



**Конференция Организации
Объединенных Наций
по торговле и развитию**

Distr.: Limited
30 August 2010
Russian
Original: English

**Шестая Конференция Организации
Объединенных Наций по рассмотрению
всех аспектов Комплекса согласованных
на многосторонней основе справедливых
принципов и правил для контроля за
ограничительной деловой практикой**
Женева, 8–12 ноября 2010 года
Пункт 6 а) предварительной повестки дня
Обзор опыта применения и осуществления Комплекса

**Типовой закон о конкуренции (2010 года) –
глава I**

Типовой закон о конкуренции (2010 года) – глава I

Задачи или цель закона

Контроль или ликвидация ограничительных соглашений и договоренностей между предприятиями, или проведения слияний и приобретения доминирующего положения на рынке или злоупотребления им, которые ограничивают доступ к рынкам или иным образом неправомерно сдерживают конкуренцию, оказывая отрицательное влияние на внутреннюю или международную торговлю или экономическое развитие.

Комментарии к главе I и различные подходы в действующем законодательстве

Введение

1. Настоящая статья содержит описание задач и целей закона и, таким образом, призвана служить руководством при толковании и применении положений его постановляющей части. Существенные запрещающие положения и предписания этого закона должны толковаться так, чтобы это способствовало достижению его задач и целей.

2. Данная статья была сформулирована в соответствии с пунктами 1 и 2 раздела E Комплекса принципов и правил и соответственно гласит:

"1. Государствам следует на национальном уровне или через региональные группировки принимать, улучшать и эффективно осуществлять соответствующие законодательные акты, а также необходимые для проведения их в жизнь судебные и административные процедуры контроля над ограничительной деловой практикой, включая ограничительную деловую практику транснациональных корпораций.

2. Государствам следует основывать свое законодательство в первую очередь на принципе устранения или эффективного регулирования действий или поведения предприятий, которые посредством злоупотребления или приобретения господствующего положения на рынке и злоупотребления этим положением ограничивают доступ к рынкам или иным образом неправомерно сдерживают конкуренцию, что отрицательно сказывается или может сказаться на их торговле или экономическом развитии, или которые посредством официальных, неофициальных, закрепленных или незакрепленных в письменном виде договоренностей или соглашений между предприятиями приводят к тем же последствиям".

3. Как и в разделе A Комплекса принципов и правил, государства, возможно, пожелают предусмотреть и другие конкретные цели закона, такие как а) налаживание, поощрение и защита конкуренции; б) контроль за концентрацией капитала и/или экономической власти; в) поощрение инноваций; и д) защита и поощрение благосостояния общества и, в частности, интересов потребителя и т.д., и принять во внимание влияние ограничительной деловой практики на торговлю и развитие.

4. Кроме того, следует отметить, что после принятия Комплекса принципов и правил в 1980 году терминология законов о конкуренции претерпевала изменения. Сегодня термин "антиконкурентная(ое) деловая(ое) практика/поведение" используется чаще, чем термин "ограничительная деловая практика".

Задачи

5. Самой главной задачей закона о конкуренции является поощрение и защита конкуренции на рынках. Эта общая задача подразделяется на ряд более конкретных задач. Основные из них приводятся ниже:

Благосостояние потребителей

6. В целом, повышение благосостояния потребителей определяется ростом цен, увеличением производства, расширением выбора у потребителей и повышением качества товаров и услуг, а также технологическим развитием и инновациями. Однако представители различных экономических учений спорят между собой о масштабах благосостояния потребителей. Представители некоторых учений приравнивают благосостояние потребителей к общему благосостоянию (благосостоянию производителей и потребителей); их не волнует вопрос перехода богатств от потребителей к производителям, что ведет к повышению цен, уменьшению производства или воздействию любой другой переменной, влияющей на спрос. В первую очередь их заботит сокращение количества сделок в результате какого-либо перекося в сфере конкуренции. Представители других учений считают, что задача обеспечения благосостояния потребителей выдвигает на передний план интересы, связанные с благосостоянием потребителей, а не производителей¹. Их заботит не только сокращение количества сделок на менее конкурентных рынках, но и переход богатств от потребителей к производителям и способность большего числа потребителей активнее участвовать в рыночных операциях.

