Организация Объединенных Наций A/76/6 (Sect. 28)

Генеральная Ассамблея

Distr.: General
14 April 2021
Russian
Original: English

Семьдесят шестая сессия
Пункты 140 и 141 первоначального перечня*

Предлагаемый бюджет по программам на 2022 год

Планирование по программам

Предлагаемый бюджет по программам на 2022 год

Часть VII
Глобальные коммуникации

Раздел 28
Глобальные коммуникации

Программа 24
Глобальные коммуникации

Содержание

Стр.

Предисловие 3

A. Предлагаемый план по программе на 2022 год и выполнение программы на 2020 год** 4

B. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2022 год*** 34

Приложения

I. Организационная структура и распределение должностей на 2022 год 55

II. Краткая информация о мерах, принятых для выполнения соответствующих рекомендаций надзорных органов 56

III. Сводная информация о предлагаемом изменении числа штатных и временных должностей в разбивке по компонентам и подпрограммам 57

* A/76/50.

** В соответствии с пунктом 11 резолюции 72/266 A часть, содержащая план по программам и информацию о выполнении программ, представляется Генеральной Ассамблее на рассмотрение через Комитет по программе и координации.

*** В соответствии с пунктом 11 резолюции 72/266 A часть, содержащая информацию о потребностях в ресурсах, связанных и не связанных с должностями, представляется Генеральной Ассамблее на рассмотрение через Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам.

21-04968 (R) 110521 18521

Просьба отправить на вторичную переработку

Предисловие

В 2022 году Департамент глобальных коммуникаций будет продолжать побуждать людей поддерживать цели и деятельность Организации Объединенных Наций в то время, когда она находится в центре усилий мирового сообщества, направленных на более эффективное преодоление катастрофических последствий пандемии коронавирусного заболевания (COVID-19).

В стремлении способствовать укреплению глобальной солидарности как основы для построения лучшего мира Департамент продолжит информировать общественность о событиях в мире науки — во имя спасения жизней, о примерах проявления солидарности — для содействия развитию сотрудничества на местном и глобальном уровнях и о конкретных путях решения проблем — для мобилизации усилий в поддержку тех, кто пострадал от COVID-19, и будет обращаться к людям на их языках и в удобных для восприятия форматах, донося до них важную информацию, где бы они ни находились. Департамент продолжит внедрять ориентированный на аудиторию подход, базирующийся на концепции трех «что»: «Что происходит?», «Что мне до этого?» и «Что теперь?».

Когда мир охватила пандемия COVID-19, Департамент отреагировал незамедлительно, запустив кампанию «Проверено» по производству и распространению содержательных, научно обоснованных информационных материалов, адаптированных для конкретных стран и регионов, в целях восполнения нехватки информации и противодействия стремительному распространению недостоверных сведений о коронавирусе. Мобилизовав усилия самой системы Организации Объединенных Наций, эта инициатива содействовала также принятию мер в поддержку восстановления после пандемии по принципу «лучше, чем было» в разных частях мира.

Благодаря убедительному освещению событий в сфере климатологии и мер, принимаемых в связи с изменением климата, в центре внимания по-прежнему находится цель формирования глобальной коалиции за достижение нулевого чистого уровня выбросов парниковых газов к 2050 году. Департамент сообщает факты о плачевном состоянии нашей планеты и предлагает решения для ее восстановления, пропагандируя опыт конкретных стран, городов и лидеров, направляющих свои усилия на сокращение нашего углеродного следа и выработку решений, позволяющих отдельным людям внести свою лепту и помочь изменить ситуацию к лучшему.

Особое внимание в своих информационных материалах Департамент будет уделять целям в области устойчивого развития, которые сегодня приобретают еще большую значимость и которые предлагается рассматривать как план действий по обеспечению более экологичного, равного, справедливого и безопасного восстановления. Важное место в наших коммуникациях по-прежнему будут занимать вопросы мира и безопасности.

В условиях пандемии мир стал свидетелем множества замечательных примеров мобилизации местных сообществ и индивидуального проявления доброты. В своих коммуникациях в 2022 году Департамент продолжит отстаивать на глобальном уровне эти идеалы, а именно солидарность, подкрепляемую научными знаниями и основывающуюся на принципах прав человека, устойчивости и многосторонности.

Департамент продолжит наращивать свою глобальную аудиторию, взаимодействуя с нею на разных языках и добиваясь признания Организации Объединенных Наций в качестве источника достоверной информации по самым важным вопросам нашего времени. Департамент будет прилагать усилия к тому, чтобы как можно громче звучали голоса Генерального секретаря и других руководителей Организации Объединенных Наций, а также ее сотрудников на передовых рубежах. Наша цель — не просто информировать, но и заинтересовывать людей и вдохновлять их на конкретные действия.

(*Подпись*) Мелисса **Флеминг**
Заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям

A. Предлагаемый план по программе на 2022 год и выполнение программы на 2020 год

Общая направленность

Мандаты и справочная информация

28.1 Департамент глобальных коммуникаций отвечает за информирование мировой общественности об идеалах и деятельности Организации Объединенных Наций; взаимодействие и налаживание партнерских связей с самыми разными получателями информации; и содействие расширению поддержки целей и принципов, закрепленных в Уставе Организации Объединенных Наций. Мандат вытекает из приоритетов, установленных в соответствующих резолюциях и решениях Генеральной Ассамблеи, включая резолюции 13 (I), 73/346 о многоязычии и недавно принятую резолюцию 75/101 A и B по вопросам, касающимся информации. Мир сталкивается с серьезными, сложными и меняющимися вызовами. Департамент будет задействовать всю мощь коммуникаций, чтобы рассказывать глобальной аудитории на многих языках и на различных платформах о работе Организации Объединенных Наций в целях мобилизации общественности на согласованные действия в поддержку повестки дня Организации Объединенных Наций.

Стратегия и внешние факторы на 2022 год

28.2 Общий план по программе на 2022 год отражает стратегию Департамента по активизации усилий в поддержку деятельности и целей Организации Объединенных Наций посредством налаживания взаимодействия с аудиторией, с тем чтобы вдохновить людей на конкретные действия, предлагая их вниманию яркие, убедительные сюжеты с особым акцентом на поиске решений. Для выполнения своих функций Департамент руководствуется в своей работе следующими основными подходами: стратегическое планирование на основе установленных целей в области коммуникации и состава целевой аудитории; поддержание тесных рабочих связей с заинтересованными сторонами, основными департаментами и управлениями Секретариата и подразделениями системы Организации Объединенных Наций и другими ключевыми партнерами; расширение аудитории посредством поощрения многоязычия и обеспечения равенства всех шести официальных языков при производстве новостных и коммуникационных продуктов; целенаправленное использование самых передовых информационно-коммуникационных технологий в традиционных, социальных и цифровых средствах коммуникации для передачи информации непосредственно и мгновенно ключевым аудиториям по всему миру; и применение средств и процедур тщательной оценки для измерения степени воздействия информационных кампаний в целях усвоения уроков и внесения корректировок в работу Департамента.

28.3 В рамках своих подпрограмм Департамент проводит стратегические коммуникационные кампании, призванные заинтересовывать и вдохновлять целевые аудитории. При поддержке глобальной сети информационных центров Организации Объединенных Наций, интегрированных с канцеляриями координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, Департамент работает с местной аудиторией и поставляет контент для глобальных информационных платформ. Он производит новостные и коммуникационные продукты на различных языках, содержащие точную, сбалансированную и проверенную информацию и актуальные сюжеты, в которых предлагаются конкретные решения. С помощью широкого круга партнеров, включая государства-члены, гражданское общество, научные круги, средства массовой информации и, особенно, молодежь, Департамент проводит информационно-разъяснительную работу по приоритетным вопросам в целях усиления отдачи от осуществления программ. Кроме того, Департамент предоставляет информацию и услуги делегатам и сотрудникам, в том числе через

Библиотеку им. Дага Хаммаршельда, и поддерживает обмен знаниями и внутренние коммуникации через интранет Организации Объединенных Наций iSeek.

28.4 В своей работе Департамент продолжает руководствоваться в первую очередь требованиями точности, оперативности и правдивости. Сегодня, когда в информационном пространстве имеет место распространение заведомо ложных нарративов и ненавистнической риторики, поощряющих неприятие инакомыслия и дискриминацию и стремящихся дискредитировать цивилизованный дискурс, усилия Департамента направлены на то, чтобы коммуникации Организации Объединенных Наций, включая коммуникации в кризисных ситуациях, служили источником надежной, основанной на фактах информации, содействуя продвижению вперед работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

28.5 При планировании деятельности и мероприятий Департамента на 2022 год были учтены известные и предполагаемые проблемы, связанные с пандемией коронавирусного заболевания (COVID-19), с которыми могут сталкиваться государства-члены. Такие запланированные виды деятельности и мероприятия включают очные мероприятия и коммуникационные виды деятельности и производство связанных с ними мультимедийных информационных материалов. Конкретные примеры таких запланированных видов деятельности и мероприятий приводятся в подпрограмме 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание».

28.6 Что касается сотрудничества с другими структурами на глобальном, региональном, национальном и местном уровнях, то Департамент взаимодействует с целым рядом партнеров, включая гражданское общество, государства-члены, неправительственные организации, научные круги, средства массовой информации и частный сектор. Департамент усовершенствовал методы стратегического планирования и свой подход к развитию партнерских связей в целях укрепления своей способности к адресной коммуникации и донесению информации с использованием самых разных каналов до еще большего круга получателей, включая молодых людей в разных частях мира.

28.7 Что касается межучрежденческой координации и поддержания связей, то Департамент в качестве секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее тематических целевых групп стремится улучшать координацию усилий в области коммуникаций, в том числе коммуникаций в кризисных ситуациях, в масштабах всей системы Организации Объединенных Наций, в том числе через посредство страновых и региональных групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникаций для обеспечения единообразия в освещении конкретных проблем в целях усиления воздействия. Улучшению координации способствовало также включение информационных центров Организации Объединенных Наций в состав канцелярий координаторов-резидентов в рамках реформирования системы развития Организации Объединенных Наций. Сотрудники Департамента на местах выполняют функции специалистов по коммуникациям и советников координаторов-резидентов и работают под их непосредственным руководством. В контексте этого интеграционного процесса Служба информационных центров совместно с Управлением по координации деятельности в целях развития оказывала координаторам-резидентам в тех странах, в которых нет информационных центров, поддержку в области стратегических коммуникаций с целью расширить глобальную аудиторию Департамента.

28.8 Что касается внешних факторов, то в основу общего плана на 2022 год положены следующие предположения в отношении планирования:

a) все заинтересованные стороны и партнеры выполняют свои обязанности и обязательства по соглашениям об обслуживании и партнерстве;

b) целевые аудитории пользуются беспрепятственным доступом к программам, продуктам и услугам, не испытывая трудностей, связанных с состоянием коммуникационных технологий и инфраструктуры или обстановкой в плане безопасности.

28.9 В связи с пандемией COVID-19 при составлении предлагаемого плана по программе было сделано допущение о возможности осуществления деятельности и мероприятий, предусматриваемых на 2022 год. Вместе с тем, если пандемия будет и далее сказываться на выполнении запланированной деятельности и мероприятий, то их осуществление будет корректироваться в течение 2022 года с учетом целей, стратегий и мандатов в целом. О любых таких изменениях будет сообщаться в контексте информации о выполнении программы.

28.10 Департамент учитывает гендерные аспекты в своей оперативной работе, подлежащей осуществлению деятельности и результатах, сообразно обстоятельствам. Учет гендерной проблематики включен в число основных приоритетов, закрепленных в руководстве по стратегическим коммуникациям Департамента, и гендерные аспекты учитываются во всех областях его практической работы. Департамент стремится к обеспечению гендерного баланса и многоплановому освещению роли и представлению женщин и мужчин во всей его информационной продукции, кампаниях, мероприятиях и видах деятельности. Для искоренения гендерных стереотипов и противодействия дискриминации в отношении женщин предусматривается множество альтернативных подходов: например, особое внимание в информационной работе предлагается уделять вопросам представленности и участия женщин, что помогает добиться того, чтобы все медийные продукты, кампании и информационно-пропагандистские усилия носили гендерно-инклюзивный характер и были направлены на поощрение гендерного равенства и расширение прав и возможностей женщин.

28.11 В соответствии со Стратегией Организации Объединенных Наций по инклюзии лиц с инвалидностью Департамент назначил координаторов, которым поручено содействовать выработке единого и скоординированного подхода к осуществлению соответствующих мандатов Генеральной Ассамблеи и обеспечению доступности услуг и мероприятий Организации Объединенных Наций для инвалидов. Координаторы отвечают за информационную поддержку Стратегии, включая установление стандартов доступности веб-сайтов Организации Объединенных Наций, разработку тематического веб-сайта и внутриорганизационное информационное сопровождение через интранет-портал Организации Объединенных Наций iSeek.

Выполнение программы в 2020 году

Влияние COVID-19 на выполнение программы

28.12 В 2020 году на выполнении запланированной деятельности и мероприятий Департамента сказалась пандемия COVID-19. В частности, были отменены очные мероприятия и некоторые виды коммуникационной деятельности. Отмена выполнения запланированной деятельности и мероприятий также сказалась на достижении ожидаемых в 2020 году результатов, сведения о чем включены в информацию о выполнении программы, приводимую в подпрограммах 2 и 3.

28.13 Однако в то же время в течение 2020 года были внесены изменения в некоторые запланированные виды деятельности и мероприятия с учетом общего содержания целей подпрограмм, с тем чтобы обеспечить информационное освещение вопросов, связанных с пандемией COVID-19. Департамент оперативно скорректировал направление своих усилий по реализации новой глобальной коммуникационной стратегии, поставив во главу угла своей коммуникационной деятельности освещение ситуации с COVID-19 как на глобальном, так и на страновом уровнях. Вся деятельность Департамента в области коммуникаций была переориентирована на информирование общественности о ситуации с пандемией: Департаментом была разработана инициатива Организации Объединенных Наций по принятию мер реагирования на COVID-19 в области коммуникаций, включая кампанию «Проверено» по борьбе с дезинформацией, и Департамент возглавил усилия по выстраиванию кризисных коммуникаций в рамках системы Организации Объединенных Наций в сотрудничестве со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ). Освещение других ключевых вопросов повестки дня Организации Объединенных Наций, таких как цели в области устойчивого развития и изменение климата, было перестроено с акцентом на пандемию COVID-19. Конкретные примеры измененных мероприятий приводятся в описаниях всех подпрограмм. Измененные виды деятельности

и мероприятия способствовали достижению результатов в 2020 году, сведения о чем включены в информацию о выполнении программы, приводимую в подпрограмме 1.

28.14 Благодаря использованию цифровых технологий Департаменту удалось оперативно перейти в режим дистанционной работы и наладить производство и распространение информационных материалов по COVID-19 для различных аудиторий на различных мультимедийных платформах на шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также на хинди, суахили и португальском языке. Департамент продолжил разрабатывать, производить, координировать и распространять информационные материалы Организации Объединенных Наций и освещать инициативы государств-членов, связанные с планами реагирования на пандемию и восстановления после COVID-19, через своих существующих и новых партнеров по распространению, расширяя свой охват на глобальном уровне и через сеть информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов. В этот период Департамент продолжал освещать все открытые межправительственные заседания и обслуживать брифинги для прессы.

28.15 Департамент также реорганизовал свою информационно-просветительскую и образовательную деятельность, включая мероприятия для молодежи и гражданского общества, таким образом, чтобы сделать возможным виртуальное участие в этих мероприятиях.

28.16 Исходя из важности постоянного совершенствования и принимая во внимание меняющиеся потребности государств-членов, Департамент в полной мере учтет накопленный опыт и передовые методы внесения корректировок и изменений в свою программу в связи с пандемией COVID-19. Конкретные примеры накопленного опыта включают возможности и ограничения, возникшие в связи с проведением всех информационно-просветительских мероприятий в виртуальном формате, как описано в разделах, посвященных отдельным подпрограммам. Использование виртуальных платформ позволило расширить аудиторию информационно-просветительских мероприятий и охватить тех, кто был лишен возможности участвовать в них лично. Виртуальные платформы будут и впредь обеспечивать возможность проведения информационно-просветительских мероприятий в 2021 году и в последующие годы. Кроме того, расширяется аудитория библиотек информационных центров Организации Объединенных Наций, в работе которых все большее место занимает распространение информации в электронной форме по сравнению с традиционными очными формами библиотечного обслуживания посетителей.

Мандаты директивных органов

28.17 Ниже перечислены все мандаты, в соответствии с которыми будет осуществляться деятельность в рамках данной программы.

Резолюции Генеральной Ассамблеи

13 (I)	Организационная структура Секретариата
168 (II)	День Организации Объединенных Наций
423 (V)	День прав человека
32/40 B	Вопрос о Палестине
35/201	Ежегодная Программа стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры
36/67	Международный год мира и Международный день мира
54/134	Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин
57/7	Окончательный обзор и оценка хода осуществления Новой программы Организации Объединенных Наций по обеспечению развития в Африке в 1990-е годы и поддержка Нового партнерства в интересах развития Африки
57/129	Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций
60/7	Память о Холокосте
60/225	Оказание помощи лицам, пережившим геноцид 1994 года в Руанде, особенно сиротам, вдовам и жертвам сексуального насилия
62/122	Постоянный мемориал памяти жертв рабства и трансатлантической работорговли

64/13	Международный день Нельсона Манделы
74/128	Последующая деятельность в связи с четвертой Всемирной конференцией по положению женщин и полное осуществление Пекинской декларации и Платформы действий и решений двадцать третьей специальной сессии Генеральной Ассамблеи
75/23	Специальная программа информации по вопросу о Палестине Департамента глобальных коммуникаций Секретариата
75/25	Меры по осуществлению Декларации и Программы действий в области культуры мира
75/80	Информационная программа Организации Объединенных Наций по разоружению
75/101 A	Вопросы, касающиеся информации: информация на службе человечества
75/101 B	Вопросы, касающиеся информации: политика и деятельность Организации Объединенных Наций в области глобальных коммуникаций
75/121	Распространение информации о деколонизации
75/237	Глобальный призыв к конкретным мерам, направленным на ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий

Предусмотренная деятельность

28.18 В таблице 28.1 указана — в разбивке по категориям и подкатегориям — вся общая в рамках данной программы деятельность, которая предусмотрена на период 2020–2022 годов.

Таблица 28.1
Общая в рамках данной программы деятельность, предусмотренная на период 2020–2022 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	*2020 год Запланированный показатель*	*2020 год Фактический показатель*	*2021 год Запланированный показатель*	*2022 год Запланированный показатель*
A. Содействие межправительственному процессу и работе групп экспертов				
Основное обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	**3**	**3**	**3**	**3**
1. Заседания Консультативного комитета по административным и бюджетным вопросам	1	1	1	1
2. Заседания Комитета по программе и координации	1	1	1	1
3. Заседания Пятого комитета	1	1	1	1

Мероприятия по оценке

28.19 Запланированную на 2020 год оценку коммуникационной деятельности в поддержку мер по борьбе с изменением климата пришлось отложить из-за нехватки ликвидных средств и перенаправления ресурсов в поддержку работы Департамента по освещению ситуации с пандемией COVID-19.

28.20 На 2022 год запланировано выполнение самооценки деятельности по реализации концепции многоязычия в Департаменте глобальных коммуникаций.

Программа работы

Подпрограмма 1
Стратегическое коммуникационное обслуживание

28.21 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

28.22 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы предусмотрено проведение стратегических коммуникационных кампаний, направленных на привлечение внимания общественности к приоритетным областям работы Организации Объединенных Наций, включая развитие, мир и безопасность и права человека. Эти кампании будут проводиться в рамках глобальной коммуникационной стратегии для Организации Объединенных Наций с использованием различных способов распространения информации, включая рассылку адресных информационных сообщений, посредством изготовления тематических материалов и вдохновляющих сюжетов в целях привлечения внимания к практическим решениям и историям успеха и придания импульса дальнейшим действиям. Более наглядное и широкое освещение хода осуществления и результатов деятельности Организации будет обеспечиваться через Группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, которая будет координировать коммуникационную деятельность в рамках всей системы Организации Объединенных Наций.

28.23 В рамках данной подпрограммы предусмотрены также меры по пропаганде стратегических коммуникационных приоритетов Организации Объединенных Наций через ее информационные центры. С этой целью будут определены координационные центры, которые будут давать рекомендации и оказывать помощь другим центрам и канцеляриям координаторов-резидентов в их соответствующих регионах. Предоставляя экспертную и ресурсную поддержку и разрабатывая мультимедийные информационные продукты для использования в рамках адресных и локализованных кампаний по рассылке сообщений и распространению информации, координационные центры будут способствовать как усилению отдачи от коммуникационной деятельности на уровне отдельных стран, так и повышению эффективности обслуживания канцелярий координаторов-резидентов и страновых групп Организации Объединенных Наций в соответствии с реформой системы развития Организации Объединенных Наций.

