



大会

Distr.: General
14 April 2021
Chinese
Original: English

第七十六届会议

暂定项目表* 项目 140 和 141

2022 年拟议方案预算

方案规划

2022 年拟议方案预算

第七编
全球传播

第 28 款
全球传播

方案 24
全球传播

目录

	页次
前言	3
A. 2022 年拟议方案计划和 2020 年方案执行情况**	4
B. 2022 年拟议所需员额资源和非员额资源***	26
附件	
一. 2022 年组织结构和员额分配	44
二. 为执行监督机构相关建议而采取的后续行动汇总	45
三. 按构成部分和次级方案列示的拟议员额变动汇总	46

* A/76/50。

** 根据第 72/266 A 号决议第 11 段的规定，包含方案计划和方案执行情况资料的部分通过方案和协调委员会提交大会审议。

*** 根据第 72/266 A 号决议第 11 段的规定，包含所需员额资源和非员额资源的部分通过行政和预算问题咨询委员会提交大会审议。



前言

2022 年，当全世界都在努力从 2019 冠状病毒病(COVID-19)疫情的灾难性影响中更好恢复，而联合国又在其中发挥核心作用之时，全球传播部将继续开展工作，激励人们支持本组织的目标和工作。

为了帮助建立全球团结，以构筑一个更美好的世界，传播部将继续以人们能够理解的语言和方式，向无论身在何地的人们呈现科学的故事——以拯救生命；团结的故事——以促进地方和全球合作；解决办法的故事——以倡导向受 COVID-19 影响的民众提供支持。传播部将继续采取以受众为重心的做法，围绕为推动一项事业进行传播的三个“什么”：“问题是什么？”；“为什么要关心？”；“现在做什么？”。

当 COVID-19 冲击世界时，传播部立即作出反应，发起了联合国认证信息运动，制作和传播针对特定国家和地区的以科学为基础的引人入胜的内容，以填补信息空白，同时打击关于冠状病毒的广为扩散的错误信息。该举措还动员联合国系统，促进了在疫情之后重建得更好的全球努力。

在气候科学和行动方面开展的有说服力的传播工作确保人们继续关注建立到 2050 年实现温室气体净零排放全球联盟的目标。传播部宣传有关地球所处可怕状况的事实，同时为其恢复提供解决方案。传播部大力弘扬一些国家、城市和领导人的事迹，这些国家、城市和领导人致力于减少我们的碳足迹，并为个人提供参与其中和带来改变的途径。

可持续发展目标的重要性已变得更大，传播部将把这些目标作为更绿色、更平等、更公正和更安全的恢复蓝图加以宣传。和平与安全将继续在我们的报道中占据重要地位。

在疫情期间，世界见证了地方社区动员和个人善举的许多难能可贵的展现。2022 年，传播部的宣传将继续在全球范围内支持这些理想——即以科学、人权和可持续性为指针、以多边主义为动力的团结。

传播部将继续以多种语言接触和扩大我们的全球公众受众，确保联合国被公认为当今时代最重大问题的可信信息来源。传播部将弘扬秘书长和其他联合国领导人以及第一线工作人员的声音。我们的做法不仅是提供信息，而且还激励人们关心并动员他们采取行动。

主管全球传播事务副秘书长

梅利莎·弗莱明(签名)

A. 2022 年拟议方案计划和 2020 年方案执行情况

总方向

任务和背景

- 28.1 全球传播部负责向世界传播联合国的理想和工作；与不同受众互动并结成伙伴关系；为《联合国宪章》所载的宗旨和原则争取支持。这项任务来自大会相关决议和决定所规定的优先事项，包括第 13(I)号决议、关于使用多种语文的第 73/346 号决议以及最近关于有关信息的问题的第 75/101 A 和 B 号决议。世界面临严峻、复杂和不断变化的挑战。传播部将利用传播的力量，通过多种语言和多个平台，向全球受众讲述联合国的故事，以便动员协调一致的行动，支持联合国议程。

2022 年战略和外部因素

- 28.2 2022 年总体方案计划反映了传播部的战略，即通过富有影响力的故事讲述和聚焦于解决办法的方式，与受众接触并鼓励他们采取行动，从而加强对联合国工作和宗旨的支持。为履行职责，传播部在其工作中采取以下核心办法：通过确定传播目标和目标受众进行战略规划；与利益攸关方、秘书处实务部厅、联合国系统各实体以及其他主要伙伴建立密切的工作关系；通过使用多种语文以及在制作新闻和传播产品时做到所有六种正式语文均等，扩大受众范围；有针对性地利用传统、社交和数字媒体中的最新信息和通信技术，向全世界主要受众直接、即时地提供信息；通过严格的评价工具和程序，衡量各种活动的影响，以便从中学习并调整传播部的工作。
- 28.3 传播部通过其次级方案开展战略性传播活动，以吸引和激励目标受众。传播部通过与联合国驻地协调员办公室整合的联合国新闻中心全球网络，接触当地受众并为全球平台提供内容。传播部制作准确、平衡和多语言的新闻和通信产品，传达权威信息和基于解决方案的故事。传播部在包括会员国、民间社会、学术界、媒体和特别是青年在内的广泛伙伴帮助下，就优先问题开展倡导活动，以扩大方案影响。传播部还向代表和工作人员提供信息和服务，包括通过达格·哈马舍尔德图书馆，并通过联合国内联网 iSeek 促进知识共享和内部交流。
- 28.4 传播部继续把准确性、及时性和可信度摆在其工作的中心。在一个散布错误信息和仇恨以撒播偏见、助长歧视和破坏公民话语的时代，联合国的传播工作，包括危机期间的传播工作，努力成为推动联合国工作、原则和宗旨的基于事实的可靠信息来源。
- 28.5 2022 年，传播部计划的应交付产出和活动反映会员国正面临的与 2019 冠状病毒病(COVID-19)大流行有关的已知和预计挑战。计划的应交付产出和活动包括面对面会议和传播活动以及有关的多媒体内容。次级方案 1 “战略传播事务”列举了计划的应交付产出和活动的具体例子。
- 28.6 在与其他实体在全球、区域、国家和地方各级合作方面，传播部与民间社会、会员国、非政府组织、学术界、媒体、私营部门等一系列伙伴开展合作。该部已制定了战略性和精简的伙伴关系方式，以便更有能力用各种方式有针对性地向包括世界各地青年在内的更广泛社区传播信息。
- 28.7 在机构间协调和联络方面，传播部作为联合国传播组及其各主题工作队的秘书处，努力通过国家和区域两级联合国传播组等途径加强整个联合国系统的传播协调，包括危机传播的协调，以

便统一进行涉及具体问题的信息传播，以获得更大的影响。根据联合国发展系统改革的实施，联合国新闻中心与驻地协调员办公室的整合也加强了协调。该部的外地工作人员担任传播干事和驻地协调员顾问，在他们的直接监督下工作。作为整合进程的一部分，新闻中心处与发展协调办公室合作，向未设新闻中心的国家的驻地协调员提供战略传播支助，以确保传播部的全球传播覆盖面。

28.8 在外部因素方面，2022 年总体计划以下列规划假设为基础：

- (a) 所有利益攸关方和伙伴都履行服务协定和伙伴关系规定的责任和义务；
- (b) 目标受众从各种方案、产品和服务获益的机会并不因通信技术、安全或基础设施条件而受到限制。

28.9 在 COVID-19 大流行方面，拟议方案计划以下列假设为基础：2022 年可以交付拟议应交付产出和开展活动。不过，如果大流行继续影响计划的应交付产出和活动，将在 2022 年期间在总体目标、战略和任务范围内进行调整。任何此类调整将作为方案执行情况信息的一部分进行报告。

28.10 传播部酌情将性别平等视角纳入其业务活动、应交付产出和成果。传播部的战略传播指导将性别平等作为关键优先事项，并将性别平等视角作为例行公事纳入该部工作的主流。传播部在其所有产品、宣传运动以及各项活动中促进男女的均衡存在，以及对男女的多层面展现和描绘。为了挑战性别陈规定型观念和对妇女的歧视，该部提供了各种不同的视角，包括将妇女的代表性和参与作为一个关键的传播重点领域，协助确保所有媒体产品、宣传活动和外联努力都具有性别包容性，并促进性别平等和增强妇女权能。

28.11 根据联合国的残疾包容战略，传播部确定了协调中心，以帮助制定共同和协调的办法，执行大会的相关任务并为残疾人提供无障碍联合国服务和活动。各协调中心为该战略提供传播支助，包括为联合国网站制定无障碍标准，开发专用网站，并通过联合国内联网 iSeek 提供内部传播支助。

2020 年方案执行情况

COVID-19 对方案交付工作的影响

28.12 2020 年期间，COVID-19 大流行对传播部计划应交付产出和活动产生了影响。影响包括面对面会议和传播活动被取消。如次级方案 2 和 3 的方案执行情况所示，计划的应交付产出和活动被取消，也对 2020 年预期成果产生了影响。

28.13 不过，与此同时，2020 年在次级方案总体目标范围内修改了一些计划的应交付产出和活动，以提供关于 COVID-19 大流行相关问题的信息。传播部迅速转向实施联合国新的全球传播战略，重点放在全球和国家两级的 COVID-19 传播工作。所有传播都针对这一大流行病进行了调整，由传播部制定联合国 COVID-19 传播应对举措，其中包括打击错误信息的联合国认证信息运动，并与世界卫生组织(世卫组织)一道在联合国系统的危机传播工作中发挥主导作用。关于联合国议程上其他关键问题的传播工作，如可持续发展目标和气候变化，都进行了重新安排，重点放在 COVID-19 层面。各次级方案列举了修改的活动具体例子。如次级方案 1 的方案执行情况所示，修改的应交付产出和活动促进取得了 2020 年的各项预期成果。

- 20.14 利用数字技术，传播部做到了立即过渡到远程工作，并通过其各种多媒体平台，以联合国六种正式语文和印地语、斯瓦希里语和葡萄牙语为不同受众制作与 COVID-19 有关的内容。传播部继续通过现有和新的发布伙伴，并通过联合国新闻中心和驻地协调员办公室网络，设计、制作、协调和宣传与 COVID-19 应对和恢复计划有关的联合国内容和会员国倡议，扩大其在全球一级的影响。在此期间，传播部继续报道所有公开的政府间会议，并支持新闻发布会。
- 28.15 传播部还调整了其外联和教育活动的方向，包括针对青年和民间社会的活动，使其适应虚拟参与。
- 28.16 因应持续改进和满足会员国不断变化的需求的重要性，传播部将把因 COVID-19 大流行而调整和变通其方案的有关经验教训和最佳做法纳入主流。所得经验教训的具体例子包括各次级方案所述的虚拟开展所有外联活动的机会和制约因素。通过虚拟平台，全球外联已扩展到那些能够亲自出席的参与者之外。虚拟平台将继续提供一种方式，在 2021 年及以后开展外联活动。此外，联合国新闻中心图书馆网络通过更加注重数字外联，而不是传统的亲自登门，吸引了更多的受众。

立法授权

- 28.17 以下清单列示本方案所有授权。

大会决议

13(I)	秘书处工作安排	64/13	纳尔逊·曼德拉国际日
168(II)	联合国日	74/128	第四次妇女问题世界会议的后续行动以及《北京宣言》和《行动纲要》及大会第二十三届特别会议成果的充分执行
423(V)	人权日		
32/40 B	巴勒斯坦问题	75/23	秘书处全球传播部巴勒斯坦问题特别新闻方案
35/201	纪念莱赫姆·法拉记者研究金年度方案	75/25	贯彻落实《和平文化宣言》和《和平文化行动纲领》
36/67	国际和平和国际平日	75/80	联合国裁军宣传方案
54/134	消除对妇女的暴力行为国际日	75/101 A	有关信息的问题：信息为全人类服务
57/7	对 1990 年代联合国非洲发展新议程的最后审查和评价以及对非洲发展新伙伴关系的支持	75/101 B	有关信息的问题：联合国全球传播政策和活动
57/129	联合国维持和平人员国际日	75/121	传播非殖民化信息
60/7	纪念大屠杀	75/237	关于采取具体行动消除种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为以及全面执行和后续落实《德班宣言和行动纲领》的全球呼吁
60/225	对 1994 年卢旺达境内种族灭绝幸存者，特别是孤儿、寡妇和性暴力行为受害人的援助		
62/122	奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑和对受害者的纪念		

应交付产出

28.18 表 28.1 按类别和次类别列示 2020-2022 年期间所有共有应交付产出。

表 28.1

按类别和次类别列示的 2020-2022 年期间共有应交付产出

类别和次类别	2020 年 计划数	2020 年 实际数	2021 年 计划数	2022 年 计划数
A. 协助政府间进程和专家机构				
实质性会议服务(三小时会议次数)	3	3	3	3
1. 行政和预算问题咨询委员会会议	1	1	1	1
2. 方案和协调委员会会议	1	1	1	1
3. 第五委员会会议	1	1	1	1

评价活动

28.19 由于流动性限制以及为支持传播部的 COVID-19 传播工作而重新安排资源的优先次序，原计划于 2020 年对支持气候变化行动的传播活动进行的评价不得不推迟。

28.20 计划在 2022 年对全球传播部落实施使用多种语文的情况进行自我评价。

工作方案

次级方案 1

战略传播事务

28.21 本次级方案促进实现的目标是，动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.22 为促进实现这一目标，本次级方案将开展战略性传播活动，目的是让受众参与联合国的优先事项，包括发展、和平与安全以及人权。开展这些宣传运动将遵循联合国全球传播战略，并通过各种传播工具加以促进，包括针对受众的信息传送、以问题为重点的内容和励志故事等办法，提请人们注意解决办法和取得的成功，并为进一步行动创造势头。本组织工作的影响和进展将通过联合国传播组得到展示和弘扬，该小组将协调整个联合国系统的传播活动。

28.23 本次级方案还将通过其新闻中心努力促进联合国的战略传播优先事项，方法是指定主要中心指导和协助各自区域的其他中心和驻地协调员办公室。通过分享专门知识和资源以及开发多媒体内容以支持有针对性和本地化的信息和传播运动，这些中心将根据联合国发展系统的改革，加强在国家一级的影响以及对驻地协调员办公室和联合国国家工作队的支持。

- 28.24 为提供有关 COVID-19 相关问题的信息,本次级方案计划开发和推广有关内容,处理错误信息,建立对健康信息和疫苗接种的信心,并促进正在进行的恢复进程,以建设一个更加平等、包容、可持续、安全和健康的地球。
- 28.25 预计上述工作将促进取得下列成果:
- (a) 增加全球目标受众的知识和参与,并采取进一步行动支持联合国的优先事项;
 - (b) 确保以受众使用的语言和平台开展的传播活动覆盖全球,从而确保产生更大的影响。
- 28.26 计划在与 COVID-19 相关问题上开展的信息活动预计将有助于推动关于可持续恢复的传播,包括推动气候变化行动。

2020 年方案执行情况

- 28.27 2020 年方案执行情况包括 2020 年出现的下列成果以及在下文成果 1 和成果 2 下说明的方案执行情况。

通过传播应对举措,特别是联合国认证信息运动,减少有关 COVID-19 大流行的错误信息

- 28.28 2020 年,除了 COVID-19 大流行外,世界还面临着与该病毒有关的错误信息的“信息疫情”。作为回应,本次级方案通过联合国 COVID-19 传播应对举措与世界各地的受众接触,该举措的主题是“共同促进科学、解决办法和团结”,目的是通过为引导言论和动员行动而设立的联合国认证信息运动,追踪地方和区域错误信息趋势,并用基于科学的事实信息反驳不实之词。
- 28.29 本次级方案分享全球联合国认证信息内容,这些内容由新闻中心扩充并翻译成多种语文。这些中心还创建了针对具体区域和国家的多语种原创信息、动图和视频,由当地有影响力人士现身其中,并与当地伙伴合作,最大限度地扩大受众覆盖面。这些中心用多种语言制作了关于错误信息、正确使用口罩和其他与 COVID-19 相关的健康建议的公益插播。当地的联合国传播组和联合国国家工作队进一步扩大了其社交媒体平台上的联合国认证信息内容。信息也出现在地铁站等公共场所和足球比赛等活动期间。在六个月的时间里,为这场运动做出贡献的志愿者人数增加到 11 万多人。

