

Distr.: General
14 April 2021
Arabic
Original: English



الدورة السادسة والسبعون
البندان 140 و 141 من القائمة الأولية*
الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2022
تخطيط البرامج

الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2022

الجزء السابع
التواصل العالمي

الباب 28
التواصل العالمي

البرنامج 24
التواصل العالمي

* A/76/50.



الرجاء إعادة استعمال الورق

170521 030521 21-04968 (A)



المحتويات

الصفحة

3	تصدير
4	ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022 والأداء البرنامجي لعام 2020***
30	باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف وغير المتصلة بالوظائف لعام 2022***
	المرفقات
50	الأول - الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام 2022
51	الثاني - موجز إجراءات المتابعة المتخذة لتنفيذ توصيات الهيئات الرقابية ذات الصلة
52	الثالث - موجز التغيرات المقترحة في الوظائف، حسب العنصر والبرنامج الفرعي

*** تمشيا مع الفقرة 11 من القرار 266/72 ألف، يُقدّم الجزء الذي يتكون من الخطة البرنامجية والمعلومات المتعلقة بأداء البرامج عن طريق لجنة البرنامج والتنسيق إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.

*** تمشيا مع الفقرة 11 من القرار 266/72 ألف، يُقدّم الجزء الذي يتكون من الاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف عن طريق اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.

تصدير

في عام 2022، ستواصل إدارة التواصل العالمي عملها في مجال تحفيز الناس لدعم أهداف الأمم المتحدة وعملها، في وقت تقع فيه المنظمة في صميم الجهود العالمية الرامية إلى التعافي على نحو أفضل من الآثار الكارثية لجائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19).

وللمساعدة على بناء التضامن العالمي من أجل دعم عالم أفضل، ستواصل الإدارة تقديم قصص العلم - من أجل إنقاذ الأرواح؛ والتضامن - من أجل تعزيز التعاون المحلي والعالمي؛ والحلول - من أجل الدعوة إلى دعم الفئات السكانية المتضررة بكوفيد-19، بلغات وأشكال يمكن للناس فهمها، والوصول إليهم حيثما وجدوا. وستواصل الإدارة نشر نهج يركز على الجمهور ويتمحور حول الأسئلة الثلاثة التي تُطرح للتواصل من أجل قضية ما، ألا وهي: "ماذا؟" و"لماذا نهتم؟" و"ما العمل الآن؟".

وعندما اجتاحت كوفيد-19 العالم، استجابت الإدارة على الفور بإطلاق حملة "التحقق" لإنتاج ونشر محتوى جذاب قائم على العلم - مصمم خصيصا لبلدان ومناطق محددة - من أجل سد الثغرات في المعلومات، والقيام، في الوقت نفسه، بمكافحة المعلومات المضللة المنتشرة عن فيروس كورونا. ومن خلال تعبئة منظومة الأمم المتحدة، عززت هذه المبادرة أيضا الجهود العالمية الرامية إلى إعادة البناء على نحو أفضل في أعقاب الجائحة.

ويكفل التواصل المقنع بشأن علم المناخ والعمل المناخي أن يظل هدف بناء تحالف عالمي للوصول بانبعثات غازات الدفيئة إلى مستوى الصفر بحلول عام 2050 في دائرة الضوء. وتنتشر الإدارة الحقائق عن الحالة المتردية لكونبنا بينما تقدم حلولاً من أجل تعافيه. وتتاصر الإدارة البلدان والمدن والقادة الذين يعملون على الحد من بصمتنا الكربونية وتوفير سبل للأفراد للإسهام وإحداث تغيير.

وقد اكتسبت أهداف التنمية المستدامة أهمية أكبر، وسترسل الإدارة رسائل بشأن هذه الأهداف بوصفها مخططا لتحقيق تعاف أكثر مراعاة للبيئة ومساواة وعدلاً وأماناً. وسيظل السلام والأمن يحتلان مكانة بارزة في تغطيتنا.

وفي خضم هذه الجائحة، شهد العالم العديد من مظاهر تعبئة المجتمع المحلي الرائعة والأعمال الفردية الطيبة. وفي عام 2022، ستواصل أنشطة التواصل التي تضطلع بها الإدارة دعم هذه المثل العليا على الصعيد العالمي - أي التضامن الذي يسترشد بالعلم وحقوق الإنسان والاستدامة، وتحركه تعددية الأطراف.

وستواصل الإدارة إشراك جماهيرنا العالمية وبناءها بلغات متعددة، بما يكفل الاعتراف بالأمم المتحدة بوصفها مصدرا للمعلومات الموثوق بها بشأن أكبر القضايا في عصرنا. وستواصل الإدارة أصوات الأمين العام وغيره من قادة الأمم المتحدة، إضافة إلى الموظفين العاملين في الخطوط الأمامية. ولا يقتصر نهجنا على تقديم المعلومات فحسب، بل يتمثل أيضا في تحفيز الناس على الاهتمام وتعبئتهم لاتخاذ إجراءات.

(توقيع) مليسا فليمينغ

وكيلة الأمين العام للتواصل العالمي

ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022 والأداء البرنامجي لعام 2020

التوجه العام

الولايات والمعلومات الأساسية

1-28 تتولى إدارة التواصل العالمي مسؤولية نشر المثل العليا للأمم المتحدة وأعمالها في العالم؛ والتفاعل والتشارك مع جماهير متنوعة؛ وبناء الدعم لتنفيذ المقاصد والمبادئ المكرسة في ميثاق الأمم المتحدة. وتستمد الإدارة ولايتها من الأولويات المحددة في قرارات ومقررات الجمعية العامة ذات الصلة، بما فيها القراران 13 (د-1) و 346/73 بشأن تعدد اللغات، والقراران 101/75 ألف وباء اللذان صدرا مؤخرا بشأن المسائل المتصلة بالإعلام. فالعالم يواجه تحديات خطيرة ومعقدة ومتغيرة. وستستخدم الإدارة قوة وسائل الاتصال لكي تخبر الجماهير في العالم قصة الأمم المتحدة بلغات عديدة وعبر منابر مختلفة ولكي تشجع على بذل جهود متضافرة دعما لجدول أعمال الأمم المتحدة.

الاستراتيجية والعوامل الخارجية لعام 2022

2-28 تبين الخطة البرنامجية الشاملة لعام 2022 استراتيجية الإدارة الرامية إلى تعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومقاصدها عن طريق التفاعل مع الجماهير وتشجيعها على التحرك، من خلال سرد القصص المؤثرة والتركيز على الحلول. وللإضطلاع بالمسؤوليات المنوطة بها، تتبع الإدارة في عملها النهج الرئيسية التالية: التخطيط الاستراتيجي، عن طريق تحديد أهداف التواصل والجماهير المستهدفة؛ وإقامة علاقات عمل وثيقة مع الجهات صاحبة المصلحة، والإدارات والمكاتب الفنية في الأمانة العامة، ومع كيانات منظومة الأمم المتحدة والشركاء الرئيسيين الآخرين؛ وتحسين الوصول إلى الجمهور من خلال تعدد اللغات وتحقيق التكافؤ بين جميع اللغات الرسمية الست في إعداد الأخبار ومنتجات التواصل؛ وتوجيه استخدام أحدث تكنولوجيات المعلومات والاتصالات، في وسائط الإعلام التقليدية والرقمية وعبر وسائل التواصل الاجتماعي، لإيصال المعلومات بشكل مباشر وفوري على نطاق عالمي إلى الجماهير الرئيسية؛ ووضع أدوات وعمليات التقييم الدقيق لقياس تأثير الحملات من أجل التعلم وتكييف عمل الإدارة.

3-28 وتواصل الإدارة، من خلال برامجها الفرعية، الاضطلاع بحملات اتصال استراتيجي لإشراك الجماهير المستهدفة وإلهامها. وتعمل الإدارة، من خلال شبكة عالمية لمراكز الإعلام التابعة للأمم المتحدة المدمجة مع مكاتب المنسقين المقيمين للأمم المتحدة، على الوصول إلى الجماهير المحلية وتوفير مواد للمنابر العالمية. وتصدر الإدارة أخبارا ومنتجات إعلامية دقيقة ومتوازنة ومتعددة اللغات تنقل معلومات موثوقة وقصصا قائمة على الحلول. وتتاصر الإدارة المسائل ذات الأولوية بمساعدة نطاق عريض من الشركاء، بما في ذلك الدول الأعضاء والمجتمع المدني والأوساط الأكاديمية ووسائط الإعلام، وبوجه خاص الشباب، من أجل توسيع التأثير البرنامجي. وتوفر الإدارة أيضا الخدمات الإعلامية للمندوبين والموظفين، بما في ذلك عن طريق مكتبة داغ همرشولد، وتعزز تبادل المعارف والتواصل الداخلي عن طريق الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek".

4-28 وتواصل الإدارة وضع الدقة وحسن التوقيت والجدارة بالثقة في صميم عملها. وفي وقت تنتشر فيه المعلومات المضللة والكراهية لزرع التعصب وتعزيز التمييز وتقويض الخطاب المدني، يسعى إعلام الأمم المتحدة، بما في ذلك الاتصالات في وقت الأزمات، إلى أن يكون مصدرا للمعلومات الموثوقة القائمة على الحقائق التي تنهض بعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

5-28 وبالنسبة لعام 2022، تعكس المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة للإدارة التحديات المعروفة والمتوقعة المتصلة بجائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) التي تواجهها الدول الأعضاء. وتشمل هذه المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة مناسبات

وأُنشطة تواصل تعقد بالحضور الشخصي، وما يتصل بها من محتوى الوسائط المتعددة. وترد في إطار البرنامج الفرعي 1 "خدمات الاتصال الاستراتيجي" أمثلة محددة على هذه المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة.

28-6 وفيما يتعلق بالتعاون مع الكيانات الأخرى على الصعد العالمي والإقليمي والوطني والمحلي، تعمل الإدارة في إطار من التعاون مع طائفة من الشركاء، بما في ذلك المجتمع المدني والدول الأعضاء والمنظمات غير الحكومية والأوساط الأكاديمية ووسائل الإعلام والقطاع الخاص. وقد وضعت الإدارة نهجا استراتيجيا ومبسّطا لإزاء الشراكات من أجل تعزيز قدرتها على استهداف جمهور أوسع وعلى إيصال رسالتها إليه، بما في ذلك الشباب في جميع أنحاء العالم، بشتّى السبل.

28-7 وفيما يتعلق بالتنسيق والاتصال فيما بين الوكالات، تعمل الإدارة، بصفتها أمانة فريق الأمم المتحدة للاتصالات و فرق العمل التابعة له، من أجل تعزيز تنسيق الاتصالات، بما في ذلك الاتصالات في وقت الأزمات، على نطاق منظومة الأمم المتحدة، بما يشمل أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات على الصعيدين القطري والإقليمي، وذلك من أجل تنسيق التواصل بشأن مسائل محددة بغرض تحقيق تأثير أكبر. وقد جرى أيضا تعزيز التنسيق عن طريق إدماج مراكز الأمم المتحدة للإعلام مع مكاتب المنسقين المقيمين، تمشيا مع تنفيذ إصلاح منظومة الأمم المتحدة. ويعمل موظفو الإدارة الميدانيون كموظفين لشؤون الاتصالات ومستشارين للمنسقين المقيمين ويعملون تحت إشرافهم المباشر. وكجزء من عملية التكامل، عملت دائرة مراكز الإعلام مع مكتب التنسيق الإنمائي على تقديم الدعم في مجال الاتصال الاستراتيجي إلى المنسقين المقيمين في البلدان التي لا يوجد بها مركز إعلام، من أجل كفاءة قدرة الإدارة على التواصل على الصعيد العالمي.

28-8 وفيما يتعلق بالعوامل الخارجية، تستند الخطة الشاملة لعام 2022 إلى افتراضات التخطيط التالية:

- (أ) اضطلاع جميع أصحاب المصلحة والشركاء بمسؤولياتهم، ووفائهم بالتزاماتهم بموجب اتفاقات الخدمة والشراكات؛
- (ب) ألا يكون وصول الجماهير المستهدفة إلى البرامج والمنتجات والخدمات محدودا بسبب تكنولوجيات الاتصال أو الظروف الأمنية أو حالة البنى التحتية.

28-9 وفيما يتعلق بجائحة كوفيد-19، تستند الخطة البرنامجية المقترحة إلى افتراض أن المنجزات المستهدفة والأنشطة المقترحة لعام 2022 ستكون قابلة للتنفيذ. ولكن إذا استمر تأثير الجائحة على المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة، فسوف يتم تعديلها خلال عام 2022 ضمن نطاق الأهداف والاستراتيجيات والولايات العامة. وسيبلغ عن أي تعديلات من هذا القبيل في إطار المعلومات المتعلقة بالأداء البرنامجي.

28-10 وتدمج الإدارة مراعاة المنظور الجنساني في أنشطتها ومنجزاتها المستهدفة والنتائج، حسب الاقتضاء. ويشمل الإطار الإرشادي للاتصالات الاستراتيجية، الذي توفره الإدارة، الشؤون الجنسانية كأولوية رئيسية، ويجري تعميم مراعاة المنظور الجنساني في عمل الإدارة كأمر يتكرّس عن طريق الممارسة. وتعزز الإدارة الوجود المتوازن للمرأة والرجل، فضلا عن التمثيل والتصوير المتعددي الأبعاد للمرأة والرجل، في جميع منتجاتها وحملاتها ومناسباتها وأنشطتها. ويتم تحدي القوالب النمطية الجنسانية والتمييز ضد المرأة عن طريق عرض نطاق واسع من المنظورات البديلة، بما في ذلك تمثيل المرأة ومشاركتها كمجال ينصب عليه تركيز التواصل بشكل رئيسي، وهو ما يساعد في ضمان أن تكون جميع المنتجات الإعلامية والحملات وجهود التوعية شاملة للمنظور الجنساني ومعززة للمساواة بين الجنسين وتمكين المرأة.

28-11 وتمشيا مع استراتيجية الأمم المتحدة لإدماج منظور الإعاقة، حدّدت الإدارة مراكز تنسيق للمساعدة في وضع نهج مشترك ومنسّق يُعتمد لتنفيذ ولايات الجمعية العامة ذات الصلة وجعل خدمات وأنشطة الأمم المتحدة متاحة للأشخاص ذوي الإعاقة. وتوفر مراكز التنسيق الدعم في مجال التواصل للاستراتيجية، بوسائل من بينها تحديد معايير إمكانية الوصول

للمواقع الشبكية للأمم المتحدة، وإعداد موقع شبكي مكرّس، وتوفير دعم التواصل الداخلي عن طريق الشبكة الداخلية الخاصة بالأمم المتحدة "iSeek".

الأداء البرنامجي في عام 2020

تأثير جائحة كوفيد-19 على تنفيذ البرنامج

12-28 خلال عام 2020، كان لجائحة كوفيد-19 تأثير على المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة للإدارة. وشمل هذا التأثير إلغاء المناسبات وأنشطة التواصل التي تعقد بالحضور الشخصي. وكان لإلغاء المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة تأثير أيضا على النتائج المتوقعة لعام 2020، على النحو المبين في الأداء البرنامجي في إطار البرنامجين الفرعيين 2 و 3.

13-28 غير أنه في الوقت نفسه، عُدلت بعض المنجزات المستهدفة والأنشطة المقررة خلال عام 2020، في إطار النطاق العام لأهداف البرامج الفرعية، من أجل توفير معلومات بشأن المسائل المتصلة بجائحة كوفيد-19. وسرعان ما توجهت الإدارة صوب تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي الجديدة للأمم المتحدة مع التركيز على التواصل فيما يتعلق بكوفيد-19 على الصعيدين العالمي والقطري. وأعيد توجيه جميع أنشطة التواصل نحو مواجهة الجائحة، حيث وضعت الإدارة مبادرة الأمم المتحدة للاستجابة الإعلامية فيما يتعلق بكوفيد-19، التي شملت حملة "التحقق" لمكافحة المعلومات المضللة، واضطلعت بدور رائد في جهود منظومة الأمم المتحدة للتواصل في حالات الأزمات، بالتعاون مع منظمة الصحة العالمية. وأعيد تأطير التواصل المتعلق بالمسائل الرئيسية الأخرى المدرجة في جدول أعمال الأمم المتحدة، مثل أهداف التنمية المستدامة وتغير المناخ، مع التركيز على البعد المتعلق بكوفيد-19. وترد أمثلة محددة للأنشطة المعدلة في إطار جميع البرامج الفرعية. وأسهمت الأنشطة والمنجزات المستهدفة المعدلة في تحقيق نتائج في عام 2020، على النحو المبين في الأداء البرنامجي في إطار البرنامج الفرعي 1.

14-28 وباستخدام التكنولوجيات الرقمية، تمكنت الإدارة من الانتقال فورا إلى العمل عن بعد وإنتاج محتوى متعلق بكوفيد-19 لمختلف الجماهير عبر مختلف منصاتها المتعددة الوسائط باللغات الرسمية الست للأمم المتحدة وبالهندية والسواحيلية والبرتغالية. وواصلت الإدارة تصميم وإنتاج وتنسيق وتعزيز محتوى الأمم المتحدة ومبادرات الدول الأعضاء المتصلة بخطط التصدي لجائحة كوفيد-19 والتعافي منها من خلال شركائها في التوزيع، الحاليين منهم والجدد، مما وسع نطاق خدماتها على الصعيد العالمي، ومن خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين. وخلال هذه الفترة، واصلت الإدارة تغطية جميع الاجتماعات الحكومية الدولية المفتوحة ودعم الإحاطات الصحفية.

15-28 وأعادت الإدارة أيضا توجيه أنشطة التوعية والتثقيف التي تضطلع بها، بما في ذلك الأنشطة التي تستهدف الشباب والمجتمع المدني، وذلك بتكييفها لإتاحة المشاركة الافتراضية.

16-28 وتجسيدا لأهمية التحسين المستمر وتلبية الاحتياجات المتغيرة للدول الأعضاء، ستعتمد الإدارة الدروس المستفادة والممارسات الفضلى المتعلقة بتعديل وتكييف برنامجها على ضوء جائحة كوفيد-19. ومن الأمثلة المحددة للدروس المستفادة الفرص والقيود المتعلقة بالاضطلاع بجميع أنشطة التوعية إلكترونيا، على النحو المبين في البرامج الفرعية. ومن خلال المنصات الافتراضية، تم توسيع نطاق التواصل العالمي ليشمل مشاركين غير أولئك الذين تمكنوا من الحضور شخصيا. وستواصل المنصات الافتراضية توفير وسيلة لتنفيذ أنشطة التوعية حتى عام 2021 وما بعده. وعلاوة على ذلك، تعمل شبكة مكاتب مراكز الأمم المتحدة للإعلام على إشراك جمهور أوسع من خلال زيادة التركيز على التوعية الرقمية، بدلا من الزيارات الشخصية التقليدية.

الولايات التشريعية

17-28 ترد في القائمة أدناه جميع الولايات المسندة إلى البرنامج.

قرارات الجمعية العامة

اليوم الدولي لنيلسون مانديلا	13/64	تنظيم الأمانة العامة	13 (د-1)
متابعة المؤتمر العالمي الرابع المعني بالمرأة والتنفيذ التام لإعلان ومنهاج عمل بيجين ونتائج الدورة الاستثنائية الثالثة والعشرين للجمعية العامة	128/74	يوم الأمم المتحدة	168 (د-2)
		يوم حقوق الإنسان	423 (د-5)
البرنامج الإعلامي الخاص الذي تضطلع به إدارة التواصل العالمي في الأمانة العامة بشأن قضية فلسطين	23/75	قضية فلسطين	40/32 بء
متابعة تنفيذ الإعلان وبرنامج العمل المتعلقين بثقافة السلام	25/75	برنامج زمالة رهام الفرا التذكارية السنوية للصحفيين	201/35
برنامج الأمم المتحدة لمعلومات نزع السلاح	80/75	السنة الدولية للسلام واليوم الدولي للسلام	67/36
المسائل المتصلة بالإعلام: الإعلام في خدمة الإنسانية	101/75 ألف	اليوم الدولي للقضاء على العنف ضد المرأة	134/54
المسائل المتصلة بالإعلام: سياسات الأمم المتحدة وأنشطتها في مجال التواصل العالمي	101/75 بء	الاستعراض والتقييم النهائي لبرنامج الأمم المتحدة الجديد للتنمية في أفريقيا في التسعينات ودعم الشراكة الجديدة للتنمية أفريقيا	7/57
نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	121/75	اليوم الدولي لحفظة السلام التابعين للأمم المتحدة	129/57
دعوة عالمية من أجل اتخاذ إجراءات ملموسة للقضاء على العنصرية والتمييز العنصري وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان وبرنامج عمل ديربان ومتابعتها	237/75	إحياء ذكرى محرقة اليهود	7/60
		تقديم المساعدة إلى الناجين من الإبادة الجماعية التي وقعت في رواندا في عام 1994، لا سيما اليتامى والأرامل وضحايا العنف الجنسي	225/60
		إقامة نصب تذكاري دائم تخليداً لذكرى ضحايا الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي	122/62

المنجزات المستهدفة

18-28 يعرض الجدول 1-28 قائمة بجميع المنجزات المستهدفة الشاملة للفترة 2020-2022، مصنفة حسب الفئة والفئة الفرعية.

الجدول 1-28

المنجزات المستهدفة الشاملة للفترة 2020-2022، حسب الفئة والفئة الفرعية

المقرر الفعلي المقرر المقرر				الفئة والفئة الفرعية
لعام 2020	لعام 2020	لعام 2021	لعام 2022	
3	3	3	3	ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء
1	1	1	1	تقديم الخدمات الفنية للاجتماعات (عدد الاجتماعات التي مدة كل منها ثلاث ساعات)
1	1	1	1	1 - اجتماعات اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية
1	1	1	1	2 - اجتماعات لجنة البرنامج والتنسيق
1	1	1	1	3 - اجتماعات اللجنة الخامسة

أنشطة التقييم

19-28 وتعين تأجيل التقييم الذي كان مقرراً لأنشطة التواصل الداعمة للإجراءات المتعلقة بتغير المناخ في عام 2020 بسبب المعوقات في مجال السيولة وإعادة ترتيب أولويات الموارد دعماً لعمل الإدارة بشأن التواصل فيما يتعلق بكوفيد-19.

20-28 ومن المقرر إجراء تقييم ذاتي في عام 2022 لتنفيذ مبدأ تعدد اللغات في إدارة التواصل العالمي.

برنامج العمل

البرنامج الفرعي 1

خدمات الاتصال الاستراتيجي

21-28 يتمثل الهدف الذي يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيقه في حشد الجماهير وتعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

الاستراتيجية

22-28 للإسهام في تحقيق هذا الهدف، سيضطلع البرنامج الفرعي بحملات اتصال استراتيجي تهدف إلى إشراك الجماهير في أولويات الأمم المتحدة، بما في ذلك التنمية والسلام والأمن وحقوق الإنسان. وستوجه استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة تنفيذ تلك الحملات، وستيسرها مجموعة متنوعة من أدوات التواصل، بما في ذلك الرسائل الموجهة إلى الجمهور، والمحتوى الذي يركز على القضايا، والقصص الملهمة، مما يلفت الانتباه إلى الحلول والنجاحات، ويولد زخماً من أجل اتخاذ مزيد من الإجراءات. وسيتم إظهار أثر عمل المنظمة والتقدم المحرز فيه، وتضخيمهما، من خلال فريق الأمم المتحدة للاتصالات، الذي سينسق أنشطة التواصل على نطاق منظومة الأمم المتحدة.

23-28 وسيعمل البرنامج الفرعي أيضاً على تعزيز أولويات الأمم المتحدة في مجال الاتصال الاستراتيجي من خلال مراكز الإعلام التابعة للمنظمة عن طريق تحديد مراكز رئيسية لتوجيه ومساعدة المراكز الأخرى ومكاتب المنسقين المقيمين في منطقة كل منها. ومن خلال تبادل الخبرات والموارد وإعداد محتوى الوسائط المتعددة الذي يدعم الرسائل وحملات التواصل المحددة الأهداف وذات الطابع المحلي، ستعزز المراكز التأثير على الصعيد القطري ودعم مكاتب المنسقين المقيمين وأفرقة الأمم المتحدة القطرية، بما يتماشى مع إصلاح منظومة الأمم المتحدة الإنمائية.