28.24 В рамках данной подпрограммы планируется предоставлять информацию по вопросам, связанным с пандемией COVID-19, посредством разработки и продвижения информационного контента, призванного противодействовать распространению дезинформации, укреплять доверие к информации органов здравоохранения и к вакцинации и содействовать продолжающемуся восстановлению в интересах построения более равноправного, инклюзивного, устойчивого, безопасного и здорового мира на нашей планете.

28.25 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит добиться следующих результатов:

a) повышение осведомленности и вовлеченности целевых аудиторий в разных частях мира и дальнейшая мобилизация усилий в поддержку приоритетов Организация Объединенных Наций;

b) расширение глобальной сферы охвата коммуникационных кампаний, проводимых на языках и платформах соответствующих аудиторий в целях усиления воздействия коммуникаций.

28.26 Ожидается, что запланированные информационные мероприятия по вопросам, связанным с COVID-19, будут способствовать повышению эффективности коммуникационной деятельности в поддержку устойчивого восстановления, включая действия по борьбе с изменением климата.

Выполнение программы в 2020 году

28.27 Информация о выполнении программы в 2020 году включает приводимое ниже описание нового результата, достигнутого в данном году, а также показатели выполнения программы, указанные ниже для результатов 1 и 2.

Сокращение масштабов распространения недостоверной информации о пандемии COVID-19 посредством реализации инициативы по принятию мер реагирования на COVID-19 в области коммуникаций, в частности кампании «Проверено»

28.28 В 2020 году наряду с пандемией COVID-19 мир столкнулся с «инфодемией», выразившейся в широком распространении дезинформации о коронавирусе. В связи с этим в рамках подпрограммы велась работа по налаживанию взаимодействия с глобальной аудиторией в контексте инициативы Организации Объединенных Наций по коммуникационному реагированию на COVID-19 под лозунгом «Вместе за науку, решения и солидарность», направленной на выявление тенденций в распространении дезинформации на местном и региональном уровнях и опровержение ложных утверждений путем распространения правдивых, научно обоснованных данных в рамках кампании «Проверено», призванной играть ведущую роль в освещении событий и вдохновлять людей на конкретные действия.

28.29 В рамках подпрограммы обеспечивалось глобальное распространение информационных материалов кампании «Проверено», которые дополнялись и переводились на разные языки усилиями информационных центров. Информационные центры разрабатывали также собственные многоязычные информационные материалы с учетом специфики конкретных регионов и стран, включая анимированные изображения и видеоролики с участием блогеров, пользующихся популярностью у местных аудиторий («инфлюенсеров»), и взаимодействовали со средствами массовой информации в целях обеспечения максимального охвата аудитории. Центры производили также социальные ролики с опровержением ложной информации и рекомендациями по правильному использованию масок и другим вопросам, касающимся профилактики COVID-19, на разных языках. Местные группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и страновые группы Организации Объединенных Наций доносили информационные материалы кампании «Проверено» до еще большего числа пользователей, распространяя их через свои платформы в социальных сетях. Сообщения распространялись также в общественных местах, например, на станциях метро, и во время массовых мероприятий, таких как футбольные матчи. За шесть месяцев число добровольцев, участвующих в кампании, превысило 110 000 человек.

Прогресс в достижении указанной цели и показатель для оценки работы

28.30 Вышеуказанная работа способствовала достижению данной цели, о чем свидетельствует тот факт, что аудитория кампании «Проверено» составила 25 миллионов человек, которые получали информационные сообщения кампании напрямую на свои телефоны через мобильные приложения или в виде текстовых сообщений, а видеоматериалы кампании собрали 660 миллионов просмотров (см. таблицу 28.2). Кампания «Проверено» послужила ярким примером успеха деятельности, проводимой в рамках подпрограммы для осуществления целей глобальной коммуникационной стратегии — играть ведущую роль в освещении событий и делать так, чтобы людям стало не все равно, и вдохновлять их на конкретные действия. Она также продемонстрировала важную роль информационных центров Департамента в реализации стратегии.

Таблица 28.2
Показатель для оценки работы

2018 год (фактический показатель)	*2019 год (фактический показатель)*	*2020 год (фактический показатель)*
–	–	25 миллионов человек получили информационные сообщения в рамках кампании «Проверено» на свои телефоны через приложения или в виде текстовых сообщений, а видеоматериалы кампании собрали 660 миллионов просмотров

Влияние COVID-19 на выполнение подпрограммы

28.31 В результате влияния, которое COVID-19 оказал в 2020 году, в рамках данной подпрограммы было отменено проведение ряда очных информационно-просветительских мероприятий и акций, а некоторые из них в тех случаях, когда это было практически осуществимо, были проведены в виртуальном формате. Полностью в виртуальном формате были проведены, в частности, следующие мероприятия: форум для СМИ («медиазона») по целям в области устойчивого развития, который был организован в ходе семьдесят пятой сессии Генеральной Ассамблеи, ежегодная учебная программа для палестинских журналистов и учебная программа по вопросам распространения информации о сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательствах для персонала миротворческих операций. Из-за пандемии информационным центрам Организации Объединенных Наций удалось провести всего 33 конференции «Модель Организации Объединенных Наций» по сравнению со 123 в 2019 году.

28.32 Однако в то же время в рамках данной подпрограммы с учетом общего содержания ее целей были определены новые мероприятия, с тем чтобы оказать поддержку государствам-членам в решении вопросов, связанных с пандемией COVID-19. С самого начала пандемии Департамент координировал усилия организаций системы Организации Объединенных Наций в области коммуникационного реагирования на COVID-19 в качестве сопредседателя (вместе со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ)) Кризисной группы в составе Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации. Департамент ежедневно рассылает по электронной почте сообщения, касающиеся коммуникационной деятельности в связи с COVID-19, в рамках всей системы Организации Объединенных Наций, а также еженедельный информационный документ и таблицы перспективного планирования. Это позволяет структурам системы Организации Объединенных Наций согласовывать свои информационные материалы и мероприятия в области коммуникаций для достижения максимального воздействия. Кроме того, через посредство информационных центров и канцелярий координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций обеспечивалось распространение оперативных сводок и информационных бюллетеней. Коммуникационная деятельность на страновом уровне координировалась группами Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, но при этом информационные центры Организации Объединенных Наций играли незаменимую роль, поскольку в течение года они председательствовали на более чем 400 заседаниях групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, разрабатывали коммуникационные стратегии в связи с кризисом, вызванным пандемией COVID-19, и ежедневно осуществляли мониторинг средств массовой информации и готовили отчеты о положении дел. В контексте освещения пандемии информационные центры тесно сотрудничали с канцеляриями координаторов-резидентов, ВОЗ и другими учреждениями, представленными в страновых группах Организации Объединенных Наций, в контексте проведения различных мероприятий и производства продуктов в целях налаживания взаимодействия с общественностью с помощью различных коммуникационных платформ, включая как социальные сети, так и традиционные средства массовой информации, что позволило обеспечить

скоординированное локализованное распространение информационных материалов в поддержку усилий Организации Объединенных Наций по удовлетворению потребностей конкретных стран. Кроме того, Департамент запустил веб-сайт, на котором сведена воедино вся информация о COVID-19, поступающая от различных организаций системы Организации Объединенных Наций. Вместе с ВОЗ Департамент возглавляет усилия в области коммуникации по консультированию членов антикризисной группы Организации Объединенных Наций на уровне главных должных лиц. Департамент отвечал за планирование и коммуникационное сопровождение запуска серии аналитических записок Генерального секретаря в связи с пандемией, включая их распространение среди партнеров и основных аудиторий. Кроме того, Департамент приступил к проведению коммуникационной кампании в поддержку призыва Генерального секретаря к прекращению огня по всему миру, с тем чтобы все усилия были направлены на победу над COVID-19. Указанные новые виды деятельности способствовали достижению результатов в 2020 году, сведения о чем приводятся выше в описании нового результата, достигнутого в данном году.

Результаты, достижение которых запланировано на 2022 год

28.33 Результаты, достижение которых запланировано на 2022 год, включают результаты 1 и 2, которые представляют собой пересмотренные результаты, представленные в предыдущих предлагаемых планах по программе, и, таким образом, служат показателями выполнения программы в 2020 году, а также являются показателями предлагаемого плана по программе на 2022 год. Результат 3 является новым запланированным результатом.

Результат 1: от осознанного понимания к наращиванию взаимодействия с кампаниями Организации Объединенных Наций[1]

Выполнение программы в 2020 году

28.34 В рамках подпрограммы продолжилась работа по производству и распространению информационных материалов о целях в области устойчивого развития для взаимодействия с аудиторией через посредство различных цифровых платформ Департамента. Создание нового мультимедийного контента и сотрудничество с макро- и микроинфлюенсерами помогли увеличить число подписчиков аккаунтов GlobalGoalsUN в социальных сетях («Твитер» и «Фейсбук») на 26 процентов — 647 000 в 2019 году до 815 000 в 2020 году. В рамках подпрограммы также велась работа по обновлению содержания веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития (www.un.org/sustainabledevelopment), включая добавление новых визуальных материалов и размещение актуальной информации о связях между COVID-19 и целями.

28.35 Вышеупомянутая деятельность способствовала привлечению 25 миллионов посетителей на сайт, посвященный целям в области устойчивого развития, что превышает запланированный целевой показатель в 17,6 миллиона посетителей, предусмотренный в предлагаемом бюджете по программам на 2020 год.

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.36 В рамках данной подпрограммы будет продолжена работа, направленная на достижение запланированного результата, в соответствии с мандатом этой подпрограммы. Чтобы способствовать дальнейшему прогрессу в достижении поставленной цели, в рамках данной подпрограммы будет продолжена работа по перепроектированию веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития, с целью сделать его более удобным для пользователей и его переводу на платформу Drupal, что позволит улучшить интеграцию с другими сайтами в

[1] Согласно информации, представленной в предлагаемом бюджете по программам на 2020 год (A/74/6 (Sect. 28)).

домене un.org. Ожидаемый прогресс выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. таблицу 28.3).

Таблица 28.3
Показатель для оценки работы[a]

2018 год (фактический показатель)	*2019 год (фактический показатель)*	*2020 год (фактический показатель)*	*2021 год (запланированный показатель)*[b]	*2022 год (запланированный показатель)*
15,5 миллиона посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития	16,8 миллиона посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития	25 миллионов посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития	18,5 миллиона посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития	30 миллионов посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития

[a] Информация о выполнении показателя для оценки работы «Число участников Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития» приводится на рисунке 28.I.

[b] Для обеспечения подотчетности за выполнение первоначальных планов по программе целевой показатель на 2021 год перенесен из бюджета по программам на 2021 год и отражает наилучшие оценки его величины на момент составления этого бюджета до пандемии COVID-19. О выполнении программы на 2021 год будет сообщено в предлагаемом бюджете по программам на 2023 год.

Результат 2: мобилизация средств массовой информации в поддержку осуществления целей в области устойчивого развития[2]

Выполнение программы в 2020 году

28.37 В рамках подпрограммы ведется непрерывная работа по расширению круга участников Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития на основе активного взаимодействия со СМИ через Центральные учреждения и информационные центры Организации Объединенных Наций в разных частях мира. Сообщение для прессы с объявлением о том, что число участников Договора достигло 100, помогло привлечь еще больше новых членов, а распространяемые в рамках подпрограммы ежемесячные подборки материалов о целях в области устойчивого развития продолжали способствовать более широкому освещению этой темы. Эксклюзивные брифинги для участников Договора, такие как брифинг заместителя Генерального секретаря по глобальным коммуникациям и брифинг кинорежиссера и поборника целей в области устойчивого развития, помогали привлекать внимание к основным кампаниям в течение года. Заблаговременное планирование работы Генеральной Ассамблеи, подготовка мультимедийных материалов и скоординированная работа с партнерами принесли весомые результаты. В партнерстве с медийными организациями Департамент провел во время сессии Генеральной Ассамблеи форум для СМИ («медиазону») по целям в области устойчивого развития, за работой которого следило больше людей, чем когда-либо: было собрано 165 000 просмотров видеоматериалов, а потенциальная аудитория вещания достигала 300 миллионов домохозяйств.

28.38 Вышеуказанная работа способствовала увеличению числа участников Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития до 130, что превышает запланированный целевой показатель в 110 участников, указанный в бюджете по программам на 2021 год. Среди новых участников, присоединившихся к Договору в 2020 году и тем самым обязавшихся поддерживать действия по достижению целей в области устойчивого развития, — такие средства массовой информации, как Аль-Джазира на английском языке (Соединенные Штаты Америки), «Стандард груп» (Кения), радиостанция «Африк нувель» (Камерун), «Найджириен обзервер», «Марокко Уорлд Ньюз», Youm7 (Египет), Scoop (Новая Зеландия),

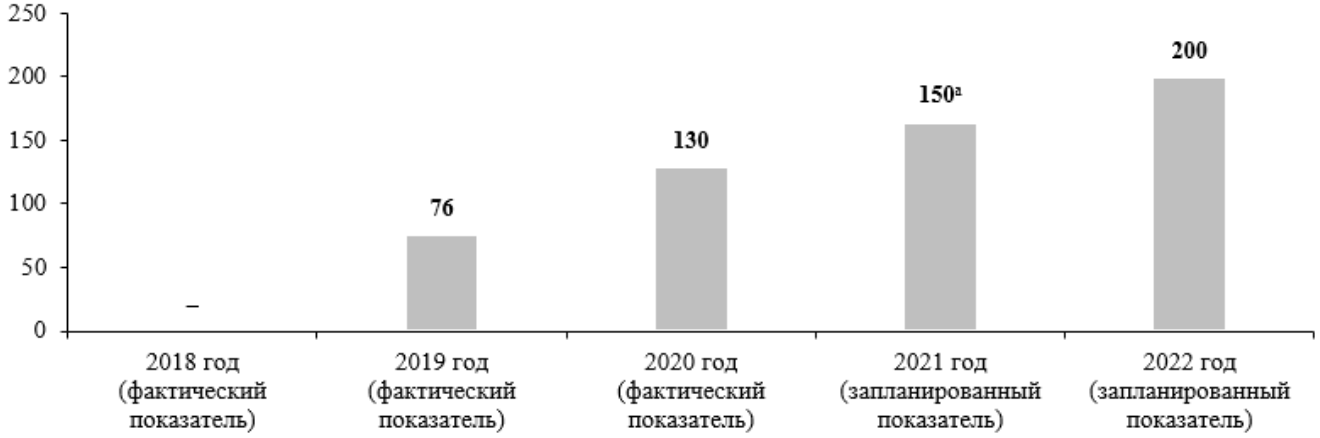
[2] Согласно информации, представленной в бюджете по программам на 2021 год (A/75/6/Add.1).

«Телевижн Осака» (Япония), «Шанхай медиа групп» (Китай), ANSA (Италия) и «Система Сагреш» (Бразилия).

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.39 В рамках данной подпрограммы будет продолжена работа, направленная на достижение запланированного результата, в соответствии с мандатом этой подпрограммы. Чтобы способствовать дальнейшему прогрессу в достижении поставленной цели, в рамках данной подпрограммы будет усилен информационно-пропагандистский и координационный потенциал Департамента и будет продолжена работа по мобилизации местных, национальных и региональных средств массовой информации, приверженных достижению целей устойчивого развития, через посредство информационных центров Организации Объединенных Наций. Ожидаемый прогресс выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.I).

Рисунок 28.I
Показатель для оценки работы: общее число участников Договора со СМИ о целях в области устойчивого развития (нарастающим итогом)



[a] Для обеспечения подотчетности за выполнение первоначальных планов по программе целевой показатель на 2021 год перенесен из бюджета по программам на 2021 год и отражает наилучшие оценки его величины на момент составления этого бюджета до пандемии COVID-19. О выполнении программы на 2021 год будет сообщено в предлагаемом бюджете по программам на 2023 год.

Результат 3: активизация действий в связи с изменением климата

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.40 Коммуникации Организации Объединенных Наций по вопросам, связанным с изменением климата, направлены на распространение научно обоснованной информации, презентацию практических решений, содействие выработке на национальном уровне более решительных планов борьбы с изменением климата и мобилизацию людей на конкретные действия. Для достижения этих целей в сентябре 2020 года в рамках подпрограммы был запущен обновленный веб-сайт по проблемам климата (www.un.org/climatechange) на шести официальных языках, который призван служить центральной информационной платформой для распространения легко усваиваемого иллюстрированного цифрового контента, предназначенного для широкой аудитории. Только на неделе заседаний высокого уровня семьдесят пятой сессии Генеральной Ассамблеи на сайте было зарегистрировано более 55 000 просмотров страниц, а за весь 2020 год было собрано в общей сложности 1,25 миллиона просмотров (включая просмотры предыдущей версии сайта). В социальных сетях в 2020 году было размещено 388 000 сообщений с хештегом «Климатические действия» (#ClimateAction), с которыми пользователи взаимодействовали (ставили лайки, делали репосты и оставляли комментарии) почти

35 миллионов раз. Ожидается, что эти показатели будут расти в преддверии двадцать шестой Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата в ноябре 2021 года и в последующие годы. В сентябре 2020 года было выпущено мобильное приложение для участия в кампании “ActNow” («Действуйте сейчас»), что позволило резко увеличить охват кампании, цель которой — вдохновлять людей на конкретные индивидуальные действия: в течение первого месяца с момента запуска приложения было зарегистрировано 15 000 новых пользователей и было заявлено 120 000 конкретных действий. В приложении пользователям предлагается выбрать несколько экологически ответственных привычек и отслеживать их воздействие с точки зрения сокращения выбросов диоксида углерода и экономии воды и электроэнергии. В рамках кампании, направленной на поощрение экологически ответственного поведения, пользователям предлагается на выбор 10 простых действий, например, ходить пешком или передвигаться на велосипеде вместо езды на машине, выключать свет, выходя из помещения, пользоваться многоразовыми бутылками для воды и покупать продукты местных производителей. Пользователи могут отслеживать влияние этих действий и сообщать о своих шагах в этой связи, что способствует усилению их приверженности экологичному образу жизни. В ноябре число индивидуальных климатических действий, заявленных на веб-сайте кампании и через приложение “ActNow”, достигло важной отметки в 1 миллион. Кроме того, в ноябре в целях охвата кампанией детей в возрасте до 12 лет и их родителей была представлена детская версия кампании “ActNow” «Действуйте сейчас» под названием “Climate Action Superheroes” («Супергерои — климатические защитники»). Большое внимание привлекло также освещение Департаментом основных докладов Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде и Всемирной метеорологической организации, в которых с научной точки зрения объясняется необходимость принятия срочных мер. В преддверии Саммита по амбициозным задачам в связи с изменением климата, который был проведен 12 декабря на виртуальной платформе, Департамент подготовил материалы для размещения в интернете и социальных сетях, включая карточки с цитатами, рекламные карточки и анимированные изображения.

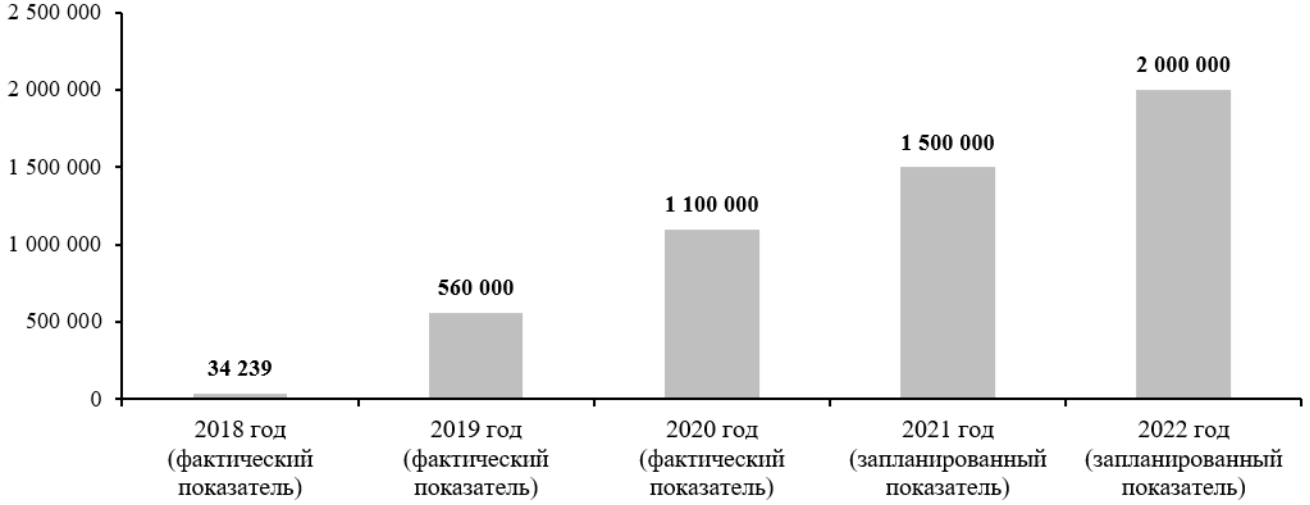
Приобретенный опыт и запланированное изменение

28.41 Опыт, приобретенный в ходе осуществления деятельности в рамках данной подпрограммы, заключается в том, что использование мультимедийных форматов для распространения простых и понятных материалов о конкретных проблемах способно усилить взаимодействие с пользователями в социальных сетях и повысить посещаемость веб-сайта, посвященного изменению климата. Росту посещаемости веб-сайта, особенно его языковых версий, могут также способствовать усилия информационные центров Организации Объединенных Наций по продвижению сайта и производству контента на дополнительных языках. Сотрудничество с инфлюенсерами, среди которых посол доброй воли ЮНЕП, позволило значительно расширить круг участников кампании “ActNow” («Действуйте сейчас»). При применении данного опыта в рамках этой подпрограммы будет расширено производство инфографики, анимированных изображений коротких видеороликов, а также интервью, коротких сюжетов и викторин в целях информирования и взаимодействия с аудиторией на различных платформах и на многих языках. В рамках подпрограммы также ведется работа по укреплению сотрудничества информационными центрами Организации Объединенных Наций в области проведения информационных кампаний по проблемам изменения климата на национальном и региональном уровнях в целях дальнейшей активизации климатических действий заинтересованных сторон по всему миру. На предстоящий год запланированы дополнительные мероприятия по работе с инфлюенсерами, и кампания “ActNow” («Действуйте сейчас») присоединится к кампании “Count Us In” («Мы с вами»), которая направлена на мобилизацию гражданского участия в борьбе с изменением климата и которая была инициирована активистами высокого уровня в защиту климата в связи с подготовкой к двадцать шестой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата.