在实现目标方面的进展以及业绩计量

- 28.30 上述工作促进了目标,证明是,联合国认证信息运动通过手机上的应用程序或短信直接触及 2 500 万人,运动视频产生了 6.6 亿的点击量(见表 28.2)。联合国认证信息运动是本次级方案实现联合国全球传播战略目标的旗舰范例,该战略的目标是引导言论、激励人们关心和动员行动。运动还展示了传播部新闻中心在战略执行中发挥的重要作用。

表 28.2
业绩计量

2018 年(实际业绩)	2019 年(实际业绩)	2020 年(实际业绩)
—	—	联合国认证信息运动通过手机上的应用程序或短信直接触及 2 500 万人, 运动视频产生了 6.6 亿的点击量

COVID-19 对交付次级方案工作的影响

- 28.31 由于 COVID-19 在 2020 年造成的影响, 本次级方案取消了几项面对面的外联活动, 并在可行的情况下将其转移到网上。完全虚拟活动的一些例子包括大会第七十五届会议期间的可持续发展目标媒体区、巴勒斯坦记者年度培训方案以及向和平行动工作人员宣传性剥削和性虐待问题的培训方案。由于这场大流行病, 联合国新闻中心只能组织 33 次模拟联合国会议, 而 2019 年为 123 次。
- 28.32 不过, 与此同时, 本次级方案在总体目标范围内开展了新的活动, 支助会员国应对与 COVID-19 大流行相关的问题。自疫情开始以来, 传播部通过其与世卫组织共同担任主席的联合国传播组危机小组协调联合国系统的传播应对工作。传播部分享了全系统关于 COVID-19 传播应对的每日电子邮件、定期更新的关键信息文件和前瞻性规划日历。这有助于联合国系统协调其关于这一大流行病的信息, 并协调传播活动, 以产生最大影响。还通过联合国新闻中心和驻地协调员办公室网络与外地分享了最新情况和情况简报。虽然国家一级的传播是通过联合国传播组协调的, 但联合国新闻中心发挥了不可或缺的作用, 在这一年里主持了 400 多次联合国传播组会议, 制定了 COVID-19 危机传播战略, 并提供每日媒体监测和情况报告。在应对这一大流行病方面, 各中心与驻地协调员办公室、世卫组织和联合国国家工作队等其他机构密切合作, 组织一系列活动, 并制作产品, 通过包括社交媒体和传统媒体在内的各种传播平台吸引公众参与, 从而产生协调一致的本地化信息, 为联合国满足国家需求的努力奠定基础。此外, 传播部推出了一个网站, 汇集了整个联合国系统关于 COVID-19 的所有信息。传播部与世卫组织一起担任传播牵头机构, 在负责人一级向联合国危机管理小组提供咨询。传播部负责传播规划和支持推出秘书长应对这一大流行病的政策简报, 包括将其分发给合作伙伴和主要受众。此外, 该部还发起了一场宣传运动, 宣传秘书长的呼吁, 即在世界各个角落实现全球停火, 以集中精力击败 COVID-19。如上文 2020 年新出现成果部分所示, 这些新的应交付产出促进取得了 2020 年的各项成果。

2022 年计划成果

- 28.33 2022 年计划成果包括成果 1 和 2, 这两个成果是对以往拟议方案计划所提出成果的更新, 因此显示 2020 年方案执行情况和 2022 年拟议方案计划。成果 3 是一项新计划成果。

成果 1：从知情了解到更多地参与联合国宣传运动¹

2020 年方案执行情况

28.34 本次级方案继续制作和传播关于可持续发展目标的新闻资料，以通过其各种数字平台吸引受众。多媒体内容的增加以及与大小影响力人士的合作帮助 GlobalGoalsUN 社交媒体账户(推特和脸书)的追随者数量增加了 26%，从 2019 年的 64.7 万人增加到 2020 年的 81.5 万人。本次级方案还更新了可持续发展目标网站(www.un.org/sustainabledevelopment)，增加了更多视觉内容，并及时提供关于 COVID-19 与千年发展目标之间联系的材料。

28.35 上述工作促进了可持续发展目标网站的访问者达到 2 500 万，超出了 2020 年拟议方案预算所示 1 760 万的计划目标。

2022 年拟议方案计划

28.36 本次级方案将根据任务授权，继续开展与计划成果相关的工作。为促进在实现目标方面进一步取得进展，本次级方案将继续重新设计可持续发展目标网站，使其更便于用户使用，并将把该网站移至基于 Drupal 的平台，以便更好地整合 un.org 域名内各网站。下述业绩计量说明预期进展(见表 28.3)。

表 28.3
业绩计量^a

2018 年(实际业绩)	2019 年(实际业绩)	2020 年(实际业绩)	2021 年(计划业绩) ^b	2022 年(计划业绩)
1 550 万可持续发展目标网站访问者	1 680 万可持续发展目标网站访问者	2 500 万可持续发展目标网站访问者	1 850 万可持续发展目标网站访问者	3 000 万可持续发展目标网站访问者

^a 与参加可持续发展目标媒体契约有关的业绩计量在图 28.一中报告。

^b 为维持对初始方案计划的问责，从 2021 年方案预算承接了 2021 年目标，该目标是在发生 COVID-19 大流行之前当时的最佳估计。将在 2023 年拟议方案预算中报告 2021 年方案执行情况。

成果 2：动员媒体促进落实可持续发展目标²

2020 年方案执行情况

28.37 本次级方案通过总部和世界各地联合国新闻中心的积极拓展，不断扩大可持续发展目标媒体契约。宣布契约已达到 100 个成员的新闻稿有助于激励新成员加入，次级方案提供的关于可持续发展目标的月度内容包继续引发报道。为契约成员组织的独家简报会，例如主管全球传播事务副秘书长以及一名身为可持续发展目标倡导者的电影制片人举办的简报会，帮助推动了对这一年主要活动的报道。为大会所作的提前规划、多媒体内容的制作和对合作伙伴开展的协调外联取得了很好的成果。传播部与媒体组织合作，在大会期间举办了可持续发展目标媒体区，媒体区所及的人数超过以往任何时候，视频观看次数达到 16.5 万次，潜在广播受众多达 3 亿户。

¹ 如 2020 年拟议方案预算(A/74/6 (Sect. 28))所示。

² 如 2021 年方案预算(A/75/6/Add.1)所示。

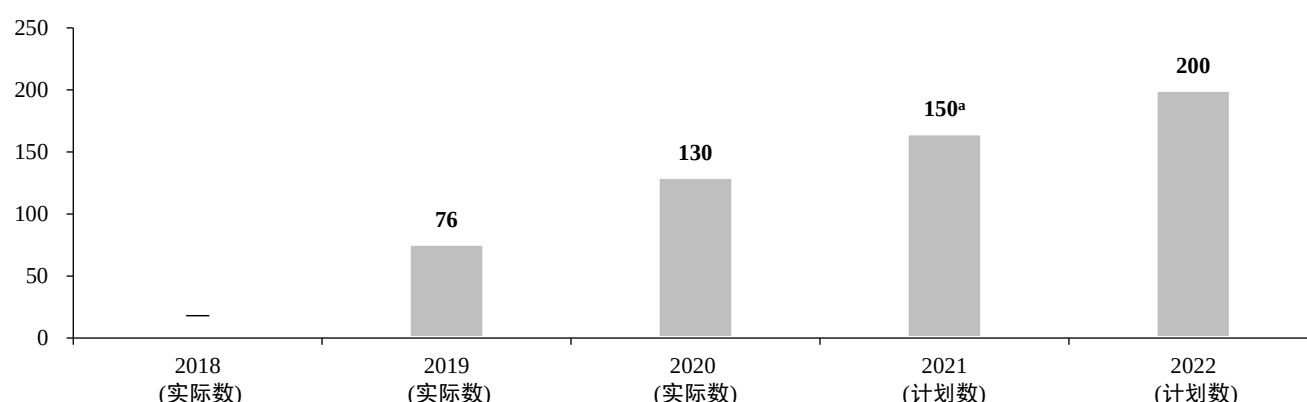
- 28.38 上述工作促进了可持续发展目标媒体契约的成员数量增加到 130 个，超出了 2021 年方案预算所示 110 个成员的计划目标。2020 年加入契约的新媒体机构承诺推动实现可持续发展目标的行动，这些机构包括半岛电视台英语频道(美利坚合众国)、标准集团(肯尼亚)、新非洲广播电台(喀麦隆)、尼日利亚观察家报、摩洛哥世界新闻、Youn7 (埃及)、Scoop (新西兰)、大阪电视台(日本)、上海传媒集团(中国)、安莎通讯社(意大利)和 Sistema Sagres (巴西)。

2022 年拟议方案计划

- 28.39 本次级方案将根据任务授权，继续开展与计划成果相关的工作。为促进在实现目标方面进一步取得进展，本次级方案将加强其外联和协调能力，并继续让联合国新闻中心参与动员致力于实现可持续发展目标的地方、国家和区域媒体机构。下述业绩计量说明预期进展(见图 28.一)。

图 28.一

业绩计量：可持续发展目标媒体契约成员总数(累计)



^a 为维持对初始方案计划的问责，从 2021 年方案预算承接了 2021 年目标，该目标是在发生 COVID-19 大流行之前当时的最佳估计数。将在 2023 年拟议方案预算中报告 2021 年方案执行情况。

成果 3：气候变化行动得到加强

2022 年拟议方案计划

- 28.40 联合国关于气候行动的传播活动旨在推动以科学为依据的叙述，突出强调解决方案，倡导更强大的国家气候计划，并动员个人采取行动。为实现这些目标，本次级方案于 2020 年 9 月推出了一个经重新设计的六种正式语文气候网站(www.un.org/climatechange)，作为一个信息中心，为受众提供易于理解、图文并茂的数字内容。仅在大会第七十五届会议高级别周期间，该网站的页面浏览量就超过 55 000 次，2020 年全年的总浏览量为 125 万次(包括以前版本的网站)。在社交媒体上，38.8 万条帖子使用了“气候行动”话题标签(#ClimateAction)，在 2020 年期间产生了近 3 500 万次参与(点赞、分享和评论)。预计在 2021 年 11 月举行第二十六届联合国气候变化框架公约缔约方大会之前及举行大会之后，这些数字将会增长。通过 ActNow 运动动员个人的工作在 2020 年 9 月推出了一款移动应用程序，在第一个月内就获得了 1.5 万名用户和 12 万次行动记录，使运动的人气得到提升。在应用程序中，用户被邀请选择一套可持续的习惯进行跟踪，以衡量它们在降低二氧化碳排放和节约水电方面的影响。这项运动鼓励的可持续习惯包括 10 个简单的行动，比如步行或骑自行车而不是开车，离开房间时关灯，缩短洗澡时间，使用可重复使用的水瓶和购买当地农产品，用户可以跟踪和记录这些行动，以强化他们

对更可持续的生活方式的承诺。11 月，这项运动达到了里程碑，即在网站或 ActNow 应用程序中记录 100 万个单独的气候行动。此外，去年 11 月推出了儿童版的 ActNow，即气候行动超级英雄，以扩大该运动的所及范围，纳入 12 岁以下的儿童及其父母。传播部宣传联合国环境规划署和世界气象组织的重要报告，其中强调采取紧急行动的科学依据，此举也受到广泛关注。传播部为 12 月 12 日在虚拟平台上举行的气候雄心峰会制作了网络和社交媒体内容，包括引语卡片、公告卡片和动图。

经验教训和计划变动

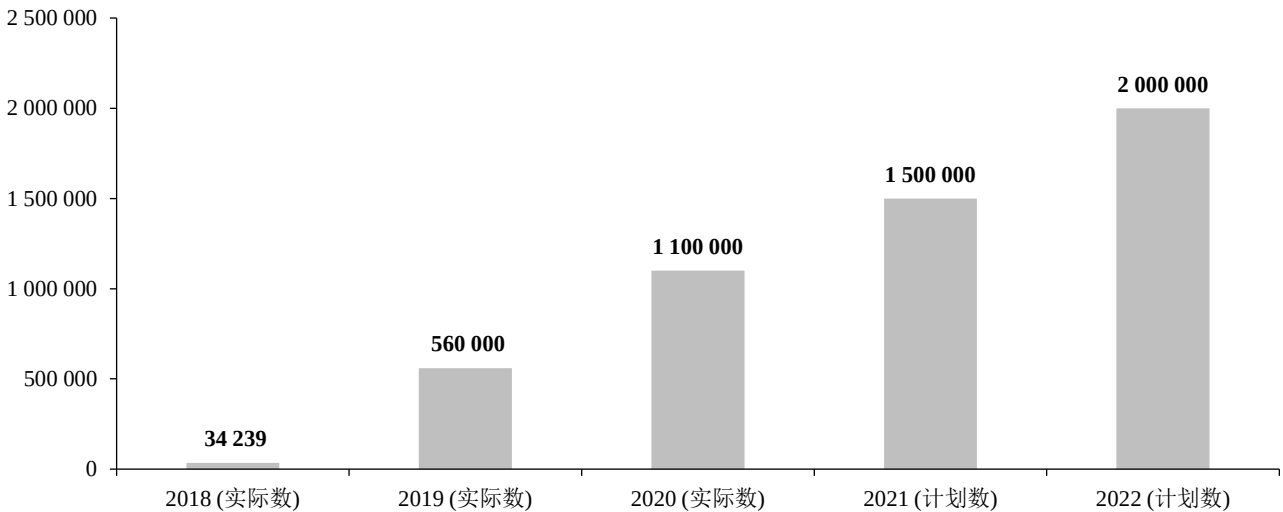
28.41 本次级方案的经验教训是，使用多媒体和简单、以问题为重点的内容可以提高社交媒体的参与度，并吸引观众访问气候网站。通过外联和制作内容，联合国新闻中心还可以帮助推动流量，特别是网站各种语文版本的流量，并创建其他语文的内容。对于 ActNow 运动来说，一位环境署亲善大使等有影响力人士的参与在促进公众参与这一运动方面起到了很大的作用。本次级方案将吸取经验教训，制作更多的信息图、动图和短视频，以及访谈、短篇报道和测验，以便以多种语文在不同平台上向受众宣传和吸引他们的参与。本次级方案还在加强与联合国新闻中心在国家和区域气候运动方面的协作，以期进一步动员全球利益攸关方采取气候行动。计划在未来一年开展更多针对有影响力人士的外联活动，ActNow 运动将参与第二十六届联合国气候变化框架公约缔约方大会气候行动高级别倡导者的公民行动运动“算我们一个”。

在实现目标方面的预期进展以及业绩计量

28.42 预计这项工作将促进目标，证明是在网站或 ActNow 应用程序中记录的气候行动数量呈上升趋势(见图 28.二)。对于气候网站来说，假设增长率接近 5%，预计 2021 年和 2022 年的页面浏览量将分别达到 131 万和 137 万。ActNow 运动下记录的气候行动数量预计到 2021 年底将达到近 150 万次，到 2022 年底将达到 200 万次。

图 28.二

业绩计量：在网站或 ActNow 应用程序中记录的气候行动总数(累计)



应交付产出

28.43 表 28.4 按类别和次类别列示 2020-2022 年期间促进和预计将促进实现上述目标的所有应交付产出。

表 28.4

次级方案 1：按类别和次类别列示的 2020-2022 年期间应交付产出

类别和次类别	2020 年 计划数	2020 年 实际数	2021 年 计划数	2022 年 计划数
A. 协助政府间进程和专家机构				
议事机构文件(文件数目)	1	1	1	1
1. 提交大会的关于传播非殖民化信息的报告	1	1	1	1
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	26	26	26	26
2. 巴勒斯坦广播员和记者培训方案	24	24	24	24
3. 中东和平问题国际媒体研讨会	2	2	2	2
D. 信息传播方面的应交付产出				
外联方案、特别活动和新闻资料：通过传播部外地办事处开展的宣传活动和战略外联活动及方案，接触当地受众，为此举办讲座、展览以及以约 120 种语文组织 100 多个关于联合国优先问题的模拟联合国会议或有特定目标受众(如民间社会、青年、学术界、政府、私营部门)的联合国特别纪念活动。 对外关系和媒体关系：新闻发布会，以及关于联合国优先事项、活动、事件、出版物、报告和谈判结果或其他联合国活动的简报和专题小组讨论；媒体外联(包括媒体采访)和(或)发表观点文章；与教育机构、媒体、民间社会、私营部门、创意社区和其他伙伴建立战略伙伴关系；以及制作广播和电视节目。 数字平台和多媒体内容：旗舰账户和其他社交媒体账户、宣传运动以及联合国新闻中心管理的多语文网站。				