24-28 ويخطط البرنامج الفرعي لتقديم معلومات عن المسائل المتعلقة بكوفيد-19 من خلال إعداد وتعزيز محتوى يعالج المعلومات المضللة، ويبني الثقة في الرسائل الصحية والتطعيم، ويعزز عملية التعافي الجارية نحو كوكب أكثر مساواة وشمولاً واستدامة وأماناً وسلاماً.

25-28 ومن المتوقع أن يسفر العمل المذكور أعلاه عن:

(أ) زيادة معرفة القطاعات المستهدفة ومشاركتها في جميع أنحاء العالم، واتخاذ مزيد من الإجراءات لدعم أولويات الأمم المتحدة؛

(ب) إتاحة الحملات الإعلامية التي تغطي نطاقاً عالمياً باللغات التي يستخدمها الجمهور وعلى المنصات التي يستخدمها، مما يكفل زيادة التأثير.

26-28 ومن المتوقع أن تساعد الأنشطة الإعلامية المقررة بشأن المسائل المتصلة بكوفيد-19 في دفع التواصل من أجل تحقيق تعاف مستدام، بما في ذلك اتخاذ إجراءات بشأن تغير المناخ.

الأداء البرنامجي في عام 2020

27-28 يشمل الأداء البرنامجي في عام 2020 النتيجة الواردة أدناه التي استجّدت خلال عام 2020، إلى جانب الأداء البرنامجي المعروف في إطار النتيجتين 1 و 2 أدناه.

تقليل المعلومات المضللة عن جائحة كوفيد-19 من خلال مبادرة الاستجابة الإعلامية، ولا سيما حملة "التحقق"

28-28 في عام 2020، واجه العالم، بالإضافة إلى جائحة كوفيد-19، "وباء معلوماتي" يتمثل في المعلومات المضللة المتعلقة بالفيروس. واستجابة لذلك، تفاعل البرنامج الفرعي مع الجماهير في جميع أنحاء العالم من خلال مبادرة الأمم المتحدة للاستجابة الإعلامية فيما يتعلق بكوفيد-19 تحت عنوان "معا من أجل العلم والحلول والتضامن"، بهدف تتبع اتجاهات التضليل المحلية والإقليمية ومواجهة الادعاءات الكاذبة بمعلومات واقعية قائمة على العلم من خلال حملة "التحقق"، التي أنشئت لتوجيه الخطاب وحشد الجهود.

29-28 ونشر البرنامج الفرعي المحتوى العالمي لحملة "التحقق"، الذي قامت مراكز الإعلام بتوسيع نطاقه وترجمته إلى لغات متعددة. كما أنتجت المراكز محتوى أصليا متعدد اللغات خاصا بكل منطقة وبلد، اشتمل على الرسائل والصور الرقمية المتحركة ومقاطع الفيديو التي يظهر فيها مؤثرون محليون، وعملت مع شركاء محليين لتحقيق أقصى قدر من التواصل مع الجمهور. وأنتجت المراكز إعلانات للخدمة العامة بشأن المعلومات الخاطئة والاستخدام السليم للأقنعة وغير ذلك من النصائح الصحية ذات الصلة بكوفيد-19، بلغات متعددة. وقامت أفرقة الاتصال المحلية التابعة للأمم المتحدة وأفرقة الأمم المتحدة القطرية بزيادة إبراز حملة "التحقق" على منصاتها على وسائل التواصل الاجتماعي. وظهرت هذه الرسائل أيضا في الأماكن العامة مثل محطات مترو الأنفاق وخلال أحداث مثل مباريات كرة القدم. وعلى مدى ستة أشهر، زاد عدد المتطوعين المساهمين في الحملة إلى أكثر من 110 000 متطوع.

التقدم المحرز نحو بلوغ الهدف، ومقياس الأداء

30-28 أسهم العمل المذكور أعلاه في تحقيق الهدف، كما يتضح من الوصول إلى 25 مليون شخص من خلال حملة "التحقق" مباشرة على هواتفهم عن طريق التطبيقات أو الرسائل النصية، حيث حققت مقاطع فيديو الحملة 660 مليون مشاهدة (انظر الجدول 28-2). وكانت حملة "التحقق" بمثابة المثال الرئيسي للبرنامج الفرعي على تحقيق أهداف استراتيجية الأمم المتحدة للتواصل العالمي المتمثلة في توجيه الخطاب، وبث الإلهام في نفوس الناس حتى يهتموا، وحشد الجهود. وعرضت أيضا الدور الهام الذي تضطلع به مراكز الإعلام التابعة للإدارة في تنفيذ الاستراتيجية.

الجدول 28-2

مقياس الأداء

2018 (الأداء الفعلي)	2019 (الأداء الفعلي)	2020 (الأداء الفعلي)
-	-	الوصول إلى 25 مليون شخص من خلال حملة "التحقق" مباشرة على هواتفهم عن طريق التطبيقات أو الرسائل النصية، حيث حققت مقاطع فيديو الحملة 660 مليون مشاهدة

تأثير جائحة كوفيد-19 على تنفيذ البرنامج الفرعي

28-31 نظرا لتأثير كوفيد-19 خلال عام 2020، ألغى البرنامج الفرعي العديد من فعاليات وأنشطة التوعية التي تتطلب الحضور الشخصي، ونقلها لتعقد عبر الإنترنت حيثما أمكن. ومن الأمثلة على الأحداث الافتراضية المعقودة في شكل افتراضي كامل الركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة خلال الدورة الخامسة والسبعين للجمعية العامة، والبرنامج التدريبي السنوي للصحفيين الفلسطينيين، وبرنامج التدريب على التواصل بشأن الاستغلال والانتهاك الجنسين لموظفي عمليات السلام. وبسبب هذه الجائحة، لم تتمكن مراكز الأمم المتحدة للإعلام من تنظيم سوى 33 من مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة، مقارنة بـ 123 مؤتمرا في عام 2019.

28-32 بيد أن البرنامج الفرعي حدّد في الوقت نفسه أنشطة جديدة لدعم الدول الأعضاء في المسائل المتصلة بجائحة كوفيد-19، وذلك في إطار النطاق العام لأهدافه. ومنذ ظهور الجائحة، نسقت الإدارة استجابة منظومة الأمم المتحدة الإعلامية من خلال فرقة الأزمات التابعة لفريق الأمم المتحدة للاتصالات، التي ترأسها بالاشتراك مع منظمة الصحة العالمية. وقد أرسلت الإدارة رسائل يومية بالبريد الإلكتروني عن الاستجابة الإعلامية فيما يتعلق بكوفيد-19 على نطاق المنظومة، ووثيقة رئيسية لتوجيه الرسائل يتم تحديثها بانتظام، وجدولا زمنيا للتخطيط الطويل المدى. وقد ساعد ذلك منظومة الأمم المتحدة على مواءمة رسائلها بشأن الجائحة وتنسيق أنشطة التواصل لتحقيق أقصى قدر من التأثير. وجرى أيضا إطلاع العمليات الميدانية على آخر المستجدات وموجزات المعلومات من خلال شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين. وفي حين تم تنسيق التواصل على الصعيد القطري من خلال أفرقة الأمم المتحدة للاتصالات، اضطلعت مراكز الأمم المتحدة للإعلام بدور أساسي بترأسها أكثر من 400 اجتماع لأفرقة الاتصالات خلال السنة، ووضعت استراتيجيات للتواصل فيما يتعلق بأزمة كوفيد-19، وقدمت تقارير يومية عن رصد وسائط الإعلام وعن الحالة. وفي إطار التصدي للجائحة، عملت المراكز عن كثب مع مكاتب المنسقين المقيمين ومنظمة الصحة العالمية والوكالات الأخرى في أفرقة الأمم المتحدة القطرية لتنظيم مجموعة من الأنشطة وإعداد منتجات لإشراك الجمهور من خلال منصات اتصالات متنوعة، بما في ذلك وسائط الإعلام الاجتماعية والتقليدية على حد سواء، مما أدى إلى تنسيق محتوى الرسائل وإضفاء الطابع المحلي عليها بهدف دعم جهود الأمم المتحدة الرامية إلى تلبية الاحتياجات القطرية. وعلاوة على ذلك، أطلقت الإدارة موقعا على شبكة الإنترنت يضم جميع المعلومات المتعلقة بكوفيد-19 من جميع مكونات منظومة الأمم المتحدة. وتعمل الإدارة، إلى جانب منظمة الصحة العالمية، بوصفها رائدة الاتصالات فيما يتعلق بتقديم المشورة لفريق الأمم المتحدة المعني بإدارة الأزمات على مستوى القيادة. وكانت الإدارة مسؤولة عن تخطيط الاتصالات ودعمها فيما يتعلق بإصدار الموجزات السياسية للأمين العام بشأن التصدي للجائحة، بما في ذلك تميمها على الشركاء والجمهور الرئيسية. وبالإضافة إلى ذلك، أطلقت الإدارة أيضا حملة اتصالات للترويج لدعوة الأمين العام إلى وقف إطلاق النار على الصعيد العالمي في جميع أرجاء العالم من أجل التركيز على دحر كوفيد-19. وأسهمت المنجزات المستهدفة الجديدة في تحقيق نتائج في عام 2020، على النحو المحدد في إطار النتيجة الناشئة لعام 2020 أعلاه.

النتائج المقررة لعام 2022

28-33 تشمل النتائج المقررة لعام 2022 النتيجتين 1 و 2، اللتين تمثلان تحديثين لنتائج مقدمة في خطط برنامجية مقترحة سابقة، وبالتالي تبينان الأداء البرنامجي في عام 2020 والخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022. أما النتيجة 3 فهي نتيجة مقررة جديدة.

النتيجة 1: من الفهم المستنير إلى زيادة المشاركة في حملات الأمم المتحدة⁽¹⁾

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-34 استمر البرنامج الفرعي في إنتاج ونشر مواد إعلامية بشأن أهداف التنمية المستدامة لإشراك الجماهير من خلال منصاته الرقمية المختلفة. وساعدت زيادة محتوى الوسائط المتعددة والتعاون مع كبار المؤثرين وصغارهم على زيادة عدد متابعي حسابات GlobalGoalsUN على وسائل التواصل الاجتماعي (تويتر وفيسبوك) بنسبة 26 في المائة، من 647 000 في عام 2019 إلى 815 000 في عام 2020. كما حدّث البرنامج الفرعي الموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة (www.un.org/sustainabledevelopment)، وأضاف المزيد من المحتوى المرئي وقدم مواد في الوقت المناسب بشأن الروابط بين كوفيد-19 والأهداف.

28-35 وأسهم العمل المذكور أعلاه في قيام 25 مليون زائر بزيارة الموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة، وهو عدد يفوق الهدف المقرر، وهو 17,6 مليون زائر، الوارد في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2020.

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-36 سيواصل البرنامج الفرعي العمل المتعلق بالنتيجة المقررة بما ينسجم مع ولايته. وللإسهام في إحراز المزيد من التقدم نحو تحقيق الهدف، سيواصل البرنامج الفرعي إعادة تصميم الموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة لجعله أيسر استخداماً، وسينقل الموقع الشبكي إلى المنصة القائمة على نظام دروبال لتحسين التكامل بين المواقع الشبكية في نطاق un.org. ويعرض التقدم المتوقع إحرازه في مقياس الأداء أدناه (انظر الجدول 28-3).

الجدول 28-3

مقياس الأداء⁽¹⁾

2018 (الأداء الفعلي)	2019 (الأداء الفعلي)	2020 (الأداء الفعلي)	2021 (الأداء المقرر) ^(ب)	2022 (الأداء المقرر)
15,5 مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة	16,8 مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة	25 مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة	18,5 مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة	30 مليون زائر للموقع الشبكي لأهداف التنمية المستدامة

(أ) يرد في الشكل الأول من الباب 28 مقياس الأداء المتعلق بالمشاركة في الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة.

(ب) حفاظاً على إمكانية المساءلة عن الخطط البرنامجية الأصلية، جرى ترحيل هدف عام 2021 من الميزانية البرنامجية لعام 2021، وهو يعكس أفضل التقديرات المتاحة في النقطة الزمنية السابقة لتقسي جائحة كوفيد-19. وسيبلغ عن الأداء البرنامجي لعام 2021 في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023.

(1) على النحو الوارد في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2020 (A/74/6 (Sect. 28)).

النتيجة 2: حشد وسائل الإعلام من أجل تنفيذ أهداف التنمية المستدامة⁽²⁾

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-37 ظل البرنامج الفرعي يوسع نطاق الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة عن طريق التواصل النشط من المقر ومراكز الأمم المتحدة للإعلام في جميع أنحاء العالم. وساعدت نشرة صحفية أُعلن فيها أن عدد الأعضاء في الاتفاق قد وصل إلى 100 عضو على حشد أعضاء جدد، وظلت مجموعات المحتوى الشهرية بشأن الأهداف والتي يقدمها البرنامج الفرعي مصدر إلهام للتعطية. وساعدت الإحاطات الإعلامية الحصرية التي نظمت للأعضاء في الاتفاق، مثل تلك التي نظمتها وكالة الأمين العام للتواصل العالمي، والتي نظمها صانع أفلام ومناصر لأهداف التنمية المستدامة، في التحفيز على تغطية الحملات الرئيسية خلال العام. وأسفر التخطيط المسبق للجمعية العامة، وإنتاج محتوى الوسائط المتعددة، والتواصل المنسق مع الشركاء، عن نتائج قوية. واشتركت الإدارة مع مؤسسات إعلامية في عقد الركن الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة أثناء الجمعية العامة، والذي وصل إلى عدد من الناس يفوق أي وقت مضى، إذ بلغ عدد مشاهدات الفيديو 165 000 مشاهدة، مع احتمال أن يكون عدد جمهور البث قد بلغ 300 مليون أسرة معيشية.

28-38 وأسهم العمل المذكور أعلاه في زيادة عدد أعضاء الاتفاق الإعلامي الخاص بأهداف التنمية المستدامة إلى 130 عضواً، وهو ما يتجاوز الهدف المقرر، وهو 110 أعضاء، الوارد في الميزانية البرنامجية لعام 2021. ومن بين وسائط الإعلام الجديدة التي انضمت إلى الاتفاق في عام 2020، والتي التزمت بالتالي باتخاذ إجراءات بشأن أهداف التنمية المستدامة، قناة الجزيرة الإنكليزية (الولايات المتحدة الأمريكية)، و Standard Group (كينيا)، و Afrique Nouvelle Radio (الكاميرون)، و Nigerian Observer، و Morocco World News، و Youm7 (مصر)، و Scoop (نيوزيلندا)، و Television Osaka (اليابان)، و Shanghai Media Group (الصين)، و ANSA (إيطاليا)، و Sistema Sagres (البرازيل).

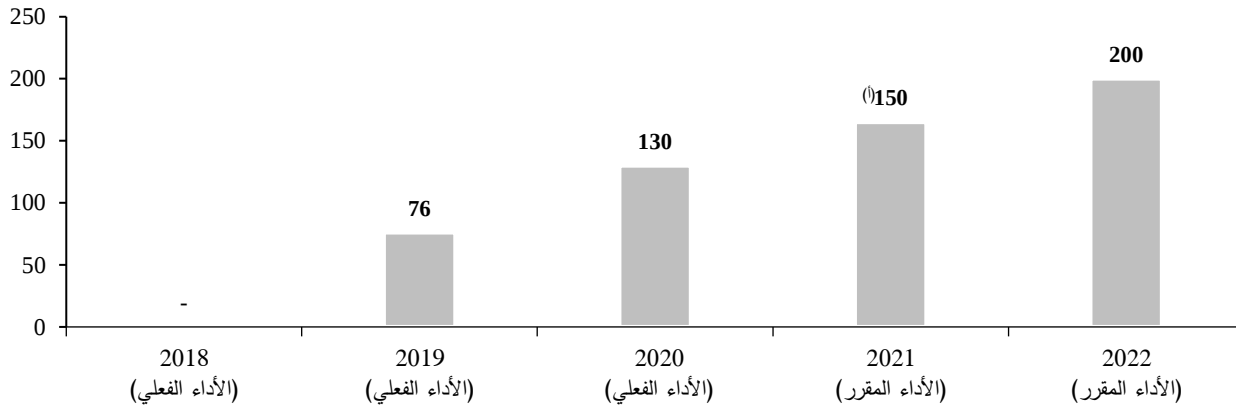
الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-39 سيواصل البرنامج الفرعي العمل المتعلق بالنتيجة المقررة بما ينسجم مع ولايته. وللإسهام في إحراز المزيد من التقدم نحو تحقيق هذا الهدف، سيعزز البرنامج الفرعي قدرته على التوعية والتنسيق، وسيواصل إشراك مراكز الأمم المتحدة للإعلام في تعبئة وسائل الإعلام المحلية والوطنية والإقليمية الملزمة بأهداف التنمية المستدامة. ويعرض التقدم المتوقع إحرازه في مقياس الأداء أدناه (انظر الشكل الأول من الباب 28).

(2) على النحو الوارد في الميزانية البرنامجية لعام 2021 (A/75/6/Add.1).

الشكل الأول من الباب 28

مقياس الأداء : مجموع عدد أعضاء الاتفاق الإقليمي الخاص بأهداف التنمية المستدامة (العدد التراكمي)



(أ) حفاظا على إمكانية المساءلة عن الخطط البرنامجية الأصلية، جرى ترحيل هدف عام 2021 من الميزانية البرنامجية لعام 2021، وهو يعكس أفضل التقديرات المتاحة في النقطة الزمنية السابقة لتقسي جائحة كوفيد-19. وسيبلغ عن الأداء البرنامجي لعام 2021 في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023.

النتيجة 3: تعزيز العمل المتعلق بتغير المناخ

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-40 تهدف أنشطة التواصل التي تضطلع بها الأمم المتحدة بشأن العمل المناخي إلى توجيه خطاب قائم على العلم، وتبسيط الضوء على الحلول، والدعوة إلى وضع خطط مناخية وطنية أقوى، وتعبئة الأفراد لاتخاذ إجراءات. ولتحقيق هذه الأهداف، أطلق البرنامج الفرعي، في أيلول/سبتمبر 2020، موقعا شبيكا متعلقا بالمناخ أعيد تصميمه (www.un.org/climatechange) باللغات الرسمية الست ليكون بمثابة مركز للمعلومات يضم محتوى رقميا موضحا بياانيا ويسهل استيعابه لجمهور عريض. وحقق الموقع الشبكي أكثر من 55 000 مشاهدة خلال الأسبوع الرفيع المستوى من الدورة الخامسة والسبعين للجمعية العامة فقط، وما مجموعه 1,25 مليون مشاهدة خلال عام 2020 بأكمله (بما في ذلك النسخة السابقة من الموقع الشبكي). وعلى وسائل التواصل الاجتماعي، استخدم 388 000 منشور وسم "العمل المناخي" (#ClimateAction) وحقق ما يقرب من 35 مليون تفاعل (الإجابات والمشاركات والتعليقات) على مدار عام 2020. ومن المتوقع أن تزداد هذه الأعداد في الفترة التي تسبق المؤتمر السادس والعشرين للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ في تشرين الثاني/نوفمبر 2021 وما بعده. وشهدت تعبئة الأفراد من خلال حملة "اعملوا الآن" دفعة قوية من خلال إدخال تطبيق الهاتف المحمول في أيلول/سبتمبر 2020، مع زيادة قدرها 15 000 مستخدم وتسجيل 120 000 إجراء خلال الشهر الأول. ويدعى المستخدمون، في هذا التطبيق، إلى اختيار مجموعة من العادات المستدامة لتتبعها من أجل قياس تأثيرها من حيث خفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون وتوفير المياه والكهرباء. وتشمل العادات المستدامة التي تشجعها الحملة 10 إجراءات بسيطة، مثل المشي أو ركوب الدراجات بدلا من القيادة، وإطفاء الأنوار عند مغادرة الغرفة، والاستحمام لفترات أقصر، واستخدام زجاجة مياه قابلة لإعادة الاستخدام، وشراء المنتجات المحلية، ويمكن للمستخدمين تتبع هذه الإجراءات وتسجيلها لتعزيز التزامهم بنمط حياة أكثر استدامة. وفي تشرين الثاني/نوفمبر، وصلت الحملة إلى مليون من الإجراءات الفردية المتعلقة بالعمل المناخي التي سجلت في الموقع الشبكي أو في تطبيق حملة "اعملوا الآن". وبالإضافة إلى ذلك، طرحت نسخة للأطفال من الحملة، تحمل عنوان "الأبطال الخارقون للعمل المناخي" (Climate Action Superheroes)، في تشرين الثاني/نوفمبر لتوسيع نطاق الحملة لكي تشمل الأطفال دون سن الثانية عشرة والديهم. كما حظيت أنشطة الإدارة باهتمام واسع فيما يتعلق بالترويج للتقارير

الرئيسية الصادرة عن برنامج الأمم المتحدة للبيئة والمنظمة العالمية للأرصاد الجوية التي سلطت الضوء على الأساس العلمي لضرورة اتخاذ إجراءات عاجلة. وأنتجت الإدارة محتوى على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك بطاقات الاقتباس وبطاقات الإعلان والصور الرقمية المتحركة، لمؤتمر قمة الطموح المناخي، الذي عقد في 12 كانون الأول/ديسمبر على منصة افتراضية.

الدروس المستفادة والتغيرات المقررة

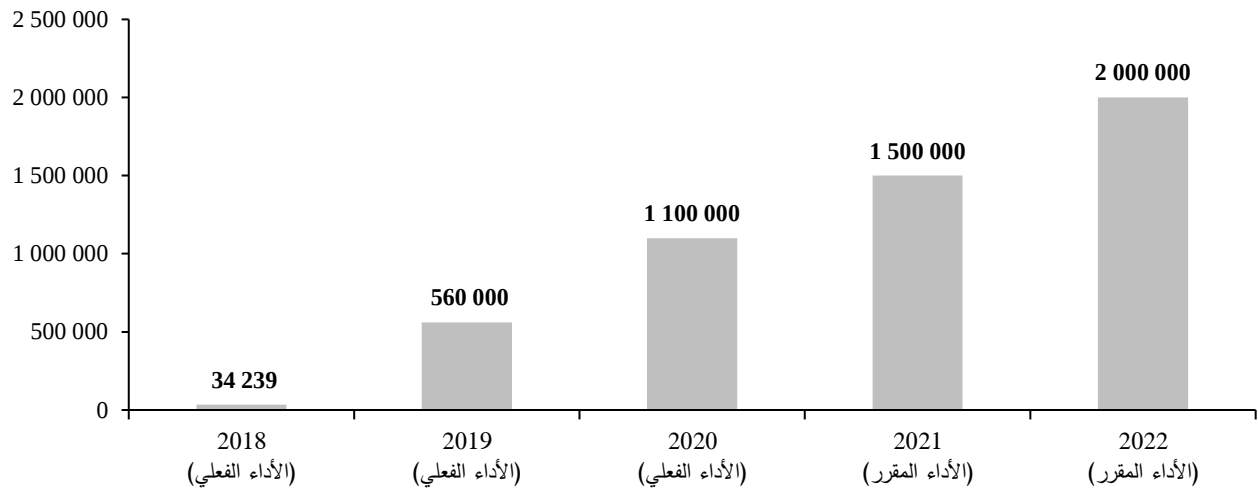
28-41 تمثل الدرس المستفاد للبرنامج الفرعي في أن استخدام الوسائط المتعددة والمحتوى البسيط الذي يركز على القضايا يمكن أن يعزز التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي ويجذب المشاهدين إلى الموقع الشبكي المتعلق بالمناخ. ومن خلال التوعية وإنتاج المحتوى، يمكن لمراكز الأمم المتحدة للإعلام أيضا أن تساعد على زيادة حركة ارتياد الصفحات الشبكية، ولا سيما ارتياد مختلف نسخ الموقع الشبكي بمختلف اللغات، وإنشاء محتوى بلغات إضافية. وبالنسبة لحملة "اعملوا الآن"، أحدثت مشاركة المؤثرين، مثل سفير النوايا الحسنة لبرنامج الأمم المتحدة للبيئة، فرقا كبيرا في تعزيز مشاركة الجمهور في الحملة. وفي سياق تطبيق هذا الدرس، سيقوم البرنامج الفرعي بإنتاج المزيد من الرسوم البيانية والصور الرقمية المتحركة ومقاطع الفيديو القصيرة، بالإضافة إلى المقابلات والقصص القصيرة والاختبارات، من أجل إعلام الجماهير وإشراكها على مختلف المنصات وبلغات متعددة. ويعزز البرنامج الفرعي أيضا تعاونه مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام من أجل الحملات المناخية الوطنية والإقليمية بغية زيادة تعبئة العمل المناخي من جانب أصحاب المصلحة في جميع أنحاء العالم. ومن المقرر تنظيم المزيد من أنشطة التوعية بمشاركة المؤثرين في العام المقبل، وستشارك حملة "اعملوا الآن" في حملة "اعتمدوا علينا"، وهي حملة قائمة على مبادرة المواطنين من مناصري العمل المناخي الرفيعي المستوى للمؤتمر السادس والعشرين للأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

التقدم المتوقع نحو بلوغ الهدف، ومقياس الأداء

28-42 من المتوقع أن يساهم هذا العمل في تحقيق الهدف، كما يتضح من الاتجاه التصاعدي في عدد الإجراءات المتعلقة بالمناخ المسجلة في الموقع الشبكي أو في تطبيق حملة "اعملوا الآن" (انظر الشكل الثاني من الباب 28). وبالنسبة للموقع الشبكي المتعلق بالمناخ، وعلى افتراض أن معدل النمو يقترب من 5 في المائة، من المتوقع أن يصل عدد المشاهدات إلى 1,31 مليون مشاهدة في عام 2021 و 1,37 مليون مشاهدة في عام 2022. ومن المتوقع أن يصل عدد الإجراءات المتعلقة بالمناخ المسجلة في إطار حملة "اعملوا الآن" إلى ما يقرب من 1,5 مليون إجراء بحلول نهاية عام 2021 ومليون إجراء بحلول نهاية عام 2022.

