



Генеральная Ассамблея

Distr.: General
9 April 2019
Russian
Original: English

Семьдесят четвертая сессия

Пункты 137 и 138 первоначального перечня**

Предлагаемый бюджет по программам на 2020 год

Планирование по программам

Предлагаемый бюджет по программам на 2020 год

Часть VII

Глобальные коммуникации

Раздел 28

Глобальные коммуникации

Программа 24

Глобальные коммуникации

Содержание

	<i>Стр.</i>
Предисловие	3
Общая направленность	4
A. Предлагаемый план по программе на 2020 год и выполнение программы на 2018 год***	8
B. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2020 год****	20
Приложения	
I. Организационная структура и распределение должностей на 2020 год	37
II. Сводная информация о предлагаемом изменении числа штатных и временных должностей в разбивке по компонентам и подпрограммам.	38

* Переиздано по техническим причинам 22 мая 2019 года.

** A/74/50.

*** В соответствии с пунктом 11 резолюции 72/266 А часть, содержащая план по программам и информацию о выполнении программ, представляется Генеральной Ассамблее на рассмотрение через Комитет по программе и координации.

**** В соответствии с пунктом 11 резолюции 72/266 А часть, содержащая информацию о потребностях в ресурсах, связанных и не связанных с должностями, представляется Генеральной Ассамблее на рассмотрение через Консультативный комитет по административным и бюджетным вопросам.





Предисловие

Я поступил на работу в Организацию Объединенных Наций, проработав почти 40 лет в журналистике. Друзья и родственники задаются вопросом, что я думаю по этому поводу, и я отвечаю, что моя работа вызывает у меня чувство удовлетворения и восхищения. Наибольшее удовлетворение испытываешь тогда, когда Организация Объединенных Наций оказывается действительно достойной своего имени и когда все структуры Организации, используя огромный сосредоточенной в ней резерв энергии и интеллекта, действуют сообща, последовательно прокладывая путь вперед.

Проводившаяся в 2018 году кампания «Служба и самоотверженность», призванная подчеркнуть службу и самоотверженность миротворцев Организации Объединенных Наций, является идеальным примером этих коллективных усилий. Страны, которые направляют отважных миротворцев для выполнения этой чрезвычайно важной миссии Организации Объединенных Наций, хотели бы, чтобы их усилия получили должное признание. Работая вместе со своим департаментом и в тесном контакте с Департаментом операций по поддержанию мира, мы стремимся найти существующие видеоматериалы о ценной роли, которую играют миротворцы. Пользуясь возможностью участия в поездках, организуемых другими департаментами, — например, Контртеррористическим управлением, — мы направляли многочисленные группы с поручением собрать больше материалов без каких-либо дополнительных путевых расходов.

В поисках необходимых материалов — видеофильмов, драматичных фотоснимков и ярких письменных свидетельств — Департамент общественной информации провел инвентаризацию своих архивов. Карточки и множество других материалов способствовали популяризации кампании благодаря разумному использованию социальных сетей. Несколько месяцев спустя, когда Генеральный секретарь встретился с послами стран, предоставляющих войска, более 15 стран уже становились темой репортажей в ходе этой кампании и не менее 20 других стран с нетерпением ожидали своей очереди. Правительства и средства массовой информации во всем мире подхватили эту инициативу, используя эти материалы в своих радио- и телевизионных передачах и широко их рекламируя. В настоящее время мы с таким же усердием и энергией занимаемся реорганизацией Департамента. Отправной точкой стало переименование его в Департамент глобальных коммуникаций, глобальную структуру для XXI века. Наша миссия состоит в активизации как внутренних, так и внешних коммуникаций.

Мы начали работу по совершенствованию и улучшению наших репортажей на всех платформах, использованию видеоматериалов, подкастов, письменных и фотоматериалов, чтобы донести до общественности идею о том, что — во взаимодействии с государствами-членами — Организация Объединенных Наций может координировать жизненно важную и масштабную гуманитарную помощь; организовывать операции по поддержанию мира; устанавливать глобальные гендерные нормы; и мобилизовывать лучшие умы и возглавлять борьбу с изменением климата, которое происходит гораздо быстрее по сравнению с нашими усилиями, направленными на то, чтобы его остановить. При этом Департамент поддерживает цели Организации Объединенных Наций, сформулированные в статье 1 Устава Организации Объединенных Наций, информируя и взаимодействуя с глобальной аудиторией. Его концепция изменений заключается в обеспечении того, чтобы глобальные коммуникации Организации Объединенных Наций способствовали предоставлению людям возможностей и служили источником их вдохновения при определении ими своего будущего. Это также предполагает и более тесное сотрудничество на всех уровнях и внутри сообщества Организации Объединенных Наций и с государствами-членами.

Все это, разумеется, происходит на фоне работы по достижению глобальных и необходимых целей в области устойчивого развития. В качестве участника процесса распространения информации мы можем взять на себя ведущую роль в пропаганде этих целей и в поиске новых путей донесения до общественности миссии Организации Объединенных Наций. В качестве организаторов мы можем формулировать эту идею и работать со всеми сегментами общества — деловыми кругами, неправительственными организациями, научным сообществом, артистами и исследователями — для ее распространения. Молодым людям, вместе с их лидерами, следует использовать Повестку дня в области устойчивого развития на период до 2030 года в качестве основы для действий, которые помогут построить лучший мир.

(Подпись) Алисон Смейл
12Заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям

Общая направленность

Мандаты и справочная информация

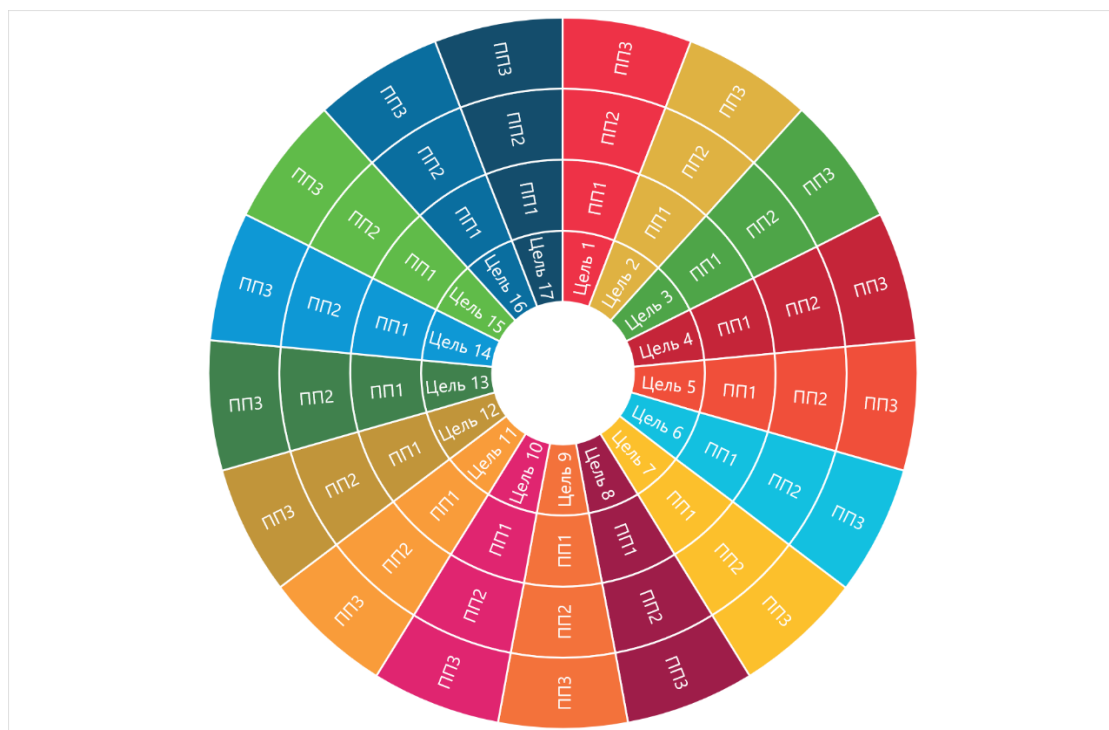
- 28.1 Департамент глобальных коммуникаций отвечает за распространение по всему миру информации об идеалах и деятельности Организации Объединенных Наций; взаимодействие и налаживание партнерских связей с различной аудиторией; и содействие расширению поддержки целей и принципов, закрепленных в Уставе Организации Объединенных Наций. Мандат вытекает из приоритетов, установленных в соответствующих резолюциях и решениях Генеральной Ассамблеи, включая резолюции 13 (I), [69/324](#) о многоязычии и недавно принятую резолюцию [73/102](#) А и В по вопросам, касающимся информации. Мир сталкивается с серьезными, сложными и меняющимися вызовами. Департамент, используя возможности средств коммуникации, будет стараться донести информацию об истории Организации Объединенных Наций до глобальной аудитории на различных языках и на различных платформах и мобилизовать общественность на согласованные коллективные действия по всем направлениям повестки дня Организации Объединенных Наций, в том числе неотложные действия в области борьбы с изменением климата, с учетом того что, по данным Межправительственной группы экспертов по изменению климата, выбросы в атмосферу достигнут пика к 2020 году и затем начнут снижаться, ограничивая повышение глобального потепления, которое не должно превысить 2 градуса по Цельсию.

Увязка с Уставом Организации Объединенных Наций и целями в области устойчивого развития

- 28.2 Соответствующие виды деятельности Департамента, осуществление которой способствует достижению цели той или иной подпрограммы, определены исходя из его мандатов. Цели подпрограммы увязаны с целью Организации быть центром для согласования действий наций в достижении этих общих целей, закрепленных в статье 1 Устава Организации Объединенных Наций. В контексте Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года эта цель Организации воплощена в целях в области устойчивого развития. На рисунке 28.1 ниже указаны конкретные цели в области устойчивого развития, с которыми увязаны цели соответствующих подпрограмм и, следовательно, предусмотренные в них виды деятельности.

Рисунок 28.1

Глобальные коммуникации: увязка подпрограмм с целями в области устойчивого развития



Последние события

- 28.3 Генеральный секретарь просил заместителя Генерального секретаря по глобальным коммуникациям предпринять усилия с целью обеспечить, чтобы Департамент общественной информации мог более эффективно и оперативно выполнять свои мандаты. Эти усилия по реформированию возглавляются и осуществляются персоналом в рамках мандатов, утвержденных Генеральной Ассамблеей, и этот процесс обсуждался в 2018 году в ходе неофициальных брифингов и аналитических сессий с участием государств-членов, по итогам которых было предложено изменить название Департамента. Государства-члены были проинформированы о предложенном изменении названия и предложенных реформах заместителем Генерального секретаря на сороковой сессии Комитета по информации, состоявшейся в мае 2018 года, и в докладе Генерального секретаря по вопросам, касающимся информации ([A/73/288](#)), который был представлен Генеральной Ассамблее на ее семьдесят третьей сессии и был обсужден в Комитете по специальным политическим вопросам и вопросам деколонизации (Четвертый комитет) в октябре 2018 года. Государства-члены в обоих комитетах высказались в поддержку изменения названия Департамента и предложенных реформ. 7 декабря 2018 года Ассамблея приняла резолюцию [73/102 A и B](#) по вопросам, касающимся информации, в которой она приняла к сведению доклад Генерального секретаря. Название Департамента было изменено 1 января 2019 года.
- 28.4 Переименование Департамента в Департамент глобальных коммуникаций послужило сигналом для общественности, свидетельствующим о целенаправленном переходе к формированию более гибкой, динамичной и интерактивной коммуникационной структуры. Кроме того, обновление в течение 2018–2019 годов 14 инициатив об изменениях имело целью обеспечить, чтобы Департамент остался на высоте требований, предъявляемых в сфере коммуникаций в XXI веке, которые становятся все более сложными и конкурентными. Департамент также полностью поддерживает усилия по реформе системы развития Организации Объединенных

Наций, которая предусматривает объединение информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов в целях укрепления коммуникационного потенциала в странах.

Стратегия и внешние факторы на 2020 год

- 28.5 Общий план по программе на 2020 год отражает процесс реформы Департамента, направленный на его модернизации и переход к использованию глобального коммуникационного подхода. В целях выполнения своих обязанностей Департамент руководствуется следующими ключевыми методами в своей работе с акцентом в целом на многоязычии начиная с этапа планирования: стратегическое рабочее взаимодействие с профильными департаментами и подразделениями Секретариата и организациями системы Организации Объединенных Наций; более широкое использование самых передовых информационно-коммуникационных технологий в традиционных, социальных и цифровых средствах коммуникации для передачи информации непосредственно и мгновенно по всему миру; и поощрение многоязычия и равенства всех шести официальных языков при подготовке новостных и коммуникационных продуктов. Кроме того, Департамент предоставляет информационные услуги делегатам и сотрудникам через Библиотеку им. Дага Хаммаршельда и способствует обмену знаниями и использованию внутренней связи с помощью внутриорганизационной сети “iSeek” Организации Объединенных Наций.
- 28.6 Что касается внешних факторов, то в основу общего плана на 2020 год положены следующие предположения в отношении планирования:
- a) все заинтересованные стороны и партнеры выполняют свои обязанности и обязательства по соглашениям об обслуживании и партнерстве;
 - b) доступ целевых аудиторий к программам, продуктам и услугам не ограничивается или ему не препятствуют по причинам, связанным с состоянием коммуникационных технологий, безопасностью, инфраструктурой или другими факторами.
- 28.7 Департамент учитывает гендерные аспекты в своей оперативной работе, подлежащей выполнению деятельности и результатам, сообразно обстоятельствам. В целях повышения уровня информированности глобальной аудитории о проблематике гендерного равенства и прав женщин Департамент стремится сделать содержание своих материалов более дифференцированным, разнообразным и гендерно-инклюзивным. В соответствии со своей гендерной стратегией Департамент провел базовое исследование содержания своих материалов и продуктов, чтобы оценить степень учета в них проблематики гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин. Департамент будет обеспечивать контроль и способствовать улучшению учета гендерной проблематики в своей работе в рамках всех подпрограмм.
- 28.8 Что касается сотрудничества с другими структурами, то Департамент взаимодействует с целым рядом партнеров, включая гражданское общество, государства-члены, неправительственные организации, академическое сообщество, средства массовой информации и частный сектор. В рамках своей инициативы по проведению реформы Департамент будет стремиться активизировать свою работу с использованием более стратегического и оптимизированного подхода к партнерским связям в целях укрепления способности Департамента доносить свои идеи до еще более широкой общественности, в том числе молодых людей во всем мире, в самых различных формах.

