



# Asamblea General

Distr. general  
5 de agosto de 2019  
Español  
Original: inglés

---

## Septuagésimo cuarto período de sesiones

Tema 55 del programa provisional\*

### Cuestiones relativas a la información

## Cuestiones relativas a la información

### Informe del Secretario General

#### *Resumen*

El presente informe, preparado en cumplimiento de la resolución [73/102 B](#) de la Asamblea General, contiene los aspectos más destacados de las actividades recientes del Departamento de Comunicación Global y se centra en las esferas que se reflejan en la resolución y en las deliberaciones del Comité de Información en su 41º período de sesiones. También contiene información actualizada sobre el proceso de reforma que se está llevando a cabo en el Departamento, en que se señalan las expresiones de apoyo del Comité a las reformas, en particular la atención prestada a la planificación y gestión estratégicas, las asociaciones estratégicas, la movilización de recursos y la innovación, y se tienen en cuenta las prioridades establecidas por el Comité.

---

\* [A/74/150](#).



## I. Introducción

1. En el párrafo 108 de su resolución [73/102 B](#), la Asamblea General pidió al Secretario General que informara al Comité de Información en su 41<sup>er</sup> período de sesiones y a la Asamblea en su septuagésimo cuarto período de sesiones sobre las actividades del Departamento de Información Pública (actualmente Departamento de Comunicación Global) y sobre la aplicación de todas las recomendaciones y solicitudes contenidas en esa resolución. En consecuencia, el Departamento presentó tres informes para su examen por el Comité en su 41<sup>er</sup> período de sesiones, celebrado del 29 de abril al 10 de mayo de 2019 ([A/AC.198/2019/2](#), [A/AC.198/2019/3](#) y [A/AC.198/2019/4](#)). Las deliberaciones del Comité sobre esos documentos figuran en su informe al Comité sobre su 41<sup>er</sup> período de sesiones ([A/74/21](#)).

2. El presente informe contiene actualizaciones de la información proporcionada al Comité de Información en su 41<sup>er</sup> período de sesiones, incluido un resumen de las actividades realizadas por el Departamento de Comunicación Global del 1 de febrero al 30 de junio de 2019 por conducto de sus tres subprogramas: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

3. En su 41<sup>er</sup> período de sesiones, el Comité de Información se refirió a las reformas del Departamento de Comunicación Global, empezando por el cambio de nombre que había entrado en vigor el 1 de enero de 2019. Las reformas emprendidas por el Departamento lo han colocado en condiciones de satisfacer las necesidades de comunicaciones de las Naciones Unidas en el siglo XXI. En un panorama de información que cambia rápidamente, el Departamento se esfuerza por ser más ágil y proactivo en cuanto a presentar información acerca de las actividades de las Naciones Unidas a las personas de todo el mundo en los idiomas que entienden.

4. Las reformas son intersectoriales e incluyen el fortalecimiento de la planificación estratégica y la coordinación de las comunicaciones, la concentración de la atención en las alianzas, la movilización de recursos y la innovación, y una mejor utilización de las aptitudes y los conocimientos especializados del personal. También se guían por un compromiso con el seguimiento y la evaluación de manera que el Departamento pueda medir el impacto cualitativo y cuantitativo de su labor y, en consecuencia, introducir mejoras y ajustes.

5. El Departamento prioriza el multilingüismo en toda su labor, desde la producción de contenidos hasta las campañas y las actividades de divulgación, y encuentra formas creativas en un momento en que los recursos son limitados para llegar al mayor número posible de personas y alentarlas a adoptar medidas respecto de las cuestiones prioritarias de las Naciones Unidas. La participación de los jóvenes, en particular con respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sigue siendo uno de los principales objetivos de esos esfuerzos. A fin de llegar a un público mundial, independientemente de dónde se encuentren a lo largo de la brecha digital, el Departamento sigue invirtiendo tanto en las plataformas digitales como en los medios de comunicación tradicionales.

## II. Servicios de comunicaciones estratégicas, incluidos los centros de información de las Naciones Unidas

### A. Promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

6. El Departamento de Comunicación Global continuó sus iniciativas emblemáticas para generar impulso en el período previo a la semana de alto nivel de la Asamblea General, que se celebrará en septiembre de 2019. Desde febrero, el Pacto

de Medios en pro de los ODS ha ganado más de 20 nuevos miembros procedentes de todo el mundo, incluyendo Phoenix TV (China), Prensa Latina (Cuba) y Shorouk News (Egipto), lo que eleva el número total de miembros a más de 60. El Departamento proporciona a los miembros un conjunto editorial de noticias y artículos de fondo de las Naciones Unidas centrados en un Objetivo de Desarrollo Sostenible cada mes para inspirar su cobertura de los Objetivos.

7. El Área de Medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible organizada por el Departamento durante el Foro de la Juventud del Consejo Económico y Social, celebrado en la Sede en abril de 2019, reunió a personas influyentes y expertos que participaron en mesas redondas y fueron entrevistados en directo, lo que impulsó el debate sobre la adopción de medidas en pro de los Objetivos. Entre el 6 y el 10 de abril, la etiqueta “SDG live” (#SDGLive) recibió 2.500 menciones en todas las plataformas de medios sociales, en que participaron 71.000 personas en total.

8. La campaña de acción climática “ActNow”, emprendida en colaboración con Facebook y Grey Advertising, aprovechó el Día de la Gastronomía Sostenible (18 de junio) para lanzar un nuevo reto en favor de los alimentos sostenibles, alentando a las personas a intercambiar consejos y recetas en los medios sociales. Mediante asociaciones con renombrados chefs de todo el mundo, y en colaboración con los centros de información de las Naciones Unidas, la campaña generó 70.200 participaciones, con 9.100 menciones del hashtag #ActNow en todas las plataformas de medios sociales en tan solo una semana.

9. La iniciativa “Asiento de todos”, dirigida por el Departamento y la secretaria de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, recibió el 19 de junio el premio León de Oro de Cannes a las relaciones públicas. En la campaña, que se llevó a cabo en colaboración con Grey Advertising y a la que dio inicio Sir David Attenborough en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en diciembre de 2018, se invitó a las personas a compartir sus opiniones sobre el cambio climático. A la campaña se unieron miles de personas influyentes de todo el mundo que invitaron a sus seguidores de los medios sociales a utilizar la etiqueta #TakeYourSeat, y en ella llegaron a participar unos 1.300 millones de personas. En la campaña también se presentó el bot (robot de software) “ActNow” del Departamento, su primer uso de inteligencia artificial, que invita a las personas de todo el mundo a adoptar medidas concretas en favor del clima y mantener un registro de esas medidas en línea.

10. El Departamento promovió dos presentaciones de informes que generaron una importante cobertura mediática. El informe *World Population Prospects 2019: Highlights*, presentado el 17 de junio, fue objeto de una amplia cobertura, en particular por parte de los principales medios de difusión mundiales, como Al-Jazeera, CNN, la Japan Broadcasting Corporation (NHK), el *Financial Times* y *The New York Times*, así como por los principales medios de comunicación de todo el mundo. La actualización de mitad de año de la *Situación y Perspectivas de la Economía Mundial*, publicada el 21 de mayo, fue cubierta por Associated Press, el Washington Post y otros medios, con una fuerte cobertura en China, India y América Latina.

11. El Departamento también elaboró una estrategia de comunicaciones para la semana de alto nivel de la Asamblea General, incluido un sitio web general<sup>1</sup> como punto de entrada a las cumbres y las reuniones de alto nivel que se celebrarían esa semana. En consonancia con las iniciativas de reforma en curso, se creó un equipo basado en proyectos que trabaja en todas las divisiones para aplicar eficazmente la estrategia de comunicaciones.

<sup>1</sup> [www.un.org/en/summits2019](http://www.un.org/en/summits2019).

## **B. Paz y seguridad**

12. El 24 de mayo, el Departamento, en estrecha colaboración con el Departamento de Operaciones de Paz, celebró el Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas de 2019 en la Sede bajo el lema “Proteger a los civiles, proteger la paz”. Los centros de información de las Naciones Unidas colaboraron con los Estados Miembros en diversas actividades, como desfiles y marchas, exposiciones, ferias del libro, seminarios, actividades de divulgación en las escuelas, programas multimedia y la traducción del mensaje del Secretario General a los idiomas locales para su distribución a los medios de comunicación locales.

13. El Departamento llevó a cabo la segunda etapa de la campaña Servicio y Sacrificio, en que se reconoció a 13 Estados Miembros por sus contribuciones a las operaciones de mantenimiento de la paz. Entre el 1 de febrero y el 30 de junio de 2019, se produjeron aproximadamente 741.500 colaboraciones en torno al hashtag de la campaña, en comparación con 340.000 durante el mismo período de 2018.

14. En colaboración con el Departamento de Operaciones de Paz, el Departamento de Estrategias, Políticas y Conformidad de la Gestión y la Oficina de la Coordinadora Especial para Mejorar la Respuesta de las Naciones Unidas a la Explotación y los Abusos Sexuales, el Departamento de Comunicación Global llevó a cabo un programa piloto de capacitación para funcionarios del sistema de las Naciones Unidas en operaciones de paz sobre la comunicación en materia de explotación y abusos sexuales.