الشكل الثاني من الباب 28

مقياس الأداء: مجموع عدد الإجراءات المتعلقة بالمناخ المسجلة في الموقع الشبكي أو في تطبيق حملة "اعملوا الآن" (العدد التراكمي)



المنجزات المستهدفة

43-28 يعرض الجدول 4-28 أدناه قائمة بجميع المنجزات المستهدفة للفترة 2022-2020 التي أسهمت ويُتوقع أن تسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه، مصنفة حسب الفئة والفئة الفرعية.

الجدول 4-28

البرنامج الفرعي 1: المنجزات المستهدفة للفترة 2022-2020، حسب الفئة والفئة الفرعية

الفئة والفئة الفرعية	لعام 2020	لعام 2020	لعام 2021	لعام 2022	المقرر الفعلي المقرر المقرر
ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء	1	1	1	1	
وثائق الهيئات التداولية (عدد الوثائق)	1	1	1	1	
1 - تقرير إلى الجمعية العامة بشأن نشر المعلومات عن إنهاء الاستعمار	1	1	1	1	
باء - توليد المعارف ونقلها	26	26	26	26	
الحلقات الدراسية وحلقات العمل والمناسبات التدريبية (عدد الأيام)	24	24	24	24	
2 - برنامج تدريبي لفائدة المذيعين والصحفيين الفلسطينيين	2	2	2	2	
3 - الحلقة الدراسية الإعلامية الدولية بشأن السلام في الشرق الأوسط					
دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال					
برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد الإعلامية: تنظيم حملات إعلامية ومناسبات وبرامج توعية استراتيجية، عن طريق المكاتب الميدانية التابعة للإدارة، وصلت إلى الجماهير المحلية من خلال تنظيم محاضرات ومعارض وأكثر من 100 من مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة بشأن المسائل ذات الأولوية أو المناسبة الاحتفالية الخاصة للأمم المتحدة، تخاطب جماهير مستهدفة محددة (مثل المجتمع المدني والشباب والأوساط الأكاديمية والحكومات والقطاع الخاص) وبنحو 120 لغة. العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائط الإعلام: عقد مؤتمرات صحفية وإحاطات وحلقات نقاش بشأن أولويات الأمم المتحدة وأنشطتها ومناسباتها ومنشوراتها وتقاريرها ونتائج المفاوضات أو أنشطة الأمم المتحدة الأخرى؛ والاتصال الإعلامي، بما في ذلك عن طريق إجراء مقابلات إعلامية و/أو نشر مقالات رأي؛ وإقامة شراكات استراتيجية مع المؤسسات التعليمية ووسائط الإعلام والمجتمع المدني والقطاع الخاص وأوساط المبدعين وشركاء آخرين؛ وإنتاج برامج إذاعية وتلفزيونية. المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة: الحسابات الرئيسية وغيرها من حسابات وسائل التواصل الاجتماعي، والحملات، والمواقع الشبكية المتعددة اللغات التي تديرها مراكز الأمم المتحدة للإعلام.					

البرنامج الفرعي 2

الخدمات الإخبارية

الهدف

28-44 يتمثل الهدف الذي يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيقه في حشد الجماهير وتعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

الاستراتيجية

28-45 للإسهام في تحقيق هذا الهدف، سيقوم البرنامج الفرعي بإنتاج وتقديم أخبار دقيقة ومتوازنة آنية التوقيت، وحيثما أمكن، أخبار ومواد إعلامية حسب الطلب (نصية وسمعية بصرية وفوتوغرافية)، وتوفير خدمات لوسائط الإعلام وغيرها من المستهلكين، بما في ذلك من خلال استخدام أحدث منصات التوزيع على شبكة الإنترنت وشبكات الهواتف المحمولة، مع التركيز بشكل عام على تعدد اللغات بدءاً من مرحلة التخطيط.

28-46 ومن المتوقع أن يسفر العمل المذكور أعلاه عن:

(أ) زيادة عدد مستخدمي منتجات البرنامج الفرعي وخدماته؛

(ب) زيادة وعي الجمهور بالأمم المتحدة وتواصله معها من خلال الوصول إلى محتوى أكثر تنوعاً وسهولة في الاستعمال، وطفافة أوسع من الخيارات المتاحة للجمهور، من وسائط الإعلام التقليدية إلى وسائل التواصل الاجتماعي.

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-47 يشمل الأداء البرنامجي في عام 2020 النتيجة الواردة أدناه التي استجّدت خلال عام 2020، إلى جانب الأداء البرنامجي المعروف في إطار النتيجة 1 و 2 أدناه.

إمكانية الوصول إلى مصدر موثوق وملهم للقصص حول تصدي الأمم المتحدة لكوفيد-19

28-48 في بداية جائحة كوفيد-19 العالمية، وفر البرنامج الفرعي استمرارية ذات أهمية حاسمة لتصريف الأعمال من خلال موقع أخبار الأمم المتحدة المتعدد اللغات، الذي كان بمثابة موقع عالمي موجه للجمهور يقدم معلومات موثوقة عن الجهود التي تبذلها الأمم المتحدة لإنقاذ الأرواح وحماية المجتمعات والتعافي بشكل أفضل، بما في ذلك القصص الشيقة والموجهة نحو إيجاد الحلول عن الخبرات والمبادرات في طليعة الجهود المبذولة لمكافحة كوفيد-19. وانتقلت أخبار الأمم المتحدة بسلاسة إلى تغطية عمل الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم عن بعد، وضمنت عدم تعطل المواقع الشبكية التي يطلع عليها الجمهور، وقدمت قصصاً شائعة، فضلاً عن المحتوى السمعي والمرئي، بتسع لغات عن مجموعة من أولويات الأمم المتحدة، وعن عمل هيئات الأمم المتحدة الرئيسية. وعلاوة على ذلك، انتقلت الفرق الإخبارية إلى تطبيق مبادئ استراتيجية الأمم المتحدة للتواصل العالمي التي صدرت حديثاً لدفع سرد قصصها على المنصات الرقمية قدماً. ويمكن ملاحظة التركيز على الصحافة القائمة على تقديم الحلول، وإنشاء محتوى يركز على الجمهور من خلال الزيادة في عدد المتابعين وتفاعلهم خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

28-49 وكان للبرنامج الفرعي رد فعل سريع إزاء الجائحة. فبحلول أوائل شباط/فبراير 2020، أنشأت أخبار الأمم المتحدة صفحة مجمعة حول كوفيد-19 للجمهور العالمي كموقع يمكن الرجوع إليه للإطلاع على التحديثات الإخبارية اليومية ويتضمن محتوى

بتسع لغات. وعلاوة على ذلك، أضيفت إلى تطبيق قارئ أخبار الأمم المتحدة وصلة بارزة تقود إلى البوابة الإلكترونية التي خصصتها الأمم المتحدة لكوفيد-19.

28-50 وأعد البرنامج الفرعي مقالات عن العمل القطري للأمم المتحدة، وعرض قصصا قوية عن العاملين في مجال الرعاية الصحية في جميع أنحاء العالم وهم يكافحون الفيروس، وشهادات شخصية تسلط الضوء على الجهود الإقليمية، مثل تصدي فنانين أفارقة للوباء المعلوماتي المتزايد والمتمثل في المعلومات المضللة بشأن الأزمة، واستفاد من الوسائل التقليدية لتبادل المعلومات، بما في ذلك محطات الإذاعة المجتمعية. وحظي البرنامج الفرعي باهتمام الجمهور في الموضوعين الأكثر تداولاً، وهما كوفيد-19 وتغير المناخ.

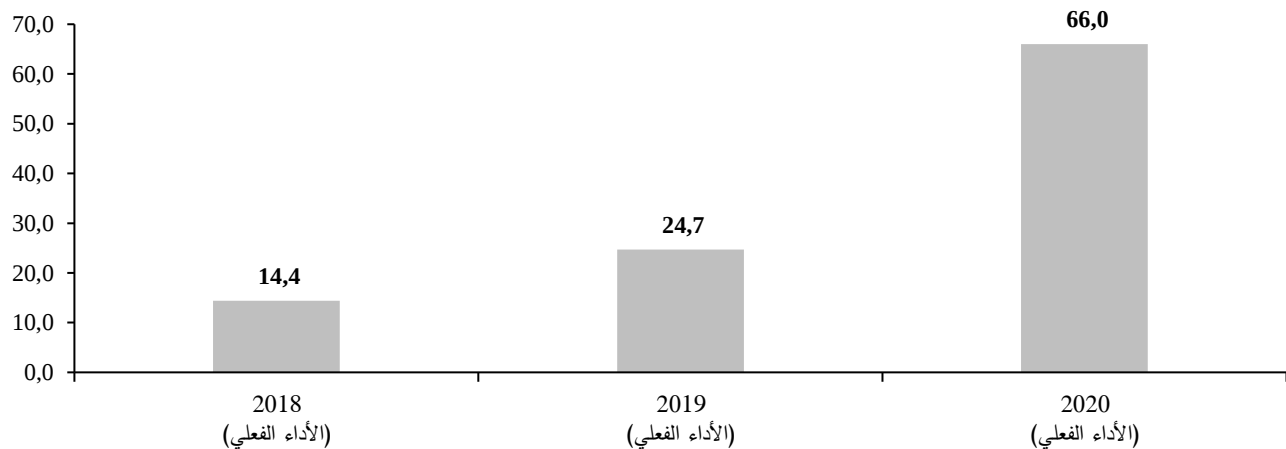
التقدم المحرز نحو بلوغ الهدف، ومقياس الأداء

28-51 أسهم العمل المذكور أعلاه في تحقيق الهدف، كما يتضح من أكثر من 66 مليون مشاهدة لصفحات مواقع أخبار الأمم المتحدة المتعددة اللغات في عام 2020 (انظر الشكل الثالث من الباب 28). وارتفع عدد الزوار من 10,6 ملايين زائر في عام 2019 إلى 37 مليون زائر في عام 2020، بزيادة قدرها أربعة أضعاف. وبالإضافة إلى ذلك، جمعت أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية على منصة ويبو، وهي منصة صينية للتواصل الاجتماعي، أكثر من 126 مليون متابع خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2020، بزيادة قدرها أربعة أضعاف تقريبا عن عام 2019. وكانت أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية مصدرا موثوقا به للمعلومات في المنطقة، حيث ازداد عدد المشاهدات بأكثر من 600 في المائة خلال الأشهر الخمسة الأولى من عام 2020. وكان معدل النمو في آذار/مارس غير مسبوق؛ فقد زاد عدد المشاهدات بنسبة 1 000 في المائة وعدد المستخدمين بنسبة 1 772 في المائة. وسجلت أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية زيادة قياسية في الأرقام، حيث زاد عدد المشاهدات بأكثر من 500 في المائة في الفترة من شباط/فبراير إلى حزيران/يونيه. وبحلول تشرين الأول/أكتوبر، سجل الموقع الإسباني 23 مليون مشاهدة، أي ما يعادل إجمالي عدد المشاهدات لكل اللغات في عام 2019.

الشكل الثالث من الباب 28

مقياس الأداء : مجموع عدد المشاهدات في جميع مواقع أخبار الأمم المتحدة المتعددة اللغات (العدد التراكمي)

(بالملايين)



تأثير جائحة كوفيد-19 على تنفيذ البرنامج الفرعي

28-52 في إطار التصدي للجائحة، حدّد البرنامج الفرعي أنشطة جديدة لدعم الدول الأعضاء في المسائل المتصلة بكوفيد-19، وذلك في إطار النطاق العام لأهدافه. وقام البرنامج الفرعي، في غضون أربعة أيام فقط، بإنشاء وتفعيل بوابة إلكترونية جديدة مكرسة لتقديم المعلومات والمستجدات والمشورة بشأن جائحة كوفيد-19 لعامة الجمهور والدول الأعضاء وموظفي الأمم المتحدة. والموقع متاح بجميع لغات الأمم المتحدة الرسمية الست. ومنذ إطلاق هذه البوابة الإلكترونية، بلغ متوسط عدد المستخدمين شهرياً أكثر من 485 000 مستخدم، وبلغ متوسط التفاعل الشهري أكثر من 750 000 مشاهدة.

28-53 وقد عمل البرنامج الفرعي بسرعة مع أسرة الأمم المتحدة العالمية، بما في ذلك مراكز الأمم المتحدة للإعلام، ومكاتب المنسقين المقيمين، والوكالات والصناديق والبرامج، للحصول على لقطات من الميدان من أجل إنتاج قصص ديناميكية متعددة الوسائط تتعلق بكوفيد-19 في مختلف المناطق وبمختلف اللغات. وبالإضافة إلى ذلك، عمل البرنامج الفرعي عن بعد لتغطية جميع الإجراءات الحكومية الدولية، حيث عمل عن كثب مع إدارة شؤون الجمعية العامة والمؤتمرات ومع الدول الأعضاء لتلقي بياناتها. وكفل البرنامج الفرعي إصدار نشرات صحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية في حينها وبدقة تتضمن موجزات لوقائع الجلسات.

28-54 وقامت خدمة الأمم المتحدة للبحث الشبكي بتحسين وتوسيع نطاق تغطيتها لاجتماعات الأمم المتحدة وفعاليتها بالبحث التدفقي المباشر وعند الطلب لتشمل منصات رقمية أخرى، ومنها فيسبوك وتويتر، لتصل إلى جمهور عالمي واسع ومتنوع. ومع القيود التي فرضتها جائحة كوفيد-19، اعتمدت الدول الأعضاء ووسائل الإعلام والجمهور العالمي بشكل متزايد على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت لمتابعة الاجتماعات والأحداث الافتراضية المباشرة وبناء على الطلب. وأتيح للجمهور العالمي من خلال قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت الاطلاع على قائمة خاصة بكوفيد-19 تضم أكثر من 300 فيديو، بما في ذلك جميع الإحاطات الصحفية التي نظمتها منظمة الصحة العالمية بشأن كوفيد-19.

النتائج المقررة لعام 2022

28-55 تشمل النتائج المقررة لعام 2022 النتيجتين 1 و 2، اللتين تمثلان تحديثين لنتائج مقدمة في خطط برنامجية مقترحة سابقة، وبالتالي تبينان الأداء البرنامجي في عام 2020 والخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022. أما النتيجة 3 فهي نتيجة مقررة جديدة.

النتيجة 1: إشراك الشباب من خلال الدينامية الرقمية⁽³⁾

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-56 حسّن البرنامج الفرعي أدواته للتواصل من أجل تعزيز وتعميق التفاعل مع الجماهير الشابة من خلال إنتاج مواقع فرعية مواضيعية تروّق لذلك الجمهور، ومواد موجهة نحو إيجاد الحلول ومصممة خصيصاً لإشراك الشباب. وواصل البرنامج الفرعي تطوير المنصة الجديدة القائمة على نظام دروبال، المعروفة باسم "UN2"، والتي أنشئ عليها موقع un.org، من خلال ضمان إنشاء جميع مواقع الحملات ومواقعها الفرعية الجديدة داخل المنصة الجديدة، مما يمكن مبادرات التواصل ذات الأولوية من الاستفادة من التحسينات الوظيفية والتصميمية التي نتجت عن تنفيذ المنصة الجديدة.

28-57 وبنى البرنامج الفرعي أيضاً أوجه تآزر أوثق مع المخرجات على الحسابات الرسمية للأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، بغية الاستفادة إلى أقصى حد من فرص الترويج المتبادل بين وسائل التواصل الاجتماعي والموقع الشبكي. وعلاوة

(3) على النحو الوارد في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2020 (A/74/6 (Sect. 28)).

على ذلك، شرع البرنامج الفرعي في مشروع لإعادة تصميم المحتوى القديم الذي لا تتجاوزه الأحداث من المنصة القديمة ليناسب المنصة الجديدة الأكثر وضوحاً وملاءمة للأجهزة المحمولة. وتهدف كل هذه التطورات إلى تعزيز الوصول إلى الجماهير الشابة وتعميق مشاركتها.

28-58 وأسهم العمل المذكور أعلاه في بلوغ مجموع مدة الزيارات إلى الموقع الشبكي للأمم المتحدة 5 194 211 ساعة، وهو ما يتجاوز الهدف المقرر، وهو أن يبلغ مجموع مدة الزيارات 3 237 455 ساعة، الوارد في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2020.

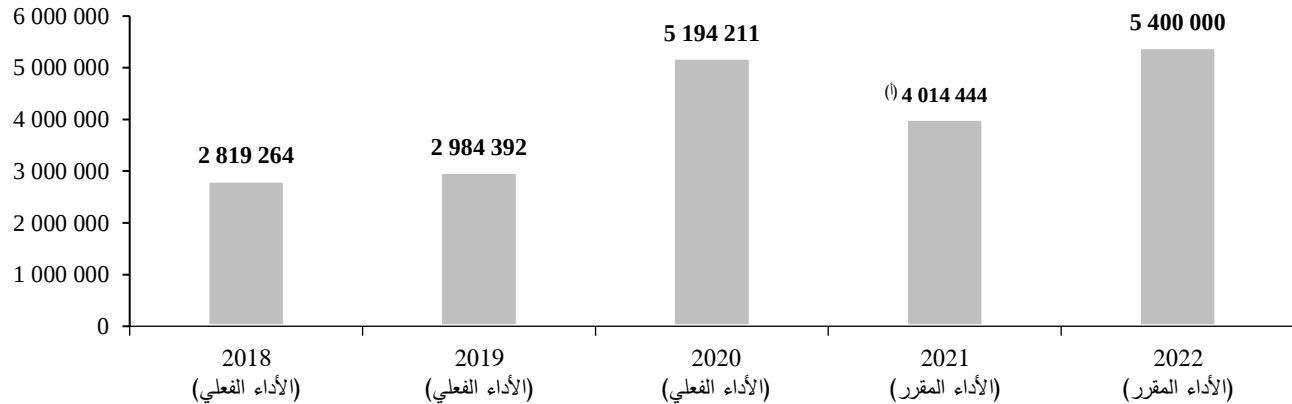
الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-59 سيواصل البرنامج الفرعي العمل المتعلق بالنتيجة المقررة بما ينسجم مع ولايته. وللإسهام في إحراز المزيد من التقدم نحو تحقيق الهدف، سيواصل البرنامج الفرعي نقل المحتوى القديم إلى المنصة الجديدة وكفالة إنشاء جميع المحتويات الجديدة في منصة UN2. وعلاوة على ذلك، سيبحث البرنامج الفرعي عن سبل لزيادة توسيع حجم ونطاق المنصة الجديدة بهدف زيادة تعميق المشاركة بين الفئات الشابة من الجمهور المستهدف. ويعرض التقدم المتوقع إحرازه في مقياس الأداء أدناه (انظر الشكل الرابع من الباب 28).

الشكل الرابع من الباب 28

مقياس الأداء : مجموع مدة الزيارات إلى الموقع الشبكي للأمم المتحدة

(بعدد الساعات)



(أ) حفاظاً على إمكانية المساءلة عن الخطط البرنامجية الأصلية، جرى ترحيل هدف عام 2021 من الميزانية البرنامجية لعام 2021، وهو يعكس أفضل التقديرات المتاحة في النقطة الزمنية السابقة لتقسي جائحة كوفيد-19. وسيبلغ عن الأداء البرنامجي لعام 2021 في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023.

النتيجة 2: لمحة عن محتوى الوسائط المتعددة⁽⁴⁾

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-60 واصل البرنامج الفرعي عمله لإنشاء منصة موحدة تمكن الزوار من الوصول إلى المواد السمعية البصرية (الصوت والفيديو والصور) من موقع شبكي واحد. وفي عام 2020، ركز الفريق على العمل التقني اللازم لربط مختلف منصات الواجهة الخلفية

(4) على النحو الوارد في الميزانية البرنامجية لعام 2021 (A/75/6/Add.1).

لكل أصل من الأصول بموقع شبكي مشترك يطلع عليه الجمهور . وكفل البرنامج الفرعي أيضا الاتفاق على مخطط مشترك للبيانات الوصفية، سيتم تطبيقه في جميع هذه المنصات، مما يسمح بإجراء عمليات بحث في أنواع مختلفة من الوسائط. وعلاوة على ذلك، عمل البرنامج الفرعي على تصميم صفحة استقبال للبحث الشبكي وبعض الصفحات المشتركة التي ستستخدم في جميع أنحاء هذا النظام الإيكولوجي لمنتجات الوسائط المتعددة في الأمم المتحدة.

28-61 وأسهم العمل المذكور أعلاه في تحقيق 57 مليون دقيقة مشاهدة لمقاطع الفيديو التي تعرض بناء على الطلب في عام 2020، وهو رقم لم يحقق الهدف المقرر، وهو 59 مليون دقيقة، الوارد في الميزانية البرنامجية لعام 2021. ولم يتحقق الهدف نظرا لانخفاض عدد الاجتماعات والأحداث التي عقدت في المقر في عام 2020 بسبب جائحة كوفيد-19. وعلاوة على ذلك، انخفض إنتاج محتوى الفيديو، مما أسهم أيضا في انخفاض وقت المشاهدة.

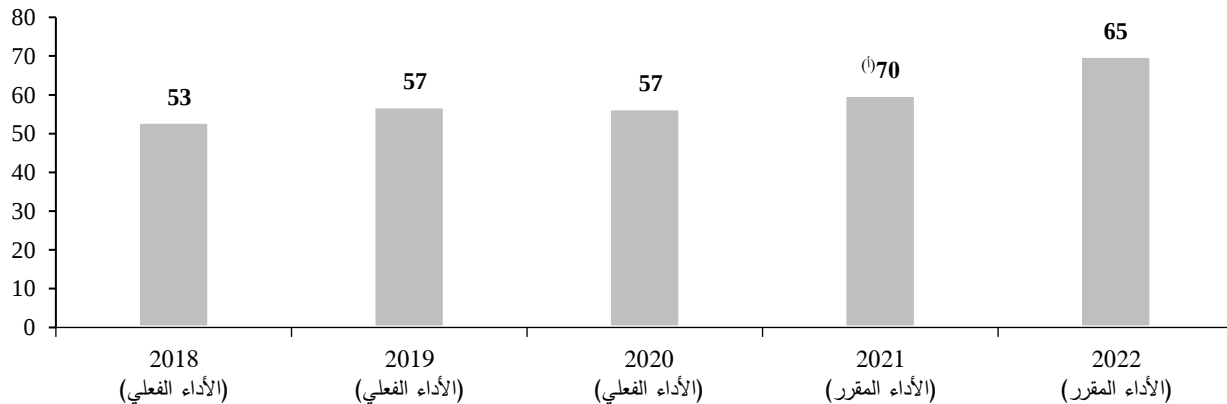
الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-62 سيواصل البرنامج الفرعي العمل المتعلق بالنتيجة المقررة بما ينسجم مع ولايته. وللإسهام في إحراز المزيد من التقدم نحو تحقيق الهدف، سيطلق البرنامج الفرعي المنصة الموحدة لأصول الصوت والفيديو والصور. وفي عام 2022، سيركز على تحسين أداء المنصة، على أساس المقاييس والبيانات، لكفالة وصول الجماهير والعملاء في جميع أنحاء العالم إلى الموقع، والعثور على ما يحتاجون إليه، وتشجيعهم على البقاء والاطلاع على المواد لفترة أطول. ويعرض التقدم المتوقع إحرازه في مقياس الأداء أدناه (انظر الشكل الخامس من الباب 28).