- 28.9 Что касается межучрежденческой координации и поддержания связей, то Департамент в качестве секретариата Группы по вопросам коммуникации и ее целевых групп прилагает усилия к усилению координации коммуникационной деятельности во всей системе Организации Объединенных Наций, включая группы по вопросам коммуникации Организации Объединенных Наций на страновом и региональном уровнях, чтобы гармонизировать информационное обеспечение по конкретным вопросам.

Мероприятия по оценке

- 28.10 При составлении плана по программе на 2020 год были использованы результаты следующих оценок/самооценок, дополненных в 2018 году:
- а) оценка Управлением служб внутреннего надзора (УСВН) Департамента общественной информации (задание № IED-18-003);
 - б) самооценка: гендерная оценка работы Департамента общественной информации.
- 28.11 Результаты оценки и самооценки, упомянутые в пункте 28.10 выше, были учтены в плане по программе на 2020 год. УСВН рекомендовало Департаменту вкладывать средства в развитие высокоэффективного, непрерывного и перспективного стратегического мышления и работу по определению приоритетов; уменьшить структурные недостатки в Центральных учреждениях и на местах; создать более современный и занимательный контент для аудиторий; и укрепить свои партнерские связи на основе целостного и комплексного подхода. Эти рекомендации были приняты во внимание при проведении реформы Департамента, что нашло свое отражение в приведенных наглядных примерах достижения результатов, запланированных на 2020 год, по каждой из подпрограмм, в которых подчеркивается необходимость более активного взаимодействия (подпрограмма 1), создания более современного контента (подпрограмма 2) и углубления партнерских связей (подпрограмма 3).
- 28.12 На 2020 год запланировано выполнение самооценки, посвященной коммуникационной деятельности в поддержку мер по борьбе с изменением климата.

А. Предлагаемый план по программе на 2020 год и выполнение программы на 2018 год

Программа работы



Подпрограмма 1

Стратегические коммуникационные услуги

1. Цель

- 28.13 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в том, чтобы обеспечить осознанное понимание работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

2. Увязка с целями в области устойчивого развития

- 28.14 С учетом широкого охвата указанной цели она увязана со всеми целями в области устойчивого развития.

3. Наглядный пример достижения результата в 2018 году

Глобальная аудитория присоединяет свой голос по случаю годовщины принятия документа о правах человека

В 2018 году люди во всем мире вместе с Генеральным секретарем, знаменитостями, авторитетными деятелями и государствами-членами присоединились к видеокампании «Добавь свой голос». Платформа видеозаписи, созданная Департаментом в сотрудничестве с внешним партнером, позволяла людям делать видеозаписи чтения ими на своем родном языке одной из статей Всеобщей декларации прав человека. Видеозаписи затем редактировались, размещались в сети и распространялись через каналы социальных медиа Департамента, призывая к более широкому участию в этой инициативе.

Результат и свидетельства его достижения

Осуществление предусмотренной деятельности способствовало достижению результата, который состоит в углублении понимания базовых прав человека благодаря тому, что люди выступили в защиту прав человека, сделав запись и распространив видео в социальных сетях. Семьдесят лет спустя после принятия Всеобщей декларации она по-прежнему является краеугольным камнем международного механизма прав человека и наиболее переводимым документом в мире.



Свидетельством достижения этого результата является тот факт, что более 2000 человек из 125 стран записали свои голоса на 80 различных языках в течение 2018 года. Одним из этих 2000 человек был Саранг Манги, студент из Пакистана, который сказал: «Я был изумлен, когда увидел все прекрасные видео со всего мира, и я всем сердцем и всей душой верю, что мы сможем воплотить в жизнь нашу мечту о всеобщих правах человека благодаря просвещению и призывам к терпимости со всех уголков мира». Участники размещали свои записи в социальных сетях, а участие таких знаменитостей, как Ажелика Киджо, Майкл Дуглас и Йо-Йо Ма, вызвало широкий отклик. Каждое видео на специально выделенном для этого канале в YouTube просмотрели 12 000 раз, при этом с начала кампании количество просмотров страницы на платформе Организации Объединенных Наций составило 260 000. В результате этого многоязычная коллекция видеоматериалов, размещенная на веб-сайте Организации Объединенных Наций, служит инструментом получения знаний в области прав человека, которым можно будет воспользоваться и после семидесятой годовщины принятия эпохального документа в декабре 2018 года, предоставляя людям во всем мире возможность осознать свои права. Налаживание партнерских отношений с гражданским обществом и частным сектором, а также всестороннее участие департаментской глобальной сети информационных центров Организации Объединенных Наций являлись ключом к обеспечению широкого охвата аудитории в рамках кампании.

В соответствии с целью Департамента кампания была одной из его цифровых многоязычных инициатив, призванных углубить понимание глобальной аудиторией работы и целей Организации Объединенных Наций и расширить ее участие.

Указанный результат является демонстрацией прогресса, которого удалось добиться в 2018 году в коллективном достижении цели подпрограммы.



YouTube: Add Your Voice <https://www.youtube.com/watch?v=rTgKPeQe92M&t=13s>

- 28.15 Запланированный на 2018 год результат, заключающийся в углублении понимания и расширении поддержки Организации Объединенных Наций на местном уровне благодаря работе, проводимой информационными центрами Организации Объединенных Наций, как указано в предлагаемом бюджете по программам на двухгодичный период 2018–2019 годов, был достигнут, о чем свидетельствует увеличение доли целевых аудиторий среди местного населения как показателя улучшения понимания и расширения поддержки. В основу результата положены собранные сетью полевых отделений Департамента данные опроса 6285 участников. В целом 94 процента респондентов (на 93 процента больше, чем в 2017 году) оценили работу их местных информационных центров Организации Объединенных Наций по повышению информированности об Организации Объединенных Наций как «весьма эффективную» или «в какой-то мере эффективную». Доля тех, кто оценил свое мнение об Организации Объединенных Наций как «позитивное» или «весьма позитивное», после участия в программе информационного центра увеличилась с 75 процентов до 91 процента, а доля участников с негативным мнением об Организации сократилась с 4 процентов до 1 процента. Помимо этого, доля тех, кто придерживался «нейтрального» мнения до опроса, уменьшилась с 22 до 7 процентов в пользу «весьма позитивных» и «позитивных» оценок.

4. Наглядный пример достижения результата, запланированного на 2020 год

От осознанного понимания к расширению участия в кампаниях Организации Объединенных Наций

В 2018 году в рамках подпрограммы обеспечивалось взаимодействие с глобальной аудиторией по проблематике Организации. Вышеупомянутая кампания в связи с семидесятой годовщиной принятия Всеобщей декларации прав человека является отражением коммуникационного подхода, который использует возможности цифровых средств коммуникации во взаимодействии с глобальной аудиторией, чтобы обеспечить осознанное понимание ключевых тем.

Задача и ее решение

Хотя участие и позитивные отклики доказали эффективность идей Организации и коммуникационного подхода, задача состоит в том, чтобы расширить масштабы применения этого подхода и методов взаимодействия с аудиторией.

В связи с этим в 2020 году будут изучены новые средства и расширены подходы для активизации взаимодействия с кампаниями Организации Объединенных Наций. Уже в 2019 году был использован искусственный интеллект, например в контексте подготовки к Саммиту по климату 2019 года и кампании “ActNow”, в целях поощрения отдельных граждан к принятию мер по борьбе с изменением климата и к тому, чтобы сделать усилия по достижению целей в области устойчивого развития частью их жизни. С этой целью была разработана и использовалась система «виртуальный собеседник». В 2020 году будет расширено взаимодействие с аудиторией на основе успешных экспериментальных проектов, таких как «Руководство для ленивого человека по спасению мира», в котором предлагаются конкретные меры, способствующие достижению целей в области устойчивого развития по четырем категориям возрастающей сложности. Главной платформой в этой связи будет веб-сайт целей (www.un.org/sustainabledevelopment), который был полностью переформатирован в 2018 году. Ввиду этого в настоящее время он является вторым по количеству просмотров интернет-порталом на веб-сайте Организации Объединенных Наций с 15,5 миллиона уникальных посетителей в год.

Средства массовой информации представляют собой еще одну целевую аудиторию при проведении кампаний Организации Объединенных Наций. Сформированный в 2018 году в ходе семьдесят третьей сессии Генеральной Ассамблеи Медийный договор по целям в области устойчивого развития представляет собой коалицию новостных и развлекательных средств массовой информации, приверженных делу содействия общественному диалогу и повышению информированности о целях в области устойчивого развития. Редакционный контент предоставляется на ежемесячной основе в соответствии с календарным планом, составленным с целью увязки новостных мероприятий с отдельными целями и подготовки к пятилетнему обзору в сентябре 2020 года.

Результат и свидетельства его достижения

Предполагается, что осуществление запланированной деятельности будет способствовать достижению результата, который состоит в том, чтобы расширить взаимодействие глобальной аудитории с кампанией Организации Объединенных Наций в области общественной информации. Свидетельством достижения этого результата станет количество участников, взаимодействующих с Организацией Объединенных Наций в рамках этого нового, структурированного подхода с использованием отдельных платформ и в контексте отдельных инициатив, как показано в приведенной таблице. Достижение указанного результата станет демонстрацией прогресса, которого предполагается добиться в 2020 году в коллективной реализации поставленной цели.

Показатели достижения результатов

2018 год	2019 год	2020 год
• 15,5 миллиона посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития • Формирование Медийного договора по целям в области устойчивого развития	• 16,8 миллиона посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития • Число участников Медийного договора по целям в области устойчивого развития составляет 45	• 17,6 миллиона посещений веб-сайта, посвященного целям в области устойчивого развития • Число участников Медийного договора по целям в области устойчивого развития составляет 60

- 28.16 Руководством для выполнения этой подпрограммы будут и далее являться все мандаты, утвержденные в качестве директивной основы для осуществления предусмотренной по ней деятельности.

5. Деятельность, предусмотренная на период 2018–2020 годов

- 28.17 В таблице 28.1 — в разбивке по категориям и подкатегориям — указана вся деятельность, которая предусмотрена на период 2018–2020 годов и осуществление которой способствовало и, как ожидается, будет способствовать достижению поставленной цели.

Таблица 28.1

Подпрограмма 1: деятельность, предусмотренная на период 2018–2020, в разбивке по категориям и подкатегориям

	2018 год Запланированный показатель	2018 год Фактический показатель	2019 год Запланированный показатель	2020 год Запланированный показатель
Количественно определенная деятельность				
A. Содействие межправительственному процессу и работе групп экспертов				
Документация для заседающих органов (число документов)	1	1	1	1
B. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и учебные мероприятия (число дней)	26	26	26	26
Деятельность, не определенная количественно				
D. Деятельность в области коммуникации				
Информационно-просветительские программы, специальные мероприятия и информационные материалы				
Внешние связи и связи со средствами массовой информации				
Цифровые платформы и мультимедийные материалы				



Подпрограмма 2 Новостное обслуживание

1. Цель

- 28.18 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в том, чтобы обеспечить осознанное понимание работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

2. Увязка с целями в области устойчивого развития

- 28.19 С учетом широкого охвата указанной цели она увязана со всеми целями в области устойчивого развития.

3. Наглядный пример достижения результата в 2018 году

Связь с Организацией Объединенных Наций на высоте 30 000 футов

В 2018 году пассажиры некоторых рейсов крупнейших мировых авиакомпаний с удивлением обнаружили, что на встроенных в спинку кресла мониторах развлекательной системы можно, среди прочего, найти видео- и аудиoproграммы Организации Объединенных Наций. Многим пассажирам эти неожиданные функциональные возможности позволили впервые ознакомиться с широким спектром деятельности Организации Объединенных Наций. Предложение авиакомпаниями материалов стало возможным благодаря поиску новых форм коммуникации в рамках подпрограммы, помимо использования традиционных вещательных средств массовой информации, которые позволяют донести многоязычный контент до более широкой аудитории.

