



Assemblée générale

Distr. générale
29 août 2022
Français
Original : anglais

Soixante-dix-septième session

Point 22 de l'ordre du jour provisoire*

Élimination de la pauvreté et autres questions liées au développement

Promotion du tourisme durable, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement

Note du Secrétaire général

Le Secrétaire général a l'honneur de transmettre à l'Assemblée générale le rapport du Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme sur la promotion du tourisme durable, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement, présenté en application de la résolution [75/229](#).

* [A/77/150](#).



Rapport du Secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme sur la promotion du tourisme durable, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement

I. Introduction

1. L'Assemblée générale a prié le Secrétaire général de lui présenter, à sa soixante-dix-septième session, en collaboration avec l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) et les autres organismes et programmes compétents des Nations Unies, un rapport sur l'application de la résolution 75/229 relative à la promotion du tourisme durable, y compris l'écotourisme, aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement. En sa qualité d'institution spécialisée du système des Nations Unies chargée de promouvoir un tourisme responsable, durable et accessible à toutes et à tous, l'OMT s'est vu confier l'élaboration du présent rapport.

2. Les avancées décrites dans le présent rapport reflètent les résultats d'une analyse globale des politiques nationales du tourisme entreprise par l'OMT en consultation avec les États membres en 2022, ainsi que les contributions reçues d'autres entités des Nations Unies et d'organisations internationales et les recherches dans le domaine du tourisme durable menées par l'OMT dans le cadre de ses travaux au cours des dernières années. Le rapport s'appuie également sur les discussions et les conclusions du débat thématique de haut niveau sur le tourisme, sur le thème « Mettre le tourisme durable et résilient au cœur d'une reprise inclusive »¹, qui a été organisé par le Président de l'Assemblée générale en mai 2022, en collaboration avec l'OMT, avec la participation mondiale des ministres du tourisme, de représentants du secteur privé, d'institutions universitaires, d'experts, du système des Nations Unies et d'organisations de la société civile.

II. Répercussions de la pandémie sur le secteur du tourisme

3. Le tourisme a été l'un des secteurs les plus durement touchés par la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19). Pour de nombreux pays en développement, notamment les pays les moins avancés, les petits États insulaires en développement, les pays d'Afrique et les pays à revenu intermédiaire, le tourisme constitue une source majeure de revenus, de devises, de recettes fiscales et d'emplois. Pour certains petits États insulaires et pays en développement, il représente plus de 20 % du produit intérieur brut (PIB)². Il représente également plus de 30 % des exportations totales dans la majorité des petits États insulaires en développement, et jusqu'à 80 % dans certains d'entre eux³. Le secteur soutient des millions d'emplois directs et indirects dans le monde entier, en particulier pour les femmes et les jeunes. On estime que 120 millions d'emplois touristiques directs étaient menacés en 2020⁴. Si l'on considère qu'il existe de nombreux emplois indirects pour chaque emploi direct dans le secteur du tourisme, l'estimation réelle des emplois liés au tourisme touchés par la pandémie est probablement beaucoup plus élevée.

¹ Voir <https://www.un.org/pga/76/tourism/>.

² Organisation mondiale du tourisme (OMT), « The economic contribution of tourism and the impact of COVID-19 », novembre 2021.

³ OMT, « Tourism in SIDS : the challenge of sustaining livelihoods in times of COVID-19 », note d'information de l'OMT, Tourism and COVID-19, n° 2, juin 2020.

⁴ OMT, « The economic contribution of tourism and the impact of COVID-19 ».

4. La contribution du tourisme à l'économie mondiale s'est élevée à 3 500 milliards de dollars en 2019, soit 4 % du PIB mondial, mesurée en PIB direct du tourisme⁵. On a estimé la contribution économique du tourisme (PIB direct du tourisme) à 1 900 milliards de dollars en 2021, soit plus que les 1 600 milliards de dollars enregistrés en 2020, mais toujours bien en deçà de la valeur prépandémique de 3 500 milliards de dollars. Cela signifie que la pandémie a entraîné une perte cumulée de 3 500 milliards de dollars en PIB direct du tourisme en 2020-2021.

5. Le total des recettes d'exportation du tourisme international, y compris les recettes du transport de passagers, s'est élevé à 1 700 milliards de dollars en 2019. Les revenus ont chuté à 649 milliards de dollars en 2020 (soit une baisse de 63 % par rapport à 2019), la première année de la pandémie, et à 713 milliards de dollars en 2021 (soit une baisse de 61 % par rapport à 2019). Par conséquent, la perte totale de recettes touristiques a dépassé 2 100 milliards de dollars pour 2020 et 2021. Le poids du tourisme dans les exportations de services a également diminué, passant de 28 % en 2019 à 13 % en 2020 et 12 % en 2021. Malgré la perte de revenus, les dépenses moyennes par voyage ont augmenté pendant la pandémie, passant de 1 000 \$ en 2019 à 1 300 \$ en 2020 et 1 400 \$ en 2021 (en dollars courants), notamment en raison de l'allongement des séjours⁶.

6. Le tourisme mondial a connu une légère reprise de 5 % en 2021, avec 18 millions d'arrivées de touristes internationaux supplémentaires par rapport à 2020, mais les niveaux sont restés inférieurs de 71 % aux arrivées pré-pandémie de 2019⁷. Une meilleure compréhension du virus et l'augmentation des taux de vaccination ont permis d'assouplir les restrictions en matière de voyage. Cela a contribué à libérer la demande refoulée en 2021. On a enregistré une augmentation de 79 % des arrivées de touristes internationaux entre mars et décembre 2021 par rapport à la même période en 2020⁸. Alors que 163 destinations étaient fermées à ces touristes en mai 2021 (75 % de toutes les destinations à travers le monde)⁹, seules 46 destinations l'étaient en novembre 2021 (21 % de toutes les destinations dans le monde)¹⁰.

7. La tendance au redressement après la pandémie s'est poursuivie en janvier 2022, avec de meilleures performances par rapport au début de l'année 2021. Les destinations ont accueilli presque trois fois plus d'arrivées de touristes internationaux qu'à la même période en 2021, en premier lieu en Europe. Malgré la solidité des résultats, le variant Omicron et la réintroduction des restrictions de voyage sur plusieurs destinations ont affecté le rythme de la reprise en janvier. Des risques majeurs menacent la reprise du tourisme en 2022, notamment les tensions géopolitiques en Europe de l'Est couplées à un environnement économique difficile. L'inflation et la hausse des prix des denrées alimentaires et de l'énergie menacent le rythme déjà lent et inégal de la reprise, avec des perturbations globales de la production et des services et une augmentation de la pauvreté.

III. Aperçu des avancées et des défis en matière de durabilité à l'échelle mondiale

8. En 2021, à la demande de l'Italie durant sa présidence du Groupe des Vingt, et en partenariat avec le Groupe de travail sur le tourisme du G20, l'OMT a élaboré des

⁵ Ibid.

⁶ Organisation mondiale du tourisme, *Baromètre du tourisme mondial*, vol. 20, n° 3, mai 2020.

⁷ Organisation mondiale du tourisme, *Baromètre du tourisme mondial*, vol. 20, n° 2, mars 2022.

⁸ Organisation mondiale du tourisme, *Baromètre du tourisme mondial*, vol. 20, n° 1, janvier 2022.

⁹ OMT, « COVID-19 related travel restrictions : a global review for tourism », n° 4, 29 mai 2020.

¹⁰ OMT, « COVID-19 related travel restrictions : a global review for tourism », n° 11, 26 novembre 2021.

Recommandations pour la transition vers une économie verte du voyage et du tourisme, incarnant une vision commune d'un meilleur tourisme pour les personnes, la planète et la prospérité. Dans un communiqué publié par les ministres du tourisme du G20 lors de leur réunion à Rome, les recommandations ont été qualifiées de ressource essentielle pour progresser dans le domaine de la transformation verte des principales économies mondiales¹¹.