الشكل الخامس من الباب 28

مقياس الأداء: وقت مشاهدة مقاطع الفيديو التي تعرض بناء على الطلب سنويا

(بملايين الدقائق)



(أ) حفاظا على إمكانية المساءلة عن الخطط البرنامجية الأصلية، جرى ترحيل هدف عام 2021 من الميزانية البرنامجية لعام 2021، وهو يعكس أفضل التقديرات المتاحة في النقطة الزمنية السابقة لتقسي جائحة كوفيد-19. وسيبلغ عن الأداء البرنامجي لعام 2021 في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023.

النتيجة 3: زيادة التركيز على تغير المناخ

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-63 يمثل العمل المناخي أولوية بالنسبة للمنظمة، ومن الأهمية بمكان تسليط الضوء على الجهود التي تبذلها الأمم المتحدة والإجراءات التي تتخذها البلدان للتخفيف من آثار تغير المناخ. ويواصل البرنامج الفرعي العمل عن كثب مع مختلف مكاتب

الأمم المتحدة بشأن طائفة واسعة من الأنشطة والأحداث التي تركز على مسألتَي حماية البيئة والتنمية المستدامة، بما في ذلك توفير تغطية للأحداث والمؤتمرات الرئيسية، والإبلاغ عن المناسبات الخاصة، وإنتاج محتوى بالفيديو عن تغير المناخ. وفي عام 2020، أطلق البرنامج الفرعي 1 موقعاً شبكياً جديداً للعمل المناخي (www.un.org/en/climatechange)، وهو متاح بجميع اللغات الرسمية الست، ويتضمن أقساماً جديدة بشأن التعافي بشكل أفضل، والعلم المتصل بتغير المناخ، والإجراءات والحلول، والسبل التي يستطيع الجمهور من خلالها دعم دعوة الأمم المتحدة إلى العمل المناخي.

الدروس المستفادة والتغيرات المقررة

28-64 تمثل الدرس المستفاد للبرنامج الفرعي في أن تغطية الأخبار العاجلة المتعلقة بتغير المناخ يمكن استخدامها لشرح المسائل الأساسية. وعلاوة على ذلك، يمكن للبرنامج الفرعي أن يستخدم هذه التغطية لعرض الطريقة التي تكافح بها الأمم المتحدة بنشاط تغير المناخ في جميع أنحاء العالم. وفي سياق تطبيق هذا الدرس، سينشئ البرنامج الفرعي محتوى محدد الأهداف ومتعدد الوسائط واللغات بشأن هذا الموضوع، بمساعدة وكالات الأمم المتحدة، وسيعمل مع الشركاء والمؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة تبادل المعلومات الموثوق بها. وسيروج للقصص الملهمة التي توضح الدور المحوري للأمم المتحدة في النهوض بالعمل المناخي ومعالجة التنوع البيولوجي والعمل المتعلق بالمحيطات على عدة منصات رقمية وإعلامية، بما في ذلك أخبار الأمم المتحدة وغيرها من المواقع الرئيسية على شبكة الإنترنت. وسيدعم هذا النهج تحقيق الربط الأمثل بمحركات البحث، وسيستعرض البرنامج الفرعي المقاييس في الوقت الحقيقي لقياس أثر محتواه متعدد الوسائط على تغير المناخ. وسوف يتفاعل مع التغيرات في بيئة تكنولوجيا المعلومات وأنماط الجمهور، ويعمل مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر المحتوى على الجماهير المستهدفة وبناء فهم للمسائل وللإجراءات اللازمة.

التقدم المتوقع نحو بلوغ الهدف، ومقياس الأداء

28-65 من المتوقع أن يساهم هذا العمل في تحقيق الهدف، كما يتضح من زيادة عدد مستخدمي الأخبار المتصلة بالعمل المناخي (انظر الجدول 28-5).

الجدول 28-5

مقياس الأداء

2018 (الأداء الفعلي)	2019 (الأداء الفعلي)	2020 (الأداء الفعلي)	2021 (الأداء المقرر)	2022 (الأداء المقرر)
الاطلاع على الأخبار	الاطلاع على الأخبار	الاطلاع على الأخبار	الاطلاع على محتوى	زيادة بنسبة 25 في المائة
العاجلة المتعلقة بتغير المناخ	العاجلة المتعلقة بتغير المناخ	العاجلة المتعلقة بتغير المناخ	الوسائط المتعددة	في عدد مستخدمي الأخبار
		بما في ذلك	المخصص بشأن تغير المناخ بصورة متزايدة، مع	المتصلة بالعمل المناخي
		المقالات التحقيقية والمواد	استخدام نظام وسم لجمع	
		الشارحة والمحتوى الموجه	مقاييس خط الأساس	
		نحو الدعوة استجابة	لقياس التفاعل حسب	
		لاهتمام الجمهور	المسألة المواضيعية	

المنجزات المستهدفة

28-66 يعرض الجدول 28-6 أدناه قائمة بجميع المنجزات المستهدفة للفترة 2020-2022 التي أسهمت ويُتوقع أن تسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه، مصنفة حسب الفئة والفئة الفرعية.

الجدول 28-6

البرنامج الفرعي 2: المنجزات المستهدفة للفترة 2020-2022، حسب الفئة والفئة الفرعية

الفئة والفئة الفرعية

دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال

العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائل الإعلام: تقديم الاعتماد والخدمات إلى 1 000 من أعضاء وسائل الإعلام، يتولون تغطية جلسات الأمم المتحدة؛ وتغطية الاجتماعات الحكومية الدولية؛ ونشر وتوزيع كلمات وبيانات الأمين العام ونائب الأمين العام على الإنترنت، وسجلات محاضر اللقاءات الصحفية للأمين العام؛ والتغطية المصورة لاجتماعات الهيئات الحكومية الدولية الرئيسية وأنشطة الأمين العام ونائب الأمين العام ورئيس الجمعية العامة.

المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة: المحتوى اليومي للوسائط المتعددة - السمعية والمرئية والنصية - باللغات الرسمية الست وثلاث لغات غير رسمية (البرتغالية والسواحيلية والهندية) الذي يُنشر من خلال منصات وقنوات متعددة، بما في ذلك وسائل الإعلام على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، ومن خلال إقامة شراكات مع مؤسسات إعلامية خارجية؛ وإنشاء وتحديث وتعهد الموقع الشبكي الأساسي للأمم المتحدة (بما في ذلك الصفحة الرئيسية)، و 185 من احتفالات الأمم المتحدة، والحملات العالمية الرئيسية باللغات الرسمية الست؛ وتقديم المساعدة إلى كيانات الأمم المتحدة لضمان استيفاء مواقعها الشبكية لمتطلبات التكافؤ بين لغات الأمم المتحدة (نحو 43 موقعاً شبكياً)؛ والتغطية التلفزيونية الحية، بما في ذلك البث التدفقي المباشر ونشر بث شبكي حسب الطلب للاجتماعات الحكومية الدولية وغيرها من المناسبات الجديرة بالنشر التي تجري في المقر؛ وتوفير خدمات المكتبة السمعية البصرية للمندوبين ووسائل الإعلام وغيرها.

البرنامج الفرعي 3

خدمات التوعية والخدمات المعرفية

الهدف

28-67 يتمثل الهدف الذي يسهم هذا البرنامج الفرعي في تحقيقه في حشد الجماهير وتعزيز الدعم المقدم لعمل الأمم المتحدة ومبادئها ومقاصدها.

الاستراتيجية

28-68 للإسهام في تحقيق هذا الهدف، سيشترك البرنامج الفرعي في أنشطة الدعوة لدى مجموعة واسعة ودولية من المؤسسات الأكاديمية والطلاب والمربين وأوساط المبدعين والمجتمع المدني. وسينظم البرنامج الفرعي برامج إحاطة، ومناسبات خاصة، وجولات مصحوبة بمرشدين، وحلقات عمل تفاعلية، وسيتعاون مع منظمي مؤتمرات نموذج محاكاة الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى التركيز على أهداف التنمية المستدامة، سينظم البرنامج الفرعي برامج للتوعية والتثقيف بشأن محرقه اليهود وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي. وسيصدر منشورات وأدلة بحثية وقيم معارض بشأن نفس الأولويات، مع التركيز بشكل خاص على الشباب. وسيصمم البرنامج الفرعي مواد وهويات مرئية ووسما ترويجية في مجال التواصل دعماً لأولويات الأمم المتحدة. وسيقوم البرنامج الفرعي أيضاً بتطوير شراكات استراتيجية مع قطاعات الترفيه والإعلان والنشر، والمناسبات الرياضية والدولية الرئيسية، ومؤسسات التعليم العالي والبحث، التي تستهدف الشباب على وجه الخصوص، وسيحافظ على الشراكات القائمة في هذه المجالات. وسيعمل البرنامج الفرعي مع الشركاء على تطوير موارد وبرامج تعليمية متعددة اللغات وفعالة، وحملات ومشاريع ومناسبات لإلهام وتشجيع العمل من أجل خطة التنمية المستدامة لعام 2030. وبالإضافة إلى ذلك، سيبسّر البرنامج الفرعي تبادل المعارف وحفظ موارد الأمم المتحدة الإعلامية لفائدة الجماهير الداخلية والخارجية.

28-69 ومن المتوقع أن يسفر العمل المذكور أعلاه عن:

- (أ) تحسين فهم مبادئ الأمم المتحدة ومقاصدها، فضلاً عن حشد مشاركة الشباب والطلاب في العمليات السياسية وغير الحكومية والحكومية الدولية على الصعيد المحلي أو الإقليمي أو الوطني؛
- (ب) زيادة حشد النشاط الشبابي والطلابي للنهوض بتحقيق أهداف التنمية المستدامة وتشجيع جيل جديد من القادة الملزمين بمبادئ الأمم المتحدة وقيمتها؛
- (ج) زيادة إمكانية اطلاع الدول الأعضاء وموظفي الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم ومؤسسات البحوث والشباب والمدارس وعامة الجمهور على وثائق الأمم المتحدة ومعلوماتها من أجل تحسين المشاركة والتوعية وصنع القرار.

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-70 يشمل الأداء البرنامجي في عام 2020 النتيجة الواردة أدناه التي استجّدت خلال عام 2020، إلى جانب الأداء البرنامجي المعروف في إطار النتيجتين 1 و 2 أدناه.

حصول موظفي الأمانة العامة و 17 من وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها على معلومات موثوقة وفي الوقت المناسب عن كوفيد-19

28-71 يدير البرنامج الفرعي منصة الاتصال الداخلي للأمانة العامة، iSeek، التي تصل إلى جميع موظفي الأمم المتحدة في المقر وفي الميدان. وفي أوائل آذار/مارس 2020، في بداية جائحة كوفيد-19، استجاب البرنامج الفرعي للحاجة الملحة للموظفين للحصول على معلومات موثوقة وفي الوقت المناسب عن أثر كوفيد-19 على ظروف العمل والسلامة والأمن والصحة الشخصية والرفاه.

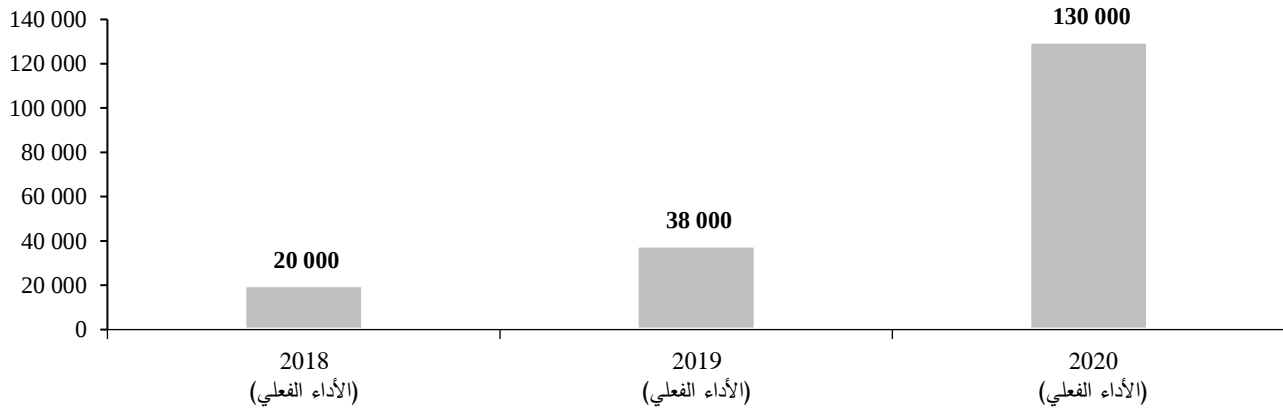
28-72 وأنشأ البرنامج الفرعي مبادرتين. أولاً، بدأ البرنامج الفرعي، في آذار/مارس 2020، عقد سلسلة من اللقاءات المفتوحة على الإنترنت، قدم فيها خبراء الأمم المتحدة إحاطات للموظفين على الصعيد العالمي بشأن المسائل المتعلقة بالسلامة والأمن، والرعاية والخدمات الطبية والصحية العقلية، والجوانب المتعلقة بالموارد البشرية لظروف الخدمة، وتناولوا أي أسئلة أو شواغل طرحها الموظفون. وأحيلت هذه الأسئلة والشواغل إلى إدارات الخبراء ذات الصلة، وتم تخزين 400 سؤال وجواب في قاعدة بيانات شكلت جزءاً مركزياً من الصفحة المخصصة لكوفيد-19 في موقع iSeek، التي أنشئت كمورد للأمانة العامة على الصعيد العالمي. واجتذبت اللقاءات المفتوحة العشرة التي عقدت على الإنترنت ما يقرب من 5 000 موظف. ثانياً، واعترفا بالحاجة إلى توسيع نطاق التواصل خارج الأمانة العامة ليشمل موظفي وكالات الأمم المتحدة وصناديقها وبرامجها، نجح البرنامج الفرعي، بالشراكة مع مكتب تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، في توسيع نطاق الوصول إلى موقع iSeek ليشمل موظفي 17 من الوكالات والصناديق والبرامج، يمثلون أكثر من 90 000 مستخدم جديد. ونُشر في موقع iSeek أكثر من 500 خبر، باللغتين الإنكليزية والفرنسية، وحوالي 2 500 إعلان عالمي ومحلي عن مناسبات الأمم المتحدة ومبادراتها وأولوياتها الإدارية.

التقدم المحرز نحو بلوغ الهدف، ومقياس الأداء

28-73 أسهم العمل المذكور أعلاه في تحقيق الهدف، كما يتضح من إمكانية وصول 130 000 مستخدم في منظومة الأمم المتحدة إلى موقع iSeek (انظر الشكل السادس من الباب 28).

الشكل السادس من الباب 28

مقياس الأداء : العدد الإجمالي للمستخدمين في منظومة الأمم المتحدة الذين لديهم إمكانية الوصول إلى موقع iSeek (العدد التراكمي)



تأثير جائحة كوفيد-19 على تنفيذ البرنامج الفرعي

74-28 نظرا لتأثير كوفيد-19 خلال عام 2020، تعين على البرنامج الفرعي تعديل نهجه لكفالة تنفيذ الأنشطة التي صدر بها تكليف، وبخاصة في مجالي الدعوة وتبادل المعارف. وفيما يتعلق بالدعوة، تحولت جميع أنشطة التوعية للبرنامج الفرعي، اعتباراً من آذار/مارس 2020، تحولاً تاماً إلى استخدام نماذج تقديم الخدمات عبر الإنترنت. وفي حين ألغيت أو قلصت في عام 2020 بعض البرامج التي صدر بها تكليف، مثل برنامج زمالة رهام الفرا التكرارية للصحفيين لتأهيل الصحفيين من البلدان النامية، وجلسات الإحاطة وحلقات العمل في مجال التواصل للمنظمات غير الحكومية، فإن معظم أنشطة التوعية والتدريب عقدت بنجاح على الإنترنت. فعلى سبيل المثال، نُظم برنامج تذكاري افتراضي للاحتفال بالذكرى السنوية الأربعين لبرنامج الزمالة ولإشراك الخريجين. وقد اجتذب البرنامج 38 خريجاً من 32 بلداً يمثلون جميع المناطق الجغرافية. ومثل المشاركون ثمانية دفعات من خريجي برنامج الزمالة من منابر إعلامية متنوعة، منها صحف مطبوعة وإلكترونية، وإذاعات، وإعلام تلفزيوني وإعلام بالفيديو، ووسائل للتواصل الاجتماعي، ووسائط متعددة. وسارعت أقسام خدمات الزوار الأربعة في مراكز العمل بالمقار التابعة للأمم المتحدة إلى تحويل تركيزها وتنفيذ مجموعة من الجولات والإحاطات الإلكترونية والافتراضية، سواء بالبحث المباشر أو بالتسجيل المسبق. وأعد جميع مراكز العمل جولات ومنتجات أخرى تستهدف مجموعات بعينها (كالأطفال والمعلمين) أو تركز على مواضيع محددة مثل تغير المناخ ومكافحة الإرهاب والمساكن الجنسية. وبالتركيز القوي على رواية القصص والتفاعل مع الجمهور، تقدم جميع الأقسام الأربعة الآن جولات وإحاطات افتراضية وعلى الإنترنت بشأن مواضيع مختلفة، بما في ذلك أهداف التنمية المستدامة وحقوق الإنسان والعنصرية وكرهية الأجانب وعمل الأمم المتحدة في مجال التصدي لجائحة كوفيد-19. وبالإضافة إلى ذلك، نظم البرنامج الفرعي حلقات نقاش وحلقات دراسية شبكية وحلقات عمل للمعلمين بشأن مواضيع مختلفة، بما في ذلك تجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي ومحرقه اليهود. وشاهد أكثر من 1 000 شخص من بلدان من بينها باكستان وجنوب أفريقيا وكولومبيا والمغرب والنمسا والهند تغطية حية للمناسبات التي نظمها برنامج الأمم المتحدة للتوعية بمحرقه اليهود على الإنترنت، وشاهد 1 200 شخص إضافي التسجيلات. ونُقل إلى الإنترنت تنفيذ برنامج الإدارة المعنون "الأمم المتحدة الحقيقية: سلسلة إعلامية تفاعلية لنموذج الأمم المتحدة"، مما وسع نطاق انتشاره من حيث العدد والتمثيل الجغرافي.

75-28 بيد أن البرنامج الفرعي حدّد في الوقت نفسه أنشطة جديدة بشأن المسائل المتصلة بجائحة كوفيد-19، وذلك في إطار النطاق العام لأهدافه. واستجابة للطلب المتزايد من الشباب على موارد الصحة العقلية والدعم النفسي الاجتماعي في خضم الجائحة، أنشأ مكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب، بالشراكة مع منظمة الأمم المتحدة للطفولة ومنظمة الصحة العالمية، سلسلة

حلقات دراسية شبكية باستخدام الوسم "التأقلم في ظل كوفيد" (#CopingWithCOVID)، اجتذبت 34 000 مشاهد. وبمناسبة اليوم الدولي للسلام في عام 2020، نظم البرنامج الفرعي مؤتمرا طلابيا افتراضيا اجتذب أكثر من 2 700 مشاهد. وعلاوة على ذلك، شارك أكثر من 4 000 من الشباب في لقاء مفتوح وجلسة عامة للشباب أجريا بشكل افتراضي خلال الدورة الخامسة والسبعين للجمعية العامة، وقدم الشباب 550 ردا على الاستقصاءات و 800 مقال للمشاركة في مسابقة كتابة المقالات باستخدام وسم "قيادة الوضع الطبيعي الجديد" (#LeadTheNewNormal). وقد استتير بهذه المساهمات في الإعلان المتعلق بالاحتفال بالذكرى السنوية الخامسة والسبعين لإنشاء الأمم المتحدة (قرار الجمعية العامة 1/75) الذي اعتمدته الدول الأعضاء.

28-76 وفيما يتعلق بتبادل المعرفة، تم تقديم خدمة محادثة عبر الإنترنت، حيث سجل أكثر من 17 000 تفاعل افتراضي متعلق بالبحوث في عام 2020. وقدم تدريب للمندوبين والموظفين افتراضيا في الفترة بين نيسان/أبريل وتشرين الأول/أكتوبر 2020. ونُظم ما مجموعه 47 جلسة لـ 333 من الحاضرين. وفي آب/أغسطس، نظمت مكتبة داغ همرشولد حلقة دراسية شبكية عن كيفية إسهام المكتبات في الجهود المبذولة عالميا لمكافحة المعلومات المغلوطة. وكان من بين المتحدثين أكاديميون وأمناء مكتبات من بنغلاديش وجنوب أفريقيا والمكسيك، إضافة إلى ممثل عن الاتحاد الدولي لجمعيات ومؤسسات المكتبات. وكان هناك 90 مشاركا، بمن فيهم مندوبون، وموظفون من الأمم المتحدة، وأمناء مكتبات ودیعة، وأفراد من الجمهور.

النتائج المقررة لعام 2022

28-77 تشمل النتائج المقررة لعام 2022 النتيجتين 1 و 2، اللتين تمثلان تحديثين لنتائج مقدمة في خطط برنامجية مقترحة سابقة، وبالتالي تبينان الأداء البرنامجي في عام 2020 والخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022. أما النتيجة 3 فهي نتيجة مقررة جديدة.

النتيجة 1: الاستفادة من الشراكة مع الألعاب الأولمبية التي ستقام في طوكيو عام 2020 ومع المعرض العالمي الذي سيقام في دبي عام 2020 احتفالاً بالذكرى الخامسة والسبعين للأمم المتحدة⁽⁵⁾

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-78 تم تأجيل دورة الألعاب الأولمبية في طوكيو والمعرض العالمي في دبي، الإمارات العربية المتحدة، اللذين كان من المقرر عقدهما في عام 2020 إلى عام 2021 وعام 2022 على التوالي، بسبب جائحة كوفيد-19. ونتيجة لذلك، لم يتمكن البرنامج الفرعي من الاستفادة من الشراكتين احتفالاً بالذكرى السنوية الخامسة والسبعين في هاتين المناسبتين. ولذلك أعاد البرنامج الفرعي تركيز جهوده وعمل مع الشركاء المعنيين لتغيير نهجه بحيث سيكون له حضور افتراضي، بدلا من أن يكون له جناح مادي للأمم المتحدة في دورة الألعاب الأولمبية والمعرض المقبلين، مع جلسات مسجلة مسبقا تروج لأهداف التنمية المستدامة وعقد العمل من أجل التعجيل بالحلول المستدامة لجميع التحديات الجسيمة التي يواجهها العالم وتسليط الضوء على عمل الأمم المتحدة. وواصل البرنامج الفرعي، بصفته المنسق الرئيسي لوجود الأمم المتحدة في المعرض، الاستفادة من الشراكات الاستراتيجية والمستدامة افتراضيا لدعم الأهداف وعقد العمل بما يتماشى مع النتيجة 2 أدناه، نظرا لأن الذكرى الخامسة والسبعين لإنشاء الأمم المتحدة ستكون قد انقضت.