В рамках партнерского соглашения, достигнутого Департаментом, одна авиакомпания Азии окрасила свой новый самолет в голубой цвет Организации Объединенных Наций с отличительными графическими символами целей в области устойчивого развития и лозунгом «в поддержку ООН» на его фюзеляже. Это первый самолет подобного рода авиакомпании-партнера. Поставка самолета и его первый полет вызвали живой интерес у средств массовой информации и общественности, и она стала темой новостных репортажей не только о самолете, но и о деятельности Организации Объединенных Наций и целях в области устойчивого развития в национальных средствах массовой информации и в местном и социальном медийном пространстве с охватом миллионов людей. Многие люди, вероятно, впервые услышали об этих целях.



Демонстрация нового пассажирского самолета с тематической окраской в поддержку целей в области устойчивого развития. Источник: Организация Объединенных Наций

Результат и свидетельства его достижения

Усилия по использованию новых каналов распространения информации привели к установлению партнерских отношений с авиакомпаниями, что позволило размещать материалы Организации Объединенных Наций в бортовом журнале и показывать видеоролики, созданные Департаментом, в период пика полетов в феврале и марте. Осуществление предусмотренной деятельности способствовало достижению результата, который включает повышение информированности общественности о деятельности Организации Объединенных Наций. Свидетельством достижения этого результата является просмотр более чем 4 миллионами пассажиров материалов о кампании «Служба и самоотверженность», посвященной миротворческой деятельности Организации Объединенных Наций. Указанный результат является демонстрацией прогресса, которого удалось добиться в 2018 году в коллективном достижении поставленной цели.

- 28.20 Запланированный на 2018 год результат, заключающийся в расширении использования медийных организаций и других потребителей новостей, информации и смежных мультимедийных продуктов о деятельности Организации Объединенных Наций, которые выпускаются на всех шести официальных языках, как указано в бюджете по программам на двухгодичный период 2018–2020 годов, был достигнут, о чем свидетельствует расширение партнерства с радио- и телевизионными компаниями и другими партнерами в разбивке по языкам и регионам. К концу декабря 2018 года Департамент установил партнерские отношения с 1080 средствами массовой информации и другими структурами (185 телевизионных станций, 914 радиостанций и 8 авиакомпаний) в 153 странах и территориях. Эти клиенты — традиционные вещательные компании, а также электронные газеты, видео- и аудиосайты и авиакомпании — установили отношения с Департаментом, подписав соглашения или другие письменные договоренности о вещании, и активно транслируют в эфир или иным образом используют материалы, подготовленные Департаментом, в своих программах. Аудиовизуальная продукция, которая готовится в рамках этой подпрограммы, выпускается на всех шести официальных языках, а также на суахили и португальском языках и распространяется среди партнеров в электронном формате в виде доступных для загрузки ссылок и передаваемых по электронной почте медийных файлов. В целях расширения круга потенциальных клиентов Департамент во все большей степени стремится установить партнерские связи с не вещательными медийными структурами и другими отраслевыми компаниями, включая платформы доставки потокового контента и авиакомпании. Участие Департамента в выставке «АПЕКС ЭКСПО 2018», организованной Ассоциацией учета опыта авиапассажиров, как ожидается, поможет Департаменту добиться дальнейшего прогресса во взаимодействии с авиакомпаниями. В 2018 году Департамент также завершил подготовку трех соглашений с университетами о переводе на безвозмездной основе его информационных материалов.

4. Наглядный пример достижения результата, запланированного на 2020 год

Вовлечение молодежи на основе активного использования цифровых технологий

Веб-сайт Организации Объединенных Наций (www.un.org) является многоязычной платформой, позволяющей взаимодействовать с общественностью в онлайн-режиме, и наиболее посещаемым собственным веб-сайтом Организации Объединенных Наций, дающим ему возможность оставаться наиболее эффективным коммуникационным инструментом, находящимся под полным контролем Организации. В 2018 году веб-сайт посетили более 46,2 миллиона уникальных пользователей, обеспечив около 164 миллиона просмотров страницы, при этом совокупная активность пользователей на сайте составила по своей продолжительности в 2018 году приблизительно 3,5 миллиона часов.

Задача и ее решение

В 2018 году более глубокий анализ поведения пользователей на сайте показал, что значительная доля от общего количества посещений сайта приходится на молодых пользователей. В частности, учетные данные о пользователях указывают на то, что более 60 процентов общей глобальной аудитории, посещающей сайт, составляли лица в возрасте от 18 до 34 лет. Задача заключается в том, чтобы добиться устойчивого роста участия этой категории населения в долгосрочной перспективе.

В этой связи в 2020 году Организация Объединенных Наций переформатирует веб-сайт, с тем чтобы сделать его более динамичным и интерактивным и способным обеспечить более глубокий уровень взаимодействия с этим сегментом аудитории. В 2019 году Департамент глобальных коммуникаций начнет подготовку проекта, который должен быть завершен в 2020 году, по переформатированию веб-сайта с использованием новейших технологий разработки веб-страниц, а также других достижений в области цифровых технологий. Предполагается, что новый дизайн будет опираться на новую информационную архитектуру и новый формат, с тем чтобы облегчить навигацию и нахождение контента пользователями. Задача заключается в создании современной и доступной платформы с использованием современной онлайн-издательской практики и современной технологии, которые позволят планомерно строить взаимодействие с аудиторией в долгосрочной перспективе.

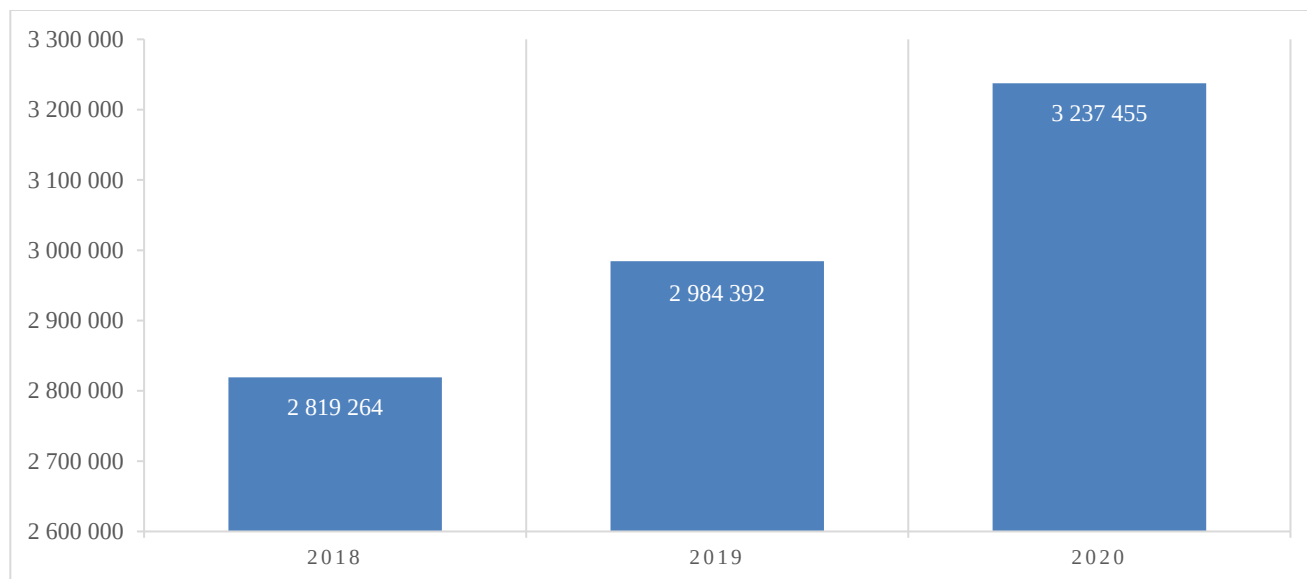
Результат и свидетельства его достижения

Предполагается, что осуществление запланированной деятельности будет способствовать достижению результата, который состоит в том, чтобы расширить охват целевых аудиторий в возрасте от 18 до 34 лет и активизировать с ними взаимодействие.

Свидетельством достижения этого результата станет расширение охвата (пользователей) и взаимодействия, измеряемого количеством просмотренных страниц и общей продолжительностью посещений, как показано на приведенном рисунке, с особым акцентом на растущих и поддающихся измерению показателях оценки работы среди целевых аудиторий на всех языках.

Достижение указанного результата станет демонстрацией прогресса, которого предполагается добиться в 2020 году в коллективной реализации поставленной цели.

Показатели достижения результатов: общая продолжительность посещений веб-сайта Организации Объединенных Наций (количество часов)



- 28.21 Руководством для выполнения этой подпрограммы будут и далее являться все мандаты, утвержденные в качестве директивной основы для осуществления предусмотренной по ней деятельности.

5. Деятельность, предусмотренная на 2020 год

- 28.22 В таблице 28.2 — в разбивке по категориям и подкатегориям — указана вся деятельность, которая предусмотрена 2020 год и осуществление которой, как ожидается, будет способствовать достижению поставленной цели.

Таблица 28.2

Подпрограмма 2: деятельность, предусмотренная на 2020 год, в разбивке по категориям и подкатегориям

Деятельность, не определенная количественно

D. Деятельность в области коммуникации

Внешние связи и связи со средствами
массовой информации

Цифровые платформы и мультимедийные
материалы



Подпрограмма 3

Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями

1. Цель

- 28.23 Цель, достижению которой способствует осуществление настоящей подпрограммы, состоит в том, чтобы обеспечить осознанное понимание работы, принципов и целей Организации Объединенных Наций.

2. Увязка с целями в области устойчивого развития

- 28.24 С учетом широкого охвата указанной цели она увязана со всеми целями в области устойчивого развития.

3. Наглядный пример достижения результата в 2018 году

Жизнь с целями в области устойчивого развития: сотрудничество с создателями серии мультфильмов для детей в целях пропаганды Повестки дня на период до 2030 года

Подпрограмма в поддержку Повестки дня на период до 2030 года направлена на повышение уровня осведомленности и содействие изменениям в образе жизни во всех возрастных группах. В 2018 году в рамках подпрограммы было разработано и реализовано соглашение о партнерстве с создателями серии мультфильмов для детей дошкольного возраста и их родителей и опекунов. Это партнерство имеет целью углубление понимания и побуждение к реальным действиям в поддержку целей в области устойчивого развития.

Хотя молодежь и дети младшего возраста, в частности, являются основными заинтересованными сторонами в достижении этих целей, их охват и обеспечение их участия благодаря проведению традиционных информационно-пропагандистских кампаний Организации Объединенных Наций имели ограниченный эффект.



Воспитываемся на целях в области устойчивого развития. Источник: Моника Суарес, Программа развития Организации Объединенных Наций

Это послужило причиной разработки стратегии, которая способствовала популяризации глобальных целей среди молодежной аудитории с помощью рассказов и образов, которые им известны и к которым они регулярно обращаются. Этот проект обеспечил основу для представления неформальных, занимательных и легкодоступных учебных материалов в мультимедийном формате.

В рамках этого сотрудничества темы, связанные с целями в области устойчивого развития, были инкорпорированы в девять эпизодов и полнометражный фильм, чтобы ознакомить зрителей с конкретными вопросами и идеями, касающимися этих целей, в увлекательной и привычной форме рассказа. Кроме того, подготовлены семь трехминутных видеосюжетов для детей младшего возраста и семь сопутствующих «руководств для родителей», чтобы побудить к обсуждению и изменению образа жизни на уровне семей. Рассказы и учебные материалы были посвящены целям 4, 5, 6, 11, 12 и 15.

Результат и свидетельства его достижения

Осуществление предусмотренной деятельности способствовало достижению результата, который включает повышение уровня информированности общественности о Повестке дня на период до 2030 года и ее поддержке. Это партнерство было реализовано благодаря взаимодействию с изготовителем игрушек, а также организациями системы Организации Объединенных Наций, включая Международный фонд сельскохозяйственного развития, Программу развития Организации Объединенных Наций, Программу Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Детский фонд Организации Объединенных Наций и Структуру Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (Структура «ООН-женщины»).

Свидетельством достижения этого результата является число стран, которые получили доступ к рекламным материалам по этим целям на различных языках. В 2018 году телевизионный сериал для детей, включающий девять эпизодов, посвященных этим целям, был показан в 14 странах (Австралии, Бельгии, Бразилии, Германии, Израиле, Италии, Канаде, Мексике, Нидерландах, Польше, Российской Федерации, Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, Соединенных Штатах Америки и Турции) на 10 языках (английском, голландском, иврите, испанском, итальянском, немецком, польском, португальском, русском и турецком языках). Показ будет продолжен в новых странах и на дополнительных языках.

Кроме того, семь учебных видеофильмов, созданных в рамках сотрудничества, набрали в общей сложности более 1,8 миллионов просмотров на официальных каналах YouTube (699 000 на испанском языке, 570 000 на английском языке и 540 000 на португальском языке). Рекламные материалы в социальных сетях с хэштегом #AllAboardForGlobalGoals привлекли 27 400 пользователей на платформах Twitter, Facebook и Instagram. Достижение указанного результата является демонстрацией прогресса, достигнутого в 2018 году в коллективной реализации поставленной цели.

-
- 28.25 Запланированный на 2018 год результат, заключающийся в повышении уровня понимания и поддержки работы и отраженных в многоязычной информации идеалов Организации Объединенных Наций через взаимодействие и партнерство, как указано в предлагаемом бюджете по программам на двухгодичный период 2018–2019 годов, был достигнут, о чем свидетельствует число стран, которые получили доступ к рекламным материалам по целям в области устойчивого развития, как отмечено выше.