15. El Departamento impartió capacitación en materia de comunicaciones en situaciones de crisis como parte de una serie de cursos prácticos sobre gestión de crisis organizados por el Departamento de Seguridad, a los que asistieron 113 funcionarios de las Naciones Unidas, incluidos Coordinadores Residentes y funcionarios designados, varios jefes de misiones políticas especiales y jefes de organismos, fondos y programas de todo el mundo.

16. El Departamento, en colaboración con el Departamento de Operaciones de Paz y el Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz, también organizó la reunión anual de los jefes de comunicaciones estratégicas e información pública de las operaciones de paz de las Naciones Unidas para compartir las mejores prácticas y orientaciones sobre cuestiones relativas a las comunicaciones; un total de 34 funcionarios de 29 misiones políticas especiales y de mantenimiento de la paz asistieron a la reunión celebrada en Brindisi (Italia).

17. En colaboración con la Organización Mundial de la Salud y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios, el Departamento inició y dirigió reuniones de coordinación sobre el Ébola a nivel de todo el sistema para asegurar la difusión de mensajes comunes y la coordinación de las actividades de comunicación por parte del sistema de las Naciones Unidas.

18. En apoyo de la Oficina de Lucha contra el Terrorismo, el Departamento también produjo vídeos, contenidos de audio e historias en la web sobre la vida de supervivientes del terrorismo en el Camerún y el Chad.

## **C. Derechos humanos**

19. Con una ceremonia conmemorativa del Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio de 1994 contra los Tutsis en Rwanda (7 de abril), organizada en colaboración con la Misión Permanente de Rwanda, se recordó solemnemente el 25º aniversario del genocidio. A la ceremonia asistieron el Secretario General, la Presidenta de la Asamblea General y el Presidente de Rwanda y cientos de miembros de la comunidad rwandesa, estudiantes y otros representantes de la sociedad civil.

Además, como parte de las actividades de recordación del genocidio, el Departamento cooperó con la Misión Permanente de Rwanda y Acuity Productions en la organización de una representación teatral en que se narra la dramática historia de un superviviente del genocidio, celebrada el 29 de abril en la Sede. Los centros de información de las Naciones Unidas también organizaron actos conmemorativos en Ankara, Antananarivo, Brazzaville, Dakar, Dhaka, Lusaka, Nairobi, Nueva Delhi y Teherán, entre otros lugares.

20. El “área de medios de comunicación indígenas”, de cinco días de duración, organizada durante el 18° período de sesiones del Foro Permanente para las Cuestiones Indígenas, celebrado del 22 de abril al 3 de mayo, contribuyó a amplificar las voces indígenas y a reforzar la difusión de información a las comunidades indígenas. Contó con más de 30 paneles y entrevistas en inglés y español con pueblos indígenas de todo el mundo, que se retransmitieron en directo a través de Facebook y de los medios de comunicación de las comunidades indígenas, lo que generó unas 36.000 visitas.

21. Con ocasión del Día Internacional de Sensibilización sobre el Albinismo (13 de junio), el Departamento, en colaboración con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos y el Experto Independiente sobre el goce de los derechos humanos por las personas con albinismo, prestó apoyo en materia de divulgación y comunicación en los medios sociales y a través de piezas multimedia para fomentar la concienciación sobre la discriminación que sufren las personas con albinismo. En colaboración con el Experto independiente, el Departamento inició una asociación con la Fundación del Grupo de Dermatología de Nueva York en una campaña en curso para crear conciencia sobre los problemas que enfrentan las personas que viven con albinismo. Las actividades de la campaña se orientarán hacia los días y celebraciones de las Naciones Unidas, centrándose en las prioridades de la Organización, como la alfabetización y los derechos humanos, a través de la perspectiva específica de las personas que viven con albinismo.

22. En colaboración con el Asesor Especial del Secretario General sobre la Prevención del Genocidio, el Departamento dirigió las comunicaciones multilingües y las actividades de divulgación para la puesta en marcha de la Estrategia y Plan de Acción de las Naciones Unidas sobre el Discurso de Odio el 18 de junio. El documento se distribuyó en los seis idiomas oficiales y se presentó con una identidad visual creada por los diseñadores gráficos del Departamento. El artículo de opinión del Secretario General sobre el tema, titulado “El discurso del odio, incendio arrasador”, se publicó en los seis idiomas oficiales, fue traducido a los idiomas locales por los centros de información de las Naciones Unidas y apareció ampliamente en los medios de comunicación locales e internacionales.

#### **D. Programa especial de información sobre la cuestión de Palestina**

23. En estrecha colaboración con el Organismo de Obras Públicas y Socorro de las Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en el Cercano Oriente (OOPS), el Departamento prestó apoyo en materia de divulgación y comunicaciones a la conferencia sobre promesas de contribuciones del OOPS celebrada el 25 de junio, así como a los actos paralelos que se organizaron al margen de la conferencia en Nueva York. Esto incluyó alertas y cobertura en los medios de comunicación en todas las plataformas del Departamento, incluidas las transmisiones web y los medios sociales.

24. El Servicio de Información de las Naciones Unidas en Ginebra y el Departamento prestaron apoyo en materia de divulgación y comunicaciones a la Conferencia Internacional sobre la Cuestión de Jerusalén, organizada conjuntamente por el Comité para el Ejercicio de los Derechos Inalienables del Pueblo Palestino y la

Organización de Cooperación Islámica y celebrada en la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra los días 27 y 28 de junio. Esto también incluyó alertas en los medios de comunicación y cobertura en todas las plataformas del Departamento, incluidas las transmisiones web y los medios sociales.

## **E. Nueva Alianza para el Desarrollo de África**

25. El Departamento trabajó para aumentar la conciencia y el apoyo a escala mundial a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África por medio de su revista *Africa Renewal* y el sitio web que la acompaña, en que se publica en chino, francés, inglés y suajili. Durante el período que abarca el informe, el Departamento produjo una edición centrada en la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer, con 36 artículos de fondo en francés e inglés que se reprodujeron en más de 100 medios de comunicación de todo el mundo, incluyendo Argelia, Colombia, Eritrea, los Estados Unidos de América, Ghana, Indonesia, Malasia, el Pakistán, el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, Rwanda, Somalia, Túnez y Zimbabwe.

26. El Departamento prestó apoyo en materia de comunicaciones a la Oficina de la Asesora Especial del Secretario General para África durante el Ciclo de Diálogos sobre África 2019, celebrado en Nueva York del 21 al 23 de mayo, que incluyó comunicados de prensa, artículos en la web, publicaciones en los medios sociales, fotografías, actualizaciones del sitio web, materiales para la inscripción en conferencias y folletos.

27. En el período previo al Día de África, que se celebra el 25 de mayo, el Departamento organizó una mesa redonda para medios de comunicación que fue acogida en la Sede por la Oficina de la Asesora Especial del Secretario General para África, la Unión Africana, la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y la Oficina de Coordinación de Asuntos Humanitarios con el fin de informar a los periodistas de los resultados del Ciclo de Diálogos sobre África 2019. A la reunión informativa asistieron unos 20 corresponsales principales, en particular de African Exponent, Al-Jazeera, Associated Press, China Daily, Reuters, South African Broadcasting Corporation y Xinhua.

## **F. Centros de Información de las Naciones Unidas**

28. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen el núcleo de todos los programas y actividades de los Centros de Información de las Naciones Unidas. Las visitas interactivas sobre los Objetivo tituladas “Transformemos nuestro mundo”, ofrecidas a niños de 10 a 18 años de edad por el Servicio de Información de las Naciones Unidas en Viena, ganaron popularidad entre los jóvenes visitantes, que representan unas dos terceras partes de los 55.000 visitantes que recibe anualmente.

29. En junio, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut colaboró con ExiCon International Group y el productor de debates televisados y destacado personaje de los medios de comunicación Ghada Ballout para organizar una serie de foros en los medios en todo el Líbano. En los foros, titulados “Diálogo económico”, han participado funcionarios y representantes de los municipios y organismos de las Naciones Unidas, así como economistas, académicos, representantes de los medios de comunicación y otros, a lo largo de 2019. En respuesta al reto alimentario a que se alude en la campaña en favor del clima ActNow, el Centro de Información en Beirut se asoció con un chef, un agricultor orgánico y varias organizaciones no gubernamentales para producir materiales multimedia en árabe y en inglés sobre sus programas alimentarios sostenibles.

30. En Egipto, seis empresas de medios de comunicación se unieron al Pacto de Medios en pro de los ODS y participarán en talleres de creación de capacidad sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible organizados por el Centro de Información de las Naciones Unidas en El Cairo con el apoyo del equipo de las Naciones Unidas en el país.

31. Como parte de la carta de intención firmada por las Naciones Unidas y el Comité Organizador de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Tokio para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Tokio y el Comité pusieron en marcha el Proyecto Medallas Tokio 2020, en el que se crearon 5.000 medallas de oro, plata y bronce utilizando dispositivos electrónicos reciclados donados por ciudadanos japoneses.

32. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Lagos visitó la Escuela Internacional Morit en Ajegunle, un asentamiento informal, para destacar el proyecto “Recycles Pay”, una innovación ecológica que permite a los padres pagar los gastos de escolaridad de sus hijos con materiales reciclables. Los padres recolectaron plásticos y la escuela los aceptó como forma de pago de los gastos de escolaridad, demostrando cómo estos proyectos pueden hacer que la educación sea accesible para los niños de las comunidades subatendidas y de bajos ingresos.