28-79 وأسهم العمل المذكور أعلاه في زيادة عدد الشراكات المستدامة دعما لأهداف التنمية المستدامة وعقد العمل، حيث أقيمت شراكات مع أكثر من 100 دولة عضو و 100 مركز تنسيق تابع لمنظومة الأمم المتحدة، وأكثر من 30 شريكا، بمن فيهم

(5) على النحو الوارد في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2020 (A/74/6 (Sect. 28)).

ممثلون عن القطاع الخاص والمجتمع المدني ومنظمات الشباب وشخصيات مؤثرة. بيد أن هذه الشراكات لم تتمكن من تحقيق كامل إمكاناتها في إطار الهدف الوارد في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2020 بسبب تأجيل الألعاب الأولمبية والمعرض العالمي إلى عامي 2021 و 2022 على التوالي.

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-80 سيواصل البرنامج الفرعي العمل المتعلق بالنتيجة المقررة بما ينسجم مع ولايته. وللإسهام في تحقيق المزيد من التقدم نحو تحقيق الهدف، سيدعم البرنامج الفرعي أسبوع الأهداف العالمية في المعرض من خلال تقديم توصيات فيما يتعلق بمن يمكن دعوتهم كمتكلمين وما يمكن تقديمه كمحتوى؛ والاتصال بكيانات الأمم المتحدة لدعم الاحتفال بالأيام الدولية في المعرض؛ وتقديم توصيات إلى الدول الأعضاء بشأن إشراك الخبراء التقنيين والمتحدثين في برامجهم في المعرض. ويعرض التقدم المتوقع إحرازه في مقياس الأداء أدناه (انظر الجدول 28-7).

الجدول 28-7

مقياس الأداء

2018 (الأداء الفعلي)	2019 (الأداء الفعلي)	2020 (الأداء الفعلي)	2021 (الأداء المقرر) ^(أ)	2022 (الأداء المقرر)
الحاجة إلى انخراط وتفاعل أكبر من جانب الشركاء من خلال اتباع نهج استراتيجي جديد في إدارة الشراكات	بدء انخراط الشركاء وتفاعلهم في سياق الاستراتيجية الجديدة للشراكات المستدامة	شراكات مستدامة متصلة بأهداف التنمية المستدامة وعقد العمل مع أكثر من 100 دولة عضو، و 100 مركز تنسيق تابع لمنظومة الأمم المتحدة، وأكثر من 30 شريكا، بمن فيهم ممثلون عن القطاع الخاص والمجتمع المدني ومنظمات الشباب وشخصيات مؤثرة	زيادة مدة الشراكات وتوسيع نطاق التنوع الجغرافي والقطاعي للشركاء المشاركين في اتفاق عقد العمل من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030	زيادة أخرى في عدد الشراكات ومدتها وتنوعها لاتخاذ إجراءات من أجل عقد العمل

(أ) حفاظا على إمكانية المساءلة عن الخطط البرنامجية الأصلية، جرى ترحيل هدف عام 2021 من الميزانية البرنامجية لعام 2021، وهو يعكس أفضل التقديرات المتاحة في النقطة الزمنية السابقة لتقسي جائحة كوفيد-19. وسيبلغ عن الأداء البرنامجي لعام 2021 في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023.

النتيجة 2: حشد الشراكات الاستراتيجية والمستدامة للتعبيل بتنفيذ أهداف التنمية المستدامة⁽⁶⁾

الأداء البرنامجي في عام 2020

28-81 واصل البرنامج الفرعي تعزيز الشراكات القائمة، وتعزيز العلاقات دعما لأهداف التنمية المستدامة. وقد ركزت هذه الشراكات، في مجالات التعليم والمسرح والسينما والفن والرياضة والإعلان والنشر، على أهداف تتجاوز مجرد الالتزامات بتحقيق نتائج ملموسة دعما لعقد العمل. وتمشيا مع هذا الهدف، أطلق البرنامج الفرعي أيضا مبادرة جديدة، هي اتفاق الناشرين من أجل

(6) على النحو الوارد في الميزانية البرنامجية لعام 2021 (A/75/6/Add.1).

أهداف التنمية المستدامة. وقد أنشئ هذا الاتفاق للاستفادة من صناعة النشر العالمية وإشراكها في دعم الأهداف من خلال 10 التزامات تتعلق بنشر المزيد من المحتوى المتعلق بالأهداف واعتماد ممارسات مستدامة في تسيير الأعمال.

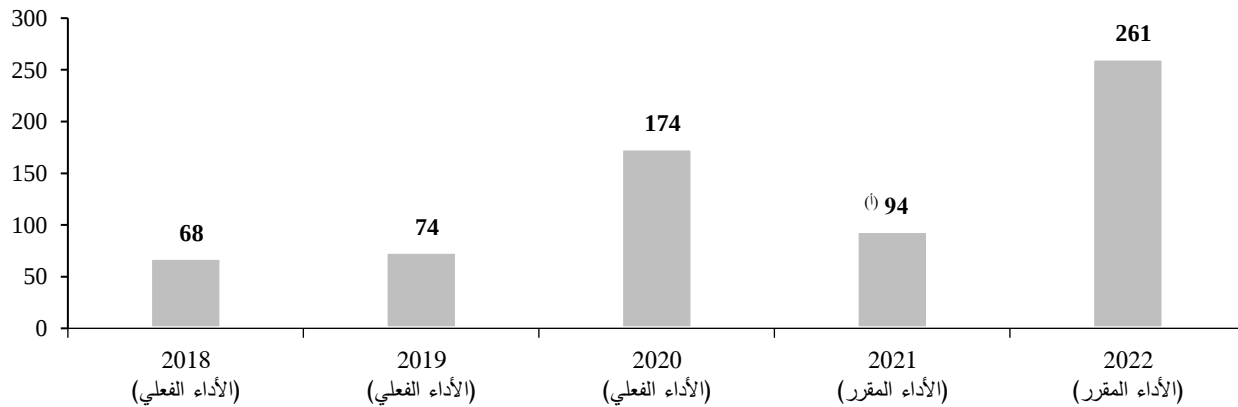
28-82 وأسهم العمل المذكور أعلاه في مشاركة 174 شريكا، بما في ذلك الشراكات الثلاثين التي أنشئت كجزء من النتيجة 1 أعلاه وبالبناء على هذه الشراكات، يركزون على نشر المحتوى والحملات فيما يتصل بتحقيق أهداف التنمية المستدامة، مما تجاوز الهدف المقرر، وهو 84 شريكا، الوارد في الميزانية البرنامجية لعام 2021.

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-83 سيواصل البرنامج الفرعي العمل المتعلق بالنتيجة المقررة بما ينسجم مع ولايته. وللإسهام في تحقيق المزيد من التقدم نحو تحقيق الهدف، سيوسع البرنامج الفرعي عدد الاتفاقات الخاصة بقطاع معين كشراكات استراتيجية لتشجيع التزام القطاعات الرئيسية باتخاذ إجراءات ملموسة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة بحلول عام 2030، وإنشاء نظام مركزي ومنسق للإبلاغ من أجل تتبع التقدم المحرز. ويعرض التقدم المتوقع إحرازه في مقياس الأداء أدناه (انظر الشكل السابع من الباب 28).

الشكل السابع من الباب 28

مقياس الأداء: مجموع عدد الشركاء الذين يركزون على نشر المحتوى والحملات (العدد التراكمي)



(أ) حفاظا على إمكانية المساءلة عن الخطط البرنامجية الأصلية، جرى ترحيل هدف عام 2021 من الميزانية البرنامجية لعام 2021، وهو يعكس أفضل التقديرات المتاحة في النقطة الزمنية السابقة لتقسي جائحة كوفيد-19. وسيبلغ عن الأداء البرنامجي لعام 2021 في الميزانية البرنامجية المقترحة لعام 2023.

النتيجة 3: زيادة فرص الحصول على معارف الأمم المتحدة ووثائق الهيئات التداولية

الخطة البرنامجية المقترحة لعام 2022

28-84 عمل البرنامج الفرعي على تلبية الاهتمام المتزايد بمحتوى الأمم المتحدة الموثوق وحسن التوقيت في شكل رقمي لإتاحة الحصول بسرعة على معلومات دقيقة، بما في ذلك عن أهداف التنمية المستدامة، وعلى تلبية الطلب المتزايد على هذا المحتوى. وقد بدأ البرنامج الفرعي مشروعين رئيسيين. فأولا، أنشأت مكتبة داغ همرشولد مستودعا للمعرفة ووضعت أنطولوجيا لأهداف التنمية المستدامة تعمل بمثابة العمود الفقري للمحتوى الذي يتم جمعه ونشره. ويتيح المستودع المتعدد اللغات الوصول إلى أكثر من نصف مليون ملف رقمي، وقد سجل أكثر من 2,7 مليون عملية تنزيل فريدة من 600 7 مدينة في جميع أنحاء العالم في عام 2020. ثانيا، يتضمن الإصدار الجديد من مكتبة الأمم المتحدة الإلكترونية وظيفة بحث لفرز المحتوى حسب

الهدف، مما يسمح للمستخدمين الحاليين البالغ عددهم 450 000 مستخدم بالبحث الكامل في أكثر من 9 000 منشور للأمم المتحدة، وفرز كل جزء من المحتوى بما يصل إلى ثلاثة أهداف.

الدروس المستفادة والتغيرات المقررة

28-85 تمثل الدرس المستفاد للبرنامج الفرعي في الاعتراف بالتعقيد المتزايد للمخرجات الرقمية المتنوعة للمنظمة، بما في ذلك وثائق الأمم المتحدة التداولية والمعارف، والمنشورات، والتقارير، وورقات وبيانات المسائل أو العمل، والحاجة المتزايدة إلى إدراج هذه المخرجات في شكل مرن وقابل للاكتشاف. وتشكل هذه المخرجات عنصراً رئيسياً في معارف المنظمة وتراثها المؤسسي. وفي سياق تطبيق هذا الدرس، سيصمم البرنامج الفرعي وينفذ نظاماً لجمع وتحليل ونشر الأشكال المتنوعة لمخرجات محتوى الأمم المتحدة. سيجري تنفيذ مسار عمل رقمي جديد ليحل محل النظم القديمة التي تحد من إمكانية التشغيل البيئي فيما بين قواعد البيانات. وسيتيح مسار العمل إجراء التحليل الأمثل للمحتوى المتنوع الذي ستقدمه كيانات الأمم المتحدة التي تعد هذا المحتوى للتحميل في مكتبة الأمم المتحدة الرقمية، المستودع الرسمي للأمانة العامة. وكجزء من مسار العمل، سيتم تنفيذ المعايير الدولية للتجهيز الببليوغرافي والرقمي، في حين سيتم تأمين المدخلات من مراكز العمل بطريقة لا مركزية.

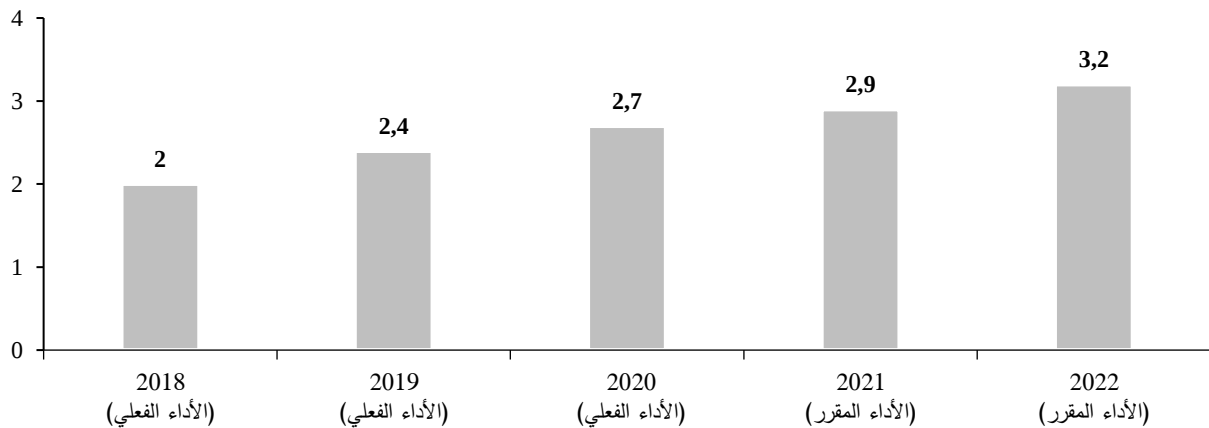
التقدم المتوقع نحو بلوغ الهدف، ومقياس الأداء

28-86 من المتوقع أن يسهم هذا العمل في تحقيق الهدف، كما يتضح من تسجيل 3,2 ملايين تنزيل فريد لمحتوى الأمم المتحدة على منصات البرنامج الفرعي (انظر الشكل الثامن من الباب 28).

الشكل الثامن من الباب 28

مقياس الأداء: عدد عمليات التنزيل الفريدة لمحتوى الأمم المتحدة على منصات البرنامج الفرعي (العدد التراكمي)

(بالملايين)



المنجزات المستهدفة

28-87 يعرض الجدول 28-8 أدناه قائمة بجميع المنجزات المستهدفة للفترة 2020-2022 التي أسهمت ويُتوقع أن تسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه، مصنفة حسب الفئة والفئة الفرعية.

البرنامج الفرعي 3: المنجزات المستهدفة للفترة 2020-2022، حسب الفئة والفئة الفرعية

المقرر الفعلي المقرر المقرر
لعام 2020 لعام 2020 لعام 2021 لعام 2022

الفئة والفئة الفرعية

ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء				
وثائق الهيئات التداولية (عدد الوثائق)	4	4	4	4
1 - تقارير مقدمة إلى الجمعية العامة عن مسائل الإعلام وأنشطة إدارة التواصل العالمي: خدمات الاتصال الاستراتيجي، والخدمات الإخبارية، وخدمات التوعية والخدمات المعرفية	4	4	4	4
تقديم الخدمات الفنية للاجتماعات (عدد الاجتماعات التي مدة كل منها ثلاث ساعات)	20	20	20	20
2 - اجتماعات لجنة الإعلام	20	20	20	20
باء - توليد المعارف ونقلها				
الحلقات الدراسية وحلقات العمل والمناسبات التدريبية (عدد الأيام)	193	236	193	306
3 - جلسات إحاطة وحلقات عمل في مجال التواصل للمنظمات غير الحكومية وبرنامج توجيهي للمنظمات غير الحكومية المنتسبة حديثاً	27	15	27	30
4 - دورات تدريبية وحلقات دراسية وحلقات عمل بشأن خدمات مكتبة داغ همرشولد، ودورات تدريبية لمنشئي محتوى موقع iSeek ومحرريه وجهات التنسيق المعنية	145	215	145	225
5 - برنامج زمالة رهام الفراء التذكارية للصحفيين	21	6	21	21
دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال				
برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد الإعلامية: إقامة شراكات مع المجتمع المدني والمؤسسات الأكاديمية وكيانات أخرى؛ وتوفير مواد تعليمية وترويجية عن أنشطة الأمم المتحدة، مثل مجلة وقائع الأمم المتحدة، ودليل حقائق أساسية عن الأمم المتحدة، وبرامج إحاطة بشأن طائفة واسعة من المواضيع التي تعنى بها الأمم المتحدة؛ وتقديم ردود على الاستفسارات العامة ومجموعات المواد الخاصة للمعلمين؛ واختيار وتصميم وتنظيم وتركيب معارض في مقر الأمم المتحدة وعلى الإنترنت؛ وإقامة جولات مصحوبة بمرشدين متعددة اللغات لأكثر من نصف مليون زائر متوفرة بعشرين لغة؛ وتقديم برنامج توعية بمشاركة شخصيات بارزة، بما يشمل رسل السلام وغيرهم من المشاهير بوصفهم دعاة؛ وإقامة مناسبات خاصة والترويج للاحتفالات بأيام وسنوات تذكارية مختارة؛ وتنفيذ مبادرة التواصل مع أوساط المبدعين التي أسفرت عن ظهور الأمم المتحدة أو إحدى القضايا التي تعنى بها في فيلم أو في منتج تلفزيوني أو مسرحي؛ وإصدار منتجات تصميم شكلي، دعماً للتوسيم والحملات الإعلامية والمواد الإعلامية؛ وتنظيم مناسبات طلابية مثل المؤتمرات العالمية عبر الفيديو؛ وتقديم التوجيه ومشورة الخبراء إلى 850 منظمة تستضيف نحو 260 000 طالب في نموذج محاكاة الأمم المتحدة؛ وعقد مؤتمرات بشأن مواضيع مثل الرق وتجارة الرقيق عبر المحيط الأطلسي وإحياء ذكرى محرقة اليهود. العلاقات الخارجية والعلاقات مع وسائل الإعلام: عقد مؤتمرات صحفية وتقديم نشرات صحفية للإعلان عن شراكات جديدة للتوعية ومناسبات خاصة؛ واقتراح معارض. المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة: تحديث وتعهد موقع iSeek الذي يشكل منصة الاتصالات الداخلية الرئيسية للأمانة العامة لجميع المستخدمين في جميع أنحاء العالم؛ ونشر مقالات؛ وإجراء دورات تدريبية لأكثر من 1 000 مشارك؛ وتعهد البوابة الإلكترونية للوفود ونشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التتمة. خدمات المكتبة: المشاعات الرقمية للأمم المتحدة: إنشاء مستودع مركزي رقمي آمن للأمم المتحدة (مكتبة الأمم المتحدة الرقمية)؛ وخدمات المعلومات والمعارف: تقديم منتجات المكتبة الإلكترونية للخدمات العامة وخدمات الإعارة والخدمات ذات الصلة الخاصة بالمكتبة، وتوفير بحوث مباشرة ومحددة الأهداف لممثلي الدول الأعضاء؛ والمشاركة المجتمعية الأوسع نطاقاً: ضمان الحضور على شبكة الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، وإقامة مناسبات ومحاضرات، وإدارة مجموعة منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية وبرنامج الأمم المتحدة لمكتبات الإيداع؛ وتوفير محتويات متنوعة في المكتبة.				

باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف وغير المتصلة بالوظائف لعام 2022

لمحة عامة

88-28 ترد في الجداول 9-28 إلى 11-28 الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022، بما في ذلك تفاصيل التغيرات في الموارد، حسب الاقتضاء.

الجدول 9-28

الباب عموماً: تطور الموارد المالية حسب وجه الإنفاق

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)

وجه الإنفاق	التغيرات						نققات عام	
	2020	عام 2021	التعديلات الفنية	الموسعة	الولايات الجديدة/ الأخرى	التغيرات المجموع	النسبة المئوية	تقديرات عام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المتصلة بالوظائف	77 655,9	81 720,9	-	-	27,5	27,5	-	81 748,4
تكاليف الموظفين الأخرى	1 925,9	3 851,6	(6,5)	-	23,4	16,9	0,4	3 868,5
الضيافة	1,8	22,8	-	-	-	-	-	22,8
الخبراء الاستشاريون	191,0	-	-	-	-	-	-	-
سفر الموظفين	64,1	287,7	-	-	(29,3)	(29,3)	(10,2)	258,4
الخدمات التعاقدية	7 444,0	6 411,5	(204,9)	2,9	(34,9)	(236,9)	(3,7)	6 174,6
مصروفات التشغيل العامة	3 315,4	4 699,9	-	-	(138,4)	(138,4)	(2,9)	4 561,5
اللوازم والمواد	100,6	623,1	(30,9)	-	(8,6)	(39,5)	(6,3)	583,6
الأثاث والمعدات	1 912,3	648,6	-	-	(0,9)	(0,9)	(0,1)	647,7
تحسين أماكن العمل	144,3	-	-	-	-	-	-	-
المنح والمساهمات	40,9	800,0	-	-	-	-	-	800,0
التغيرات الأخرى	1,2	-	-	-	-	-	-	-
المجموع	92 797,6	99 066,1	(242,3)	2,9	(161,2)	(400,6)	(0,4)	98 665,5

ملاحظة: تستخدم المختصرات التالية في الجداول والأشكال: خ ع (ر أ)، الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر ر)، الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ ر م، الرتبة المحلية؛ م ف و، موظف فني وطني؛ و أ ع، وكيل الأمين عام.

الجدول 28-10

الباب عموماً: الوظائف المقترحة والتغيرات في الوظائف لعام 2022^(أ)

(عدد الوظائف)

العدد	التفاصيل
688	المعتمد لعام 2021 1 و أ ع، 3 مد-2، 18 مد-1، 34 ف-5، 72 ف-4، 106 ف-3، 57 ف-2/1، 7 خ ع (ر ر)، 197 خ ع (ر أ)، 144 ر م، 49 م ف و
1	إنشاء 1 ف-5 في إطار التوجيه التنفيذي والإدارة
(1)	إلغاء 1 ر م في إطار البرنامج الفرعي 1
—	تحويل 1 ف-4 إلى 1 م ف و في إطار البرنامج الفرعي 1
—	إعادة تصنيف 4 ف-4 إلى 4 ف-5 في إطار البرنامج الفرعي 1
—	إعادة توزيع 1 ف-5، 1 ف-4، 10 ف-3، 2 ف-2/1، 9 خ ع (ر أ) من البرنامج الفرعي 2 إلى البرنامج الفرعي 1، و 1 ف-3 من دار السلام، جمهورية تنزانيا المتحدة، إلى نيروبي في إطار البرنامج الفرعي 1
688	المقترح لعام 2021 1 و أ ع، 3 مد-2، 18 مد-1، 39 ف-5، 67 ف-4، 106 ف-3، 57 ف-2/1، 7 خ ع (ر ر)، 197 خ ع (ر أ)، 143 ر م، 50 م ف و

(أ) ترد في المرفق الثالث معلومات إضافية عن التغيرات في الوظائف.

الجدول 28-11

الباب عموماً: الوظائف المقترحة حسب الفئة والرتبة

(عدد الوظائف)

الفئة والرتبة	المعتمد لعام 2021	التغيرات	المقترح لعام 2022
	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/الموسعة	التغيرات الأخرى
الفئة الفنية والفئات العليا			
و أ ع	1	—	—
مد-2	3	—	—
مد-1	18	—	—
ف-5	34	—	5
ف-4	72	—	(5)
ف-3	106	—	—
ف-2/1	57	—	—
المجموع الفرعي	291	—	—
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها			
خ ع (ر ر)	7	—	—
خ ع (ر أ)	197	—	—
ر م	144	—	(1)
م ف و	49	—	1
المجموع الفرعي	397	—	—
المجموع	688	—	—

28-89 وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 في الجداول 28-12 إلى 28-14 وفي الشكل التاسع من الباب 28.

28-90 وعلى النحو المبين في الجدولين 28-12 (1) و 28-13 (1)، تبلغ الموارد الإجمالية المقترحة لعام 2022 ما قدره 98 665 500 دولار قبل إعادة تقدير التكاليف، أي بنقصان صاف قدره 400 600 دولار (أو ما يعادل نسبة 0,4 في المائة) مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. وتأتي التغيرات في الموارد نتيجة ثلاثة عوامل هي: (أ) التعديلات الفنية؛ (ب) الولايات الجديدة والموسعة؛ (ج) التغيرات الأخرى. ويغطي مستوى الموارد المقترحة تكاليف تنفيذ الولايات تنفيذًا تامًا يتسم بالكفاءة والفعالية.