4. Наглядный пример достижения результата, запланированного на 2020 год

Использование партнерских связей с «Токио 2020» и «Экспо 2020» в Дубае в контексте семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций

Эти три события в совокупности дают возможность обеспечить в рамках подпрограммы устойчивое взаимодействие в контексте работы Организации Объединенных Наций. Подпрограмма позволяет укреплять партнерство с государствами-членами, а также с широким кругом организаций гражданского общества, включая неправительственные организации, академические учреждения, индустрию развлечений, молодежь, авторитетных деятелей и частный сектор, с целью вовлечения в деятельность различных аудиторий во всем мире и взаимодействия с ними.

Задача и ее решение

В 2018 году обзор партнерских отношений показал, что влияние этих взаимоотношений было иногда ограничено конкретными проектами или сроками. Задача состояла в том, чтобы создавать и развивать крепкие партнерские связи для взаимодействия по вопросам Повестки дня на период до 2030 года не только в рамках отдельных проектов или мероприятий.

В связи с этим в 2020 году подпрограмма будет направлена на перевод ее взаимоотношений с партнерами по отдельным мероприятиям или нескольким целям в области устойчивого развития в русло расширенного сотрудничества в течение 2020 года и в последующий период. В связи с интересом мировой общественности к Олимпийским и Паралимпийским играм в Токио в 2020 году и выставке «Экспо 2020» в Дубае, Объединенные Арабские Эмираты, в рамках подпрограммы было начато перспективное планирование с организационными структурами, системой Организации Объединенных Наций и другими партнерами в целях создания глобальной информационно-пропагандистской программы в поддержку целей и деятельности Организации Объединенных Наций. Эта информационно-пропагандистская программа будет также увязана с планированием празднования семьдесят пятой годовщины Организации Объединенных Наций в 2020 году.

Результат и свидетельства его достижения

Предполагается, что осуществление запланированной деятельности будет способствовать достижению результата, который состоит в создании стратегического партнерского механизма, объединяющего государства-члены, систему Организации Объединенных Наций и партнеров в гражданском обществе, чтобы продемонстрировать их приверженность ценностям и целям Устава Организации Объединенных Наций и связанным с ними задачам Повестки дня на период до 2030 года.

Свидетельством достижения этого результата станет участие партнеров в деятельности по поддержке Организации Объединенных Наций и содействию осуществлению Повестки дня на период до 2030 года. Достижение указанного результата станет демонстрацией прогресса, которого предполагается добиться в 2020 году в коллективной реализации поставленной цели.

Показатели достижения результатов

2018 год	2019 год	2020 год
Необходимость более активного участия партнеров на основе применения нового стратегического подхода к управлению партнерствами	Партнеры начинают участвовать в осуществлении новой стратегии создания устойчивых партнерств	Партнеры участвуют в деятельности по поддержке Организации Объединенных Наций и содействию осуществлению Повестки дня на период до 2030 года на основе применения стратегического подхода к созданию устойчивых партнерств

- 28.26 Руководством для выполнения этой подпрограммы будут и далее являться все мандаты, утвержденные в качестве директивной основы для осуществления предусмотренной по ней деятельности.

5. Деятельность, предусмотренная на период 2018–2020 годов

- 28.27 В таблице 28.3 — в разбивке по категориям и подкатегориям — указана вся деятельность, которая предусмотрена на период 2018–2020 годов и осуществление которой способствовало и, как ожидается, будет способствовать достижению поставленной цели.

Таблица 28.3

Подпрограмма 3: деятельность, предусмотренная на период 2018–2020 годов, в разбивке по категориям и подкатегориям

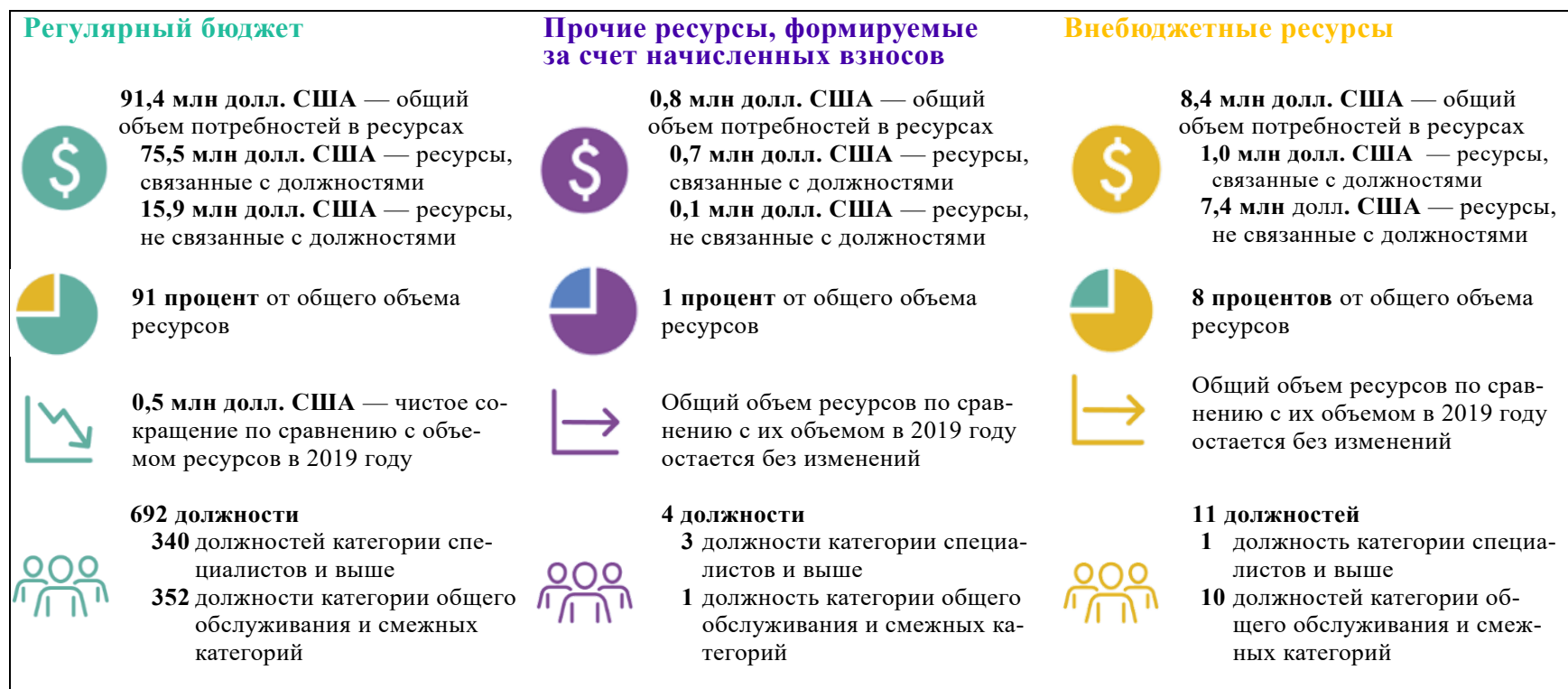
	<i>2018 год</i> <i>Запланированный</i> <i>показатель</i>	<i>2018 год</i> <i>Фактический</i> <i>показатель</i>	<i>2019 год</i> <i>Запланированный</i> <i>показатель</i>	<i>2020 год</i> <i>Запланированный</i> <i>показатель</i>
Количественно определенная деятельность				
A. Содействие межправительственному процессу и работе групп экспертов				
Документация для заседающих органов (число документов)	4	4	4	4
Основное обслуживание заседаний (число трехчасовых заседаний)	20	20	20	20
B. Производство и передача знаний				
Семинары, практикумы и учебные мероприятия (число дней)	147	147	150	150
Деятельность, не определенная количественно				
D. Деятельность в области коммуникации				
Информационно-просветительские программы, специальные мероприятия и информационные материалы				
Внешние связи и связи со средствами массовой информации				
Цифровые платформы и мультимедийные материалы				
Библиотечные услуги				

В. Предлагаемые потребности в ресурсах, связанные и не связанные с должностями, на 2020 год

Общий обзор

28.28 Общие потребности в ресурсах на 2020 год, включая ресурсы регулярного бюджета и прогнозируемый объем внебюджетных ресурсов, представлены на рисунке 28.И и в таблице 28.4.

Рисунок 28.И
2020 год в цифрах



Примечание: указаны сметные суммы до пересчета.

Таблица 28.4

Общая информация о финансовых и кадровых ресурсах в разбивке по компонентам, подпрограммам и источникам финансирования

(В тыс. долл. США/число должностей)

	Регулярный бюджет			Прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов			Внебюджетные ресурсы			Всего		
	Ассигнования на 2019 год	Смета на 2020 год (до пересчета)	Разница	Смета на 2019 год	Смета на 2020 год	Разница	Смета на 2019 год	Смета на 2020 год	Разница	Смета на 2019 год	Смета на 2020 год	Разница
Финансовые ресурсы												
Руководство и управление	1 896,7	1 896,7	—	—	—	—	—	—	—	1 896,7	1 896,7	—
Программа работы												
1. Стратегические коммуникационные услуги	34 938,3	34 961,9	23,6	498,9	523,1	24,2	1 001,7	1 001,7	—	36 438,9	36 462,5	23,6
2. Новостное обслуживание	31 831,7	31 811,9	(19,8)	237,2	248,3	11,1	1 557,8	1 557,8	—	33 626,7	33 606,9	(19,8)
3. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями	19 534,7	19 159,9	(374,8)	—	—	—	5 660,0	5 660,0	—	25 194,7	24 819,9	(374,8)
Итого, программа работы	86 304,7	85 933,7	(371,0)	736,1	771,4	35,3	8 219,5	8 219,5	—	95 260,3	94 889,3	(371,0)
Вспомогательное обслуживание по программе	3 691,7	3 585,8	(105,9)	—	—	—	191,0	191,0	—	3 882,7	3 585,8	(296,9)
Всего	91 893,1	91 416,2	(476,9)	736,1	771,4	35,3	8 410,5	8 410,5	—	101 039,7	100 371,8	(667,9)
Кадровые ресурсы												
Руководство и управление	12	12	—	—	—	—	—	—	—	12	12	—
Программа работы												
1. Стратегические коммуникационные услуги	320	319	(1)	2	2	—	—	—	—	322	321	(1)
2. Новостное обслуживание	202	203	1	2	2	—	—	—	—	204	205	1
3. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями	142	136	(6)	—	—	—	10	10	—	152	146	(6)
Итого, программа работы	664	658	(6)	4	4	—	10	10	—	678	672	(6)
Вспомогательное обслуживание по программе	22	22	—	—	—	—	1	1	—	23	23	—
Всего	698	692	(6)	4	4	—	11	11	—	713	707	(6)

Общий обзор ресурсов регулярного бюджета

28.29 Информация о предлагаемом объеме ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год, в том числе с указанием в надлежащих случаях изменений в объеме ресурсов в разбивке по определяющим факторам, приводится в таблицах 28.1 и 28.6. Эти предложения отражают сокращения, которые стали возможны, в частности благодаря перераспределению рабочей нагрузки, а также упорядочения и стандартизации структур и операций. Более подробная информация представлена в рамках соответствующих компонентов. Предлагаемый объем ресурсов позволяет обеспечить полное, эффективное и результативное выполнение мандатов.

Таблица 28.5

Изменения в объеме финансовых ресурсов в разбивке по компонентам и основным категориям расходов

(В тыс. долл. США)

Компонент	Изменения							Смета на 2020 год (до пересчета)	Смета на 2020 год (после пересчета)	
	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее	Итого	В процентах		Сумма пересчета	пересчета
Руководство и управление	1 637,7	1 896,7	—	—	—	—	—	1 896,7	81,8	1 978,5
Программа работы	86 377,8	86 304,7	(164,8)	1 189,1	(1 395,3)	(371,0)	(0,4)	85 933,7	3 164,4	89 098,1
Вспомогательное обслуживание по программе	3 387,4	3 691,7	(16,0)	—	(89,9)	(105,9)	(2,9)	3 585,8	112,0	3 697,8
Всего	91 402,8	91 893,1	(180,8)	1 189,1	(1 485,2)	(476,9)	(0,5)	91 416,2	3 358,2	94 774,4
Основная категория расходов										
Расходы, связанные с должностями	78 248,3	75 982,1	—	440,0	(960,4)	(520,4)	(0,7)	75 461,7	3 104,4	78 566,1
Расходы, не связанные с должностями	13 154,5	15 911,0	(180,8)	749,1	(524,8)	43,5	0,3	15 954,5	253,8	16 208,3
Всего	91 402,8	91 893,1	(180,8)	1 189,1	(1 485,2)	(476,9)	(0,5)	91 416,2	3 358,2	94 774,4

Таблица 28.6

Изменение числа штатных должностей в разбивке по категориям

Категория специалистов и выше	Утвержденные должности на 2019 год	Изменения			Смета на 2020 год	Разница
		Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее		
ЗГС	1	—	—	—	1	—
Д-2	3	—	—	—	3	—
Д-1	18	—	—	—	18	—
С-5	34	—	—	—	34	—
С-4	72	—	—	—	72	—
С-3	104	—	1	—	105	1
С-2/1	57	—	1	(1)	57	—
Итого	289	—	2	(1)	290	1

	Утвержденные должности на 2019 год	Изменения			Смета на 2020 год	Разница
		Технические корректировки	Новые/расширенные мандаты	Прочее		
Категория общего обслуживания						
Высший разряд	7	—	—	—	7	—
Прочие разряды	205	—	4	(8)	201	(4)
Итого	212	—	4	(8)	208	(4)
Прочие разряды						
Местный разряд	147	—	—	(3)	144	(3)
Национальные сотрудники-специалисты	50	—	1	(1)	50	—
Итого	197	—	1	(4)	194	(3)
Всего	698	—	7	(13)	692	(6)

Примечание: данные об изменениях в штатном расписании в разбивке по компонентам, подпрограммам и классу должностей приводятся в приложении II.