次级方案 2

新闻服务

目标

28.44 本次级方案促进实现的目标是，动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.45 为促进实现这一目标，本次级方案将制作并向媒体和其他消费者提供及时、准确和平衡的新闻，并在可行的情况下提供定制的新闻和新闻资料(文字、音像和照片)和服务，包括通过使用最新的网络和移动传播平台，从规划阶段就全面强调使用多种语文。

28.46 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 增加本次级方案产品和服务的用户数量；
- (b) 增加公众对联合国的认识与与联合国的接触，途径是提供更加方便用户且多样的内容，并扩大受众从传统媒体到社交媒体的选择范围。

2020 年方案执行情况

- 28.47 2020 年方案执行情况包括 2020 年出现的下列成果以及在下文成果 1 和成果 2 下说明的方案执行情况。

获取有关联合国 COVID-19 应对工作的鼓舞人心的权威新闻来源

- 28.48 在全球 COVID-19 大流行暴发之初，本次级方案通过使用多种语文的联合国新闻网站提供关键的业务连续性，该网站是一个面向公众的全球网站，提供有关联合国为挽救生命、保护社会和更好恢复所作努力的权威信息，包括有关抗击 COVID-19 斗争前线经验和举措的注重解决办法且引人入胜的报道。联合国新闻无缝过渡到远程报道联合国的全球工作，确保面向公众的网站不受干扰，并以九种语文就一系列联合国优先事项和联合国主要机构的工作提供令人信服的报道及音频和视频内容。此外，这些小组过渡到应用新启动的联合国全球传播战略的原则，以推动其数字式故事讲述。由于重视基于解决办法的新闻报道和以受众为中心的内容创作，本报告所述期间追随者和参与度有所增加。
- 28.49 本次级方案对大流行病也作出了迅速反应。到 2020 年 2 月初，联合国新闻已为全球受众创建了一个 COVID-19 聚合页面，作为每日获取最新新闻的首选网站，内容以 9 种语文提供。此外，在联合国新闻阅读器应用程序中增加了一个与联合国 COVID-19 门户网站的显著链接。
- 28.50 本次级方案撰写了关于联合国在各国国内所开展工作的文章，展示了世界各地医护人员与病毒作斗争的感人故事和突出区域努力的个人证词，例如非洲艺术家抵制关于危机的错误信息造成的日益严重的“信息疫情”，并利用包括社区电台在内的传统信息共享手段。本次级方案吸引了受众对 COVID-19 和气候变化这两个热门主题的兴趣。

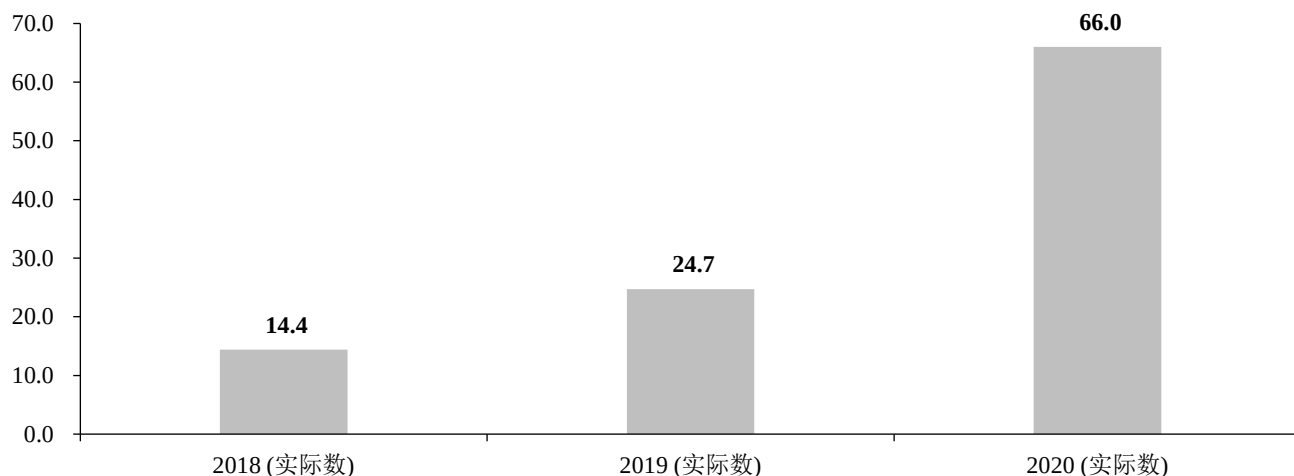
在实现目标方面的进展以及业绩计量

- 28.51 上述工作促进了目标，证明是 2020 年联合国多语种新闻网站的页面浏览量超过 6 600 万次(见图 28.三)。访问者人数从 2019 年的 1 060 万增长到 2020 年的 3 700 万，增长了 3 倍。此外，中国社交媒体平台微博上的联合国中文新闻账户在 2020 年前五个月积累了超过 1.26 亿追随者，比 2019 年增长了近 3 倍。联合国阿拉伯文新闻是该区域值得信赖的信息来源，2020 年前 5 个月的页面浏览量增加了 600%以上。3 月的增长是史无前例的；页面浏览量增长了 1 000%，用户数量增长了 1 772%。联合国西班牙文新闻的数字涨幅创历史新高，从 2 月到 6 月，页面浏览量增长了 500%以上。截至 10 月，西班牙文网站的页面浏览量已达 2 300 万次，相当于 2019 年所有语文的总浏览量。

图 28.三

业绩计量：联合国多语种新闻网站的页面浏览总量(累计)

(百万)



COVID-19 对交付次级方案工作的影响

- 28.52 为应对这一大流行病，本次级方案开展了新活动，以便在总体目标范围内支助会员国应对与 COVID-19 相关的问题。本次级方案在短短四天内开发并推出了一个新的门户网站，专门向普通公众、会员国和联合国工作人员提供有关 COVID-19 大流行的信息、最新情况和咨询意见。该网站有联合国所有六种正式语文的版本。自推出以来，该门户网站平均每月拥有 485 000 多名用户，每月平均页面浏览量超过 75 万。
- 28.53 本次级方案与包括联合国新闻中心、驻地协调员办公室、各机构、基金和方案在内的全球联合国大家庭迅速合作，从外地获取素材，以制作不同区域和语文的与 COVID-19 有关的动态多媒体报道。此外，本次级方案远程工作，报道所有政府间议事情况，与大会和会议管理部密切合作，并与会员国密切合作，接收它们的发言。本次级方案确保及时、准确地发布英文和法文新闻稿，总结议事情况。
- 28.54 联合国网播服务改进并扩大了对联合国会议和活动的直播和点播流播报道，使其覆盖其他数字平台，包括脸书和推特，触及广泛和多样化的全球受众。由于 COVID-19 造成的限制，会员国、媒体和全球受众越来越依赖联合国网络电视来跟踪直播和点播的虚拟会议和活动。在联合国网络电视网站上向全球受众提供了一个包含 300 多个视频的特别 COVID-19 播放列表，其中包括世卫组织举办的所有 COVID-19 新闻简报会。

2022 年计划成果

- 28.55 2022 年计划成果包括成果 1 和 2，这两个成果是对以往拟议方案计划所提出成果的更新，因此显示 2020 年方案执行情况和 2022 年拟议方案计划。成果 3 是一项新计划成果。

成果 1：通过数字活力吸引青年参与³

2020 年方案执行情况

- 28.56 本次级方案改进了沟通工具，通过制作吸引年轻受众的主题子网站和为吸引青年而量身定做和设计的面向解决办法的材料，加强和深化与年轻受众的接触。本次级方案继续开发基于 Drupal 的新平台，即作为 un.org 构建基础的“UN2”，确保在新平台内创建所有新的运动网站和子网站，使优先传播举措能够受益于实施新平台带来的功能和设计改进。
- 28.57 本次级方案还与联合国社交媒体官方账户的产出建立了更密切的协同效应，以期优化社交媒体和网站之间的交叉推广机会。此外，本次级方案还启动了一个项目，重新设计旧平台上遗留的常年内容，以适应更直观、更便于移动的新平台。所有这些发展都旨在推动在年轻受众中的触及面并与其加深接触。
- 28.58 上述工作促进了联合国网站的总访问时长达到 5 194 211 小时，超出了 2020 年拟议方案预算所示总访问时长 3 237 455 小时的计划目标。

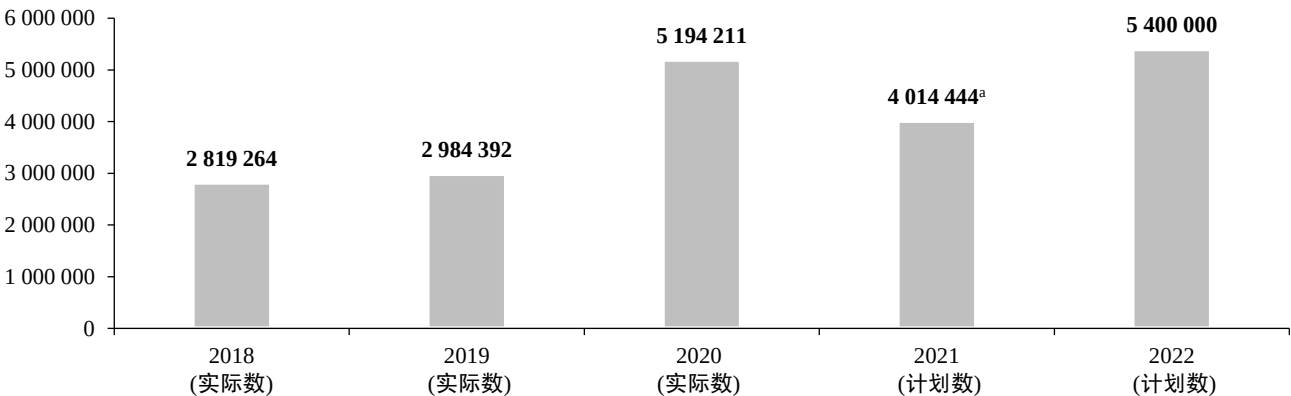
2022 年拟议方案计划

- 28.59 本次级方案将根据任务授权，继续开展与计划成果相关的工作。为促进在实现目标方面进一步取得进展，本次级方案将继续将原有内容迁移到新平台，并确保在 UN2 平台上创建所有新内容。此外，本次级方案将想方设法进一步扩大新平台的规模和范围，目的是加强与年轻目标受众群体的更深接触。下述业绩计量说明预期进展(见图 28.四)。

图 28.四

业绩计量：访问联合国网站的总时长

(小时数)



^a 为维持对初始方案计划的问责，从 2021 年方案预算承接了 2021 年目标，该目标是在发生 COVID-19 大流行之前当时的最佳估计数。将在 2023 年拟议方案预算中报告 2021 年方案执行情况。

³ 如 2020 年拟议方案预算(A/74/6 (Sect. 28))所示。

成果 2：全球综合多媒体平台解决方案的多媒体内容⁴

2020 年方案执行情况

28.60 本次级方案继续努力创建一个统一平台，使访问者能够从一个网站获取视听材料(音频、视频和图片)。2020 年，该团队专注于将每个资产的各种后端平台连接到面向公众的共享网站所需的技术工作。本次级方案还确保商定了一个共同元数据模式，该模式将在这些平台上应用，从而允许搜索不同类型媒体。此外，本次级方案还着手设计网播的着陆页，以及将在整个联合国多媒体产品生态系统中使用的一些共同网页。

28.61 上述工作促进了 2020 年达到 5 700 万分钟的点播视频收看量，但没有达到 2021 年方案预算所示 5 900 万分钟的计划目标。这一目标没有达到，因为由于 COVID-19 大流行，2020 年在总部举行的会议和活动减少。此外，制作的视频内容减少，这也是收看时间较短的原因之一。

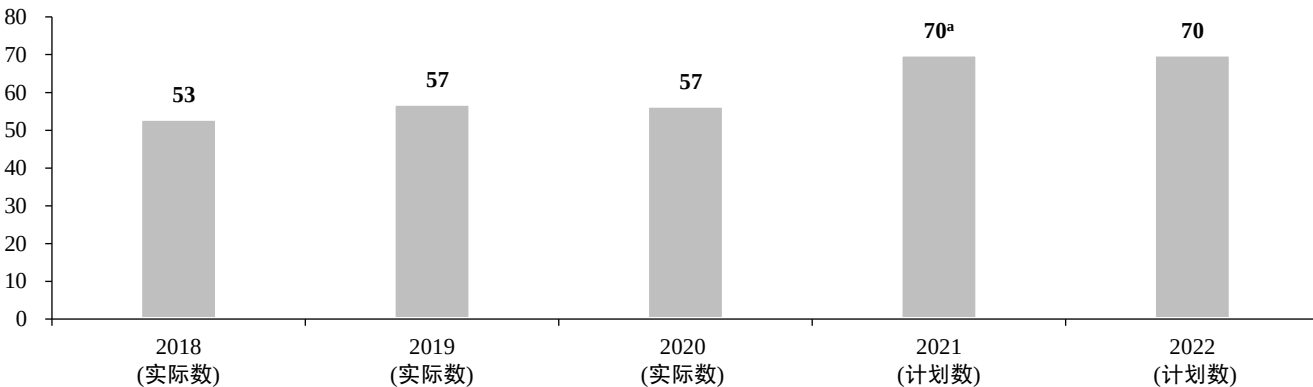
2022 年拟议方案计划

28.62 本次级方案将根据任务授权，继续开展与计划成果相关的工作。为促进在实现目标方面进一步取得进展，本次级方案将推出音频、视频和图片资产的统一平台。2022 年，方案将在指标和数据的基础上，专注于提高平台的性能，以确保世界各地的受众和客户来到网站，找到他们需要的内容，并被吸引更久停留和查阅材料。下述业绩计量说明预期进展(见图 28.五)。

图 28.五

业绩计量：每年观看点播视频时间

(百万分钟)



^a 为维持对初始方案计划的问责，从 2021 年方案预算承接了 2021 年目标，该目标是在发生 COVID-19 大流行之前当时的最佳估计数。将在 2023 年拟议方案预算中报告 2021 年方案执行情况。

⁴ 如 2021 年方案预算(A/75/6/Add.1)所示。

成果 3：更为注重气候变化

2022 年拟议方案计划

28.63 气候行动是本组织的一个优先事项，突出强调联合国作出的努力和各国为减缓气候变化影响而采取的行动至关重要。本次级方案继续与联合国各部门密切合作，开展一系列以保护环境和可持续发展问题为重点的活动，包括报道重大活动和会议、报道特别活动和制作关于气候变化的视频内容。2020 年，次级方案 1 推出了一个经过改进的气候行动网站(www.un.org/en/climatechange)，有所有六种正式语文版本，新增了关于更好恢复、气候变化科学、行动和解决方案以及公众如何支持联合国关于气候行动的呼吁的章节。

经验教训和计划变动

28.64 本次级方案的经验教训是，可以利用关于气候变化的突发事件和新闻的报道来诠释深层问题。此外，本次级方案可以利用这种报道来展示联合国在世界各地积极应对气候变化的方式。本次级方案将吸取经验教训，在联合国各机构的帮助下，就这一主题创建有针对性的多媒体和多语种内容，并与合作伙伴和社交媒体影响力人士合作，进一步分享权威和可信的信息。方案将在包括联合国新闻和其他主要网站在内的几个数字和媒体平台上宣传鼓舞人心的故事，说明联合国在推动气候行动、处理生物多样性和海洋行动方面的关键作用。这一做法将得到搜索引擎优化的支持，本次级方案并将审查实时指标，以衡量其气候变化多媒体内容的影响。方案将对信息技术格局和受众模式的变化做出反应，并与社交媒体影响力人士合作，向目标受众传播内容，并建立对问题和必要行动的理解。

