

Distr.: General
1 April 2019
Arabic
Original: English

الجمعية العامة



الدورة الرابعة والسبعون

البندان ١٣٧ و ١٣٨ من القائمة الأولية**

الميزانية البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠
تخطيط البرنامج

الميزانية البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠

الجزء الرابع

التعاون الدولي من أجل التنمية

الباب ١٣

مركز التجارة الدولية

البرنامج الفرعي ٦ من البرنامج ١٠

التجارة والتنمية

المحتويات

الصفحة

٣	تصدير
٤	التوجه العام
٨	ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠ وأداء البرامج لعام ٢٠١٨***

* أعيد إصدارها لأسباب فنية في ١ أيار/مايو ٢٠١٩.

** A/74/50.

*** تمشيا مع الفقرة ١١ من القرار ٢٦٦/٧٢ ألف، يقدم الجزء الذي يتكون من الخطة البرنامجية والمعلومات المتعلقة بأداء البرامج عن طريق لجنة البرنامج والتنسيق إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.



الرجاء إعادة استعمال الورق



١٣ باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف وغير المتصلة بالوظائف لعام ٢٠٢٠ **** . .
المرفق

١٨ الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام ٢٠٢٠

**** تمشيا مع الفقرة ١١ من القرار ٢٦٦/٧٢ ألف، يقدم الجزء الذي يتكون من الاحتياجات من الموارد المتصلة بالوظائف والموارد غير المتصلة بالوظائف عن طريق اللجنة الاستشارية لشؤون الإدارة والميزانية إلى الجمعية العامة كي تنظر فيه.



تصدير

لقد كان واضحاً لي أثناء جلوسني في قاعة الجمعية العامة في عام ٢٠١٥ عندما اعتمدت الدول الأعضاء في الأمم المتحدة خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ أن الخطة ستكون البوصلة التي سيهتدي بها مركز التجارة الدولية. لماذا؟ لأن الدول الأعضاء جعلت التجارة الدولية محركاً للنمو الاقتصادي الشامل للجميع وإيجاد فرص العمل والحد من الفقر وتحقيق التنمية المستدامة، ولأنها وافقت على إيلاء اهتمام خاص لتقديم المساعدة في مجال بناء القدرات المتصلة بالتجارة إلى البلدان النامية، ولا سيما أفقر البلدان وأضعفها. وخطة عام ٢٠٣٠ هي ذاتها خطة المركز.

وباعتبارنا الوكالة المعنية بتنمية التجارة، المشتركة بين الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية، فإننا ندعم الدول الأعضاء حتى تستفيد من "التجارة الجيدة"، أي التجارة التي تتسم بكونها: (أ) أكثر شمولاً، بتركيزها على المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وعلى رواد الأعمال من الشباب والنساء؛ (ب) أكثر استدامة وتدعم الإنتاج والاستهلاك الأكثر استدامة؛ (ج) أكثر تجاوباً وترتاد مسارات تجارية جديدة، على الصعيدين الإقليمي والرقمي وفيما بين بلدان الجنوب. وسنواصل العمل على تحقيق التغيير عن طريق العمل على تحسين بيئة وسياسات الأعمال التجارية، وبناء قدرات مؤسسات دعم التجارة والاستثمار، وتقديم الدعم المباشر إلى المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة لمساعدتها على ممارسة النشاط التجاري. وقد نظمنا الدعم الذي نقدمه حول ستة مجالات تركيز مواضيعية مبنية في خطتنا الاستراتيجية للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١، التي تعرض جميع مبادراتنا المتصلة بأهداف محددة من أهداف التنمية المستدامة، وتحدد أهدافاً ملموسة وقابلة للقياس لفترة الخطة. واعتقد أن هذه هي عناصر أساسية لتحقيق النتائج والآثار.

ويشكل وضع الناس في مركز تدخلاتنا أمراً بالغ الأهمية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وأشعر بثقة في أننا نقوم بذلك بالنظر إلى أننا نقدم أكثر من ٨٠ في المائة من دعمنا إلى أكثر الاقتصادات ضعفاً - أقل البلدان نمواً وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية والدول الهشة والدول الخارجة من الصراعات. وأفخر بأنني أعرف شخصياً وجوه الناس الذين ندعمهم، من منتج البن الإثيوبي إلى المرشد السياحي المحلي في ميانمار وصاحب مشروع تكنولوجيا المعلومات الشاب في مخيم داداب للاجئين في كينيا والمؤسسات الناشئة في غامبيا والحرفيات في بوركينا فاسو ومزارعي جوز الهند في منطقة البحر الكاريبي ومنتجي الزعفران في أفغانستان ومنتجي الكاكاو في فيجي. ولقد استمعت إلى قصصهم وتطلعاتهم: وهم مصدر الإلهام بالنسبة لي.

وعملنا لا يخلو من تحديات. فالنزاعات التجارية والتوترات الجيوسياسية والتباطؤ الاقتصادي وأوجه التفاوت المتنامية وآثار تغير المناخ والهشاشة الاجتماعية الاقتصادية آخذة في الازدياد. وسيحتاج التخفيف من حدة هذه المخاطر إلى تعاون علمي أكثر فعالية، وزيادة التضامن والشمول والحوار. وهي أمور ستكون بمثابة مبادئ أهدئيها.

والمركز على أهبة الاستعداد للتكيف مع التغيير. وسيكون للابتكار أهمية محورية في ذلك التكيف. ولكي يوسّع المركز نطاق تغطيته، فإنه يستفيد من المستحدثات التكنولوجية التي تتنوع بين مبادرة SheTrades (هي تاجر)، التي تهدف إلى ربط ٣ ملايين امرأة بالأسواق الدولية بحلول عام ٢٠٢١، والأكاديمية التجارية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة، التي توفر تدريباً عبر الإنترنت للآلاف من رائدات الأعمال الشابات في جميع أنحاء العالم، ومنصة helpmetrade.org الإلكترونية، التي توفر معلومات عن التجارة والأسواق مجاناً للملايين من المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في جميع أنحاء العالم. وسوف نواصل الاستثمار في تحسين مرونة المركز وفعاليته وكفاءته. وفي عام ٢٠٢٠، سنواصل الاستثمار في جعل المركز أقل حجماً وأكثر تنوعاً ومعاوضاً للكربون، مع اتخاذ خطوات إضافية لتحقيق التكافؤ الكامل بين الجنسين بحلول عام ٢٠٢١.

وتستند خطة عام ٢٠٢٠ هذه إلى إنجازات المركز الهادفة إلى جعل التجارة في خدمة الجميع. وهي خطة طموحة لأنها ستحقق نتائج أكثر وستزيد من إسهامنا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة. إن مسيرتنا الأخيرة تجعلنا على ثقة من أننا ماضون في الطريق الصحيح.

(توقيع) أرنشا غونساليس

المديرة التنفيذية لمركز التجارة الدولية

التوجه العام

الولايات والمعلومات الأساسية

١-١٣ تقع على عاتق مركز التجارة الدولية، باعتباره وكالة التعاون التقني المشتركة بين الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية، مسؤولية الجوانب المتصلة بالأعمال في تنمية التجارة. ويستمد المركز ولايته من الأولويات التي حددتها الأطراف المتعاقدة في الاتفاق العام بشأن التعريفات الجمركية والتجارة (اللغات) في ١٩ آذار/مارس ١٩٦٤ وحددتها الجمعية العامة في ١٢ كانون الأول/ديسمبر ١٩٦٧ (قرار الجمعية العامة ٢٢٩٧ (د-٢٢)). ومنذ ١ كانون الثاني/يناير ١٩٦٨، يعمل المركز تحت الرعاية المشتركة للغات/منظمة التجارة العالمية والأمم المتحدة. وفي قرار المجلس الاقتصادي والاجتماعي ١٨١٩ (د-٥٥) المؤرخ ٩ آب/أغسطس ١٩٧٣، أعاد المجلس تأكيد ولاية المركز بوصفه مركز تنسيق المساعدة التقنية وأنشطة التعاون في مجال تشجيع التجارة داخل منظومة الأمم المتحدة لتقديم المساعدة إلى البلدان النامية.