Эффективность

7. Эффективность включает эффективность распределения (распределение ресурсов, обеспечивающее их максимально полезное использование), эффективность производства (производство товаров при наименьших издержках) или динамическую эффективность (разработка лучших товаров и услуг за счет инноваций). Конкуренция преследует цель создания такой окружающей среды, которая стимулировала бы участников рыночных отношений к повышению эффективности, например путем инвестирования в технологическое развитие или минимизацию издержек производства.

Процесс конкуренции

8. Поддержание процесса конкуренции может рассматриваться некоторыми специалистами как самоцель. Законодательные акты по вопросам конкуренции могут преследовать цель сохранения конкуренции как процесса, с тем чтобы ограничить действия, основанные на принуждении, вытеснении и эксплуата-

¹ Более подробно об этих учениях см. Orbach BY (2010). The Antitrust Consumer Welfare Paradox. Arizona Legal Studies Discussion Paper No 10-07. 16 February.

ции, воспрепятствовать увеличению барьеров, мешающих выходу на рынок, и сохранить атмосферу соперничества на рынке.

9. Защита процесса конкуренции рассматривается в качестве одного из способов достижения задач в области повышения благосостояния потребителей и эффективности.

Другие соображения

10. Законодательные акты по вопросам конкуренции могут, кроме того, учитывать разнообразные соображения, которые, строго говоря, не касаются конкуренции или экономической эффективности. Например, в декларативной части ряда законодательных актов по вопросам конкуренции в качестве одной из задач указывается "добросовестная конкуренция". Это может означать защиту возможностей, имеющихся у малых и средних предприятий, или традиционных видов общинной хозяйственной деятельности. Кроме того, в ряде законодательных актов по вопросам конкуренции может делаться ссылка на развитие национальной экономики, а иногда и на региональное развитие или другие цели промышленной политики.

11. В юридической практике Соединенных Штатов прослеживается твердая линия на невключение не касающихся конкуренции вопросов в анализ соблюдения антитрестовского законодательства. Например, Верховный суд Соединенных Штатов указал, что цель такого анализа "состоит в том, чтобы составить суждение о значимости конкретного ограничения для конкуренции; речь не идет о принятии решения в отношении того, отвечает ли благоприятствующая конкуренции политика общественным интересам или интересам членов определенной отрасли".

12. Законодательные акты по вопросам конкуренции многих государств включают все эти задачи или многие из них. Часто их можно примирить друг с другом, но иногда они вступают в коллизию. Это наиболее вероятно тогда, когда законодательные акты по вопросам конкуренции какого-либо государства предусматривают связанные с общественными интересами цели, которые не имеют прямого отношения к конкуренции или экономической эффективности. Границы этих задач являются не вполне определенными, и эта проблема должна быть с течением времени решена посредством принятия соответствующих постановлений судами или компетентными органами.

Различные подходы в действующем законодательстве – задача/цель

Регион/страна

Африка

Алжир	"Организация и поощрение свободной конкуренции и определение правил ее защиты с целью стимулирования экономической эффективности и повышения благосостояния потребителей". См. статью 1 Постановления № 95–06 относительно конкуренции от 23 шаабана 1415 года, 25 января 1995 года.
-------	--

Регион/страна

Южная Африка	В преамбуле к Закону о конкуренции Южной Африки предусмотрены следующие задачи: • "обеспечить для всех южноафриканцев равную возможность добросовестного участия в национальной экономике; • повысить эффективность и действенность экономики Южной Африки; • обеспечить на тех рынках, к которым потребители имеют доступ и которые потребители могут свободно выбирать, такое качество и разнообразие товаров и услуг, какое они желают; • увеличить потенциал южноафриканцев и создать для них условия, позволяющие им эффективно конкурировать на международных рынках; • ограничить конкретные виды торговой практики, которые подрывают конкурентную экономику; • регулировать передачу прав собственности на экономические объекты в соответствии с общественными интересами; • создать независимые учреждения для мониторинга конкуренции в экономической сфере; и • обеспечить выполнение обязательств Республики по международному праву".
Замбия	Задачи замбийского законодательства изложены в преамбуле и заключаются в следующем: а) поощрении конкуренции в экономике посредством запрещения антиконкурентной торговой практики; б) регулировании монополий и концентрации экономического влияния; в) защите благосостояния потребителя; г) повышении эффективности производства и распределения услуг; д) обеспечении возможно более благоприятных условий для свободы торговли; е) расширении базы предпринимательства; и г) принятии мер по связанным с вышеизложенным или вытекающим из этого вопросам. В разделе 2 закона "торговая практика" означает любую практику, связанную с ведением любой торговли, и включает все, что делается или предлагается сделать каким-либо лицом и что влияет или может повлиять на метод торговли любого торговца или класса торговцев или на производство, поставки или цены в ходе торговли любыми товарами, будь то движимыми или недвижимыми, или какой-либо услугой (Закон о конкуренции и добросовестной торговле 1994 года).
Китай	В Китае в соответствии со статьей 1 Антимонопольного закона Китайской Народной Республики цели этого закона заключаются в предотвращении и ограничении монополистического поведения, защите добросовестной рыночной конку-