Прогресс в достижении указанной цели и показатель для оценки работы

28.42 Предполагается, что эта работа будет способствовать достижению указанной цели, о чем будет свидетельствовать увеличение количества климатических действий, зарегистрированных пользователями на веб-сайте или в приложении кампании “ActNow” (см. рисунок 28.II). Что касается посещаемости веб-сайта по проблемам климата, то при условии, что рост составит приблизительно 5 процентов, количество просмотров страниц, как ожидается, достигнет 1,31 миллиона в 2021 году и 1,37 миллиона в 2022 году. Прогнозируемое количество климатических действий, зарегистрированных в рамках кампании “ActNow”, достигнет почти 1,5 миллиона к концу 2021 года и 2 миллионов к концу 2022 года.

Рисунок 28.II
Показатель для оценки работы: общее количество климатических действий, зарегистрированных на веб-сайте или в приложении “ActNow” (совокупный показатель)



Предусмотренная деятельность

28.43 В таблице 28.4 указана — в разбивке по категориям и подкатегориям — вся деятельность, которая предусмотрена на период 2020–2022 годов и осуществление которой способствовало и, как ожидается, будет способствовать достижению поставленной цели.

Таблица 28.4
Подпрограмма 1: деятельность, предусмотренная на период 2020–2022 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	*2020 год Запланированный показатель*	*2020 год Фактический показатель*	*2021 год Запланированный показатель*	*2022 год Запланированный показатель*
A. Содействие межправительственному процессу и работе групп экспертов				
Документация для заседающих органов (число документов)	**1**	**1**	**1**	**1**
1. Доклад Генеральной Ассамблее о распространении информации о деколонизации	1	1	1	1
B. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и другие учебные мероприятия (число дней)	**26**	**26**	**26**	**26**

Категория и подкатегория	*2020 год Запланированный показатель*	*2020 год Фактический показатель*	*2021 год Запланированный показатель*	*2022 год Запланированный показатель*
2. Программа подготовки палестинских работников телерадиовещания и журналистов	24	24	24	24
3. Международный семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке	2	2	2	2

D. Деятельность в области коммуникации

Информационно-пропагандистские программы, специальные мероприятия и информационные материалы: коммуникационные кампании и стратегические информационно-просветительские мероприятия и программы, осуществляемые через посредство периферийных отделений Департамента для местных аудиторий путем проведения лекций, выставок и более 100 конференций «Модель Организации Объединенных Наций», посвященные приоритетным задачам или приуроченные к памятным датам Организации Объединенных Наций и рассчитанные на конкретные целевые аудитории (например, гражданское общество, молодежь, научные круги, органы государственного управления и частный сектор) и проводимые на примерно 120 языках.

Внешние связи и связи со средствами массовой информации: проведение пресс-конференций, брифингов и дискуссионных форумов по приоритетам Организации Объединенных Наций, ее деятельности, мероприятиям, публикациям, докладам и решениям, принятым в результате переговоров или других мероприятий, проводимых Организацией Объединенных Наций; работа со средствами массовой информации, включая организацию интервью для прессы и/или размещение авторских статей; стратегические партнерские связи с учебными заведениями, средствами массовой информации, гражданским обществом, частным сектором, творческим сообществом и другими партнерами; и производство радио- и телевизионных программ.

Цифровые платформы и мультимедийные материалы: поддержка основных и прочих аккаунтов в социальных сетях, информационных кампаний и многоязычных веб-сайтов, управляемых информационными центрами Организации Объединенных Наций.

Подпрограмма 2
Новостное обслуживание

Задача

28.44 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

28.45 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы будет обеспечиваться оперативная подготовка и предоставление точных, сбалансированных и, по возможности, индивидуализированных новостных и информационных (текстовых, аудиовизуальных и фотографических) материалов и соответствующих услуг средствам массовой информации и другим пользователям, в том числе с применением новейших веб-технологий и систем мобильной связи, при общем акценте на многоязычие начиная с этапа планирования.

28.46 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит добиться следующих результатов:

a) увеличение числа пользователей продуктов и услуг подпрограммы;

b) повышение осведомленности общественности об Организации Объединенных Наций и активизация взаимодействия с ней посредством предоставления аудитории более удобного для восприятия и разнообразного контента и более широкого набора каналов коммуникации — от традиционных СМИ до социальных сетей.

Выполнение программы в 2020 году

28.47 Информация о выполнении программы в 2020 году включает приводимое ниже описание нового результата, достигнутого в данном году, а также показатели выполнения программы, указанные ниже для результатов 1 и 2.

Доступ к авторитетному источнику информации о вдохновляющих примерах усилий Организации Объединенных Наций по реагированию на COVID-19

28.48 С начала пандемии COVID-19 в рамках данной подпрограммы были приняты меры по обеспечению непрерывного функционирования многоязычного сайта «Новости Организации Объединенных Наций», который стал одним из основных публичных веб-сайтов Организации, распространяющих заслуживающую доверия информацию об усилиях Организации Объединенных Наций по спасению жизней, защите общества и содействию более эффективному восстановлению, включая ориентированные на поиск практических решений, захватывающие репортажи об опыте тех, кто находится на передовой борьбы с пандемией, и об инициативах, реализуемых в связи с COVID-19. Группа поддержки «Новостей Организации Объединенных Наций» плавно переключилась на дистанционное освещение деятельности Организации Объединенных Наций в разных частях мира, обеспечив бесперебойную работу веб-сайтов, ориентированных на широкую аудиторию, и производство захватывающих новостных сюжетов и аудио- и видеоматериалов, посвященных приоритетным направлениям деятельности Организации Объединенных Наций и работе ее главных органов, на девяти языках. В своей работе по производству информационных материалов в цифровом формате соответствующие группы следовали принципам недавно провозглашенной глобальной коммуникационной стратегии Организации Объединенных Наций. Постановка акцента на журналистику «решений» и создание контента, ориентированного на аудиторию, позволила в отчетный период добиться увеличения числа и повышения активности постоянных пользователей.

28.49 В рамках подпрограммы были также приняты оперативные меры реагирования на пандемию. К началу февраля 2020 года на сайте «Новостей Организации Объединенных Наций» была создана специальная страница-агрегатор ежедневных новостей о COVID-19, рассчитанная на глобальную аудиторию и доступная на девяти языках. Помимо этого, в приложение для чтения новостей Организации Объединенных Наций “United Nations News Reader” была добавлена заметная ссылка на информационный портал Организации Объединенных Наций по COVID-19.

28.50 В рамках подпрограммы велось освещение деятельности Организации Объединенных Наций в конкретных странах посредством написания статей, повествующих о героических усилиях работников здравоохранения по борьбе с коронавирусом в разных частях мира и о личном опыте участников региональных инициатив (например африканских художников, бросивших вызов стремительно распространяющейся «инфодемии» — потоку дезинформации о кризисе), с использованием традиционных каналов коммуникации, включая местные радиостанции. Деятельность в рамках подпрограммы способствовала привлечению внимания аудитории к важнейшим приоритетным вопросам, касающимся COVID-19 и изменения климата.

Прогресс в достижении указанной цели и показатель для оценки работы

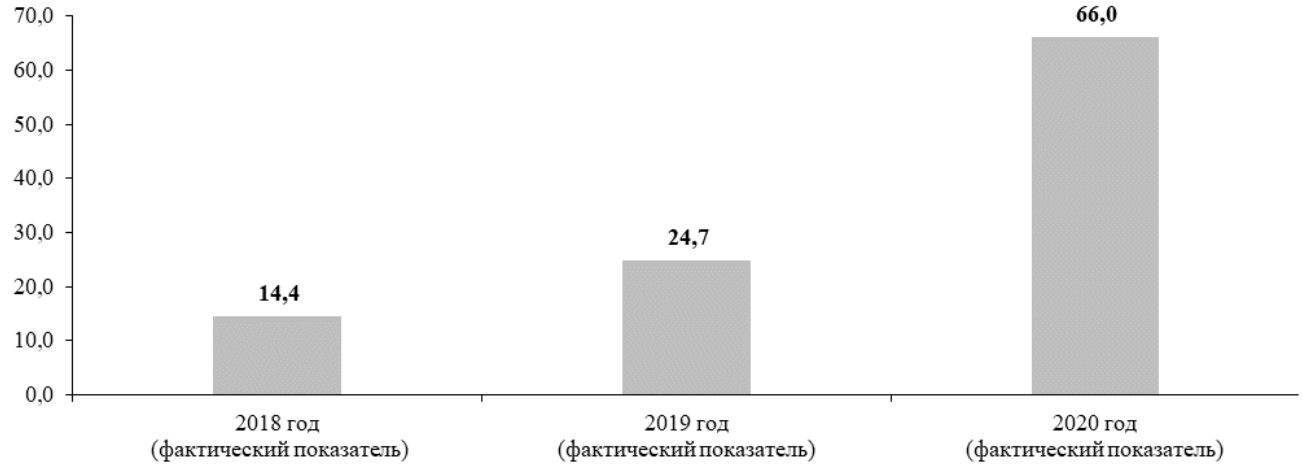
28.51 Вышеуказанная работа способствовала достижению данной цели, о чем свидетельствует тот факт, что количество просмотров страниц новостных сайтов платформы «Новости Организации Объединенных Наций» на разных языках в 2020 году составило более 66 миллионов (см. рис. 28.III). Число посетителей увеличилось в четыре раза — с 10,6 миллиона в 2019 году до 37 миллионов в 2020 году. Кроме того, за первые пять месяцев 2020 года аккаунт «Новостей Организации Объединенных Наций» на китайском языке в китайской социальной сети «Вейбо» собрал более 126 миллионов подписчиков, что почти в четыре раза больше, чем в 2019 году. Раздел «Новостей Организации Объединенных Наций» на арабском языке служил надежным источником информации для региона: за первые пять месяцев 2020 года количество

просмотров страниц увеличилось более чем на 600 процентов. Беспрецедентный прирост посещаемости был зафиксирован в марте: количество просмотров страниц увеличилось на 1000 процентов, а число пользователей — на 1772 процента. Рекордный рост показателей наблюдался и у испаноязычной версии «Новостей Организации Объединенных Наций» — за период с февраля по июнь количество просмотров страниц увеличилось более чем на 500 процентов. К октябрю количество просмотров страниц испаноязычного сайта достигло 23 миллионов, что эквивалентно общему показателю для всех языков в 2019 году.

Рисунок 28.III

Показатель для оценки работы: общее количество просмотров страниц на многоязычных веб-сайтах «Новостей Организации Объединенных Наций» (нарастающим итогом)

(В миллионах)



Влияние COVID-19 на выполнение подпрограммы

28.52 В условиях пандемии в рамках данной подпрограммы с учетом общего содержания ее целей были определены новые мероприятия, с тем чтобы оказать поддержку государствам-членам в решении вопросов, связанных с COVID-19. Всего за четыре дня в рамках подпрограммы был разработан и запущен новый веб-портал для информирования широкой общественности, государств-членов и персонала Организации Объединенных Наций о развитии ситуации с COVID-19 и распространения новейших данных и рекомендаций в связи с пандемией. Этот сайт доступен на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Со времени его запуска среднемесячная аудитория портала составляла более 485 000 пользователей, а среднемесячное число обращений — более 750 000 просмотров страниц.

28.53 В рамках подпрограммы было налажено оперативное взаимодействие с различными подразделениями системы Организации Объединенных Наций, включая информационные центры, канцелярии координаторов-резидентов и учреждения, фонды и программы Организации Объединенных Наций, в целях получения видеоматериалов с мест для производства динамичных мультимедийных сюжетов о событиях, связанных с COVID-19, в различных регионах и на разных языках. Кроме того, в рамках подпрограммы велась дистанционная работа по освещению всех межправительственных заседаний, в тесном сотрудничестве с Департаментом по делам Генеральной Ассамблеи и конференционному управлению и государствами-членами для получения их заявлений. В рамках подпрограммы были приняты меры по обеспечению своевременного выпуска тщательно выверенных пресс-релизов на английском и французском языках с кратким изложением хода работы.

28.54 Служба интернет-вещания Организации Объединенных Наций улучшила и расширила освещение заседаний и мероприятий Организации Объединенных Наций в прямом эфире и по запросу с использованием других цифровых платформ, включая «Фейсбук» и «Твиттер», обеспечив при этом охват широкой и разнообразной глобальной аудитории. В условиях связанных с COVID-19 ограничений государства-члены, средства массовой информации и глобальная аудитория все больше полагались на Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций для ознакомления с ходом виртуальных заседаний и мероприятий во время их трансляции в прямом эфире и по запросу. Для глобальной аудитории на веб-сайте Интернет-ТВ Организации Объединенных Наций была размещена специальная подборка видеоматериалов по COVID-19, содержащая более 300 сюжетов, включая все пресс-брифинги по COVID-19, проведенные ВОЗ.

Результаты, достижение которых запланировано на 2022 год

28.55 Результаты, достижение которых запланировано на 2022 год, включают результаты 1 и 2, которые представляют собой пересмотренные результаты, представленные в предыдущих предлагаемых планах по программе, и, таким образом, служат показателями выполнения программы в 2020 году, а также являются показателями предлагаемого плана по программе на 2022 год. Результат 3 является новым запланированным результатом.

Результат 1: вовлечение молодежи на основе активного использования цифровых технологий[3]

Выполнение программы в 2020 году

28.56 В рамках подпрограммы были усовершенствованы имеющиеся в ее распоряжении средства коммуникации для налаживания более широкого и глубокого взаимодействия с молодежной аудиторией посредством создания тематических дочерних сайтов, способных привлечь ее внимание, и производства информационных продуктов, ориентированных на поиск практических решений и разработанных с учетом предпочтений и интересов молодых людей. В рамках подпрограммы продолжилась разработка новой платформы на базе архитектуры Drupal, которая известна как “UN2” и на которой построен домен un.org. В этой связи были приняты меры с целью обеспечить, чтобы все новые сайты и дочерние сайты, создаваемые под информационные кампании, разрабатывались с использованием новой платформы, с тем чтобы при освещении приоритетных информационных инициатив можно было пользоваться расширенной функциональностью и улучшенным дизайном, которые стали доступны благодаря внедрению новой платформы.

28.57 В рамках подпрограммы была также налажена более тесная координация в области управления содержимым официальных аккаунтов Организации Объединенных Наций в социальных сетях в целях расширения возможностей для взаимного продвижения соответствующих страниц в социальных сетях и на веб-сайте. Кроме того, в рамках подпрограммы стартовал проект по переработке не нуждающегося в постоянном обновлении контента, размещенного на устаревшей платформе, для его последующего переноса на новую, более удобную для визуального восприятия платформу, адаптированную также для мобильных устройств. Все эти усилия направлены на расширение охвата и углубления взаимодействия с более юными пользователями.

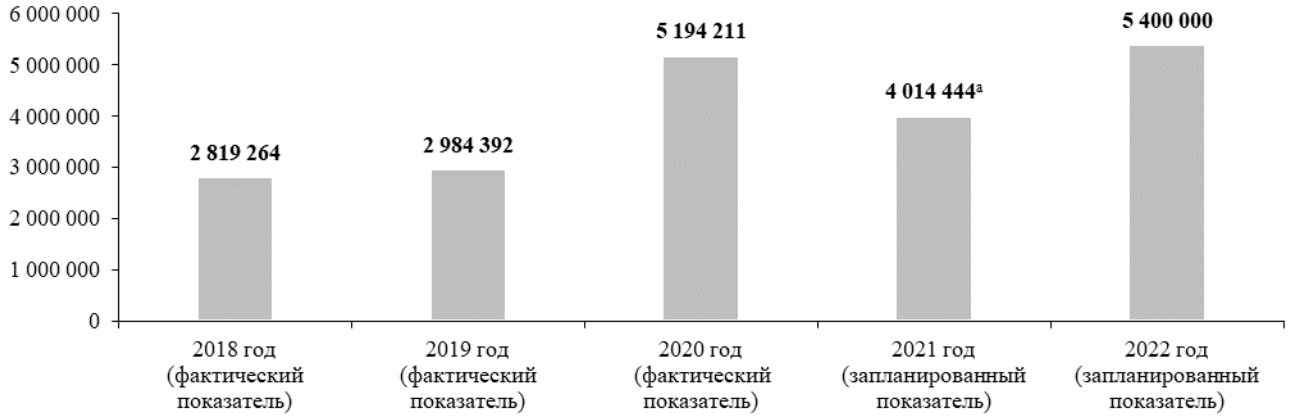
28.58 Вышеуказанная работа способствовала увеличению продолжительности посещений веб-сайта Организации Объединенных Наций до 5 194 211 часов, что превышает запланированный целевой показатель в 3 237 455 часов, предусмотренный в предлагаемом бюджете по программам на 2020 год.

[3] Согласно информации, представленной в предлагаемом бюджете по программам на 2020 год (A/74/6 (Sect. 28)).

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.59 В рамках данной подпрограммы будет продолжена работа, направленная на достижение запланированного результата, в соответствии с мандатом этой подпрограммы. Чтобы способствовать дальнейшему прогрессу в достижении поставленной цели, в рамках данной подпрограммы будет продолжена работа по переносу исторического контента на новую платформу и контролю за тем, чтобы все новые информационные ресурсы создавались на базе платформы UN2. Кроме того, в рамках подпрограммы будут исследоваться возможные пути дальнейшего расширения масштабов и сферы применения новой платформы для налаживания более тесного взаимодействия с целевыми молодежными аудиториями. Ожидаемый прогресс выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.IV).

Рисунок 28.IV
Показатель для оценки работы: общая продолжительность посещений веб-сайта Организации Объединенных Наций
(Количество часов)



[a] Для обеспечения подотчетности за выполнение первоначальных планов по программе целевой показатель на 2021 год перенесен из бюджета по программам на 2021 год и отражает наилучшие оценки его величины на момент составления этого бюджета до пандемии COVID-19. О выполнении программы на 2021 год будет сообщено в предлагаемом бюджете по программам на 2023 год.

Результат 2: консолидация мультимедийного контента на единой платформе

Выполнение программы в 2020 году

28.60 В рамках подпрограммы продолжилась работа по созданию единой платформы, которая позволит посетителям находить аудиовизуальные материалы (аудио- и видеозаписи и фотографии) через один веб-сайт. В 2020 году группа, отвечающая за этот проект, занималась технической работой, необходимой для подключения различных внутренних платформ для каждого ресурса к единому общедоступному веб-сайту. В рамках подпрограммы также была согласована общая структура метаданных для использования на всех этих платформах, что позволит производить поиск материалов, существующих на разных информационных носителях. Кроме того, в рамках подпрограммы была разработана страница перехода для просмотра веб-трансляций и несколько общих страниц, которые будут использоваться во всей экосистеме мультимедийных продуктов Организации Объединенных Наций.