٢-١٣ في عام ٢٠١٥، أقرت الدول الأعضاء صراحة في خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠ بأن التجارة هي المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي المستدام والشامل للجميع والقضاء على الفقر. ففي إطار الهدف ٨ من أهداف التنمية المستدامة، وهو تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع، أُدرجت في خطة عام ٢٠٣٠ زيادة دعم المعونة من أجل التجارة باعتبارها إحدى الغايات المحددة. كما يشكل وجود نظام للتجارة النزيهة يتسم بالانفتاح والشفافية والاستناد إلى القواعد عاملاً رئيسياً من العوامل التي تسهم في التعاون الدولي السلمي. وقد كررت الجمعية العامة، في قرارها ٢١٩/٧٣، تأكيد أهمية التجارة الدولية لتحقيق التنمية.

٣-١٣ ويشكل هذا الاعتراف أساس الأهمية التي تحظى بها ولاية المركز اليوم. فالتجارة الجامعة والمستدامة لا تؤدي إلى تسريع وتيرة النمو والتنمية فحسب، ولكنها تحد أيضاً من أوجه التفاوت وتمكن أقل البلدان نمواً من المضي قدماً نحو مستوى نظرائها الأكثر تقدماً.

المواءمة مع ميثاق الأمم المتحدة وأهداف التنمية المستدامة وخطط العمل الأخرى المؤدية إلى التحول

٤-١٣ يسترشد المركز بالولايات المنوطة به في تحقيق المنجزات المستهدفة ذات الصلة التي تسهم في بلوغ الهدف. ويتواءم الهدف مع مقصد المنظمة المتمثل في تحقيق التعاون الدولي على حل المسائل الدولية ذات الصبغة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والإنسانية وعلى تعزيز احترام حقوق الإنسان والحريات الأساسية للناس جميعاً والتشجيع على ذلك إطلاقاً بلا تمييز بسبب الجنس أو اللغة أو الدين ولا تفريق بين الرجال والنساء، على النحو المنصوص عليه في المادة ١ من ميثاق الأمم المتحدة. وفي سياق خطة التنمية المستدامة لعام ٢٠٣٠، تتجسّد المقاصد المنصوص عليها في المادة ١ من ميثاق في أهداف التنمية المستدامة. وهناك تواءم بين الهدف، وبالتالي المنجزات المستهدفة، وعدد من أهداف التنمية المستدامة على النحو المبين في الفقرة ١٨-١٣.

٥-١٣ ويتواءم هدف المركز أيضاً مع برنامج عمل إسطنبول لصالح أقل البلدان نمواً للفترة ٢٠١١-٢٠٢٠، وإجراءات العمل المعجل للدول الجزرية الصغيرة النامية (مسار ساموا)، وبرنامج عمل فيينا لصالح البلدان النامية غير الساحلية للفترة ٢٠١٤-٢٠٢٤، وخطة عمل أديس أبابا الصادرة عن المؤتمر الدولي الثالث لتمويل التنمية، وإعلان ومنهاج عمل بيجين، وإعلان عُمان حول الشباب والسلام والأمن، ونتائج الدورة الرابعة والعشرين والدورات السابقة لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ. وعلاوة على ذلك، يسهم المركز في تنفيذ الإعلانات الوزارية لمنظمة التجارة العالمية، ولا سيما الاتفاق المتعلق بتيسير التجارة.

التطورات الأخيرة

٦-١٣ ويتواءم هدف المركز أيضاً مع برنامج عمل إسطنبول لصالح أقل البلدان نمواً للعقد ٢٠١١-٢٠٢٠، واستراتيجية موريشيوس لمواصلة تنفيذ برنامج العمل من أجل التنمية المستدامة للدول الجزرية الصغيرة النامية، وإطار سندي للحد من مخاطر الكوارث، وبرنامج عمل فيينا لصالح البلدان النامية غير الساحلية للعقد ٢٠١٤-٢٠٢٤، وخطة عمل أديس أبابا الصادرة عن المؤتمر الدولي الثالث لتمويل التنمية، وتوافق آراء مونتييري للمؤتمر الدولي لتمويل التنمية، وخطة الاتحاد الأفريقي لعام ٢٠٦٣، وإعلان ومنهاج عمل بيجين، والاتفاق العالمي من أجل الهجرة الآمنة والمنظمة والنظامية، وإعلان عمان حول الشباب والسلام والأمن، وخطة "الحفاظ على السلام"، ونتائج الدورة الرابعة والعشرين والدورات السابقة لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ.

الاستراتيجية والعوامل الخارجية لعام ٢٠٢٠

٧-١٣ توفر المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، الرسمية وغير الرسمية، معظم فرص العمل المتوقعة في أي بلد من البلدان. وتشكل هذه المشاريع عادةً الجهات الرئيسية لتوفير الدخل وتوزيعه على الشرائح الضعيفة ضمن القوة العاملة، من قبيل النساء والشباب والأشخاص المنتمين إلى الأسر الأكثر فقراً، وتمثل في بعض الأحيان المصدر الوحيد لفرص العمل في المناطق الريفية. وعندما تكون هذه المشاريع قادرة على المنافسة دولياً، فإنها تكون أكثر إنتاجية، وتدفع أجوراً أعلى، وتدفع عجلة النمو الاقتصادي، وتزيد من فرص العمل، وتحسن سبل كسب العيش. ويشكل تمكين هذه المشاريع من المشاركة في التجارة الدولية عنصراً أساسياً لكفالة "عدم تخلف أي أحد عن الركب".

٨-١٣ ويزيد المركز القدرة التنافسية الدولية للمشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بالتعاون الوثيق مع الجهات الشريكة على الصعيدين الوطني والإقليمي، من خلال تقديم المساعدة التقنية على ثلاثة مستويات: (أ) الدعم على مستوى المشروع، لأغراض منها على سبيل المثال زيادة القدرة الإنتاجية، والارتقاء بجودة المنتجات أو الخدمات، وزيادة الابتكار ومهارات التسويق؛ (ب) تقديم المساعدة إلى مؤسسات دعم التجارة والاستثمار الإقليمية والوطنية لتعزيز الخدمات التي تقدمها لتلك المشاريع؛ (ج) تقديم الدعم لتحسين السياسات والاستراتيجيات وبيئة الأعمال المتصلة بالتجارة، بإسهامات من قطاع الأعمال. وتستفيد هذه المسارات الثلاثة جميعها من الدعم الذي يتحقق من خلال ما يوفره المركز من معلومات علنية عالمية وشفافة عن التجارة والأسواق.

