Cuestión de Palestina que le encomendó la Asamblea General (véase la resolución 70/14), entre el 7 de noviembre y el 8 de diciembre el Departamento organizó su programa anual de formación para periodistas palestinos. En él participaron 9 periodistas palestinos, con lo que el total de periodistas que se han beneficiado del programa de formación hasta el momento asciende a 180. La primera parte del programa incluyó dos semanas en la Sede, donde los periodistas se reunieron con el Secretario General, altos funcionarios y diplomáticos, y una semana en Washington D.C., donde se reunieron con representantes del Gobierno de los Estados Unidos de América y visitaron varias organizaciones de medios de comunicación, laboratorios de ideas y organizaciones no gubernamentales importantes. A continuación, el grupo se desplazó a Doha para asistir a un curso práctico de formación de dos semanas de duración sobre el periodismo televisivo y los medios digitales, organizado por el Centro de Formación y Desarrollo para Medios de Comunicación de Al Jazeera. Esta parte del programa fue posible gracias a una contribución *pro bono* de Al Jazeera Media Network.

26. Para conmemorar el Día Internacional de Solidaridad con el Pueblo Palestino, el Departamento colaboró con el Departamento de Asuntos Políticos a fin de prestar apoyo en materia de comunicaciones para una actividad especial que se celebró en la Sede el 29 de noviembre. Esa actividad incluyó una reunión extraordinaria del Comité para el Ejercicio de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino y la inauguración de una exposición en que además actuó un grupo de baile palestino. Los centros y las oficinas de información de las Naciones Unidas en Addis Abeba, Ankara, Bogotá, Bruselas, Canberra (Australia), Daca, Dakar, Dar es Salam (República Unida de Tanzanía), Ginebra, Moscú, Nairobi, Nueva Delhi, Uagadugú, Praga, Pretoria, Rabat, Teherán y Viena también organizaron actividades para conmemorar ese Día Internacional.

E. Descolonización

27. El Departamento comenzó a trabajar en la traducción y la producción de la versión impresa y recientemente actualizada del folleto sobre la manera en que las Naciones Unidas pueden ayudar a los territorios no autónomos. Asimismo, promovió actividades para la celebración en diciembre del 56º aniversario de la aprobación de la Declaración sobre la Concesión de la Independencia a los Países y Pueblos Coloniales utilizando medios impresos y electrónicos, como sus cuentas en medios sociales y la red de centros de información.

F. Nueva Alianza para el Desarrollo de África

28. Como parte de las iniciativas coordinadas por las Naciones Unidas para movilizar el apoyo al desarrollo económico, la paz y la seguridad en África, el Departamento, en colaboración estrecha con la Oficina del Asesor Especial para África, la Comisión Económica para África y el Organismo de Planificación y Coordinación de la Nueva Alianza para el Desarrollo de África (NEPAD) y su Mecanismo Africano de Evaluación entre Pares, difundió y promovió cuestiones africanas en su revista *Africa Renewal/Afrique Renouveau* y *Africa Renewal Online* en francés e inglés. Asimismo, siguió promoviendo los objetivos, las prioridades y los logros del Organismo de Planificación y Coordinación de la NEPAD.

29. En octubre, el Departamento organizó actividades con los medios de comunicación, como entrevistas de prensa y una reunión informativa con altos funcionarios de las Naciones Unidas, en apoyo de la Semana de África, que se celebra anualmente en forma paralela al debate especial de la Asamblea General sobre África. Con el tema “Fortalecer las alianzas para el desarrollo sostenible inclusivo, la buena gobernanza, la paz y la estabilidad en África”, el Departamento publicó tuits en directo y actualizaciones periódicas sobre reuniones de alto nivel en sus cuentas en medios sociales. Los funcionarios de las Naciones Unidas examinaron cuestiones relacionadas con la alianza mundial renovada para establecer firmemente la buena gobernanza y el estado de derecho en África y el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la aplicación de la Agenda 2063: el África que Queremos.

30. El Departamento también organizó en Nueva York el desayuno de trabajo anual de los medios de difusión con el Director General del Organismo de Planificación y Coordinación de la NEPAD para tratar el tema “Reducción del riesgo de la inversión en infraestructura en África”, en que por primera vez participaron representantes de la Red Empresarial Continental, incluidos algunos de los principales líderes empresariales de África. Los medios de difusión aprovecharon la oportunidad para dialogar con funcionarios superiores de la NEPAD y participantes del sector privado sobre iniciativas para impulsar la inversión en África, especialmente en materia de infraestructura. El Departamento creó una sección especial en su sitio web (www.un.org/africarenewal) dedicada a África en la Asamblea General, con información que se actualiza periódicamente con contenido como las intervenciones, las declaraciones y las actividades oficiales de los dirigentes africanos durante el debate general.

31. El Departamento prestó asistencia técnica y editorial a la Unión Africana en la elaboración y la publicación de su boletín informativo, cuya edición de 2016 trató sobre los derechos de la mujer y los derechos humanos. En 2016, el servicio de agencia de noticias de *Africa Renewal/Afrique Renouveau* siguió expandiéndose. Entre agosto y diciembre, 26 artículos de la revista fueron publicados de nuevo en inglés y francés en 238 ocasiones en más de 50 medios de difusión de África y el resto del mundo.