الجدول 28-12

الباب عموماً: تطور الموارد المالية حسب مصدر التمويل والعنصر والبرنامج الفرعي

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)

(1) الميزانية العادية

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2020	اعتمادات عام 2021	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات الأخرى		النسبة المئوية	تقديرات عام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
					المجموع	التغيرات		
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	2 713,0	2 481,7	-	-	119,5	119,5	4,8	2 601,2
باء - برنامج العمل								
1 - خدمات الاتصال الاستراتيجي	32 636,8	38 017,5	(130,0)	-	2 971,8	2 841,8	7,5	40 859,3
2 - الخدمات الإخبارية	33 555,2	35 030,6	(112,3)	2,9	(3 202,1)	(3 311,5)	(9,5)	31 719,1
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	19 369,2	19 838,3	-	-	(42,5)	(42,5)	(0,2)	19 795,8
المجموع الفرعي، باء	85 561,2	92 886,4	(242,3)	2,9	(272,8)	(512,2)	(0,6)	92 374,2
جيم - الدعم البرنامجي	4 523,3	3 698,0	-	-	(7,9)	(7,9)	(0,2)	3 690,1
المجموع الفرعي، 1	92 797,6	99 066,1	(242,3)	2,9	(161,2)	(400,6)	(0,4)	98 665,5

(2) الموارد المقررة الأخرى

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2020	تقديرات عام 2021	التغير	النسبة المئوية	
				2022	2021
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-	-	-	-
باء - برنامج العمل					
1 - خدمات الاتصال الاستراتيجي	426,8	560,5	11,8	2,1	572,3
2 - الخدمات الإخبارية	269,5	312,5	3,2	1,0	315,7
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	-	-	-	-	-
المجموع الفرعي، باء	696,3	873,0	15,0	1,7	888,0
جيم - الدعم البرنامجي	-	-	-	-	-
المجموع الفرعي، 2	696,3	873,0	15,0	1,7	888,0

(3) الموارد الخارجة عن الميزانية

العنصر/البرنامج الفرعي	نفقات عام 2020	تقديرات عام 2021	التغير	النسبة تقديرات عام 2022	المئوية
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	234,6	-	-	-	-
باء - برنامج العمل					
1 - خدمات الاتصال الاستراتيجي	484,2	414,0	-	414,0	-
2 - الخدمات الإخبارية	2 456,4	1 706,5	-	1 706,5	-
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	6 972,3	7 099,2	-	7 099,2	-
المجموع الفرعي، باء	9 912,9	9 219,7	-	9 219,7	-
جيم - الدعم البرنامجي	552,6	719,8	-	719,8	-
المجموع الفرعي، 3	10 700,1	9 939,5	-	9 939,5	-
المجموع	104 194,0	109 878,6	(385,6)	109 493,0	(0,4)

الجدول 28-13

الباب عموماً: الوظائف المقترحة لعام 2022 حسب مصدر التمويل والعنصر والبرنامج الفرعي

(عدد الوظائف)

(1) الميزانية العادية

العنصر/البرنامج الفرعي	المعتمد لعام 2021	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/الموسعة	التغيرات الأخرى	المجموع	المقترح لعام 2022
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	16	-	-	1	1	17
باء - برنامج العمل						
1 - خدمات الاتصال الاستراتيجي	312	-	-	22	22	334
2 - الخدمات الإخبارية	204	-	-	(23)	(23)	181
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	134	-	-	-	-	134
المجموع الفرعي، باء	650	-	-	(1)	(1)	649
جيم - الدعم البرنامجي	22	-	-	-	-	22
المجموع الفرعي، 1	688	-	-	-	-	688

(2) الموارد المقررة الأخرى

العنصر/البرنامج الفرعي	تقديرات عام 2021	تقديرات عام 2022
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-
باء - برنامج العمل	-	-
1 - خدمات الاتصال الاستراتيجي	2	2
2 - الخدمات الإخبارية	2	2
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	-	-
المجموع الفرعي، باء	4	4
جيم - الدعم البرنامجي	-	-
المجموع الفرعي، 2	4	4

(3) الموارد الخارجة عن الميزانية

العنصر/البرنامج الفرعي	تقديرات عام 2021	تقديرات عام 2022
ألف - التوجيه التنفيذي والإدارة	-	-
باء - برنامج العمل	-	-
1 - خدمات الاتصال الاستراتيجي	-	-
2 - الخدمات الإخبارية	-	-
3 - خدمات التوعية والخدمات المعرفية	10	10
المجموع الفرعي، باء	10	10
جيم - الدعم البرنامجي	1	1
المجموع الفرعي، 3	11	11
المجموع	703	703

الجدول 14-28

الباب عموماً: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

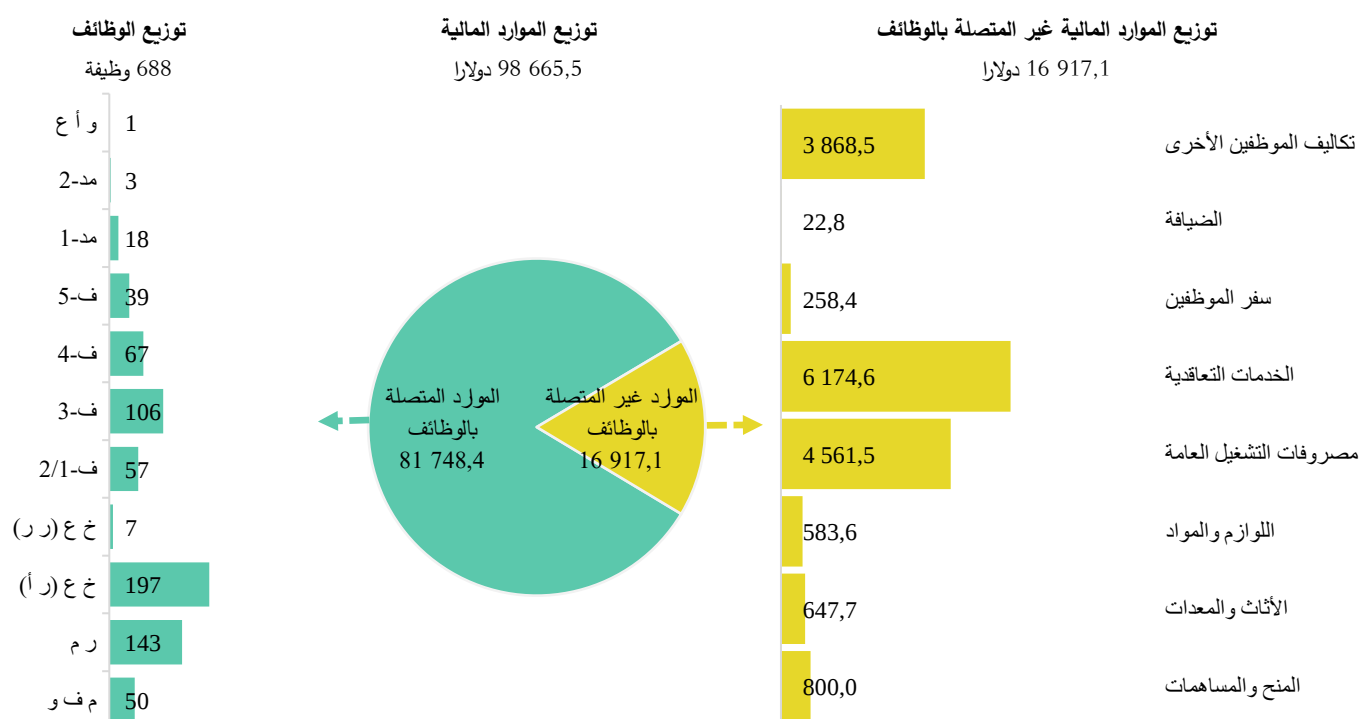
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

								التغيرات	
نفقات عام 2020		اعتمادات عام 2021		التعديلات	الولايات الجديدة/	التغيرات	تقديرات عام 2022 (قبل		
				الفنية	الموسعة	الأخرى	المجموع	النسبة المئوية	إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية									
77 655,9	81 720,9	-	-	27,5	27,5	27,5	0,0	81 748,4	الموارد المتصلة بالوظائف
15 141,7	17 345,2	(242,3)	2,9	(188,7)	(428,1)	(2,5)	16 917,1	الموارد غير المتصلة بالوظائف	
92 797,6	99 066,1	(242,3)	2,9	(161,2)	(400,6)	(0,4)	98 665,5	المجموع	
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة									
291	291	-	-	-	-	-	291	لفئة الفنية والفئات العليا	
397	397	-	-	-	-	-	397	فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	
688	688	-	-	-	-	-	688	المجموع	

الشكل التاسع من الباب 28

توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



تعليل الفروق حسب العوامل والعنصر والبرنامج الفرعي

التغيرات الإجمالية في الموارد

التعديلات الفنية

91-28 على النحو المبين في الجدول 12-28 (1)، تعكس التغيرات في الموارد انخفاضاً صافياً قدره 242 300 دولار، وذلك على النحو التالي:

(أ) **البرنامج الفرعي 1، خدمات الاتصال الاستراتيجي** - يتعلق الانخفاض البالغ 130 000 دولار بحذف المخصصات غير المتكررة في إطار الخدمات التعاقدية (99 100 دولار) واللوازم والمواد (30 900 دولار) لتغطية إنتاج ونشر سلسلة قصيرة بالوسائط المتعددة تتضمن قصصاً إيجابية تتعلق بقرار الجمعية العامة 237/75 بشأن دعوة عالمية من أجل اتخاذ إجراءات ملموسة للقضاء على العنصرية والتمييز العنصري وكراهية الأجانب وما يتصل بذلك من تعصب والتنفيذ الشامل لإعلان وبرنامج عمل ديربان ومتابعتها؛

(ب) **البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية** - يعكس الانخفاض البالغ 112 300 دولار حذف المخصصات غير المتكررة في إطار تكاليف الموظفين الأخرى (6 500 دولار) والخدمات التعاقدية (105 800 دولار) لتغطية خدمات البث الشبكي من أجل عقد اجتماع رفيع المستوى لمدة يوم واحد فيما يتصل بالقرار 237/75.

الولايات الجديدة والموسعة

92-28 على النحو المبين في الجدول 12-28 (1)، تعكس التغيرات في الموارد زيادة قدرها 2 900 دولار في إطار البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية. وتعكس الزيادة البالغة 2 900 دولار في إطار الخدمات التعاقدية احتياجات إضافية لخدمات البث الشبكي دعماً لعمل الفريق العامل المفتوح العضوية المعني بالتطورات في ميدان المعلومات والاتصالات السلكية واللاسلكية في سياق الأمن الدولي، عملاً بقرار الجمعية العامة 240/75.

التغيرات الأخرى

93-28 على النحو المبين في الجدول 12-28 (1)، تعكس التغيرات في الموارد انخفاضاً صافياً قدره 161 200 دولار، يشمل زيادات في إطار التوجيه التنفيذي والإدارة (119 500 دولار) والبرنامج الفرعي 1، خدمات الاتصال الاستراتيجي (2 971 800 دولار)، يقابلها بالكامل ويزيد عنها انخفاضات في إطار البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية (3 202 100 دولار)، والبرنامج الفرعي 3، خدمات التوعية والخدمات المعرفية، والدعم البرنامجي (42 500 دولار)، على النحو التالي:

(أ) **التوجيه التنفيذي والإدارة** - تتألف الزيادة الصافية البالغة 119 500 دولار من زيادة في إطار الموارد المتصلة بالوظائف (124 800 دولار)، يقابلها جزئياً انخفاض في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف (5 300 دولار)، على النحو التالي:

1' تعكس الزيادة البالغة 124 800 دولار في إطار الموارد المتصلة بالوظائف اقتراح إنشاء وظيفة جديدة لكبير موظفين لشؤون الإعلام (ف-5) في مكتب وكالة الأمين العام للتواصل العالمي لقيادة فريق تخطيط الاتصال الاستراتيجي. وسيكون شاغل الوظيفة مسؤولاً أمام وكالة الأمين العام عن طريق رئيس المكتب، وسيكون مسؤولاً عن تعزيز التخطيط والتنسيق والتعاون في مجال الاتصال الاستراتيجي، من أجل زيادة أثر التواصل العالمي إلى أقصى حد. ويشكل التخطيط والتنسيق والتعاون في مجال الاتصال الاستراتيجي

جوانب أساسية في تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة. واستنادا إلى نظام تخطيط "شبكة"، الذي يحدد الأحداث والفرص الهامة عبر فترات زمنية مختلفة، ستحقق وظيفة التخطيط والتنسيق والتعاون الاستراتيجية ما يلي: (أ) تمكين إدارة التواصل العالمي من التنبؤ بفعالية بالمسائل العالمية ذات الأولوية وتحديد الفرص المتاحة للأمم المتحدة لإيصال رسائلها بفعالية في إطار المشهد الإعلامي المزدهم؛ (ب) تعزيز القدرة الإنتاجية وتبسيطها وتوجيهها لكفالة مواءمة برامج الإدارة وأنشطتها مع الأولويات المواضيعية؛ (ج) العمل على نطاق منظومة الأمم المتحدة، وكذلك على الصعيد القطري من خلال مراكز الأمم المتحدة للإعلام ونظام المنسقين المقيمين، لتحسين التنسيق وتعزيز نشر الرسائل الرئيسية وتنفيذ الحملات المتعددة اللغات؛ (د) التخفيف من المخاطر، من خلال تتبع المسائل الناشئة والتهديدات التي تطل السمعة، عن طريق توفير نهج موجه للتواصل في حالات الأزمات. ومن خلال ضمان تعاون أفضل عن طريق التخطيط الشبكي في جميع مكونات منظومة الأمم المتحدة، ستقلل الإدارة من الازدواجية إلى أدنى حد، وستنشئ طريقة إيصال أكثر استراتيجية وتنسيقا لمضمون اتصالاتها، مما يضمن زيادة تأثير رسائل التواصل التي ترسلها الأمم المتحدة بشأن مختلف الأولويات المواضيعية، وديمومة هذا التأثير؛

2' ويتصل الانخفاض البالغ 5 300 دولار في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف بسفر الموظفين (100 1 دولار)، والخدمات التعاقدية (600 2 دولار)، واللوازم والمواد (700 دولار)، والأثاث والمعدات (900 دولار)، ويعكس جهود إعادة البناء على نحو أفضل لمواصلة أساليب وممارسات العمل الجديدة المتبعة خلال جائحة كوفيد-19. وتشمل هذه الجهود زيادة استخدام التداول بالفيديو والمنصات الافتراضية لحضور الاجتماعات، بدلا من الحضور الشخصي في مثل هذه المناسبات؛ وخفض الاحتياجات من التراخيص لتطبيقات المكاتب المتنقلة، لأن إمكانية الوصول إلى هذه التطبيقات متاحة الآن على الإنترنت؛ وتقليل الاعتماد على المواد واللوازم المطبوعة المستخدمة في الاجتماعات بالحضور الشخصي؛

(ب) البرنامج الفرعي 1، خدمات الاتصال الاستراتيجي - تعكس الزيادة الصافية البالغة 2 971 800 دولار زيادة في إطار الموارد المتصلة بالوظائف (800 3 029 دولار)، يقابلها جزئيا انخفاض في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف (58 000 دولار)، على النحو التالي:

1' تتصل الزيادة الصافية البالغة 3 029 800 دولار في إطار الموارد المتصلة بالوظائف بعاملين رئيسيين هما:

دمج قسم وسائل التواصل الاجتماعي مع دائرة حملات الاتصالات

أ - تعكس الزيادة البالغة 3 127 100 دولار النقل الداخلي المقترح لـ 23 وظيفة (1 ف-5، 1 ف-4، 10 ف-3، 2 ف-1/2، 9 من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)) من قسم وسائل التواصل الاجتماعي، في إطار البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية، إلى دائرة حملات الاتصالات. وستظل مهام الوظائف الـ 23 على حالها. ومن شأن هذه الخطوة المقترحة أن تعزز الإدماج الكامل والاستخدام الفعال لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية وغيرها من المنصات في مختلف حملات الأمم المتحدة بشأن المواضيع ذات الأولوية، مع العمل في الوقت نفسه على الترويج لمحتوى أخبار الأمم المتحدة. وتدعم استراتيجية التواصل العالمي التحول نحو التواصل بشأن "قضية"، حيث يتمثل الهدف في استثارة مخيلة الناس وتحفيز العمل. ومفتاح نجاح التواصل بشأن "قضية" هو الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كعنصر أساسي في جميع

استراتيجيات التواصل، من أجل إشراك الناس في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك من خلال استخدام حسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المنصات الرئيسية، والعلاقات مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، وعن طريق الرصد والتحليل المستمرين لتقديم رؤى متبصرة. ومن شأن دمج قسم وسائل التواصل الاجتماعي مع دائرة حملات الاتصالات أن يكفل استخداماً أكثر فعالية للموارد عن طريق الحد من الازدواجية وزيادة التعاون، ولا سيما مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، عن طريق توحيد وتبسيط حسابات وأنشطة وسائل التواصل الاجتماعي، وتوحيد وتبسيط الرؤى، والإبلاغ عن المنصات الاجتماعية للإدارة، بما في ذلك من خلال استخدام أدوات مثل أداة Talkwalker. ومن شأن هذا التكامل أيضاً أن يزيد من فعالية المشاركة مع الجماهير المحلية من خلال إنتاج أصول ورسائل محسنة وأكثر ملاءمة لحملات وسائل التواصل الاجتماعي. ومن شأن هذا التكامل أيضاً أن يعزز وجود الإدارة المتعدد اللغات من خلال توثيق التعاون مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام؛

تعزيز الوجود الميداني لإدارة التواصل العالمي من أجل تقديم دعم أفضل لتطبيق استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة

ب - من أجل تعزيز قدرة شبكة مراكز الإعلام التابعة للإدارة والتي تضم 59 مركزاً، ولدعم تطبيق استراتيجية التواصل العالمي على نطاق شبكة مكاتب المنسقين المقيمين التي تضم 129 مكتباً، تعاونت الإدارة مع مكتب التنسيق الإنمائي لتقديم التوجيه الاستراتيجي والمواضيعي لموظفي التواصل الميدانيين وحفز التبادل بين الأقران. ويواصل الموظفون الدوليون في المكاتب الميدانية التابعة للإدارة تقديم الدعم إلى البلدان التي لا يوجد بها مركز من مراكز الأمم المتحدة للإعلام، على الصعيدين دون الإقليمي والإقليمي على السواء. فعلى الصعيد دون الإقليمي، يواصل 25 من مراكز الإعلام الأكبر حجماً توفير الإرشاد وتقاسم أفضل الممارسات واستعراض العمل وتقديم التوجيه إلى موظفي التواصل في مراكز الإعلام ومكاتب المنسقين المقيمين الموجودة في نطاق مناطقها المباشرة، بينما تركز مراكز إعلام محددة على تعزيز تعدد اللغات من خلال الشبكة. وأكدت الجمعية العامة، في قرارها 101/75 ألف وباء، أهمية ترشيد شبكة مراكز الأمم المتحدة للإعلام، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم مقترحات في هذا الاتجاه بوسائل منها إعادة تخصيص الموارد، حيثما يكون ذلك ضرورياً. وتمشيا مع هذا الطلب واستناداً إلى الاستعراض الجاري لعملياتها الميدانية، تقترح الإدارة عدداً من التغييرات في الوظائف تعكس الحاجة إلى هيكلة ملاك موظفيها الميدانيين بحيث يتناسب بصورة أفضل مع احتياجات شبكة تواصل عالمية وحديثة ومتعددة اللغات أصبحت أكثر أهمية منذ نقشي كوفيد-19. وستؤدي التغييرات المقترحة في الوظائف إلى انخفاض صاف قدره 97 300 دولار، على النحو التالي:

- نقل موظف لشؤون الإعلام (ف-3) من مركز الإعلام في دار السلام، جمهورية تنزانيا المتحدة، إلى مركز الإعلام في نيروبي، من أجل تعزيز قدرة المركز في نيروبي بوصفه المركز الإقليمي لدعم تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي. ومركز الإعلام في نيروبي مكلف بتغطية كينيا وسيشيل وأوغندا. ومن شأن هذا النقل أن يزيد من تعزيز الدعم الاستراتيجي الذي يمكن أن يوفره مركز الإعلام في نيروبي إلى الجهات التالية: (أ) المنسقون المقيمون وأفرقة الأمم المتحدة القطرية في ستة بلدان إضافية؛ (ب) مكتب المدير العام لمكتب الأمم المتحدة في

نيروبي؛ (ج) برنامج الأمم المتحدة للبيئة؛ (د) برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (مؤئل الأمم المتحدة)؛ (هـ) مكتب الأمم المتحدة في نيروبي، بما في ذلك قسم خدمات الزوار، في تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي. ومن شأن هذا النقل أيضا أن يوائم مركز الإعلام في نيروبي بشكل أوثق مع مراكز الإعلام في المكاتب الأخرى التابعة للإدارة والموجودة في مراكز عمل إقليمية مماثلة بالأمانة العامة، مثل جنيف وفيينا. وعلاوة على ذلك، فإنه سيوائم الملاك الوظيفي لمركز الإعلام في دار السلام مع المكاتب الميدانية المماثلة التابعة للإدارة، كما هو الحال في هاراري والخرطوم وتونس. وسيؤدي هذا النقل إلى انخفاض قدره 200 4 دولار.

- تحويل وظيفة موظف لشؤون الإعلام (ف-4) إلى وظيفة موظف معاون لشؤون الإعلام (موظف فني وطني) في مركز الإعلام بالقاهرة، من أجل موازنة هيكل ملاك الموظفين مع مراكز الإعلام الأخرى الكبيرة المماثلة، مثل تلك الموجودة في نيودلهي وطوكيو وموسكو. ويوجد في مركز الإعلام في القاهرة حاليا سبعة موظفين (1 مد-1، و 1 ف-4، و 5 من الرتبة المحلية) يدعمون مصر والمملكة العربية السعودية. ومن شأن تحويل وظيفة موظف لشؤون الإعلام إلى وظيفة وطنية أن يعزز قدرة مركز الإعلام في القاهرة على التفاعل مع الجماهير المحلية وأدوات وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها وفهمها، مما يسمح بإعداد محتوى إعلامي ومواد تواصل أكثر ملاءمة لسياق الأمم المتحدة، وزيادة تعزيز تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي. وسيؤدي هذا التحويل إلى انخفاض قدره 600 158 دولار.

- إلغاء وظيفة سائق واحدة (من الرتبة المحلية) في مركز الإعلام في بوينس آيرس، حيث أصبحت هذه الوظيفة زائدة عن الحاجة. ومن شأن هذا الإلغاء المقترح أيضا أن يوائم هيكل مركز الإعلام في بوينس آيرس مع هياكل مراكز الإعلام الأخرى التابعة للإدارة في المكاتب الميدانية المماثلة في المنطقة، أي بوغوتا وبورت أوف سبين، وسيوفر عن انخفاض قدره 600 43 دولار.

- رفع رتب أربع وظائف لمديرين لمراكز الأمم المتحدة للإعلام من ف-4 إلى ف-5 في مراكز الإعلام في بورت أوف سبين وبيروت والرباط وطهران، لتلبية الحاجة إلى أن تضطلع مراكز الإعلام هذه بدور دون إقليمي مماثل للدور الذي تضطلع به مراكز إعلام أخرى يترأس كلا منها موظف برتبة ف-5. وسيساعد هذا الاقتراح على موازنة هيكل مراكز الإعلام وتوفير شبكة عالمية من المكاتب الميدانية من أجل تقديم دعم أفضل للمنسقين المقيمين والأفرقة القطرية، بما في ذلك فيما يتعلق بتنفيذ استراتيجية التواصل العالمي في بلدان متعددة. وعلى غرار مراكز الإعلام الأخرى التي يترأسها موظفون برتبة ف-5، سيقدم مديرو مراكز الإعلام الأربعة الدعم الاستراتيجي ودعم التواصل في حالات الأزمات إلى المنسقين المقيمين والأفرقة القطرية في المنطقة دون الإقليمية. وسيغطي مركز الإعلام في بيروت أربعة بلدان بالإضافة إلى عمله مع اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا؛ وسيدعم مركز الإعلام في الرباط خمسة بلدان في المنطقة المغاربية. وسيغطي مركز الإعلام في طهران أربعة بلدان على غرار مركز البحرين؛ وأما مركز الإعلام في بورت أوف سبين، الذي يماثل حجم مراكز الإعلام في بوغوتا ولاغوس ونيجيريا وداكار وإسلام آباد وجاكارتا وكانبيرا، فسيضيف هايتي إلى البلدان والأقاليم الكاريبية الـ 18 ومكاتب المنسقين المقيمين الستة التي يغطيها بالفعل. وسيوفر هذا الاقتراح عن زيادة قدرها 100 109 دولار.