在实现目标方面的预期进展以及业绩计量

28.65 预计这项工作将促进目标，证明是气候行动相关新闻用户增加(见表 28.5)。

表 28.5
业绩计量

2018 年(实际业绩)	2019 年(实际业绩)	2020 年(实际业绩)	2021 年(计划业绩)	2022 年(计划业绩)
获取与气候变化相关的突发新闻	获取与气候变化相关的突发新闻	获取与气候变化相关的突发新闻，包括专题报道、说明文章和以宣传为导向的内容，以回应受众兴趣	关于气候变化的专门多媒体内容的浏览量越来越高，并用标签系统收集基准指标，以按主题衡量参与度	气候行动相关新闻用户增加 25%

应交付产出

28.66 表 28.6 按类别和次类别列示 2020-2022 年期间促进和预计将促进实现上述目标的所有应交付产出。

表 28.6
次级方案 2：按类别和次类别列示的 2020-2022 年期间应交付产出

类别和次类别

D. 信息传播方面的应交付产出

对外关系和媒体关系：向 1 000 名媒体成员提供认证和服务，报道联合国会议，报道政府间会议；在线出版和传播秘书长和常务副秘书长的讲话和声明，以及秘书长的记者座谈会记录誊本；图片报道主要政府间机构会议以及秘书长、常务副秘书长和大会主席活动。

数字平台和多媒体内容：以六种正式语文和三种非正式语文(印地语、斯瓦希里语、葡萄牙语)，通过多种平台和渠道，包括在线和社交媒体，并通过与外部媒体组织的伙伴关系，传播音频、视频和文本格式的日常多媒体内容；以六种正式语文创建、更新和维护联合国核心网站(包括联合国主页)、185 次联合国纪念活动、重大全球宣传运动。协助联合国实体确保其网站符合联合国语文平等的要求(约 43 个网站)；电视实况报道，包括现场直播，并发布政府间会议和总部其他有新闻价值的活动的网播节目选看；向代表、媒体等提供视听资料室服务。

次级方案 3
外联和知识服务

目标

28.67 本次级方案促进实现的目标是，动员受众并加强对联合国工作、原则和宗旨的支持。

战略

28.68 为促进实现这一目标，本次级方案将与国际上范围广泛的学术机构、学生、教育工作者、创意界和民间社会一起进行宣传。本次级方案将组织简报方案、特别活动、导游和互动讲习班，并与模拟联合国会议组织者合作。除重点关注可持续发展目标外，本次级方案将组织关于大屠杀和跨大西洋奴隶贩卖的外联和教育方案。本次级方案将为上述优先事项制作出版物、研究指南并举办展览，特别注重于青年。本次级方案将开发宣传材料、徽记和品牌，以支持联合国的优先事项。本次级方案还将发展和维持与娱乐、广告和出版业、重大体育和国际活动、高等教育和研究机构的战略伙伴关系，以青年为重点受众。本次级方案将与合作伙伴共同开发多语文、有效的教育资源和方案、宣传运动、项目和活动，以激励和鼓励为《2030 年可持续发展议程》采取行动。此外，本次级方案将为内部和外部受众促进知识共享并保存联合国信息资源。

28.69 预计上述工作将促进取得下列成果：

- (a) 更好理解联合国的原则和宗旨，动员青年和学生参与地方、区域或国家的政治、非政府和政府间进程；
- (b) 更多动员青年和学生开展活动，推进实现可持续发展目标，并促进培养致力于联合国原则和价值观的新一代领导人；
- (c) 会员国、世界各地的联合国工作人员、研究机构、青年、学校和大众能更多地获得联合国文件和信息，从而提高参与、增进认识和改善决策。

2020 年方案执行情况

28.70 2020 年方案执行情况包括 2020 年出现的下列成果以及在下文成果 1 和成果 2 下说明的方案执行情况。

秘书处和 17 个联合国机构、基金和方案的工作人员可以获得关于 COVID-19 的及时可靠信息

28.71 本次级方案管理秘书处的内部通信平台 iSeek，可将信息传达到总部和外地的所有联合国工作人员。2020 年 3 月初，在 COVID-19 大流行暴发时，本次级方案满足了工作人员的迫切需要，即获得关于 COVID-19 对工作条件、安全和安保以及个人健康和福祉所致影响的及时可靠信息。

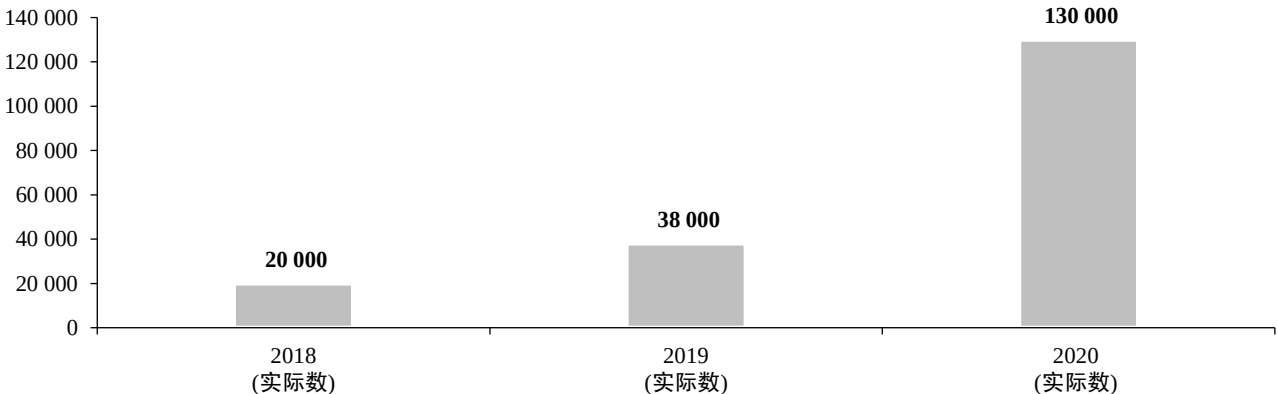
28.72 本次级方案制定了两项举措。首先，从 2020 年 3 月开始，本次级方案启动了一系列网上全体会议，由联合国专家在会上向全球工作人员介绍与安全和安保、医疗和心理保健及服务以及服务条件的人力资源方面有关的问题，并回应工作人员提出的任何问题或关切。这些问题和关切被转发给有关专家部门，400 个问题和答案储存在一个数据库中，该数据库构成了 iSeek 上作为全球秘书处资源创建的 COVID-19 专门网页的中心部分。10 次在线全体会议吸引了大约 5 000 名工作人员。第二，认识到需要将交流范围扩大到秘书处以外的联合国各机构、基金和方案工作人员，本次级方案与信息通信技术厅合作，成功地将 iSeek 的使用范围扩大到 17 个机构、基金和方案的工作人员，相当于 90 000 多名新用户。iSeek 上发布了 500 多篇英文和法文报道，以及大约 2 500 份关于联合国活动、举措和管理优先事项的全球和地方公告。

在实现目标方面的进展以及业绩计量

28.73 上述工作促进了目标，证明是联合国系统中有 13 万用户可以访问 iSeek (见图 28.六)。

图 28.六

业绩计量：联合国系统中有 iSeek 访问权限的用户总数(累计)



COVID-19 对交付次级方案工作的影响

28.74 由于 COVID-19 在 2020 年造成的影响，本次级方案不得不修改其做法，以确保执行授权活动，特别是在宣传和知识共享领域。在宣传方面，截至 2020 年 3 月，本次级方案的所有外联活动都完全转向使用在线交付模式。虽然 2020 年取消或减少了一些已获授权方案，如以面对面方式为发展中国家记者举办的纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案及非政府组织简报会和沟通讲习班，但大多数外联和培训活动都在网上成功举办。例如，组织了一项虚拟纪念活动，以纪念研

究金方案 40 周年，并吸引校友参与。该活动吸引了来自 32 个国家的 38 名校友，代表所有地理区域。参加者代表了来自不同新闻机构的八个研究金方案班级，涉及印刷和在线报纸、广播、电视和视频、社交媒体和多媒体形式。联合国总部工作地点的所有四个访客服务部门迅速调整重点，并提供一系列实况和预先录制的虚拟和在线参观和简报。所有工作地点都开发了针对专门群体(如儿童和教师)或侧重于气候变化、反恐和性别平等具体主题的旅游和其他产品。所有四个工作地点都非常注重讲故事和吸引受众，现在都提供关于各种主题的虚拟和在线参观和简报，包括可持续发展目标、人权、种族主义和仇外心理以及联合国应对 COVID-19 大流行的工作。此外，本次级方案还就各种专题，包括跨大西洋贩卖奴隶行为和大屠杀，举行了小组讨论、网络研讨会和教师讲习班。来自奥地利、哥伦比亚、印度、摩洛哥、巴基斯坦和南非等国的 1 000 多人现场观看了大屠杀和联合国外联方案组织的在线活动，另有 1 200 人观看了录像。传播部的方案“真实的联合国：模拟联合国互动简报系列”已移至网上，扩大了其在人数和地域代表性方面的影响力。

- 28.75 不过，与此同时，本次级方案在总体目标范围内开展了新的活动，应对与 COVID-19 相关的问题。针对疫情期间青年对心理健康和社会心理支助资源的需求日益增加，秘书长青年问题特使办公室与联合国儿童基金会和世卫组织合作，创建了一个以“应对 COVID”为话题标签(#CopingWithCOVID)的网络系列研讨会，吸引了 34 000 名观众。为纪念 2020 年国际和平日，本次级方案组织了一次虚拟学生会议，吸引了 2 700 多名观众。此外，在大会第七十五届会议期间，4 000 多名青年参加了一次虚拟全体会议和一次青年全体会议，青年提交了 550 份调查答复和 800 篇作文参加以“引领新常态”为话题标签(#LeadTheNewNormal)的征文比赛。这些投入为会员国通过的关于纪念联合国成立七十五周年的宣言(大会第 75/1 号决议)提供了信息。
- 28.76 在知识共享方面，引入了在线聊天服务，在 2020 年记录了 17 000 多次与研究有关的虚拟互动。对代表和工作人员的培训是在 2020 年 4 月至 10 月期间以虚拟方式进行的。总共为 333 名参加者举办了 47 场培训。8 月，达格·哈马舍尔德图书馆组织了一次网络研讨会，主题是全球图书馆如何为打击错误信息做出贡献。发言者包括来自孟加拉国、墨西哥和南非的学者和图书管理员，以及国际图书馆协会联合会的一名代表。有 90 名与会者，包括代表、联合国工作人员、托管图书馆管理员和公众。

2022 年计划成果

- 28.77 2022 年计划成果包括成果 1 和 2，这两个成果是对以往拟议方案计划所提出成果的更新，因此显示 2020 年方案执行情况和 2022 年拟议方案计划。成果 3 是一项新计划成果。

成果 1：利用与 2020 年东京奥林匹克运动会和迪拜世博会的伙伴关系，庆祝联合国成立 75 周年⁵

2020 年方案执行情况

- 28.78 由于 COVID-19 疫情，原定 2020 年在东京举行的奥林匹克运动会和在阿拉伯联合酋长国迪拜举行的世博会，分别推迟到 2021 年和 2022 年举行。因此，本次级方案无法在这些活动中利用伙伴关系庆祝 75 周年。为此，本次级方案重新调整了工作重点，并与相关伙伴合作改变做法，在即

⁵ 如 2020 年拟议方案预算(A/74/6 (Sect. 28))所示。

将举行的奥运会和世博会上不再有联合国实体馆，而是以虚拟方式参加，通过预先录制的会议，宣传可持续发展目标和加速实施世界所有最大挑战可持续解决方案行动十年，并突出联合国的工作。届时联合国成立 75 周年活动已经过去，本次级方案作为联合国在世博会的主要协调者，继续以虚拟形式利用战略和持续伙伴关系，根据下文成果 2，支持各项目标和行动十年。

28.79 上述工作促进了支持可持续发展目标和行动十年的持续伙伴关系数量增加，已经与 100 多个会员国、100 个联合国系统协调中心和 30 多个伙伴建立了伙伴关系，包括来自私营部门、民间社会 and 青年组织的代表和有影响人士。然而，由于奥运会和世博会分别推迟到 2021 年和 2022 年，这些伙伴关系无法在 2020 年拟议方案预算所示目标下充分发挥潜力。

2022 年拟议方案计划

28.80 本次级方案将根据任务授权，继续开展与计划成果相关的工作。为促进在实现目标方面进一步取得进展，本次级方案将推荐潜在演讲者和内容，支持世博会的全球目标周；与联合国实体联络，支持在世博会上纪念国际日；就邀请技术专家和演讲者参与其在世博会的活动日程向会员国提供建议。下述业绩计量说明预期进展(见表 28.7)。

表 28.7
业绩计量

2018 年(实际业绩)	2019 年(实际业绩)	2020 年(实际业绩)	2021 年(计划业绩) ^a	2022 年(计划业绩)
需要通过对伙伴关系管理采取新的战略办法，提高各伙伴的参与度	各伙伴在新的持续伙伴协作战略下开始参与	与 100 多个会员国、100 多个联合国系统协调中心和 30 多个伙伴建立了与可持续发展目标和行动十年有关的持续伙伴关系，其中包括来自私营部门、民间社会和青年组织的代表和有影响人士	增加伙伴关系的持续时间，并在更大的地理范围内、从更多的部门中寻找参与 2030 年实现可持续发展目标行动十年契约的合作伙伴	进一步增加伙伴关系的数量、持续时间和多样性，努力落实行动十年

^a 为维持对初始方案计划的问责，从 2021 年方案预算承接了 2021 年目标，该目标是在发生 COVID-19 大流行之前当时的最佳估计。将在 2023 年拟议方案预算中报告 2021 年方案执行情况。

成果 2：调动战略持久伙伴关系，加快落实可持续发展目标⁶

2020 年方案执行情况

28.81 本次级方案继续加强现有的伙伴关系，强化支持可持续发展目标的关系。这些在教育、戏剧、电影、艺术、体育、广告和出版领域的伙伴关系侧重于超越简单承诺的目标，以取得支持行动十年的具体成果。根据这一目标，本次级方案还推出了一项新举措，“可持续发展目标出版商契约”。契约旨在通过与出版更多与可持续发展目标相关的内容和采用可持续商业做法有关的 10 项承诺，利用和吸引全球出版业支持可持续发展目标。

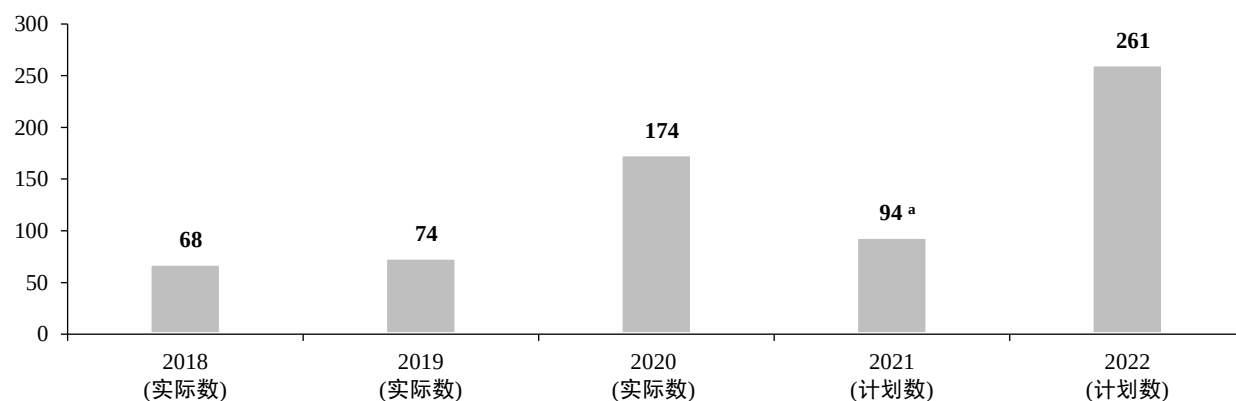
28.82 上述工作促进了 174 个伙伴以传播与实现可持续发展目标有关的内容和宣传活动为侧重点，其中包括作为上述成果 1 的一部分建立的 30 个伙伴关系和在此基础上发展的伙伴关系，超出了 2021 年方案预算所示 84 个伙伴关系的计划目标。

2022 年拟议方案计划

28.83 本次级方案将根据任务授权，继续开展与计划成果相关的工作。为促进在实现目标方面进一步取得进展，本次级方案将扩大作为战略伙伴关系的行业契约的数量，以鼓励关键行业承诺采取具体行动，到 2030 年实现可持续发展目标，并创建一个集中协调的报告系统，跟踪进展情况。下述业绩计量说明预期进展(见图 28.七)。