9. Le tourisme durable a la capacité unique de stimuler la responsabilité environnementale et la conservation étant donné que le tourisme relie les gens à la nature. L'OMT contribue régulièrement aux travaux du secrétariat de la Convention sur la diversité biologique et participe au Groupe de la gestion de l'environnement des Nations Unies. L'OMT a contribué au rapport 2021 du Groupe intitulé « Supporting the global biodiversity agenda: a United Nations system commitment for action to assist Member States delivering on the post-2020 global biodiversity framework », ainsi qu'à son rapport intitulé « Advancing the Biodiversity Agenda : A UN system-wide contribution » et à l'approche commune des Nations Unies en matière de biodiversité et de solutions fondées sur la nature¹².

10. L'OMT a continué à diriger la mise en œuvre du programme de tourisme durable « One Planet »¹³ avec les gouvernements français et espagnol comme coresponsables et en collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE). Il est l'un des six programmes du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables, dont l'Assemblée générale a prolongé le mandat en décembre 2021 dans la résolution 76/202. Le programme a été identifié comme l'un des secteurs à fort impact dans la nouvelle stratégie mondiale pour une consommation et une production durables.

11. Le lancement de la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme a été effectué lors de la vingt-sixième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques en 2021 afin d'élever l'ambition climatique des acteurs du tourisme. La déclaration, mise en œuvre par l'OMT en collaboration avec la Travel Foundation dans le cadre du programme One Planet Sustainable Tourism, a déjà accueilli plus de 600 signataires, qui se sont engagés à soutenir la réduction de moitié des émissions mondiales d'ici 2030 et à atteindre des émissions nettes nulles au plus tard en 2050. Un référentiel d'outils et de ressources a été élaboré pour aider les signataires à mettre en œuvre leurs engagements¹⁴. En juin 2022, le Conseil exécutif de l'OMT a approuvé la déclaration en tant qu'engagement volontaire pour accélérer l'action climatique dans le tourisme et a encouragé tous les États membres de l'OMT à la promouvoir¹⁵.

12. Depuis son lancement en janvier 2020, l'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme, menée par le PNUE et l'OMT en collaboration avec la Fondation Ellen MacArthur, n'a cessé d'être reconnue comme un cadre de transition vers une économie circulaire des plastiques et compte actuellement 120 signataires issus de toute la chaîne de valeur du tourisme. Elle a créé une base de données pour

¹¹ Communiqué du 4 mai 2021 émis par les ministres du tourisme du G20 lors de la réunion organisée à Rome. Disponible à l'adresse suivante : https://web.unwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2022-06/G20-tourism-communique.pdf?VersionId=o_6cPzpF15GuN9ixsli23n4POiBVq5GP.

¹² Voir <https://unsceb.org/un-common-approach-biodiversity>.

¹³ Voir <http://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration/tools-resources>.

¹⁴ Voir <http://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/glasgow-declaration/tools-resources>.

¹⁵ OMT, document du Conseil exécutif CE/116/DEC, « Décisions prises par le Conseil exécutif à sa cent seizième session, Djeddah, Arabie Saoudite, 7 juin 2022 ».

faciliter l'accès aux ressources et aux outils pour ses signataires¹⁶. Elle aide le secteur du tourisme à se préparer au prochain accord international juridiquement contraignant destiné à mettre fin à la pollution plastique et sert d'interface sectorielle au nouvel engagement mondial pour une économie plastique. En novembre 2021, l'Initiative a été approuvée par le Conseil exécutif de l'OMT, qui a encouragé les États membres à y prendre une part active¹⁷.

13. Depuis 2019, le PNUE mène une campagne destinée à éliminer progressivement les plastiques à usage unique problématiques en collaboration avec le Ministère du tourisme des Philippines et le Centre philippin pour la protection de l'environnement et le développement durable, qui a touché plus de 100 000 acteurs du tourisme en moins de trois ans. Le projet Transforming Tourism Value Chains, dirigé par le PNUE, a élaboré des feuilles de route et des plans d'action à l'aide d'approches scientifiques¹⁸. Le projet a identifié les points chauds de la chaîne de valeur du tourisme et fixé des objectifs concrets pour le secteur de l'hébergement en République dominicaine, à Maurice, aux Philippines et à Sainte-Lucie. Un outil d'accompagnement aide plus de 100 entreprises à mesurer, signaler et réduire leurs principaux impacts environnementaux.

14. En septembre 2020, un protocole d'accord a été signé entre l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et l'OMT afin de promouvoir l'agrotourisme et le tourisme rural durables pour réduire la pauvreté et favoriser le développement économique tout en préservant la biodiversité et les écosystèmes dans les zones rurales. Le protocole envisage des activités de collaboration dans le cadre des systèmes ingénieux du patrimoine agricole mondial de la FAO¹⁹, de la Coalition des écosystèmes fragiles²⁰ et de l'Initiative Villes vertes²¹, ainsi que d'autres initiatives destinées à encourager l'innovation et l'esprit d'entreprise, comme le projet 1 000 villages²², qui vise à recenser 1 000 villages dans le monde et à les convertir en villages numériques.

15. Dans le cadre du programme « Systèmes ingénieux du patrimoine agricole mondial », de nombreux sites désignés (65 sites dans 22 pays) ont planifié et promu le tourisme durable, comme l'agrotourisme, l'écotourisme, le tourisme gastronomique et le tourisme d'étude. Dans ce contexte, plusieurs webinaires ont été organisés en 2021 et en 2022 avec la participation de l'OMT, dans le but d'apprendre les bonnes pratiques pour l'agrotourisme et comment établir de bonnes pratiques environnementales pour parvenir à un tourisme durable. En outre, en décembre 2021, le secrétariat du Partenariat de la montagne, conjointement avec l'OMT, a lancé une publication intitulée *Tourisme de montagne – Vers une voie plus durable*, afin de souligner le rôle du tourisme dans le développement durable des régions montagneuses.

16. En 2020, l'OMT a lancé ses Recommandations sur le tourisme et le développement rural : un guide pour faire du tourisme un outil efficace de développement rural, dans le but d'aider les gouvernements, le secteur privé et la communauté internationale à développer le tourisme dans les territoires ruraux d'une

¹⁶ Voir <http://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/global-tourism-plastics-initiative/tools-and-resources>.

¹⁷ OMT, document du Conseil exécutif CE/114/DEC, « Décisions prises par le Conseil exécutif à sa cent quatorzième session, Madrid, Espagne, 1^{er} décembre 2021 ».

¹⁸ Voir <http://www.oneplanetnetwork.org/value-chains/transforming-tourism>.

¹⁹ Voir <http://www.fao.org/giahs/fr>.

²⁰ Voir <http://www.fao.org/mountain-partnership/our-work/regionalcooperation/climate-change-and-mountain-forests/coalition-of-fragile-ecosystems-cofe/en>.

²¹ Voir <http://www.fao.org/green-cities-initiative/fr>.

²² Voir www.fao.org/news/story/fr/item/1310435/icode/.

manière qui contribue à un développement inclusif, durable et résilient. L'OMT a également lancé un programme de tourisme rural qui comprend l'initiative « Best Tourism Villages by UNWTO », une reconnaissance visant à faire progresser le rôle du tourisme dans la valorisation et la sauvegarde de la diversité culturelle, des valeurs locales et de la biodiversité des villages ruraux, ainsi que le développement durable global du tourisme dans les destinations rurales²³.

17. Les efforts déployés pour contribuer à rapprocher la compétitivité et le développement durable du tourisme comprennent l'Indice de développement des voyages et du tourisme du Forum économique mondial, auquel l'OMT a contribué en tant que membre du conseil consultatif pour la révision et la mise à jour du nouvel indice et en tant que partenaire de données pour certains des indicateurs²⁴.