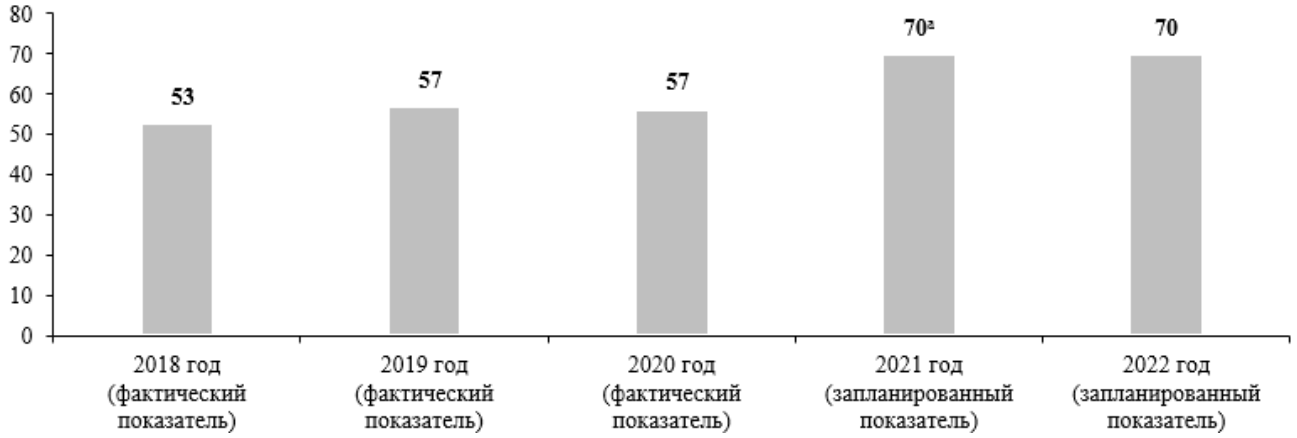
28.61 Вышеуказанная работа способствовала тому, что в 2020 году продолжительность просмотров видеоматериалов по запросу составила 57 миллионов минут, что не обеспечило достижение запланированного целевого показателя в 59 миллионов минут, указанного в бюджете по программам на 2021 год. Целевой показатель не был достигнут из-за того, что в условиях пандемии COVID-19 в 2020 году в Центральных учреждениях было проведено меньше заседаний и

мероприятий, чем планировалось. Уменьшение продолжительности просмотров было также обусловлено сокращением объемов производства видеоматериалов.

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.62 В рамках данной подпрограммы будет продолжена работа, направленная на достижение запланированного результата, в соответствии с мандатом этой подпрограммы. Чтобы способствовать дальнейшему прогрессу в достижении поставленной цели, в рамках данной подпрограммы будет введена в действие единая платформа для доступа к аудио-, видео- и фоторесурсам. В 2022 году усилия в рамках подпрограммы будут направлены на улучшение работы платформы на основе анализа технических характеристик и данных с целью обеспечить, чтобы аудитория и клиенты в разных частях мира приходили на сайт, находили там нужную им информацию и оставались и проводили на сайте больше времени, знакомясь с интересующими их материалами. Ожидаемый прогресс выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.V).

Рисунок 28.V
Показатель для оценки работы: продолжительность просмотров видеоматериалов по запросу за год
(В миллионах минут)



[a] Для обеспечения подотчетности за выполнение первоначальных планов по программе целевой показатель на 2021 год перенесен из бюджета по программам на 2021 год и отражает наилучшие оценки его величины на момент составления этого бюджета до пандемии COVID-19. О выполнении программы на 2021 год будет сообщено в предлагаемом бюджете по программам на 2023 год.

Результат 3: уделение повышенного внимания изменению климата

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.63 Действия по борьбе с изменением климата являются одним из приоритетных направлений деятельности Организации, и в этой связи исключительно важное значение имеет освещение усилий Организации Объединенных Наций и мер, принимаемых странами, для смягчения воздействия изменения климата. В рамках подпрограммы в тесном взаимодействии с различными подразделениями Организации Объединенных Наций продолжается осуществление разнообразных видов деятельности и мероприятий по проблемам охраны окружающей среды и устойчивого развития, включая информационное сопровождение крупных мероприятий и конференций, освещение работы специальных заседаний и производство видеоматериалов по вопросам изменения климата. В 2020 году в рамках подпрограммы 1 был запущен обновленный веб-сайт, посвященный деятельности по борьбе с изменением климата (www.un.org/en/climatechange). На этом сайте, который доступен на всех шести официальных языках, появились новые разделы, посвященные более эффективному восстановлению, новостям науки об изменении климата и мерам и способам решения климатических проблем,

включая шаги, которые могли бы быть предприняты общественностью, чтобы поддержать призыв Организации Объединенных Наций к действиям в области климата.

Приобретенный опыт и запланированное изменение

28.64 Опыт, приобретенный в ходе осуществления деятельности в рамках данной подпрограммы, заключается в том, что изложение последних событий и новостей, касающихся изменения климата, может сопровождаться более глубоким анализом причин существующих проблем. Кроме того, такие материалы могут дополняться наглядными примерами методов, с помощью которых Организация Объединенных Наций активно борется с изменением климата во всем мире. При применении данного опыта в рамках этой подпрограммы будет создаваться рассчитанный на различные целевые аудитории мультимедийный многоязычный контент при поддержке со стороны учреждений Организации Объединенных Наций и будет вестись работа с партнерами и влиятельными пользователями социальных сетей для дальнейшего распространения надежной и достоверной информации. В рамках подпрограммы будут распространяться вдохновляющие сюжеты, иллюстрирующие ведущую роль Организации Объединенных Наций в продвижении вперед мер по борьбе с изменением климата, сохранению биологического разнообразия и защите морей и океанов. Эти материалы будут размещаться на ряде цифровых и медийных платформ, включая «Новости Организации Объединенных Наций» и другие ключевые сайты. Указанные усилия будут сопровождаться оптимизацией механизмов поиска, и будет рассмотрен вопрос о возможности разработки индикаторов измерения воздействия мультимедийной продукции подпрограммы на изменение климата в режиме реального времени. В рамках подпрограммы будут учитываться изменения в информационно-техническом ландшафте и в структуре аудиторий и будет вестись работа с влиятельными пользователями социальных сетей в целях распространения контента среди целевых аудиторий и формирования понимания существующих проблем и действий, которые необходимо предпринять.

Прогресс в достижении указанной цели и показатель для оценки работы

28.65 Предполагается, что эта работа будет способствовать достижению указанной цели, о чем будет свидетельствовать увеличение количества пользователей новостных материалов, касающихся действий в области климата (см. таблицу 28.5).

Таблица 28.5
Показатель для оценки работы

2018 год (фактический показатель)	*2019 год (фактический показатель)*	*2020 год (фактический показатель)*	*2021 год (запланированный показатель)*	*2022 год (запланированный показатель)*
Доступ к последним новостям, связанным с изменением климата	Доступ к последним новостям, связанным с изменением климата	Доступ к последним новостям, связанным с изменением климата, включая тематические статьи, пояснительные и информационно-пропагандистские материалы по вопросам, представляющим интерес для аудитории	Увеличение числа просмотров специальных мультимедийных материалов по проблемам изменения климата с использованием системы меток для сбора исходных данных в целях измерения уровня взаимодействия в разбивке по тематическим вопросам	25-процентное увеличение числа пользователей новостных материалов, касающихся действий в области климата

Предусмотренная деятельность

28.66 В таблице 28.6 указана — в разбивке по категориям и подкатегориям — вся деятельность, которая предусмотрена на период 2020–2022 годов и осуществление которой способствовало и, как ожидается, будет способствовать достижению поставленной цели.

Таблица 28.6
Подпрограмма 2: деятельность, предусмотренная на период 2020–2022 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория
D. Деятельность в области коммуникации
Внешние связи и связи со средствами массовой информации: аккредитация и обслуживание 1000 представителей средств массовой информации, освещающих заседания Организации Объединенных Наций; освещение заседаний межправительственных органов; размещение и распространение в интернете текстов выступлений и заявлений Генерального секретаря и первого заместителя Генерального секретаря и стенограмм общения Генерального секретаря с прессой; и фоторепортажи с заседаний основных межправительственных органов и мероприятий Генерального секретаря, первого заместителя Генерального секретаря и Председателя Генеральной Ассамблеи.
Цифровые платформы и мультимедийные материалы: производство ежедневного мультимедийного контента (в аудио-, видео- и текстовом форматах) на шести официальных языках и трех неофициальных языках (хинди, суахили и португальский), распространяемого через несколько платформ и каналов, включая веб-сайты и страницы в социальных сетях, а также на основе партнерств с внешними медийными организациями; создание, обновление и обслуживание центрального веб-сайта Организации Объединенных Наций (включая исходную страницу), 185 веб-сайтов, посвященных памятным датам и основным глобальным кампаниям Организации Объединенных Наций, на шести официальных языках; оказание помощи подразделениям Организации Объединенных Наций в обеспечении соответствия их веб-сайтов требованиям паритета языков Организации Объединенных Наций (43 веб-сайта); прямые телевизионные трансляции, включая прямые потоковые трансляции, и размещение веб-трансляций межправительственных совещаний и других важных мероприятий в Центральных учреждениях, по запросу; и предоставление услуг аудиовизуальной библиотеки делегатам, средствам массовой информации и другим пользователям.

Подпрограмма 3
Информационное обслуживание и обмен знаниями

Задача

28.67 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в мобилизации аудиторий и усилении поддержки работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

Стратегия

28.68 Чтобы способствовать достижению указанной цели, в рамках данной подпрограммы будет вестись информационно-пропагандистская работа с широким кругом университетов, учащимися и преподавателями, творческим сообществом и гражданским обществом из разных стран мира. В рамках подпрограммы будут проводиться программы брифингов, специальные мероприятия, экскурсии и интерактивные семинары и будет вестись работа с организаторами конференций «Модель Организации Объединенных Наций». Особое внимание в рамках подпрограммы будет по-прежнему уделяться целям в области устойчивого развития, при этом будут также проводиться информационно-просветительские и образовательные мероприятия, посвященные памяти о Холокосте и трансатлантической работорговле. Будет вестись работа по подготовке публикаций, аналитических справочников и выставок, посвященных тем же приоритетам и ориентированных в первую очередь на молодежную аудиторию. В рамках подпрограммы будут разрабатываться коммуникационные материалы, средства визуальной

индивидуализации и символика в поддержку приоритетов Организации Объединенных Наций. В рамках подпрограммы будут также развиваться и поддерживаться стратегические партнерства с индустрией развлечений, рекламы и издательского дела, организаторами крупных спортивных и международных мероприятий, высшими учебными заведениями и научно-исследовательскими институтами, ориентированные, в частности, на молодежь. Совместно с партнерами в рамках подпрограммы будут разрабатываться эффективные образовательные ресурсы и программы на разных языках и будет вестись работа по планированию кампаний, проектов и мероприятий, призванных воодушевлять и побуждать к действиям в поддержку реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Кроме того, в рамках подпрограммы будет вестись работа по облегчению обмена знаниями и сохранению информационных ресурсов Организации Объединенных Наций для внутренних и внешних пользователей.

28.69 Как ожидается, выполнение вышеуказанной деятельности позволит добиться следующих результатов:

a) более глубокое понимание принципов и целей Организации Объединенных Наций, а также привлечение молодежи и учащихся к участию в местных, региональных или национальных политических, неправительственных и межправительственных процессах;

b) более активная мобилизация молодежи и учащихся на действия в поддержку достижения целей в области устойчивого развития и формирования нового поколения лидеров, приверженных принципам и ценностям Организации Объединенных Наций;

c) расширение доступа к документации и информационным материалам Организации Объединенных Наций для государств-членов, сотрудников Организации Объединенных Наций в разных частях мира, научно-исследовательских институтов, молодежи, школ и широкой общественности и налаживанию более тесного взаимодействия с ними, повышению их осведомленности и улучшению процессов принятия решений.

Выполнение программы в 2020 году

28.70 Информация о выполнении программы в 2020 году включает приводимое ниже описание нового результата, достигнутого в данном году, а также показатели выполнения программы, указанные ниже для результатов 1 и 2.

Своевременное предоставление сотрудникам Секретариата и 17 учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций заслуживающей доверия информации о COVID-19

28.71 В рамках подпрограммы обеспечивается поддержка внутренней информационной платформы Секретариата iSeek, аудитория которой включает весь персонал Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях и на местах. В начале марта 2020 года, когда началась пандемия COVID-19, в рамках подпрограммы были приняты экстренные меры в связи с настоятельной необходимостью оперативного предоставления сотрудникам заслуживающей доверия информации о том, как пандемия влияет на условия службы и как она отражается на безопасности, здоровье и благополучии людей.

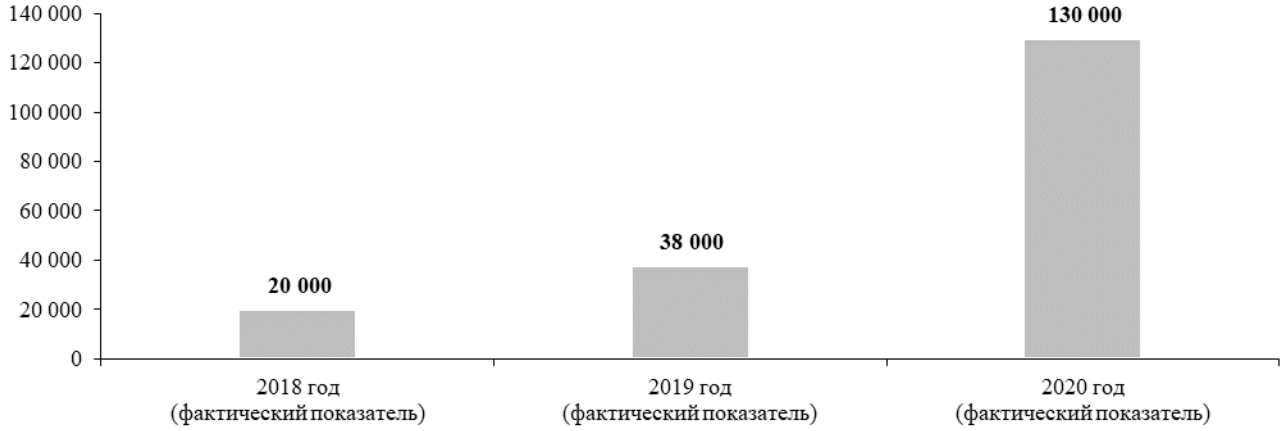
28.72 В рамках подпрограммы были разработаны две инициативы. Во-первых, в марте 2020 года стартовала серия онлайновых конференций с персоналом, в ходе которых эксперты Организации Объединенных Наций информировали сотрудников во всех местах службы по вопросам, касающимся безопасности, медицинского обслуживания и услуг по охране психического здоровья, а также по кадровым вопросам, касающимся условий работы, а сотрудники имели возможность задавать любые вопросы и затрагивать волнующие их проблемы. Вопросы и замечания сотрудников затем передавались специалистам ответственных подразделений, и 400 вопросов и ответов были включены в базу данных, ставшую центральным элементом страницы о COVID-19 — информационного ресурса, созданного на портале iSeek специально для

сотрудников Секретариата во всех местах службы. В 10 онлайновых конференциях для персонала приняли участие приблизительно 5000 сотрудников. Во-вторых, с учетом необходимости информирования не только сотрудников Секретариата, но и персонала учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций, в рамках подпрограммы при содействии Управления информационно-коммуникационных технологий был открыт доступ к порталу iSeek для сотрудников 17 учреждений, фондов и программ, в результате чего общая численность его аудитории увеличилась на 90 000 человек. На портале было размещено более 500 статей на английском и французском языках и приблизительно 2500 объявлений о мероприятиях, инициативах и управленческих приоритетах Организации Объединенных Наций для глобальной и местных аудиторий.

Прогресс в достижении указанной цели и показатель для оценки работы

28.73 Вышеуказанная работа способствовала достижению данной цели, о чем свидетельствует показатель в 130 000 пользователей — сотрудников системы Организации Объединенных Наций, имеющих доступ к iSeek (см. рисунок 28.VI).

Рисунок 28.VI
Показатель для оценки работы: общее число пользователей в системе Организации Объединенных Наций, имеющих доступ к iSeek (нарастающим итогом)



Влияние COVID-19 на выполнение подпрограммы

28.74 В результате влияния, которое COVID-19 оказал в 2020 году, в рамках данной подпрограммы пришлось пересмотреть методы работы с целью обеспечить осуществление предусмотренной мандатом деятельности, в частности в области информационно-пропагандистской работы и обмена знаниями. Начиная с марта 2020 года все информационно-просветительские мероприятия в рамках подпрограммы были полностью переведены в онлайновый формат. Хотя некоторые предусмотренные мандатом программы, такие как традиционно проводимые очно Программа стипендий им. Рехам аль-Фарры для журналистов из развивающихся стран и брифинги и семинары по коммуникации для неправительственных организаций, в 2020 году были отменены или сокращены, большинство информационно-просветительских и учебных мероприятий были успешно проведены в онлайновом режиме. Например, в ознаменование сороковой годовщины создания Программы стипендий и для налаживания контактов с ее выпускниками была организована виртуальная юбилейная программа. В ней приняли участие 38 выпускников из 32 стран из всех географических регионов. В мероприятии приняли участие стипендиаты Программы разных лет — сотрудники различных новостных СМИ, работающих в самых разных форматах, включая печатные издания и интернет-газеты, радио- и телевещательные компании, видеостудии, социальные сети и мультимедиа. Все четыре секции обслуживания посетителей в местах расположения штаб-квартир Организации Объединенных Наций

оперативно скорректировали свои методы работы и сосредоточили усилия на организации виртуальных и онлайновых экскурсий и брифингов, как в прямом эфире, так и в записи. Во всех местах службы были разработаны экскурсионные программы и другие продукты, ориентированные на конкретные группы (например, детей и учителей) или посвященные конкретным темам, таким как изменение климата, борьба с терроризмом и гендерная проблематика. Уделяя особое внимание рассказыванию историй и взаимодействию с аудиторией, все четыре секции сегодня предлагают виртуальные и онлайновые экскурсии и брифинги по различным темам, включая цели устойчивого развития, права человека, проблемы расизма и ксенофобии, а также деятельность Организации Объединенных Наций в контексте борьбы с пандемией COVID-19. Кроме того, в рамках подпрограммы были организованы дискуссионные форумы, вебинары и практикумы для преподавателей по различным темам, включая трансатлантическую работорговлю и Холокост. Онлайн-мероприятия, организованные программой просветительской деятельности «Холокост и Организация Объединенных Наций», в прямом эфире посмотрели более 1000 человек из разных стран, таких как Австрия, Колумбия, Индия, Марокко, Пакистан и Южная Африка, и еще 1200 человек просмотрели записи. Программа Департамента «Настоящая Организация Объединенных Наций: серия интерактивных брифингов для “Модели Организации Объединенных Наций”» перешла на работу в онлайновом режиме, что позволило расширить ее охват с точки зрения количества участников и их географической представленности.

28.75 В то же время в рамках данной подпрограммы с учетом общего содержания ее целей были определены новые мероприятия по вопросам, связанным с пандемией COVID-19. Учитывая растущий спрос среди молодежи на информацию о возможностях получения психиатрической и психосоциальной помощи в условиях пандемии, Канцелярия Посланника Генерального секретаря по делам молодежи в партнерстве с Детским фондом Организации Объединенных Наций и ВОЗ организовала серию вебинаров с хештегом #CopingWithCOVID («Справиться с COVID»), в которых приняли участие 34 000 зрителей. По случаю Международного дня мира в 2020 году в рамках подпрограммы была организована виртуальная студенческая конференция, которая собрала более 2700 зрителей. Более 4000 молодых людей приняли участие в виртуальной конференции и молодежном пленарном заседании во время семьдесят пятой сессии Генеральной Ассамблеи, 550 человек ответили на вопросы обследования, проведенного под хештегом #LeadTheNewNormal («Лидерство в новой реальности»), а на конкурс эссе на эту тему было представлено 800 сочинений. Собранные данные были использованы при составлении декларации о праздновании семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций (резолюция 75/1 Генеральной Ассамблеи), принятой государствами-членами.

28.76 Для содействия обмену знаниями был создан специальный чат, в котором в 2020 году было зафиксировано более 17 000 случаев обмена виртуальными сообщениями о научных исследованиях. Учебные мероприятия для делегатов и персонала в период с апреля по октябрь 2020 года проводились в виртуальном режиме. Всего было проведено 47 занятий, в которых приняли участие 333 слушателя. В августе Библиотекой им. Дага Хаммаршельда был организован вебинар по вопросу о том, как библиотеки в разных странах мира помогают бороться с дезинформацией. Среди выступавших на вебинаре были ученые и библиотекари из Бангладеш, Мексики и Южной Африки, а также представитель Международной федерации библиотечных ассоциаций и учреждений. В вебинаре приняли участие 90 человек, включая делегатов, сотрудников Организации Объединенных Наций, работников депозитарных библиотек и представителей общественности.

Результаты, достижение которых запланировано на 2022 год

28.77 Результаты, достижение которых запланировано на 2022 год, включают результаты 1 и 2, которые представляют собой пересмотренные результаты, представленные в предыдущих предлагаемых планах по программе, и, таким образом, служат показателями выполнения программы в 2020 году, а также являются показателями предлагаемого плана по программе на 2022 год. Результат 3 является новым запланированным результатом.

Результат 1: эффективное использование партнерских связей с организаторами Игр 2020 года в Токио и выставки «Экспо-2020» в Дубае в контексте семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций[4]

Выполнение программы в 2020 году

28.78 В связи с пандемией COVID-19 запланированные на 2020 год Олимпийские игры в Токио и выставка «Экспо» в Дубае, Объединенные Арабские Эмираты, были перенесены на 2021 и 2022 годы, соответственно. В результате задача по использованию партнерских связей с организаторами этих мероприятий в контексте семьдесят пятой годовщины не была выполнена. В сотрудничестве с соответствующими партнерами в рамках подпрограммы был выработан новый подход к выполнению поставленной задачи, предусматривающий, что вместо открытия физического павильона Организации Объединенных Наций на предстоящих Олимпийских играх и выставке «Экспо» будет обеспечено ее виртуальное присутствие с демонстрацией заранее записанных материалов о целях в области устойчивого развития и десятилетии действий в поддержку скорейшей выработки долговременных решений для преодоления всех наиболее серьезных глобальных вызовов, а также о деятельности Организации Объединенных Наций. В качестве ведущего координатора организации присутствия Организации Объединенных Наций на выставке «Экспо» подпрограмма продолжала задействовать стратегические и устойчивые партнерства в поддержку осуществления целей в области устойчивого развития и проведения десятилетия действий в виртуальном формате в соответствии с результатом 2 ниже, с учетом того, что семьдесят пятая годовщина Организации Объединенных Наций уже наступила.