图 28.七

业绩计量：侧重传播内容和宣传活动的合作伙伴总数(累计)



^a 为维持对初始方案计划的问责，从 2021 年方案预算承接了 2021 年目标，该目标是在发生 COVID-19 大流行之前当时的最佳估计。将在 2023 年拟议方案预算中报告 2021 年方案执行情况。

⁶ 如 2021 年方案预算(A/75/6/Add.1)所示。

成果 3：更多地开放联合国知识和会议文件

2022 年拟议方案计划

28.84 本次级方案努力满足人们对及时、可靠的联合国数字内容日益增长的兴趣和需求，以便人们能够快速获得准确信息，包括关于可持续发展目标的信息。本次级方案启动了两个主要项目。首先，达格·哈马舍尔德图书馆创建了一个知识库和一个可持续发展目标本体，作为收集和传播内容的主干。多语文存储库提供超过 50 万个数字文件的访问权限，2020 年记录了来自全球 7 600 个城市的超过 270 万次独特下载。第二，新发布的联合国 iLibrary 包括一个按目标过滤内容的搜索功能，使 450 000 名现有用户能够充分搜索 9 000 多份联合国出版物，并按多达三个目标过滤每一项内容。

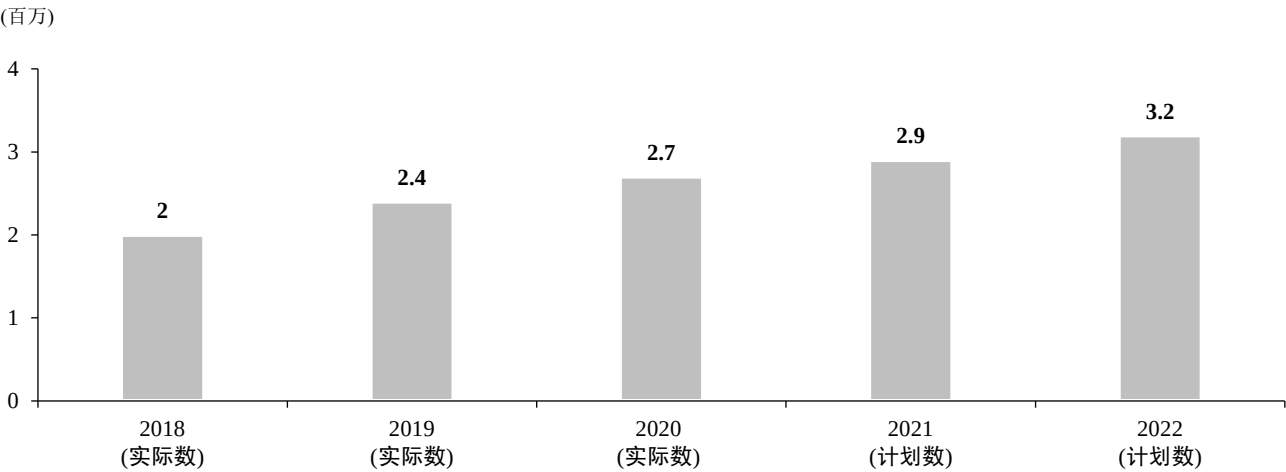
经验教训和计划变动

28.85 本次级方案的经验教训是，认识到本组织各种数字产出更加复杂，其中包括联合国会议和规范性文件、出版物、报告、议题或工作文件和声明，并且越来越需要以灵活和可查找的形式纳入这些产出。这些产出是本组织知识和机构遗产的重要组成部分。本次级方案将吸取经验教训，设计和实施一个系统，用于获取、分析和传播不同格式的联合国内容产出。将实施新的数字工作流程，以取代限制数据库间互操作性的遗留系统。该工作流程将允许对联合国文件编写实体提交的各种内容进行最佳分析，以便上传到秘书处的正式储存库联合国数字图书馆。作为工作流程的一部分，将实施国际书目和数字管理标准，同时以非集中方式确保各工作地点的投入。

在实现目标方面的预期进展以及业绩计量

28.86 预计这项工作将促进目标，证明是次级方案平台上有 320 万次联合国内容的独特下载(见图 28.八)。

图 28.八
业绩计量：联合国内容在次级方案平台上的独特下载次数(累计)



应交付产出

28.87 表 28.8 按类别和次类别列示 2020-2022 年期间促进和预计将促进实现上述目标的所有应交付产出。

表 28.8

次级方案 3：按类别和次类别列示的 2020-2022 年期间应交付产出

类别和次类别	2020 年 计划数	2020 年 实际数	2021 年 计划数	2022 年 计划数
A. 协助政府间进程和专家机构				
议事机构文件(文件数目)	4	4	4	4
1. 编写报告向大会说明信息方面的问题和全球传播部的活动：战略传播服务、新闻服务、外联和知识服务	4	4	4	4
实质性会议服务(三小时会议次数)	20	20	20	20
2. 新闻委员会的会议	20	20	20	20
B. 生成和转让知识				
研讨会、讲习班和培训活动(天数)	193	236	193	306
3. 为非政府组织举办简报会和交流讲习班，为新联系的非政府组织制定情况介绍方案	27	15	27	30
4. 举办培训班、研讨会和讲习班，介绍达格·哈马舍尔德图书馆的服务项目，并为 iSeek 内容创作者、编辑和联络人举办培训课程	145	215	145	225
5. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案	21	6	21	21
D. 信息传播方面的应交付产出				
外联方案、特别活动和宣传材料：与民间社会、学术机构以及其他实体建立伙伴关系；制作关于联合国活动的教育和宣传材料，例如《联合国纪事》、《联合国概况》和关于广泛联合国主题的简报方案；回复公众咨询，制作教师用工具包；筛选、设计、组织和布置联合国总部展览和网上展览；以 20 种语言为 50 多万游客提供导览服务；针对知名人士，包括和平使者以及其他从事代言的知名人士，制定外联方案；为选定的纪念日期和年份举办特别活动和进行宣传；通过创意社区外联举措，制作以联合国或联合国问题为主题的电影、电视或戏剧；提供平面设计作品，协助开展品牌传播活动和制作说明材料；举办学生活动，例如全球视频会议；为在模拟联合国活动中接待约 26 万名学生的 850 个组织提供指导和专家咨询；围绕奴隶制、跨大西洋贩卖奴隶等主题召开会议，以及举行大屠杀纪念活动。 对外和媒体关系：召开新闻发布会和发表新闻稿，宣布新的外联伙伴关系和特别活动；以及举办展览。 数字平台和多媒体内容：更新和维护供世界各地所有用户使用的网站 iSeek (秘书处主要内部交流平台)；发表文章；为 1 000 多名参与者提供培训；维护 e-deleGATE 网站；以及联合国发展业务。 图书馆服务：打造联合国数字共享空间：构建一个安全的、数字化的联合国中央信息库(联合国数字图书馆)；提供信息和知识服务：面向全球各地公众开放的在线图书馆产品、借阅和相关服务，专为会员国代表提供的直接和有针对性的研究；扩大社区参与：网络和社交媒体宣传、活动和讲座、联合国系统电子信息团购联盟的管理、联合国托存图书馆方案；以及收集各种各样的资料放进图书馆。				

B. 2022 年拟议所需员额资源和非员额资源

概览

28.88 表 28.9 至 28.11 显示 2022 年拟议经常预算资源，并酌情显示资源变动细节。

表 28.9

总表：按支出用途列示的财政资源演变情况

(千美元)

支出用途	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动				百分比	2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
员额	77 655.9	81 720.9	—	—	27.5	27.5	—	81 748.4
其他工作人员费用	1 925.9	3 851.6	(6.5)	—	23.4	16.9	0.4	3 868.5
招待费	1.8	22.8	—	—	—	—	—	22.8
咨询人	191.0	—	—	—	—	—	—	—
工作人员差旅	64.1	287.7	—	—	(29.3)	(29.3)	(10.2)	258.4
订约承办事务	7 444.0	6 411.5	(204.9)	2.9	(34.9)	(236.9)	(3.7)	6 174.6
一般业务费用	3 315.4	4 699.9	—	—	(138.4)	(138.4)	(2.9)	4 561.5
用品和材料	100.6	623.1	(30.9)	—	(8.6)	(39.5)	(6.3)	583.6
家具和设备	1 912.3	648.6	—	—	(0.9)	(0.9)	(0.1)	647.7
房地改良	144.3	—	—	—	—	—	—	—
赠款和捐助款	40.9	800.0	—	—	—	—	—	800.0
其他	1.2	—	—	—	—	—	—	—
共计	92 797.6	99 066.1	(242.3)	2.9	(161.2)	(400.6)	(0.4)	98 665.5

表 28.10

总表：2022 年拟议员额和员额变动^a

(员额数目)

	数目	详情
2021 年核定数	688	1 个 USG、3 个 D-2、18 个 D-1、34 个 P-5、72 个 P-4、106 个 P-3、57 个 P-2/1、7 个 GS(PL)、197 个 GS(OL)、144 个 LL、49 个 NPO
设立	1	行政领导和管理项下 1 个 P-5
裁撤	(1)	次级方案 1 项下 1 个 LL
改划	—	次级方案 1 项下 1 个 P-4 改划为 1 个 NPO
改叙	—	次级方案 1 项下 4 个 P-4 改叙为 4 个 P-5
调动	—	1 个 P-5、1 个 P-4、10 个 P-3、2 个 P-2/1 和 9 个 GS(OL)从次级方案 2 调到次级方案 1，次级方案 1 项下 1 个 P-3 从坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆调到内罗毕
2022 年拟议数	688	1 个 USG、3 个 D-2、18 个 D-1、39 个 P-5、67 个 P-4、106 个 P-3、57 个 P-2/1、7 个 GS(PL)、197 个 GS(OL)、143 个 LL、50 个 NPO

^a 关于员额变动的更多信息见附件三。

注：表格和图表使用的缩写如下：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)；LL，当地雇员；NPO，本国专业干事；USG，副秘书长。

表 28.11

总表：按职类和职等列示的拟议员额

(员额数目)

职类和职等	2021 年 核定数	变动				2022 年 拟议数
		技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
专业及以上职类						
USG	1	—	—	—	—	1
D-2	3	—	—	—	—	3
D-1	18	—	—	—	—	18
P-5	34	—	—	5	5	39
P-4	72	—	—	(5)	(5)	67
P-3	106	—	—	—	—	106
P-2/1	57	—	—	—	—	57
小计	291	—	—	—	—	291
一般事务及有关职类						
GS (PL)	7	—	—	—	—	7
GS (OL)	197	—	—	—	—	197
LL	144	—	—	(1)	(1)	143
NPO	49	—	—	1	1	50
小计	397	—	—	—	—	397
共计	688	—	—	—	—	688

28.89 表 28.12 至 28.14 和图 28.九显示 2022 年拟议资源分配的更多细目。

28.90 如表 28.12(1)和 28.13(1)所示，2022 年拟议资源总额在重计费用前为 98 665 500 美元，与 2021 年批款相比，净减少 400 600 美元(0.4%)。资源变动的原因有三，即：(a) 技术调整；(b) 新的和扩大的任务；(c) 其他变动。拟议资源数额用于充分、高效率、高成效地执行任务。

表 28.12

总表：按资金来源、构成部分、次级方案列示的财政资源演变情况

(千美元)

(1) 经常预算

构成部分/次级方案	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动				百分比	2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计		
A. 行政领导和管理	2 713.0	2 481.7	—	—	119.5	119.5	4.8	2 601.2
B. 工作方案								
1. 战略传播事务	32 636.8	38 017.5	(130.0)	—	2 971.8	2 841.8	7.5	40 859.3
2. 新闻服务	33 555.2	35 030.6	(112.3)	2.9	(3 202.1)	(3 311.5)	(9.5)	31 719.1
3. 外联和知识服务	19 369.2	19 838.3	—	—	(42.5)	(42.5)	(0.2)	19 795.8
小计, (B)	85 561.2	92 886.4	(242.3)	2.9	(272.8)	(512.2)	(0.6)	92 374.2
C. 方案支助	4 523.3	3 698.0	—	—	(7.9)	(7.9)	(0.2)	3 690.1
小计, (1)	92 797.6	99 066.1	(242.3)	2.9	(161.2)	(400.6)	(0.4)	98 665.5

(2) 其他摊款

构成部分/次级方案	2020 年 支出数	2021 年 估计数	变动	百分比	2022 年 估计数
A. 行政领导和管理	—	—	—	—	—
B. 工作方案					
1. 战略传播事务	426.8	560.5	11.8	2.1	572.3
2. 新闻服务	269.5	312.5	3.2	1.0	315.7
3. 外联和知识服务	—	—	—	—	—
小计, (B)	696.3	873.0	15.0	1.7	888.0
C. 方案支助	—	—	—	—	—
小计, (2)	696.3	873.0	15.0	1.7	888.0

(3) 预算外

构成部分/次级方案	2020 年 支出数	2021 年 估计数	变动	百分比	2022 年 估计数
A. 行政领导和管理	234.6	—	—	—	—
B. 工作方案					
1. 战略传播事务	484.2	414.0	—	—	414.0
2. 新闻服务	2 456.4	1 706.5	—	—	1 706.5
3. 外联和知识服务	6 972.3	7 099.2	—	—	7 099.2
小计, (B)	9 912.9	9 219.7	—	—	9 219.7
C. 方案支助	552.6	719.8	—	—	719.8
小计, (3)	10 700.1	9 939.5	—	—	9 939.5
共计	104 194.0	109 878.6	(385.6)	(0.4)	109 493.0

表 28.13

总表：按资金来源、构成部分、次级方案列示的 2022 年拟议员额

(员额数目)

(1) 经常预算

构成部分/次级方案	2021 年 核定数	变动				2022 年 拟议数
		技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	
A. 行政领导和管理	16	—	—	1	1	17
B. 工作方案						
1. 战略传播事务	312	—	—	22	22	334
2. 新闻服务	204	—	—	(23)	(23)	181
3. 外联和知识服务	134	—	—	—	—	134
小计, (B)	650	—	—	(1)	(1)	649
C. 方案支助	22	—	—	—	—	22
小计, (1)	688	—	—	—	—	688

(2) 其他摊款

构成部分/次级方案	2021 年 估计数	变动	2022 年 估计数
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案			
1. 战略传播事务	2	—	2
2. 新闻服务	2	—	2
3. 外联和知识服务	—	—	—
小计, (B)	4	—	4
C. 方案支助	—	—	—
小计, (2)	4	—	4

(3) 预算外

构成部分/次级方案	2021 年 估计数	变动	2022 年 估计数
A. 行政领导和管理	—	—	—
B. 工作方案			
1. 战略传播事务	—	—	—
2. 新闻服务	—	—	—
3. 外联和知识服务	10	—	10
小计, (B)	10	—	10
C. 方案支助	1	—	1
小计, (3)	11	—	11
共计	703	—	703

表 28.14

总表：财政资源和员额资源的演变情况

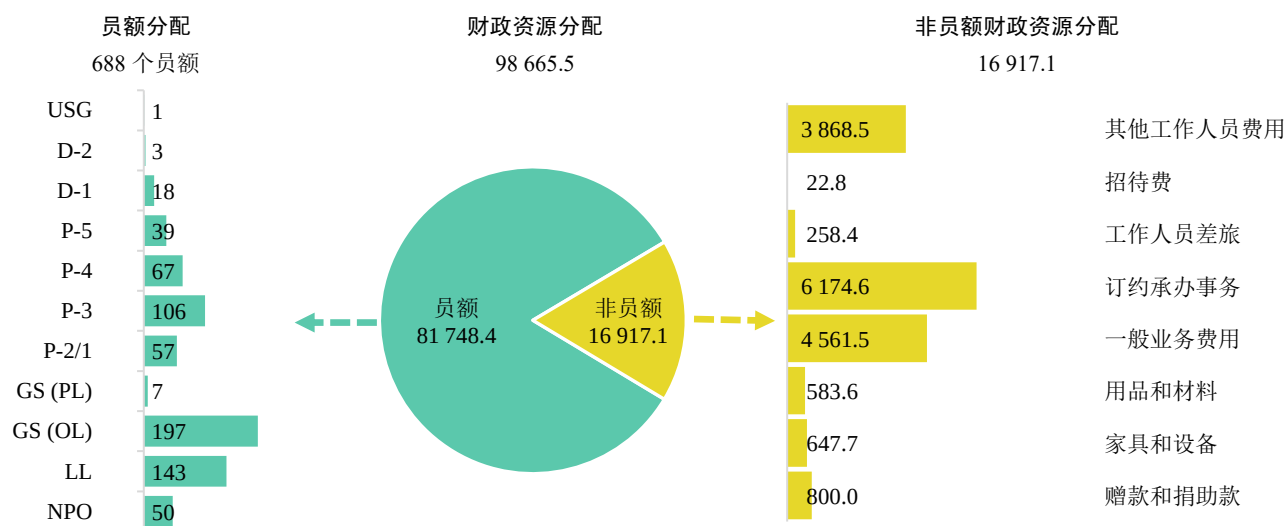
(千美元/员额数目)