32. En respuesta al creciente interés de los lectores por historias sobre África que normalmente no cubren los principales medios de difusión, el número de agosto a noviembre de *Africa Renewal/Afrique Renouveau* trató sobre el desarrollo de la democracia en África e incluyó artículos sobre la creación de un pasaporte panafricano, las elecciones, las relaciones entre la India y África, la industrialización inocua para el medio ambiente, las cuestiones de género, la función de la sociedad civil en una democracia y el cambio climático. El tema del número de diciembre de 2016 a marzo de 2017 es la reconfiguración de los sistemas de asistencia sanitaria en el continente y en él se tratan cuestiones como los avances logrados en la lucha contra la malaria y el VIH/SIDA, las enfermedades mentales, el éxodo de los profesionales de la salud, el seguro médico y el problema que suponen las enfermedades derivadas del modo de vida. En ese número también se abordan la crisis de los precios de los productos básicos a nivel mundial y su repercusión en las economías africanas, el sufrimiento de los migrantes africanos en busca de una vida mejor en Europa y la inversión de Marruecos en el África Subsahariana. El Departamento participará en el 18º período de sesiones del Mecanismo de Coordinación Regional para África, que se celebrará en Dakar en marzo de 2017 y abordará la aplicación de la Agenda 2063 y la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El Grupo Temático sobre Promoción y Comunicaciones del Mecanismo, del cual es miembro el Departamento, ha aprobado un plan de acción sobre comunicaciones para el período 2016-2017.

33. El Departamento colaboró con universidades chinas para publicar en chino por primera vez la edición en línea de *Africa Renewal*. En colaboración con la Oficina del Enviado Especial para la Juventud, preparó una edición especial sobre los jóvenes en la que se abordaron cuestiones relativas al desempleo, la educación, la salud reproductiva, la migración, el género y la participación política.

34. A fin de aumentar el número de lectores, el Departamento añadió más plataformas de distribución, entre las que se encuentran iTunes, Zinio y PressReader, y comenzó a publicar en formato *podcast* y vídeos cortos en el sitio web de la revista. Las cuentas en medios sociales experimentaron un crecimiento considerable. Por ejemplo, del 1 de agosto al 20 de diciembre, el número de seguidores de las cuentas de Twitter de la revista aumentó en un 13% en la versión francesa y en un 10% en la inglesa (véase el cuadro).

Aumento de la repercusión de *Africa Renewal/Afrique Renouveau* en los medios sociales

Plataforma	*Diciembre de 2015*	*Diciembre de 2016*	*Aumento (porcentaje)*
Twitter (número de seguidores):			
@africarenewal	81 800	89 712	10
@ONUAfrique	49 300	56 537	15
Facebook (número de clics en “Me gusta”):			
Africa Renewal	6 145	8 021	31
Afrique Renouveau	2 802	3 262	16

G. Operaciones de paz de las Naciones Unidas

35. El Departamento, a fin de impulsar las operaciones de apoyo a la paz, una actividad emblemática de las Naciones Unidas, colaboró estrechamente con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, el Departamento de Apoyo a las Actividades sobre el Terreno y el Departamento de Asuntos Políticos para intensificar las actividades de comunicación sobre los principales desafíos en materia de paz y seguridad que enfrenta la Organización.

36. El Departamento colaboró con asociados en la Sede y en la región para promover un mejor entendimiento de las actividades políticas de las Naciones Unidas y la respuesta humanitaria en la República Árabe Siria y los países vecinos, participando para ello en las reuniones periódicas del Equipo de Tareas Interinstitucional para la Crisis Siria, dirigido por el Departamento de Asuntos Políticos, y en las videoconferencias semanales presididas por este. También prestó apoyo directo a la Oficina del Enviado Especial del Secretario General para Siria desplegando en la oficina de comunicación de esta a uno de sus funcionarios. Asimismo, hizo una publicación semanal con fines de información pública, titulada *Syrian Crisis: United Nations Response*, para ofrecer un panorama de las actividades más recientes de las Naciones Unidas para hacer frente a la crisis.

37. El Departamento cubrió en sus plataformas las actividades del Enviado Especial a medida que este continuaba con las gestiones diplomáticas para lograr la cesación de las hostilidades en el Yemen. Las actividades del sistema de las Naciones Unidas para apoyar las iniciativas de paz se recopilaron en una página del sitio web del Centro de Noticias de las Naciones Unidas dedicada a tal efecto. El Departamento también participó en el proceso de planificación estratégica ante la posibilidad de aumentar la presencia de las Naciones Unidas en el Yemen en caso de que se fuera a firmar un acuerdo de paz.

38. El Departamento participó en las reuniones del equipo de gestión de crisis sobre Sudán del Sur dirigidas por el Centro de Crisis y Operaciones de las Naciones Unidas y contribuyó a la labor de comunicación del Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz tras el estallido de la violencia en julio. Como miembro clave del equipo de planificación de la Misión de las Naciones Unidas en Colombia, apoyó las actividades de comunicación estratégica durante la concertación, la

modificación y la ulterior ratificación de un acuerdo de paz, entre otras cosas la incorporación a la Misión de personal de información pública y su mentoría y el mantenimiento del sitio web de la Misión en español e inglés. Asimismo, elaboró un módulo de orientación inicial sobre comunicaciones estratégicas para todo el personal de la Misión y un módulo adaptado sobre el tratamiento de los medios para el personal directivo de la Misión.

39. El Departamento asesoró sobre comunicaciones estratégicas a la Oficina del Coordinador Especial para Mejorar la Respuesta de las Naciones Unidas a la Explotación y los Abusos Sexuales y ayudó a diseñar tarjetas con el lema “no hay excusa”, que se distribuirán al personal de mantenimiento de la paz. También hizo un seguimiento de la aplicación de la estrategia de comunicación sobre la explotación y los abusos sexuales que elaboró directamente con las misiones de mantenimiento de la paz en el contexto de reuniones periódicas organizadas por Internet y promovió la adopción de una postura más dinámica en materia de comunicaciones, alentando al personal directivo superior de las Naciones Unidas a expresar con más frecuencia su opinión sobre la explotación y los abusos sexuales.

40. El Departamento estableció un grupo interinstitucional de comunicaciones para apoyar las actividades de difusión y asegurar la coherencia de los mensajes clave sobre las operaciones militares conjuntas para recuperar Mosul (Iraq) del Estado Islámico en el Iraq y el Levante, que comenzaron en octubre, y participó en las reuniones sobre el Iraq que el equipo de gestión de crisis celebra cada dos semanas.