## G. Multilingüismo

33. Los 59 Centros de Información de las Naciones Unidas funcionan diariamente en árabe, español, francés, inglés y ruso y en 97 idiomas locales adicionales<sup>2</sup> con arreglo a las necesidades. Los centros de información mantenían sitios web y plataformas de medios sociales en 34 idiomas distintos. Mediante la traducción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a 66 idiomas locales, los Centros de Información de las Naciones Unidas han desempeñado un papel fundamental en la concienciación sobre la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

34. En Viena, el Servicio de Visitantes produjo una serie de vídeos breves para los medios sociales en los que participaron guías turísticos y visitantes durante los seis Días de Idiomas de las Naciones Unidas. El vídeo del Día de la Lengua China fue presentado en las plataformas de medios sociales en idioma chino del Departamento, lo que generó unas 350.000 visitas y 1.000 participaciones en los primeros días de su publicación. En la Sede, la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global participó en las actividades organizadas para los Días de los Idiomas Ruso y Chino, así como en otras actividades de promoción del multilingüismo, incluido el Día Internacional de la Lengua Materna, celebrado el 21 de febrero.

## H. Los jóvenes

35. El Departamento siguió recabando la participación de los jóvenes, incluso mediante la creación de estrategias de comunicación más centradas en ellos y que

<sup>2</sup> Afrikaans, akuapem twi, alemán, armenio, asante twi, azerbaiyano, bafut, bangla/bengali, bangwa, basaa, bamba, bhojpuri, bielorruso, checheno, checo, cingalés, dagaare, dagbani, danés, dangbe, dioula, eslovaco, esloveno, ewe, ewondo, fante, filipino, finlandés, frisón, fulfulde (Burkina Faso), fulfulde (Camerún), fulfulde (Nigeria), ga, georgiano, gonja, griego, gulmacema, hausa, hiligainón, hindi, húngaro, idoma, igbo, ijaw, indonesio, inglés pidgin, islandés, italiano, japonés, kanuri, kaonde, kazajo, lozi, lunda, luvala, maithili, malgache, mari, moore, ndebele, neerlandés, nepalés, newari, noruego, nyanja/chinyanja, nzema, persa, polaco, portugués, quechua, sepedi, sesotho, setswana, shona, shupamu, siswati, suajili, sueco, tamang, tamazight, tamil, telugu, tharu, tiv, tonga, tsonga, turco, twi, ucraniano, urdu, uzbeko, venda, wolof, xhosa, yakuto, yoruba y zulú.

utilicen instrumentos de fácil uso para los jóvenes. En la Argentina, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires colaboró con la ciudad de Buenos Aires para organizar una caseta sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el festival de música de Lollapalooza, al que asistieron más de 300.000 jóvenes. La caseta contó con juegos interactivos relacionados con los Objetivos, una pared donde el público podía colocar pegatinas con promesas y un marco Instagram/Sustainable Development Goals para que las fotos se cargaran en las plataformas de los medios sociales.

36. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Bogotá celebró la edición inaugural de la Conferencia Modelo de las Naciones Unidas 2019 en Bogotá. Solo seis años después de su creación por el centro de información y la Junta de Educación de la ciudad, se ha convertido en la mayor conferencia Modelo de las Naciones Unidas del mundo, con unos 5.000 estudiantes involucrados.

37. Con motivo de la celebración del 53<sup>er</sup> Día Nacional de la Juventud, el Ministerio de Asuntos de la Juventud y Educación Cívica del Camerún organizó una “aldea de la juventud” a la que asistieron 2.500 jóvenes. El sistema de las Naciones Unidas en el Camerún promovió los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante una caseta de la iniciativa “Una ONU” preparada y animada por el Centro de Información de las Naciones Unidas en Yaundé.

38. Más de 300 jóvenes se reunieron en la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi para participar en el foro de la juventud Shape Africa 2019, celebrado del 24 al 26 de mayo bajo el lema “La juventud de África: sobrevivir, ampliar y celebrar”. Organizado por la Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas, el Gobierno de Kenya y el centro de Nairobi de la organización Global Shapers, el foro contó con la participación de jóvenes de más de 40 países y fue presentado en plataformas de medios sociales por el Centro de Información de las Naciones Unidas en Nairobi.

## **I. Colaboración con entidades de las Naciones Unidas**

39. Los Centros de Información de las Naciones Unidas han trabajado para fortalecer la coordinación con otras entidades de las Naciones Unidas en sus lugares de ubicación específicos a fin de lograr comunicaciones coherentes y estratégicas sobre cuestiones locales y mundiales relacionadas con las Naciones Unidas. Este fue especialmente el caso en que los centros de información continuaron su estrecha colaboración con los Coordinadores Residentes como parte de la aplicación de la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo.

40. El Centro de Información de las Naciones Unidas en Beirut, en estrecha colaboración con el Coordinador Residente, está llevando a cabo una campaña de comunicación integrada de un año de duración titulada “Take a step” (#TakeAStep) para aumentar la concienciación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La campaña incluye avances, divulgadores, anuncios de radio y televisión, infografías, imágenes digitales animadas (GIFs), preguntas frecuentes, mascotas y vídeos de personas influyentes. Está orientada a las personas y se inicia con un llamamiento nacional a la acción en que se alienta a las personas del Líbano a realizar un cambio positivo en sus comunidades y a participar en los programas locales de desarrollo sostenible. La campaña culminará con la presentación de los resultados de las pequeñas medidas que pueden conducir al logro de los Objetivos y con la presentación de los resultados del marco estratégico de las Naciones Unidas para el Líbano.

41. El Centro Regional de Información de las Naciones Unidas para Europa Occidental en Bruselas colaboró con las entidades de las Naciones Unidas en la ciudad para asegurar la coordinación de las comunicaciones estratégicas a fin de dar

a conocer y promover el sistema de las Naciones Unidas durante las Jornadas Europeas del Desarrollo en junio.

42. Los Centros de Información de las Naciones Unidas también colaboraron entre sí y con los Coordinadores Residentes. Por ejemplo, el Centro de Información en Tokio colaboró con la Oficina del Coordinador Residente de las Naciones Unidas en Kenya y el Centro de Información en Nairobi para preparar la séptima Conferencia Internacional de Tokio sobre el Desarrollo de África. Ese esfuerzo dio lugar a numerosas historias para el público japonés sobre temas prioritarios, como el cambio climático, la contaminación marina, la reintegración de los refugiados y la prevención del extremismo violento, además de mostrar la labor de una nueva generación de equipos de las Naciones Unidas en los países.

43. En Nigeria, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Lagos y el Coordinador Residente colaboraron en la aplicación de la Iniciativa Spotlight de la Unión Europea y las Naciones Unidas para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas, incluso mediante talleres en cuatro ciudades nigerianas. En el marco de la misma campaña, el Centro de Información de las Naciones Unidas en Buenos Aires colaboró con el Coordinador Residente en la Argentina, la Unión Europea, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Argentina y el Instituto Nacional de las Mujeres para poner en marcha la Iniciativa Spotlight en ese país.

## **J. Fortalecimiento de la capacidad de los Centros de Información de las Naciones Unidas**

44. A fin de fortalecer la capacidad de comunicación de la red de Centros de Información de las Naciones Unidas, el Servicio de Centros de Información organizó 29 videoconferencias sobre cuestiones programáticas y operacionales a las que asistieron 847 funcionarios de los centros de información. Entre los temas de la reunión informativa figuraban el cambio climático, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo, el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible y la capacitación en medios sociales y audiovisuales. Algunas de las conferencias se celebraron a nivel regional para mejorar las sinergias entre los centros de información.

## **III. Servicios de noticias**

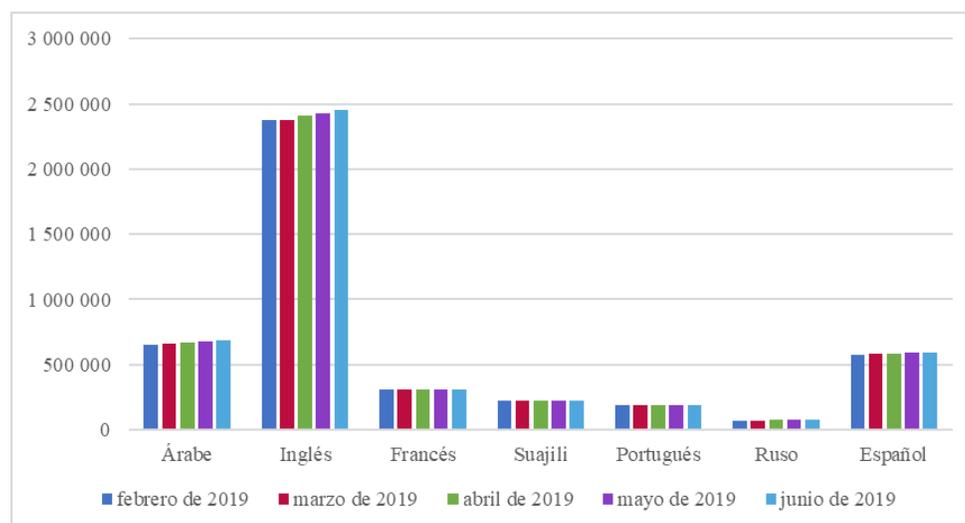
### **A. Medios sociales**

45. El Departamento amplió el uso de los medios sociales como plataforma vital para llegar a un público mundial. Las estadísticas mostraron un aumento constante del número de seguidores de las cuentas de los medios sociales de las Naciones Unidas, que son fundamentales para la transmisión de mensajes sobre cuestiones fundamentales, incluidos los desafíos climáticos y humanitarios. Además, los cambios recientes dentro de la Organización, especialmente con respecto a la reforma de las Naciones Unidas, recibieron cobertura en las plataformas de los medios sociales.