Регион/страна

	ренции, повышении экономической эффективности, обеспечении интересов потребителей и общественных интересов и содействии здоровому развитию социалистической рыночной экономики.
Индия	Согласно Закону о конкуренции 2002 года, его цель заключается в том, чтобы "принимая во внимание интересы экономического развития страны... не допускать практику, влекущую неблагоприятные последствия для конкуренции, поощрять и поддерживать конкуренцию на рынках, защищать интересы потребителей и обеспечивать свободу торговли для участников рынка в Индии и по связанным с этим или вытекающим из этого вопросам" (раздел 1 Закона о конкуренции 2002 года с поправками, внесенными на основании Закона о конкуренции (поправки) 2007 года).
Монголия	Закон о конкуренции направлен на "регулирование отношений, связанных с запрещением и ограничением государственного контроля за конкуренцией хозяйствующих субъектов на рынке и монополистической и иной деятельности, препятствующей добросовестной конкуренции" (статья 1 Закона о запрещении недобросовестной конкуренции Монголии 1993 года).
Новая Зеландия	Цель закона о конкуренции заключается в "поощрении конкуренции на рынках для получения потребителями в Новой Зеландии долгосрочной выгоды" (раздел 1А Закона о торговле 1986 года) (раздел 1А был включен в текст 26 мая 2001 года в соответствии с разделом 4 Закона 2001 года о внесении поправок в Закон о торговле (2001 год, № 32)).
Китайская провинция Тайвань	Закон о добросовестной торговле был принят с целью упорядочения торговых операций, защиты интересов потребителей, обеспечения добросовестной конкуренции и содействия экономической стабильности и процветанию (статья 1, глава 1, Закон о добросовестной торговле 2010 года).

Европа (страны, не являющиеся членами ЕС)

Армения	Цель закона заключается в том, чтобы "защищать и поощрять свободную экономическую конкуренцию, обеспечивать необходимую среду для добросовестной конкуренции, способствовать развитию предпринимательства и защите прав потребителей в Республике Армения" (статья 1, Закон Республики Армения о защите экономической конкуренции, дополненный на основании Закона НО-N, принятого в 2007 году).
---------	--

<i>Регион/страна</i>	
Норвегия	Цель законодательства по вопросам конкуренции заключается в том, чтобы "поощрять конкуренцию и тем самым способствовать эффективному использованию ресурсов общества... при уделении особого внимания интересам потребителей" (раздел 1, Закон о конкуренции 2004 года с внесенными в него поправками).
Российская Федерация	Законодательство по вопросам конкуренции направлено на обеспечение "единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, защиты конкуренции, свободы экономической деятельности в Российской Федерации и на создание условий для эффективного функционирования товарных рынков" (статья 1, Закон Российской Федерации о защите конкуренции № 135-ФЗ 2006 года).
Швейцария	Законодательство по вопросам конкуренции направлено на "предупреждение пагубных экономических или социальных последствий картелей и других ограничений конкуренции и тем самым поощрение конкуренции в интересах рыночной экономики, базирующейся на либеральных принципах" (глава 1, статья 1, Федеральный закон о картелях и других ограничениях конкуренции 1996 года с внесенными в него поправками).
Украина	Цель закона заключается в поддержании и защите экономической конкуренции и ограничении монополизма в экономической деятельности; закон направлен на обеспечение эффективного функционирования экономики Украины на основе развития конкурентных отношений (Закон о защите экономической конкуренции 2001 года).
Европейский союз	
Дания	Цель законодательства заключается в "поощрении эффективного распределения ресурсов в обществе посредством реальной конкуренции за блага, которые получают предприятия и потребители" (Закон о конкуренции (Закон о консолидации) 2007 года).
Эстония	Эстонские законы о конкуренции преследуют цели "защиты конкуренции в интересах свободного предпринимательства в сфере добычи природных ресурсов, производства изделий, оказания услуг и продажи и приобретения продуктов и услуг..., а также недопущения и устранения мер предупреждения сдерживания или ограничения... конкуренции в других сферах хозяйственно-экономической деятельности". Кроме того, это законодательство "применяется в тех случаях, когда действия или бездействия, направленные на ограничение конкуренции, совершаются за пределами территории Эстонии, но ограничивают конкуренцию на территории Эстонии" (раздел 1, статья 1, Закон о конкуренции 2001 года с внесенными в него поправками).