	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动					2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	77 655.9	81 720.9	—	—	27.5	27.5	0.0	81 748.4
非员额	15 141.7	17 345.2	(242.3)	2.9	(188.7)	(428.1)	(2.5)	16 917.1
共计	92 797.6	99 066.1	(242.3)	2.9	(161.2)	(400.6)	(0.4)	98 665.5
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		291	—	—	—	—	—	291
一般事务及有关职类		397	—	—	—	—	—	397
共计		688	—	—	—	—	—	688

图 28.九

2022 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



按因素、构成部分和次级方案列示的差异解释

总体资源变动

技术调整

28.91 如表 28.12 (1)所示, 资源变动反映净减少 242 300 美元, 详情如下:

- (a) 次级方案 1 (战略传播事务)。减少 130 000 美元, 原因是去除了订约承办事务(99 100 美元)和用品和材料(30 900 美元)项下的非经常经费, 该经费用于制作和传播与大会第 75/237 号决议有关的涉及正面故事的短篇多媒体系列; 该决议是关于采取具体行动消除种族主义、种族歧视、仇外心理和相关不容忍行为以及全面执行和后续落实《德班宣言和行动纲领》的全球呼吁;
- (b) 次级方案 2 (新闻服务)。减少 112 300 美元, 原因是去除了其他工作人员费用(6 500 美元)和订约承办事务(105 800 美元)项下的非经常经费, 该经费用于支付与第 75/237 号决议有关的为期一天的高级别会议的网播服务。

新的和扩大的任务

28.92 如表 28.12(1)所示, 资源变动反映次级方案 2 (新闻服务)项下增加 2 900 美元。订约承办事务项下增加的 2 900 美元反映网播服务所需资源增加, 以便根据大会第 75/240 号决议, 支持从国际安全角度看信息和电信领域的发展不限成员名额工作组的工作。

其他变动

28.93 如表 28.12(1)所示, 资源变动反映净减少 161 200 美元, 包括行政领导和管理项下的增加额(119 500 美元)和次级方案 1 (战略传播事务)项下的增加额(2 971 800 美元), 但被次级方案 2 (新闻服务)(3 202 100 美元)、次级方案 3 (外联和知识服务)和方案支助(42 500 美元)项下的减少额超额抵消, 详情如下:

- (a) 行政领导和管理。净增 119 500 美元, 包括员额项下的增加额(124 800 美元), 由非员额项下的减少额(5 300 美元)部分抵消, 详情如下:
 - (一) 员额项下增加 124 800 美元, 原因是拟议在主管全球传播事务副秘书长办公室设立一个新的高级新闻干事(P-5)员额, 领导战略传播规划小组。任职者将通过办公室主任向副秘书长报告, 并将负责加强战略传播规划、协调和协作, 以最大限度地扩大全球传播的影响。战略传播规划、协调和协作是实施联合国全球传播战略的核心方面。战略规划、协调和协作职能基于“网格”规划系统, 对不同时期的重大事件和机会进行规划, 将: (a) 使全球传播部能够有效预测优先的全球问题, 并为联合国在繁忙的媒体环境中有效传播信息找到机会; (b) 整合、精简和指导制作能力, 以确保该部的方案和活动符合专题优先事项; (c) 在整个联合国系统以及通过联合国新闻中心和驻地协调员系统在国家一级开展工作, 以改善协调, 扩大关键信息的传播和多语种运动的实施; (d) 通过跟踪新出现的问题和声誉威胁, 提供有针对性的危机沟通办法, 降低风险。通过在整个联合国系统进行网格规划来确保更好的协作, 该部将最大限度地减少

重复，以更具战略性和更协调方式提供其传播内容，从而确保联合国传播信息对各种专题优先事项产生更显著和持久的影响；

- (二) 非员额资源项下减少 5 300 美元，涉及工作人员差旅(1 100 美元)、订约承办事务(2 600 美元)、用品和材料(700 美元)以及家具和设备(900 美元)，原因是开展重建得更好的努力，以维持 COVID-19 疫情期间采用的新工作方法和做法。这些努力包括更多地使用视频会议和虚拟平台来参加会议，而非亲自出席此类活动；减少移动办公应用程序的许可证要求，因为现在可以在线使用此类应用程序；减少对用于面对面会议的印刷材料和用品的依赖；

(b) 次级方案 1(战略传播事务)。净增加 2 971 800 美元，反映员额项下增加额(3 029 800 美元)，由非员额项下减少额(58 000 美元)部分抵消，具体如下：

- (一) 员额项下净增加 3 029 800 美元，源于两个主要因素，具体如下：

社交媒体科并入传播运动处

- a. 增加额 3 127 100 美元，原因是拟议从次级方案 2(新闻服务)下的社交媒体科向传播运动处调入 23 个员额(1 个 P-5、1 个 P-4、10 个 P-3、2 个 P-2/1 和 9 个一般事务人员(其他职等))。这 23 个员额的职能将保持不变。拟议调动将加强旗舰平台和其他社交媒体平台在联合国关于优先主题的各种运动中的充分整合和有效利用，同时有助于宣传联合国新闻内容。全球传播战略支持向“事业”传播的转变，其目的是抓住人们的想象力并激发行动。“事业”传播成功的关键是利用社交媒体作为所有传播战略的核心要素，以吸引世界各地的人们，包括通过利用联合国社交媒体账户、与主要平台的伙伴关系和与社会影响者的关系，以及通过持续监测和分析提出真知灼见。社交媒体科与传播运动处的整合，将确保更有效地利用资源，减少重复和增加合作，特别是与联合国新闻中心的合作，整合和精简社交媒体账户和活动，规范和精简该部社交平台上的各种见解和报告，包括使用 Talkwalker 等工具。这一整合还将通过制作优化和更加量身定制的社交媒体运动资产和信息，提高与当地受众互动的成效。整合还将通过与联合国新闻中心更密切的合作，加强传播部的多语种存在；

加强全球传播部的外地存在，以更好地支持联合国全球传播战略的实施

- b. 为加强该部 59 个新闻中心网络的能力，支持在 129 个驻地协调员办公室网络中应用全球传播战略，该部与发展协调办公室合作，向外地传播工作人员提供战略和专题指导，并促进同行交流。该部外地办事处的国际工作人员继续在次区域和区域两级向未设联合国新闻中心的国家提供支持。在次区域一级，25 个较大的新闻中心继续提供指导、分享最佳做法、审查工作并辅导其所在区域的新闻中心和驻地协调员办公室的传播工作人员，而具体的新闻中心则侧重于通过网络加强多种语文的使用。大会第 75/101 A 和 B 号决议强调联合国新闻中心网络合理性的重要性，并请秘书长继续在这方面提出建议，包括在必要时调拨资源。依照这一要求，并根据对其外地业务的不断审查，该部提出一些拟议员额变动，以按照需要对其外地工作人员进行结构调整，更好地满足全球性、现代化和多语言通信网

络的需求；自 COVID-19 疫情暴发以来，这一网络变得更加重要。拟议的员额变动将导致净减少 97 300 美元，具体如下：

- 将 1 名新闻干事(P-3)从坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆新闻中心调到内罗毕新闻中心，以加强后者作为支持执行全球传播战略的区域中心的能力。内罗毕新闻中心的任务范围是肯尼亚、塞舌尔和乌干达。这一调动将进一步加强内罗毕新闻中心能够在执行全球传播战略方面向以下各方提供的战略支持：(a) 另外六个国家的驻地协调员和联合国国家工作队；(b) 联合国内罗毕办事处总干事办公室；(c) 联合国环境规划署；(d) 联合国人类住区规划署(人居署)；(e) 联合国内罗毕办事处，包括参观事务处。这一调动还将使内罗毕的新闻中心与该部设在秘书处类似区域工作地点(如日内瓦和维也纳)的其他办事处的新闻中心更加协调一致。此外，这将使达累斯萨拉姆新闻中心的人员配置能力与该部在哈拉雷、喀土穆和突尼斯的类似外地办事处保持一致。调动将导致减少 4 200 美元。
- 将开罗新闻中心一个新闻干事(P-4)员额改划为协理新闻干事(本国专业干事)员额，以便与新德里、东京和莫斯科等其他类似大型新闻中心的人员配置结构相协调。开罗新闻中心目前有 7 名工作人员(1 个 D-1、1 个 P-4 和 5 个当地雇员)协助在埃及和沙特阿拉伯的工作。将一个新闻干事员额本国化将提高开罗新闻中心接触和了解当地受众及其使用的社交媒体工具的能力，从而能够制作更符合国情的联合国媒体内容和传播材料，并进一步加强全球传播战略的实施。员额改划将导致减少 158 600 美元。
- 裁撤布宜诺斯艾利斯新闻中心的 1 个司机员额(当地雇员)，该员额职能已变得多余。拟议裁撤还将使布宜诺斯艾利斯新闻中心的结构与该区域类似外地办事处(即波哥大和西班牙港)的该部其他新闻中心的结构相一致，并导致减少 43 600 美元。
- 将西班牙港、贝鲁特、拉巴特和德黑兰新闻中心的四个联合国新闻中心主任员额从 P-4 向上改叙为 P-5，以反映这些新闻中心需要承担类似于由 P-5 职等工作人员领导的其他新闻中心所承担的次区域作用。该提议将有助于统一各新闻中心的结构，提供一个全球外地办事处网络，以便更好地支持驻地协调员和国家工作队，包括在多个国家实施全球传播战略。与由 P-5 职等工作人员领导的其他新闻中心类似，这四个新闻中心的主任将向该次区域的驻地协调员和国家工作队提供战略和危机传播支助。贝鲁特新闻中心除了与西亚经济社会委员会合作外，还将覆盖四个国家；拉巴特新闻中心将支持马格里布地区的五个国家；德黑兰新闻中心将覆盖与巴林类似的四个国家；西班牙港新闻中心的规模与波哥大、拉各斯、尼日利亚、达喀尔、伊斯兰堡、雅加达和堪培拉新闻中心的规模相同，将把海地纳入中心已经覆盖的 18 个加勒比国家和领土以及 6 个驻地协调员办公室的行列。该提议将导致增加 109 100 美元。

- (二) 非员额资源净减 58 000 美元，包括工作人员差旅(17 500 美元)和一般业务费用(74 100 美元)项下的减少额，并由其他工作人员费用(23 400 美元)和订约承办事务(10 200 美元)项下的增加额部分抵消。工作人员差旅和一般业务费用项下合计减少 91 600 美元，主要由于为维持 COVID-19 疫情期间采取的新工作方法和做法所做的重建得更好的努力，以及信息中心图书馆的缩编。这些努力包括更多地使用视频会议和虚拟平台出席会议，而非亲自出席此类活动，以及更多地使用数字平台开展战略传播运动、公共信息服务和外联方案。此外，信息中心图书馆缩编，原因是以数字格式传播联合国信息资源，包括通过达格·哈马舍尔德图书馆的服务，如联合国数字图书馆和“Ask Dag”互动研究服务，这减少了信息中心实体图书馆服务的数量。其他工作人员费用和订约承办事务项下拟议增加 33 600 美元，以在拉巴特新闻中心提供一名联合国志愿人员，并支付额外的数据处理服务，部分抵消了上述减少额。作为全球传播战略的一部分，联合国志愿人员将支持制作多语种传播产品，并加强拉巴特新闻中心将主要信息产品翻译成阿拉伯文的能力，以便通过新闻中心和驻地协调员办公室网络向阿拉伯语受众传播；
- (c) 次级方案 2 (新闻服务)。减少 3 202 100 美元，具体如下：
- (一) 如第 28.93(b)(一)a 段所述，员额项下减少 3 127 100 美元，原因是从社交媒体科向次级方案 1 (战略传播事务)下的传播运动处调出 23 个员额(1 个 P-5、1 个 P-4、10 个 P-3、2 个 P-2/1 和 9 个一般事务人员(其他职等))；
- (二) 工作人员差旅(10 700 美元)和一般业务费用(64 300 美元)项下减少 75 000 美元，主要原因是为维持 COVID-19 疫情期间采取的新工作方法和做法而做出的重建得更好的努力，包括更多地使用视频会议和虚拟平台出席会议，而非亲自出席此类活动；更多地利用数字平台开展战略传播运动、公共信息服务和外联方案；以及订阅媒体监测服务的所需资源减少；
- (d) 次级方案 3 (外联和知识服务)。订约承办事务项下减少 42 500 美元，主要原因是为维持 COVID-19 疫情期间采取的新工作方法和做法所做的重建得更好的努力，包括在虚拟平台上举办公共信息活动，包括民间社会简报会、大屠杀和奴隶制纪念方案以及国际和平日，这将减少在总部举办现场活动的有关支出；
- (e) 方案支助。用品和材料项下减少 7 900 美元，主要原因是为维持在 COVID-19 疫情期间采取的新工作方法和做法所做的重建得更好的努力，包括减少对印刷材料和用品的依赖，支持以虚拟方式举行面对面会议。

其他分摊资源和预算外资源

- 28.94 如表 28.12(2)和 28.13(2)所示，该部收到其他分摊资源，用于支持维持和平特派团的新闻活动。2022 年预计其他分摊资源估计为 888 000 美元，将用于 4 个员额。这比 2021 年估计数增加 15 000 美元，主要是因为考虑到秘书长关于 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间维持和平行动支助账户预算的报告(A/75/785)所反映的差旅计划地点和期限，更新了 2022 年标准薪金费用和所需差旅费估计数。其他分摊资源占本款资源总额的 0.8%。

- 28.95 如表 28.12(3)和 28.13(3)所示，该部预计将继续收到现金和实物捐助，这将补充经常预算资源，对完成任务至关重要。2022 年，预算外资源估计数为 9 939 500 美元，将用于表 28.13(3)所示的 11 个员额和非员额所需资源。这些资源将主要用于开展该部的能力发展工作，支持将印地语增列为该部提供全面多媒体服务的一种语言的试点项目，并开展支持联合国发展业务、秘书长青年问题特使办公室和联合国系统电子信息团购联盟的活动。预算外资源占本方案资源总额的 9.1%。预计实物捐助将为联合国新闻中心办公室提供免租金房地，估计价值为 1 146 300 美元。
- 28.96 本款下的预算外资源受该部监督，该部已获秘书长授权。

行政领导和管理

- 28.97 主管全球传播事务副秘书长负责对联合国传播工作进行全面指导和战略管理，以便在总部和外地执行该部的任务及其核定工作方案。副秘书长制定部门战略、政策和指导方针，处理具体的政策和管理问题，并负责该部的行政、财务和人事管理。副秘书长还负责指导该部履行与政府间机构(如新闻委员会)和联合国传播组的联络职能。
- 28.98 该部将继续高度重视评价和洞察。副秘书长办公室通过评价和传播研究股评价和报告该部的方案执行情况，该股负责评估该部方案和活动的效率、效力和影响；衡量传播的影响和范围；并根据全球传播战略收集目标受众的数据。评价和传播研究股还担任联合检查组和内部监督事务厅等检查和监督服务的协调单位。
- 28.99 根据《2030 年可持续发展议程》，特别是关于可持续消费和生产的可持续发展目标 12 和关于气候行动的目标 13，该部将继续在网上而非以印刷形式提供所有正式文件、出版物、小册子、通信和宣传材料，以减少碳足迹和节约能源。还将采取一系列可持续性做法，包括减少内部文件复印和印刷，并将推广视频会议，以便尽可能减少差旅次数。此外，该部将继续支持在联合国总部、各工作地点和外地特派团就联合国系统的可持续性努力进行内部和外部沟通，并将鼓励工作人员参加 ActNow 运动和侧重与气候变化和可持续性有关的个人行动的秘书处其他举措。
- 28.100 表 28.15 显示遵守及时提交材料和预订机票规定的情况。关于提前预订机票，2020 年的业绩受到 COVID-19 疫情的影响。尽管如此，该部将继续执行关于旅行人员在不符合政策的情况下需要请求副秘书长批准的规定，并在延迟提交旅行申请和说明时提供原因。此外，该部将严格审查申请的例外情况，定期向工作人员和管理人员传达信息，提高对政策要求和尽量减少例外情况的重要性的认识。