Сокращение: ЗГС — заместитель Генерального секретаря.

Руководство и управление

- 28.30 Ответственность за общее руководство и стратегическое управление коммуникационной деятельностью Организации Объединенных Наций по осуществлению ее мандатов и утвержденной программы работы как в Центральных учреждениях, так и на местах несет заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям. Заместитель Генерального секретаря определяет политику и основные принципы деятельности Департамента, занимается решением конкретных вопросов и проблем политики и управления и отвечает за административное, финансовое и кадровое руководство работой Департамента. Кроме того, заместитель Генерального секретаря несет ответственность за руководство выполнением Департаментом функций по поддержанию связи с межправительственными органами, такими как Комитет по информации, и с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации.
- 28.31 В 2018 году заместитель Генерального секретаря приступил к осуществлению процесса реформ, с тем чтобы адаптировать подход Департамента к коммуникационной деятельности в период быстрых перемен в глобальном коммуникационном пространстве, которое претерпело изменения в результате появления больших данных, новых цифровых технологий и конкурирующих друг с другом источников новостей и информации. Реформа направлена на поиск возможностей повышения эффекта от коммуникационной деятельности на различных языках наряду с вовлечением самых разных аудиторий и молодежи в работу по осуществлению Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и 17 целей в области устойчивого развития. Всего было выдвинуто 14 инициатив, направленных на решение проблем и использование возможностей для улучшения положения дел в следующих трех приоритетных областях: руководство и стратегия, управление ресурсами и оперативная эффективность.
- 28.32 Канцелярия Заместителя Генерального секретаря оценивает эффективность деятельности Департамента по осуществлению программ и представляет соответствующие доклады через Группу оценки и исследований в области коммуникации. Эта Группа отвечает за оценку эффективности программ и мероприятий Департамента и оказывает экспертную помощь в анализе коммуникационных медийных платформ и сборе данных о потребностях целевых аудиторий. Кроме того, Группа выполняет функции координатора в связи с инспекционной и надзорной деятельностью, в частности в отношениях с Объединенной инспекционной группой и Управлением служб внутреннего надзора.

- 28.33 В соответствии с Повесткой дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, в частности с учетом задачи 12.6 целей в области устойчивого развития, рекомендующей организациям отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах, и в соответствии с межсекторальным мандатом, изложенным в пункте 19 ее резолюции 72/219 Генеральной Ассамблеи, Канцелярия внедряет методы экологического менеджмента в свою деятельность. В 2018 году ярким событием стала кампания «Измени мир к лучшему», в рамках которой Департамент организовал ряд мероприятий и акций экологической направленности для сотрудников Секретариата, включая мероприятия по очистке реки, сбору пожертвований и несколько мероприятий по утилизации отходов. В 2020 году Департамент в русле этих усилий будет продолжать предпринимать действия по мобилизации на борьбу с изменением климата и вовлекать сотрудников в работу по реализации инициатив в области экологизации.
- 28.34 Информация о соблюдении правил в отношении своевременного представления документации и предварительного бронирования авиабилетов, приводится в таблице 28.7.

Таблица 28.7

Показатели соблюдения правил

(В процентах)

	Запланированный показатель на 2018 год	Фактический показатель за 2018 год	Запланированный показатель на 2019 год	Запланированный показатель на 2020 год
Своевременное представление документации	100	100	100	100
Авиабилеты, приобретенные не менее чем за 2 недели до начала поездки	100	66	100	100

- 28.35 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год составляет 1 896 700 долл. США, т.е. остается без изменений по сравнению с суммой ассигнований на 2019 год. Дополнительная информация представлена на рисунках 28.III и 28.IV и в таблице 28.8.

Рисунок 28.III

Ресурсы по компоненту «Руководство и управление» в процентах от объема ресурсов по регулярному бюджету

(В млн долл. США)

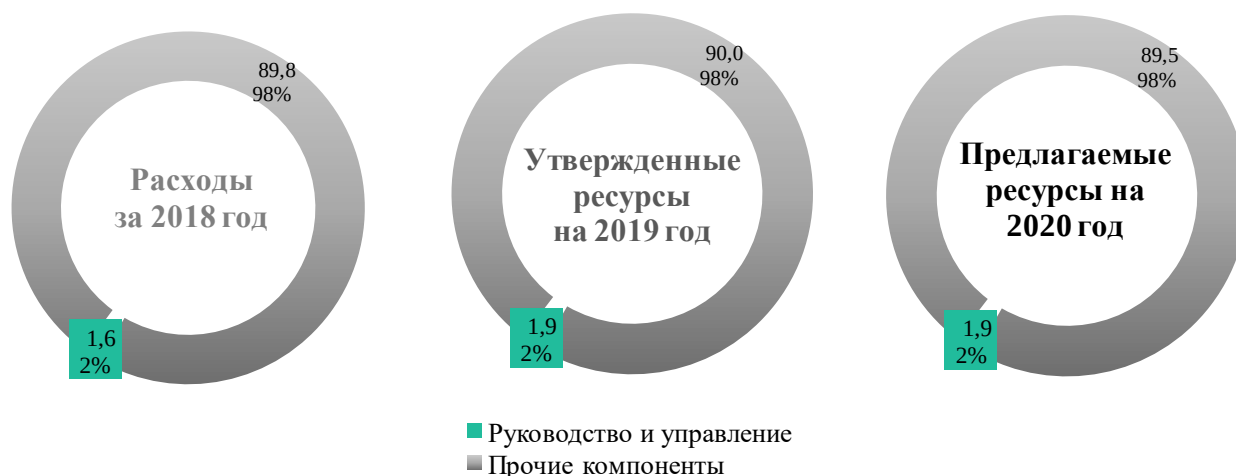


Таблица 28.8

Руководство и управление: изменения в объеме финансовых и кадровых ресурсов

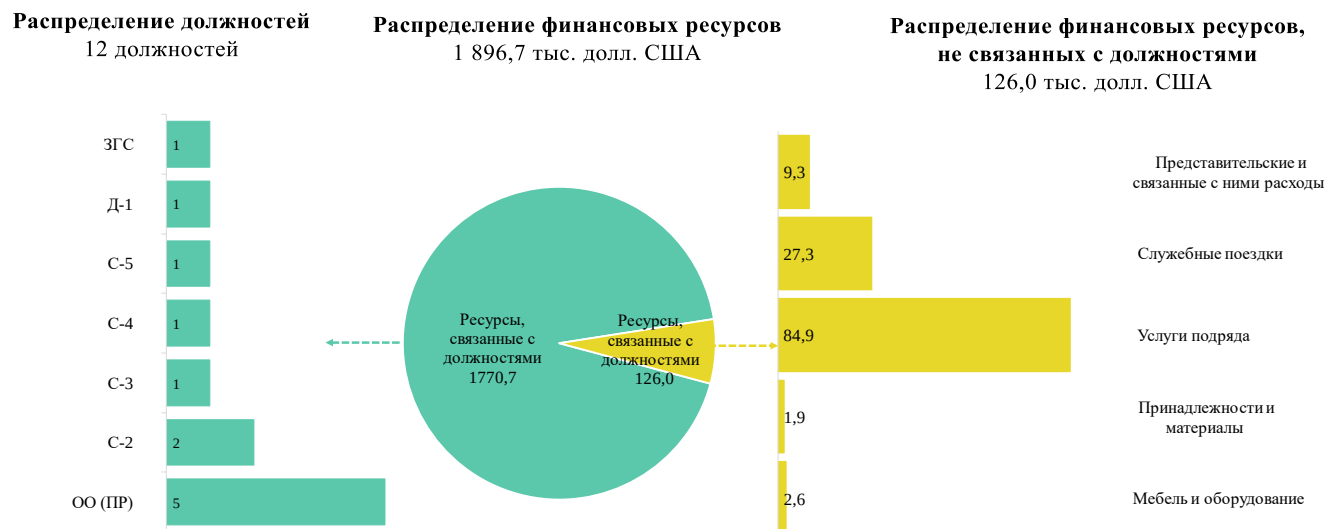
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Изменения					В про- центах	Смета на 2020 год (до пересчета)
			Технические корректировки	Новые/расши- ренные мандаты	Прочее	Итого			
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов									
Расходы, связанные с должностями	1 519,1	1 770,7	—	—	—	—	—	1 770,7	
Расходы, не связанные с должностями	118,5	126,0	—	—	—	—	—	126,0	
Всего	1 637,7	1 896,7	—	—	—	—	—	1 896,7	
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям									
Категория специалистов и выше		7	—	—	—	—	7	—	
Категория общего обслуживания и смежные категории		5	—	—	—	—	5	—	
Всего		12	—	—	—	—	—	12	

Рисунок 28.IV

Руководство и управление: распределение предлагаемых на 2020 год ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/в тыс. долл. США)



Сокращения: ЗГС — заместитель Генерального секретаря; ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).

Программа работы

- 28.36 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год составляет 85 933 700 долл. США, т.е. отражает чистое сокращение на 371 000 долл. США по сравнению с суммой ассигнований на 2019 год. Дополнительная информация представлена на рисунках 28.V и 28.VI и в таблице 28.9.

Рисунок 28.V

Ресурсы по компоненту «Программа работы» в процентах от объема ресурсов по регулярному бюджету

(В млн долл. США)



Таблица 28.9

Руководство и управление: изменения в объеме финансовых и кадровых ресурсов

(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Изменения					Смета на 2020 год (до пересчета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого	В про- центах	
Финансовые ресурсы в разбивке по подпрограммам								
1. Стратегические коммуникацион- ные услуги	34 744,8	34 938,3	(19,4)	1 142,1	(1 099,1)	23,6	0,1	34 961,9
2. Новостное обслуживание	31 974,6	31 831,7	(145,4)	47,0	78,6	(19,8)	(0,1)	31 811,9
3. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями	19 658,4	19 534,7	–	–	(374,8)	(374,8)	(1,9)	19 159,9
Всего	86 377,8	86 304,7	(164,8)	1 189,1	(1 395,3)	(371,0)	(0,4)	85 933,7
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	74 182,5	71 729,5	–	440,0	(960,4)	(520,4)	(0,7)	71 209,1
Расходы, не связанные с должностями	12 195,3	14 575,2	(164,8)	749,1	(434,9)	149,4	1,0	14 724,6
Всего	86 377,8	86 304,7	(164,8)	1 189,1	(1 395,3)	(371,0)	(0,4)	85 933,7
Кадровые ресурсы в разбивке по подпрограммам								
1. Стратегические коммуникацион- ные услуги		320	–	6	(7)	(1)	(0,3)	319
2. Новостное обслуживание		202	–	–	1	1	0,5	203
3. Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями		142	–	–	(6)	(6)	(4,2)	136
Всего		664	–	6	(12)	(6)	(0,9)	658

Рисунок 28.VI

Распределение предлагаемых на 2020 год ресурсов по подпрограммам

(В млн долл. США)



Подпрограмма 1

Стратегические коммуникационные услуги

28.37 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год составляет 34 961 900 долл. США, т.е. отражает чистое увеличение на 23 600 долл. США по сравнению с суммой ассигнований на 2019 год. Дополнительная информация представлена в таблице 28.10 и на рисунках 28.VII и 28.VIII.