2' يشمل الانخفاض الصافي البالغ 58 000 دولار في إطار الموارد غير المتصلة بالوظائف تخفيضات في سفر الموظفين (17 500 دولار) ونفقات التشغيل العامة (74 100 دولار)، تقابلها جزئياً زيادات في تكاليف الموظفين الأخرى (23 400 دولار) والخدمات التعاقدية (10 200 دولار). ويعكس الانخفاض المجمع البالغ 91 600 دولار في إطار سفر الموظفين ونفقات التشغيل العامة أساساً جهود إعادة البناء على نحو أفضل لمواصلة أساليب وممارسات العمل الجديدة المتبعة خلال جائحة كوفيد-19 وتقليص حجم مكثبات مراكز الإعلام. وتشمل هذه الجهود زيادة استخدام التداول بالفيديو والمنصات الافتراضية لحضور الاجتماعات، بدلاً من الحضور الشخصي في مثل هذه المناسبات، وزيادة استخدام المنصات الرقمية في تنظيم حملات الاتصال الاستراتيجي وخدمات الإعلام وبرامج التوعية. وبالإضافة إلى ذلك، فإن تقليص حجم مكثبات مراكز الإعلام سينجم عن نشر موارد الأمم المتحدة الإعلامية في شكل رقمي، بما في ذلك من خلال خدمات مكتبة داغ همرشولد، مثل مكتبة الأمم المتحدة الرقمية وخدمة البحوث التفاعلية "Ask Dag"، التي خفضت عدد خدمات المكتبات المادية في مراكز الإعلام. ويقابل هذا الانخفاض جزئياً الزيادة المقترحة البالغة 33 600 دولار في إطار تكاليف الموظفين الأخرى والخدمات التعاقدية لتغطية تكاليف متطوع من متطوعي الأمم المتحدة في مركز الإعلام بالرباط وتغطية تكاليف خدمات إضافية لتجهيز البيانات. وسيدعم متطوع الأمم المتحدة إعداد منتجات تواصل متعددة اللغات ويعزز قدرة مركز الإعلام في الرباط على ترجمة المنتجات الإعلامية الرئيسية إلى اللغة العربية لنشرها، من خلال شبكات مركز الإعلام ومكتب المنسق المقيم، على الجماهير الناطقة باللغة العربية كجزء من استراتيجية التواصل العالمي؛

(ج) البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية - يتصل الانخفاض البالغ 3 202 100 دولار بما يلي:

1' انخفاض قدره 3 127 100 دولار في إطار الموارد المتصلة بالوظائف، يعكس النقل الخارجي لـ 23 وظيفة (1 ف-5، 1 ف-4، 10 ف-3، 2 ف-1/2، 9 من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى)) من قسم وسائل التواصل الاجتماعي إلى دائرة حملات الاتصالات في إطار البرنامج الفرعي 1، خدمات الاتصال الاستراتيجي، على النحو المبين في الفقرة 28-93 (ب) '1' أ؛

2' انخفاض قدره 75 000 دولار في إطار سفر الموظفين (10 700 دولار) ومصروفات التشغيل العامة (64 300 دولار)، مما يعكس أساساً جهود إعادة البناء على نحو أفضل لمواصلة أساليب وممارسات العمل الجديدة المتبعة خلال جائحة كوفيد-19، بما في ذلك زيادة استخدام التداول بالفيديو والمنصات الافتراضية لحضور الاجتماعات، بدلاً من الحضور الشخصي في مثل هذه المناسبات؛ وزيادة استخدام المنصات الرقمية في تنظيم حملات الاتصال الاستراتيجي وخدمات الإعلام وبرامج التوعية؛ وانخفاض الاحتياجات للاشتراكات في خدمات رصد وسائط الإعلام؛

(د) البرنامج الفرعي 3، خدمات التوعية والخدمات المعرفية - يعكس الانخفاض البالغ 42 500 دولار في إطار الخدمات التعاقدية أساساً جهود إعادة البناء على نحو أفضل لمواصلة أساليب وممارسات العمل الجديدة المتبعة خلال جائحة كوفيد-19، بما في ذلك تنظيم مناسبات إعلامية على منصات افتراضية، بما في ذلك إحاطات المجتمع المدني، وبرامج إحياء ذكرى محرقة اليهود وتذكر الرق، واليوم الدولي للسلام، مما سيؤدي إلى خفض النفقات المرتبطة بعقد مناسبات في الموقع في المقر؛

(هـ) الدعم البرنامجي - يعكس الانخفاض البالغ 7 900 دولار في إطار اللوازم والمواد أساساً جهود إعادة البناء على نحو أفضل لمواصلة أساليب وممارسات العمل الجديدة المتبعة خلال جائحة كوفيد-19، بما في ذلك تقليل الاعتماد على المواد واللوازم المطبوعة لدعم الاجتماعات بالحضور الشخصي، التي ستعقد افتراضياً بدلاً من ذلك.

الموارد المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية

28-94 على النحو المبين في الجدولين 28-12 (2) و 28-13 (2)، تتلقى الإدارة موارد مقررة أخرى لدعم أنشطة الإعلام في بعثات حفظ السلام. وتقدر الموارد المقررة الأخرى المتوقعة لعام 2022 بمبلغ 888 000 دولار وستغطي تكاليف أربع وظائف. ويعكس ذلك زيادة قدرها 15 000 دولار مقارنة بالتقديرات لعام 2021، تتعلق أساساً بالتكاليف القياسية المحدثة للمرتبات والاحتياجات المقدرة من السفر لعام 2022، مع مراعاة المواقع والمدد المقررة للرحلات، على النحو المبين في تقرير الأمين العام عن ميزانية حساب دعم عمليات حفظ السلام للفترة من 1 تموز/يوليه 2021 إلى 30 حزيران/يونيه 2022 (A/75/785). وتمثل الموارد المقررة الأخرى 0,8 في المائة من مجموع الموارد المخصصة لهذا الباب.

28-95 وعلى النحو المبين في الجدولين 28-12 (3) و 28-13 (3)، تتوقع الإدارة أن تستمر في تلقي مساهمات نقدية وعينية على السواء، وهي مساهمات تكمل مواردها من الميزانية العادية وستكون حيوية لتنفيذ الولايات الموكلة إليها. وفي عام 2022، تقدر الموارد الخارجة عن الميزانية بمبلغ 9 939 500 دولار، وسوف تغطي تكاليف 11 وظيفة، على النحو الوارد في الجدول 28-13 (3)، والاحتياجات من غير الوظائف. وستستخدم الموارد أساساً في الاضطلاع بأعمال الإدارة في مجال تنمية القدرات، ولدعم مشروع تجريبي لإضافة اللغة الهندية كلغة تقدم بها الإدارة خدمة كاملة للوسائط المتعددة، وللإضطلاع بأنشطة لدعم نشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية، ومكتب مبعوث الأمين العام المعنية بالشباب، ومجموعة منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية. وتمثل الموارد الخارجة عن الميزانية 9,1 في المائة من مجموع الموارد المخصصة لهذا البرنامج. وستغطي المساهمات العينية المتوقعة تكاليف أماكن عمل مجانية لمكاتب مراكز الأمم المتحدة للإعلام، تقدر قيمتها بمبلغ 1 146 300 دولار.

28-96 وتخضع الموارد الخارجة عن الميزانية في إطار هذا الباب لرقابة الإدارة، وفقاً لسلطتها المفوضة من الأمين العام.

التوجيه التنفيذي والإدارة

28-97 تتولى وكالة الأمين العام للتواصل العالمي مسؤولية التوجيه العام والإدارة الاستراتيجية للتواصل في الأمم المتحدة تنفيذاً للولايات المنوطة بالإدارة وبرنامج عملها المعتمد، في كل من المقر والميدان. وتقوم وكالة الأمين العام بوضع استراتيجية الإدارة وسياساتها ومبادئها التوجيهية، وتعالج القضايا والمشاكل المحددة المتعلقة بالسياسة العامة والإدارة، وهي المسؤولة عن الشؤون الإدارية والمالية وشؤون الموظفين في الإدارة. وتقع على عاتق وكالة الأمين العام أيضاً مسؤولية توجيه مهام الاتصال التي تضطلع بها الإدارة فيما يتعلق بالهيئات الحكومية الدولية، كلجنة الإعلام وفريق الأمم المتحدة للاتصالات.

28-98 وستواصل الإدارة التركيز بقوة على التقييم وتكوين الأفكار المتبصرة. ويقوم مكتب وكالة الأمين العام بتقييم الأداء البرنامجي للإدارة وتقديم تقارير عن ذلك من خلال وحدة التقييم وبحوث الاتصالات، المسؤولة عن تقييم كفاءة برامج الإدارة وأنشطتها وتقييم فعاليتها وأثرها؛ وقياس أثر الاتصالات ومداهما؛ وجمع البيانات عن الجماهير المستهدفة، تمسها مع استراتيجية التواصل العالمي. وتقوم وحدة التقييم وبحوث الاتصالات أيضاً بدور المنسق لخدمات التفتيش والرقابة، مثل وحدة التفتيش المشتركة ومكتب خدمات الرقابة الداخلية.

28-99 ووفقاً لخطة التنمية المستدامة لعام 2030، ولا سيما الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة بشأن الاستهلاك والإنتاج المستدامين، والهدف 13 بشأن العمل المناخي، ستواصل الإدارة إتاحة جميع الوثائق والمنشورات والكتيبات الرسمية والرسائل ومواد الدعوة على الإنترنت، بدلاً من طباعتها، من أجل الحد من بصمتها الكربونية وتوفير الطاقة. وستعتمد أيضاً مجموعة من ممارسات الاستدامة، بما في ذلك الحد من استخدام نسخ الوثائق الداخلية وطباعتها، وستشجع على استخدام التداول بالفيديو، من أجل خفض حجم السفر، حيثما أمكن ذلك. وبالإضافة إلى ذلك، ستواصل الإدارة دعم الاتصالات الداخلية

والخارجية بشأن جهود الاستدامة التي تبذلها منظومة الأمم المتحدة في مقر الأمم المتحدة وفي مراكز العمل والبعثات الميدانية، وستشجع الموظفين على الانضمام إلى حملة "اعملوا الآن" وغيرها من مبادرات الأمانة العامة التي تركز على الإجراءات الفردية المتصلة بتغير المناخ والاستدامة.

100-28 وترد في الجدول 15-28 معلومات عن الامتثال فيما يتعلق بتقديم الوثائق في مواعيدها والحجز المسبق لتذاكر السفر الجوي. وفيما يتعلق بالحجز المسبق لتذاكر السفر الجوي، تأثر الأداء في عام 2020 بجائحة كوفيد-19. وعلى الرغم من ذلك، ستواصل الإدارة تنفيذ شرط أن يطلب المسافر موافقة وكالة الأمين العام في حالات عدم الامتثال للسياسة العامة وأن يقدم سببا في حالة تأخر الطلب وتبريرا للسفر. وبالإضافة إلى ذلك، ستستعرض الإدارة عن كثب الاستثناءات المطلوبة وترسل بانتظام رسائل إلى الموظفين والمديرين لزيادة الوعي بمتطلبات هذه السياسة العامة وأهمية التقليل إلى أدنى حد من عدد الاستثناءات.

الجدول 15-28

معدل الامتثال

(النسبة المئوية)

الفعلي لعام 2019	الفعلي لعام 2020	المقرر لعام 2021	المقرر لعام 2022	
100	100	100	100	تسليم الوثائق في موعدها
56	48	100	100	شراء تذاكر السفر بالطائرة قبل بدء السفر بأسبوعين على الأقل

101-28 وتبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022 ما قدره 2 601 200 دولار، وتعكس زيادة قدرها 119 500 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. ويرد توضيح للزيادة المقترحة في الفقرة 28-93 (أ) أعلاه. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 في الجدول 16-28 وفي الشكل العاشر من الباب 28.

الجدول 16-28

التوجيه التنفيذي والإدارة: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

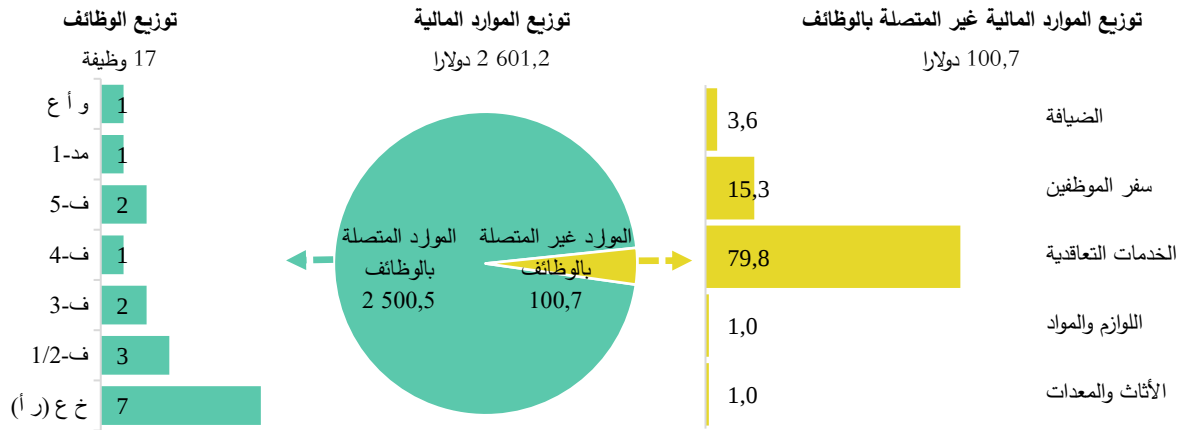
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات						
نقطة عام 2020	اعتمادات عام 2021	التعديلات الموسعة	الولايات الجديدة/التغيرات الأخرى	المجموع	النسبة المئوية	تقديرات عام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية						
1 755,4	2 375,7	—	—	124,8	5,3	2 500,5
الموارد المتصلة بالوظائف						
957,7	106,0	—	—	(5,3)	(5,0)	100,7
الموارد غير المتصلة بالوظائف						
2 713,0	2 481,7	—	—	119,5	4,8	2 601,2
المجموع						
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة						
9	—	—	1	1	—	10
الفئة الفنية والفئات العليا						
7	—	—	—	—	—	7
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها						
16	—	—	1	1	—	17
المجموع						

الشكل العاشر من الباب 28

التوجيه التنفيذي والإدارة: توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



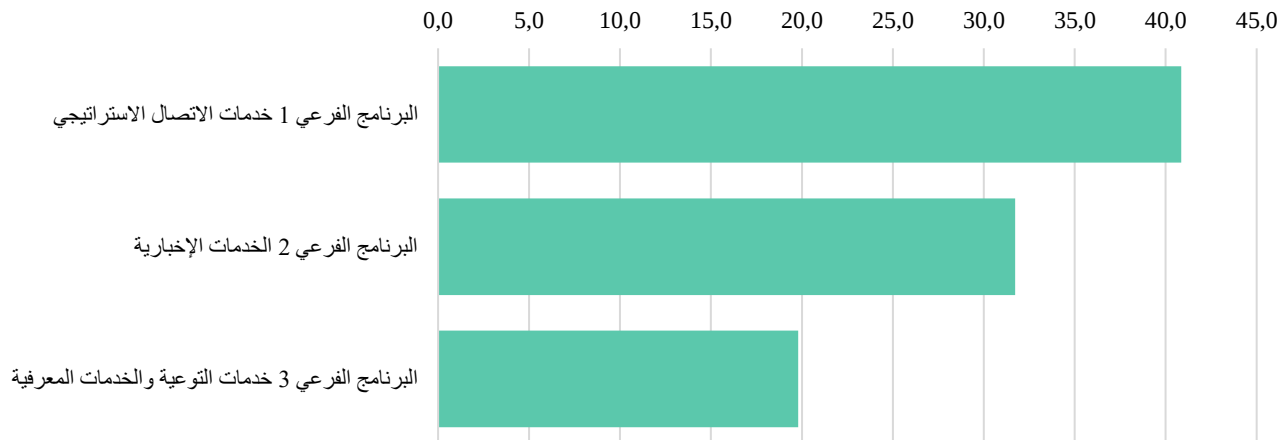
برنامج العمل

102-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022 ما قدره 92 374 200 دولار، وتعكس نقصانا قدره 512 200 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. ويرد توضيح للتخفيض المقترح في الفقرات 28-91 إلى 28-93 أعلاه. ويرد توزيع الموارد حسب البرنامج الفرعي في الشكل الحادي عشر من الباب 28.

الشكل الحادي عشر من الباب 28

توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 حسب البرنامج الفرعي

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



البرنامج الفرعي 1 خدمات الاتصال الاستراتيجي

103-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022 ما قدره 40 859 300 دولار، وتعكس زيادة قدرها 2 841 800 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 في الجدول 17-28 وفي الشكل الثاني عشر من الباب 28.

الجدول 17-28

البرنامج الفرعي 1: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

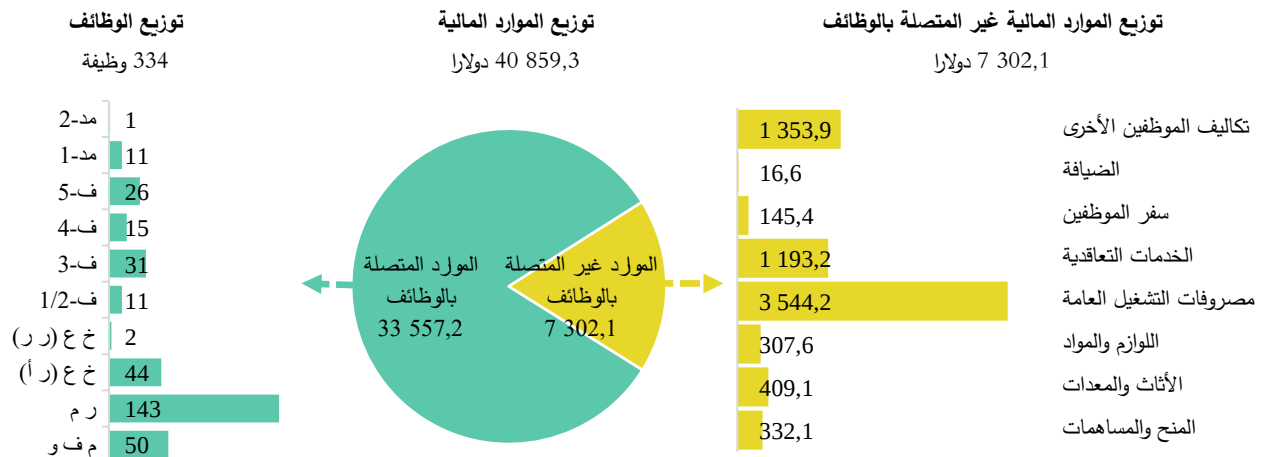
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات							
تقديرات عام 2022 (قبل)	تقديرات عام 2020	اعتمادات عام 2021	التغيرات الموسعة	التغيرات الأخرى	التغيرات المجموع	النسبة المئوية	إعادة تقدير التكاليف
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية							
33 557,2	27 938,3	30 527,4	—	—	3 029,8	9,9	33 557,2
7 302,1	4 698,5	7 490,1	—	(130,0)	(58,0)	(2,5)	7 302,1
40 859,3	32 636,8	38 017,5	—	(130,0)	2 971,8	7,5	40 859,3
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
95	82	—	—	13	13	15,9	95
239	230	—	—	9	9	3,9	239
334	312	—	—	22	22	7,1	334

الشكل الثاني عشر من الباب 28

البرنامج الفرعي 1: توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية

104-28 تقدر الموارد المقررة الأخرى للبرنامج الفرعي بمبلغ 572 300 دولار، وستغطي تكاليف وظيفتين (2 ف-4)، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم بعثات حفظ السلام من خلال التوجيه والدعم والمشورة بشأن استراتيجيات التواصل وخطط العمل وحملات الاتصالات؛ وتنظيم التدريب؛ وتعهد المنصات الرقمية والإلكترونية؛ ومساعدة البعثات خلال عمليات بدء التشغيل أو تقليص الحجم. وتعكس الزيادة المتوقعة البالغة 11 800 دولار أساسا التكاليف القياسية المحدثة للمرتبات والاحتياجات المقدرة من السفر لعام 2022، مع مراعاة المواقع والمدد المقررة للرحلات، على النحو المبين في تقرير الأمين العام عن ميزانية حساب دعم عمليات حفظ السلام للفترة من 1 تموز/يوليه 2021 إلى 30 حزيران/يونيه 2022.

105-28 وتقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للبرنامج الفرعي بمبلغ 414 000 دولار وستغطي الاحتياجات من غير الوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم الأنشطة، بما في ذلك حملات الاتصالات الخاصة بالبلدان المانحة.

البرنامج الفرعي 2

الخدمات الإخبارية

106-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022 ما قدره 31 719 100 دولار، وتعكس نقصانا قدره 3 311 500 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 في الجدول 18-28 وفي الشكل الثالث عشر من الباب 28.

الجدول 18-28

البرنامج الفرعي 2: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

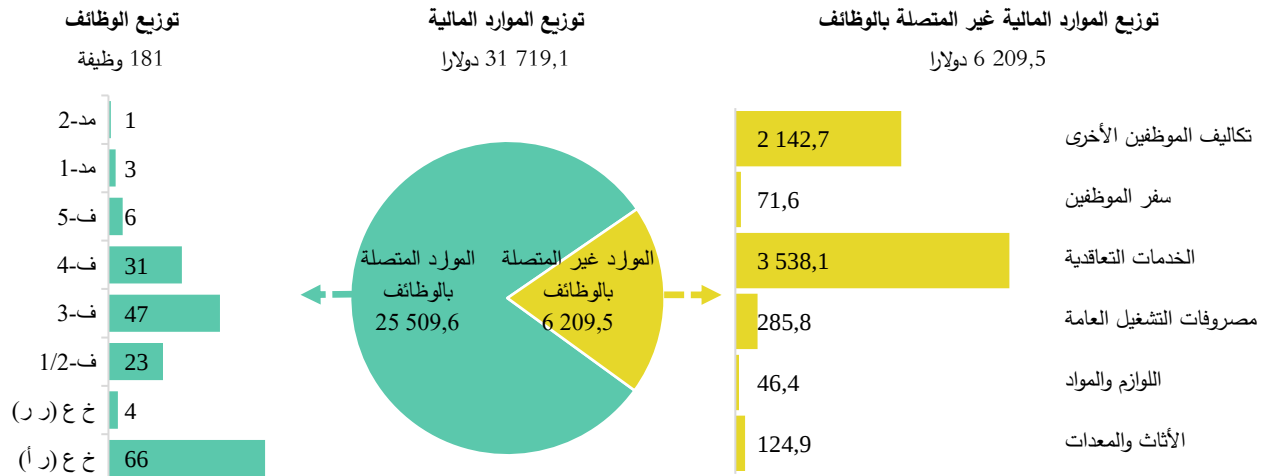
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات							
نفقات عام 2020	اعتمادات عام 2021	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات الأخرى	المجموع	النسبة المئوية	تقديرات عام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية							
27 538,3	28 636,7	—	—	(3 127,1)	(3 127,1)	(10,9)	25 509,6
6 017,0	6 393,9	(112,3)	2,9	(75,0)	(184,4)	(2,9)	6 209,5
33 555,2	35 030,6	(112,3)	2,9	(3 202,1)	(3 311,5)	(9,5)	31 719,1
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
125	—	—	—	(14)	(14)	(11,2)	111
79	—	—	—	(9)	(9)	(11,4)	70
204	—	—	—	(23)	(23)	(11,3)	181

الشكل الثالث عشر من الباب 28

البرنامج الفرعي 2: توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية

107-28 تقدر الموارد المقررة الأخرى للبرنامج الفرعي بمبلغ 315 700 دولار، وستغطي تكاليف وظيفتين (1 ف-1/2 و 1 من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم الأنشطة، مثل ما يتعلق ببث الأخبار واستضافة مقاطع الفيديو المتصلة بحفظ السلام على شبكة الإنترنت. وتعكس الزيادة البالغة 3 200 دولار أساسا التكاليف القياسية المحدثة للمرتبات لعام 2022، على النحو المبين في تقرير الأمين العام عن ميزانية حساب دعم عمليات حفظ السلام للفترة من 1 تموز/يوليه 2021 إلى 30 حزيران/يونيه 2022.

108-28 وتقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للبرنامج الفرعي بمبلغ 1 706 500 دولار. وستستخدم الموارد أساسا لدعم الأنشطة الفنية المتعددة الوسائط باللغة الهندية.