28.79 Вышеуказанная работа привела к увеличению числа устойчивых партнерств в поддержку целей в области устойчивого развития и десятилетия действий: партнерские связи были налажены с более чем 100 государствами-членами, 100 координаторами системы Организации Объединенных Наций и более чем 30 партнерами, включая представителей частного сектора, гражданского общества и молодежных организаций и влиятельных деятелей. Однако из-за переноса Олимпийских игр и выставки «Экспо» на 2021 и 2022 годы, соответственно, эти партнерства не смогли полностью реализовать свой потенциал для достижения целевого показателя, предусмотренного в предлагаемом бюджете по программам на 2020 год.

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.80 В рамках данной подпрограммы будет продолжена работа, направленная на достижение запланированного результата, в соответствии с мандатом этой подпрограммы. Для содействия дальнейшему прогрессу в достижении поставленной цели подпрограмма окажет помощь в организации Недели глобальных целей на выставке «Экспо», предоставив рекомендации в отношении выбора докладчиков и составления программы мероприятий; будет взаимодействовать со структурами Организации Объединенных Наций по вопросам празднования международных дней на выставке; и предоставит государствам-членам рекомендации по привлечению технических специалистов и докладчиков к участию в мероприятиях, планируемых ими в контексте «Экспо». Ожидаемый прогресс выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. таблицу 28.7).

[4] Согласно информации, представленной в предлагаемом бюджете по программам на 2020 год (A/74/6 (Sect. 28)).

Таблица 28.7
Показатель для оценки работы

2018 год (фактический показатель)	*2019 год (фактический показатель)*	*2020 год (фактический показатель)*	*2021 год (запланированный показатель)*[a]	*2022 год (запланированный показатель)*
Необходимость более активного участия партнеров на основе применения нового стратегического подхода к управлению партнерствами	Партнеры начинают участвовать в осуществлении новой стратегии создания устойчивых партнерств	Устойчивые партнерства в поддержку целей в области устойчивого развития и десятилетия действий налажены с более чем 100 государствами-членами, 100 координаторами системы Организации Объединенных Наций и более чем 30 партнерами, включая представителей частного сектора, гражданского общества и молодежных организаций и влиятельных деятелей	Увеличение продолжительности существования партнерств и привлечение новых партнеров из различных географических регионов и секторов к участию в договоре о десятилетии действий по достижению целей в области устойчивого развития к 2030 году	Дальнейшее увеличение числа, продолжительности и разнообразия партнерств для работы в рамках десятилетия действий

[a] Для обеспечения подотчетности за выполнение первоначальных планов по программе целевой показатель на 2021 год перенесен из бюджета по программам на 2021 год и отражает наилучшие оценки его величины на момент составления этого бюджета до пандемии COVID-19. О выполнении программы на 2021 год будет сообщено в предлагаемом бюджете по программам на 2023 год.

Результат 2: мобилизация стратегических и устойчивых партнерств для скорейшего осуществления целей в области устойчивого развития[5]

Выполнение программы в 2020 году

28.81 В рамках подпрограммы продолжилась работа по упрочению существующих партнерских связей, что способствовало укреплению отношений с партнерами в интересах содействия осуществлению целей в области устойчивого развития. Эти партнерства, в том числе в областях образования, театра, кино, художественного искусства, спорта, рекламы и издательского дела, выходят за рамки простого принятия обязательств, будучи ориентированы на достижение конкретных результатов в поддержку десятилетия действий. В этой связи в рамках подпрограммы также стартовала новая инициатива — Договор с издателями о целях в области устойчивого развития. Этот договор призван задействовать возможности мировой издательской индустрии и способствовать ее вовлечению в деятельность в поддержку достижения целей в области устойчивого развития на основе 10 обязательств по наращиванию объема публикаций по вопросам устойчивого развития и внедрению экологичных методов ведения хозяйственной деятельности.

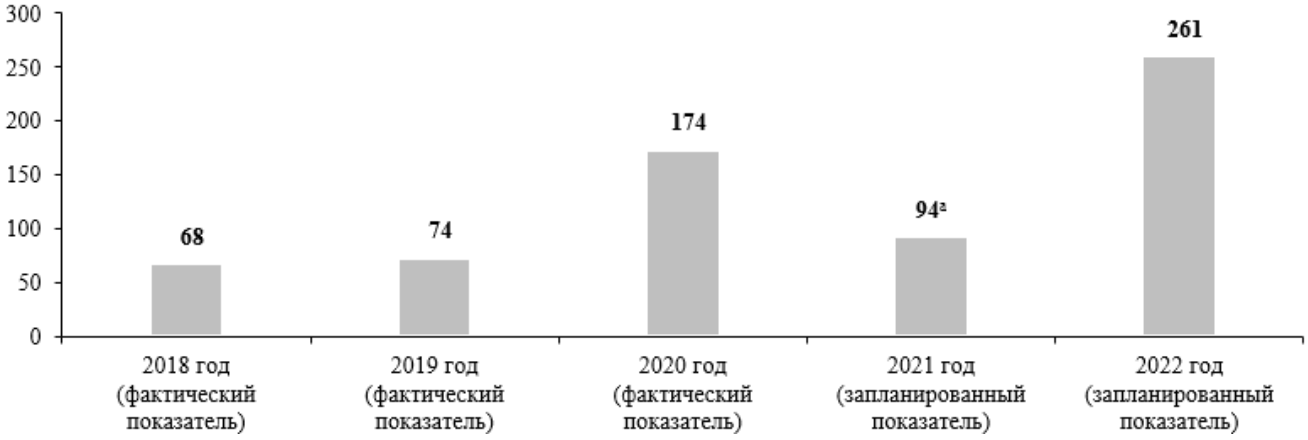
[5] Согласно информации, представленной в бюджете по программам на 2021 год (A/75/6/Add.1).

28.82 Вышеуказанная работа способствовала тому, что количество партнеров, занимающихся распространением материалов и освещением кампаний, связанных с достижением целей в области устойчивого развития, составило 174 (это включает 30 партнерств, образованных в контексте усилий по достижению приводимого выше результата 1), что превышает запланированный целевой показатель в 84 партнера, предусмотренный в бюджете по программам на 2021 год.

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.83 В рамках данной подпрограммы будет продолжена работа, направленная на достижение запланированного результата, в соответствии с мандатом этой подпрограммы. Чтобы способствовать дальнейшему прогрессу в достижении поставленной цели, в рамках данной подпрограммы будет увеличено число отраслевых договоров в качестве основы для налаживания стратегических партнерств в целях поощрения приверженности ключевых отраслей конкретным действиям по достижению целей в области устойчивого развития к 2030 году и будет разработана централизованная, скоординированная система отчетности для отслеживания прогресса. Ожидаемый прогресс выражается через приводимый ниже показатель для оценки работы (см. рисунок 28.VII).

Рисунок 28.VII
Показатель для оценки работы: общее число партнеров, занимающихся распространением контента и проведением кампаний (нарастающим итогом)



[a] Для обеспечения подотчетности за выполнение первоначальных планов по программе целевой показатель на 2021 год перенесен из бюджета по программам на 2021 год и отражает наилучшие оценки его величины на момент составления этого бюджета до пандемии COVID-19. О выполнении программы на 2021 год будет сообщено в предлагаемом бюджете по программам на 2023 год.

Результат 3: расширение доступа к знаниям и документации заседающих органов Организации Объединенных Наций

Предлагаемый план по программе на 2022 год

28.84 В рамках подпрограммы ведется работа по удовлетворению растущего интереса и спроса на актуальные и заслуживающие доверия материалы об Организации Объединенных Наций в цифровом формате, чтобы обеспечить быстрый доступ к точной информации, в том числе о целях в области устойчивого развития. В рамках подпрограммы было инициировано два крупных проекта. Во-первых, Библиотека им. Дага Хаммаршельда создала хранилище знаний и онтологию целей в области устойчивого развития в качестве основы для собираемых и распространяемых материалов. Многоязычное хранилище вмещает более полумиллиона цифровых файлов, и в 2020 году было зафиксировано более 2,7 миллиона уникальных случаев загрузки материалов пользователями в 7600 городах в разных частях мира. Во-вторых, запущена

новая версия электронной библиотека Организации Объединенных Наций United Nations iLibrary, в которой теперь предусмотрена функция поиска, позволяющая фильтровать информационные материалам по конкретным целям. Это дает возможность пользователям (на данный момент их число составляет 450 000) осуществлять поиск по более чем 9000 публикаций Организации Объединенных Наций, указывая до трех целей в качестве фильтров.

Приобретенный опыт и запланированное изменение

28.85 Опыт, приобретенный в ходе осуществления деятельности в рамках данной подпрограммы, заключается в признании возросшей сложности разнообразных цифровых продуктов Организации Объединенных Наций, включая документы заседающих органов и нормативные документы, публикации, доклады, тематические или рабочие документы и заявления, а также растущей потребности в обеспечении доступности этих продуктов в удобных и распознаваемых форматах. Эти продукты представляют собой один из ключевых элементов знаний и институционального наследия Организации. При применении данного опыта в рамках этой подпрограммы будет разработана и внедрена система сбора, анализа и распространения материалов Организации Объединенных Наций в разнообразных форматах. Для замены устаревших систем, ограничивающих взаимодействие между базами данных, будет разработан новый рабочий процесс, который позволит оптимальным образом анализировать разнообразные материалы, предоставляемые структурами-составителями для включения в Цифровую библиотеку Организации Объединенных Наций — официальное хранилище документации Секретариата. В рамках рабочего процесса будут применяться международные стандарты библиографических описаний и цифрового курирования, а материалы, поступающие из мест службы, будут обеспечены децентрализованной защитой.

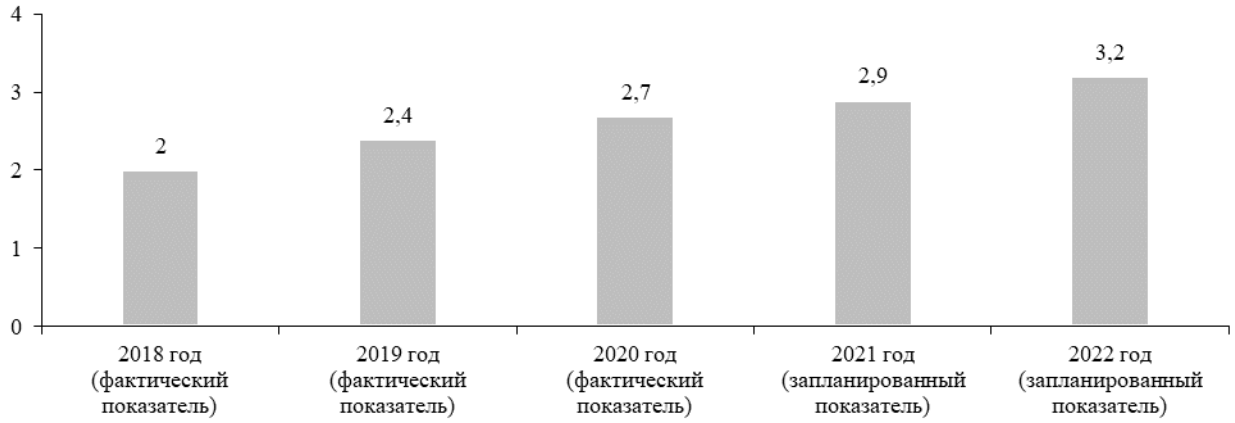
Прогресс в достижении указанной цели и показатель для оценки работы

28.86 Предполагается, что эта работа будет способствовать достижению указанной цели, о чем свидетельствует показатель в 3,2 миллиона уникальных загрузок материалов Организации Объединенных Наций на платформах подпрограммы (см. рисунок 28.VIII).

Рисунок 28.VIII

Показатель для оценки работы: количество уникальных загрузок материалов Организации Объединенных Наций на платформах подпрограммы (нарастающим итогом)

(В миллионах)



Предусмотренная деятельность

28.87 В таблице 28.8 указана — в разбивке по категориям и подкатегориям — вся деятельность, которая предусмотрена на период 2020–2022 годов и осуществление которой способствовало и, как ожидается, будет способствовать достижению поставленной цели.

Таблица 28.8
Подпрограмма 3: деятельность, предусмотренная на период 2020–2022 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

Категория и подкатегория	*2020 год Запланированный показатель*	*2020 год Фактический показатель*	*2021 год Запланированный показатель*	*2022 год Запланированный показатель*
A. Содействие межправительственному процессу и работе групп экспертов				
Документация для заседающих органов (число документов)	**4**	**4**	**4**	**4**
1. Доклады для Генеральной Ассамблеи о вопросах, касающихся информации, и о деятельности Департамента глобальных коммуникаций: стратегическое коммуникационное обслуживание, новостное обслуживание и информационное обслуживание и обмен знаниями	4	4	4	4
Основное обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	**20**	**20**	**20**	**20**
2. Заседания Комитета по информации	20	20	20	20
B. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и другие учебные мероприятия (число дней)	**193**	**236**	**193**	**306**
3. Брифинги и семинары по вопросам коммуникации для неправительственных организаций и программа ориентации для новых ассоциированных неправительственных организаций	27	15	27	30
4. Учебные курсы, семинары и практикумы по услугам Библиотеки им. Дага Хаммаршельда и учебные курсы для авторов и редакторов текстов и координаторов по вопросам их размещения на платформе iSeek	145	215	145	225
5. Программа стипендий для журналистов им. Рехам аль-Фарры	21	6	21	21
D. Деятельность в области коммуникации				

Информационно-пропагандистские программы, специальные мероприятия и информационные материалы: партнерские отношения с гражданским обществом, университетами и другими структурами; просветительские и информационно-рекламные материалы о деятельности Организации Объединенных Наций, такие как «Хроника ООН» и «Основные сведения об Организации Объединенных Наций», и программы брифингов по различным тематическим направлениям работы Организации Объединенных Наций; ответы на запросы общественности и специальные комплекты материалов для учителей; отбор, подготовка, организация и размещение выставок в Центральных учреждениях Организации Объединенных Наций и онлайн; многоязычные экскурсии для более чем полумиллиона посетителей на 20 языках; программа информационно-пропагандистских мероприятий с участием видных деятелей, включая посланцев мира и других знаменитостей в качестве активистов; специальные мероприятия и распространение информации об отдельных отмечаемых памятных днях и годовщинах; осуществление Инициативы по работе с деятелями культуры и искусства в целях создания фильмов, телевизионных передач или театральных постановок, посвященных Организации Объединенных Наций или конкретным направлениям ее деятельности; изготовление продукции графического дизайна для использования при создании логотипов и символики, в ходе коммуникационных кампаний и в информационных материалах; студенческие мероприятия, такие как глобальные видеоконференции; рекомендации и экспертные консультации для 850 организаций, занимающихся проведением конференций «Модели Организации Объединенных Наций» с аудиторией около 260 000 учащихся; и конференции по таким темам, как рабство и трансатлантическая работорговля и память о Холокосте.

Категория и подкатегория	*2020 год Запланированный показатель*	*2020 год Фактический показатель*	*2021 год Запланированный показатель*	*2022 год Запланированный показатель*

Внешние связи и связи со средствами массовой информации: организация пресс-конференций и выпуск пресс-релизов, посвященных новым партнерствам в области информационно-просветительской деятельности и специальным мероприятиям; и открытие выставок.

Цифровые платформы и мультимедийные материалы: обновление и обслуживание портала iSeek — основной внутренней коммуникационной платформы Секретариата для всех пользователей в разных частях мира; публикация статей; организация учебных мероприятий для более чем 1000 участников; и обслуживание порталов e-deleGATE и United Nations Development Business.

Библиотечные услуги: общие цифровые ресурсы Организации Объединенных Наций: защищенный цифровой центральный архив (Цифровая библиотека Организации Объединенных Наций); информационное обслуживание и обмен знаниями: онлайновые библиотечные продукты для глобальной аудитории Библиотеки, выдача материалов и предоставление смежных услуг и конкретных целевых справочно-аналитических материалов представителям государств-членов; расширенное взаимодействие с общественностью: поддержание присутствия в интернете и социальных сетях, проведение мероприятий и лекций и управление Консорциумом системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации и Программой работы с библиотечными хранилищами материалов Организации Объединенных Наций; и курирование всего разнообразия библиотечных ресурсов.

B. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2022 год

Общий обзор

28.88 Информация о предлагаемом объеме ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год, в том числе с указанием в надлежащих случаях изменений в объеме ресурсов в разбивке по определяющим факторам, приводится в таблицах 28.9–28.11.

Таблица 28.9
Изменения в общем объеме финансовых ресурсов в разбивке по статьям расходов
(В тыс. долл. США)

			Изменения					
Статья расходов	*Расходы за 2020 год*	*Ассигнования на 2021 год*	*Технические корректировки*	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	*Смета на 2022 год (до пересчета)*
Должности	77 655,9	81 720,9	–	–	27,5	27,5	–	81 748,4
Прочие расходы по персоналу	1 925,9	3 851,6	(6,5)	–	23,4	16,9	0,4	3 868,5
Представительские расходы	1,8	22,8	–	–	–	–	–	22,8
Консультанты	191,0	–	–	–	–	–	–	–
Поездки персонала	64,1	287,7	–	–	(29,3)	(29,3)	(10,2)	258,4
Услуги подряда	7 444,0	6 411,5	(204,9)	2,9	(34,9)	(236,9)	(3,7)	6 174,6
Общие оперативные расходы	3 315,4	4 699,9	–	–	(138,4)	(138,4)	(2,9)	4 561,5
Принадлежности и материалы	100,6	623,1	(30,9)	–	(8,6)	(39,5)	(6,3)	583,6
Мебель и оборудование	1 912,3	648,6	–	–	(0,9)	(0,9)	(0,1)	647,7
Переоборудование помещений	144,3	–	–	–	–	–	–	–
Субсидии и взносы	40,9	800,0	–	–	–	–	–	800,0
Прочие расходы	1,2	–	–	–	–	–	–	–
Всего	**92 797,6**	**99 066,1**	**(242,3)**	**2,9**	**(161,2)**	**(400,6)**	**(0,4)**	**98 665,5**

Таблица 28.10
Общее число предлагаемых должностей и общие кадровые изменения на 2022 год[a]
(Число должностей)

	Число должностей	*Уровень*
Утвержденные должности на 2021 год	688	1 ЗГС, 3 Д-2, 18 Д-1, 34 С-5, 72 С-4, 106 С-3, 57 С-2/1, 7 ОО (ВР), 197 ОО (ПР), 144 МР и 49 НСС
Создаваемые должности	1	1 С-5 в рамках компонента «Руководство и управление»
Упраздняемые должности	(1)	1 МР в рамках подпрограммы 1
Преобразуемые должности	–	1 С-4 в 1 НСС в рамках подпрограммы 1
Реклассифицируемые должности	–	4 С-4 в 4 С-5 в рамках подпрограммы 1

Примечание: В таблицах и на рисунках используются следующие сокращения: ЗГС — заместитель Генерального секретаря; МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник-специалист; ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).

	Число должностей	*Уровень*
Передаваемые должности	–	1 С-5, 1 С-4, 10 С-3, 2 С-2/1 и 9 ОО (ПР) из подпрограммы 2 в подпрограмму 1 и 1 С-3 из Дар-эс-Салама, Объединенная Республика Танзания, в Найроби в рамках подпрограммы 1
Предлагаемые должности на 2022 год	688	1 ЗГС, 3 Д-2, 18 Д-1, 39 С-5, 67 С-4, 106 С-3, 57 С-2/1, 7 ОО (ВР), 197 ОО (ПР), 143 МР, 50 НСС

[a] Дополнительная информация о кадровых изменениях приводится в приложении III.

Таблица 28.11
Общее число предлагаемых должностей в разбивке по категориям и классам/разрядам
(Число должностей)

		Изменения				
Категория и класс должностей	*Утвержденная численность на 2021 год*	*Технические корректировки*	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочие*	*Итого*	*Предлагаемая численность на 2022 год*
Категория специалистов и выше						
ЗГС	1	–	–	–	–	1
Д-2	3	–	–	–	–	3
Д-1	18	–	–	–	–	18
С-5	34	–	–	5	5	39
С-4	72	–	–	(5)	(5)	67
С-3	106	–	–	–	–	106
С-2/1	57	–	–	–	–	57
Итого	**291**	**–**	**–**	**–**	**–**	**291**
Категория общего обслуживания и смежные категории						
ОО (ВР)	7	–	–	–	–	7
ОО (ПР)	197	–	–	–	–	197
МР	144	–	–	(1)	(1)	143
НСС	49	–	–	1	1	50
Итого	**397**	**–**	**–**	**–**	**–**	**397**
Всего	**688**	**–**	**–**	**–**	**–**	**688**

28.89 Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2022 год объема ресурсов приводится в таблицах 28.12–28.14 и на рисунке 28.IX.