46. La Sección de Medios Sociales aseguró un enfoque multilingüe en toda su labor al proporcionar cobertura de campañas, actos y otro tipo de información relativa a las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales de la Organización, así como en suajili y portugués. Esto incluyó la traducción de los productos de la campaña para que todos los idiomas comunicaran el mensaje de la Organización al unísono, aumentando así el alcance de las Naciones Unidas y asegurando un uso equilibrado de los idiomas.

47. Durante el período que abarca el informe, las cuentas de los medios sociales en todos los idiomas combinados ganaron un promedio de más de 483.000 nuevos adeptos o seguidores por mes, un aumento de más de 130.000 por mes en comparación con el mismo período de 2018. El número total de seguidores en todos los idiomas y en todas las cuentas, incluyendo Facebook, Instagram, Twitter, WeChat, Weibo y otras plataformas, fue de más de 48 millones en abril de 2019. Las audiencias más numerosas están en Twitter en inglés y Weibo en chino. También se observaron tendencias positivas en el número de *likes* (me gusta) en Facebook y de seguidores en Instagram, con predominio del idioma inglés (véase la fig. I).

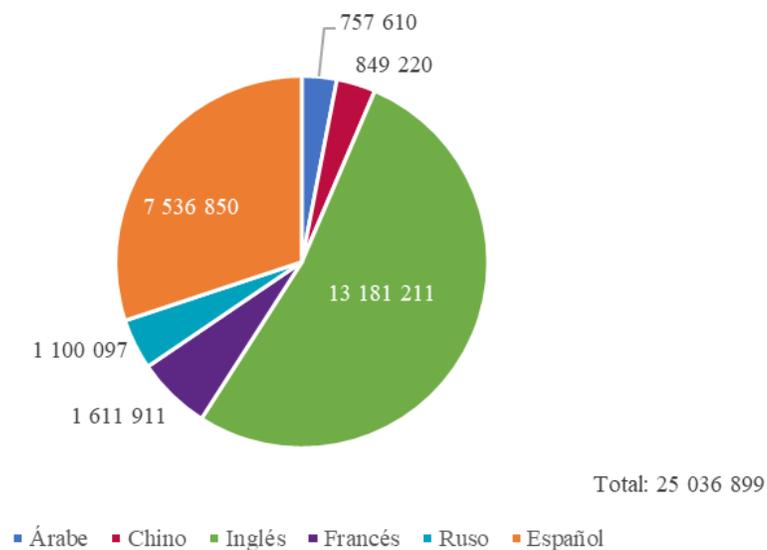
Figura I  
Número de *likes* en Facebook, febrero a junio de 2019



## B. Sitios web y medios digitales

48. El sitio web de las Naciones Unidas [www.un.org](http://www.un.org) atrajo a un gran número de usuarios durante el primer semestre de 2019, con más de 25 millones de usuarios en todos los idiomas durante el período que abarca el informe (véase la fig. II).

Figura II  
**Alcance de la audiencia de www.un.org (visitantes únicos), de febrero a junio de 2019**

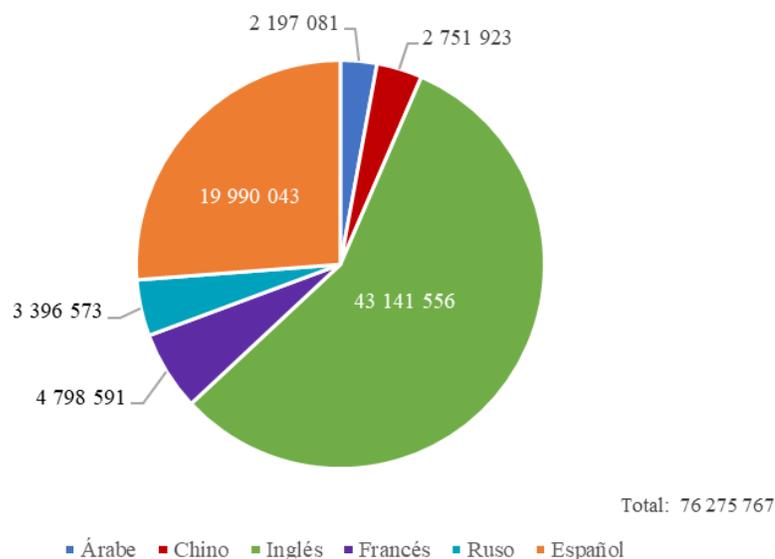


49. Si bien el alcance general de la audiencia de www.un.org aumentó en comparación con el mismo período del año anterior, el mayor aumento se observó en el contenido en español (17 %), seguido de cerca por el inglés (16 %).

50. Junto con el crecimiento interanual de la audiencia, el nivel de compromiso, tal y como se expresa en las páginas vistas, también aumentó en comparación con el año anterior. El mayor aumento se registró en el idioma español (15 %), seguido del inglés (7 %), el francés (3 %) y el ruso (2 %).

51. De los 76,3 millones de páginas vistas en el sitio web durante el período comprendido entre febrero y junio, las páginas en inglés fueron vistas 43 millones de veces, mientras que las páginas en español generaron cerca de 20 millones de páginas vistas (véase la fig. III).

Figura III  
**Interacción con el sitio web [www.un.org](http://www.un.org) (páginas vistas), febrero a junio de 2019**



52. La Sección de Servicios de Internet del Departamento puso en marcha varios nuevos sitios de campañas multilingües durante el período que abarca el informe, entre ellos Action for Peacekeeping y “ActNow”, que sirven para promover acciones individuales sostenibles con una función interactiva de “bot”. En junio, la Sección puso en marcha el sitio web de la Semana de las Cumbres de septiembre, en que se presenta un panorama general de las cinco cumbres de alto nivel previstas para el septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General, bajo el tema general “Acción en favor de los pueblos y el planeta: 1 semana, 5 cumbres, 17 Objetivos”.

53. Durante el período que abarca el informe, la Sección también elaboró y publicó sitios web en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas para los nuevos días de celebración siguientes: el Día Mundial de las Legumbres, el Día Internacional de Conmemoración de las Víctimas de Actos de Violencia Motivados por la Religión o las Creencias y el Día Internacional del Multilateralismo y la Diplomacia para la Paz. Además, la Sección actualizó 85 sitios de observancia existentes en los seis idiomas oficiales y creó contenidos para explicar las celebraciones<sup>3</sup>.

54. Para seguir apoyando la gobernanza digital de la Organización, la Sección de Servicios de Internet publicó una revisión de las directrices de las Naciones Unidas para la web<sup>4</sup>. También llevó a cabo exámenes de la accesibilidad y la imagen de marca en 10 nuevos sitios creados por diferentes entidades de las Naciones Unidas. Se introdujeron nuevos modelos de sitios web de gran impacto y se fortaleció la imagen de marca de las Naciones Unidas en la Web, con un conjunto completo de estilos web que ahora se está compartiendo con las oficinas y los departamentos de la Organización.

<sup>3</sup> Se puede consultar en [www.un.org/en/sections/observances/why-do-we-mark-international-days](http://www.un.org/en/sections/observances/why-do-we-mark-international-days).

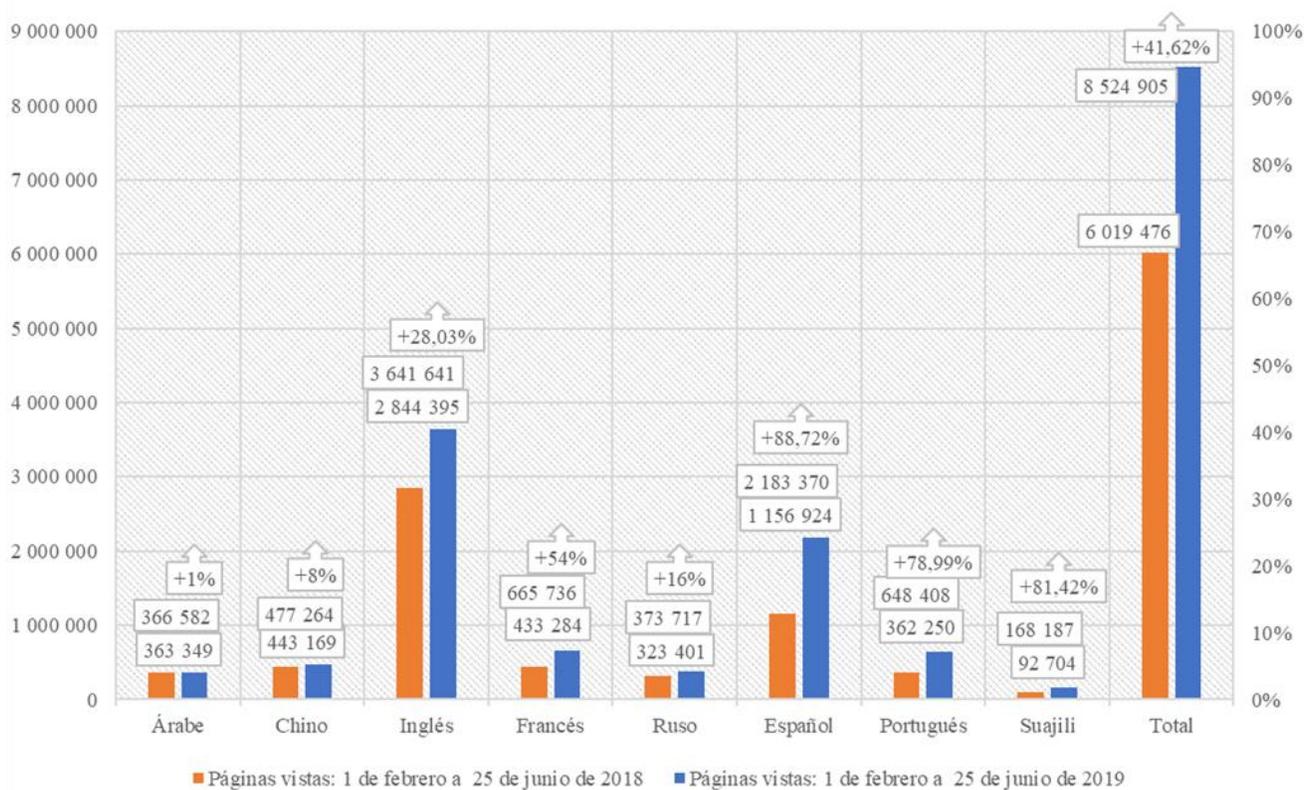
<sup>4</sup> Se puede consultar en [www.un.org/en/webguidelines](http://www.un.org/en/webguidelines).