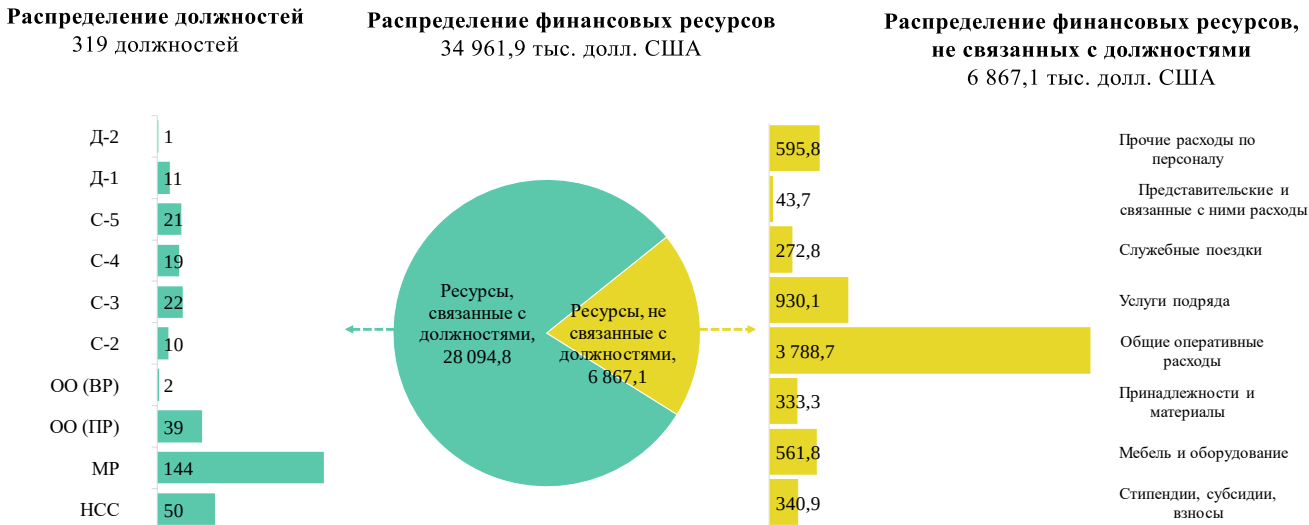
Таблица 28.10

Подпрограмма 1: изменения в объеме финансовых и кадровых ресурсов

(В тыс. долл. США/число должностей)

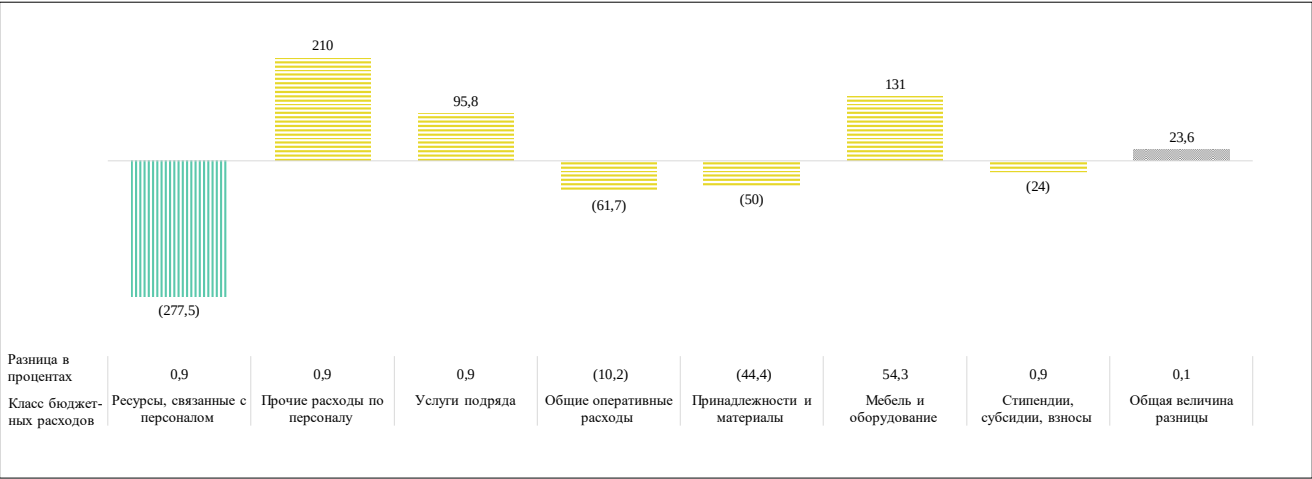
	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Изменения					Смета на 2020 год (до пересчета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого	В про- центах	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	29 137,3	28 372,3	—	440,0	(717,5)	(277,5)	(1,0)	28 094,8
Расходы, не связанные с должностями	5 607,5	6 566,0	(19,4)	702,1	(381,6)	301,1	4,6	6 867,1
Всего	34 744,8	34 938,3	(19,4)	1 142,1	(1 099,1)	23,6	0,1	34 961,9
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		85	—	2	(3)	(1)	(1,2)	84
Категория общего обслуживания и смежные категории		235	—	4	(4)	—	—	235
Всего		320	—	6	(7)	(1)	(0,3)	319

Рисунок 28.VII
Подпрограмма 1: распределение предлагаемых на 2020 год ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)



Сокращения: МР — местный разряд, НСС — национальный сотрудник-специалист, ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды), ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд).

Рисунок 28.VIII
Подпрограмма 1: разница между предлагаемым объемом ресурсов на 2020 год и суммой ассигнований на 2019 год в разбивке по классам бюджетных расходов
(В тыс. долл. США)



28.38 Разница в размере 23 600 долл. США объясняется следующим:

- а) **технические корректировки.** Сокращение в размере 19 400 долл. США по статье ресурсов, не связанных с должностями, объясняется исключением единовременных потребностей в ресурсах по классу расходов «Услуги подряда»;
- б) **новые и расширенные мандаты.** Увеличение объема ресурсов на 1 142 100 долл. США связано с предлагаемым созданием 1 должности класса С-3, 1 С-2 и 4 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды) (помощник по веб-трансляции на четырех языках) (978 000 долл. США) в Женеве для оказания поддержки договорным органам по

правам человека в соответствии с резолюцией 73/162 Генеральной Ассамблеи; и финансированием должностей временного персонала общего назначения и поездок представителей лауреатов Премии имени Нельсона Ролихлахлы Манделы в 2020 году (164 100 долл. США) для участия в церемонии награждения в соответствии с резолюцией 69/269 Генеральной Ассамблеи. Круг ведения, предусмотренный для предлагаемых должностей, состоит в следующем:

- i) специалист по веб-трансляции (С-3): руководство и управление работой многоязычной группы по обеспечению интернет-трансляции, осуществление контроля за планированием, подготовкой и распространением (по каналам Интернет-ТВ ООН) в прямом эфире и по запросу ежедневных веб-трансляций открытых заседаний договорных органов Организации Объединенных Наций по правам человека и других мероприятий в Отделении Организации Объединенных Наций в Женеве и подготовка статистических отчетов о глобальной аудитории и использовании ресурсов;
 - ii) младший специалист по веб-трансляции (С-2): техническое руководство и обслуживание потоковых мультимедийных средств и обеспечение трансляции в прямом эфире мероприятий для глобального распространения через веб-сайт Интернет-ТВ ООН, координация со Службой информационно-коммуникационных технологий Отделения Организации Объединенных Наций в Женеве и Группой интернет-вещания в Нью-Йорке для устранения технических проблем, оказание помощи специалисту по веб-трансляции в управлении группой и координации с клиентами и временное исполнение в случае необходимости обязанностей руководителя группы;
 - iii) помощник по веб-трансляции (категория общего обслуживания (прочие разряды)): оказание помощи в обеспечении трансляции в прямом эфире и по запросу по каналам Интернет-ТВ ООН открытых заседаний договорных органов Организации Объединенных Наций по правам человека и других мероприятий на требуемых официальных языках, редактирование видеозаписей заседаний договорных органов и размещение их на видеоплатформе Интернет-ТВ ООН и оказание помощи в размещении видеоматериалов прямых трансляций и по запросу в социальных сетях;
- с) **прочие изменения.** Чистое сокращение в размере 1 099 100 долл. США связано главным образом с предлагаемым упразднением i) одной должности младшего сотрудника по вопросам общественной информации (национальный сотрудник-специалист) в Найроби; ii) трех должностей местного разряда (2 должности помощников группы в Брюсселе и Канберре и 1 должности помощника по административным вопросам в Коломбо); и iii) одной должности помощника группы (категория общего обслуживания (прочие разряды)) в Нью-Йорке. Кроме того, предлагается перераспределить три должности (1 С-4, 1 С-3 и 1 С-2) в подпрограмму 2 «Новостное обслуживание» в целях укрепления многоязычной Секции социальных сетей. Занимающие эти три должности сотрудники будут выполнять в рамках подпрограммы 2 те же функции в социальных сетях, которые в настоящее время выполняются в рамках подпрограммы 1. Сокращение частично компенсируется предлагаемым созданием одной должности национального сотрудника-специалиста в целях укрепления потенциала Информационного центра Организации Объединенных Наций в Коломбо. Указанные выше кадровые изменения влекут за собой чистое сокращение расходов в размере 717 500 долл. США по статье кадровых ресурсов. Дополнительное сокращение не связанных с должностями расходов предлагается по классам расходов «Услуги подряда» (145 800 долл. США), «Общие оперативные расходы» (181 700 долл.), «Принадлежности и материалы» (50 000 долл. США), «Мебель и оборудование» (31 000 долл. США) и «Стипендии, субсидии и взносы» (42 700 долл. США) в связи с использованием стандартных офисных помещений, сокращением расходов на аренду помещений для информационных центров Организации Объединенных Наций, а также сокращением ассигнований на канцелярские принадлежности и конторское оборудование.

- 28.39 Как показано в таблице 28.4, для финансирования настоящей подпрограммы используются прочие ресурсы, формируемые из начисленных взносов, прогнозируемый объем которых составляет 523 051 долл. США. Эти ресурсы будут использоваться для покрытия расходов на две должности класса С-4 и оперативных расходов в связи с поддержкой деятельности в области общественной информации в миссиях по поддержанию мира. Подпрограмма также финансируется за счет внебюджетных ресурсов, объем которых оценивается в 1 001 700 долл. США и которые будут использоваться для укрепления способности Отдела стратегических коммуникаций обеспечивать на широкой основе профильное руководство и управление в поддержку осуществления деятельности Департамента по наращиванию потенциала.

Подпрограмма 2 Новостное обслуживание

- 28.40 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год составляет 31 811 900 долл. США, т.е. отражает чистое сокращение по сравнению с суммой ассигнований на 2019 год. Дополнительная информация представлена в таблице 28.11 и на рисунках 28.IX и 28.X.

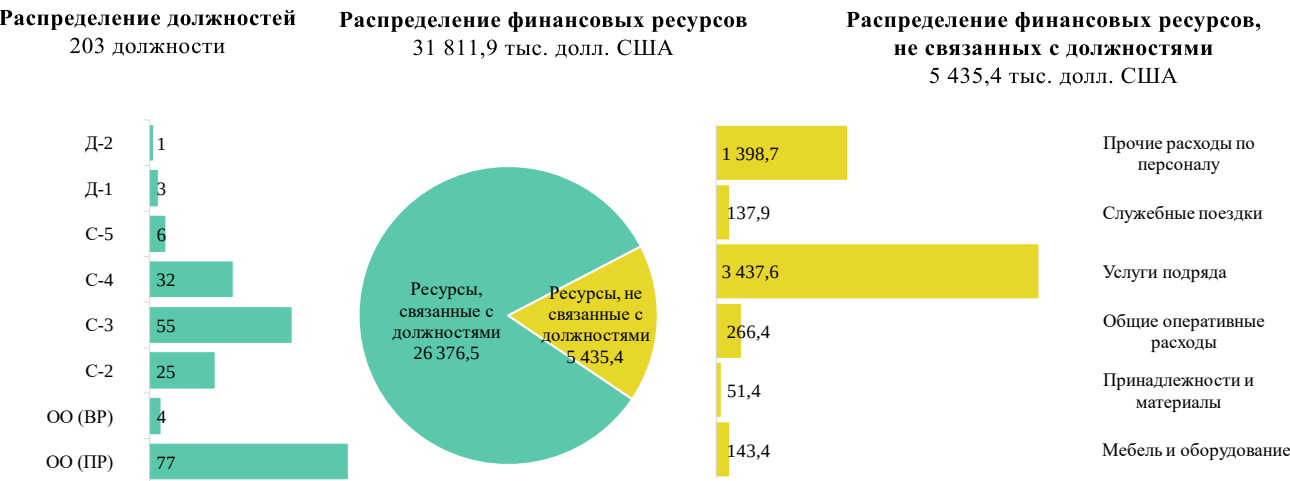
Таблица 28.11

Подпрограмма 2: изменения в объеме финансовых и кадровых ресурсов

(В тыс. долл. США/число должностей)

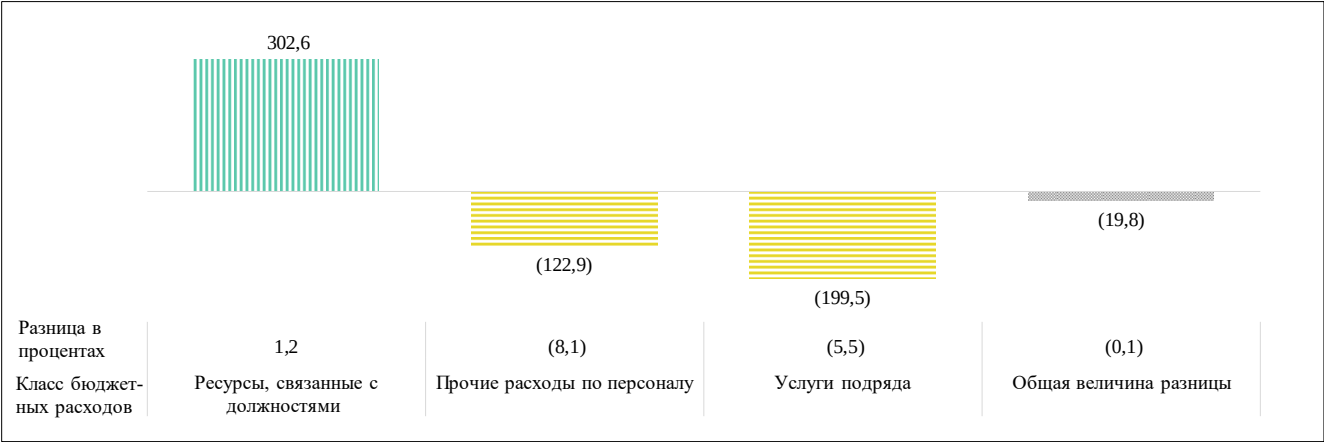
	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Изменения					Смета на 2020 год (до пересчета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого	В про- центах	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	27 332,9	26 073,9	—	—	302,6	302,6	1,2	26 376,5
Расходы, не связанные с должностями	4 641,7	5 757,8	(145,4)	47,0	(224,0)	(322,4)	(5,6)	5 435,4
Всего	31 974,6	31 831,7	(145,4)	47,0	78,6	(19,8)	(0,1)	31 811,9
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		119	—	—	3	3	2,5	122
Категория общего обслуживания и смежные категории		83	—	—	(2)	(2)	(2,4)	81
Всего		202	—	—	1	1	0,5	203

Рисунок 28.IX
Подпрограмма 2: распределение предлагаемых на 2020 год ресурсов (до пересчета)
(Число должностей/в тыс. долл. США)



Сокращения: ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).