18. Le développement du cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme, soutenu par la Commission de statistique, est dirigé par le Groupe de travail d'experts sur la mesure du tourisme durable²⁵, qui a été créé par le Comité de statistique de l'OMT en partenariat avec la Division de statistique et en coordination avec le Comité d'experts de la comptabilité environnementale et économique. Alors que le cadre se développe, 55 pays ont mis en œuvre, prévoient de mettre en œuvre ou ont exprimé leur intérêt à entreprendre un pilote pour mesurer la durabilité du tourisme. La publication intitulée « Experiences from Pilot Studies in Measuring the Sustainability of Tourism: A Synopsis for Policy Makers » présente certains des premiers travaux pilotes. Le cadre statistique de mesure de la durabilité du tourisme constituera un outil précieux pour les pays afin de mieux orienter les décisions et les politiques en matière de tourisme durable.

19. Le Réseau international d'observatoires du tourisme durable²⁶ a pour ambition de soutenir l'amélioration continue de la durabilité dans le secteur du tourisme par le suivi de 11 domaines communs couvrant les impacts économiques, environnementaux et sociaux du tourisme au niveau de la destination. En juin 2022, le réseau comprend 32 observatoires du tourisme dans le monde entier, fortement engagés dans le suivi régulier du tourisme pour mieux comprendre l'utilisation des ressources à l'échelle de la destination et favoriser une gestion responsable du tourisme.

IV. Tourisme et durabilité dans les politiques nationales du tourisme

20. Pour préparer le présent rapport, l'OMT a rassemblé des documents de politique touristique au niveau national, notamment des politiques, des plans et des stratégies qui auraient été en vigueur en 2021. Des documents politiques provenant de 85 États membres et de six territoires, portant principalement sur des politiques et des stratégies touristiques prépandémiques et sur certaines réponses actuelles de rétablissement rapide, ont été identifiés et analysés. Des progrès ont été réalisés sur de nombreux fronts, mais il reste encore quelques défis majeurs à relever, comme illustré ci-dessous.

²³ Voir <https://www.unwto.org/tourism-villages/fr/>.

²⁴ Forum économique mondial, *Travel and Tourism Development Index 2021: Rebuilding for a Sustainable and Resilient Future* (Genève, mai 2022).

²⁵ Voir <http://www.unwto.org/standards/working-group-of-experts-on-mst>.

²⁶ Voir <http://insto.unwto.org>.

A. Assurer la réactivation, la continuité et l'emploi dans le tourisme

21. La protection, le redressement et la promotion de l'efficacité économique et de l'emploi dans l'industrie du tourisme pendant et après la pandémie, avec une résilience et une compétitivité élevées, constituent l'une des principales orientations stratégiques pour le redressement du tourisme au Cambodge dans sa feuille de route 2021 pour le redressement. Le pays encourage également le recours à la technologie et à l'innovation et donne la priorité au développement du capital humain. Il a élaboré un plan stratégique de développement des ressources humaines pour 2017-2025 afin de créer des emplois à long terme pour les jeunes diplômés et de développer les compétences des employés, et d'accroître les possibilités d'emploi et la mobilité des travailleurs du tourisme.

22. Le développement du capital humain est un élément crucial et fait partie intégrante de nombreuses stratégies examinées pour assurer la continuité et la qualité de l'emploi dans le tourisme et contribuer à la lutte contre la pauvreté, comme dans le plan directeur du tourisme durable du Guatemala pour 2015-2025, la stratégie de développement du secteur du tourisme d'Haïti pour 2015-2035, le schéma directeur d'aménagement touristique 2025 de l'Algérie, la stratégie nationale de la culture et du tourisme du Burkina Faso pour 2018-2027, la politique du tourisme du Libéria pour 2020-2025, la stratégie nationale pour le développement durable du secteur du tourisme du Honduras et le plan national de tourisme durable de l'Uruguay pour 2030.

23. Le renforcement des capacités et la création d'emplois de qualité et d'opportunités d'entrepreneuriat grâce au développement du tourisme sont mis en avant dans le plan de développement du tourisme du Kazakhstan pour 2019-2021. L'Autriche, dans son plan directeur pour le tourisme, optimise la qualité de la formation pour créer des profils d'emploi attrayants dans le domaine du tourisme, améliore la transition entre l'école et le travail et intègre des mesures destinées à améliorer les conditions de travail. Pour Kiribati, des ressources humaines efficaces s'avèrent essentielles à la croissance du secteur, et le pays s'efforce de faire correspondre les besoins en compétences de l'industrie avec les programmes de formation et de promouvoir des parcours professionnels clairs dans le tourisme pour les employés. La collecte de données par le biais d'une analyse continue des besoins en formation et d'une évaluation de l'industrie constitue également un élément essentiel du renforcement des ressources humaines dans le secteur à Kiribati, comme le précise le cadre de sa politique de développement durable du tourisme pour 2036.

24. Le plan directeur de développement du tourisme durable de la Jamaïque place les communautés au cœur du développement. La reprise et la résilience du tourisme sont primordiales pour la Jamaïque. Lors du débat thématique de haut niveau organisé par le Président de l'Assemblée générale en mai 2022, la Jamaïque a mis en avant certaines des initiatives entreprises dans le cadre d'une stratégie de relance du tourisme communautaire, notamment le réseau de liaisons touristiques, le tourisme communautaire et le régime de retraite des travailleurs du tourisme. Une autre initiative a consisté à réserver des unités dédiées aux travailleurs du tourisme dans les lotissements afin de garantir un logement adéquat et accessible. Le cadre stratégique pour la gestion du développement du tourisme durable en Croatie doit être établi par une stratégie de développement du tourisme durable pour 2030 et un plan national pour le développement du tourisme durable pour 2027, à adopter en 2023, qui visent tous deux à renforcer la résilience et la compétitivité²⁷.

²⁷ Voir <https://mint.gov.hr/UserDocsImages/NPOO/ANALIZA%20SCENARIJA.pdf>.

B. Incitations, mesures et soutien technique en faveur des microentreprises et petites et moyennes entreprises

25. Pendant les moments les plus difficiles de la crise, les États membres ont mis en place des filets de sécurité ambitieux et adopté des mesures de relance budgétaire destinées à offrir une aide financière immédiate aux entreprises et une protection de l'emploi et des revenus aux travailleurs, en particulier aux petites et moyennes entreprises et aux travailleurs informels du secteur. La pandémie a offert l'occasion aux États membres de mieux développer et d'affiner leurs politiques afin de relever les défis de longue date et de relancer le tourisme, en mettant l'accent sur le renforcement de la résilience, en particulier dans les pays tributaires du tourisme.

26. Le soutien du Gouvernement au secteur du tourisme en France a consisté à mettre en place un système exceptionnel d'aides économiques d'urgence, telles que l'activité partielle et les prêts garantis par l'État. Avec son plan Destination France de 2021, le Gouvernement français a jeté les bases de l'industrie du tourisme pour les dix prochaines années. L'un des quatre piliers consiste notamment à s'engager dans la transformation durable et numérique du secteur en réalimentant le Fonds Tourisme Durable et en soutenant le développement d'infrastructures durables, en soutenant la numérisation des microentreprises et petites et moyennes entreprises et en créant une communauté technologique du tourisme pour soutenir le développement de start-ups dans les secteurs du tourisme et des événements.

27. La pandémie de COVID-19 a eu d'importantes répercussions sur le secteur du tourisme en Inde. Le projet de politique nationale du tourisme de 2021 considère que les défis que la pandémie a fait naître dans le secteur sont l'occasion de repenser et de redéfinir l'orientation du tourisme et souligne que le pays a pris la résolution de devenir autonome. Au cours des dix prochaines années, l'accent sera mis sur le tourisme numérique, le tourisme vert, la formation et le développement des compétences dans le secteur de l'accueil, la gestion des destinations et le soutien aux microentreprises et petites et moyennes entreprises liées au tourisme.