### C. Noticias y reportajes multimedia y multilingües

55. El público del portal multilingüe de noticias United Nations News (Noticias ONU) ha aumentado rápidamente desde su lanzamiento en febrero de 2018. El total de páginas vistas aumentó en un 41 % en comparación con el período comprendido entre febrero y junio de 2018, con aumentos en los seis idiomas oficiales y en suajili y portugués (véase la fig. IV).

Figura IV

Aumento del número de páginas vistas de Noticias ONU, de febrero a junio de 2018 y 2019



56. Noticias ONU sigue utilizando parámetros para medir las tendencias de la audiencia a fin de evaluar las mejores formas de empaquetar el contenido, incluidos los listados y los explicadores. Durante el período que abarca el informe, una encuesta realizada a usuarios de Noticias ONU recibió más de 3.400 respuestas de personas de más de 140 países. La mayoría se identificaron como personas interesadas en los asuntos internacionales e indicaron que habían recurrido a Noticias ONU como una fuente fidedigna de información sobre cuestiones mundiales que se valora por su cobertura oportuna, precisa, autorizada y equilibrada de las noticias de última hora y los principales acontecimientos.

57. Mientras que el nuevo portal digital está atrayendo a un público más amplio, Noticias ONU también pone a disposición de los usuarios sus archivos de audio, textos, fotos y videos a través de su popular aplicación de lectura, las cuentas de medios sociales multilingües y un servicio de correo electrónico personalizable. Los medios de comunicación asociados utilizan activamente esos materiales multimedia, y las historias del sitio de Noticias ONU en inglés se comparten más de 4 millones de

veces todos los meses en plataformas digitales adicionales de todo el mundo a través de la fuente RSS. La cifra es mucho más elevada si se incluyen todos los idiomas.

58. Durante el período que abarca el informe, los medios de comunicación, entre ellos Russia Today, la Agencia de Noticias Saudita, Sputnik y la Agencia de Noticias de los Emiratos Árabes Unidos, volvieron a publicar con frecuencia el contenido de Noticias ONU en árabe, y sus reportajes multimedia sobre el personal de mantenimiento de la paz de Túnez y Egipto fueron ampliamente difundidos en los medios de comunicación locales. Su audiencia general ha crecido en el último año, con un aumento de seguidores en Twitter de más del 15 por ciento entre febrero y mediados de junio de 2019.

59. Noticias ONU en chino en la plataforma de micropublicaciones Weibo alcanzaron una audiencia de 43 millones de personas durante los primeros cinco meses de 2019 y registraron un aumento del 7 % en su número de seguidores. Este aumento de la popularidad se relacionaba en parte con el aprovechamiento de las asociaciones con celebridades en el contexto del Foro de la Juventud del Consejo Económico y Social. Dado el interés de la audiencia en el cambio climático, Noticias ONU en chino destacó el viaje del Secretario General al Pacífico y la información sobre los efectos del ciclón Idai en África Meridional, y también produjo reportajes para poner de relieve la labor de las Naciones Unidas en China durante los últimos 40 años.

60. Durante el período que abarca el informe, los visitantes de United Nations News en inglés se incrementaron en más de un 30 %, con un aumento considerable de las páginas vistas y de las mediciones de los principales medios sociales. Su cobertura del desastre de Ethiopian Airlines, en que murieron varios funcionarios de las Naciones Unidas, fue reproducida por *The New York Times* y otros medios de comunicación y tuvo un alto grado de participación de la audiencia. Un proyecto de podcast de audio está creando audiencias y atrayendo cada vez más la participación de personas influyentes.

61. El número de páginas vistas de Noticias ONU en francés aumentó en un 22,3 % durante el período que abarca el informe, con una cobertura innovadora, impactante y oportuna de la labor y las prioridades de las Naciones Unidas, incluidas las noticias sobre la evolución de la situación en la República Centroafricana, la República Democrática del Congo y Malí. La audiencia de los medios sociales también creció, con un aumento del 67 % en el número de seguidores de Twitter en comparación con el año anterior. Intensificando sus esfuerzos para llegar a los jóvenes, Noticias ONU en francés también está creando contenidos especiales para plataformas de medios sociales, incluido un vídeo sobre la futbolista francesa Lisa Zimouche.

62. Noticias ONU en suajili llegó al público con reportajes sobre las mujeres integrantes del personal de mantenimiento de la paz, los empresarios, los científicos, los trabajadores humanitarios y los agricultores, y sobre la juventud y la tecnología, con entrevistas a jóvenes innovadores emergentes. En la actualidad, tres importantes asociaciones con las principales emisoras de televisión están llevando a cabo sus programas de noticias en vídeo en suajili que llegan al 60 % de la población total de la República Unida de Tanzania. Además de las emisoras mencionadas, hay que señalar que Border TV, con sede en Kenya, llega al 40 % de la población del país. La audiencia del canal de YouTube en suajili ha aumentado en un 145 % desde junio de 2018.

63. Noticias ONU en portugués (Notícias da ONU) sirvió de fuente principal del material multimedia para los medios de difusión internacionales en relación con las medidas adoptadas por las Naciones Unidas para ayudar a las poblaciones afectadas por los ciclones Kenneth e Idai. El equipo produjo y distribuyó un mensaje en vídeo del Secretario General que ayudó a galvanizar la solidaridad mundial. El vídeo fue publicado por medios de comunicación de todo el mundo y llegó a 20 millones de

personas a través del programa de noticias brasileño Globo TV Jornal Nacional únicamente<sup>5</sup>. El Presidente de Mozambique publicó el vídeo en sus cuentas de Facebook y Twitter, al igual que otras personas influyentes. En general, Noticias da ONU en portugués experimentó un aumento del 80 % en el número de páginas vistas en el sitio web durante el período que abarca el informe y un aumento del 152 % en el número total de páginas vistas desde marzo de 2018.

64. Los medios de difusión regionales y locales siguen utilizando Noticias ONU en ruso como fuente, al igual que algunos de los medios de difusión más importantes y organizaciones de medios de difusión estatales, como RIA Novosti, Sputnik, ITAR-TASS, Interfax y Forbes, así como la Agencia Estatal de Noticias de Azerbaiyán y los medios de difusión de Kirguistán y Kazajstán. Durante el período del que se informa, varias agencias publicaron la cobertura de Noticias ONU en ruso de la primera resolución del Consejo de Seguridad sobre la violencia sexual en los conflictos. Entretanto, el aumento general del número de páginas vistas en el sitio web entre febrero y junio de 2019 fue del 9 %, con un aumento del 14 % en abril, a raíz de las medidas adoptadas por el Consejo de Seguridad en relación con la violencia sexual en los conflictos, que resultó ser el artículo más popular publicado ese mes.

65. Noticias ONU en español amplió aún más el alcance del contenido multimedia que produce, incluida una entrevista con el cineasta Alfonso Cuarón, ganador de un Oscar, y la actriz Yalitza Aparicio en relación con el Año Internacional de las Lenguas Indígenas. Noticias ONU en español profundizó su ya sólida cooperación con los centros de información de las Naciones Unidas en la Argentina, Colombia y México, y proporcionó la oportunidad de presentar voces locales sobre cuestiones que tienen repercusiones para el público latinoamericano, desde los migrantes y refugiados venezolanos hasta los presuntos asesinatos de defensores de los derechos humanos en Colombia. En mayo, el sitio web obtuvo cerca de medio millón de páginas vistas al mes y registró un crecimiento general del 18 % entre febrero y junio de 2019.

#### **D. Prensa y servicios de reuniones**

66. Durante el período que se examina, la Sección de Información sobre Reuniones publicó un total de 1.232 comunicados de prensa con una extensión total de 5.828 páginas en francés e inglés, que abarcaban las actividades del Secretario General, la Asamblea General, el Consejo de Seguridad y el Consejo Económico y Social, así como las reuniones informativas diarias celebradas por el Portavoz del Secretario General.