٩-١٣ وبعد عام من المشاورات مع الفئات المعنية، أطلق المركز خطته الاستراتيجية الجديدة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١. وتحدد الخطة أولويات المركز ونهجه لهذه الفترة، مع التركيز بدرجة أقوى على الفوائد التجارية التي تعود على قاعدة الهرم - أي المشاريع المملوكة للنساء والشباب، والإنتاج والاستهلاك المستدامين - وكذلك على القطاعات ذات الإمكانيات العالية من حيث إيجاد فرص العمل وتحقيق النمو الشامل للجميع، مثل الأعمال التجارية الزراعية والحرف اليدوية والمنسوجات والملابس والاقتصاد الأخضر والخدمات. وتشمل الخطة أهدافاً لتحسين القدرة التنافسية لما لا يقل عن ١٥ ٠٠٠ مشروع من المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة سنوياً، مع ربط ٣ ملايين امرأة بالأسواق وحفز صفقات استثمارية بقيمة ١٠٠ مليون دولار بحلول عام ٢٠٢١. ويتعين أن يكون ما لا يقل عن ٤٥ في المائة من المشاريع التي تستفيد من المركز مشاريع تملكها أو تشغلها إناث. ومن المقرر أن يقدم المركز ما لا يقل عن ٨٠ في المائة من المساعدة على المستوى القطري لأقل البلدان نمواً والدول الجزرية الصغيرة النامية والاقتصادات الضعيفة الصغيرة والدول الخارجة من الصراعات والدول الهشة وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى.

١٠-١٣ فيما يتعلق بالعوامل الخارجية، تستند الخطة العامة لعام ٢٠٢٠ إلى افتراضات التخطيط التالية:

(أ) ستظل ميزانيات الجهات الشريكة الحكومية الرئيسية للمركز المخصصة للمساعدة الإنمائية مستقرة، مما يؤدي إلى استقرار حالة التمويل الطوعي للمركز؛

(ب) لن يكون لتقلبات أسعار الصرف وتوقيت المساهمات المالية تأثير سلبي على عمليات المركز؛

(ج) سينسب مسار مشاريع المركز كما هو مخطط له، ولن تطرأ تأخيرات كبيرة بسبب القوة القاهرة على المشاريع الكبيرة الجارية، التي يركز الكثير منها على البلدان الضعيفة.

١١-١٣ ويراعي المركز المنظور الجنساني في أنشطته التنفيذية ومنجزاته المستهدفة ونتائجه، حسب الاقتضاء. فما زال من أهدافه، على سبيل المثال، أن تشكل المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة التي تملكها أو تشغيلها أو تديرها النساء ما لا يقل عن ٤٥ في المائة من مستفيديه النهائيين. وكما ذكر في النتيجة المبرزة لعام ٢٠١٨، فقد قام المركز بالإضافة إلى تعميم الأهداف المتعلقة بالاعتبارات الجنسانية في جميع مبادراته الدولية بتطوير برنامج محدد هو SheTrades (هي تتاجر) يركز بالكامل على تمكين المرأة اقتصاديًا من خلال التجارة. وسيواصل المركز وضع منجزات مستهدفة جديدة لمعالجة القضايا الجنسانية وغيرها من المواضيع الشاملة، ومن ذلك مثلاً الأداة الجديدة "SheTrades Outlook"، المستحدثة للمساعدة في تقييم ورصد وتحسين الدعم الذي تقدمه شبكات المؤسسات لتعزيز مشاركة المرأة في التجارة الدولية.

١٢-١٣ وفيما يتعلق بالتعاون مع الكيانات الأخرى، سيواصل المركز التعاون مع الأوساط الأكاديمية والقطاع الخاص والمنظمات الإنمائية الدولية الأخرى وسيوسع شراكاته معها. وعلاوة على ذلك، سيُسهم المركز في تنفيذ الإعلانات الوزارية لمنظمة التجارة العالمية، ولا سيما الاتفاق المتعلق بتيسير التجارة.

١٣-١٣ وفيما يتعلق بالتنسيق والاتصال بين الوكالات، سيواصل المركز العمل بشكل وثيق مع وكالات الأمم المتحدة الأخرى، من خلال العضوية في مجموعة الأمم المتحدة للتنمية المستدامة والأفرقة القطرية التابعة للأمم المتحدة وغيرها. وسيعمل المركز على عملياته كي تتوافق مع إطار عمل الأمم المتحدة للمساعدة الإنمائية الجديد وتدعم بالكامل نهج "أمم متحدة واحدة". ومن الأمثلة على تعاون المركز مع منظمات الأمم المتحدة ما يلي: (أ) العمل بالاشتراك مع منظمة السياحة العالمية على بناء قطاع السياحة في ميانمار؛ (ب) العمل مع منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة بشأن سلاسل القيمة الزراعية؛ (ج) العمل مع المنظمة الدولية للهجرة بشأن التجارة عبر الحدود في الدول الأعضاء في السوق المشتركة لشرق أفريقيا والجنوب الأفريقي.

أنشطة التقييم

١٤-١٣ استرشدت الخطة البرنامجية لعام ٢٠٢٠ بالتقييمات والتقييمات الذاتية التالية المنجزة في عام ٢٠١٨:

(أ) تقييم مكتب خدمات الرقابة الداخلية: الاستعراض الذي يجري كل ثلاث سنوات لتنفيذ التوصيات المنبثقة عن التقييم البرنامجي لمركز التجارة الدولية (E/AC.51/2018/8)؛

(ب) التقييمات الذاتية التي أجرتها وحدة التقييم المستقل التابعة لمركز التجارة الدولية:

١' التقرير التجميعي السنوي للتقييم لعام ٢٠١٨ (تقييم نوعية نتائج التقييم لعام ٢٠١٧)؛

٢' التقييم الذاتي للبرنامج المتعلق بالتدابير غير الجمركية؛

٣' التقييم الذاتي لبرنامج المستشارين التجاريين المعتمدين؛

٤' التقييم الذاتي النهائي لمشروع تحسين البشمين ودعم التجارة فيه.

١٣-١٥ وروعت في وضع الخطة البرنامجية لعام ٢٠٢٠ نتائج التقييمات والتقييمات الذاتية المشار إليها في الفقرة ١٣-١٤. وكما حدث في السنوات السابقة، أكدت التقييمات أهمية مشاريع المركز في نظر حكومات البلدان الشريكة والمستفيدين. وأكدت أيضا النهج الشمولي الذي يتبعه المركز، وهو استهداف المشاريع ومنظمات دعم الاعمال التجارية ومقرري السياسات في آن واحد باعتبارهم عوامل تغيير لصالح تعزيز القدرة التنافسية للمشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. وأكدت التقييمات أهمية تهيئة مجال أكبر للابتكار والتخطيط للمخاطر والطوارئ في سياق التنفيذ. وشملت التوصيات أن يحصل مصممو المشاريع ومديروها على فهم أعمق للظروف والقدرات والدوافع المحلية وللعلاقات بين الشركاء والمستفيدين من أجل ضمان استدامة النتائج. ويتطلب بناء القدرات المؤسسية، لا سيما قدرات المنظمات الضعيفة في الاقتصادات الهشة، الدعم على مدى عدة سنوات. واستجابة لذلك، سيوسع المركز من تواجده القطري في مبادرات أكبر حجما وأطول أجلا، وسوف يعمل بشكل أوثق مع شركاء التنفيذ المحليين ويسعى إلى تحقيق مزيد من المرونة في التنفيذ مع مموليه الطوعيين.

١٣-١٦ ويُعتمد إجراء التقييمات الذاتية التالية في عام ٢٠٢٠:

- (أ) التقرير التجميعي السنوي للتقييم لعام ٢٠٢٠ (تقييم نوعية نتائج التقييم لعام ٢٠١٩)؛
- (ب) تقييم ذاتي واحد للمركز ككل؛
- (ج) تقييم ذاتي واحد لنهج برنامجي خاص بالمركز؛
- (د) تقييمان ذاتيان للمشاريع الكبيرة.