41. Tras la aprobación por la Asamblea General y el Consejo de Seguridad, en abril, de resoluciones históricas sobre el examen de la estructura de las Naciones Unidas para la consolidación de la paz (70/262 y 2282 (2016), respectivamente), el Departamento promovió las actividades de la Oficina de Apoyo a la Consolidación de la Paz para concienciar sobre la nueva agenda para el sostenimiento de la paz. Asimismo, prestó apoyo en materia de comunicaciones a la conferencia sobre promesas de contribuciones del Fondo para la Consolidación de la Paz celebrada en septiembre, a la que dio cobertura en sus canales tradicionales y en los medios sociales.

42. El Departamento, en estrecha colaboración con el Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, participó en la gestión conjunta del sitio web de las operaciones de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz (http://www.un.org/es/peacekeeping/) en los seis idiomas oficiales. El consejo editorial conjunto del sitio web se reunió periódicamente para abordar cuestiones relacionadas con el mantenimiento y el desarrollo del sitio a fin de mejorar la calidad de la presentación visual y del contenido y ampliar el uso de los medios sociales. Asimismo, está desarrollando una nueva plataforma para las misiones sobre el terreno, que ya tiene contenido sobre 26 misiones.

43. El Departamento impartió un curso de capacitación sobre comunicación digital para las misiones regionales en el Oriente Medio: la Fuerza Provisional de las Naciones Unidas en el Líbano, la Oficina del Coordinador Especial de las Naciones Unidas para el Líbano, la Fuerza de las Naciones Unidas de Observación de la Separación y el Organismo de las Naciones Unidas para la Vigilancia de la Tregua. Tras celebrar amplias consultas con el personal de información pública de las misiones sobre el terreno, ultimó un proyecto de política sobre comunicaciones

estratégicas e información pública para las operaciones de mantenimiento de la paz. Asimismo, preparará una versión modificada de la política para las misiones políticas especiales.

44. El Departamento sigue aprovechando la capacidad de difusión de la red mundial de centros de información en los medios de comunicación y los medios sociales para ampliar el alcance de los mensajes de las operaciones de mantenimiento de la paz y la Sede a fin de dar a conocer en su idioma a la población de los países que aportan contingentes y fuerzas de policía las contribuciones y los sacrificios de esos países. Se realizaron 39 actividades a tales efectos, dirigidas a 21 Estados Miembros.

H. Lucha contra el terrorismo

45. A fin de promover una mejor comprensión de la labor de los múltiples órganos de las Naciones Unidas que luchan contra el terrorismo, el Departamento siguió actualizando el sitio web sobre las actividades de la Organización a esos efectos. Asimismo, para potenciar la coherencia y la coordinación de las comunicaciones estratégicas relativas a la prevención del extremismo violento, a finales de 2016 se creó un nuevo grupo de trabajo sobre comunicaciones estratégicas, copresidido por el Departamento. El Departamento también participó en un proyecto encaminado a formar y desarrollar la capacidad de los medios de comunicación y establecer una estrategia de comunicaciones para amplificar las voces de las víctimas del terrorismo.

I. Desarme

46. El Departamento prestó asistencia en la actualización de los sitios web para el Día Internacional contra los Ensayos Nucleares y el Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares.

J. Virus del Zika

47. El Departamento colaboró estrechamente con la Organización Mundial de la Salud y prestó apoyo en materia de comunicaciones estratégicas para la respuesta del sistema de las Naciones Unidas al virus del Zika y las complicaciones que conlleva. Dirigió los llamamientos periódicos a nivel de todo el sistema sobre las crisis sanitarias y los brotes de enfermedades para asegurar que el sistema se manifestaba sobre el tema con coherencia, lo que fue especialmente importante en noviembre, cuando concluyó la emergencia de salud pública de importancia internacional.

K. Respuesta a los grandes desplazamientos de refugiados y migrantes

48. Durante los preparativos de la reunión plenaria de alto nivel sobre la respuesta a los grandes desplazamientos de refugiados y migrantes, celebrada el 19 de septiembre, el Departamento creó y copresidió un grupo de comunicación interinstitucional encargado de formular y aplicar una estrategia y producir

mensajes clave a nivel de todo el sistema. También coordinó conferencias de prensa, sesiones informativas de antecedentes y entrevistas con funcionarios clave de las Naciones Unidas y preparó productos de comunicaciones y un sitio web en los seis idiomas oficiales. Los centros de información llevaron a cabo actividades de divulgación mundial antes de la campaña. El Departamento preparó un informe de seguimiento y análisis de la cobertura de la reunión en los medios de comunicación.

49. Uno de los principales resultados de la reunión fue la campaña mundial titulada Juntos: Respeto, Seguridad y Dignidad para Todos, ideada por el Departamento para cambiar las percepciones y actitudes negativas hacia los refugiados y migrantes, y reforzar el contrato social entre los países y las comunidades de acogida y los refugiados y migrantes. El Departamento creó la marca, un sitio web y contenido digital en los seis idiomas oficiales y está estableciendo una amplia variedad de alianzas con instituciones internacionales, la sociedad civil y el sector privado. Asimismo, ha coordinado una serie de actos a nivel mundial a través de sus oficinas sobre el terreno para difundir el mensaje y lograr la adopción de medidas a nivel comunitario y nacional.

50. Por ejemplo, en el período previo a la reunión, el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental, con sede en Bruselas, en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) y la Organización Internacional para las Migraciones, organizó una campaña efímera de arte urbano en las ciudades belgas para aumentar la conciencia sobre el sufrimiento de los refugiados y migrantes con un mensaje claro a los Gobiernos para que adoptaran medidas inmediatas. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro preparó un documental sobre los refugiados y migrantes que llegaron a Brasil buscando una nueva vida y subrayó los desafíos que afrontaron los equipos de refugiados y paralímpicos que participaron en los Juegos Olímpicos celebrados en Río de Janeiro en 2016. El vídeo se grabó en portugués y tiene subtítulos en inglés.