<i>Регион/страна</i>	
Венгрия	Закон о конкуренции преследует цель защиты "общественных интересов, связанных с поддержанием конкуренции на рынке, обеспечивающей экономическую эффективность и социальный прогресс, интересов предприятий, соблюдающих требования добросовестной деловой практики, и интересов потребителей" (Преамбула к Закону о конкуренции 1996 года с внесенными в него поправками).
Испания	Особое внимание целям закона уделяется в "пояснительном заявлении": наличие эффективной конкуренции между предприятиями является одним из определяющих элементов рыночной экономики, дисциплинирует деятельность предприятий и обеспечивает перераспределение производительных ресурсов в пользу наиболее эффективных операторов или методов. Такая эффективность производства обеспечивает для потребителей определенные блага в форме снижения цен или понижения количества предлагаемых товаров, увеличения и разнообразия и повышения их качества при последующем росте благосостояния общества в целом. Следовательно, необходимо иметь систему, которая предоставляла бы без необоснованного вмешательства в свободный процесс принятия деловых решений адекватные инструменты обеспечения оптимального протекания рыночных процессов (Закон о конкуренции 2007 года).
Швеция	Законодательство по вопросам конкуренции направлено на "ликвидацию препятствий на пути эффективной конкуренции в области производства товаров, услуг и других продуктов и торговли ими и на их устранение" (Закон о компетенции (2008:579) от 18 июня 2008 года, глава 1).
Европейский союз	Действие подпункта 1 g) статьи 3 Договора о создании Европейского сообщества, в котором перечислялись задачи ЕС, предусматривающие создание "системы, не допускающей подрыва конкуренции на внутреннем рынке", было отменено Лиссабонским договором. В статьях 2 и 3 Договора о Европейском союзе (ДЕС), в которых излагаются ценности и цели Европейского союза, "неподорванная конкуренция" конкретно не упоминается, а говорится о создании внутреннего рынка в качестве одной из целей и делается ссылка на "высококонкурентную социальную рыночную экономику". Однако в новом, имеющем обязательную юридическую силу Протоколе 27 о внутреннем рынке и конкуренции, указывается, что "внутренний рынок, определенный в статье 3 Договора о Европейском союзе, включает систему, не допускающую подрыва конкуренции".
Латинская Америка	
Бразилия	В законе излагаются антитрестовские меры, отвечающие таким конституционным принципам, как свободное предпринимательство и открытая конкуренция, социальное значение