28. Comme le soulignent ses orientations générales sur la stratégie de tourisme durable à l'horizon 2030, l'Espagne, destination mondiale de premier plan, continue de considérer le tourisme comme un élément majeur de son développement et de l'emploi, porté principalement par les petites et moyennes entreprises. Au cours du débat thématique de haut niveau, l'Espagne a fourni des détails sur le filet de sécurité qu'elle a mis en place pour protéger les entreprises et les travailleurs du secteur du tourisme, ce qui a contribué à ce que les emplois touristiques et les nuitées dans les hôtels retrouvent leur niveau d'avant la pandémie. Le pays a également été un pionnier dans la mise en œuvre de plans de durabilité sociale dans le secteur du tourisme.

C. Approches participatives, inclusion, autonomisation et réduction de la pauvreté par le tourisme

29. La plupart des politiques touristiques examinées soulignent l'engagement, l'attention et les efforts du pays pour faire en sorte que son secteur touristique repose sur la protection de l'environnement, la conservation et la durabilité, y compris la protection de la culture et du patrimoine pour les produits touristiques et le renforcement de la participation communautaire. Dans son document intitulé « Créer des emplois pour la classe moyenne : Une stratégie fédérale pour la croissance du tourisme », le Canada a fait remarquer que le tourisme devenait un important contributeur économique et créateur d'emplois pour les communautés autochtones. Le Fonds pour les expériences canadiennes aiderait les peuples autochtones à

présenter au monde leur culture intangible et leurs valeurs modernes, tout en générant de nouvelles opportunités économiques et en soutenant la croissance du tourisme autochtone au Canada.

30. Le tourisme constitue l'un des secteurs économiques prioritaires dans de nombreux pays. La politique et la stratégie nationales du tourisme de la Gambie pour 2022-2031 soulignent l'importance du tourisme pour le pays en tant que moteur majeur de la croissance, avec de nombreux effets directs et multiplicateurs pour la création d'emplois et la réduction de la pauvreté. Elle indique que le secteur du tourisme contribue à lui seul à environ 16 % du PIB du pays, soutient plus de 42 000 emplois directs et 40 000 emplois indirects et génère environ 85 millions de dollars de recettes en devises, ce qui en fait le plus grand pourvoyeur de devises du pays, intensifiant ainsi la nécessité d'assurer sa durabilité et sa résilience.

31. La nécessité de s'engager davantage en faveur du développement durable du tourisme a été soulignée dans de nombreuses politiques. *Thrive 2030: The Reimagined Visitor Economy*, la stratégie nationale de relance de l'économie touristique australienne, souligne la nécessité pour les entreprises de continuer à adopter des pratiques plus durables et de renforcer les efforts de dialogue en cours afin que les communautés et les entreprises puissent partager les bénéfices. Une croissance inclusive et équitable constituent les principes directeurs qui sous-tendent la vision du tourisme durable dans la politique touristique du Bhoutan. Si le pays a bénéficié de la croissance du secteur du tourisme, il est également confronté à des défis liés à l'augmentation considérable du volume de touristes.

32. L'accessibilité constitue un élément essentiel de toute politique de développement durable et inclusif, et elle est de plus en plus intégrée dans les politiques touristiques nationales. La mise en place d'une signalétique touristique informative et interactive, accessible aux personnes handicapées ou à mobilité réduite et traduite en langues étrangères, qui permettra également d'améliorer les services aux touristes internationaux, constitue l'un des défis énoncés dans le plan touristique national du Brésil pour 2018-2022. L'accessibilité est un droit social dans le cadre juridique brésilien.

33. Dans le plan national de tourisme du Salvador pour 2030, les actions stratégiques comprennent la conception et la mise en œuvre d'un plan d'incorporation des jeunes et des femmes dans la gestion et le financement de projets innovants dans le secteur du tourisme afin de pouvoir obtenir le statut de projets d'intérêt touristique national et bénéficier des incitations fiscales que la loi sur le tourisme accorde à ces projets. Le pays travaille à la conception et à la mise en place d'incitations et de contrôles de conformité pour les infrastructures permettant aux personnes handicapées physiques d'accéder aux attractions touristiques.

34. Promouvoir l'engagement des jeunes et leur donner les moyens d'exprimer leurs préoccupations, leurs besoins et leurs idées sur le développement du tourisme durable est vital pour l'avenir du secteur. L'Appel à l'action de Sorrente pour un rôle actif de la jeunesse dans l'avenir du tourisme²⁸, adopté lors du premier Sommet mondial des jeunes sur le tourisme, qui s'est tenu du 27 juin au 3 juillet 2020 à Sorrente, en Italie, et qui a été organisé par l'OMT en collaboration avec le Ministère du tourisme et l'Office national du tourisme d'Italie, représente le premier pas dans cette direction. Élaboré par des jeunes de 57 pays, l'appel repose sur trois piliers principaux : les populations, la planète et la prospérité.

²⁸ Voir <https://gyts.org/2022/07/08/sorrento-call-to-action-youth-to-play-an-active-role-in-tourisms-future>.

D. Renforcer le besoin de durabilité et de transformation verte

35. Les politiques et plans nationaux examinés pour le présent rapport soulignent l'urgence de protéger la biodiversité et de renforcer la conservation de la biodiversité pour un tourisme durable. Les zones protégées et conservées contribuent à préserver des écosystèmes sains, qui sous-tendent d'innombrables valeurs culturelles, naturelles et sanitaires. On considère que les actifs naturels et culturels apportent une valeur économique au tourisme durable, et vice versa, tandis que l'adoption de solutions fondées sur la nature comme mécanismes de lutte contre la perte de biodiversité est de plus en plus fréquente.

Initiatives en matière de biodiversité et de solutions fondées sur la nature

36. Bon nombre des stratégies et des principes fondamentaux sur lesquels reposent les politiques nationales soulignent le potentiel du tourisme à contribuer de manière significative à la conservation, à la protection et à la restauration des écosystèmes existants, favorisant un modèle intégré de planification du tourisme. C'est ce qui ressort de la stratégie de développement du secteur du tourisme d'Haïti pour 2015-2035, du plan de développement du tourisme de Fidji pour 2021, du cadre politique de développement du tourisme durable de Kiribati pour 2036, du plan directeur du tourisme durable de l'Éthiopie pour 2015-2025, du plan directeur national du tourisme du Lesotho, de la stratégie nationale de croissance et de développement du tourisme durable de la Namibie pour 2016-2026 et de la stratégie touristique de l'Azerbaïdjan pour 2023 et de ses projets clés pour 2020, entre autres. Dans le cadre des mesures de réforme à long terme de la Croatie décrites dans son plan national de redressement et de résilience, le pays élaborera un compte satellite de durabilité du tourisme, mesurant non seulement les contributions directes et indirectes du tourisme à l'économie croate, mais aussi les coûts et les effets négatifs du tourisme sur l'environnement, le patrimoine naturel et culturel et la qualité de vie des résidents²⁹.

37. Les stratégies de conservation sont avancées dans de nombreuses politiques touristiques pour guider la gestion des forêts nationales, des zones protégées, des parcs et d'autres interventions de développement. Les zones protégées prioritaires sont identifiées et les pratiques de gestion des zones protégées sont améliorées, en particulier dans les zones à forte biodiversité. Dans la stratégie fédérale de croissance du tourisme au Canada, la tendance a été d'augmenter le nombre de zones de conservation en plus d'allouer plusieurs millions de dollars pour l'amélioration des infrastructures et de la gestion des 46 parcs nationaux du pays. De même, le plan national de développement touristique du Costa Rica pour 2017-2021 indique que les parcs nationaux et les réserves équivalentes, y compris les réserves privées, et la zone maritime terrestre représentent une grande partie de l'espace touristique du pays protégé par une législation spéciale et que de nouveaux investissements publics sont réalisés dans les parcs nationaux.