51. Varios servicios y centros de información, entre ellos los de Daca, Ginebra, Pretoria y Washington D.C., apoyaron a la Organización Internacional para las Migraciones en lo relativo al Festival Internacional de Cine sobre Migración celebrado en diciembre, que formaba parte de la campaña Juntos: Respeto, Seguridad y Dignidad para Todos.

Seguimiento y análisis de la cobertura de los medios de comunicación con respecto a la divulgación de comunicaciones relativas a la reunión plenaria de alto nivel en los medios de comunicación

52. El objetivo del análisis de los medios de comunicación era evaluar la cobertura mediática mundial de la cuestión de los refugiados y los migrantes poco antes de la celebración de la reunión plenaria de alto nivel. Asimismo, el análisis tenía por objeto determinar la capacidad del Departamento de concienciar a los medios de comunicación acerca de la reunión sobre la base del alcance y la eficacia de sus actividades de comunicación. La Dependencia de Evaluación y de Investigaciones en materia de Comunicación del Departamento, con el apoyo de los centros de información, siguió de cerca la visibilidad y el grado en que la cobertura mediática era favorable a la Organización y a las cuestiones planteadas en la reunión, así como la atención que recibían los principales portavoces y mensajes de las Naciones

Unidas en los medios de comunicación mundiales. El análisis se basó en metodologías normalizadas del sector y, para prepararlo, el Departamento aprovechó los vastos y exclusivos conocimientos de idiomas y medios de comunicación locales aportados por sus centros de información. Las principales conclusiones del informe fueron las siguientes:

a) Las actividades intergubernamentales importantes, como las cumbres, siguen impulsando en gran medida la cobertura mediática tradicional en todo el mundo;

b) Las actividades de divulgación en los medios de comunicación dan sus frutos: la divulgación selectiva combinada con la amplia distribución de materiales de alta calidad influye en la tonalidad. Las exclusivas reuniones informativas organizadas por el Departamento para los servicios de noticias y la amplia distribución de los comunicados de prensa, junto con las reuniones informativas periódicas para la prensa, las apariciones en los medios de comunicación y los materiales para los medios sociales, resultaron inversiones valiosas y ayudaron a configurar el tono de la cobertura;

c) Los mensajes son esenciales: los mensajes clave claros, concisos y no prescriptivos generan cobertura e influyen en la tonalidad. La divulgación de los mensajes clave de las Naciones Unidas fue considerable, pues un 48% de los medios de comunicación transmitieron al menos un mensaje clave. El mensaje más popular, incluso en Europa, donde hubo una menor divulgación, fue que el desafío que plantea la respuesta a los grandes desplazamientos de refugiados y migrantes podía superarse si cooperábamos a nivel internacional con un espíritu de responsabilidad compartida;

d) La marca es importante: el nombre que recibió el acto dio visibilidad al compromiso de la Organización respecto de la cuestión y a las palabras “refugiados” y “migrantes”;

e) El lugar y la fecha de la celebración repercuten en la visibilidad de las Naciones Unidas respecto de un acto o una cuestión en particular: la visibilidad de la Organización en la cobertura mediática fue alta, tal como se había observado en análisis previos de cumbres celebradas al iniciarse el período de sesiones de la Asamblea General.

L. Medios sociales

53. Con Dado que los medios sociales son un instrumento de comunicación clave para las Naciones Unidas en la era digital, el Departamento interactuó con los seguidores en esos medios y publicó imágenes tomadas entre bastidores de la labor de la Organización en las principales plataformas mundiales, como Facebook, Flickr, Google+, Instagram, Snapchat, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo y YouTube. Más de 16 millones de personas al día ven los mensajes de las Naciones Unidas en los medios sociales. El Departamento está terminando un proceso a nivel de toda la Secretaría destinado a redactar políticas sobre el uso de los medios sociales y ha difundido documentos de orientación, ha organizado eventos de información sobre temas relacionados con los medios sociales y ha desempeñado

una función rectora en la coordinación de las iniciativas de esos medios para el sistema de las Naciones Unidas.

54. El número de seguidores de la cuenta en inglés de la Organización en Twitter ha aumentado constantemente y ahora asciende a más de 8 millones. Algunos de los temas más vistos fueron los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluidas las medidas relacionadas con el Acuerdo de París; las respuestas de la Organización a la situación de los migrantes y refugiados en todo el mundo; las crisis en Haití, Malí, la República Árabe Siria, la República Centroafricana y el Yemen; y la cuestión de Palestina. Se observaron resultados similares en las cuentas en inglés de Facebook y Google+, que juntas tienen más de 8 millones de seguidores. La cuenta de Instagram del Departamento sigue creciendo de forma extraordinaria y está previsto que supere el millón de seguidores en 2017.

55. Durante la semana de reuniones de alto nivel de la Asamblea General, el Departamento trabajó con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y representantes de las plataformas sociales de Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter y Weibo para crear un espacio específico en los medios sociales con el fin de que los líderes mundiales y los participantes de alto nivel crearan contenido especial multilingüe solo en formato digital, lo que tuvo mucho éxito con los aficionados seguidores en Internet. A partir de las enseñanzas extraídas en septiembre, se creó un espacio similar en la Conferencia sobre el Cambio Climático celebrada en Marrakech.

III. Servicios de los centros de información

A. Multilingüismo

56. La red mundial de centros de información se comunica con los públicos locales en sus respectivos idiomas para aumentar el impacto y el alcance. Los centros publicaron materiales de información en 66 idiomas[1] y prepararon, distribuyeron y a menudo tradujeron comunicados de prensa y sus resúmenes, folletos informativos y otro contenido y materiales de información de la Sede o el sistema de las Naciones Unidas a nivel local. Asimismo, produjeron boletines informativos en 15 idiomas con una periodicidad semanal, mensual, bimensual o trimestral.