67. La Televisión de las Naciones Unidas proporcionó cobertura en directo de las reuniones de las Naciones Unidas, incluidas las de la Asamblea General y el Consejo de Seguridad, así como de actos especiales y reuniones de alto nivel, a más de 480 clientes de los servicios de radiodifusión.

68. El equipo de transmisión web del Departamento siguió velando por que los espectadores de todo el mundo pudieran ver la labor de las Naciones Unidas mediante transmisión en directo y vídeos a petición. La emisión en directo estuvo disponible en el sitio de la Web TV de las Naciones Unidas, en YouTube, Facebook y Twitter. Más de 70.000 vídeos están ahora disponibles a petición. Durante el período que abarca el informe, el sitio web TV registró más de 2 millones de visualizaciones de vídeo al mes. En el canal de las Naciones Unidas en YouTube se registraron 12 millones de vídeos vistos en el último año, lo que eleva el total a más de 69 millones de visualizaciones desde que se estableció el canal en 2006.

<sup>5</sup> Véase <https://bit.ly/32ArP7u>.

69. La Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información ha venido prestando apoyo a periodistas y organizaciones de medios de comunicación mediante una serie de servicios, entre ellos la alerta a más de 42.300 seguidores de Twitter, miembros de la prensa, delegados, miembros del personal y otros sobre las actividades realizadas en la Sede y la publicación de documentos, declaraciones e informes clave.

70. El Departamento continuó haciendo un seguimiento de la cobertura informativa mundial de las Naciones Unidas y de las principales cuestiones internacionales. Durante el período que abarca el informe, la Dependencia de Seguimiento de Noticias presentó un informe quincenal de análisis de la cobertura informativa a escala mundial para los suscriptores del sistema de las Naciones Unidas, en que se presentan apreciaciones sobre la cobertura de la Organización por la prensa como parte de las actividades en curso de seguimiento y evaluación del impacto y los mensajes.

## E. Vídeo, televisión y fotografía

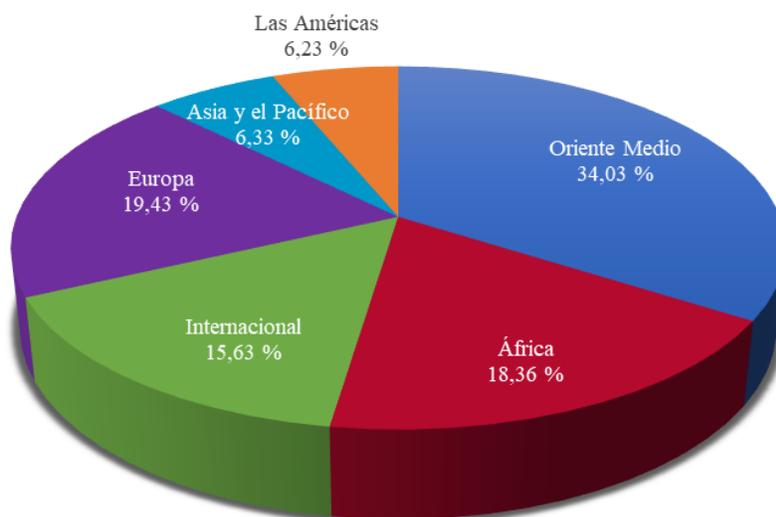
71. Durante el período que abarca el informe, la Sección de Vídeo aumentó la producción de vídeos cortos para plataformas de medios sociales. En los vídeos, que suelen producirse en ocho idiomas (los seis idiomas oficiales más el portugués y el suajili) e incorporan mensajes del Secretario General, se ponen de relieve cuestiones de interés mundial, como los refugiados, el medio ambiente y el mantenimiento de la paz. Como parte de las celebraciones del Día Internacional de la Mujer, la Sección creó una película para medios sociales titulada *What does a free woman look like?*, que fue compartida por la revista *Glamour* en los medios sociales. Como parte de las celebraciones del Día de la Tierra de 2019, el equipo se asoció con la industria musical para producir una pieza que recibió cerca de medio millón de visitas.

72. La Sección de Vídeos también creó una película de realidad virtual sobre el impacto del cambio climático en el Pacífico, que se presentará en la Cumbre de Acción Climática de septiembre. Un documental sobre la cuenca del lago Chad puso de relieve a los supervivientes de actos de terrorismo y a grupos de derechos humanos y se proyectó durante el verano como parte de una asociación con TV5 Monde.

73. La operación UNifeed del Departamento sigue siendo un componente de gran éxito de las actividades de divulgación dirigidas a las emisoras de radio y televisión. Actúa como un único punto de distribución para las emisoras de todo el mundo de material audiovisual sin editar que documenta la labor de las Naciones Unidas y sus fondos, organismos y programas, tanto en la Sede como sobre el terreno.

74. Según el sistema de seguimiento de Teletrex, los reportajes de UNifeed se emitieron 43.155 veces durante el período que abarca el informe, lo que representa un aumento del 52 % con respecto al mismo período de 2018. Como promedio, más de 500 emisoras utilizaron material producido o distribuido por Unifeed cada mes, y las emisoras del Oriente Medio representaban más del 34 % del total (véase la fig. V).

Figura V  
Emisiones de material de UNifeed por región, febrero a junio de 2019



75. La Fototeca de las Naciones Unidas siguió promoviendo imágenes actuales e históricas de la colección de las Naciones Unidas. Durante el período que abarca el informe, más de 1,3 millones de fotografías fueron vistas en el sitio web de la Fototeca, en que se registraron 48 millones de visitas a través de Flickr, y más de 1 millón de fotografías se distribuyeron por correo electrónico o mediante descarga directa. La Fototeca también se asoció con las principales cuentas de medios sociales del Departamento para mostrar fotos seleccionadas cada semana.

76. Gracias a un proyecto realizado con el apoyo del Gobierno de Omán, la Biblioteca Audiovisual de las Naciones Unidas siguió avanzando en la digitalización de determinados contenidos audiovisuales de las Naciones Unidas que datan de la fundación de la Organización. La Biblioteca Audiovisual también distribuyó más de 5.000 vídeos breves de noticias y materiales de archivo más largos para su uso por empresas de producción de documentales, museos, fundaciones y gobiernos.

## F. Asociados

77. El Departamento amplió sus asociaciones con los medios de comunicación y el sector privado, en particular con la Airline Passenger Experience Association, a fin de promover la labor de la Organización y aumentar la participación mundial en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

78. Como parte de sus esfuerzos por lograr la participación de los jóvenes, y en conjunción con sus servicios a los medios de comunicación tradicionales, el Departamento ha estado llegando a los canales de radio y televisión operados por universidades y escuelas superiores. Se han concertado nuevos acuerdos de radiodifusión con emisoras universitarias de Barbados, México y los Estados Unidos, así como con la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, una organización de canales de televisión universitarios de América Latina y España.

## IV. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

### A. Grupo de Extensión Educativa

79. El Departamento promovió la educación sobre el Holocausto y su recordación organizando, en cooperación con la Misión Permanente de Polonia, el estreno de la película *Broken Dreams* (Sueños Rotos) el 2 de mayo, seguida de un debate con el director, Tomasz Magierski, y la superviviente del Holocausto Ariana Bellak. La película se basa en la historia de dos jóvenes hermanas judías de Polonia que luchan por sobrevivir al Holocausto.

80. El 12 de junio, el Departamento organizó una ceremonia en la Sede para anunciar la donación por parte del Centro Ana Frank para el Respeto Mutuo de un árbol joven en memoria de Ana Frank. El árbol sirve como recordatorio permanente para construir un mundo justo a través de la educación contra el odio.

81. El Departamento celebró la primera Cumbre de la Juventud del Modelo de las Naciones Unidas el 12 de abril en Nueva York. En la reunión se celebraron talleres y sesiones plenarias dirigidos por dirigentes estudiantiles y expertos de las Naciones Unidas, que compartieron sus experiencias e ideas sobre la manera de transformar el Modelo de las Naciones Unidas en una fuerza en favor del cambio positivo para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la reunión participaron más de 400 estudiantes de 30 países.

82. El Departamento celebró varios actos para conmemorar el Día Internacional de Rememoración de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos (25 de marzo). En marzo y abril, el Departamento organizó en la Sede la exposición “De África al Nuevo Mundo: la esclavitud en Nueva York”. El Departamento organizó la participación del artista Christopher Cozier, de Trinidad y Tabago, como orador principal en la reunión conmemorativa de la Asamblea General y coordinó un acto cultural y culinario. Otros eventos incluyeron una sesión informativa de la sociedad civil sobre el papel de los monumentos conmemorativos en la preservación de la historia y una videoconferencia mundial de estudiantes con las Misiones Permanentes del Brasil y San Vicente y las Granadinas. Participaron unos 500 estudiantes de los Estados Unidos, Kenya y San Vicente y las Granadinas.

83. El Departamento proporcionó una película de la serie *Rutas de la Esclavitud* en español, francés, inglés, portugués y ruso a los Centros de Información de las Naciones Unidas, que llevaron a cabo 55 actividades en 21 países para celebrar el Día Internacional de Recuerdo de las Víctimas de la Esclavitud y la Trata Transatlántica de Esclavos. También preparó una exposición titulada “Recordemos la esclavitud: Dilo en voz alta” en todos los idiomas oficiales, además del suajili y el portugués, para su exhibición en los centros de información.