ألف - الخطة البرنامجية المقترحة لعام ٢٠٢٠ وأداء البرامج لعام ٢٠١٨

برنامج العمل



البرنامج الفرعي ٦

الجوانب التشغيلية لتشجيع التجارة وتنمية الصادرات

١ - الهدف

١٧-١٣ يتمثل الهدف، الذي يساهم البرنامج الفرعي في تحقيقه، في زيادة القدرة التنافسية الدولية للمشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في البلدان النامية، ولا سيما أقل البلدان نمواً والبلدان التي تمر اقتصاداتها بمرحلة انتقالية، من أجل تحقيق النمو والتنمية الشاملين والمستدامين عن طريق التجارة.

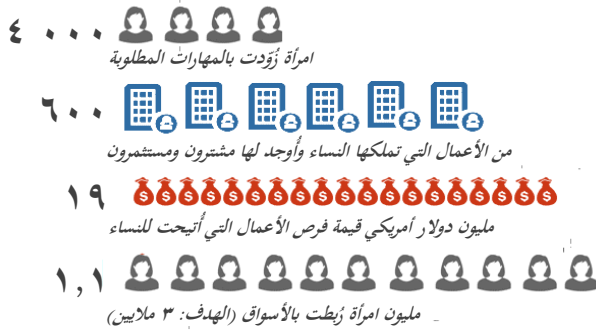
٢ - المواءمة مع أهداف التنمية المستدامة

١٨-١٣ يتواءم الهدف مع أهداف التنمية المستدامة ١ (القضاء على الفقر بجميع أشكاله في كل مكان) و ٢ (القضاء على الجوع وتوفير الأمن الغذائي والتغذية المحسنة وتعزيز الزراعة المستدامة) و ٤ (ضمان التعليم الجيد المنصف والشامل للجميع وتعزيز فرص التعلم مدى الحياة للجميع) و ٥ (تحقيق المساواة بين الجنسين وتمكين جميع النساء والفتيات) و ٨ (تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل للجميع والمستدام، والعمالة الكاملة والمنتجة، وتوفير العمل اللائق للجميع) و ٩ (إقامة بنية تحتية قادرة على الصمود، وتحفيز التصنيع الشامل للجميع، وتشجيع الابتكار) و ١٠ (الحد من انعدام المساواة داخل البلدان وفيما بينها) و ١٢ (ضمان وجود أنماط استهلاك وإنتاج مستدامة) و ١٦ (التشجيع على إقامة مجتمعات مسالمة لا يُهْمَش فيها أحد من أجل تحقيق التنمية المستدامة، وإتاحة إمكانية وصول الجميع إلى العدالة، وبناء مؤسسات فعالة وخاضعة للمساءلة وشاملة للجميع على جميع المستويات) و ١٧ (تعزيز وسائل التنفيذ وتنشيط الشراكة العالمية من أجل تحقيق التنمية المستدامة).

٣ - أضواء على إحدى النتائج المحققة في عام ٢٠١٨

مبادرة SheTrades (هي تاجر): بسبيلها إلى تحقيق تمكين ٣ ملايين امرأة اقتصاديا عن طريق التجارة بحلول عام ٢٠٢١

مبادرة "هي تاجر" تربط النساء بالأسواق



قام المركز في عام ٢٠١٨، في إطار مبادرته الرئيسية "هي تاجر"، بتدريب ما يقرب من ٤ ٠٠٠ من رائدات الأعمال للتغلب على العقبات والتحديات التي تواجه التجارة ونجح في إيجاد مشترين ومستثمرين لأكثر من ٦٠٠ مشروع مملوك للنساء من خلال أنشطة توليد الأعمال.

النتيجة والأدلة

وقد ساهم هذا المنجز المستهدف في تحقيق النتيجة المتمثلة في التمكين الاقتصادي للمرأة، دعماً لإنجاز الدول الأعضاء للهدفين ٥ و ٨. وتؤدي القدرة التنافسية المتزايدة للمشاريع المملوكة للنساء

إلى زيادة المشاركة في التجارة وتحقيق النمو والدخل وإيجاد فرص العمل. ومن الأمثلة البارزة في هذا الصدد تشيذا ماكونين، مؤسسة ماركة أزياء في غانا وإحدى رائدات الأعمال اللواتي استفدن من مبادرة "هي تاجر". وقد تمكنت السيدة ماكونين، شأنها شأن العديد من المستفيدات الأخريات من المبادرة، من دخول السوق الأوروبية وتوسيع نطاق عملها في السوق الأمريكية، مما مكنها من زيادة دخلها السنوي بنسبة ٣٠٠ في المائة وقوتها العاملة بمقدار ٢٧ موظفاً. كما زادت من مشترياتها من الأقمشة، التي تنتجها بشكل رئيسي في أفريقيا نساء حرفيات يعملن في مناطق فقيرة.

وتشمل الأدلة على النتيجة المحرزة إيجاد مشترين محتملين لمبيعات بقيمة ١٩ مليون دولار لرائدات أعمال شاركن في المعرض العالمي لمبادرة "هي تاجر" لعام ٢٠١٨، وفي معارض تجارية ومناسبات للتوفيق بين الأعمال التجارية. وحتى الآن، استطاعت المبادرة الحصول على تعهدات من شركات ومؤسسات في أكثر من ٤٠ بلداً بتوصيل ما مجموعه ١,١ مليون امرأة بالأسواق، وهي بسبيلها إلى ربط ٣ ملايين امرأة بالأسواق بحلول عام ٢٠٢١. ويتم رصد التعهدات المحددة للشركاء، مثل تسهيل وصول المشاريع المملوكة للنساء إلى الشركات المشتريّة وتمويل الشركات، من خلال التعليقات الواردة من المشاريع وعمليات المسح المنتظمة للمؤسسات المتعّهدة.

تُثبت النتيجة التي تحققت التقدم المحرز في عام ٢٠١٨ نحو بلوغ هذا الهدف بشكل جماعي.

١٣-١٩ تحققت إحدى النتائج المقررة لعام ٢٠١٨، المشار إليها في الميزانية البرنامجية المقترحة لفترة السنتين ٢٠١٨-٢٠١٩، والمتمثلة في تحسين القدرة التنافسية الدولية للمشاريع، على نحو ما يدل عليه قيام أكثر من ١٥ ٠٠٠ من المشاريع بتغيير عملياتها التجارية لزيادة قدرتها على المنافسة دولياً وتعاقداً ما يقرب من ٤ ٠٠٠ مشروع على أعمال دولية نتيجة للدعم الذي قدمه المركز.

٤ - أضواء على إحدى النتائج المقررة لعام ٢٠٢٠

غامبيا تستثمر في وظائف للشباب من خلال ريادة الأعمال والتجارة

أفريقيا جنوب الصحراء الكبرى هي المنطقة الوحيدة التي لا يزال ينمو فيها عدد الشباب. وتعتمد تنمية المنطقة على الاستثمار في سكانها الشباب، لأن الشباب الذين لا يمتلكون المعرفة والمهارات والوظائف والدخل الكافي يتعرضون لخطر انعدام الأمن والفقر والهجرة

غير النظامية. وفي عام ٢٠١٨، قام المركز بتوسيع نطاق برنامج الشباب والتجارة في غامبيا، مما ساعده في إطلاق خارطة طريق جديدة لمدة خمس سنوات لتحفيز ريادة الأعمال لدى الشباب ومشاركتهم في سوق العمل.