57. Los centros de información han traducido los Objetivos de Desarrollo Sostenible, incluidos los iconos, a 50 idiomas. En un esfuerzo innovador, el Centro de Información en Accra se asoció con la imprenta en braille de Ghana, del Ministerio de Educación, para producir los Objetivos en braille ghanés.

[1] Afrikaans, akuapem twi, alemán, armenio, asante twi, bemba, bengalí, bielorruso, checo, cingalés, dagaare, dagbani, danés, dangme, eslovaco, esloveno, ewe, fante, filipino, finlandés, fulfulde (Burkina Faso), fulfulde (Camerún), ga, georgiano, gonja, griego, gulmacema, hausa, hiligainón, hindi, húngaro, indonesio, islandés, italiano, japonés, kazajo, malgache, ndebele, neerlandés, noruego, nyanja/chinyanja, nzima, persa, polaco, portugués, quechua, sepedi, sesotho, setswana, shona, siswati, suajili, sueco, tamil, telugu, tsonga, turco, twi, ucraniano, urdu, uzbeko, venda, wolof, xhosa, yoruba y zulú.

58. De los 59 sitios web de los centros de información, 31 utilizan idiomas locales. Un total de 54 centros tienen cuentas en Facebook, 16 de ellos en idiomas locales, mientras que 53 tienen cuentas en Twitter, 22 de ellos en idiomas locales, y 39 tienen cuentas en YouTube, 8 de ellos en idiomas locales. Los centros también utilizan otras plataformas sociales como Aparat, Flickr, Flipboard, Google+, Instagram, LinkedIn, Livestream, Periscope, Pinterest, SlideShare, Snapchat, Telegram, Tumblr, Vimeo, Vine y VK.

59. Algunos centros de información han producido sus propios programas de radio y televisión, mientras que otros transmiten programas de Radio ONU y Televisión de las Naciones Unidas en diversos idiomas.

60. Como parte de sus actividades para promover el multilingüismo, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Moscú convocó, en noviembre, el séptimo taller anual de traducción para los representantes de las universidades que son parte en el memorando de entendimiento firmado con la Secretaría sobre la cooperación en materia de capacitación de traductores e intérpretes rusos para que en el futuro trabajen en organizaciones internacionales.

B. Fortalecimiento de las actividades de divulgación a los Estados Miembros que no forman parte de la red de centros de información de las Naciones Unidas

61. La participación del Departamento en el Grupo de Trabajo de Comunicaciones y Promoción del Grupo de las Naciones Unidas para el Desarrollo ha permitido a los equipos de las Naciones Unidas en los países que no cuentan con servicios de los centros de información aprovechar al máximo el asesoramiento y apoyo en materia de comunicaciones que el Departamento pone a disposición de los centros.

62. El Departamento, por conducto de la Oficina de Información de las Naciones Unidas en Almaty, colaboró estrechamente en iniciativas conjuntas con el Centro Regional de las Naciones Unidas para la Diplomacia Preventiva en Asia Central, situado en Asjabad. Entre esas iniciativas, cabe destacar la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas, las conferencias modelo de las Naciones Unidas, las cuestiones relativas a la lucha contra el terrorismo y el extremismo, la no proliferación nuclear y el desarrollo de las capacidades de los jóvenes y los periodistas en Turkmenistán. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Río de Janeiro y el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental, situado en Bruselas, colaboran periódicamente con la Oficina Integrada de las Naciones Unidas para la Consolidación de la Paz en Guinea-Bissau, en particular en lo relativo al contenido en portugués.

C. Días internacionales de conmemoración

63. Los días internacionales de conmemoración han dado a los centros de información la oportunidad de colaborar y reforzar las alianzas con muy diversos asociados. Para el Día Internacional de la Paz (21 de septiembre), los Centros de Información de las Naciones Unidas en Pretoria y Windhoek colaboraron en el

proyecto #PeacePals, mediante el que se alentaba a alumnos de instituto enseñanza secundaria a que escribieran y dirigieran a sus pares cartas sobre la paz y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el Objetivo 16.

64. Para celebrar el comienzo de los 16 Días de Activismo contra la Violencia de Género, en noviembre, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Nairobi, en colaboración con la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres (ONU-Mujeres), el Fondo de Población de las Naciones Unidas y el Ministerio de Función Pública, Juventud y Asuntos de Género organizaron una campaña contra la mutilación genital femenina en el norte de Kenya.

65. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra, junto con el ACNUDH, organizó una sesión en directo en Facebook con el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos sobre el Día de los Derechos Humanos. El vídeo fue visto por más de 90.000 personas y dio lugar a más de 9.000 respuestas, comentarios y comparticiones reenvíos. En el período previo al Día, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Islamabad y la Alta Comisión del Canadá ante el Pakistán organizaron una mesa redonda para aumentar la conciencia sobre las personas transgénero, la salud y los derechos humanos.

D. Fortalecimiento de los centros de información de las Naciones Unidas mediante el apoyo estratégico, el refuerzo de la capacidad y la creación de sinergias

66. A fin de maximizar el impacto y afrontar las limitaciones de recursos, el Departamento está creando sinergias más sólidas entre los centros de información y recurriendo a los centros más grandes para seguir apoyando a las oficinas de información en las regiones. También utiliza todos los medios disponibles para mantener contactos periódicos a través del correo electrónico, teleconferencias, reuniones en línea, visitas en persona, sesiones de capacitación y talleres.