Рисунок 28.X
Подпрограмма 2: разница между предлагаемым объемом ресурсов на 2020 год и суммой ассигнований на 2019 год в разбивке по классам бюджетных расходов
(В тыс. долл. США)



28.41 Чистое сокращение в размере 19 800 объясняется следующим:

- а) **технические корректировки.** Сокращение в размере 145 400 долл. США объясняется исключением единовременных расходов в размере 74 600 долл. США по классу расходов «Прочие расходы по персоналу» и 70 800 долл. США по классу расходов «Услуги подряда»;
- б) **новые и расширенные мандаты.** Увеличение в размере 47 000 долл. США включает
 - и) 40 300 долл. США для покрытия в течение 12 дней расходов по статье временного персонала общего назначения на финансирование шести должностей класса С-3 (4 должности сотрудников по связям с прессой (2 — англоязычные и 2 — франкоязычные) и 2 должности технических редакторов) и две должности ОО (ПР) помощников технического редактора (одна — англоязычная и одна — франкоязычная) и для покрытия расходов на

обеспечение прямой трансляции и трансляции по запросу видеоматериалов на шести языках в порядке обслуживания четвертой сессии участников межправительственной конференции по международному юридически обязательному документу на базе Конвенции Организации Объединенных Наций по морскому праву о сохранении и устойчивом использовании морского биологического разнообразия в районах за пределами действия национальной юрисдикции, созыв которой был одобрен Генеральной Ассамблеей в ее резолюции 72/249; и ii) 6700 долл. США для покрытия регулярных расходов на обслуживание веб-сайта на шести языках в связи с резолюцией 73/262 Ассамблеи о глобальном призыве к конкретным мерам, направленным на полную ликвидацию расизма, расовой дискриминации, ксенофобии и связанной с ними нетерпимости и всеобъемлющее осуществление и принятия последующих мер по выполнению Дурбанской декларации и Программы действий;

- с) **прочие изменения.** Чистое увеличение в размере 78 600 долл. США связано главным образом с предлагаемым перераспределением трех должностей из подпрограммы 1 (1 С4, 1 С-3 и 1 С-2) и двух должностей из подпрограммы 3 (1 С-2 и 1 категории общего обслуживания (прочие разряды)), которые предлагается создать для укрепления многоязычной Секции социальных сетей. Это увеличение частично компенсировано предлагаемым упразднением четырех должностей, а именно: трех должностей категории общего обслуживания (прочие разряды) (1 должность помощника по административным вопросам в Секторе цифровых услуг и распространения информации, 1 должность помощника по административным вопросам в Секторе новостей и информационных материалов и 1 должность помощника по вопросам общественной информации в Секторе информационного освещения и услуг для СМИ) и одна должность младшего сотрудника по связям с прессой (С-2) в Секторе информационного освещения и услуг для СМИ в связи с перераспределением рабочей нагрузки. Пять перераспределенных должностей будут включены в штатное расписание Секции социальных сетей, входящей в Сектор цифровых услуг и распространения информации Отдела новостей и средств массовой информации. Будучи частью специальной многоязычной группы, занимающие перераспределенные должности сотрудники будут также обеспечивать обратную связь по вопросам содержания и социальных сетей с другими подразделениями Департамента и Секретариата. Указанные выше изменения приведут к чистому увеличению ресурсов на покрытие расходов, связанных должностями (302 600 долл. США). Это увеличение частично компенсируется сокращением ресурсов на покрытие расходов, не связанных с должностями, по статьям «Прочие расходы по персоналу» (84 000 долл. США) и «Услуги подряда» (140 000 долл. США). В августе 2017 года была создана новая Секция социальных сетей с целью предоставить Департаменту возможности более эффективно использовать основные социальные медийные платформы и создать условия для повышения воздействия Организации в этой важной области коммуникационной деятельности, а также значительно расширить возможности распространения идей Организации Объединенных Наций. Перераспределение должностей из различных подразделений Департамента в новую Секцию позволит Департаменту, благодаря проведению кампаний и использованию мультимедийных ресурсов, охватить и заинтересовать более широкую аудиторию с помощью этих платформ на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также на португальском языке и суахили.

- 28.42 Как показано в таблице 28.4 для финансирования настоящей подпрограммы используются прочие ресурсы, формируемые за счет начисленных взносов, объем которых оценивается в 248 349 долл. США и которые будут использоваться главным образом для покрытия расходов на одну должность класса С-2 и одну должность категории общего обслуживания (прочие разряды) в связи с поддержкой деятельности в области общественной информации в миссиях по поддержанию мира. Подпрограмма также финансируется за счет внебюджетных ресурсов, объем которых оценивается в 1 557 800 долл. США и которые будут использоваться для укреплению способности Канцелярии обеспечивать на широкой основе профильное руководство и управление в поддержку осуществления деятельности Департамента по наращиванию потенциала.

Подпрограмма 3

Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями

28.43 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год составляет 19 159 900 долл. США, т.е. отражает чистое сокращение в размере 374 800 долл. США по сравнению с суммой ассигнований на 2019 год. Дополнительная информация представлена в таблице 28.12 и на рисунках 28.XI и 28.XII.

Таблица 28.12

Подпрограмма 2: изменения в объеме финансовых и кадровых ресурсов

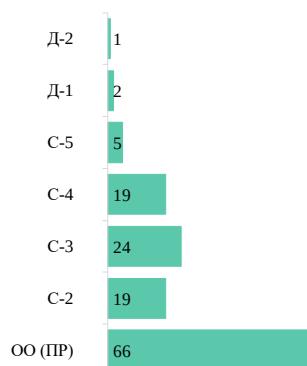
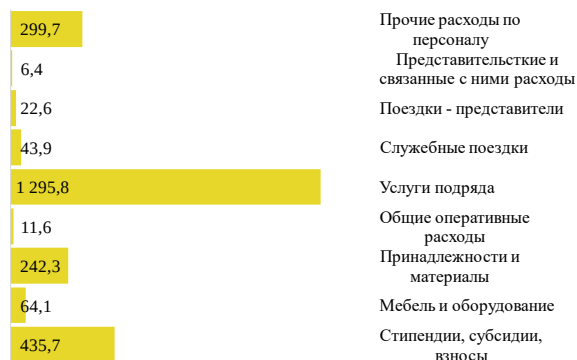
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Изменения					Смета на 2020 год (до пересчета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого	В про- центах	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	17 712,3	17 283,3	—	—	(545,5)	(545,5)	(3,2)	16 737,8
Расходы, не связанные с должностями	1 946,1	2 251,4	—	—	170,7	170,7	7,6	2 422,1
Всего	19 658,4	19 534,7	—	—	(374,8)	(374,8)	(1,9)	19 159,9
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		71	—	—	(1)	(1)	(1,4)	70
Категория общего обслуживания и смежные категории		71	—	—	(5)	(5)	(7,0)	66
Всего		142	—	—	(6)	(6)	(4,2)	136

Рисунок 28.XI

Подпрограмма 3: распределение предлагаемых на 2020 год ресурсов

(Число должностей/в тыс. долл. США)

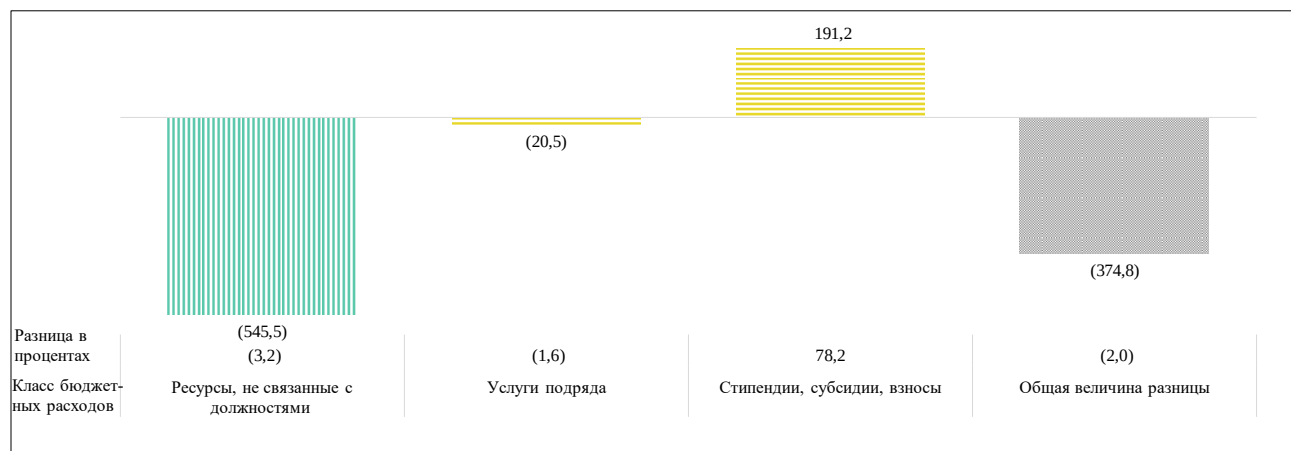
Распределение должностей
136 должностейРаспределение финансовых ресурсов
19 159,9 тыс. долл. СШАРаспределение финансовых ресурсов, не связанных с должностями
2 422,1 тыс. долл. США

Сокращение: ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).

Рисунок 28.XII

Подпрограмма 3: разница между предлагаемым объемом ресурсов и суммой ассигнований на 2019 год в разбивке по классам бюджетных должностей

(В тыс. долл. США)



28.44 Разница в размере 374 800 долл. США объясняется следующим:

прочие изменения. Сокращение в размере 545 500 долл. США связано с предлагаемым упразднением четырех должностей категории общего обслуживания (прочие разряды) и передачей двух должностей класса (1 С-2 и 1 должность категории общего обслуживания (прочие разряды)) в подпрограмму 2 для укрепления многоязычной Секции социальных сетей. Функции этих двух должностей были перераспределены и покрыты за счет имеющихся ресурсов. Сокращение по статье ресурсов, связанных с должностями, частично компенсируется увеличением расходов по статье ресурсов, не связанных с должностями, в результате перераспределения между секциями ассигнований в размере 191 200 долл. США по классу расходов «Стипендии, субсидии, взносы» для Службы связи Организации Объединенных Наций с неправительственными организациями, которые ранее включались в раздел 9 «Департамент по экономическим и социальным вопросам». Соответствующее сокращение будет отражено в разделе 9. Это изменение позволяет более тесно увязать функции Департамента глобальных коммуникаций с функциями Службы связи с неправительственными организациями, мандат которой заключается в поощрении и развитии конструктивных отношений между Организацией Объединенных Наций и организациями гражданского общества. Кроме того, это изменение позволяет дополнить информационно-пропагандистскую работу Департамента по вовлечению заинтересованных сторон гражданского общества в решение глобальных проблем. Это увеличение по статье ресурсов, не связанных с должностями, частично компенсируется сокращением по классу расходов «Услуги подряда» (на 20 500 долл. США).

28.45 Как показано в таблице 28.4, для финансирования настоящей подпрограммы используются внебюджетные ресурсы, объем которых оценивается в 5 660 000 долл. США и которые будут использоваться для финансирования 10 должностей (1 С-3 и 9 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды)) в поддержку профильной и оперативной деятельности Организации Объединенных Наций в области развития предпринимательства, Канцелярии Посланника Генерального секретаря по делам молодежи и Консорциума системы Организации Объединенных Наций по приобретению электронной информации.

Вспомогательное обслуживание по программе

28.46 Административная канцелярия обеспечивает административное, управленческое и вспомогательное обслуживание по программе, необходимое для осуществления мероприятий Департамента глобальных коммуникаций. Она оказывает помощь заместителю Генерального секретаря

таря в подготовке плана по программе и определении первоочередных задач, составлении, исполнении и мониторинге бюджета по программе, а также в распоряжении средствами целевых фондов и прочими ресурсами, формируемыми за счет начисленных взносов, и внебюджетными ресурсами; обеспечивает соответствующее вспомогательное обслуживание в целях эффективного использования людских ресурсов; и планирует, контролирует и координирует потребности, связанные с общим делопроизводством. Кроме того, она обеспечивает удовлетворение потребностей Департамента, связанных с информационными технологиями, включая техническое обслуживание и модернизацию компьютерной техники и пользовательских программ.

- 28.47 Предлагаемый объем ресурсов по регулярному бюджету на 2020 год составляет 3 585 800 долл. США, т.е. отражает чистое сокращение по сравнению с суммой ассигнований на 2019 год. Дополнительная информация представлена на рисунках 28.XIII–28.XV и в таблице 28.13.