التحدي والاستجابة

وكان التحدي يتمثل في مساعدة غامبيا على معالجة الأسباب الجذرية لبطالة الشباب والقيود التنافسية في الأسواق، التي تشكل الدافع الرئيسي للهجرة غير النظامية، ومعالجة أوجه النقص في مهارات الشباب ومعارفهم والفرص المتاحة لهم، والتي تم تحديدها من خلال استقصاء القدرة التنافسية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة للشركات الغامبية الذي أجراه المركز. وقد اعتُبر هذا الأمر ذا أهمية حاسمة بالنسبة لقدرة القطاعات ذات الأولوية للتنمية والتجارة في غامبيا على المنافسة، وهي الأعمال التجارية الزراعية وتكنولوجيا المعلومات والسياحة، وتحسين الآفاق لشباب غامبيا من حيث فرص الحصول على عمل وبدء وتنمية الأعمال وتحسين فرص مزاولتهم للتجارة.

واستجابة لذلك، سيدعم البرنامج في عام ٢٠٢٠ مواصلة تنفيذ خريطة الطريق من أجل: (أ) تعزيز مهارات الشباب من خلال تحسين التدريب التقني والمهني؛ (ب) زيادة تنافسية المشاريع المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة؛ (ج) دعم ريادة الأعمال الشبابية من خلال التدريب على مهارات الأعمال والخدمات الاستشارية وإيجاد فرص تمويل للمشاريع، بالشراكة مع صندوق الأمم المتحدة للمشاريع الإنتاجية وجهات شريكة أخرى. فعلي سبيل المثال، سيدعم المركز تنفيذ حملة جديدة علي النطاق الوطني بعنوان "اصنعها في حملة غامبيا"، ستشمل دورات توجيهية ومشورة ومعارض للمهارات.

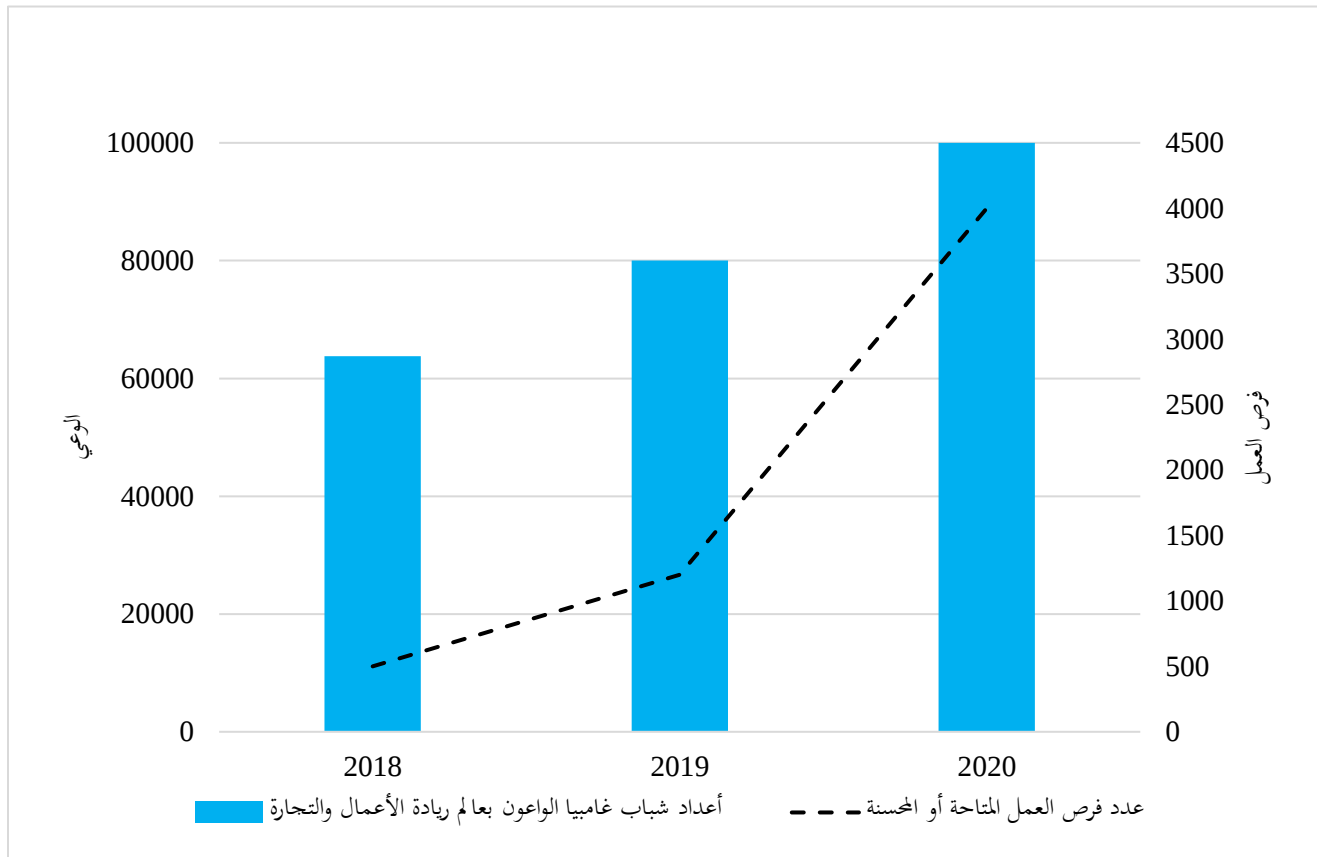
ومن المتوقع أن يسهم المنجز المستهدف في تحقيق النتيجة المتوخاة المتمثلة في تحسين فرص العمل للشباب، فضلاً عن المشاركة في مشاريع الأعمال والتجارة والوعي بهما. وستشمل الأدلة علي النتيجة، إذا تحققت، إنشاء ٢ ٠٠٠ وظيفة جديدة وتحسين ٢ ٠٠٠ وظيفة قائمة، فضلاً عن توعية ما لا يقل عن ١٠٠ ٠٠٠ من الشباب بالفرص الاقتصادية في غامبيا وبدائل الهجرة غير النظامية.

وستشمل الأدلة التي تثبت هذه النتيجة، إذا ما تحققت، ما يلي: (أ) البيانات التي تجمع من فرادى المستفيدين والمشاريع ومؤسسات التدريب، مع مقارنتها بخطوط أساس التوظيف لعام ٢٠١٨؛ (ب) الزيادات في الدخول والمرتبات؛ (ج) تتبع المشتركين والتتبع عبر الإنترنت وكشوف الدوام وتقديرات الجمهور.

ومن المقرر تنفيذ مبادرات مماثلة في ستة بلدان أخرى أفريقية، كجزء من برنامج الشباب والتجارة الذي يضطلع به المركز، وهي جمهورية تنزانيا المتحدة، والسنغال، وغينيا، وكنيا، وليبيا، ومدغشقر.

وسوف تثبت النتيجة، إذا ما تحققت، التقدم المحرز في عام ٢٠٢٠ نحو بلوغ الهدف بشكل جماعي

مقاييس الأداء: أعداد شباب غامبيا الذين زاد وعيهم وأتيحت لهم فرص عمل/تحسنت وظائفهم



٢٠-١٣ ويشمل قرار الجمعية العامة التالي الولاية الرئيسية المنوطة بالبرنامج الفرعي: القرار ٢٢٩٧ (د-٢٢)، بالصيغة التي أعاد المجلس الاقتصادي والاجتماعي تأكيدها في قراره ١٨١٩ (د-٥٥). وسيواصل البرنامج الفرعي الاسترشاد بجميع الولايات المنوطة به، التي توفر الإطار التشريعي لمنجزاته المستهدفة.