67. Junto con la Fundación pro Naciones Unidas, el Departamento organizó un taller en noviembre para reforzar la capacidad de los centros de información de promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se reunieron 19 directores en la Sede para examinar cómo podrían mejorar la comprensión del público acerca de los Objetivos y la labor más amplia de la Organización. En el marco del proyecto, el personal de información nacional de nueve centros africanos francófonos asistió en diciembre a un taller en el Centro de Información de las Naciones Unidas en Dakar en diciembre. En él compartieron experiencias, necesidades, desafíos y oportunidades con expertos de la región, y también de la Sede y las oficinas de mantenimiento de la paz, que participaron en línea. El taller reforzó las sinergias entre los centros de la región y en torno al idioma francés con los equipos de habla francesa del Departamento que se encontraban en la Sede, en Ginebra y en Bruselas.

68. A partir de los resultados positivos logrados en 2015, el Departamento invitó a cuatro funcionarios de centros de información a que prestaran asistencia a su equipo de medios sociales durante los actos de alto nivel celebrados en septiembre y proporcionó capacitación y experiencia práctica.

69. El Departamento siguió recurriendo a las reuniones en línea para interactuar con los centros de información en relación con cuestiones programáticas, administrativas y financieras, así como para ofrecer capacitación. En 2016, se celebraron 92 sesiones informativas en directo (40 programáticas, 31 administrativas y 21 de capacitación o de otra índole) con más de 1.000 participantes, entre ellos periodistas y miembros de los equipos de las Naciones Unidas en los países y los grupos de comunicaciones. Las últimas sesiones incluyeron programas de orientación para el personal nuevo, capacitación en fotografía para conseguir una comunicación eficaz, seguimiento de los medios de comunicación para la reunión plenaria de alto nivel sobre la respuesta a los grandes desplazamientos de refugiados y migrantes y el Diálogo sobre Liderazgo.

E. Colaboración con los equipos de las Naciones Unidas en los países y las entidades del sistema

70. Los centros de información siguen siendo fundamentales para la labor de comunicación de los equipos de las Naciones Unidas en los países, guiados por el concepto de comunicación única. A menudo asumen el liderazgo en la formulación de estrategias para la conmemoración conjunta de los días internacionales, la presentación de informes, el contacto con un público local amplio y variado y la promoción de las actividades específicas de los miembros de los equipos en los países y las visitas de altos funcionarios de las Naciones Unidas.

71. Las oficinas situadas en Bruselas, Ginebra, Nairobi y Viena prestan apoyo en materia de información pública y comunicaciones estratégicas a los organismos, fondos y programas del sistema de las Naciones Unidas y dirigen las comunicaciones del sistema de múltiples maneras. Las oficinas de Ginebra, Nairobi y Viena gestionan los servicios de visitantes, ofrecen visitas guiadas, organizan sesiones informativas para los grupos de visitantes y charlas fuera de las oficinas, gestionan las acreditaciones de los medios de comunicación para las conferencias de prensa y las conferencias de las Naciones Unidas y dirigen las actividades de los grupos de comunicaciones locales.

72. El Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental, que está situado en Bruselas y presta servicios a 22 países de Europa Occidental en 13 idiomas, se asoció con órganos intergubernamentales con sede en Bruselas, incluidas las entidades de la Unión Europea, para destacar las cuestiones relacionadas con las Naciones Unidas. Por ejemplo, para el Día de las Naciones Unidas, el Centro Regional colaboró con el sistema de las Naciones Unidas en Bélgica, el Ministerio de Relaciones Exteriores y la Asociación de las Naciones Unidas en la extensión educativa sobre la labor de las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y, durante la semana de actos en torno al Día, en una exposición para promover en el Parlamento Europeo una campaña dirigida a alcanzar los Objetivos.

73. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra presta servicios de televisión, radio, transmisión web, multimedia, prensa y de visitantes a la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra. Desde septiembre, ha apoyado la organización de 93 conferencias de prensa y ha presidido 38 sesiones informativas bisemanales para la prensa, incluso sobre importantes conversaciones políticas facilitadas por las

Naciones Unidas, por ejemplo respecto a Chipre y la República Árabe Siria. Asimismo, puso en marcha un proyecto para crear contenido multimedia sobre la labor realizada por las Naciones Unidas y sus asociados en Ginebra con el fin de apoyar la agenda mundial para el desarrollo.

74. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Viena creó conciencia sobre la labor de las Naciones Unidas en Austria, Eslovaquia, Eslovenia y Hungría. En Hungría, por ejemplo, coordinó actividades sobre los Objetivos y la campaña "Juntos: Respeto, Seguridad y Dignidad para Todos" con el creciente número de oficinas de las Naciones Unidas en Budapest. En Austria, coordinó la presencia conjunta de las Naciones Unidas en la mayor feria de empleo austriaca y en el día de puertas abiertas del Ministerio de Relaciones Exteriores. Dirigió el grupo de comunicaciones y puso en marcha un portal web común en inglés y alemán para el sistema de las Naciones Unidas en Viena, que ofrece un panorama amplio de la labor del sistema de las Naciones Unidas en Viena y de la forma en que contribuye al desarrollo sostenible y a la paz. Además, ha colaborado estrechamente con la oficina del ACNUR en Austria y la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito en la promoción de la campaña "Juntos: Respeto, Seguridad y Dignidad para Todos", que incluyó una visita en diciembre del Secretario General a un restaurante dirigido por austriacos y refugiados sirios en Viena.