38. Les zones protégées jouent un rôle stratégique pour le développement du tourisme dans le plan directeur du tourisme de la Barbade pour 2014-2023, comme l'un de ses impératifs stratégiques sur l'intégration de la gestion environnementale. Dans le plan stratégique fédéral pour le tourisme durable en Argentine, le tourisme est considéré comme un moteur de la croissance, du développement et de la conservation des zones protégées. Dans le programme sectoriel du tourisme du Mexique pour 2020-2024, l'un des objectifs prioritaires consiste à soutenir le tourisme durable par la promotion de projets communautaires durables de tourisme de nature dans les zones naturelles protégées. La Colombie, dans son plan sectoriel du tourisme 2018-2022, cherche à développer le tourisme de nature de manière

²⁹ Voir https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/recovery_and_resilience_plan_for_croatia_hr.pdf.

durable, en mettant l'accent sur les zones protégées et les zones aux écosystèmes stratégiques, comme l'Amazonie, afin de générer des alternatives économiques et productives pour les territoires dont le développement dépend de la qualité de leurs écosystèmes.

39. Le plan directeur du tourisme durable du Panama pour 2020-2025 réactive la stratégie de tourisme, de conservation et de recherche mise en œuvre dans le pays il y a plus de 20 ans, selon laquelle la qualité des attractions naturelles et culturelles d'une destination définit sa force concurrentielle, en grande partie parce qu'elles sont très difficiles à reproduire, plaçant les efforts de conservation et de durabilité du pays au premier plan. La conservation et l'utilisation durable des ressources naturelles et de la diversité biologique sont encouragées dans le plan stratégique national du tourisme du Pérou pour 2025, et des actions visent à renforcer la gestion environnementale du tourisme. En 2019, l'Angola a commencé à mettre en œuvre deux initiatives, le projet Apostar no Aviturismo et le programme de développement et de promotion des villages touristiques ruraux, avec des impacts positifs sur la réalisation des objectifs de développement durable, mais la pandémie de COVID-19 a considérablement affecté leur mise en œuvre.

40. Les approches existantes pour contribuer à la sauvegarde de la biodiversité et des services écosystémiques connexes comprennent l'écotourisme, comme le reflète la stratégie de développement touristique du Tadjikistan pour 2030, dans laquelle le segment touristique constitue l'un des principaux produits touristiques. La stratégie nationale de développement du tourisme durable de l'Albanie pour 2019-2023 met en avant les parcs et les nombreuses réserves naturelles du pays, riches en biodiversité, qui ont accueilli plus de 2,4 millions de visiteurs en 2018. La voie vers un tourisme réussi et durable passe par une gestion globale et intégrée de la biodiversité et des écosystèmes, en encourageant le gardiennage local, comme le montre l'expérience du National Trust for Nature Conservation, une organisation népalaise à but non lucratif. Comme le décrit la stratégie nationale du pays en matière de tourisme pour 2014-2023, le Trust a mené à bien plus de 200 projets de petite et grande envergure sur la conservation de la nature, la biodiversité et l'écotourisme.

Repenser le secteur du tourisme et la nécessité de changements transformateurs pour réduire le risque de pandémies futures

41. La pandémie a permis une meilleure prise de conscience de l'impact des activités humaines sur la nature et du lien entre la santé humaine et la biodiversité. Elle a fait prendre conscience de l'importance d'un environnement sain comme barrière naturelle pour les futures pandémies, notamment dans le cas de la propagation de maladies zoonotiques de la faune sauvage à l'homme, qui, dans la plupart des cas, proviennent de l'exploitation non durable de la nature³⁰. Elle a également mis en évidence la nécessité urgente de réduire le risque d'incidences économiques, sociales et environnementales des catastrophes et des futures pandémies, dont beaucoup sont exacerbées par la perte de biodiversité, l'ampleur accrue du braconnage et l'utilisation et le commerce illégaux d'espèces sauvages et de produits dérivés.

42. La valeur de l'approche « Une seule santé » pour aborder la question transversale de la biodiversité et de la santé humaine en tant qu'approche intégrée conforme à l'approche écosystémique qui intègre les relations complexes entre les humains, les micro-organismes, les animaux, les plantes, l'agriculture, la faune et l'environnement a été reconnue dans la décision XII/21, sur la biodiversité et la santé,

³⁰ Plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques, *IPBES Workshop on Biodiversity and Pandemics : Workshop Report* (Bonn, 2020).

de la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique³¹. Les liens entre le risque de pandémie et la biodiversité montrent la nécessité d'une approche « Une seule santé » inclusive, transdisciplinaire et intersectorielle.

43. Il est donc nécessaire d'adopter une approche stratégique et holistique pour préparer les stratégies et les plans d'action, y compris les plans de relance COVID-19, par le biais d'une approche multidisciplinaire et multisectorielle du tourisme durable et résilient. Cela nécessite l'engagement de tous les acteurs dans la conception et la mise en œuvre de stratégies et de modèles de tourisme durable, non seulement pour redynamiser le secteur du tourisme en vue d'une reprise économique, mais aussi pour s'appuyer sur la puissante force du tourisme en vue d'un changement transformateur et pour amener le secteur à prévenir toute nouvelle dégradation de l'environnement, en mettant particulièrement l'accent sur la protection et la conservation des zones protégées et en réduisant ainsi le risque de nouvelles épidémies zoonotiques et en renforçant la résilience par une durabilité et une inclusion accrues.

Accélérer l'action climatique dans le tourisme

44. Renforcer la durabilité et la résilience du secteur du tourisme en améliorant l'ambition climatique des acteurs du tourisme est de la plus haute importance pour que le secteur progresse dans le sens des objectifs climatiques internationaux, en particulier ceux énoncés dans l'Accord de Paris.

45. L'Accord de Paris accorde une grande importance à la transparence dans la divulgation des progrès accomplis comme moyen de mise en œuvre efficace. Après avoir signé l'Accord, les pays sont invités à communiquer leurs ambitions de réduction des émissions par le biais de contributions déterminées au niveau national ou de plans d'action pour le climat, qui sont au cœur de l'Accord et de la réalisation de ses objectifs à long terme. En 2021, l'OMT a analysé les contributions déterminées au niveau national des 191 pays et a constaté que 46 % (88 destinations) contenaient des références au tourisme. Il s'agit d'une augmentation par rapport aux 42 % (77 destinations) des 185 contributions déterminées au niveau national soumises en 2019. Sur ces 185 pays, 42 % contenaient des références explicites au tourisme, 49 % le définissant comme un secteur important, 51 % le désignant comme un secteur spécifiquement vulnérable aux changements climatiques, 17 % soulignant sa responsabilité dans les changements climatiques et 64 % mettant en avant son potentiel à contribuer positivement à la lutte contre les changements climatiques.

46. Les contributions déterminées au niveau national présentent de fortes synergies avec le Programme de développement durable à l'horizon 2030 et ses 17 objectifs de développement durable. En 2019, sur les 47 pays ayant présenté des examens nationaux volontaires, qui visent à soutenir une mise en œuvre plus efficace du Programme 2030, 76 % ont reconnu leur engagement et leurs initiatives pour lutter contre les changements climatiques. Étant donné que le Programme 2030 et l'Accord de Paris constituent deux agendas universels qui se renforcent mutuellement, les efforts collectifs sur les deux fronts contribuent à des progrès mondiaux positifs en vue de leur mise en œuvre effective.

³¹ Voir <http://www.cbd.int/decision/cop/?id=13384>.

V. Réponses des politiques touristiques et initiatives de relance pour renforcer la résilience du tourisme dans le contexte de la crise pandémique

47. En mai 2020, l'OMT a publié un dossier d'assistance technique sur la reprise du tourisme afin d'offrir des conseils aux États membres en réponse à la pandémie. Elle a œuvré dans le cadre de la réponse plus large des Nations Unies, en soulignant le rôle que le tourisme peut jouer pour protéger les pays en développement et les membres les plus vulnérables de la société des pires impacts de la crise. L'OMT a également soutenu l'Inde, l'Indonésie, la Jordanie, la République démocratique populaire lao, les Maldives, Malte, Maurice, la Namibie, l'Afrique du Sud, le Timor-Leste et la République-Unie de Tanzanie pendant la pandémie en examinant les protocoles COVID-19, en prodiguant des conseils sur les politiques et les stratégies de redressement et en consultant les tendances actuelles du tourisme.