Регион/страна	
	имущества, защита потребителей и недопущение злоупотреблений экономической властью. Отдельный пункт. Охраняемые в нем юридические права принадлежат обществу в целом (статья 1, закон № 8884 от 11 июня 1994 года).
Колумбия	Статья 333 конституции, принятой в 1991 году, предусматривает, что конкуренция является конституционным правом и что государству следует принять законы с целью предупреждения "ущемления или ограничения экономической свободы и недопущения и борьбы со злоупотреблением лицами или предприятиями своим доминирующим положением на рынке в любой форме".
Панама	Цель законодательства по вопросам конкуренции заключается в том, чтобы "защищать и гарантировать процесс свободной экономической конкуренции и свободного состязания, устраняя монополистическую практику и другие ограничения эффективного функционирования рынков и услуг, а также защищать высшие интересы потребителей" (статья 1, Закон № 29 о правилах защиты конкуренции и других мерах от 1 февраля 2006 года).
Перу	Цель законодательства по вопросам конкуренции заключается в том, чтобы "устранять монополистическую, контрольную и ограничительную практику, затрагивающую свободу конкуренции в области производства и сбыта товаров и предложения услуг, создавая условия для развития свободного частного предпринимательства с целью обеспечения максимальных благ для пользователей и потребителей" (статья 2, Законодательный декрет № 701 о борьбе с монополистической, контрольной и ограничительной практикой, затрагивающей свободную конкуренцию).
Боливарианская Республика Венесуэла	Цель закона заключается в поощрении и защите свободной конкуренции и повышении эффективности, что будет благоприятно сказываться на положении как производителей, так и потребителей, и в запрещении монополистической и олигополистической практики и других средств, которые могут препятствовать, фальсифицировать или ограничивать пользование экономической свободой" (статья 1 Закона о поощрении защиты свободной конкуренции).
Андское сообщество	Цель регулирования заключается в "недопущении или исправлении диспропорций в сфере конкуренции, порождаемых практикой, ограничивающей свободную конкуренцию" (статья 1, Решение 285 Комиссии Карфагенского соглашения).
МЕРКОСУР	Решение 18/96 "Protocolo de Defensa de la Competencia en el MERCOSUR" от 17 декабря 1996 года преследует цель "защиты конкуренции в рамках МЕРКОСУР".

Регион/страна

Северная Америка

Канада	Цель Закона о законодательстве по вопросам конкуренции заключается в "поддержании и поощрении конкуренции в Канаде в целях стимулирования эффективности канадской экономики и ее способности к адаптации, расширения возможностей канадского участия на мировых рынках при признании роли иностранной конкуренции в Канаде, для гарантии того, чтобы мелкие и средние предприятия имели равные возможности для участия в канадской экономике, и для обеспечения потребителям конкурентных цен и выбора товаров" (раздел 1.1, Закон о конкуренции 1985 года с внесенными в него поправками).
Соединенные Штаты	Была создана антитрестовская законодательная база, которая призвана служить "всеобъемлющей хартией экономической свободы, направленной на сохранение свободной и беспрепятственной конкуренции в качестве главного правила торговли. Она зиждется на том, что ничем не сдерживаемое взаимодействие конкурирующих сил приведет к оптимальному распределению наших экономических ресурсов, максимально низким ценам, максимально высокому качеству и максимальному материальному прогрессу и в то же время создаст условия, благоприятствующие сохранению наших демократических, политических и социальных институтов" (Верховный суд Соединенных Штатов, "Нозерн пасифик рэйлвэй Ко." против Соединенных Штатов, 356 США, 1, 4 (1958 год)).

Приложение

Законы о конкуренции в государствах – членах Организации Объединенных Наций и других образованиях

<i>Африка</i>	<i>Азия и Океания</i>	<i>Страны с переходной экономикой</i>	<i>Латинская Америка и Карибский бассейн</i>	<i>Страны ОЭСР</i>
Алжир (1995, 2003 годы)*	Китай (1993, 2008 годы)	Армения (2000 год)	Аргентина (1980, 1999 годы, пересм. в 2001 году)	Австралия (1974 год, последний пересм. в 2009 году)
Бенин* (применимое законодательство ЗАЭВС)	Фиджи (1992 год, пересм. в 1998 и 2005 годах)	Азербайджан**	Многонациональное Государство Боливия*	Австрия (1988, 2002, 2005 годы)
Ботсвана (2010 год)	Индонезия (1999 год)	Беларусь**	Бразилия (пересм. в 1994 году, пересм. в 2002 году)	Бельгия (1991, 1999, 2002 и 2006 годы)
Буркина-Фасо (1994 год, последний пересм. в 2002 году) (применимое законодательство ЗАЭВС)	Индия (1969, 2002, 2007 годы)	Болгария (2008 год)		Канада (1889, 1985 годы, последний пересм. в 2010 году)
Камерун (1998 год)	Индонезия (1999 год)	Хорватия (2003 год)	Чили (1973 год, пересм. в 1980 году, пересм. в 2005 году)	Чешская Республика (1991 год, последний пересм. в 2009 году)
Центральноафриканская Республика (применимое законодательство ЗАЭВС)	Иордания (2004 год)	Грузия (2003 год)**	Колумбия (1992 год, пересм. в 2009 году)	Дания (1997 год, последний пересм. в 2007 году)
Египет (2005 год)	Индия (1969, 2002 годы)	Казахстан**	Коста-Рика (1992, 1994 годы)	Европейский союз (1957, последний пересм. в 2009 году)
Кот-д'Ивуар (1978, 1991, 1997 годы) (применимое законодательство ЗАЭВС)	Малайзия*	Кыргызстан**	Доминиканская Республика (2008 год)	Финляндия (1992 год, последний пересм. в 2004 году)
Габон (применимое законодательство ЗАЭВС)		Литва (1999 год)	Сальвадор (2006 год, пересм. в 2007 году)	Франция (1977, 2008 годы)