75. Los centros de información colaboraron con las entidades del sistema de las Naciones Unidas de muchas otras maneras. Por ejemplo:

a) El Centro de Información en Ankara organizó conferencias de prensa para las visitas en noviembre del Relator Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión y del Relator Especial sobre la tortura y otros tratos o penas crueles, inhumanos o degradantes;

b) El Centro de Información en El Cairo movilizó a los medios de comunicación para la primera conferencia ministerial de alto nivel sobre las mujeres y la consecución de la paz y la seguridad en la región árabe, celebrada en septiembre y organizada por ONU-Mujeres y la Liga de los Estados Árabes.

c) El Centro de Información en Lagos prestó apoyo en materia de comunicaciones para un simposio sobre las Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, celebrado en octubre y organizado por el sistema de las Naciones Unidas y el Ministerio de Relaciones Exteriores;

d) El Centro de Información en Manama ayudó a la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios a organizar la Séptima Conferencia Anual sobre las Alianzas Efectivas y el Intercambio de Información para Mejorar la Acción Humanitaria, celebrada por primera vez en Bahrein los días 31 de octubre y 1 de noviembre;

e) El Centro de Información en Nairobi apoyó la exposición "Unidos en la acción" del Marco de Asistencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo en noviembre y brindó cobertura fotográfica, que fue utilizada ampliamente en los medios de comunicación tradicionales y se difundió públicamente en diversas plataformas en línea;

f) El Centro de Información en Puerto España organizó una exposición sobre los Objetivos que fue inaugurada por el equipo de las Naciones Unidas en

Trinidad y Tabago el Día de las Naciones Unidas, en colaboración con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Asuntos de la CARICOM;

g) En apoyo de ONU-Mujeres, el Centro de Información en Río de Janeiro produjo un vídeo en octubre con motivo del Día Internacional de la Niña en el que Raphaela Lacerda, jugadora de balonmano y participante del programa de ONU-Mujeres, explicó cómo el deporte la había ayudado a ella y a su equipo a superar barreras;

h) El Centro de Información en Túnez proporcionó orientación y asistencia al Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola para organizar la presentación del informe *Rural Development Report 2016: Fostering Inclusive Rural Transformation* en diciembre en Túnez;

i) El Centro de Información en Washington D.C. prestó asesoramiento estratégico a funcionarios visitantes de las Naciones Unidas en materia de divulgación en los medios de comunicación. También organizó, en octubre, una presentación sobre el mantenimiento de la paz, los refugiados, el cambio climático y el desarrollo sostenible para uno de los mayores grupos de la iglesia afroamericana en el país (más de 2 millones de miembros), que sirvió para reunir al sistema de las Naciones Unidas en la ciudad.

F. Alianzas

76. Los centros de información han forjado una serie de alianzas para fomentar el apoyo a los ideales y la labor de las Naciones Unidas, así como su comprensión y un sentido de identificación con ellos. Además de los asociados tradicionales, como los Gobiernos, las organizaciones no gubernamentales, los medios de comunicación, las instituciones educativas y la comunidad académica, los centros colaboran cada vez más con la comunidad creativa, las instituciones culturales, las asociaciones deportivas, los grupos confesionales y el sector privado para concienciar sobre las cuestiones clave de las Naciones Unidas y así mejorar los resultados y el impacto.

77. Mediante sus alianzas bien consolidadas con los medios de comunicación y su poder de movilización, los centros de información difundieron el llamamiento por la paz efectuado por el Secretario General el 1 de enero a través de un número récord de 400 medios impresos, multimedia y de televisión, radio e Internet, así como medios sociales, en casi 40 países. El llamamiento fue difundido en ocho idiomas (los seis idiomas oficiales, suajili y portugués) por la Sede y fue traducido a muchos idiomas locales por los centros.

78. La Directora del Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires participó como oradora principal en la conferencia Sustainable Brands Buenos Aires, celebrada en septiembre y que se centró en las estrategias mundiales empresariales y de marcas con visión de futuro, la comercialización, la innovación y los profesionales de la sostenibilidad. Su presentación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el sector privado ante más de 1.000 personas tuvo una enorme difusión en los medios sociales.

79. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut estableció alianzas con varias empresas de medios de comunicación en Jordania y el Líbano para

promover los Objetivos. En Jordania, el canal de televisión Ru'ya incorporará los Objetivos en todas sus redes y preparará anuncios televisivos, publirreportajes, rellenos para los intermedios y reportajes sobre los Objetivos durante un año. También se alcanzaron acuerdos con Petra, una agencia de noticias jordana, y con estaciones de radio y televisión públicas de Jordania, así como con los periódicos *Al-Ra'iy* y *Jordan Times*. En el Líbano, el Centro concertó una alianza de un año con uno de los diarios más leídos del país, *Al-Diyar*, para publicar artículos sobre los Objetivos.

80. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Islamabad, en colaboración con la Agencia France Presse, la Unión Europea, la Embajada de Francia en el Pakistán y el Departamento de Desarrollo Internacional del Reino Unido, organizó una exposición fotográfica sobre los Objetivos en el Pakistán para celebrar el Día de las Naciones Unidas. La exposición también se mostró en Lahore y Karachi.

81. Para dar a conocer los Objetivos, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Yakarta y el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas en Indonesia se asociaron con Radio Elshinta y el programa *Arena 123*. En colaboración con una de las redes sociales más populares del país, Path, el Centro promovió la puesta en marcha, en octubre, de la campaña Wild for Life del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Tan solo en el primer día, más de 3 millones de personas hicieron clic en el icono y en la aplicación de transformación de fotografías. La aplicación se creó en indonesio y vietnamita. La campaña digital llegó a más de 3,2 millones de usuarios de Path en una semana.

82. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Lagos colaboró con Goodware Stitches para capacitar a un millón de jóvenes y mujeres sobre la gestión de maquinaria y equipo de reciclaje de desechos, junto con las autoridades estatales. La primera sesión de capacitación está prevista para el primer trimestre de 2017.

83. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Manila se asoció con SM Prime Holdings y SM Mall of Asia para poner en marcha una exposición sobre los Objetivos con motivo del Día de las Naciones Unidas. La exposición constaba de recortes de fotografías en tamaño real de 17 famosos con los iconos de los Objetivos e información general.

84. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Pretoria y el Instituto Sudafricano de Relaciones Internacionales organizaron una fiesta en torno a Twitter en Soweto (Johannesburgo) el Día de las Naciones Unidas con estudiantes de todo el país que participaron en una sesión interactiva con la Secretaria General Adjunta de Comunicaciones e Información Pública. Algunos estudiantes formaban parte de los equipos de las conferencias modelo de las Naciones Unidas.