28.90 Как показано в таблицах 28.12 1) и 28.13 1), предлагаемый на 2022 год общий объем ресурсов составляет 98 665 500 долл. США до пересчета, что на 400 600 долл. США (или 0,4 процента) в чистом выражении меньше суммы ассигнований на 2021 год. Изменения в объеме ресурсов объясняются следующими тремя факторами: a) техническими корректировками; b) новыми или расширенными мандатами; и c) прочими изменениями. Предлагаемый объем ресурсов позволяет обеспечить полное, эффективное и результативное выполнение мандатов.

Таблица 28.12

Изменения в общем объеме финансовых ресурсов в разбивке по источникам финансирования, компонентам и подпрограммам

(В тыс. долл. США)

1) *Регулярный бюджет*

Компонент/подпрограмма	*Расходы за 2020 год*	*Ассигнования на 2021 год*	*Изменения*					*Смета на 2022 год (до пересчета)*
			Технические корректировки	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Всего*	*В процентах*	
A. Руководство и управление	2 713,0	2 481,7	–	–	119,5	119,5	4,8	2 601,2
B. Программа работы								
1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	32 636,8	38 017,5	(130,0)	–	2 971,8	2 841,8	7,5	40 859,3
2. Новостное обслуживание	33 555,2	35 030,6	(112,3)	2,9	(3 202,1)	(3 311,5)	(9,5)	31 719,1
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	19 369,2	19 838,3	–	–	(42,5)	(42,5)	(0,2)	19 795,8
Итого, B	**85 561,2**	**92 886,4**	**(242,3)**	**2,9**	**(272,8)**	**(512,2)**	**(0,6)**	**92 374,2**
C. Вспомогательное обслуживание по программе	4 523,3	3 698,0	–	–	(7,9)	(7,9)	(0,2)	3 690,1
Итого, 1	**92 797,6**	**99 066,1**	**(242,3)**	**2,9**	**(161,2)**	**(400,6)**	**(0,4)**	**98 665,5**

2) *Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов*

Компонент/подпрограмма	*Расходы за 2020 год*	*Смета на 2021 год*	*Изменение*	*В процентах*	*Смета на 2022 год*
A. Руководство и управление	–	–	–	–	–
B. Программа работы					
1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	426,8	560,5	11,8	2,1	572,3
2. Новостное обслуживание	269,5	312,5	3,2	1,0	315,7
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	–	–	–	–	–
Итого, B	**696,3**	**873,0**	**15,0**	**1,7**	**888,0**
C. Вспомогательное обслуживание по программе	–	–	–	–	–
Итого, 2	**696,3**	**873,0**	**15,0**	**1,7**	**888,0**

3) *Внебюджетные ресурсы*

Компонент/подпрограмма	*Расходы за 2020 год*	*Смета на 2021 год*	*Изменение*	*В процентах*	*Смета на 2022 год*
A. Руководство и управление	234,6	–	–	–	–
B. Программа работы					
1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	484,2	414,0	–	–	414,0
2. Новостное обслуживание	2 456,4	1 706,5	–	–	1 706,5
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	6 972,3	7 099,2	–	–	7 099,2
Итого, B	**9 912,9**	**9 219,7**	**–**	**–**	**9 219,7**
C. Вспомогательное обслуживание по программе	552,6	719,8	–	–	719,8
Итого, 3	**10 700,1**	**9 939,5**	**–**	**–**	**9 939,5**
Всего	**104 194,0**	**109 878,6**	**(385,6)**	**(0,4)**	**109 493,0**

Таблица 28.13

Общее предлагаемое на 2022 год число должностей в разбивке по источникам финансирования, компонентам и подпрограммам

(Число должностей)

1) *Регулярный бюджет*

Компонент/подпрограмма	*Утвержденная численность на 2021 год*	*Изменения*				*Предлагаемая численность на 2022 год*
		Технические корректировки	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	
A. Руководство и управление	16	–	–	1	1	17
B. Программа работы						
1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	312	–	–	22	22	334
2. Новостное обслуживание	204	–	–	(23)	(23)	181
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	134	–	–	–	–	134
Итого, B	**650**	**–**	**–**	**(1)**	**(1)**	**649**
C. Вспомогательное обслуживание по программе	22	–	–	–	–	22
Итого, 1	**688**	**–**	**–**	**–**	**–**	**688**

2) *Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов*

Компонент/подпрограмма	*Смета на 2021 год*	*Изменение*	*Смета на 2022 год*
A. Руководство и управление	–	–	–
B. Программа работы			
1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	2	–	2
2. Новостное обслуживание	2	–	2
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	–	–	–
Итого, B	**4**	**–**	**4**
C. Вспомогательное обслуживание по программе	–	–	–
Итого, 2	**4**	**–**	**4**

3) *Внебюджетные ресурсы*

Компонент/подпрограмма	*Смета на 2021 год*	*Изменение*	*Смета на 2022 год*
A. Руководство и управление	–	–	–
B. Программа работы			
1. Стратегическое коммуникационное обслуживание	–	–	–
2. Новостное обслуживание	–	–	–
3. Информационное обслуживание и обмен знаниями	10	–	10
Итого, B	**10**	**–**	**10**
C. Вспомогательное обслуживание по программе	1	–	1
Итого, 3	**11**	**–**	**11**
Всего	**703**	**–**	**703**

Таблица 28.14

Изменения в общем объеме финансовых ресурсов и изменение общего числа должностей

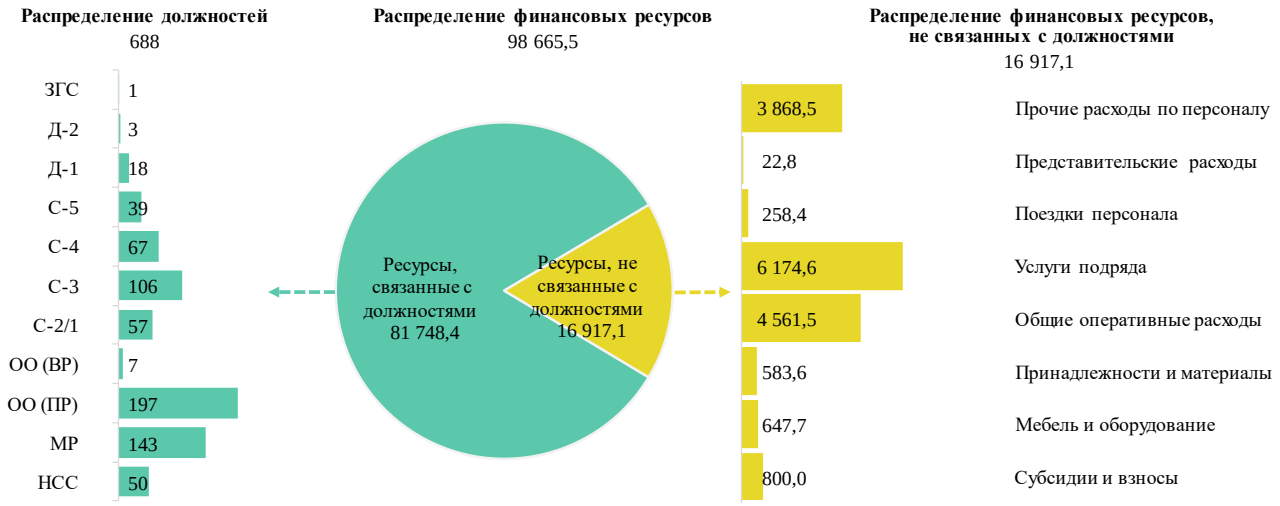
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2020 год	*Ассигнования на 2021 год*	*Изменения*					*Смета на 2022 год (до пересчета)*
			Технические корректировки	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	77 655,9	81 720,9	–	–	27,5	27,5	0,0	81 748,4
Расходы, не связанные с должностями	15 141,7	17 345,2	(242,3)	2,9	(188,7)	(428,1)	(2,5)	16 917,1
Всего	**92 797,6**	**99 066,1**	**(242,3)**	**2,9**	**(161,2)**	**(400,6)**	**(0,4)**	**98 665,5**
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		291	–	–	–	–	–	291
Категория общего обслуживания и смежные категории		397	–	–	–	–	–	397
Всего		**688**	**–**	**–**	–	–	–	**688**

Рисунок 28.IX

Распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/тыс. долл. США)



Анализ разницы по определяющим факторам и на уровне компонентов и подпрограмм

Изменения в общем объеме ресурсов

Технические корректировки

28.91 Как показано в таблице 28.12 1), изменения в объеме ресурсов включают чистое уменьшение сметы на 242 300 долл. США, что объясняется нижеследующим:

a) **Подпрограмма 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание»**. Уменьшение сметы на 130 000 долларов США объясняется исключением из нее единовременных ассигнований по классам расходов «Услуги подряда» и «Принадлежности и материалы» для покрытия расходов на производство и распространение серии коротких мультимедийных материалов об успешных примерах конкретных действий в контексте резолюции 75/237 Генеральной Ассамблеи о глобальном призыве к конкретным мерам, направленным на ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятие последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий;

b) **Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»**. Уменьшение сметы на 112 300 долл. США объясняется исключением из нее единовременных ассигнований по классам расходов «Прочие расходы по персоналу» (6500 долл. США) и «Услуги подряда» (105 800 долл. США) для покрытия расходов на услуги сетевого вещания в связи с проведением однодневного заседания высокого уровня во исполнение резолюции 75/237.

Новые или расширенные мандаты

28.92 Как показано в таблице 28.12 1), изменения в объеме ресурсов включают увеличение сметы на 2900 долл. США по подпрограмме 2 «Новостное обслуживание». Увеличение сметы на 2900 долларов США по классу расходов «Услуги подряда» связано с дополнительными потребностями в ресурсах на услуги сетевого вещания в поддержку работы Рабочей группы открытого состава по достижениям в сфере информатизации и телекоммуникаций в контексте международной безопасности в соответствии с резолюцией 75/240 Генеральной Ассамблеи.

Прочие изменения

28.93 Как показано в таблице 28.12 1), изменения в объеме ресурсов отражают чистое уменьшение сметы на 161 200 долл. США, включая увеличение сметы по компоненту «Руководство и управление» (119 500 долл. США) и подпрограмме 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание» (2 971 800 долл. США), которое более чем полностью компенсируется уменьшением сметы по подпрограмме 2 «Новостное обслуживание» (3 202 100 долл. США), подпрограмме 3 «Информационное обслуживание и обмен знаниями» и компоненту «Вспомогательное обслуживание по программе» (42 500 долл. США), что объясняется нижеследующим:

a) **Руководство и управление**. Чистое увеличение сметы на 119 500 долл. США включает увеличение сметы по статье расходов «Должности» (124 800 долл. США), частично компенсируемое уменьшением сметы расходов, не связанных с должностями (5300 долл. США), что объясняется нижеследующим:

i) увеличение сметы на 124 800 долл. США по статье расходов «Должности» связано с предлагаемым созданием новой должности старшего специалиста по общественной информации (С-5) в Канцелярии заместителя Генерального секретаря по глобальным коммуникациям для руководства группой планирования стратегических коммуникаций. Предполагается, что сотрудник на этой должности будет отчитываться перед заместителем Генерального секретаря через начальника канцелярии и будет отвечать за укрепление планирования, координации и сотрудничества в области стратегических коммуникаций в целях максимального усиления воздействия глобальных коммуникаций. Планирование, координация и сотрудничество в области стратегических коммуникаций являются основными аспектами реализации глобальной коммуникационной стратегии Организации Объединенных Наций. Используя сетевые методы планирования, позволяющие прогнозировать значимые события и возможности, открывающиеся в различные периоды времени, группа планирования, координации и сотрудничества в сфере стратегических коммуникаций будет: а) помогать Департаменту глобальных коммуникаций эффективно освещать приоритетные темы международного значения и изыскивать пути для действенного продвижения идей Организации Объединенных Наций в напряженном медийном

ландшафте; b) консолидировать, оптимизировать и перенаправлять производственные мощности в целях обеспечения увязки программ и видов деятельности Департамента с тематическими приоритетами; c) сотрудничать с другими подразделениями системы Организации Объединенных Наций, а также — на страновом уровне — с информационными центрами и системой координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, в целях улучшения координации и расширения аудитории основных посланий и проведения многоязычных информационных кампаний; и d) смягчать риски посредством отслеживания возникающих проблем и репутационных угроз на основе адресных мер по защите репутации в ситуациях кризиса. Меры, направленные на улучшение совместной работы в рамках всей системы Организации Объединенных Наций на основе метода сетевого планирования, позволят Департаменту свести к минимуму дублирование усилий и наладить более целенаправленное и скоординированное распространение своего коммуникационного контента, что в свою очередь позволит добиваться более значимого и продолжительного эффекта коммуникаций Организации Объединенных Наций по различным приоритетным темам;

ii) уменьшение сметы по классу расходов, не связанных с должностями, на 5300 долл. США, касается статей расходов «Поездки персонала» (1100 долл. США), «Услуги подряда» (2600 долл. США), «Принадлежности и материалы» (700 долл. США) и «Мебель и оборудование» (900 долл. США) и является результатом усилий по восстановлению по принципу «лучше, чем было», направленных на закрепление новых методов и приемов работы, освоенных во время пандемии COVID-19. Это включает более широкое использование видеоконференцсвязи и виртуальных платформ для участия в заседаниях вместо личного присутствия на таких мероприятиях; переход на упрощенный порядок оформления разрешений на использование приложений для работы вне офиса, поскольку доступ к таким приложениям теперь можно получить в онлайновом режиме; и сокращение объемов использования печатных материалов и принадлежностей, используемых на очных заседаниях;

b) **Подпрограмма 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание»**. Чистое увеличение сметы на 2 971 800 долл. США включает увеличение сметы по статье расходов «Должности» (3 029 800 долл. США), частично компенсируемое уменьшением сметы расходов, не связанных с должностями (58 000 долл. США), что объясняется нижеследующим:

i) чистое увеличение сметы на 3 029 800 долл. США по статье «Должности» связано со следующими двумя главными факторами:

Интеграция Секции социальных сетей в состав Службы коммуникационных кампаний

a. увеличение сметы на 3 127 100 долл. США связано с предлагаемым переводом 23 должностей (1 С-5, 1 С-4, 10 С-3, 2 С-2/1 и 9 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды)) из Секции социальных сетей в Службу коммуникационных кампаний в рамках подпрограммы 2 «Новостное обслуживание». Функциональные обязанности сотрудников на этих 23 должностях не изменятся. Предлагаемый перевод будет способствовать полной интеграции и эффективному использованию ведущих социальных сетей и других платформ в информационных кампаниях Организации Объединенных Наций по приоритетным темам, а также в качестве каналов распространения новостного контента Организации. Глобальная коммуникационная стратегия поддерживает переход к коммуникациям «во имя дела», имеющим целью захватить воображение людей и вдохновить их на конкретные действия. Ключом к успеху коммуникаций «во имя дела» является использование социальных сетей в качестве одного из центральных элементов всех коммуникационных стратегий для налаживания взаимодействия с людьми в разных странах, в том числе через

каналы Организации в социальных сетях и в рамках партнерств с ведущими платформами и влиятельными пользователями социальных медиа, а также посредством постоянного мониторинга и анализа с последующей подготовкой аналитических материалов. Интеграция Секции социальных сетей в состав Службы коммуникационных кампаний позволит эффективнее использовать ресурсы благодаря сокращению дублирования в работе и расширению сотрудничества, в частности с информационными центрами Организации Объединенных Наций, путем консолидации и упорядочения присутствия в социальных сетях и унификации и упорядочения форматов представления аналитических отчетов и докладов по социальным платформам Департамента, в том числе с использованием таких инструментов, как “Talkwalker”. Эта интеграция будет также способствовать росту эффективности взаимодействия с пользователями социальных сетей на местах, вниманию которых будут предлагаться оптимизированные с учетом их конкретных запросов информационные продукты и материалы. Кроме того, эта интеграция расширит присутствие Департамента в социальных сетях на разных языках благодаря более тесному сотрудничеству с информационными центрами Организации Объединенных Наций;

Укрепление присутствия Департамента глобальных коммуникаций на местах для более эффективной поддержки осуществления глобальной коммуникационной стратегии Организации Объединенных Наций

b. В целях укрепления потенциала своей сети из 59 информационных центров и содействия применению глобальной коммуникационной стратегии в рамках сети из 129 канцелярий координаторов-резидентов Департамент сотрудничал с Управлением по координации деятельности в целях развития для предоставления стратегических и тематических руководящих указаний сотрудникам по вопросам коммуникации на местах и содействия обмену опытом между коллегами. Международные сотрудники отделений Департамента на местах продолжают оказывать поддержку — как на субрегиональном, так и на региональном уровнях — странам, где нет информационных центров Организации Объединенных Наций. На субрегиональном уровне 25 из наиболее крупных информационных центров продолжают предоставлять сотрудникам по вопросам коммуникаций в информационных центрах и канцеляриях координаторов-резидентов в соответствующих регионах рекомендации и информацию о передовой практике и проводить обзор их работы и инструктаж. При этом конкретные информационные центры занимаются укреплением многоязычия в рамках сети. Генеральная Ассамблея в своей резолюции 75/101 A и B подчеркнула важность рационализации сети информационных центров Организации Объединенных Наций и просила Генерального секретаря продолжать вносить предложения в этом отношении, в том числе предусматривающие перераспределение ресурсов в случае необходимости. В соответствии с этой просьбой и исходя из продолжающегося обзора своей деятельности на местах Департамент предлагает ряд кадровых изменений, которые позволят структурировать его персонал на местах таким образом, чтобы это отвечало потребностям глобальной, современной и многоязычной коммуникационной сети, которая приобрела еще более важное значение с начала пандемии COVID-19. Предлагаются следующие кадровые изменения, которые приведут к чистому уменьшению сметы на 97 300 долл. США:

- передача одной должности специалиста по общественной информации (C-3) из информационного центра в Дар-эс-Саламе, Объединенная Республика Танзания, в информационный центр в Найроби для укрепления потенциала последнего как регионального центра, отвечающего за содействие в

осуществлении глобальной коммуникационной стратегии. В соответствии с его мандатом информационный центр в Найроби обслуживает Кению, Сейшельские Острова и Уганду. Передача этой должности будет способствовать дальнейшему усилению стратегической поддержки, которую информационный центр в Найроби может оказывать: a) координаторам-резидентам и страновым группам Организации Объединенных Наций еще в шести странах; b) Канцелярии Генерального директора Отделения Организации Объединенных Наций в Найроби; c) Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде; d) Программе Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат); и e) Отделению Организации Объединенных Наций в Найроби, включая службу приема посетителей, в осуществлении глобальной коммуникационной стратегии. Кроме того, эта мера позволит наладить более тесное взаимодействие между информационным центром в Найроби и информационными центрами в других отделениях Департамента, расположенных в других региональных местах службы Секретариата, таких как Женева и Вена. Также это позволит привести кадровый состав информационного центра в Дар-эс-Саламе в соответствие с аналогичными отделениями Департамента на местах, включая Хараре, Хартум и Тунис. Передача этой должности приведет к уменьшению сметы на 4200 долл. США.

- преобразование одной должности специалиста по общественной информации (С-4) в должность младшего специалиста по общественной информации (национальный сотрудник-специалист) в информационном центре в Каире в целях приведения его кадровой структуры в соответствие с кадровой структурой других крупных информационных центров, в том числе в Нью-Дели, Токио и Москве. В настоящее время в информационном центре в Каире заняты семь сотрудников (1 Д-1, 1 С-4 и 5 МР), которые обслуживают Египет и Саудовскую Аравию. Преобразование должности специалиста по общественной информации в национальную должность повысит способность информационного центра в Каире взаимодействовать с местной аудиторией, понимать ее и разбираться в используемых ею социальных сетях и на этой основе разрабатывать более соответствующие местным условиям медийные продукты и информационные материалы, способствуя тем самым более эффективному осуществлению глобальной коммуникационной стратегии. Это преобразование приведет к уменьшению сметы на 158 600 долл. США.

- упразднение одной должности водителя (местный разряд) в информационном центре в Буэнос-Айресе, который более не нуждается в этой функции. Предлагаемое упразднение позволит также привести кадровую структуру информационного центра в Буэнос-Айресе в соответствие с кадровой структурой информационных центров Департамента, действующих в других местных отделениях региона, а именно в Боготе и Порт-оф-Спейне, и приведет к уменьшению сметы на 43 600 долл. США.