٥ - المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠٢٠-٢٠١٨

٢١-١٣ يعرض الجدول ١-١٣ قائمة بجميع المنجزات المستهدفة التي ساهمت وستسهم في تحقيق الهدف المذكور أعلاه، مصنفة بحسب الفئة والفئة الفرعية، للفترة ٢٠٢٠-٢٠١٨.

الجدول ١-١٣

المنجزات المستهدفة للفترة ٢٠٢٠-٢٠١٨، حسب الفئة والفئة الفرعية

المقررة لعام ٢٠١٨ الفعالية لعام ٢٠١٩ المقررة لعام ٢٠٢٠ المقررة لعام ٢٠٢٠

الفئة

المنجزات المستهدفة المعدودة

ألف - تيسير عمل الهيئات الحكومية الدولية وهيئات الخبراء

٤	٤	٤	٤	وثائق الهيئات التداولية (عدد المواد)
٤	٤	٤	٤	الخدمات الفنية المقدمة للاجتماعات (عدد الاجتماعات التي يدوم كل منها ثلاث ساعات)

المقررة لعام ٢٠١٨ الفعالية لعام ٢٠١٩ المقررة لعام ٢٠٢٠

النفقة

باء - توليد المعارف ونقلها

١٢٠	١٣٠	١٣٥	١٣٠	مشاريع التعاون الميداني والتقني (عدد المشاريع)
٢ ٩٠٠	٢ ٩٠٠	٢ ٨٠٠	٢ ٥٠٠	الحلقات الدراسية وحلقات العمل والمناسبات التدريبية (عدد الأيام)
٢٥	٢٥	٢٥	٢٥	المواد التقنية (عدد المواد)

المنجزات المستهدفة غير المحدودة

جيم - المنجزات المستهدفة الفنية

التشاور والمشورة والدعوة

قواعد البيانات والمواد الفنية الرقمية

دال - المنجزات المستهدفة في مجال الاتصال

برامج التوعية والمناسبات الخاصة والمواد الإعلامية

المنصات الرقمية ومحتوى الوسائط المتعددة

خدمات المكتبة

٦ - أهم الفروق النسبية في المنجزات المستهدفة

الفروق بين الأرقام الفعلية والأرقام المقررة في عام ٢٠١٨

٢٢-١٣ يعزى الفرق في بند الحلقات الدراسية وحلقات العمل والأنشطة التدريبية أساساً إلى ارتفاع عدد الأنشطة التدريبية، بسبب زيادة عدد وطول مدة أنشطة التدريب، وثبت أن التدريب المكثف والمتكرر هو أكثر فاعلية في بناء مهارات المستفيدين، مثل الشباب والمهاجرين واللاجئين، بسبب اختلاف المشارب ومستويات المعرفة الأولية.

الفروق بين الأرقام المقررة لعامي ٢٠٢٠ و ٢٠١٩

٢٣-١٣ يعزى الفرق في مشاريع التعاون الميداني والتقني أساساً إلى انخفاض مشاريع المساعدة التقنية المتعلقة بالتجارة، وذلك بسبب تغيير في حافظة المركز لصالح المبادرات الأوسع نطاقاً، وذلك في إطار استراتيجية المركز الرامية إلى توسيع نطاق تدخلاته. وعلى النحو المشار إليه في الفقرة ١٣-١٥، سيوسّع المركز من تواجده القطري في مبادرات أكبر حجماً وأطول أجلاً، وسوف يعمل بشكل أوثق مع شركاء التنفيذ المحليين ويسعى إلى تحقيق مزيد من المرونة في التنفيذ.

باء - الاحتياجات المقترحة من الموارد المتصلة بالوظائف وغير المتصلة بالوظائف لعام ٢٠٢٠

لمحة عامة

- ٢٤-١٣ أقرت الجمعية العامة، في الجزء الأول من قرارها ٢٧٦/٥٩، الترتيبات الإدارية المنقحة لمركز التجارة الدولية، على النحو المبين في تقرير الأمين العام (A/59/405). وتمشيا مع تلك الترتيبات الإدارية، تُقَوِّم الميزانية الكاملة للمركز بالفرنك السويسري، وتُموَّل بالتساوي بين الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية. وتسدد حصة الأمم المتحدة من الميزانية الكاملة للمركز في شكل منحة.
- ٢٥-١٣ وقد وافقت الجمعية العامة على تغيير فترة الميزانية في الأمم المتحدة، على أساس تجريبي، من فترة تقوم على سنتين إلى فترة تقوم على سنة واحدة، بينما ستستبقي منظمة التجارة العالمية عملية إعداد ميزانيتها على أساس النظام الحالي القائم على فترة السنتين؛ وتترتب على هذا التغيير آثار في الترتيبات الإدارية المتعلقة بميزانية مركز التجارة الدولية. وبناء على ذلك، يقدم هذا الاقتراح لعام ٢٠٢٠ في إطار ترتيب مؤقت تقوم في إطاره الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية باستعراض الموارد المقترحة للمركز خلال الربع الثاني من السنة السابقة لفترة ميزانية الأمم المتحدة لعام ٢٠٢٠ وفترة ميزانية منظمة التجارة العالمية للسنتين ٢٠٢٠-٢٠٢١. وفي إطار هذا الترتيب المؤقت، تمت مواءمة شكل التقرير الحالي مع الأبواب الأخرى من الميزانية بحيث تنتفي الحاجة إلى تقديم مقترح منفصل إلى الجمعية العامة في وقت لاحق من هذا العام. وسيتم استكمال الترتيبات الإدارية على النحو المناسب في حال أكدت الجمعية العامة دورة الميزانية السنوية.
- ٢٦-١٣ ويوضح الشكل ١٣-أولا مجموع الاحتياجات من الموارد لعام ٢٠٢٠، بما في ذلك كامل ميزانية مركز التجارة الدولية بالفرنك السويسري، والموارد المتوقعة من مصادر خارجة عن الميزانية بالفرنك السويسري، وحصة الأمم المتحدة من ميزانية مركز التجارة الدولية بدولارات الولايات المتحدة. ويقدم الجدول ١٣-٣ لمحة عامة عن احتياجات الميزانية الكاملة للمركز البالغة ٣٦ ٧٣٩ ٠٠٠ فرنك سويسري (بعد إعادة تقدير التكاليف)، دون احتساب الإيرادات المتنوعة المتوقع أن تبلغ ٢٠٠ ٠٠٠ فرنك سويسري. وبعد خصم الإيرادات، تقدر المساهمة المقدمة من الميزانية العادية للأمم المتحدة في الميزانية الكاملة للمركز بمبلغ ١٨ ٣٦٩ ٥٠٠ فرنك سويسري (أي ٥٠ في المائة من كامل ميزانية المركز البالغة ٣٦ ٧٣٩ ٠٠٠ فرنك سويسري)، وهو ما يعادل منحة قدرها ١٩ ٣٩٧ ٦٠٠ دولار بسعر صرف قدره ٠,٩٤٧ فرنك سويسري للدولار الواحد.