84. El monumento permanente de las Naciones Unidas en honor de las víctimas de la esclavitud y la trata transatlántica de esclavos se promovió mediante reuniones informativas semanales *in situ* y entrevistas en los medios sociales con funcionarios visitantes, así como mediante la producción de una exposición itinerante en inglés y francés, un folleto en los seis idiomas oficiales y un calendario mural de 2019 en inglés.

### B. Iniciativa Impacto Académico

85. Durante el período que abarca el informe, la Iniciativa Impacto Académico prosiguió su labor de divulgación en las universidades, entre los investigadores y los educadores a través de sus plataformas multilingües, en las que expuso la labor

realizada para promover la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la importancia de la investigación y la innovación en la labor de las Naciones Unidas y la necesidad permanente de la educación para la ciudadanía mundial a fin de fomentar el desaprendizaje de la intolerancia.

86. Con motivo del Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia (11 de febrero), la Iniciativa Impacto Académico publicó una serie de podcast de seis partes en que se presentaron a mujeres y niñas en el ámbito de la ciencia y la tecnología, entre ellas una astronauta japonesa, una climatóloga de los Estados Unidos, una matemática de Bangladesh y una desarrolladora de aplicaciones mexicana.

87. En colaboración con el Instituto Hasso Plattner, la iniciativa organizó en marzo un debate sobre los desafíos y las oportunidades de una sociedad basada en datos y el impacto que los macrodatos siguen teniendo en la privacidad y los derechos humanos.

88. En mayo, la Iniciativa Impacto Académico organizó una conferencia sobre inteligencia emocional y cómo esta habilidad blanda podría desempeñar un papel crucial en la promoción de la paz, la gestión ambiental, la ciudadanía mundial y el logro de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La iniciativa también incluyó una serie de vídeos en su sitio web, con entrevistas en que se destacaron los líderes sobre el terreno, en particular un refugiado sirio que había utilizado su inteligencia emocional para comenzar a reconstruir su vida.

89. En junio, junto con el Foro Mundial de Boston, la Iniciativa Impacto Académico celebró el Día de la Carta de las Naciones Unidas con un debate sobre la manera en que la tecnología que no existía en 1945 ha tenido una repercusión en la labor de la Organización y las consecuencias para la labor futura de la Organización.

### **C. Participación de los jóvenes**

90. En marzo, la Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud organizó en Helsinki el primer Simposio Internacional sobre la participación de los jóvenes en los procesos de paz, en colaboración con otras entidades de las Naciones Unidas y los Gobiernos de Colombia, Finlandia y Qatar, así como con Search for Common Ground, una organización de la sociedad civil, y la Red Internacional de Jóvenes Constructores de Paz, una organización de consolidación de la paz dirigida por jóvenes. Las recomendaciones resultantes figuran en el documento de política titulado “We are here: an integrated approach to youth-inclusive peace processes”.

91. La Enviada del Secretario General para la Juventud participó en el 63° período de sesiones de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer y en el diálogo de la juventud celebrado con anterioridad al período de sesiones. Más de 300 jóvenes activistas se reunieron con representantes de los Gobiernos y de las Naciones Unidas para examinar la forma en que los sistemas de protección social, los servicios públicos y la infraestructura sostenible pueden promover la igualdad entre los géneros y atender las necesidades de los jóvenes.

92. En colaboración con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, la Enviada para la Juventud organizó la mayor reunión anual de jóvenes en las Naciones Unidas: el Foro de la Juventud del Consejo Económico y Social, que se celebró en abril y reunió a más de 1.000 jóvenes de todo el mundo que compartieron sus ideas y soluciones en diálogo con los Gobiernos. Estuvieron presentes representantes de 134 Estados Miembros, entre ellos 34 ministros y viceministros.

93. La Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud, en colaboración con los Laboratorios de Innovación Tecnológica de las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones y Unite Ideas, pusieron en marcha conjuntamente en mayo la

iniciativa “Verano de soluciones” (#SummerOfSolutions), en la que se exhortó a los jóvenes de todo el mundo a que presentaran solicitudes para crear soluciones innovadoras basadas en la tecnología a los problemas mundiales.

94. En junio, la Oficina de la Enviada para la Juventud, junto con el Fondo de Población de las Naciones Unidas, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Internacional del Trabajo, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia y el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, copatrocinó la Conferencia Mundial de Ministros Encargados de la Juventud de 2019 y el Foro de la Juventud Lisboa+21, organizados por el Gobierno de Portugal y el Consejo Nacional de la Juventud de Portugal. El Secretario General y la Enviada para la Juventud fueron los oradores principales.

95. También en junio, el Enviado se reunió con ministros, funcionarios de las Naciones Unidas y jóvenes campeones del clima en la Reunión sobre el Clima celebrada en Abu Dhabi para preparar la Cumbre sobre la Acción Climática 2019; los resultados de la reunión han ayudado a dar forma a la propia Cumbre y a la Cumbre de la Juventud sobre el Clima, auspiciada por las Naciones Unidas.

#### **D. Modalidades y sistemas de difusión de conocimientos**

96. Durante el período que abarca el informe, se publicaron en la intranet de las Naciones Unidas, iSeek y deleGATE 415 artículos en francés e inglés y 825 anuncios mundiales y locales relativos a cuestiones clave de gestión, iniciativas del Secretario General (multilingüismo, eliminación de la explotación y el abuso sexuales) y actividades de las Naciones Unidas. El Departamento ha integrado plenamente la intranet del Departamento de Operaciones de Paz en iSeek y ha iniciado conversaciones sobre la integración de otras intranets locales. Se está trabajando en la migración de deleGATE a la plataforma iSeek.

97. La Dependencia de Diseño Gráfico prestó apoyo a los Centros de Información de las Naciones Unidas y a otros departamentos de la Secretaría proporcionando soluciones de comunicación visual y diseño gráfico, incluidos servicios de diseño multilingües, para campañas de información interna e información pública, como la identidad visual para la campaña “Unidos para la reforma” y las conferencias y publicaciones de las Naciones Unidas sobre la lucha contra el terrorismo.

#### **E. Las organizaciones no gubernamentales y la promoción**

98. El Departamento facilita la participación significativa de la sociedad civil en los procesos de las Naciones Unidas, incluso proporcionando información y apoyo a una amplia gama de grupos interesados para fortalecer el diálogo entre múltiples interesados y la creación de alianzas en relación con cuestiones fundamentales de las Naciones Unidas. Durante el período que se examina, el Servicio de Enlace con las Organizaciones no Gubernamentales se integró plenamente en la Sección de Relaciones con las ONG y Actividades de Promoción.

99. El Departamento dirigió los procesos de registro y participación de entidades de la sociedad civil especialmente acreditadas, desde organizaciones no gubernamentales hasta organizaciones académicas y entidades del sector privado, para los actos y conferencias encomendados. Entre ellas cabe mencionar la segunda Conferencia de Alto Nivel de las Naciones Unidas sobre la Cooperación Sur-Sur, celebrada en Buenos Aires, varias reuniones de alto nivel convocadas por el Presidente de la Asamblea General en la Sede, y la audiencia interactiva de múltiples interesados sobre la cobertura sanitaria universal, celebrada en preparación de la

reunión de alto nivel que se celebrará el 23 de septiembre. El Departamento también prestó apoyo a la participación de la sociedad civil en otros actos de alto nivel de la Asamblea General que se celebrarán durante la semana del 23 al 27 de septiembre, incluido el examen del Plan de Acción de las Modalidades de Acción Acelerada para los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo (Trayectoria de Samoa) y la reunión plenaria de alto nivel de la Asamblea General para conmemorar y promover el Día Internacional de la Eliminación Total de las Armas Nucleares.

100. El Departamento, en colaboración con la UNESCO, organizó una reunión de alto nivel y una sesión interactiva con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa el 3 de mayo, bajo el lema “Medios de comunicación para la democracia: periodismo y elecciones en tiempos de desinformación”.

101. El Departamento también está organizando la 68ª Conferencia de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil, que se celebrará del 26 al 28 de agosto en Salt Lake City (Estados Unidos). La conferencia se centrará en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 y la forma en que las ciudades y las comunidades pueden contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Será la primera reunión de este tipo que se celebrará en los Estados Unidos fuera de la Sede y se prevé que atraiga a varios miles de participantes.

102. El 2 de abril, el Departamento organizó la celebración anual del Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo en la Sede. En 2019 el tema se centró en la importancia de asegurar el acceso a tecnologías de apoyo asequibles para las personas del espectro autista y eliminar las barreras a su participación activa en la sociedad.

103. El 6 de abril, el Departamento organizó una serie de conversaciones al estilo de Davos en conmemoración del Día Internacional del Deporte para el Desarrollo y la Paz a fin de destacar los efectos que puede tener el deporte en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

104. A través de su Iniciativa de Colaboración con la Comunidad Creativa, el Departamento continuó el despliegue internacional de su colaboración con Mattel, Inc. para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la serie de dibujos animados para niños *Thomas & Friends*. Los episodios y el contenido educativo inspirados en los Objetivos se localizaron y se publicaron en Italia, el Japón y Polonia en abril y en China en mayo.