85. Museon, el museo de ciencia y cultura situado en La Haya (Países Bajos) e inaugurado en octubre, acoge una nueva exposición permanente titulada "One Planet", gracias a una alianza entre Museon, la municipalidad y el Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental, con sede en Bruselas. La exposición consta de 17 áreas interactivas sobre los Objetivos en neerlandés e inglés.

86. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Tokio organizó varias actividades con motivo del 60º aniversario de la incorporación del Japón como Estado Miembro de las Naciones Unidas, lo que incluyó conferencias en universidades, entrevistas con personal japonés de las Naciones Unidas y un anuncio de interés público, difundido dos veces cada hora durante todos los días del año en pantallas gigantes de los barrios de mayor actividad de Tokio: Yurakucho, Shibuya y Harajuku.

87. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Túnez produjo un libro, *Tunisia and the United Nations: 60 Years in 60 Photos*, que presentó junto con el Ministerio de Relaciones Exteriores para celebrar la incorporación del país a la Organización.

88. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Washington D.C. amplió sus actividades de divulgación a los museos, entre ellos el Museo Nacional de Historia y Cultura Afroamericana, el Newseum, el Smithsonian y el Museo Conmemorativo del Holocausto de los Estados Unidos. Estableció una alianza con la Academia Nacional de las Ciencias y la Association of Science-Technology Centers y celebró conjuntamente con dichas entidades un acto, el 10 de noviembre, en el Museo de Ciencias de la Academia para destacar la ciencia ciudadana, el cambio climático y la tecnología. Con dicho acto se instituyó el primer día internacional designado para poner de relieve la labor de los museos y centros científicos de todo el mundo. El Centro está trabajando para subrayar los mensajes de los Objetivos a través de una exposición permanente en el Museo y una exposición itinerante para el sistema escolar de la ciudad.

89. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Washington D.C. también ayudó al ACNUR y al Newseum a crear la exposición del Annenberg Space for Photography titulada *Refugee, inaugurada* en noviembre. El Centro y el Newseum cooperarán en una serie de programas que se pondrán en marcha a principios de 2017.

G. Actividades de divulgación dirigidas a los jóvenes

90. A partir de las alianzas forjadas con los jóvenes y para llegar a un mayor número de ellos, los centros de información han cooperado con instituciones educativas y grupos de jóvenes en iniciativas como las jornadas profesionales, las ferias de empleo y los programas de capacitación en el empleo de las Naciones Unidas. La mayoría de los centros ofrecen programas de pasantías o tutorías.

91. El programa de difusión UN4U sigue siendo un medio eficaz para contar la historia de la Organización, y llegó a más de 100.000 estudiantes en el Día de las Naciones Unidas y en la semana de su celebración. Algunos centros celebran periódicamente reuniones informativas en sus instalaciones y en instituciones educativas para grupos de jóvenes y estudiantes. En 2016, 46 centros informaron a más de 180.000 jóvenes y estudiantes de todos los niveles en 38 idiomas, de los cuales 5 eran idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

92. La encuesta realizada a los participantes de las reuniones informativas en 2016, que medía la comprensión del público seleccionado acerca de las Naciones Unidas a nivel local, reveló que una media del 90% de los encuestados, la mayoría

de ellos jóvenes, indicó que había mejorado su comprensión. Hubo 3.200 respuestas en 45 centros de información.

93. Los programas modelo de las Naciones Unidas siguen siendo eficaces para involucrar a los jóvenes en las cuestiones de interés mundial. Más de 20 centros han organizado conferencias modelo de las Naciones Unidas en todo el mundo y en torno a 12.000 estudiantes participaron en ellas en 2016. Los centros también impartieron capacitación, organizaron conferencias, apoyaron a los organizadores y facilitaron información a los participantes, además de actuar como mediadores en los debates.

IV. Conclusión

94. El Departamento prepara, dirige y realiza campañas de comunicación sobre las cuestiones prioritarias definidas por los Estados Miembros y el Secretario General. Las dos campañas clave para el próximo período son “Objetivos de Desarrollo Sostenible: 17 Objetivos para Transformar Nuestro Mundo” y “Juntos: Respeto, Seguridad y Dignidad para Todos”. El Departamento utiliza medios sociales e instrumentos de comunicaciones tradicionales para llegar a un público amplio, que adapta y amplifica su red mundial de centros de información.

95. El Departamento ampliará su liderazgo de las comunicaciones en situaciones de crisis dando prioridad a los principales desafíos en materia de paz y seguridad de la agenda de la Organización y haciendo especial hincapié en los refugiados y los migrantes. A través de su función de liderazgo de los grupos de tareas entre organismos, el Departamento velará por la coordinación de las comunicaciones sobre las crisis emergentes y las cuestiones prioritarias.

96. El Departamento seguirá estudiando nuevos instrumentos, canales y alianzas estratégicas para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros mensajes e iniciativas clave de las Naciones Unidas. Por conducto del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, el Departamento garantizará la coordinación, colaboración y coherencia de los mensajes entre las entidades del sistema de las Naciones Unidas.

97. El Departamento también trabajará para ampliar y mejorar el papel de los centros de información sobre las cuestiones en sus respectivas regiones e idiomas locales. Incrementando la celebración de reuniones informativas por Internet, el Departamento tratará de aumentar la coordinación y el intercambio de información sobre cuestiones prioritarias y actos clave con las oficinas sobre el terreno. Ello incluirá exposiciones informativas de funcionarios superiores a los equipos de las Naciones Unidas en los países y los medios de comunicación internacionales. El Departamento también velará por que la Sede y las oficinas sobre el terreno gestionen con eficacia los procesos administrativos y de comunicaciones.