الشكل ١٣-أولا
عام ٢٠٢٠ بالأرقام

الموارد الخارجة عن الميزانية (بالفرنك السويسري)	الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية (الفرنك السويسري) ^(أ)
٧٥,٨ مليون فرنك سويسري هو مجموع الاحتياجات من الموارد	٣٦,٧ مليون فرنك سويسري هو مجموع الاحتياجات من الموارد ^(ب)
	
٦٨ في المائة من مجموع الموارد	٣٢ في المائة من مجموع الموارد
زيادة بمبلغ ٤,٨ ملايين فرنك سويسري مقارنة بعام ٢٠١٩	ليس هناك تغيير بالقيمة الحقيقية مقارنة بعام ٢٠١٩
	
٢٠ وظيفة	١٦٠ وظيفة
٩ من الفئة الفنية والفئات العليا ١١ من فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها	٩١ من الفئة الفنية والفئات العليا ٦٩ من فئة الخدمات العامة والفئات المتصلة بها
	
حصة الأمم المتحدة (بدولارات الولايات المتحدة)	
١٩,٤ مليون دولار هو مجموع الاحتياجات من الموارد ^(ج) ١٩,٤ مليون دولار هو مبلغ الاحتياجات من الموارد غير المتصلة بالوظائف	

ملاحظة: التقديرات بعد إعادة تقدير التكاليف.

(أ) تشارك فيها مناصفة الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية.

(ب) بعد خصم الإيرادات المتنوعة البالغة ٢٠٠ ٠٠٠ فرنك سويسري.

(ج) يستخدم سعر صرف قدره ٠,٩٤٧ فرنك سويسري للدولار الواحد لتحديد ما يعادل ذلك المبلغ بدولارات الولايات المتحدة.

الجدول ١٣-٢

لمحة عامة عن الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف حسب العنصر والبرنامج الفرعي ومصدر التمويل

الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية/ حصة الأمم المتحدة		الموارد الخارجة عن الميزانية		المجموع	
تقديرات عام اعتمادات ٢٠٢٠ (قبل إعادة عام ٢٠١٩ تقدير التكاليف) الفرق		تقديرات تقديرات عام ٢٠١٩ عام ٢٠٢٠ الفرق		تقديرات عام تقديرات عام ٢٠٢٠ ٢٠١٩ الفرق	
الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية: الموارد المالية (بآلاف الفرنكات السويسرية)					
برنامج العمل					
٦ - الجوانب التشغيلية					
لتشجيع التجارة وتنمية					
الصادرات					
٣٦١٩٦,٠	٣٦١٩٦,٠	-	٧١٠٢٥,٠	٧٥٧٦٠,٠	٤٧٣٥,٠
١٠٧٢٢١,٠	١١١٩٥٦,٠	١٠٧٢٢١,٠	١٠٧٢٢١,٠	١٠٧٢٢١,٠	١١١٩٥٦,٠
الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية: الموارد المتصلة بالوظائف (عدد الوظائف)					
برنامج العمل					
٦ - الجوانب التشغيلية					
لتشجيع التجارة وتنمية					
الصادرات					
١٦٠	١٦٠	-	٢٠	٢٠	-
١٨٠	١٨٠	-	١٨٠	١٨٠	-
حصة الأمم المتحدة: الموارد المالية (بآلاف دولارات الولايات المتحدة)					
برنامج العمل					
٦ - الجوانب التشغيلية					
لتشجيع التجارة وتنمية					
الصادرات					
١٩١١٠,٩	١٩١١٠,٩	-	-	-	-
١٩١١٠,٩	١٩١١٠,٩	-	-	-	-

برنامج العمل

البرنامج الفرعي ٦

الجوانب التشغيلية لتشجيع التجارة وتنمية الصادرات

٢٧-١٣ لا تعكس الموارد المقترحة أي تغيير مقارنة بالاعتماد المخصص لعام ٢٠١٩. وترد تفاصيل إضافية في الشكل ١٣-ثانيا وفي الجدولين ١٣-٣ و ١٣-٤. ويغطي مستوى الموارد المقترحة تكاليف تنفيذ الولايات تنفيذا تاما يتسم بالكفاءة والفعالية.

الجدول ١٣-٣

البرنامج الفرعي ٦: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف (الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية)

(بآلاف الفرنكات السويسرية/عدد الوظائف)

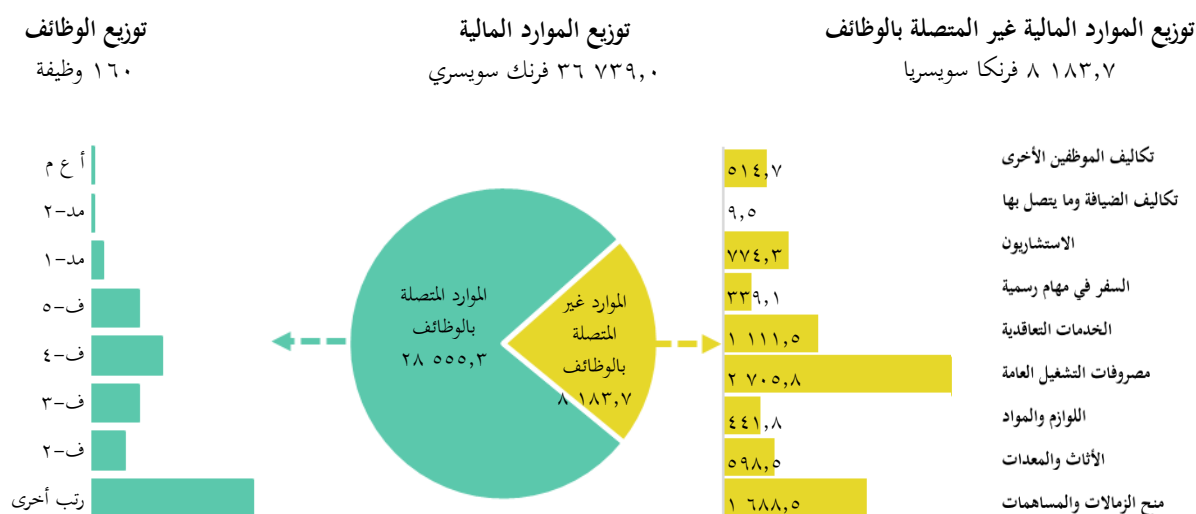
تقديرات عام ٢٠٢٠ (بعد)		تقديرات عام ٢٠٢٠ (قبل)		التغييرات						
إعادة تقدير التكاليف ^(١)	إعادة تقدير التكاليف	إعادة تقدير التكاليف	النسبة المئوية	المجموع	أخرى	الموسعة	تغييرات الجديدة/التعديلات	الفنية	اعتمادات عام ٢٠١٩	نفقات عام ٢٠١٨
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية										
٢٨ ٥٥٥,٣	٥٤٣,٠	٢٨ ٠١٢,٣	-	-	-	-	-	-	٢٨ ٠١٢,٣	٢٧ ٩٩٩,٣
٨ ١٨٣,٧	-	٨ ١٨٣,٧	-	-	-	-	-	-	٨ ١٨٣,٧	٧ ٦٠٠,٤
٣٦ ٧٣٩,٠	٥٤٣,٠	٣٦ ١٩٦,٠	-	-	-	-	-	-	٣٦ ١٩٦,٠	٣٥ ٥٩٩,٧
المجموع										
الموارد المتصلة بالوظائف حسب الفئة										
		٩١	-	-	-	-	-	-	٩١	
		٦٩	-	-	-	-	-	-	٦٩	
		١٦٠	-	-	-	-	-	-	١٦٠	
المجموع										

(أ) يمثل المبلغ المعادل لإعادة تقدير التكاليف بالفرنك السويسري المطبق على الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية.