- реклассификация четырех должностей директора информационного центра Организации Объединенных Наций (С-4) в сторону повышения до С-5 в информационных центрах в Порт-оф-Спейне, Бейруте, Рабате и Тегеране, что связано с необходимостью обеспечить, чтобы эти информационные центры выполняли в субрегионе функции, аналогичные тем, которые выполняют другие информационные центры, возглавляемые сотрудниками уровня С-5. Предлагаемая мера позволит согласовать структуру указанных информационных центров и сформировать глобальную сеть периферийных отделений в целях повышения качества обслуживания координаторов-резидентов и страновых групп, в том числе в контексте реализации глобальной коммуникационной стратегии в различных странах. По аналогии с другими информационными центрами, возглавляемыми сотрудниками уровня С-5, сотрудники на

должностях директоров этих четырех информационных центров будут оказывать координаторам-резидентам и страновым группам, работающим в субрегионе, поддержку в области стратегических и кризисных коммуникаций. Информационный центр в Бейруте в дополнение к своей работе с Экономической и социальной комиссией для Западной Азии будет работать еще в четырех странах; информационный центр в Рабате будет обслуживать пять стран района Магриба; информационный центр в Тегеране будет обслуживать четыре страны, как и информационный центр в Бахрейне, а информационный центр в Порт-оф-Спейне, сопоставимый по своей кадровой численности с информационными центрами в Боготе, Лагосе, Нигерии, Дакаре, Исламабаде, Джакарте и Канберре, будет обслуживать — в дополнение к 18 странам и территориям района Карибского бассейна и шести канцеляриям координаторов-резидентов, с которыми он уже работает, — еще и Гаити. Предлагаемая мера приведет к увеличению сметы на 109 100 долл. США.

ii) чистое уменьшение сметы расходов, не связанных с должностями, на 58 000 долл. США включает уменьшение сметы по классам расходов «Поездки персонала» (17 500 долл. США) и «Общие оперативные расходы» (74 100 долл. США), что частично компенсируется увеличением сметы по классам расходов «Прочие расходы по персоналу» (23 400 долл. США) и «Услуги по контрактам» (10 200 долларов США). Общее уменьшение сметы на 91 600 долл. США по классам расходов «Поездки персонала» и «Общие оперативные расходы» объясняется в основном усилиями по восстановлению по принципу «лучше, чем было», направленными на закрепление новых методов и приемов работы, освоенных во время пандемии COVID-19, а также сокращением библиотек информационных центров. Эти усилия включают более широкое использование видеоконференцсвязи и виртуальных платформ для участия в заседаниях вместо личного присутствия на таких мероприятиях и более активное использование цифровых платформ для проведения стратегических коммуникационных кампаний, оказания услуг в области общественной информации и осуществления информационно-просветительских программ. Сокращение штатов библиотек информационных центров связано с расширением доступа к информационным ресурсам Организации Объединенных Наций в электронном виде, в том числе через службы Библиотеки им. Дага Хаммаршельда, включая информационно-справочные поисковые платформы «Цифровая библиотека Организации Объединенных Наций» и “Ask Dag” («Спроси у Дага»), что позволило сократить объемы библиотечного обслуживания в информационных центрах. Соответствующее уменьшение сметы частично компенсируется предлагаемым увеличением сметы на 33 600 долл. США по классам расходов «Прочие расходы по персоналу» и «Услуги подряда» для покрытия расходов на услуги одного добровольца Организации Объединенных Наций в информационном центре в Рабате и для оплаты дополнительных услуг по обработке данных. Сотрудник на должности добровольца Организации Объединенных Наций привлекается для оказания поддержки в производстве многоязычных коммуникационных продуктов и расширения возможностей информационного центра по переводу на арабский язык основных информационных материалов для их последующего распространения среди арабоязычной аудитории через сети информационного центра и канцелярии координатора-резидента в рамках глобальной коммуникационной стратегии;

c) **Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»**. Уменьшение сметы на 3 202 100долл. США связано с:

i) уменьшением на 3 127 100 США сметы расходов, связанных с должностями, что объясняется передачей 23 должностей (1 С-5, 1 С-4, 10 С-3, 2 С-2/1 и 9 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды)) из Секции социальных сетей в Службу коммуникационных кампаний в рамках подпрограммы 1 «Стратегические коммуникационные услуги», как указывается в пункте 28.93 b) i) a.;

ii) уменьшением сметы на 75 000 долл. США по классам расходов «Поездки персонала» (10 700 долл. США) и «Общие оперативные расходы» (64 300 долл. США), что объясняется в основном усилиями по восстановлению по принципу «лучше, чем было», направленными на закрепление новых методов и приемов работы, освоенных во время пандемии COVID-19, включая более широкое использование средств видеоконференцсвязи и виртуальных платформ для участия в заседаниях вместо личного присутствия на таких мероприятиях; более широким использованием цифровых платформ для проведения стратегических коммуникационных кампаний, оказания услуг в области общественной информации и осуществления информационно-просветительских программ; и уменьшением потребностей в ресурсах на покрытие расходов по подписке на услуги отслеживания материалов СМИ;

d) **Подпрограмма 3 «Информационное обслуживание и обмен знаниями»**. Уменьшение сметы на 42 500 долл. США по классу расходов «Услуги подряда» в основном связано с освоением во время пандемии COVID-19 новых методов и приемов работы, которые планируется применять и впредь в рамках усилий по восстановлению по принципу «лучше, чем было», включая использование виртуальных площадок для проведения мероприятий по информированию общественности, в том числе брифингов для представителей гражданского общества, мероприятий, организуемых в рамках программ памяти о Холокосте и памяти жертв рабства, а также по случаю Международного дня мира, что приведет к сокращению расходов, связанных с организацией мероприятий в помещениях Центральных учреждений;

e) **Вспомогательное обслуживание по программе**. Уменьшение сметы на 7900 долл. США по классу расходов «Принадлежности и материалы» в основном связано с освоением во время пандемии COVID-19 новых методов и приемов работы, которые планируется применять и впредь в рамках усилий по восстановлению по принципу «лучше, чем было». Это включает сокращение объемов изготовления печатных материалов и расходования принадлежностей в процессе обслуживания очных заседаний, которые теперь будут проводиться в виртуальном формате.

Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, и внебюджетные ресурсы

28.94 Как показано в таблицах 28.12 2) и 28.13 2), Департамент получает прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, для поддержки деятельности в области общественной информации в миссиях по поддержанию мира. Прочие ресурсы, которые формируются за счет начисленных взносов и прогнозируемый объем которых на 2022 год составляет 888 000 долл. США, будут использоваться для финансирования четырех должностей. Эта сумма на 15 000 долл. США превышает смету на 2021 год, что в основном связано с пересмотром стандартных ставок расходов на выплату окладов и сметными потребностями в ресурсах для покрытия расходов на поездки, с учетом количества запланированных пунктов назначения и продолжительности поездок, как указано в докладе Генерального секретаря о бюджете по вспомогательному счету для операций по поддержанию мира на период с 1 июля 2021 года по 30 июня 2022 года (A/75/785). Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, составляют 0,8 процента общего объема ресурсов, предусматриваемых по данному разделу.

28.95 Как показано в таблицах 28.12 3) и 28.13 3), Департамент рассчитывает и далее получать как денежные взносы, так и взносы в натуральной форме, которые дополняют ресурсы регулярного бюджета и имеют жизненно важное значение для выполнения им своих мандатов. Сметный объем внебюджетных ресурсов на 2022 год составляет 9 939 500 долл. США и будет использоваться для финансирования 11 должностей, как показано в таблице 28.13 3), и потребностей в ресурсах, не связанных с должностями. Эти ресурсы будут использоваться главным образом для финансирования работы Департамента в области наращивания потенциала, поддержки реализации экспериментального проекта по включению хинди в перечень языков, на

которых Департамент предоставляет полный набор мультимедийных услуг, и обслуживания платформы United Nations Development Business, Канцелярии посланника Генерального секретаря по делам молодежи и Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации. Внебюджетные ресурсы составляют 9,1 процента общего объема ресурсов, предусматриваемых по данной программе. Ожидается, что в виде взносов в натуральной форме будут предоставляться помещения без взимания арендной платы оценочной стоимостью в 1 146 300 долл. США для информационных центров Организации Объединенных Наций.

28.96 На основании полномочий, делегированных Генеральным секретарем, Департамент осуществляет надзор за использованием внебюджетных ресурсов по данному разделу.

Руководство и управление

28.97 Ответственность за общее руководство и стратегическое управление коммуникационной деятельностью Организации Объединенных Наций по осуществлению мандатов Департамента и его утвержденной программы работы как в Центральных учреждениях, так и на местах несет заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям. Заместитель Генерального секретаря определяет стратегию, политику и основные принципы деятельности Департамента, занимается решением конкретных вопросов и проблем политики и управления и отвечает за административное, финансовое и кадровое руководство работой Департамента. Кроме того, заместитель Генерального секретаря несет ответственность за руководство выполнением Департаментом функций по поддержанию связи с межправительственными органами, такими как Комитет по информации, и с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации.

28.98 Департамент продолжит уделять особое внимание вопросам оценки и анализа. Канцелярия заместителя Генерального секретаря проводит оценку выполнения программ Департамента и представляет соответствующие доклады через Группу по оценке и исследованиям в области коммуникации, которая отвечает за оценку эффективности, результативности и воздействия программ и мероприятий Департамента; измерение воздействия и сферы охвата коммуникаций и сбор данных о целевых аудиториях в соответствии с глобальной коммуникационной стратегией для Организации Объединенных Наций. Группа по оценке и исследованиям в области коммуникации выполняет также функции координатора по связям с инспекционными и надзорными органами, такими как Объединенная инспекционная группа и Управление служб внутреннего надзора.

28.99 Вся официальная документация, публикации, брошюры и информационно-пропагандистские материалы будут по-прежнему размещаться в электронной форме в интернете и не будут издаваться в печатном виде. Это позволит Департаменту уменьшить свой углеродный след и снизить энергопотребление, что отвечает целям, провозглашенным в Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в частности цели 12 в области устойчивого развития, касающейся рационального потребления и производства, и цели 13 в области устойчивого развития, касающейся борьбы с изменением климата. Кроме того, Департамент будет внедрять экологичные методы ведения деятельности, включая сокращение объемов изготовления бумажных копий и печати внутренних документов, и будет поддерживать использование средств видеоконференцсвязи, когда это возможно, чтобы уменьшить количество поездок. Кроме того, Департамент продолжит оказывать внутреннюю и внешнюю информационную поддержку усилий организаций системы Организации Объединенных Наций по обеспечению экологической устойчивости в Центральных учреждениях и других местах службы и полевых миссиях Организации Объединенных Наций, призывая сотрудников участвовать в кампании “ActNow” («Действуйте сейчас») и других инициативах Секретариата, имеющих целью вдохновлять людей на конкретные действия в связи с изменением климата и экологически безопасным использованием ресурсов.

28.100 Информация о соблюдении правил в отношении своевременного представления документации и предварительного бронирования авиабилетов, приводится в таблице 28.15. На показатели соблюдения правил в отношении предварительного бронирования авиаперелетов в 2020 году повлияла пандемия COVID-19. Тем не менее Департамент будет и впредь обязывать сотрудников, планирующих поездки, запрашивать у заместителя Генерального секретаря разрешение в случаях несоблюдения правил и указывать причину задержки с подачей заявки и обоснование поездки. Кроме того, Департамент будет внимательно изучать испрашиваемые исключения и регулярно информировать сотрудников и руководителей об установленных требованиях и о важности сведения к минимуму случаев применения исключений.

Таблица 28.15
Показатели соблюдения правил
(В процентах)

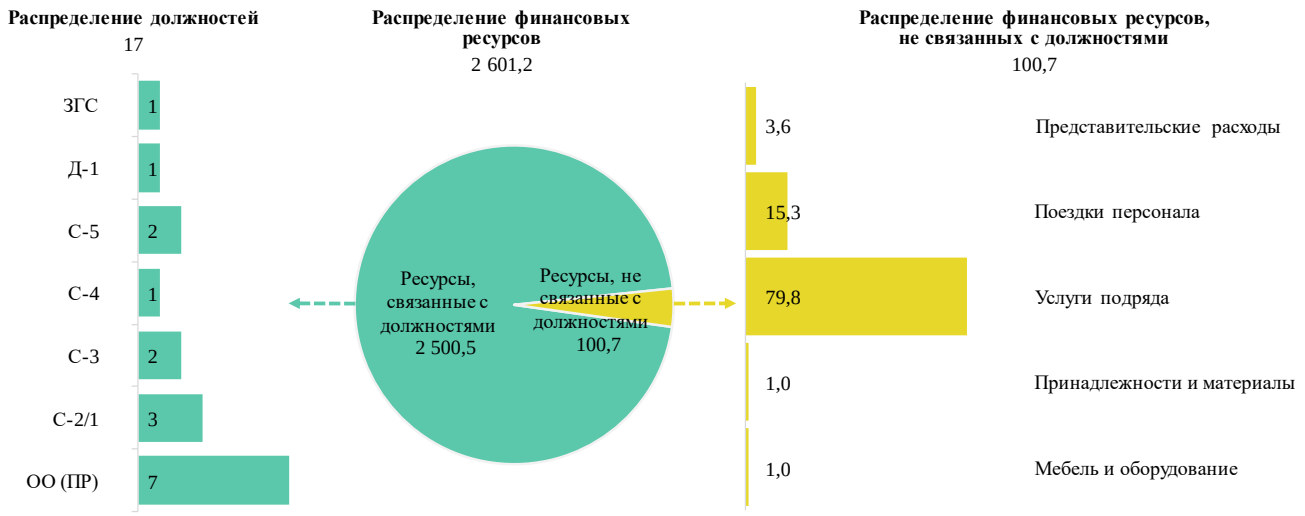
	Фактический показатель за 2019 год	*Фактический показатель за 2020 год*	*Запланированный показатель на 2021 год*	*Запланированный показатель на 2022 год*
Своевременное представление документации	100	100	100	100
Авиабилеты, приобретенные не менее чем за 2 недели до начала поездки	56	48	100	100

28.101 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год составляет 2 601 200 долл. США, что на 119 500 долл. США больше суммы ассигнований на 2021 год. Предлагаемое увеличение сметы объясняется в пункте 28.93 a) выше. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2022 год объема ресурсов приводится в таблице 28.16 и на рисунке 28.X.

Таблица 28.16
Руководство и управление: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(В тыс. долл. США/число должностей)

			Изменения					
	Расходы за 2020 год	*Ассигнования на 2021 год*	*Технические корректировки*	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	*Смета на 2022 год (до пересчета)*
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	1 755,4	2 375,7	–	–	124,8	124,8	5,3	2 500,5
Расходы, не связанные с должностями	957,7	106,0	–	–	(5,3)	(5,3)	(5,0)	100,7
Всего	**2 713,0**	**2 481,7**	**–**	**–**	**119,5**	**119,5**	**4,8**	**2 601,2**
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		9	–	–	1	1	–	10
Категория общего обслуживания и смежные категории		7	–	–	–	–	–	7
Всего		**16**	**–**	**–**	**1**	**1**	**–**	**17**

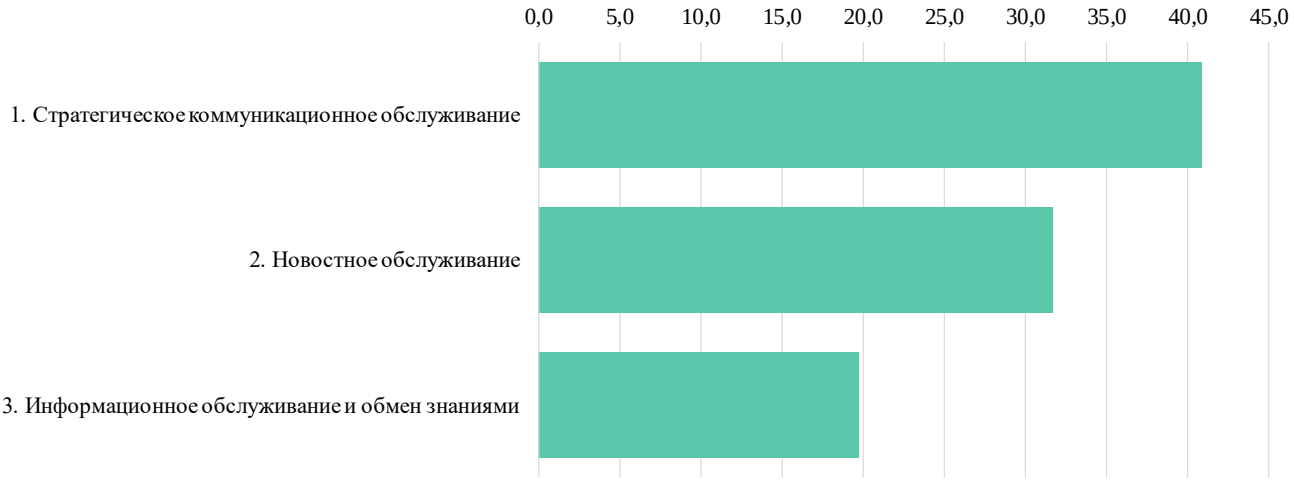
Рисунок 28.X
Руководство и управление: распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)



Программа работы

28.102 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год составляет 92 374 200 долл. США, что на 512 200 долл. США меньше суммы ассигнований на 2021 год. Предлагаемое уменьшение сметы объясняется в пунктах 28.91–28.93 выше. Распределение ресурсов по подпрограммам показано на рисунке 28.XI.

Рисунок 28.XI
Распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов по подпрограммам
(В млн долл. США)



Подпрограмма 1
Стратегическое коммуникационное обслуживание

28.103 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год составляет 40 859 300 долл. США, что на 2 841 800 долл. США больше суммы ассигнований на 2021 год. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2022 год объема ресурсов приводится в таблице 28.17 и на рисунке 28.XII.

Таблица 28.17
Подпрограмма 1: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2020 год	*Ассигнования на 2021 год*	*Изменения*					*Смета на 2022 год (до пересчета)*
			Технические корректировки	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	27 938,3	30 527,4	–	–	3 029,8	3 029,8	9,9	33 557,2
Расходы, не связанные с должностями	4 698,5	7 490,1	(130,0)	–	(58,0)	(188,0)	(2,5)	7 302,1
Всего	**32 636,8**	**38 017,5**	**(130,0)**	**–**	**2 971,8**	**2 841,8**	**7,5**	**40 859,3**
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		82	–	–	13	13	15,9	95
Категория общего обслуживания и смежные категории		230	–	–	9	9	3,9	239
Всего		**312**	**–**	**–**	**22**	**22**	**7,1**	**334**

Рисунок 28.XII
Подпрограмма 1: распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)

Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, и внебюджетные ресурсы

28.104 Сметный объем внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы составляет 572 300 долл. США и предназначен для финансирования двух должностей (2 С-4), а также для покрытия расходов, не связанных с должностями. Эти ресурсы будут использоваться главным образом для оказания содействия операциям по поддержанию мира путем предоставления рекомендаций, поддержки и консультаций по их коммуникационным стратегиям, планам работы и коммуникационным кампаниям; организации учебной подготовки; обслуживания цифровых и веб-платформ; и оказания помощи миссиям на этапах первоначального развертывания или сокращения. Ожидаемое увеличение сметы на 11 800 долл. США связано главным образом с пересмотром ставок расходов на выплату окладов и сметными потребностями в ресурсах для покрытия расходов на поездки, с учетом количества запланированных пунктов назначения и продолжительности поездок, как указано в докладе Генерального секретаря о бюджете по вспомогательному счету для операций по поддержанию мира на период с 1 июля 2021 года по 30 июня 2022 года.

28.105 Сметный объем внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы составляет 414 000 долл. США и будет использоваться для покрытия расходов, не связанных с должностями. Эти ресурсы будут использоваться главным образом для финансирования мероприятий, включая коммуникационные кампании, ориентированные на страны-доноры.

Подпрограмма 2
Новостное обслуживание

28.106 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год составляет 31 719 100 долл. США, что на 3 311 500 долл. США меньше суммы ассигнований на 2021 год. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2022 год объема ресурсов приводится в таблице 28.18 и на рис. 28.XIII.

Таблица 28.18
Подпрограмма 2: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей
(В тыс. долл. США/число должностей)

			Изменения					
	Расходы за 2020 год	*Ассигнования на 2021 год*	*Технические корректировки*	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	*Смета на 2022 год (до пересчета)*
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	27 538,3	28 636,7	–	–	(3 127,1)	(3 127,1)	(10,9)	25 509,6
Расходы, не связанные с должностями	6 017,0	6 393,9	(112,3)	2,9	(75,0)	(184,4)	(2,9)	6 209,5
Всего	**33 555,2**	**35 030,6**	**(112,3)**	**2,9**	**(3 202,1)**	**(3 311,5)**	**(9,5)**	**31 719,1**
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		125	–	–	(14)	(14)	(11,2)	111
Категория общего обслуживания и смежные категории		79	–	–	(9)	(9)	(11,4)	70
Всего		**204**	**–**	**–**	**(23)**	**(23)**	**(11,3)**	**181**

Рисунок 28.XIII
Подпрограмма 2: распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/тыс. долл. США)

Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, и внебюджетные ресурсы

28.107 Сметный объем прочих ресурсов, формируемых за счет начисленных взносов, для данной подпрограммы составляет 315 700 долл. США и будет использоваться для финансирования двух должностей (1 С-2/1 и 1 должности категории общего обслуживания (прочие разряды)), а также для покрытия расходов, не связанных с должностями. Эти ресурсы будут использоваться главным образом в поддержку таких видов деятельности, как трансляция сюжетов и распространение видеороликов по миротворческой тематике в интернете. Увеличение сметы на 3200 долл. США в основном объясняется пересмотром ставок расходов на выплату окладов на 2022 год, как указано в докладе Генерального секретаря о бюджете по вспомогательному счету для операций по поддержанию мира на период с 1 июля 2021 года по 30 июня 2022 года.