<i>Африка</i>	<i>Азия и Океания</i>	<i>Страны с переходной экономикой</i>	<i>Латинская Америка и Карибский бассейн</i>	<i>Страны ОЭСР</i>
Гана*	Пакистан (1970, 2007, 2010 годы)	Монголия (1993 год, пересм. в 2000 году)	Гватемала*	Германия (1957 год, пересм. в 1998 и 2005 годах)
Кения (1988 год)*	Малайзия*	Республика Молдова (1992, 2000 годы)**	Гондурас (2006 год)	Греция (1977 год, пересм. в 1995 и 2000 годах)
Лесото*	Филиппины*	Румыния (1996 год, пересм. в 2003 году)	Ямайка (1993 год)	Венгрия (1990, 1996 годы, последний пересм. в 2010 году)
Малави (1998 год)	Сингапур (2006 год)	Российская Федерация (1991, 1995 и 2006 годы)	Мексика (1993 год)	Ирландия (1991, 2002 годы, последний пересм. в 2006 году)
Мали (1998 год)	Шри-Ланка (2003 год)	Словения (1999, 2004 годы)	Никарагуа (2007 год)	Италия (1990, 2005 и 2006 годы)
Маврикий (2007 год)	Китайская провинция Тайвань (2010 год)	Таджикистан (2005 год)**	Панама (1996, 2008 годы)	Япония (1947 год), последний пересм. в 2009 году)
Марокко (1999 год)	Таиланд (1979, 1999 годы)	Туркменистан**	Парагвай*	Латвия (2002 год, последний пересм. в 2009 году)
Намибия (2003 год)	Вьетнам (2004 год)	Украина (2001 год)	Перу (1990 год)	Люксембург (2004 год, последний пересм. в 2008 году)
Свазиленд (2008 год)		Узбекистан (1996 год)	Тринидад и Тобаго (2006 год)	Мальта (1995 год, последний пересм. в 2007 году)
Сенегал (1965, 1994 годы) (применимое законодательство ЗАЭВС)			Боливарианская Республика Венесуэла (1992 год)	Нидерланды (1997 год, последний пересм. в 2009 году)
Южная Африка (1955 год, с поправками, внесенными в 1979, 1998, 2000, 2009 годах)				Новая Зеландия (1986 год, пересм. в 2008 году)
Того*				Норвегия (2004 год, пересм. в 2008 году)
Тунис (1991 год)				Польша (2007 год)

<i>Африка</i>	<i>Азия и Океания</i>	<i>Страны с переходной экономикой</i>	<i>Латинская Америка и Карибский бассейн</i>	<i>Страны ОЭСР</i>
Объединенная Республика Танзания (1994, 2003 годы)				Португалия (2003 год, последний пересм. в 2008 году)
Замбия (1994 год)				Республика Корея (1980 год, последний пересм. в 2007 году)
Зимбабве (1996 год, пересм. в 2001 году)				Словакия (2001 год, последний пересм. в 2009 году)
КОМЕСА				Испания (1989 год, последний пересм. в 2007 году)
ЮЕМОА (1994, 2002 годы)				Швеция (1993 год, последний пересм. в 2008 году)
КАРИКОМ				Швейцария (1985 год, пересм. в 1995 и 2004 годах****)
МЕРКОСУР				Турция (1994 год, последний пересм. в 2009 году) Соединенное Королевство (1998 и 2002 годы) Соединенные Штаты (1890 год, пересм. в 1976 году)

* Закон о конкуренции в стадии подготовки.

** Большинство стран СНГ создали антимонопольные комитеты в составе министерства экономики или финансов.

*** В январе 1999 года было учреждено Бюро по вопросам добросовестной торговой практики.