48. La série « COVID-19 related travel restrictions: a global review for tourism »³², qui a été lancée au début de la pandémie, fournit une vue d'ensemble et une analyse des restrictions de voyage liées à la pandémie qui affectent le tourisme international. Les rapports ont été mis à jour régulièrement pour soutenir les efforts d'atténuation et de récupération du secteur du tourisme. Une analyse similaire a été menée en vue d'évaluer les destinations en fonction de leur score dans l'Indice de performance environnementale, qui reflète l'état de la durabilité d'une destination. Les destinations ayant obtenu des scores plus faibles ont eu tendance à garder leurs frontières plus fermées que les destinations ayant obtenu des scores plus élevés.

49. À l'occasion de la Journée internationale des femmes en 2021, l'OMT a publié le troisième numéro du guide « UNWTO inclusive recovery guide: sociocultural impacts of COVID-19 », sur les femmes dans le tourisme afin de faire progresser leur autonomisation entravée par la pandémie. L'OMT a coorganisé la Conférence régionale de l'OMT sur l'autonomisation des femmes dans le tourisme en Asie et dans le Pacifique en novembre 2021³³ avec le Ministère du tourisme, des arts et de la culture de la Malaisie. En décembre 2021, l'OMT a publié le *Rapport régional sur les femmes dans le tourisme au Moyen-Orient*, qui recense la participation des femmes dans le secteur du tourisme avant la pandémie. Le rapport a compilé les bonnes pratiques dans le cadre de la présidence du G20 par l'Arabie saoudite en 2020 et a fourni aux parties prenantes les outils spécifiques nécessaires pour stimuler l'autonomisation des femmes dans la région.

50. Au début de l'année 2022, l'OMT a élaboré de nouvelles séries de directives avec le soutien du Ministère fédéral allemand du développement économique, de l'Agence allemande de coopération internationale et de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes) – la Stratégie de prise en compte de la dimension de genre pour les entreprises touristiques³⁴ et les Lignes directrices à l'usage des acteurs publics du tourisme pour la prise en compte de la dimension de genre³⁵ – pour aider les gouvernements et le secteur privé à répondre aux besoins des femmes dans le secteur du tourisme, en assurant une reprise résiliente. En 2022, l'OMT a organisé une série d'ateliers à l'intention des gouvernements, du secteur privé et de la société civile afin de faire

³² Voir <https://www.unwto.org/fr/covid-19-restrictions-sur-les-voyages>.

³³ Voir <https://www.unwto.org/fr/news/l-omt-a-kuala-lumpur-premiere-conference-regionale-sur-l-autonomisation-des-femmes-dans-le-secteur-du-tourisme>.

³⁴ OMT, « Stratégie de prise en compte de la dimension de genre pour les entreprises touristiques », février 2022.

³⁵ OMT, « Lignes directrices à l'usage des acteurs publics du tourisme pour la prise en compte de la dimension de genre », février 2022.

progresser la mise en œuvre de différentes méthodologies pour mesurer l'emploi dans le tourisme et obtenir des données ventilées par sexe³⁶. Les ateliers ont également abordé la mise en œuvre des principes d'autonomisation des femmes adaptés au secteur privé du tourisme et une formation pratique d'introduction à l'évaluation rapide de l'égalité des sexes destinée aux administrations du tourisme.

51. Depuis le début de la pandémie, l'OMT et ses partenaires des organisations de personnes handicapées ont lancé deux séries de guides de rétablissement destinés aux administrations nationales du tourisme, aux destinations et à l'industrie du tourisme, afin de relancer le tourisme sans imposer d'obstacles inutiles aux visiteurs handicapés. Des recommandations de base ont été formulées dans le document « Reopening tourism for travellers with disabilities: how to provide safety without imposing unnecessary obstacles », tandis que le secteur du tourisme a été invité à élaborer des protocoles d'assistance pendant les pandémies pour les voyageurs dans le premier volume du « Guide de l'OMT pour un redressement inclusif : Les impacts socioculturels de la covid-19 » sur les personnes handicapées.

52. En 2021, en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture, l'OMT a élaboré le volume 2 du « Guide de l'OMT pour un redressement inclusif : Les impacts socioculturels de la covid-19 » sur le tourisme culturel. En outre, avec l'Alliance mondiale du tourisme autochtone et l'Organisation de coopération et de développement économiques, l'OMT a préparé le volume 4 du « Guide de l'OMT pour un redressement inclusif : Les impacts socioculturels de la covid-19 » sur les communautés autochtones, qui insiste sur une transition de l'« assistance » vers l'« habilitation » de l'esprit d'entreprise autochtone, le renforcement des compétences, la promotion de la culture numérique pour les entreprises touristiques et la reconnaissance par les autorités de destination et l'industrie du tourisme de la pertinence des peuples autochtones et de leur capital culturel.

53. En juin et juillet 2021, le PNUE a mené une enquête pour comprendre les impacts de la pandémie sur le secteur du tourisme dans la région paneuropéenne. Le rapport qui en résulte, intitulé *Transforming Tourism in the Pan-European Region for a Resilient and Sustainable Post-COVID World*, vise à décrire les changements apportés au secteur du tourisme par la pandémie, ainsi que les opportunités, les défis et les mesures recommandées pour intégrer le tourisme durable. Il se concentre sur les répercussions sur l'environnement, le climat, les déchets et l'eau liés aux changements dans le tourisme et recommande 10 mesures de politique générale pour la prochaine décennie afin de transformer le développement du tourisme et de construire un secteur résilient, inclusif, à zéro émission de carbone et efficace en termes de ressources.

54. Lors de sa 341^e session en mars 2021, le Conseil d'administration de l'Organisation internationale du Travail (OIT) a soutenu la Réunion technique sur le COVID-19 et le relèvement durable du secteur du tourisme, qui a examiné les questions actuelles et émergentes dans le contexte de la pandémie, en mettant particulièrement l'accent sur les politiques, les stratégies et les bonnes pratiques pour un relèvement sûr et durable et pour faire progresser le travail décent et durable dans le secteur du tourisme³⁷. Le rapport préparé par l'OIT, intitulé « L'avenir du travail dans le secteur du tourisme : Promouvoir un relèvement durable et sûr et favoriser le travail décent dans le contexte de la pandémie de COVID-19 », a servi de base aux discussions de la réunion. En juin 2021, une réunion régionale virtuelle sur l'avenir du travail et la relance durable du secteur du tourisme en Amérique latine et dans les

³⁶ Voir <http://www.unwto.org/events/workshop-women-employment-data-tourism>.

³⁷ Voir https://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_824068/lang--fr/index.htm.

Caraïbes a été organisée³⁸, pour laquelle l'OIT a préparé une note technique intitulée « Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe » (« Vers un relèvement durable de l'emploi dans le secteur du tourisme en Amérique latine et dans les Caraïbes ») comme document de base pour la réunion.

55. En avril 2022, la réunion technique sur le COVID-19 et le relèvement durable dans le secteur du tourisme a souligné l'importance d'une transition juste vers la formalité dans le secteur du tourisme, la promotion d'emplois décents et d'entreprises durables, les mesures destinées à assurer une protection adéquate pour tous les travailleurs et l'amélioration de la préparation du secteur aux crises futures et a souligné l'importance de poursuivre la mise en œuvre des Directives de l'OIT sur le travail décent et le tourisme socialement responsable publiées en 2017³⁹ et de soutenir la coopération avec les organisations multilatérales concernées. La réunion a abouti à l'approbation d'un ensemble de conclusions, qui seront soumises à l'adoption du Conseil d'administration de l'OIT lors de sa 346^e session en novembre 2022.