表 28.15
合规率
(百分比)

	2019 年实际数	2020 年实际数	2021 年计划数	2022 年计划数
及时提交材料	100	100	100	100
在旅行开始前提前至少两星期购买机票	56	48	100	100

28.101 2022 年拟议经常预算资源为 2 601 200 美元，与 2021 年批款相比增加 119 500 美元。上文第 28.93(a)段解释了拟议增加该数额的原因。关于 2022 年拟议资源分配的其他详情见表 28.16 和图 28.十。

表 28.16

行政领导和管理：财政资源和员额资源的演变情况

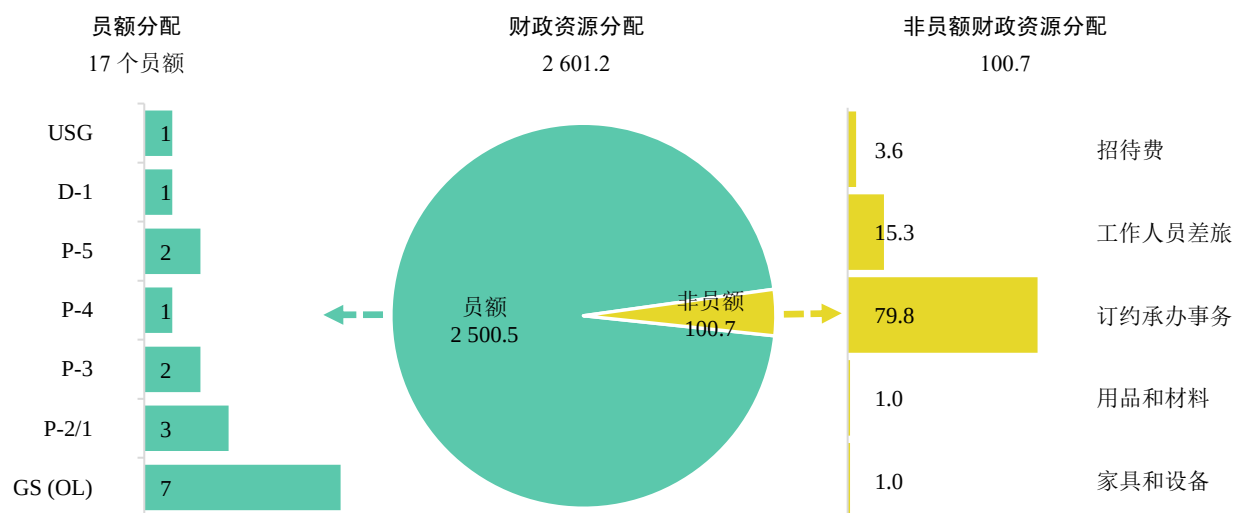
(千美元/员额数目)

	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动					2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术 调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	1 755.4	2 375.7	—	—	124.8	124.8	5.3	2 500.5
非员额	957.7	106.0	—	—	(5.3)	(5.3)	(5.0)	100.7
共计	2 713.0	2 481.7	—	—	119.5	119.5	4.8	2 601.2
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		9	—	—	1	1	—	10
一般事务及有关职类		7	—	—	—	—	—	7
共计		16	—	—	1	1	—	17

图 28.十

行政领导和管理：2022 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



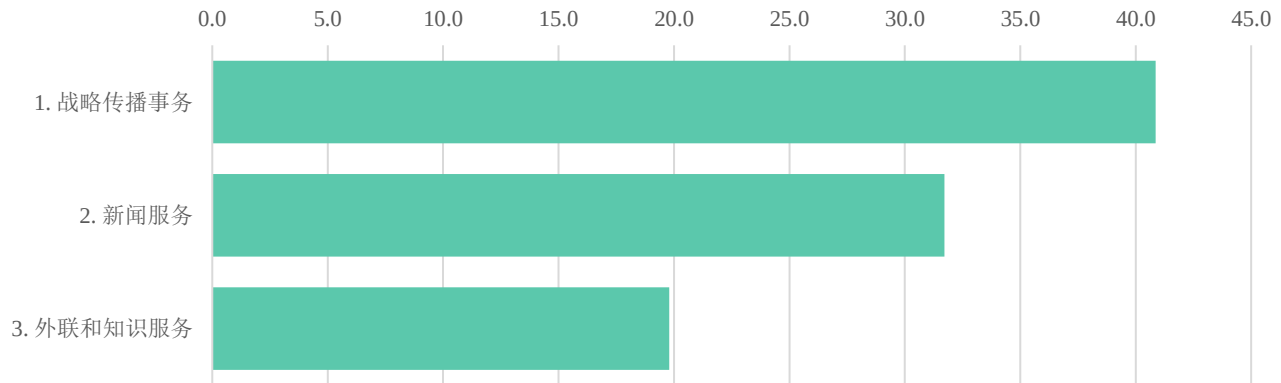
工作方案

28.102 2022 年拟议经常预算资源为 92 374 200 美元，与 2021 年批款相比减少 512 200 美元。上文第 28.91 至 28.93 段解释了拟议减少该数额的原因。按次级方案列示的资源分配情况见图 28.十一。

图 28.十一

按次级方案列示的 2022 年拟议资源分配情况

(百万美元)



次级方案 1 战略传播事务

28.103 2022 年拟议经常预算资源为 40 859 300 美元，与 2021 年批款相比增加 2 841 800 美元。关于 2022 年拟议资源分配的其他详情见表 28.17 和图 28.十二。

表 28.17

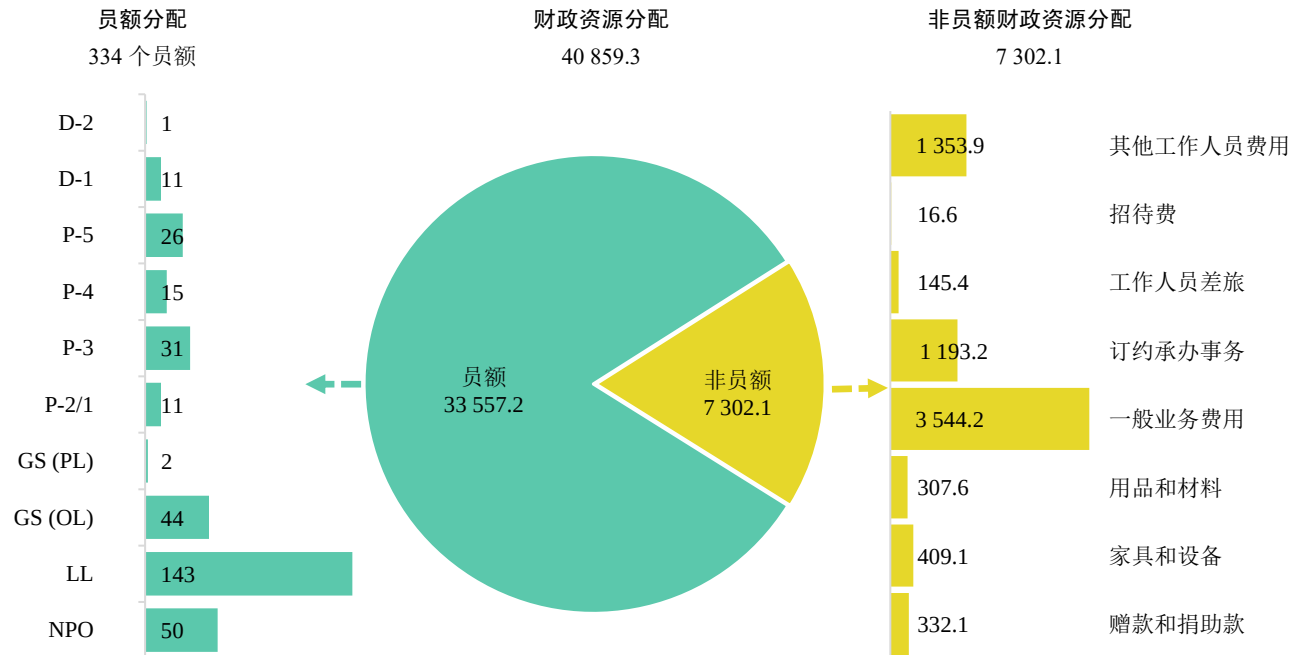
次级方案 1：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动					2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术 调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	27 938.3	30 527.4	—	—	3 029.8	3 029.8	9.9	33 557.2
非员额	4 698.5	7 490.1	(130.0)	—	(58.0)	(188.0)	(2.5)	7 302.1
共计	32 636.8	38 017.5	(130.0)	—	2 971.8	2 841.8	7.5	40 859.3
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		82	—	—	13	13	15.9	95
一般事务及有关职类		230	—	—	9	9	3.9	239
共计		312	—	—	22	22	7.1	334

图 28.十二
次级方案 1：2022 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



其他分摊资源和预算外资源

28.104 本次级方案的其他分摊资源估计为 572 300 美元，将用于两个员额(2 个 P-4)，并用作非员额资源。这些资源将主要用于支持维持和平特派团，就其传播战略、工作计划和传播运动提供指导、支持和咨询；组织培训；维护数字和网络平台；并在特派团开办或缩编期间提供帮助。预计增加 11 800 美元，主要原因是考虑到秘书长关于 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间维持和平行动支助账户预算的报告中反映的差旅计划地点和期限，更新了 2022 年的薪金费用和所需差旅费估计数。

28.105 本次级方案的预算外资源估计为 414 000 美元，将用作所需非员额资源。这些资源将主要用于支持各项活动，包括针对捐助国的传播运动。

次级方案 2 新闻服务

28.106 2022 年拟议经常预算资源为 31 719 100 美元，与 2021 年批款相比减少 3 311 500 美元。关于 2022 年拟议资源分配的其他详情见表 28.18 和图 28.十三。

表 28.18

次级方案 2：财政资源和员额资源的演变情况

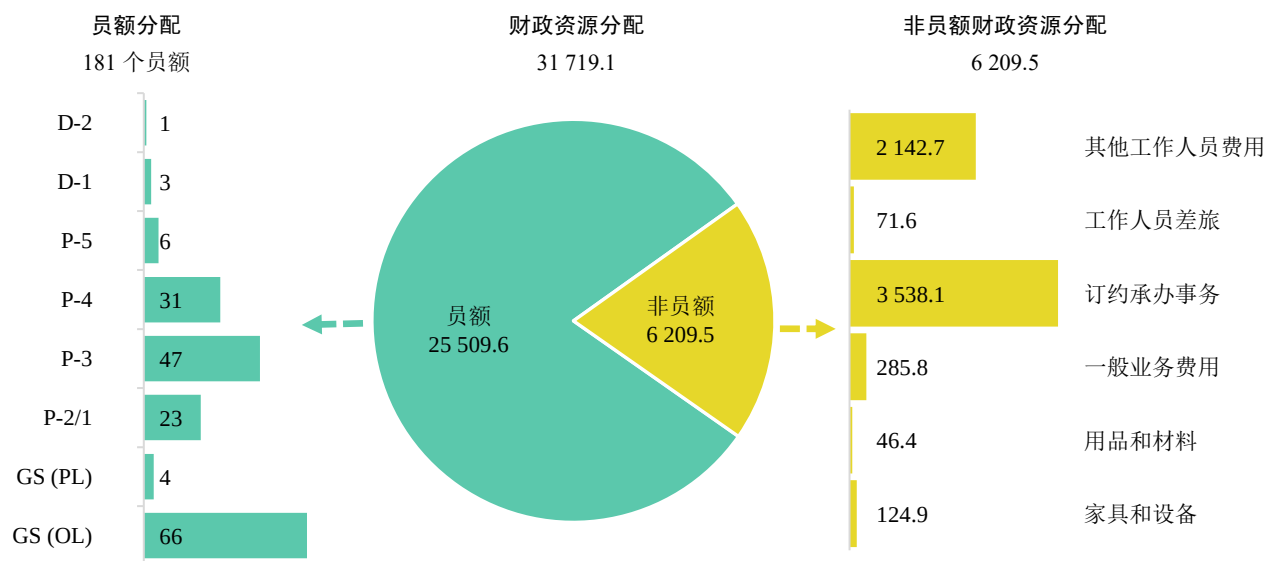
(千美元/员额数目)

	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动					2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术 调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	27 538.3	28 636.7	—	—	(3 127.1)	(3 127.1)	(10.9)	25 509.6
非员额	6 017.0	6 393.9	(112.3)	2.9	(75.0)	(184.4)	(2.9)	6 209.5
共计	33 555.2	35 030.6	(112.3)	2.9	(3 202.1)	(3 311.5)	(9.5)	31 719.1
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		125	—	—	(14)	(14)	(11.2)	111
一般事务及有关职类		79	—	—	(9)	(9)	(11.4)	70
共计		204	—	—	(23)	(23)	(11.3)	181

图 28.十三

次级方案 2：2022 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



其他分摊资源和预算外资源

- 28.107 本次级方案的其他分摊资源估计为 315 700 美元，将用于 2 个员额(1 个 P-2/1 和 1 个一般事务人员(其他职等))，并用作非员额资源。这些资源将主要用于支持各种活动，如播送报道和主办与维持和平有关的网络视频。增加 3 200 美元的主要原因是秘书长关于 2021 年 7 月 1 日至 2022 年 6 月 30 日期间维持和平行动支助账户预算的报告所示的 2022 年最新薪金费用。
- 28.108 本次级方案的预算外资源估计为 1 706 500 美元。这些资源将主要用于支持印地语的实质性多媒体活动。

次级方案 3
外联和知识服务

- 28.109 2022 年拟议经常预算资源为 19 795 800 美元，与 2021 年批款相比减少 42 500 美元。关于 2022 年拟议资源分配的其他详情见表 28.19 和图 28.十四。

表 28.19

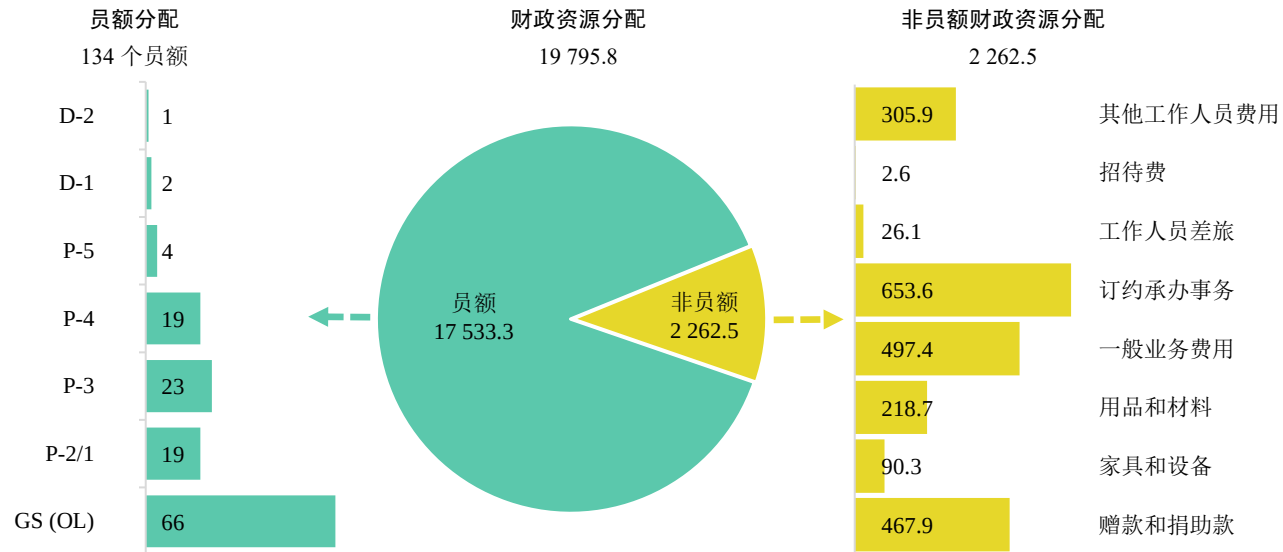
次级方案 3：财政资源和员额资源的演变情况

(千美元/员额数目)