Рисунок 28.XIII

Ресурсы по компоненту «Вспомогательное обслуживание по программе» в процентах от объема ресурсов по регулярному бюджету

(В млн долл. США)



Таблица 28.13

Вспомогательное обслуживание по программе: изменения в объеме финансовых и кадровых ресурсов

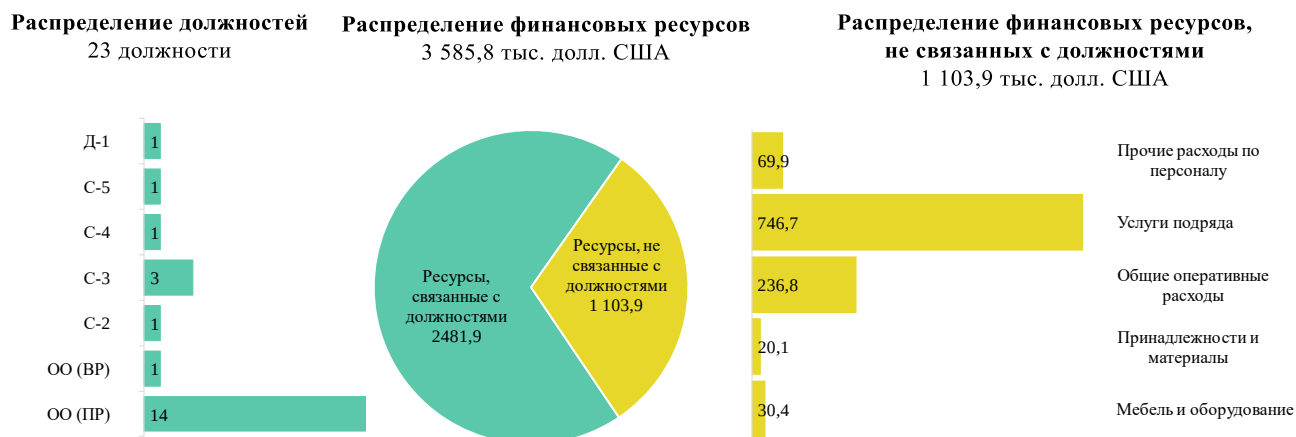
(В тыс. долл. США/число должностей)

	Расходы за 2018 год	Ассигнования на 2019 год	Изменения					Смета на 2020 год (до пересчета)
			Технические корректи- ровки	Новые/рас- ширенные мандаты	Прочее	Итого	В про- центах	
Финансовые ресурсы в разбивке по основным категориям расходов								
Расходы, связанные с должностями	2 546,7	2 481,9	—	—	—	—	—	2 481,9
Расходы, не связанные с должностями	840,6	1 209,8	(16,0)	—	(89,9)	(105,9)	(8,8)	1 103,9
Всего	3 387,4	3 691,7	(16,0)	—	(89,9)	(105,9)	(2,9)	3 585,8
Кадровые ресурсы в разбивке по категориям								
Категория специалистов и выше		7	—	—	—	—	—	7
Категория общего обслуживания и смежные категории		15	—	—	—	—	—	15
Всего		22	—	—	—	—	—	22

Рисунок 28.XIV

Вспомогательное обслуживание по программе: распределение предлагаемых на 2020 год ресурсов (до пересчета)

(Число должностей/в тыс. долл. США)



Сокращения: ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды).

Рисунок 28.XV

Вспомогательное обслуживание по программе: разница между предлагаемым объемом ресурсов на 2020 год и суммой ассигнований на 2019 год в разбивке по классам бюджетных расходов

(В тыс. долл. США)



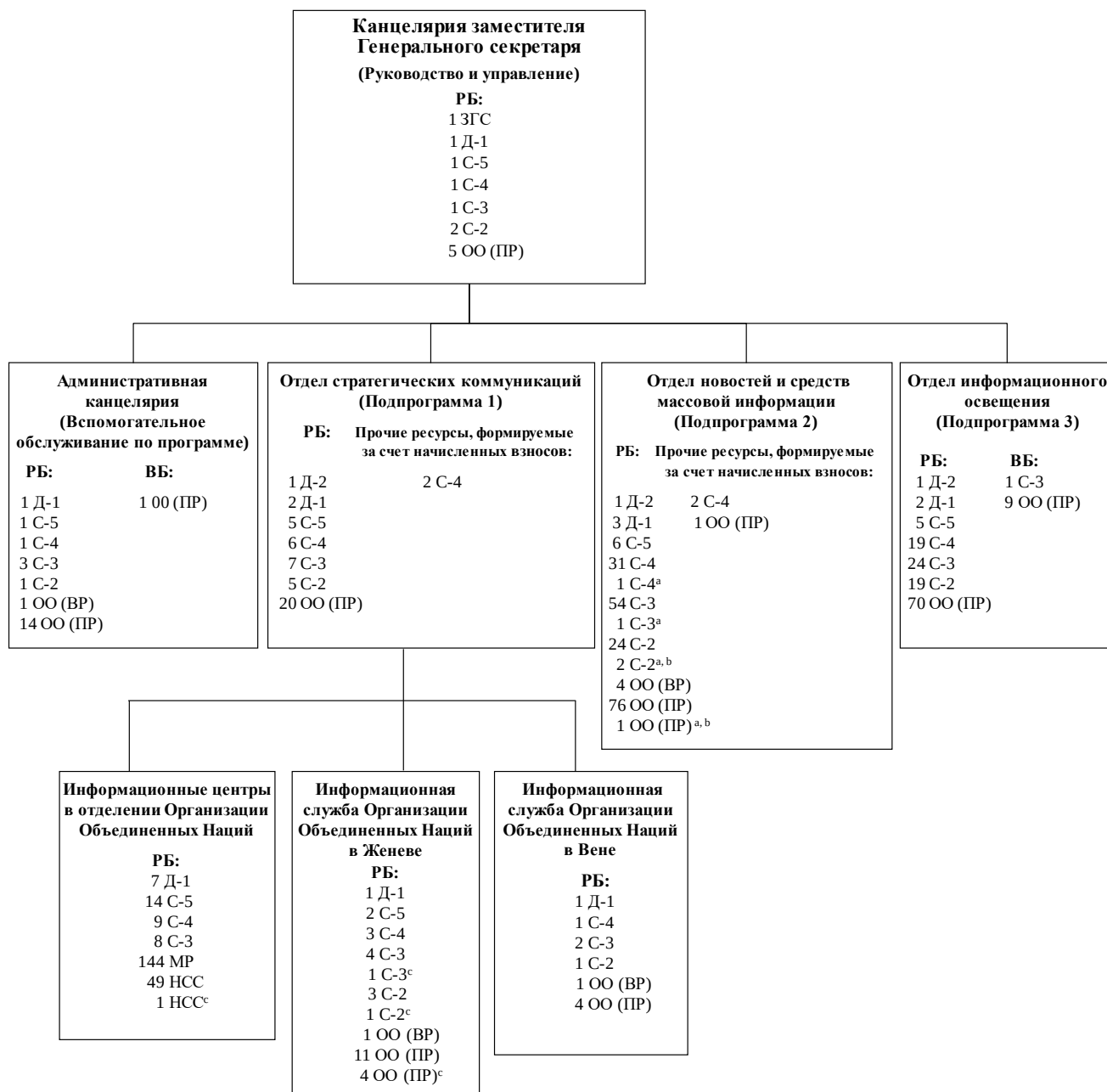
28.48 Чистое сокращение в размере 105 900 объясняется главным образом следующим:

- технические корректировки.** Сокращение в размере 16 000 долл. США отражает исключение единовременных расходов из классов расходов «Услуги подряда» (1300 долл. США), «Общие оперативные расходы» (1500 долл. США), «Принадлежности и материалы» (200 долл. США) и «Мебель и оборудование» (13 000 долл. США);
- прочие изменения.** Чистое сокращение в размере 89 900 долл. США связано с сокращением расходов по статье ресурсов, не связанных с должностями, главным образом по классу расходов «Услуги подряда» (на 64 900 долл. США) в результате более широкого использования собственных специалистов для предоставления услуг вместо подрядчиков и снижения потребностей в ресурсах на телефонную и видеоконференционную связь по классу расходов «Общие оперативные расходы» (на 20 600 долл. США).

28.49. Как показано в таблице 28.4, для финансирования компонента «Вспомогательное обслуживание по программе» будут использоваться внебюджетные ресурсы, объем которых оценивается в 191 000 долл. США. Эти ресурсы будут предназначаться для оказания поддержки Административной канцелярии в выполнении ею своих административных функций.

Приложение I

Организационная структура и распределение должностей на 2020 год



Сокращения: ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды); ОО (ВР) — категория общего обслуживания (высший разряд); МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник-специалист; РБ — регулярный бюджет; ЗГС — заместитель Генерального секретаря; ВБ — внебюджетный.

^a Перераспределение (входящее) из подпрограммы 1.

^b Перераспределение (входящее) из подпрограммы 2.

^c Новые должности.

Приложение II

Сводная информация о предлагаемом изменении числа штатных и временных должностей в разбивке по компонентам и подпрограммам

	Должности	Уровень	Описание	Причина изменения
Подпрограмма 1 Услуги в области стратегических коммуникаций	1	НСС	Создание 1 должности национального сотрудника по вопросам информации в информационном центре Организации Объединенных Наций в Коломбо	Укрепление кадрового потенциала подразделения
	1	C-3	Создание 1 должности C-3 в Информационной службе Организации Объединенных Наций в Женеве	Оказание поддержки в обеспечении веб-трансляции договорным органам по правам человека согласно резолюции 73/162 Генеральной Ассамблеи
	1	C-2	Создание 1 должности C-2 в Информационной службе Организации Объединенных Наций в Женеве	Оказание поддержки в обеспечении веб-трансляции договорным органам по правам человека согласно резолюции 73/162 Генеральной Ассамблеи
	4	ОО (ПР)	Создание 4 должностей категории общего обслуживания (прочие разряды) в Информационной службе Организации Объединенных Наций в Женеве	Оказание поддержки в обеспечении веб-трансляции договорным органам по правам человека согласно резолюции 73/162 Генеральной Ассамблеи
	(1)	НСС	Упразднение 1 должности национального сотрудника по вопросам информации в информационном центре Организации Объединенных Наций в Найроби	Гармонизация сети информационных центров Организации Объединенных Наций
	(3)	МР	Упразднение 2 должностей помощников группы и 1 должности помощника по административным вопросам (Брюссель, Коломбо, Канберра)	Оптимизация рабочих процессов и перераспределение обязанностей между остальными сотрудниками
	(1)	ОО (ПР)	Упразднение 1 должности помощника группы (Нью-Йорк)	Оптимизация рабочих процессов и перераспределение обязанностей между остальными сотрудниками
	(1)	C-4	Перевод 1 должности специалиста по вопросам общественной информации	Укрепление Секции социальных сетей в рамках подпрограммы 2
	(1)	C-3	Перевод 1 должности специалиста по вопросам общественной информации	Укрепление Секции социальных сетей в рамках подпрограммы 2
	(1)	C-2	Перевод 1 должности младшего специалиста по вопросам общественной информации	Укрепление Секции социальных сетей в рамках подпрограммы 2
	(1)	C-2	Упразднение 1 должности младшего сотрудника по связям с прессой (Нью-Йорк)	Оптимизация рабочих процессов и перераспределение обязанностей между остальными сотрудниками
Подпрограмма 2 Новостное обслуживание	(3)	ОО (ПР)	Упразднение 2 должностей помощников по административным вопросам и 1 должности младшего специалиста по вопросам общественной информации (Нью-Йорк)	Оптимизация рабочих процессов и перераспределение обязанностей между остальными сотрудниками
	1	C-4	Перевод 1 должности специалиста по вопросам общественной информации	Укрепление Секции социальных сетей в рамках этой подпрограммы
	1	C-3	Перевод 1 должности специалиста по вопросам общественной информации	Укрепление Секции социальных сетей в рамках этой подпрограммы

	Должности	Уровень	Описание	Причина изменения
Подпрограмма 3 Информационное обслуживание и услуги по обмену знаниями	1	C-2	Перевод 1 должности младшего специалиста по вопросам общественной информации	Укрепление Секции социальных сетей в рамках этой подпрограммы
	1	C-2	Перевод 1 должности младшего библиотекаря	Укрепление Секции социальных сетей в рамках этой подпрограммы
	1	ОО (ПР)	Перевод 1 должности помощника по обслуживанию веб-сайта	Укрепление Секции социальных сетей в рамках этой подпрограммы
	(4)	ОО (ПР)	Упразднение 1 должности помощника группы, 1 должности помощника технического редактора, 1 должности помощника по вопросам общественной информации и 1 должности помощника по информационным системам (Нью-Йорк)	Оптимизация рабочих процессов и перераспределение обязанностей между остальными сотрудниками
	(1)	C-2	Перевод 1 должности младшего библиотекаря	Укрепление Секции социальных сетей в рамках подпрограммы 2
	(1)	ОО (ПР)	Перевод 1 должности помощника по обслуживанию веб-сайта	Укрепление Секции социальных сетей в рамках подпрограммы 2
Всего	(6)			

Сокращения: ОО (ПР) — категория общего обслуживания (прочие разряды); МР — местный разряд; НСС — национальный сотрудник-специалист.