56. Parmi les initiatives destinées à accélérer la reprise économique du secteur du tourisme figure le Programme de l'OMT sur l'avenir numérique pour les petites et moyennes entreprises (PME), lancé en mai 2022⁴⁰. Les investissements peuvent accélérer les transitions vertes dans le secteur du tourisme ; l'OMT collabore avec la Société financière internationale à la promotion des mécanismes de financement vert afin de créer de nouveaux marchés pour les rénovations vertes en fournissant un soutien consultatif et technique intégré et des capitaux. Dans ce cadre, le programme TechEmerge se concentre sur les solutions de refroidissement durables destinées au secteur de l'hôtellerie en Inde⁴¹. L'OMT a également encouragé les initiatives privées avec des sociétés de capital-investissement telles que Destination Capital afin de promouvoir une obligation hôtelière verte en tant que mécanisme de financement vert et a également publié le premier rapport sur l'écosystème des start-ups technologiques du voyage et du tourisme et le panorama de l'investissement⁴² ainsi qu'un catalogue des 100 meilleurs start-ups et innovateurs du tourisme⁴³ pour guider les parties prenantes dans le monde des solutions innovantes.

VI. Autres efforts de durabilité

57. En soulignant que le tourisme constitue un moteur important de la création d'emplois et de l'esprit d'entreprise, les technologies numériques peuvent ouvrir de nouveaux marchés de consommateurs, sensibiliser aux options de tourisme durable et offrir de nouvelles possibilités et des sources de revenus supplémentaires aux acteurs locaux du tourisme, notamment aux femmes et aux communautés rurales. Toutefois, des recherches menées par l'Union internationale des télécommunications (UIT) montrent que 2,9 milliards de personnes restent hors ligne, dont 96 % vivent dans des pays en développement⁴⁴.

58. Le fait que le tourisme constitue une source importante de revenus pour les efforts de conservation et la protection de l'environnement naturel sont des éléments clés pour garantir que les destinations restent attrayantes pour le tourisme lié à la

³⁸ Voir http://www.ilo.org/americas/eventos-y-reuniones/WCMS_808968/lang--es/index.htm.

³⁹ Voir https://www.ilo.org/sector/activities/sectoral-meetings/WCMS_546338/lang--fr/index.htm.

⁴⁰ Voir <http://www.unwto.org/digitalfutures>.

⁴¹ Voir <https://www.techemerge.org/news/ifcs-techemerge-and-ihcl-to-pilot-sustainable-cooling-innovations-in-indian-hotels/>.

⁴² Voir <http://www.unwto.org/travel-and-tourism-tech-startup-ecosystem-and-investment-landscape>.

⁴³ Voir <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2021-06/top-100-tourism-startups.pdf>.

⁴⁴ Voir <http://www.itu.int/itu-d/reports/statistics/2021/11/15/internet-use>.

faune. Alors que la faune sauvage mondiale est confrontée à des menaces sans précédent, les technologies numériques sont déployées pour protéger les animaux et leurs habitats de manière innovante. Qu'il s'agisse de surveiller les populations, de sensibiliser le public ou de traquer le commerce illégal d'espèces sauvages, les technologies de l'information et de la communication (TIC) peuvent contribuer à maintenir des écosystèmes sains pour la survie et le développement des espèces.

59. Dans le cadre du Forum de suivi du Sommet mondial sur la société de l'information, le plus grand rassemblement annuel de la communauté des TIC pour le développement, l'UIT a attiré l'attention sur l'étude des effets positifs des technologies numériques pour la protection de la faune et la conservation de la biodiversité. Les sessions en ligne ont permis de réunir les parties prenantes afin de partager les meilleures pratiques pour mettre les technologies numériques au service de la conservation de la faune et de la flore sauvages, notamment les communautés en ligne qui permettent aux scientifiques citoyens de partager les données issues des observations de la faune et de la flore sauvages, les modèles de vision par ordinateur et d'apprentissage profond pour identifier les espèces et les systèmes de surveillance pour suivre les espèces menacées et intervenir pour enrayer le trafic. Lors du Sommet mondial sur la jeunesse « Generation Connect », l'UIT a également attiré l'attention sur la manière dont les citoyens et les jeunes peuvent utiliser les technologies numériques et géospatiales pour trouver des solutions en matière d'action climatique. La session a réuni des scientifiques polaires qui font appel à des touristes et à des guides polaires pour comprendre la dynamique des océans polaires et du phytoplancton à l'aide d'observations sur le terrain et par satellite⁴⁵.

60. Rappelant que, dans sa résolution 75/229, l'Assemblée générale a demandé aux entités du système des Nations Unies d'appuyer les efforts destinés à améliorer les données disponibles au moyen de composantes spatiales géoréférencées, afin de produire des informations plus précises et à jour dans le secteur du tourisme, l'UIT coordonne l'utilisation mondiale partagée du spectre radioélectrique, en encourageant la coopération internationale pour l'attribution des orbites des satellites. Les mesures et les images prises par les systèmes satellitaires peuvent être utilisées pour la modélisation des changements climatiques, la surveillance et les prévisions météorologiques et le suivi de la répartition des populations humaines et animales. En outre, l'UIT, l'Organisation météorologique mondiale et la Digital Public Goods Alliance ont récemment lancé un appel à l'action pour que les ensembles de données météorologiques, climatiques et hydrologiques soient ouverts et en libre accès. Dans le cadre de l'initiative mondiale des Nations Unies « Tous unis pour des villes intelligentes et durables », l'UIT collabore avec l'OMT et 16 autres entités des Nations Unies pour publier une ressource essentielle intitulée « Smart tourism : a path to more secure and resilient destinations », qui contribuera à soutenir les villes et les communautés⁴⁶.

VII. Enseignements tirés de la pandémie

61. La pandémie de COVID-19 a sérieusement entravé le développement social et économique et souligné l'importance du secteur dans l'économie mondiale. Les mesures destinées à soutenir les moyens de subsistance et les entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises, qui constituent la majorité du secteur, et à préserver les emplois et les revenus, se sont avérées fondamentales pour la survie du secteur. Les femmes et les jeunes ont été les plus touchés par les répercussions sur

⁴⁵ Voir <https://fjordphyto.ucs.d.edu>.

⁴⁶ Voir <https://u4ssc.itu.int>.

l'emploi, en particulier dans les pays à faible revenu où le caractère informel du secteur s'avère également important.

62. La reprise du tourisme après les perturbations causées par la pandémie constitue une occasion de transformation, l'accent étant mis sur l'exploitation de ses répercussions sur les destinations, la promotion de modèles communautaires et la création de communautés et d'entreprises plus durables, résilientes et inclusives grâce à l'innovation et aux partenariats public-privé pour favoriser les investissements en matière de voyages et d'infrastructures durables, la formation ciblée et le développement des ressources humaines.

63. La pandémie a souligné la nécessité de renforcer la résilience du secteur du tourisme, mis en évidence à la fois la fragilité de l'environnement naturel et la nécessité de le protéger, ainsi que les intersections entre l'économie du tourisme, la société, la santé et l'environnement, et illustré la nécessité de promouvoir une approche multidisciplinaire et multisectorielle du développement et de la planification du tourisme durable pour une réponse intégrée, globale et reposant sur des données, en s'attachant tout particulièrement à rendre le secteur plus résilient, notamment pour les pays tributaires du tourisme.

64. La pandémie a entraîné l'accélération de la transformation numérique et de l'adoption des technologies dans l'ensemble de la chaîne de valeur du tourisme, ce qui a affecté les emplois et les compétences dans le secteur. Les acteurs publics et privés ont adopté l'innovation comme moyen de s'adapter et de faire face à ces effets. Néanmoins, la volonté des destinations d'embrasser le changement doit encore être stimulée pour accélérer la transition vers un monde plus numérisé, ce qui démontre l'urgence de réduire la fracture numérique et d'exploiter le potentiel des TIC comme outil de politique de développement. La bonne gouvernance, les mécanismes de financement durables et la numérisation peuvent renforcer la résilience du secteur afin de retrouver sa capacité à générer et maintenir des millions d'emplois, ainsi qu'à promouvoir l'inclusion et les opportunités.