105. Los Mensajeros de la Paz prestaron apoyo a las principales celebraciones de las Naciones Unidas en los medios sociales, como el Día Mundial de la Vida Silvestre (3 de marzo), el Día Internacional de la Mujer (8 de marzo), el Día Internacional de la Diversidad Biológica (22 de mayo), el Día Mundial del Medio Ambiente (5 de junio) y el Día Mundial de los Refugiados (20 de junio). Once Mensajeros de la Paz apoyaron la apertura de la cuenta del Secretario General en Instagram en mayo de 2019. El 27 de mayo, como parte de su proyecto sobre Bach, el Mensajero de la Paz Yo-Yo Ma copatrocinó un taller de música sobre el “Día de Acción” en Viena, junto con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y el Servicio de Información de las Naciones Unidas, para poner de relieve las cuestiones relativas a los refugiados, al que asistió personalmente el Secretario General.

106. Durante el período que abarca el informe, el Departamento organizó dos reuniones públicas para preparar la 68ª Conferencia de las Naciones Unidas y la Sociedad Civil, seis reuniones informativas para la sociedad civil y tres series de charlas emitidas en directo.

## F. Publicaciones y revisión editorial

107. El sitio web del *Anuario de las Naciones Unidas* y su versión preliminar en línea, en que se presentan resúmenes detallados de las investigaciones sobre la labor del sistema de las Naciones Unidas que abarcan los años 2015 y 2016, y el *Yearbook Express*, en que se presenta un resumen del contenido de la colección del *Anuario* en los seis idiomas oficiales, siguieron ampliando el alcance del material de referencia fidedigno disponible en el sitio web en relación con las actividades y preocupaciones anuales de la Organización.

108. En colaboración con Shanghai Foreign Language Education Press, filial de la Universidad de Estudios Internacionales de Shanghai, el Departamento siguió trabajando en una versión bilingüe chino-inglesa de la edición más reciente del popular manual *ABC de las Naciones Unidas*, que también ha aparecido en japonés y coreano, además de los idiomas oficiales de las Naciones Unidas.

109. El Departamento suspendió la edición impresa de la *Crónica ONU* en 2018 y trabajó durante el período que abarca el informe para rediseñar el sitio web, que seguirá presentando artículos originales y de fondo sobre temas de interés para la comunidad internacional, redactados por funcionarios de las Naciones Unidas, así como por expertos no gubernamentales, académicos y encargados de la formulación de políticas, y traducidos a los seis idiomas oficiales. La nueva plataforma también incluirá entrevistas y otros contenidos multimedia e interactivos que se actualizarán periódicamente.

## G. Biblioteca Dag Hammarskjöld

110. La Biblioteca Dag Hammarskjöld presentó su visión para 2025 con el objetivo de elaborar un plan de acción para el desarrollo de los conocimientos y los servicios de difusión de conocimientos y de biblioteca electrónica destinados a su clientela principal y al público mundial. Esto condujo a la creación del grupo de trabajo de 2025, que inició sus deliberaciones durante el período que abarca el informe.

111. La Biblioteca Digital de las Naciones Unidas se actualizó en mayo de 2019 con funciones nuevas y populares. En el período que abarca el informe, investigadores de todo el mundo descargaron más de 2,8 millones de documentos y publicaciones de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales de más de 7.000 ciudades de todo el mundo. Los asociados de la Biblioteca en este esfuerzo de divulgación digital son las Bibliotecas de las Naciones Unidas en Ginebra, Beirut y Viena.

112. La Biblioteca también analizó 4.200 documentos y publicaciones de las Naciones Unidas para reuniones y publicó el *Index to Proceedings* correspondiente a la Asamblea General (septuagésimo segundo período de sesiones) en el sitio web de las Naciones Unidas. Durante el período que abarca el informe, la Biblioteca digitalizó y cargó en los sistemas de la Organización 6.000 documentos para reuniones de las Naciones Unidas (32.000 páginas) en los seis idiomas oficiales y 400 mapas de mantenimiento de la paz.

113. El alcance de los servicios de información y de difusión de conocimientos se ha ampliado. Durante el período que abarca el informe, la Biblioteca recibió 870 solicitudes de investigación procedentes de misiones permanentes, más de 1.500 solicitudes del personal de las Naciones Unidas y 3.000 solicitudes de investigadores de todo el mundo. Ofreció más de 60 sesiones de capacitación en español, francés e inglés, con más de 300 asistentes. Las guías de investigación (research.un.org) sobre cuestiones temáticas y documentación recibieron más de 1 millón de visitas. Más de 1.000 preguntas frecuentes disponibles en español, francés e inglés en la base de datos "Ask Dag" (ask.un.org) de la Biblioteca fueron vistas más de 683.000 veces.

114. La Biblioteca Dag Hammarskjöld ha continuado sus actividades de divulgación dirigidas a las misiones permanentes, el personal de la Secretaría y las bibliotecas depositarias de todo el mundo. La Biblioteca organizó cuatro sesiones de intercambio de conocimientos en el marco de su serie Insight sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se asoció con la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas. Más de 500 delegados, funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación fueron atendidos en las cabinas de información sobre eventos específicos que la Biblioteca instaló en la Secretaría. La cuenta de Twitter de la Biblioteca (@UNLibrary) tenía 59.980 seguidores al final del período que abarca el presente informe.

## H. Servicios de Visitantes

115. Mediante actividades de divulgación directa, los Servicios de Visitantes de Nueva York, Ginebra, Viena y Nairobi instruyeron a más de 1.000 visitantes diariamente sobre la labor y la historia de las Naciones Unidas, así como sobre temas específicos como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los derechos humanos, el mantenimiento de la paz, el desarme y la descolonización. Durante el período que abarca el informe, los Servicios de Visitantes realizaron visitas guiadas en 18 idiomas, incluidos los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, para unos 203.600 visitantes (Nueva York: 115.000); Ginebra: 57.000; Viena: 28.800; Nairobi: 2.800), incluida una proporción considerable de niños y estudiantes. Además, los Servicios organizaron reuniones informativas a cargo de funcionarios de las Naciones Unidas para 25.000 personas, principalmente estudiantes, en múltiples idiomas, a través de conferencias realizadas fuera de la Sede y de Skype. Los programas especiales para estudiantes, periodistas jóvenes, organizaciones no gubernamentales, personalidades, profesionales del turismo y otros contribuyeron a aumentar la difusión, especialmente mediante la cobertura en los medios de comunicación tradicionales y los medios sociales. Los Servicios de Visitantes de las cuatro sedes siguieron organizando actos y actividades de divulgación, como jornadas de puertas abiertas y visitas especiales sobre los derechos humanos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el arte y la arquitectura, y llevando a cabo iniciativas de comercialización, incluso por conducto de asociados y anuncios impresos.

116. Quince jóvenes periodistas de países en desarrollo y países con economías en transición fueron seleccionados para el Programa de Becas para Periodistas en Memoria de Reham Al-Farra y han sido invitados a asistir a cursos de formación en la Sede durante tres semanas en septiembre y octubre de 2019 para informar sobre el septuagésimo cuarto período de sesiones de la Asamblea General. Los becarios de 2019 —nueve mujeres y seis hombres— son nacionales de Bhután, el Brasil, el Camerún, el Ecuador, Egipto, Filipinas, la India, Indonesia, Jamaica, Nepal, el Pakistán, el Paraguay, Sudáfrica, Tailandia y Ucrania. Nueve de los becarios trabajan principalmente en medios impresos y en la web, cinco en noticieros televisivos y uno en la radio.

## I. Ventas y Comercialización

117. El Departamento siguió apoyando el multilingüismo mediante la publicación de 130 publicaciones impresas y digitales a través de shop.un.org, las plataformas de UN iLibrary y su red mundial de agentes y distribuidores. De ellas, 32 eran bilingües (francés e inglés). También se produjeron publicaciones en chino, español, francés y ruso.

118. Lanzado en abril de 2019 por el Departamento en cooperación con asociaciones internacionales de editores, autores, bibliotecarios y libreros, el Club del Libro sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible utiliza los libros como instrumentos para alentar a los niños de 6 a 12 años de edad a interactuar con los principios de los Objetivos mediante una lista de lectura comisariada de libros en los seis idiomas oficiales.

119. En coordinación con la Organización Internacional de la Francofonía, la Librería de las Naciones Unidas organizó dos actos de “encuentro con el autor” en francés durante el período que abarca el informe. Jean Marc Turine presentó su libro *La Théo des fleuves*, y Anne-Cécile Robert y Romuald Sciora hablaron de su libro *Qui veut la mort de l'ONU?*.

## V. Conclusión

120. Con la orientación proporcionada por los Estados Miembros por conducto del Comité de Información, el Departamento de Comunicación Global sigue evolucionando y adaptándose para satisfacer las necesidades de información de un público mundial y las obligaciones de la Organización en materia de comunicaciones. Las iniciativas de reforma en curso ya están dando frutos, con una mayor planificación y coordinación de las comunicaciones en toda la Organización, una administración e integración racionalizadas de la red de centros de información de las Naciones Unidas y el inicio de un impulso estratégico tanto a las asociaciones como a la innovación para ampliar nuestros mensajes y lograr que un mayor número de personas participen en la labor de las Naciones Unidas. A medida que se acerca el septuagésimo quinto aniversario de las Naciones Unidas, el Departamento deberá informar y empoderar a las personas para que sigan cumpliendo la promesa de la Carta de las Naciones Unidas, no solo para salvar a las generaciones venideras del flagelo de la guerra, sino también para crear un mundo en el que la paz, los derechos humanos, la dignidad y la libertad se concedan a todos.

---