الشكل ١٣ - ثانيا

البرنامج الفرعي ٦: توزيع الموارد المقترحة لعام ٢٠٢٠ (الميزانية الكاملة لمركز التجارة الدولية)

(عدد الوظائف/بآلاف الفرنكات السويسرية)



الجدول ١٣-٤

البرنامج الفرعي ٦: تطور الموارد المالية والموارد المتصلة بالوظائف (حصة الأمم المتحدة)

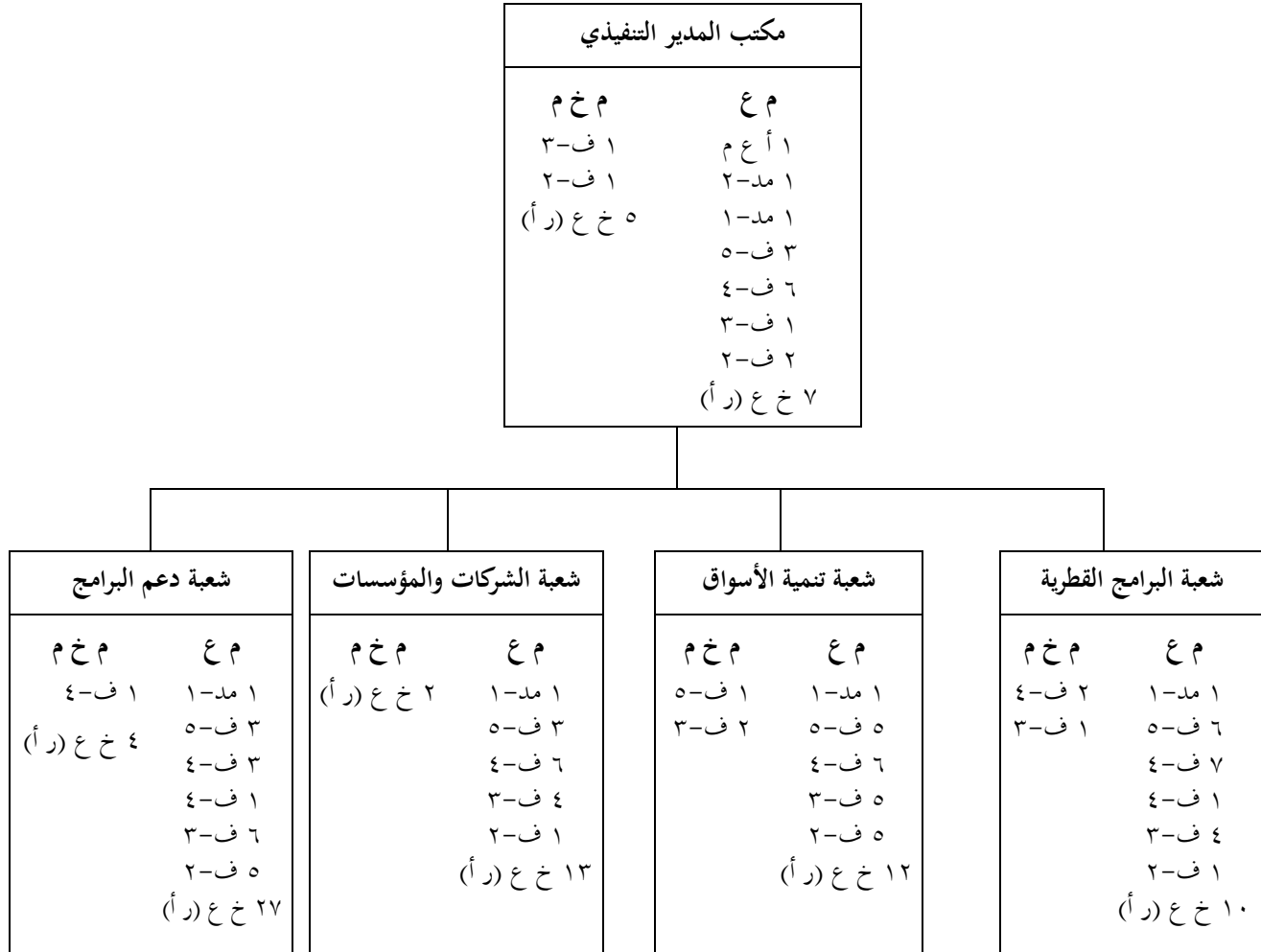
(بآلاف دولارات الولايات المتحدة)

التغييرات									
تقديرات عام ٢٠٢٠ (بعد)		تقديرات عام ٢٠٢٠ (قبل)		الولايات					
إعادة تقدير (التكاليف)		إعادة تقدير (التكاليف)		النسبة المئوية	المجموع	تغييرات أخرى	الموسعة	التعديلات الجديدة/	نفقات عام ٢٠١٨
								اعتمادات	عام ٢٠١٩
								الغنية	
الموارد المالية حسب فئة الإنفاق الرئيسية									
الموارد غير المتصلة بالوظائف									
١٩ ٣٩٧,٦	٢٨٦,٧	١٩ ١١٠,٩	-	-	-	-	-	١٩ ١١٠,٩	١٨ ٦٧٩,٨
١٩ ٣٩٧,٦	٢٨٦,٧	١٩ ١١٠,٩	-	-	-	-	-	١٩ ١١٠,٩	١٨ ٦٧٩,٨
المنح والمساهمات									
١٩ ٣٩٧,٦	٢٨٦,٧	١٩ ١١٠,٩	-	-	-	-	-	١٩ ١١٠,٩	١٨ ٦٧٩,٨
المجموع									

٢٨-١٣ يمول هذا البرنامج الفرعي بموارد خارجة عن الميزانية تقدر بمبلغ ٧٦٠ ٧٥ فرنك سويسري، على النحو المبين في الجدول ٣-٢. وتغطي هذه الموارد الاحتياجات المتصلة بعشرين وظيفة والاحتياجات غير المتصلة بالوظائف. وستمكن هذه الموارد المركز من تنفيذ مشاريعه في مجال التعاون التقني باستخدام الأدوات وقاعدة المعرفة التي تم تطويرها باستخدام موارد الميزانية العادية. ويواصل المركز التفاوض مع الجهات المانحة من أجل تمويل برامج متكاملة واسعة النطاق. وهو يركز، في إطار تنفيذ ولايته، على العملاء الأكثر احتياجاً للدعم الذي يقدمه المركز. ويعتزم تقديم أكثر من ٨٠ في المائة من المساعدة التقنية القطرية المحددة إلى البلدان ذات الأولوية، وهي أقل البلدان نمواً والبلدان النامية غير الساحلية والدول الجزرية الصغيرة النامية، وأفريقيا جنوب الصحراء الكبرى، والدول الخارجة من النزاعات والدول الهشة، والاقتصادات الصغيرة والضعيفة. وبالإضافة إلى المشاريع القطرية المحددة المصممة بالتعاون مع الحكومات الوطنية، يقدم المركز خدماته أيضاً عن طريق حافظة من المشاريع المتعددة الأقطار والمشاريع الإقليمية والعالمية. وتتيح المنافع العامة العالمية التي يوفرها المركز الوصول إلى قاعدة واسعة من المعلومات المتعلقة بالتجارة. وتعزى الزيادة بمبلغ ٧٣٥ ٤ فرنك سويسري، مقارنة بتقديرات عام ٢٠١٩، أساساً إلى زيادة متوقعة في تعهدات الجهات المانحة للمساعدة التقنية المتصلة بالتجارة.

المرفق

الهيكل التنظيمي وتوزيع الوظائف لعام ٢٠٢٠



المختصرات: أ ع م: أمين عام مساعد؛ خ ع: الخدمات العامة؛ ر أ: الرتب الأخرى؛ م ع: الميزانية العادية؛ م خ م: الموارد الخارجة عن الميزانية الممولة من تكاليف دعم البرامج.