65. La pandémie a entraîné une baisse notable des émissions liées au tourisme, étant donné que les restrictions et la réduction de la demande ont entraîné une paralysie quasi-totale des voyages internationaux. Les émissions rebondissent néanmoins à mesure que les opérations touristiques reprennent, ce qui souligne l'urgence d'une action climatique pour accélérer le passage à un avenir inclusif et à zéro émission de carbone pour le secteur du tourisme et la décarbonisation des opérations touristiques, avec une transformation et une innovation nécessaires tout au long de la chaîne de valeur du tourisme.

VIII. Conclusions et recommandations

66. Des efforts importants ont été entrepris depuis l'adoption de la résolution [75/229](#) en 2020 pour promouvoir le tourisme durable aux fins de l'élimination de la pauvreté et de la protection de l'environnement. L'apparition de la pandémie de COVID-19 a touché les pays à différents moments, de différentes manières et à des degrés divers, comme en témoignent leurs politiques et stratégies nationales en matière de tourisme. Néanmoins, la pandémie a souligné l'importance pour le secteur de devenir plus durable et plus résilient.

67. Les perturbations causées par la pandémie et les restrictions sanitaires et de voyage qui en découlent ont eu de graves répercussions sur le tourisme, les moyens de subsistance, les économies et les sociétés. Le renforcement des mesures de santé et d'hygiène pour accroître la sécurité et la confiance des voyageurs et améliorer les déplacements transfrontaliers reste d'actualité. La reprise du tourisme représente une

opportunité de transformation, avec un accent sur l'optimisation de son impact sur les destinations, la promotion de modèles communautaires et la création de communautés et d'entreprises plus durables, résilientes et inclusives.

68. Le tourisme est l'un des secteurs les plus durement touchés par la pandémie, mais il a constitué un moteur fiable et résilient de la reprise, qui a généré de vastes bénéfices qui ont transcendé le secteur, et reflété sa large chaîne de valeur économique et son empreinte sociale profonde. Les États membres, tant dans les pays développés que dans les pays en développement, élaborent des feuilles de route et des plans stratégiques pour le relèvement du secteur ainsi que des politiques complémentaires nécessaires à sa reconstruction, en appelant à la nécessité de renforcer la sensibilisation du public à son rôle essentiel pour le développement durable d'un pays, ainsi qu'à l'importance de promouvoir une approche multidisciplinaire et multisectorielle du tourisme durable.

69. Les pays les plus durement touchés par la pandémie sont confrontés à la tâche urgente de répondre aux préoccupations concernant la durabilité à long terme du tourisme tout en veillant à ce que les politiques et les mesures adoptées pour soutenir la reprise contribuent également à la réalisation des objectifs de développement durable et du Programme 2030. Les politiques touristiques peuvent favoriser le développement si elles sont conçues selon une approche participative et globale, avec la pleine participation de la société civile, des communautés locales et des populations autochtones.

70. En s'attaquant aux conséquences de la pandémie, les gouvernements doivent tenir compte de la nécessité d'aligner les mesures de relance sur les besoins des personnes, de la planète et de la prospérité afin d'accélérer la transformation vers un tourisme durable, à faible émission de carbone et inclusif sur le plan social. La réussite de la transition vers un modèle touristique plus durable et plus résilient dépendra en grande partie de la collaboration et des partenariats public-privé. Il est donc essentiel de renforcer la collaboration entre les principaux acteurs de la chaîne de valeur du tourisme, au niveau international et au niveau des destinations.

71. Comme on l'a vu dans les plans nationaux élaborés pendant la pandémie, certaines des orientations stratégiques pour la réussite du relèvement et de la résilience du secteur du tourisme comprennent des mesures fiscales de soutien pour la protection et la promotion de l'efficacité économique et de l'emploi dans le secteur, pendant et après la crise du COVID-19, l'investissement et le financement pour le tourisme durable, le renforcement de la gouvernance et de la capacité administrative, l'exploitation de la technologie numérique, la promotion de la formation et le renforcement des capacités humaines.

72. Les politiques touristiques examinées dans le cadre du présent rapport soulignent l'urgence d'enrayer la perte de biodiversité ainsi que le potentiel du tourisme à contribuer de manière significative à la conservation, à la protection et à la restauration des écosystèmes existants. Le tourisme est un secteur primordial et il convient de prendre les mesures nécessaires pour utiliser durablement la biodiversité, par le renforcement des efforts de résilience et l'intensification du dialogue politique et les engagements publics pour une meilleure planification et mise en œuvre, en particulier dans le contexte de l'adoption du cadre mondial de la biodiversité pour l'après-2020 par la Conférence des Parties à la Convention sur la diversité biologique en 2022.

73. Les politiques touristiques examinées mettent en évidence l'engagement, l'orientation et les efforts nationaux destinés à garantir que le secteur du tourisme s'articule autour de la protection, de la conservation et de la durabilité de l'environnement, et englobe la protection de la culture et du patrimoine pour les

produits touristiques. Le secteur constitue un secteur économique prioritaire dans de nombreux pays, et il contribue à la création d'emplois, en particulier dans les zones rurales, ainsi qu'à l'amélioration des moyens de subsistance et au renforcement de la participation et des opportunités communautaires, tout comme à la promotion d'une participation plus large des femmes, des jeunes et des personnes handicapées, compte tenu de l'intégration progressive de l'accessibilité dans les politiques touristiques nationales.

74. Les leçons tirées de la pandémie soulignent l'importance d'un environnement sain, non seulement pour la compétitivité du secteur du tourisme, mais aussi comme barrière naturelle pour les futures pandémies. Un environnement sain est également directement lié à la compétitivité du secteur du tourisme, car les efforts de conservation de nombreuses destinations dépendent en grande partie des revenus de celui-ci. Il est donc recommandé d'adopter une approche stratégique et globale qui tienne compte de l'approche « Une seule santé » lors de la préparation des stratégies et des plans d'action, y compris les plans de reprise COVID-19, grâce à une approche multidisciplinaire et multisectorielle du tourisme durable et résilient.

75. Le travail du Réseau international d'observatoires du tourisme durable repose sur l'engagement de longue date de l'OMT en faveur de la croissance durable et résiliente du secteur du tourisme par le biais de mesures et de suivi, en soutenant la gestion du tourisme fondée sur des preuves. Il est essentiel d'œuvrer au renforcement de la capacité de suivi de l'impact du secteur du tourisme, à l'élaboration d'approches du développement touristique fondées sur des preuves et à l'évaluation des progrès du secteur vers la durabilité.

76. La Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme contribue à renforcer l'ambition climatique des acteurs du tourisme. L'Initiative mondiale sur les plastiques dans le secteur du tourisme fournit un cadre d'action mondial pour s'attaquer aux causes profondes de la pollution plastique et conduire le secteur du tourisme vers une économie circulaire des plastiques. L'adoption d'un modèle économique circulaire et la poursuite de la transformation et de l'innovation tout au long de la chaîne de valeur du tourisme représentent une opportunité pour le secteur d'avancer sur la voie d'une croissance économique soutenue, durable et résiliente. Les États membres sont encouragés à s'engager et à veiller au respect des engagements.

77. Le débat thématique de haut niveau sur le tourisme organisé par le Président de l'Assemblée générale en mai 2022, en collaboration avec l'OMT, a constitué une étape importante pour l'OMT et pour ses États membres, qui ont œuvré en faveur d'une approche concertée au plus haut niveau avec le système des Nations Unies, offrant une occasion unique de repenser et de transformer le tourisme, de tirer le meilleur profit de sa contribution au programme de durabilité et de veiller à sa prise en compte adéquate en tant que moteur essentiel d'une reprise durable et verte, et soulignant la pertinence de la tenue de ce type de réunions en tant qu'élément régulier d'une consultation statutaire sur le tourisme au sein du système des Nations Unies.