البرنامج الفرعي 3

خدمات التوعية والخدمات المعرفية

109-28 تبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022 ما قدره 19 795 800 دولار، وتعكس نقصانا قدره 42 500 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 في الجدول 19-28 وفي الشكل الرابع عشر من الباب 28.

الجدول 19-28

البرنامج الفرعي 3: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

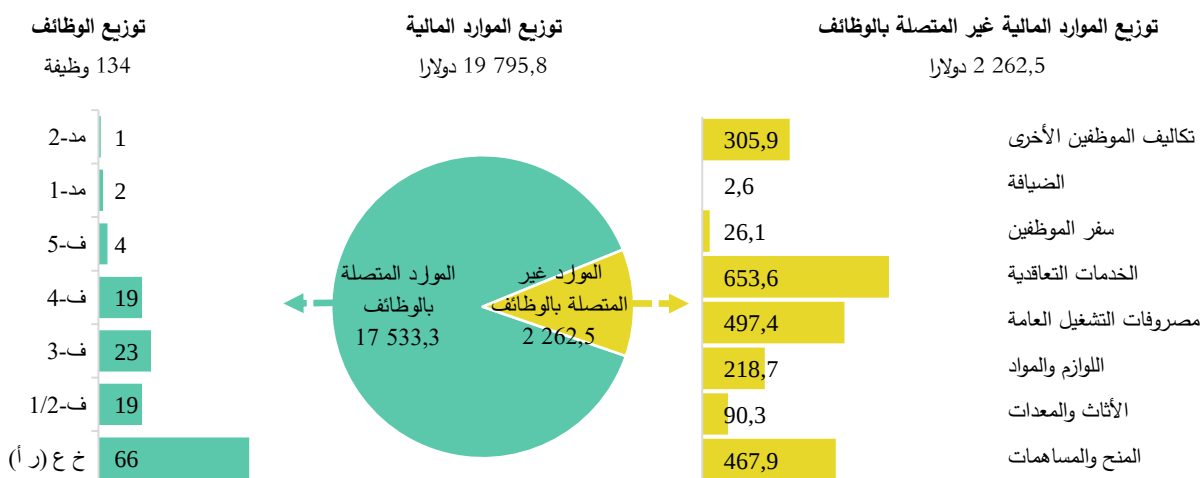
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغييرات							
نققات عام	اعتمادات عام	التعديلات	الولايات الجديدة/	التغييرات	المجموع	النسبة المئوية	تقديرات عام 2022 (قبل
2020	عام 2021	الفنية	الموسعة	الأخرى			إعادة تقدير التكاليف)
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية							
17 823,0	17 533,3	—	—	—	—	—	17 533,3
الموارد المتصلة بالوظائف							
1 546,2	2 305,0	—	—	(42,5)	(42,5)	(1,8)	2 262,5
الموارد غير المتصلة بالوظائف							
19 369,2	19 838,3	—	—	(42,5)	(42,5)	(0,2)	19 795,8
المجموع							
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة							
68	68	—	—	—	—	—	68
لفئة الفنية والفئات العليا							
66	66	—	—	—	—	—	66
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها							
134	134	—	—	—	—	—	134
المجموع							

الشكل الرابع عشر من الباب 28

البرنامج الفرعي 3: توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/بآلاف دولارات الولايات المتحدة)



الموارد الخارجة عن الميزانية

28-110 تقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للبرنامج الفرعي بمبلغ 7 099 200 دولار، وستغطي تكاليف 10 وظائف (1 ف-3-

و 9 من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم الموارد أساسا لدعم

الأنشطة الفنية والتشغيلية لنشرة الأمم المتحدة الخاصة بأعمال التنمية، ومكتب مبعوثه الأمين العام المعنية بالشباب، ومجموعة

منظومة الأمم المتحدة لاقتناء المعلومات الإلكترونية.

الدعم البرنامجي

111-28 يقدم المكتب التنفيذي الدعم الإداري والتنظيمي والبرنامجي اللازم لتنفيذ أنشطة الإدارة. ويساعد وكالة الأمين العام فيما يلي: إعداد الخطة والأولويات البرنامجية؛ وإعداد الميزانية البرنامجية وإدارتها ورصدها، وإدارة الاشتراكات المقررة الأخرى والموارد الخارجة عن الميزانية؛ وتقديم خدمات الدعم ذات الصلة لتحقيق الكفاءة في استخدام الموارد البشرية؛ والتخطيط للاحتياجات المتصلة بالإدارة العامة للمكاتب ومراقبتها وتنسيق شؤونها. ويتولى أيضا تلبية احتياجات الإدارة في مجال تكنولوجيا المعلومات، بما في ذلك صيانة المعدات الحاسوبية وتطبيقات المستعملين وترقيتها.

112-28 وتبلغ الموارد المقترحة في إطار الميزانية العادية لعام 2022 ما قدره 3 690 100 دولار وتعكس نقصانا قدره 7 900 دولار مقارنة بالاعتماد المخصص لعام 2021. ويرد توضيح للتخفيض المقترح في الفقرة 28-93 (هـ) أعلاه. وترد تفاصيل إضافية عن توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 في الجدول 28-20 وفي الشكل الخامس عشر من الباب 28.

الجدول 28-20

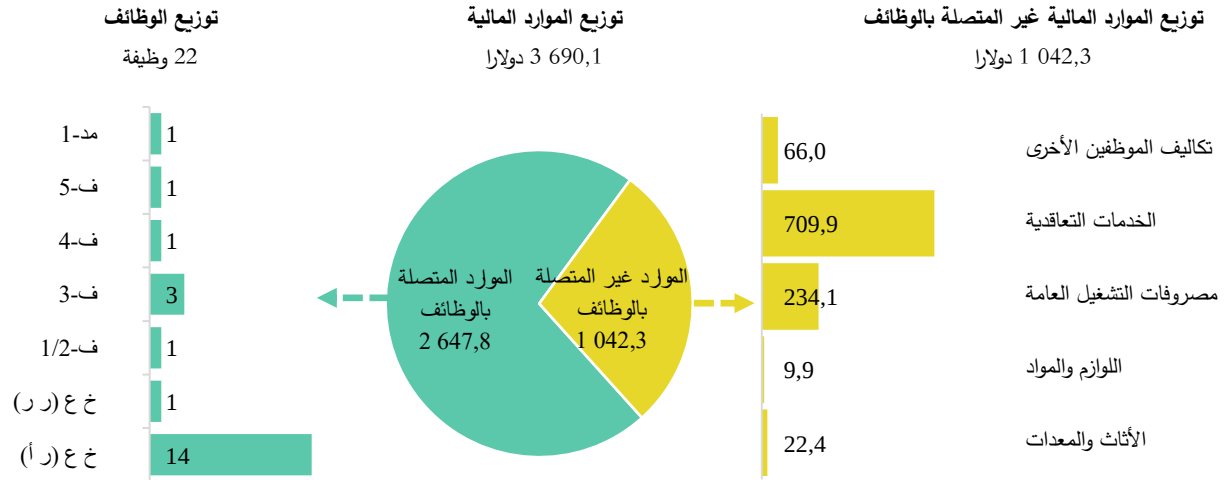
الدعم البرنامجي: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف

(بآلاف دولارات الولايات المتحدة/عدد الوظائف)

التغيرات						
نفقات عام 2020	اعتمادات عام 2021	التعديلات الفنية	الولايات الجديدة/ الموسعة	التغيرات الأخرى	المجموع	تقديرات عام 2022 (قيل)
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية						
الموارد المتصلة بالوظائف	2 601,0	2 647,8	-	-	-	2 647,8
الموارد غير المتصلة بالوظائف	1 922,3	1 050,2	-	(7,9)	(7,9)	1 042,3
المجموع	4 523,3	3 698,0	-	(7,9)	(7,9)	3 690,1
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة						
الفئة الفنية والفئات العليا	7	7	-	-	-	7
فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	15	15	-	-	-	15
المجموع	22	22	-	-	-	22

الشكل الخامس عشر من الباب 28
الدعم البرنامجي: توزيع الموارد المقترحة لعام 2022 (قبل إعادة تقدير التكاليف)

(عدد الوظائف/آلاف دولارات الولايات المتحدة)

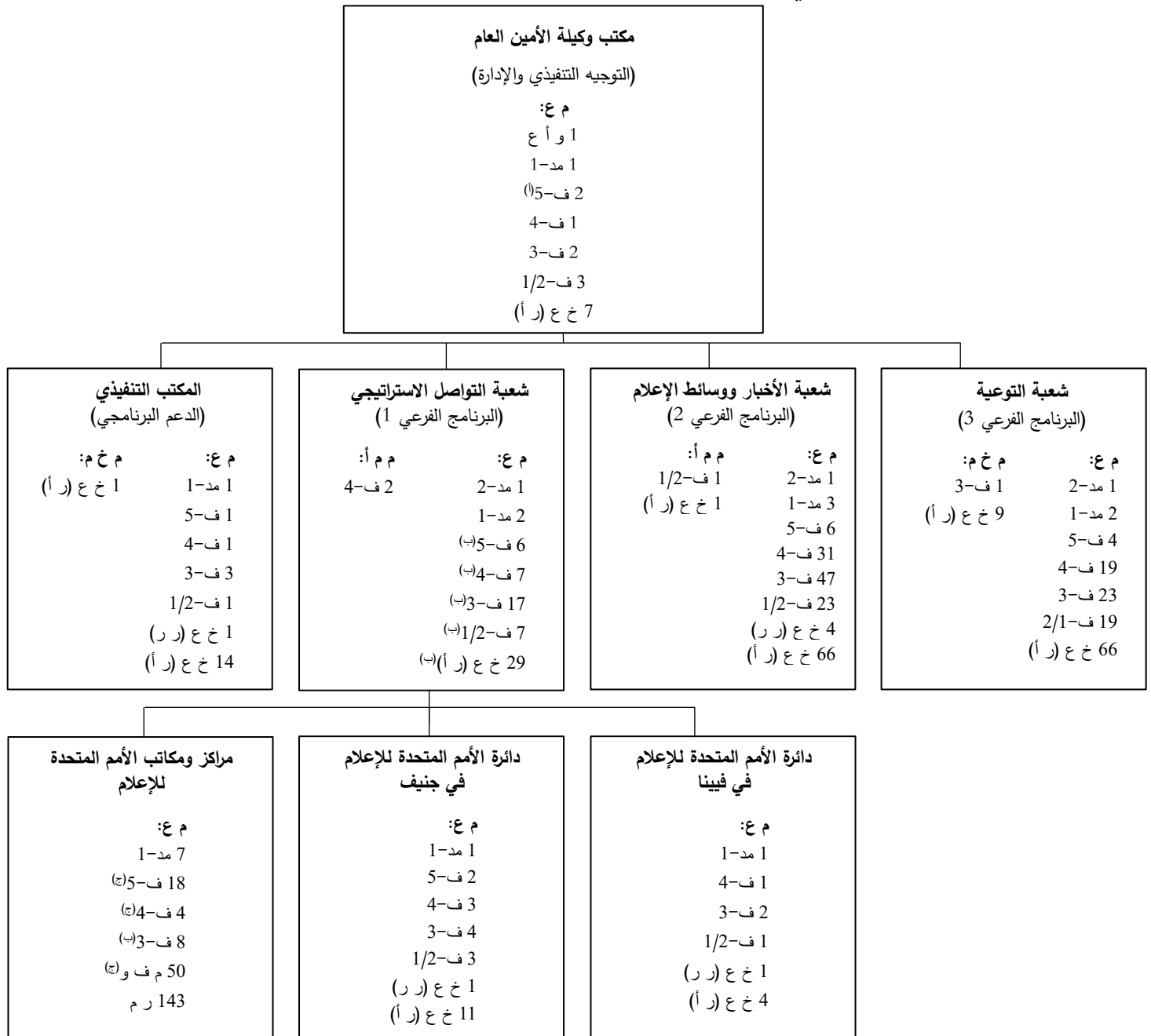


الموارد الخارجة عن الميزانية

113-28 تقدر الموارد الخارجة عن الميزانية للدعم البرنامجي بمبلغ 719 800 دولار، وستغطي تكاليف وظيفة واحدة (من فئة الخدمات العامة (الرتب الأخرى))، فضلا عن موارد غير متصلة بالوظائف. وستستخدم هذه الموارد لدعم تنفيذ الأنشطة الخارجة عن الميزانية من خلال توفير الخدمات الإدارية لجميع البرامج الفرعية.

المرفق الأول

الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام 2022



المختصرات: خ ع (ر أ)، الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ خ ع (ر ر)، الخدمات العامة (الرتبة الرئيسية)؛ ر م، الرتبة المحلية؛ م م أ، موارد مقررة أخرى؛ م ف و، موظف فني وطني؛ م ع، الميزانية العادية؛ و أ ع، وكيل الأمين العام؛ م خ م، الموارد الخارجة عن الميزانية.

- (أ) إنشاء وظيفة كبير موظفين لشؤون الإعلام (ف-5).
 (ب) نقل 23 وظيفة (1 ف-5، 1 ف-4، 3 ف-2، 2 ف-2، 9 خ ع (ر أ)) من البرنامج الفرعي 2 إلى البرنامج الفرعي 1، ووظيفة واحدة برتبة ف-3 من مركز الأمم المتحدة للإعلام في دار السلام، جمهورية تنزانيا المتحدة، إلى مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي.
 (ج) تحويل وظيفة موظف لشؤون الإعلام (ف-4) إلى وظيفة موظف معاون لشؤون الإعلام (م ف و).

المرفق الثاني

موجز إجراءات المتابعة المتخذة لتنفيذ توصيات الهيئات الرقابية ذات الصلة

وصف موجز للتوصية

الإجراءات المتخذة لتنفيذ التوصية

اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية

A/75/7 و A/75/7/Corr.1

ترحب اللجنة الاستشارية بالتقدم المحرز، وهي على ثقة من أن الأمين العام سيواصل تقديم معلومات مستكملة عن أي مستجدات أخرى في مقترحات الميزانية المقبلة (الفقرة سابعاً-14).

على النحو المبين في فرع التغيرات الإجمالية في الموارد (الفقرة 28-93 (ب) '2') من هذا التقرير، تمكنت الإدارة من تخفيض عدد خدمات المكتبات المادية في مراكزها للإعلام، وذلك من خلال تعزيز القدرة على توفير وتقديم موارد الأمم المتحدة الإعلامية في شكل رقمي، ولا سيما من خلال مكتبة داغ همرشولد. وبين استعراض لتقليص الحجم على مدى السنوات الثلاث الماضية وفورات تقريبية قدرها 150 900 دولار على أساس سنوي. وستقابل هذه الوفورات جزئياً نفقات تتعلق بمباني مراكز الإعلام التي انتهت مدة المنح الحكومية لها (40 000 دولار)، مما يسفر عن وفورات صافية قدرها 110 900 دولار تعكس انخفاضاً متوقعاً في نفقات التشغيل العامة من الجهود الرامية إلى إعادة البناء على نحو أفضل.

المرفق الثالث

موجز التغيرات المقترحة في الوظائف، حسب العنصر والبرنامج الفرعي

العنصر/البرنامج الفرعي	الوظائف	الرتبة	البيان	سبب التغيير
التوجيه التنفيذي والإدارة	1	ف-5	إنشاء وظيفة كبير موظفين لشؤون الإعلام	تعزيز التخطيط والتنسيق والتعاون في مجال الاتصال الاستراتيجي من أجل زيادة أثر التواصل العالمي إلى أقصى حد. وبشكل التخطيط والتنسيق والتعاون في مجال الاتصال الاستراتيجي جوانب أساسية في تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة. واستنادا إلى نظام تخطيط "شبكة"، الذي يحدد الأحداث والفرص الهامة عبر فترات زمنية مختلفة، ستحقق وظيفة التخطيط والتنسيق والتعاون الاستراتيجية ما يلي: (أ) تمكين الإدارة من التنبؤ بفعالية بالمسائل العالمية ذات الأولوية وتحديد الفرص المتاحة للأمم المتحدة لإيصال رسائلها بفعالية في إطار المشهد الإعلامي المزدحم؛ (ب) تعزيز القدرة الإنتاجية وتبسيطها وتوجيهها لكفالة مواءمة برامج الإدارة وأنشطتها مع الأولويات المواضيعية؛ (ج) العمل على نطاق منظومة الأمم المتحدة، وعلى الصعيد القطري من خلال مراكز الأمم المتحدة للإعلام ونظام المنسقين المقيمين، لتحسين التنسيق وتعزيز نشر الرسائل الرئيسية وتنفيذ الحملات المتعددة اللغات؛ (د) التخفيف من المخاطر، من خلال تتبع المسائل الناشئة والتهديدات التي تطل السمعة، عن طريق توفير نهج موجه للتواصل في حالات الأزمات.
البرنامج الفرعي 1، خدمات الاتصال الاستراتيجي	(1)	م	إلغاء وظيفة سائق	الوظيفة المقترح إلغاؤها هي في مركز الأمم المتحدة للإعلام في بوينس آيرس، حيث أصبحت الوظيفة زائدة عن الحاجة. ومن شأن هذا الإلغاء المقترح أيضا أن يوائم هيكل مركز الإعلام في بوينس آيرس مع هياكل مراكز الإعلام الأخرى التابعة للإدارة في المكاتب الميدانية المماثلة في المنطقة، أي بوغوتا وبورت أوف سبين.
	(1)	ف-4	تحويل وظيفة موظف لشؤون الإعلام (ف-4) إلى وظيفة موظف معاون لشؤون الإعلام (م ف و)	من شأن تحويل وظيفة موظف لشؤون الإعلام (ف-4) إلى وظيفة موظف معاون لشؤون الإعلام (م ف و) في مركز الأمم المتحدة للإعلام بالقاهرة، أن يوائم هيكل ملاك الموظفين مع مراكز الإعلام الأخرى الكبيرة المماثلة، مثل تلك الموجودة في نيودلهي وطوكيو وموسكو. ويوجد في مركز الأمم المتحدة للإعلام بالقاهرة حاليا سبعة موظفين (1 مد-1، و 1 ف-4، و 5 من الرتبة المحلية) يدعمون مصر والمملكة العربية السعودية. ومن شأن تحويل وظيفة موظف لشؤون الإعلام إلى وظيفة وطنية أن يعزز قدرة مركز الإعلام في القاهرة على التفاعل مع الجماهير المحلية وأدوات وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها وفهمها، مما يسمح بإعداد محتوى إعلامي ومواد تواصل أكثر ملاءمة لمسياق الأمم المتحدة، وزيادة تعزيز تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي.
	(4)	ف-4	إعادة تصنيف 4 وظائف مديرين لمراكز الأمم المتحدة للإعلام من ف-4 إلى ف-5	يعكس رفع رتب أربع وظائف مديرين لمراكز الأمم المتحدة للإعلام من ف-4 إلى ف-5 في مراكز الإعلام في بورت أوف سبين وبيروت والرباط وطهران، الحاجة إلى أن تضطلع مراكز الأمم المتحدة للإعلام المذكورة بدور دول إقليمي مماثل للدور الذي تضطلع به مراكز إعلام أخرى يترأس كلا منها موظف برتبة ف-5. وسيساعد هذا الاقتراح على مواءمة هياكل مراكز الأمم المتحدة للإعلام وتوفير شبكة عالمية من المكاتب الميدانية من أجل تقديم دعم أفضل للمنسقين المقيمين والأفرقة القطرية، بما في ذلك فيما يتعلق بتنفيذ استراتيجية التواصل العالمي في بلدان متعددة. وعلى غرار مراكز الإعلام الأخرى التي يترأسها موظفون برتبة ف-5، سيقدم مديرو مراكز الإعلام الأربعة الدعم الاستراتيجي ودعم التواصل في حالات الأزمات إلى المنسقين المقيمين والأفرقة القطرية في المنطقة دون الإقليمية.
	4	ف-5		
نقل موظف لشؤون الإعلام من مركز الأمم المتحدة للإعلام في دار السلام إلى مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي	1	ف-3		تعزيز قدرة مركز الأمم المتحدة للإعلام في نيروبي بوصفه المركز الإقليمي لدعم تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي. ومركز الإعلام في نيروبي مكلف بتغطية كينيا وسيشيل وأوغندا. ومن شأن هذا النقل أن يزيد من تعزيز الدعم الاستراتيجي الذي يمكن أن يوفره مركز الإعلام في نيروبي إلى الجهات التالية: (أ) المنسقون المقيمون وأفرقة الأمم المتحدة القطرية في ستة بلدان إضافية؛ (ب) مكتب المدير العام لمكتب الأمم المتحدة في نيروبي؛ (ج) برنامج الأمم المتحدة للبيئة؛ (د) برنامج الأمم المتحدة للمستوطنات البشرية (ممثل الأمم المتحدة)؛ (هـ) مكتب الأمم المتحدة في نيروبي، بما في ذلك قسم خدمات الزوار، في تنفيذ استراتيجية التواصل العالمي. ومن شأن هذا

العنصر/البرنامج الفرعي	الوظائف	الرتبة	البيان	سبب التغيير
النقل أيضا أن يوائم مركز الإعلام في نيروبي بشكل أوثق مع مراكز الإعلام في المكاتب الأخرى التابعة للإدارة والموجودة في مراكز عمل إقليمية مماثلة بالأمانة العامة، مثل جنيف وفيينا. ومن شأن هذا النقل أيضا أن يوائم الملاك الوظيفي لمركز الإعلام في دار السلام مع المكاتب الميدانية المماثلة التابعة للإدارة، كما هو الحال في هاراري والخرطوم وتونس.				
البرنامج الفرعي 1، خدمات الاتصال الاستراتيجي	1	ف-5	نقل وظيفة واحدة لكبير موظفين لشؤون الإعلام	يعكس دمج قسم وسائل التواصل الاجتماعي، في إطار البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية، مع دائرة حملات الاتصالات. وستظل مهام الوظائف الـ 23 على حالها. ومن شأن هذه الخطوة المقترحة أن تعزز الإدماج الكامل والاستخدام الفعال لمنصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية في مختلف حملات الأمم المتحدة بشأن المواضيع ذات الأولوية، مع مواصلة العمل في الوقت نفسه على الترويج لمحتوى أخبار الأمم المتحدة. وتدعم استراتيجية التواصل العالمي التحول نحو التواصل بشأن "قضية"، حيث يتمثل الهدف في استثارة مخيلة الناس وتحفيز العمل. ومفتاح نجاح التواصل بشأن "قضية" هو الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي كعنصر أساسي في جميع استراتيجيات التواصل، من أجل إشراك الناس في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك من خلال استخدام حسابات الأمم المتحدة على وسائل التواصل الاجتماعي، والشراكات مع المنصات الرئيسية، والعلاقات مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي، وعن طريق الرصد والتحليل المستمرين لتقديم رؤى متبصرة. ومن شأن دمج قسم وسائل التواصل الاجتماعي مع دائرة حملات الاتصالات أن يكفل استخداما أكثر فعالية للموارد عن طريق الحد من الازدواجية وزيادة التعاون، ولا سيما مع مراكز الأمم المتحدة للإعلام، عن طريق توحيد وتبسيط حسابات وأنشطة وسائل التواصل الاجتماعي، وتوحيد وتبسيط الرؤى، والإبلاغ عن المنصات الاجتماعية للإدارة، بما في ذلك من خلال استخدام أدوات مثل أداة Talkwalker.
البرنامج الفرعي 2، الخدمات الإخبارية	1	ف-4	نقل وظيفة واحدة لموظف لشؤون الإعلام	
	10	ف-3	نقل 10 موظفين لشؤون الإعلام	
	2	ف-2	نقل موظفين معاونين لشؤون الإعلام	
	9	خ ع (ر أ)	نقل 9 مساعدين لشؤون الإعلام	
	(1)	ف-5	نقل وظيفة واحدة لكبير موظفين لشؤون الإعلام	
	(1)	ف-4	نقل موظف واحد لشؤون الإعلام	
	(10)	ف-3	نقل 10 موظفين لشؤون الإعلام	
	(2)	ف-2	نقل موظفين معاونين لشؤون الإعلام	
	(9)	خ ع (ر أ)	نقل 9 مساعدين لشؤون الإعلام	

المختصرات: خ ع (ر أ)، الخدمات العامة (الرتب الأخرى)؛ ر م، الرتبة المحلية؛ م ف و، موظف فني وطني.