28.108 Сметный объем внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы на 2022 год составляет 1 706 500 долл. США. Эти ресурсы будут использоваться главным образом для покрытия расходов в связи с производством мультимедийного контента на хинди.

Подпрограмма 3
Информационное обслуживание и обмен знаниями

28.109 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год составляет 19 795 800 долл. США, что на 42 500 долл. США меньше суммы ассигнований на 2021 год. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2022 год объема ресурсов приводится в таблице 28.19 и на рисунке 28.XIV.

Таблица 28.19

Подпрограмма 3: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей

(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2020 год	*Ассигнования на 2021 год*	*Изменения*					*Смета на 2022 год (до пересчета)*
			Технические корректировки	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	17 823,0	17 533,3	–	–	–	–	–	17 533,3
Расходы, не связанные с должностями	1 546,2	2 305,0	–	–	(42,5)	(42,5)	(1,8)	2 262,5
Всего	**19 369,2**	**19 838,3**	**–**	**–**	**(42,5)**	**(42,5)**	**(0,2)**	**19 795,8**
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		68	–	–	–	–	–	68
Категория общего обслуживания и смежные категории		66	–	–	–	–	–	66
Всего		**134**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**134**

Рисунок 28.XIV

Подпрограмма 3: распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/тыс. долл. США)

Внебюджетные ресурсы

28.110 Сметный объем внебюджетных ресурсов для данной подпрограммы составляет 7 099 200 долл. США и будет использоваться для финансирования 10 должностей (1 С-3 и 9 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды)), а также для покрытия расходов, не связанных с должностями. Эти ресурсы будут использоваться главным образом для поддержки основной и оперативной деятельности редакции издания United Nations Development Business, Канцелярии посланника Генерального секретаря по делам молодежи и Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации.

Вспомогательное обслуживание по программе

28.111 Административная канцелярия обеспечивает административное, управленческое и вспомогательное обслуживание по программе, необходимое для осуществления мероприятий Департамента. Она оказывает помощь заместителю Генерального секретаря в подготовке плана по программе и определении первоочередных задач; составлении, исполнении и мониторинге бюджета по программе и распоряжении прочими ресурсами, формируемыми за счет начисленных взносов, и внебюджетными ресурсами; обеспечивает соответствующее вспомогательное обслуживание в целях эффективного использования людских ресурсов; и планирует, контролирует и координирует потребности, связанные с общим делопроизводством. Кроме того, она обеспечивает удовлетворение потребностей Департамента, связанных с информационными технологиями, включая техническое обслуживание и модернизацию компьютерной техники и пользовательских программ.

28.112 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2022 год составляет 3 690 100 долл. США, что на 7900 долл. США меньше суммы ассигнований на 2021 год. Предлагаемое увеличение сметы объясняется в пункте 28.93 е) выше. Дополнительная информация о распределении предлагаемого на 2022 год объема ресурсов приводится в таблице 28.20 и на рисунке 28.XV.

Таблица 28.20

Вспомогательное обслуживание по программе: изменения в объеме финансовых ресурсов и изменение числа должностей

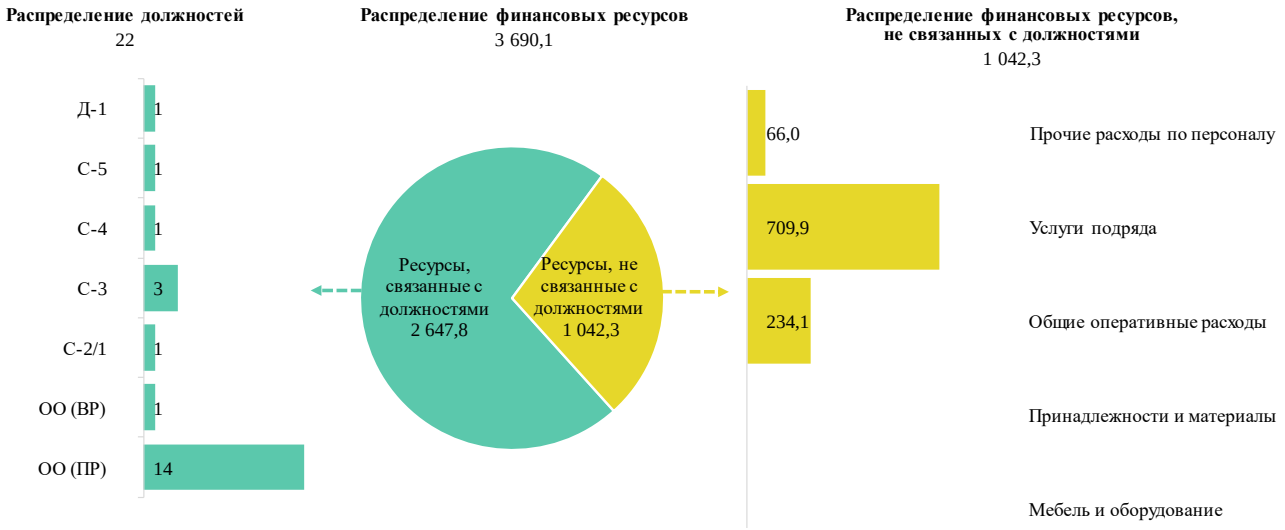
(В тыс. долл. США/число должностей)

			Изменения					
	Расходы за 2020 год	*Ассигнования на 2021 год*	*Технические корректировки*	*Новые/ расширенные мандаты*	*Прочее*	*Итого*	*В процентах*	*Смета на 2022 год (до пересчета)*
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	2 601,0	2 647,8	–	–	–	–	–	2 647,8
Расходы, не связанные с должностями	1 922,3	1 050,2	–	–	(7,9)	(7,9)	(0,8)	1 042,3
Всего	**4 523,3**	**3 698,0**	**–**	**–**	**(7,9)**	**(7,9)**	**(0,2)**	**3 690,1**
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		7	–	–	–	–	–	7
Категория общего обслуживания и смежные категории		15	–	–	–	–	–	15
Всего		**22**	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**22**

Рисунок 28.XV

Вспомогательное обслуживание по программе: распределение предлагаемого на 2022 год объема ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/тыс. долл. США)

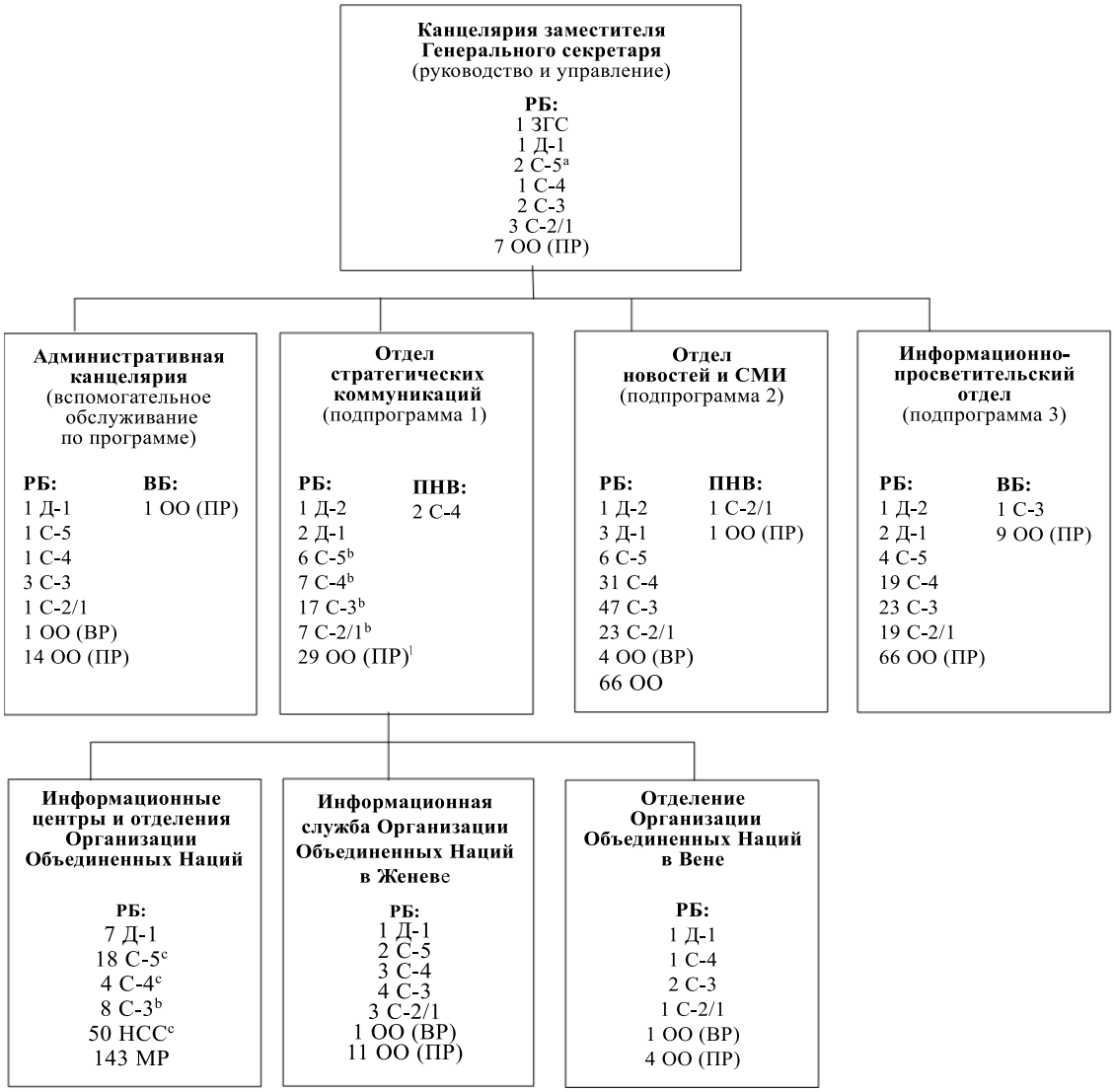


Внебюджетные ресурсы

28.113 Сметный объем внебюджетных ресурсов для вспомогательного обслуживания по программе составляет 719 800 долл. США и будет использоваться для финансирования 1 должности (категории общего обслуживания (прочие разряды)), а также для покрытия расходов, не связанных с должностями. Эти ресурсы будут использоваться для поддержки внебюджетной деятельности посредством административного обслуживания всех подпрограммам.

Приложение I

Организационная структура и распределение должностей на 2022 год



Сокращения: ВБ — внебюджетные ресурсы; ЗГС — заместитель Генерального секретаря; МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник — специалист; ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды); ПНВ — прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов; РБ — регулярный бюджет.

[a] Создание 1 должности старшего специалиста по общественной информации (С-5).

[b] Передача 23 должностей (1 С-5, 1 С-4, 10 С-3, 2 С-2 и 9 ОО (ПР)) из подпрограммы 2 в подпрограмму 1 и 1 должности С-3 из информационного центра Организации Объединенных Наций в Дар-эс-Саламе, Объединенная Республика Танзания, в информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби.

[c] Реклассификация в сторону повышения четырех должностей С-4 директора информационного центра Организации Объединенных Наций до уровня С-5 и преобразование одной должности специалиста по общественной информации (С-4) в должность младшего специалиста по общественной информации (НСС).

Приложение II

Краткая информация о мерах, принятых для выполнения соответствующих рекомендаций надзорных органов

Краткое изложение рекомендации	*Меры, принятые для выполнения рекомендации*
Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам **A/75/7 и A/75/7/Corr.1**	
Консультативный комитет приветствует достигнутый прогресс и надеется, что Генеральный секретарь будет и впредь представлять последнюю информацию обо всех дальнейших изменениях в будущих предложениях по бюджету (п. VII.14).	Как указывается в разделе об изменениях в общем объеме ресурсов (п. 28.93 b) ii) настоящего доклада), благодаря укреплению потенциала в области цифровизации и расширения электронного доступа к информационным ресурсам Организации Объединенных Наций, в частности через Библиотеку им. Дага Хаммаршельда, Департаменту удалось сократить библиотечное обслуживание в своих информационных центрах. Сокращение штатов библиотек за последние три года позволило экономить приблизительно 150 900 долларов США в год. Эта экономия будет частично компенсирована расходами, связанными с помещениями информационных центров, для которых истек срок действия государственных субсидий (40 000 долл. США), в результате чего чистая экономия составит 110 900 долл. США, что отражает ожидаемое сокращение общих оперативных расходов в связи с усилиями по восстановлению по принципу «лучше, чем было».

Приложение III

Сводная информация о предлагаемом изменении числа штатных и временных должностей в разбивке по компонентам и подпрограммам

Компонент/подпрограмма	*Число должностей*	*Уровень должностей*	*Описание*	*Причина изменения*
Руководство и управление	1	С-5	**Создание** 1 должности старшего специалиста по общественной информации	Для укрепления планирования, координации и сотрудничества в области стратегических коммуникаций в целях максимального усиления воздействия глобальных коммуникаций. Планирование, координация и сотрудничество в области стратегических коммуникаций являются основными аспектами реализации глобальной коммуникационной стратегии Организации Объединенных Наций. Используя сетевые методы планирования, позволяющие прогнозировать значимые события и возможности, открывающиеся в различные периоды времени, группа планирования, координации и сотрудничества в сфере стратегических коммуникаций, будет: a) помогать Департаменту эффективно освещать приоритетные темы международного значения и изыскивать пути для действенного продвижения идей Организации Объединенных Наций в напряженном медийном ландшафте; b) консолидировать, оптимизировать и перенаправлять производственные мощности в целях обеспечения увязки программ и видов деятельности Департамента с тематическими приоритетами; c) сотрудничать с другими подразделениями системы Организации Объединенных Наций, а также — на страновом уровне — с информационными центрами и системой координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций, в целях улучшения координации и расширения аудитории основных посланий и проведения многоязычных информационных кампаний; и d) смягчать риски посредством отслеживания возникающих проблем и репутационных угроз на основе адресных мер по защите репутации в ситуациях кризиса.

Компонент/подпрограмма	*Число должностей*	*Уровень должностей*	*Описание*	*Причина изменения*
Подпрограмма 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание»	(1)	МР	**Упразднение** 1 должности водителя	Указанную должность предлагается упразднить в информационном центре в Буэнос-Айресе, который более не нуждается в этой функции. Предлагаемое упразднение позволит также привести кадровую структуру информационного центра в Буэнос-Айресе в соответствие с кадровой структурой информационных центров, действующих в других местных отделениях региона, а именно в Боготе и Порт-оф-Спейне.
	(1)	С-4	**Преобразование** 1 должности специалиста по общественной информации (С-4) в должность младшего специалиста по общественной информации (НСС)	Преобразование одной должности специалиста по общественной информации (С-4) в должность младшего специалиста по общественной информации (НСС) в информационном центре Организации Объединенных Наций в Каире позволит привести его кадровую структуру в соответствие с кадровой структурой других крупных информационных центров, таких как информационные центры в Нью-Дели, Токио и Москве. В настоящее время в информационном центре Организации Объединенных Наций в Каире заняты семь сотрудников (1 Д-1, 1 С-4 и 5 МР), которые обслуживают Египет и Саудовскую Аравию. Преобразование должности специалиста по общественной информации в национальную должность повысит способность информационного центра в Каире взаимодействовать с местной аудиторией, понимать ее и разбираться в используемых ею социальных сетях и на этой основе разрабатывать более соответствующие местным условиям медийные продукты и информационные материалы, способствуя тем самым более эффективному осуществлению глобальной коммуникационной стратегии.
	1	НСС		
	(4)	С-4	**Реклассификация** 4 должностей директора Информационного центра Организации Объединенных Наций с С-4 до С-5	Реклассификация четырех должностей директора информационного центра Организации Объединенных Наций (С-4) в сторону повышения до С-5 в информационных центрах в Порт-оф-Спейне, Бейруте, Рабате и Тегеране связана с необходимостью обеспечить, чтобы эти информационные центры выполняли в субрегионе функции, аналогичные тем, которые выполняют другие информационные центры, возглавляемые сотрудниками
	4	С-5		

Компонент/подпрограмма	*Число должностей*	*Уровень должностей*	*Описание*	*Причина изменения*
				уровня С-5. Предлагаемая мера позволит согласовать структуру указанных информационных центров Организации Объединенных Наций и сформировать глобальную сеть периферийных отделений в целях повышения качества обслуживания координаторов-резидентов и страновых групп, в том числе в контексте реализации глобальной коммуникационной стратегии в различных странах. По аналогии с другими информационными центрами, возглавляемыми сотрудниками уровня С-5, сотрудники на должностях директоров этих четырех информационных центров будут оказывать координаторам-резидентам и страновым группам, работающим в субрегионе, поддержку в области стратегических и кризисных коммуникаций.
	1	С-3	**Перевод** 1 должности специалиста по общественной информации из информационного центра ООН в Дар-эс-Саламе в информационный центр Организации Объединенных Наций ООН в Найроби	Для укрепления потенциала информационного центра Организации Объединенных Наций в Найроби в качестве регионального центра поддержки реализации глобальной коммуникационной стратегии. В соответствии с его мандатом информационный центр в Найроби обслуживает Кению, Сейшельские Острова и Уганду. Передача этой должности будет способствовать дальнейшему усилению стратегической поддержки, которую информационный центр в Найроби может оказывать: a) координаторам-резидентам и страновым группам Организации Объединенных Наций еще в шести странах; b) Канцелярии Генерального директора Отделения Организации Объединенных Наций в Найроби; c) Программе Организации Объединенных Наций по окружающей среде; d) Программе Организации Объединенных Наций по населенным пунктам (ООН-Хабитат); и e) Отделению Организации Объединенных Наций в Найроби, включая службу приема посетителей, в осуществлении глобальной коммуникационной стратегии. Кроме того, эта мера позволит наладить более тесное взаимодействие между информационным центром в Найроби и информационными центрами в других отделениях Департамента, расположенных в других региональных местах службы

Компонент/подпрограмма	*Число должностей*	*Уровень должностей*	*Описание*	*Причина изменения*
				Секретариата, таких как Женева и Вена. Также это позволит привести кадровый состав информационного центра в Дар-эс-Саламе в соответствие с аналогичными отделениями Департамента на местах, включая Хараре, Хартум и Тунис.
Подпрограмма 1 «Стратегическое коммуникационное обслуживание»	1	С-5	**Перевод** 1 должности старшего специалиста по общественной информации	Это связано с включением Секции социальных сетей из подпрограммы 2 «Новостное обслуживание» в Службу коммуникационных кампаний. Функциональные обязанности сотрудников на этих 23 должностях не изменятся. Предлагаемый перевод будет способствовать полной интеграции и эффективному использованию ведущих социальных сетей и других платформ в информационных кампаниях Организации Объединенных Наций по приоритетным темам, а также в качестве каналов распространения новостного контента Организации. Глобальная коммуникационная стратегия поддерживает переход к коммуникациям «во имя дела», имеющим целью захватить воображение людей и вдохновить их на конкретные действия. Ключом к успеху коммуникаций «во имя дела» является использование социальных сетей в качестве одного из центральных элементов всех коммуникационных стратегий для налаживания взаимодействия с людьми в разных странах, в том числе через каналы Организации в социальных сетях и в рамках партнерств с ведущими платформами и влиятельными пользователями социальных медиа, а также посредством постоянного мониторинга и анализа с последующей подготовкой аналитических материалов. Интеграция Секции социальных сетей в состав Службы коммуникационных кампаний позволит эффективнее использовать ресурсы благодаря сокращению дублирования в работе и расширению сотрудничества, в
	1	С-4	**Перевод** 1 должности специалиста по общественной информации	
	10	С-3	**Перевод** 10 должностей специалистов по общественной информации	
	2	С-2	**Перевод** 2 должностей младших специалистов по общественной информации	
	9	ОО (ПР)	**Перевод** 9 должностей помощников по общественной информации	
Подпрограмма 2 «Новостное обслуживание»	(1)	С-5	**Перевод** 1 должности старшего специалиста по общественной информации	
	(1)	С-4	**Перевод** 1 должности специалиста по общественной информации	
	(10)	С-3	**Перевод** 10 должностей специалистов по общественной информации	
	(2)	С-2	**Перевод** 2 должностей младших специалистов по общественной информации	

Компонент/подпрограмма	*Число должностей*	*Уровень должностей*	*Описание*	*Причина изменения*
	(9)	ОО (ПР)	**Перевод** 9 должностей помощника по общественной информации	частности с информационными центрами Организации Объединенных Наций, путем консолидации и упорядочения присутствия в социальных сетях и унификации и упорядочения форматов представления аналитических отчетов и докладов по социальным платформам Департамента, в том числе с использованием таких инструментов, как “Talkwalker”.

Сокращения: МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник — специалист; ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).