	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动					2022 年 估计数 (重计费用前)
			技术 调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	17 823.0	17 533.3	—	—	—	—	—	17 533.3
非员额	1 546.2	2 305.0	—	—	(42.5)	(42.5)	(1.8)	2 262.5
共计	19 369.2	19 838.3	—	—	(42.5)	(42.5)	(0.2)	19 795.8
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		68	—	—	—	—	—	68
一般事务及有关职类		66	—	—	—	—	—	66
共计		134	—	—	—	—	—	134

图 28.十四
次级方案 3: 2022 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)



预算外资源

28.110 本次级方案的预算外资源估计为 7 099 200 美元，将用于 10 个员额(1 个 P-3 和 9 个一般事务人员(其他职等))，并用作非员额资源。这些资源将主要用于支持联合国发展业务、秘书长青年问题特使办公室和联合国系统电子信息团购联盟的实务和业务活动。

方案支助

28.111 执行办公室为开展该部活动提供必要的行政、管理和方案支助。该办公室协助副秘书长：编制方案计划和优先事项；编制、管理和监测方案预算，管理其他摊款和预算外资源；为有效利用人力资源提供相关支持服务；以及规划、控制和协调与一般办公室管理相关的所需资源。该办公室还处理该部的信息技术需求，包括计算机设备和用户应用程序的维护和升级。

28.112 2022 年拟议经常预算资源为 3 690 100 美元，与 2021 年批款相比减少 7 900 美元。上文第 28.93(c) 段解释了拟议减少该数额的原因。关于 2022 年拟议资源分配的其他详情见表 28.20 和图 28.十五。

表 28.20

方案支助：财政资源和员额资源的演变情况

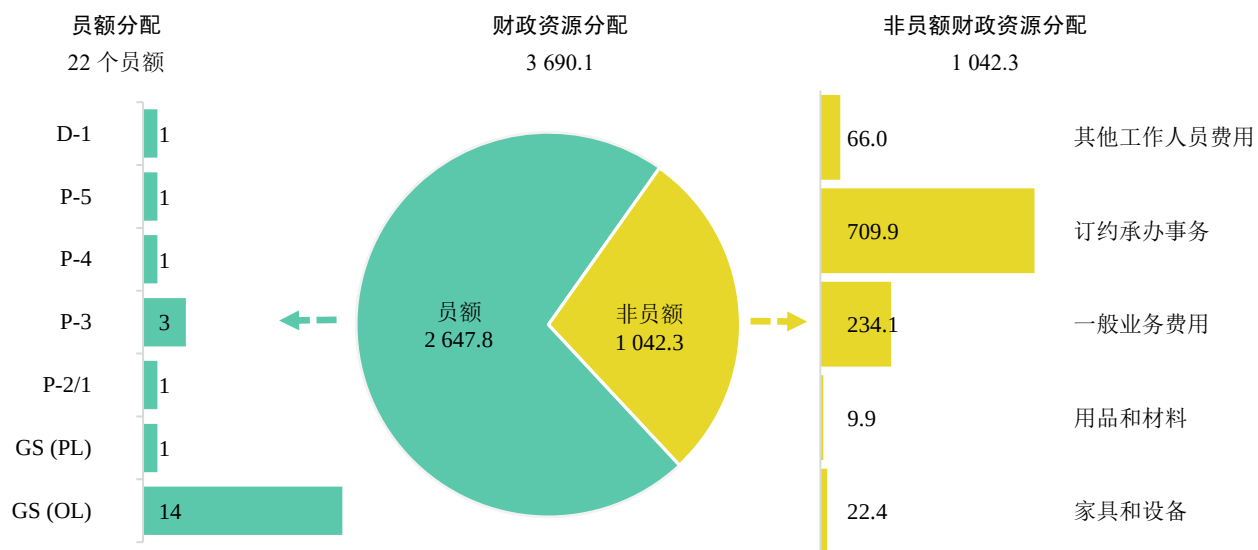
(千美元/员额数目)

	2020 年 支出数	2021 年 批款数	变动					2022 年 估计数 (重计費用前)
			技术 调整	新的/ 扩大的任务	其他	共计	百分比	
按主要支出类别列示的财政资源								
员额	2 601.0	2 647.8	—	—	—	—	—	2 647.8
非员额	1 922.3	1 050.2	—	—	(7.9)	(7.9)	(0.8)	1 042.3
共计	4 523.3	3 698.0	—	—	(7.9)	(7.9)	(0.2)	3 690.1
按职类列示的员额资源								
专业及以上职类		7	—	—	—	—	—	7
一般事务及有关职类		15	—	—	—	—	—	15
共计		22	—	—	—	—	—	22

图 28.十五

方案支助：2022 年拟议资源(重计费用前)的分配情况

(员额数目/千美元)

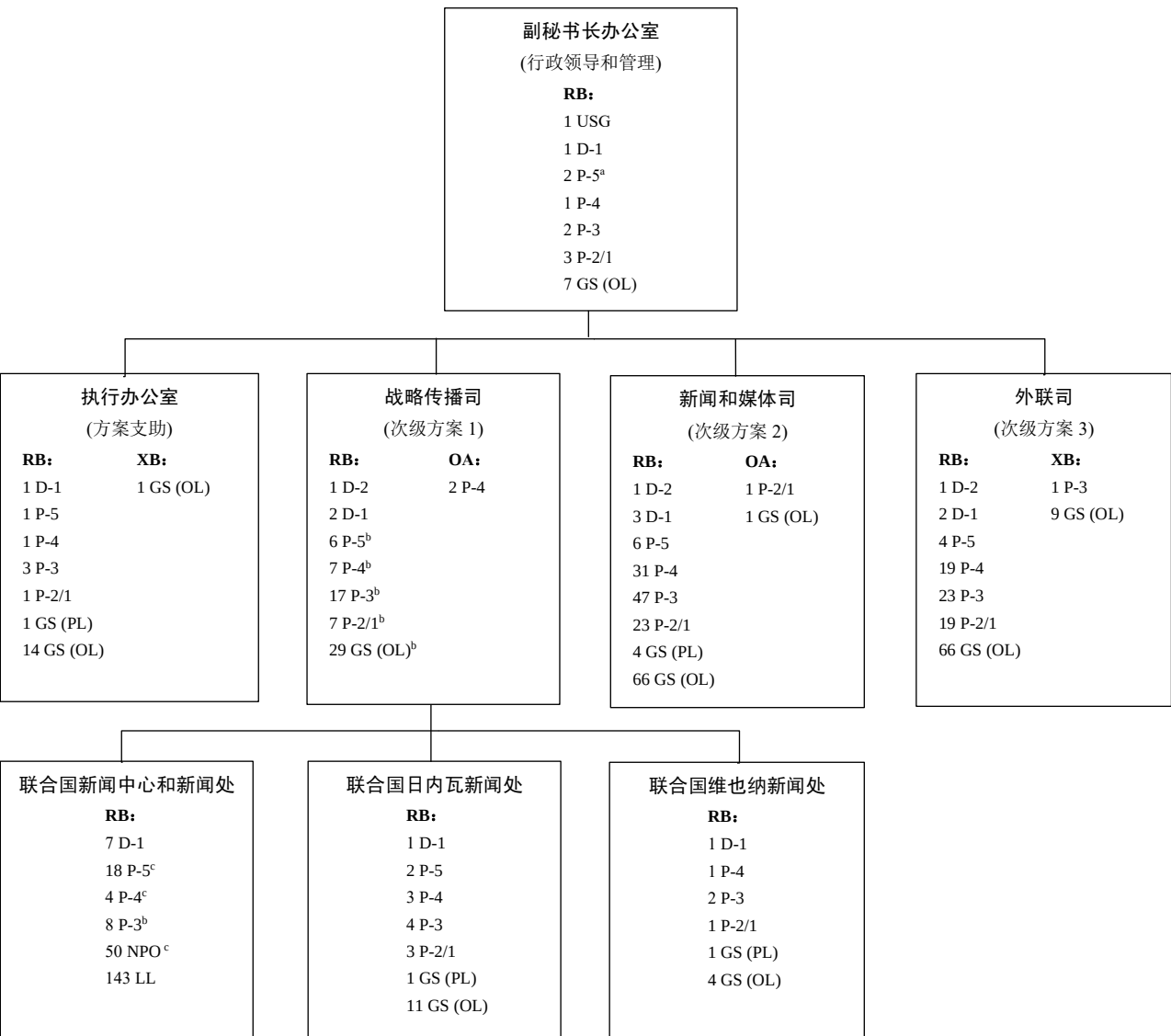


预算外资源

- 28.113 方案支助预算外资源估计为 719 800 美元，将用于 1 个员额(一般事务人员(其他职等))，并用作非员额资源。这些资源将通过向所有次级方案提供行政服务来支持预算外活动的实施。

附件一

2022 年组织结构和员额分配



缩写：GS(OL)，一般事务人员(其他职等)；GS(PL)，一般事务人员(特等)；LL，当地雇员；OA，其他摊款；NPO，本国专业干事；RB，经常预算；USG，副秘书长；XB，预算外。

^a 设立 1 个高级新闻干事(P-5)。

^b 23 个员额(1 个 P-5、1 个 P-4、10 个 P-3、2 个 P-2 和 9 个一般事务人员(其他职等))从次级方案 2 调至次级方案 1，将坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆联合国新闻中心的 1 个 P-3 员额调至内罗毕联合国新闻中心。

^c 4 个联合国新闻中心主任员额从 P-4 向上改叙为 P-5，将 1 个员额从新闻干事(P-4)改划为协理新闻干事(本国专业干事)。

附件二

为执行监督机构相关建议而采取的后续行动汇总

建议简述

为执行建议而采取的行动

行政和预算问题咨询委员会

[A/75/7](#) 和 [A/75/7/Corr.1](#)

行预咨委会欢迎取得的进展，并相信秘书长将继续在今后的拟议预算中就任何进一步发展提供最新资料(第七.14 段)。

如本报告总体资源变动一节所示(第 28.93(b)(二)段)，通过加强以数字格式提供和交付联合国信息资源的能力，特别是通过达格·哈马舍尔德图书馆提供资源的能力，该部得以减少其新闻中心的实体图书馆服务。对过去三年缩编情况的审查显示，每年大约节省 150 900 美元。与政府赠款已到期的新闻中心房地有关的支出(40 000 美元)将部分抵消这些节省额，净节省额为 110 900 美元，这表明因重建得更好的努力，一般业务费用预期会减少。

附件三

按构成部分和次级方案列示的拟议员额变动汇总

构成部分/次级方案	员额	职等	说明	变动原因
行政领导和管理	1	P-5	设立 1 个高级新闻干事员额	加强战略传播规划、协调和协作，以最大限度地扩大全球传播的影响。战略传播规划、协调和协作是实施联合国全球传播战略的核心方面。战略规划、协调和协作职能基于“网格”规划系统，对不同时期的重大事件和机会进行规划，将：(a) 使全球传播部能够有效预测优先的全球问题，并为联合国在繁忙的媒体环境中有效传播信息找到机会；(b) 整合、精简和指导制作能力，以确保该部的方案和活动符合专题优先事项；(c) 在整个联合国系统以及通过联合国新闻中心和驻地协调员系统在国家一级开展工作，以改善协调，扩大关键信息的传播和多语种运动的实施；(d) 通过跟踪新出现的问题和声誉威胁，提供有针对性的危机沟通办法，降低风险。
次级方案 1 (战略传播事务)	(1)	LL	裁撤 1 个司机员额	拟议裁撤的员额在布宜诺斯艾利斯的联合国新闻中心，该员额职能已变得多余。拟议裁撤还将使该新闻中心的结构与该区域类似外地办事处(即波哥大和西班牙港)的该部其他新闻中心的结构相一致。
	(1)	P-4	将 1 个新闻干事员额(P-4)改划为协理新闻干事(本国专业干事)	将开罗联合国新闻中心一个新闻干事(P-4)员额改划为协理新闻干事(本国专业干事)员额，将使其人员配置结构与新德里、东京和莫斯科等其他类似大型新闻中心的人员配置结构相协调。开罗联合国新闻中心目前有 7 名工作人员(1 个 D-1、1 个 P-4 和 5 个当地雇员)协助在埃及和沙特阿拉伯的工作。将一个新闻干事员额本国化将提高开罗新闻中心接触和了解当地受众及其使用的社交媒体工具的能力，从而能够制作更符合国情的联合国媒体内容和传播材料，并进一步加强全球传播战略的实施。
	1	NPO		
	(4)	P-4	将 4 个联合国新闻中心主任员额从 P-4 改叙为 P-5	将西班牙港、贝鲁特、拉巴特和德黑兰联合国新闻中心的四个联合国新闻中心主任员额从 P-4 向上改叙为 P-5，原因是这些联合国新闻中心需要承担类似于由 P-5 职等工作人员领导的其他新闻中心所承担的次区域作用。该提议将有助于统一联合国各新闻中心的结构，提供一个全球外地办事处网络，以便更好地支持驻地协调员和国家工作队，包括在多个国家实施全球传播战略。与由 P-5 职等工作人员领导的其他新闻中心类似，这四个新闻中心的主任将向该次
	4	P-5		

构成部分/次级方案	员额	职等	说明	变动原因
	1	P-3	将 1 个新闻干事从达累斯萨拉姆联合国新闻中心调至内罗毕联合国新闻中心	区域的驻地协调员和国家工作队提供战略和危机传播支助。 加强内罗毕联合国新闻中心作为支持执行全球传播战略的区域中心的能力。内罗毕新闻中心的任务范围是肯尼亚、塞舌尔和乌干达。这一调动将进一步加强内罗毕新闻中心能够在执行全球传播战略方面向以下各方提供的战略支持： (a) 另外六个国家的驻地协调员和联合国国家工作队；(b) 联合国内罗毕办事处总干事办公室；(c) 联合国环境规划署；(d) 联合国人类住区规划署(人居署)；(e) 联合国内罗毕办事处，包括参观事务处。这一调动还将使内罗毕的新闻中心与该部设在秘书处类似区域工作地点(如日内瓦和维也纳)的其他办事处的新闻中心更加协调一致。此外，调动将使达累斯萨拉姆新闻中心的人员配置能力与该部在哈拉雷、喀土穆和突尼斯的类似外地办事处保持一致。
次级方案 1 (战略传播事务)	1	P-5	调动 1 个高级新闻干事	原因是次级方案 2 (新闻服务) 的社交媒体科与传播运动处的整合。这 23 个员额的职能将保持不变。拟议调动将加强旗舰社交媒体平台在联合国关于优先主题的各种运动中的充分整合和有效利用，同时有助于宣传联合国新闻内容。全球传播战略支持向“事业”传播的转变，其目的是抓住人们的想象力并激发行动。“事业”传播成功的关键是利用社交媒体作为所有传播战略的核心要素，以吸引世界各地的人们，包括通过利用联合国社交媒体账户、与主要平台的伙伴关系和与社会影响者的关系，以及通过持续监测和分析提出真知灼见。社交媒体科与传播运动处的整合，将确保更有效地利用资源，减少重复和增加合作，特别是与联合国新闻中心的合作，整合和精简社交媒体账户和活动，规范和精简该部社交平台上的各种见解和报告，包括使用 Talkwalker 等工具。
	1	P-4	调动 1 个新闻干事	
	10	P-3	调动 10 个新闻干事	
	2	P-2	调动 2 个协理新闻干事	
	9	GS (OL)	调动 9 个新闻助理	
次级方案 2 (新闻服务)	(1)	P-5	调动 1 个高级新闻干事	
	(1)	P-4	调动 1 个新闻干事	
	(10)	P-3	调动 10 个新闻干事	
	(2)	P-2	调动 2 个协理新闻干事	
	(9)	GS (OL)	调动 9 个新闻助理	

缩写：GS (OL)，一般事务人员(其他职等)；LL，当地雇员；NPO，本国专业干事。