



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.3/49
19 December 2002

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Комиссия по предпринимательству, упрощению
деловой практики и развитию

Седьмая сессия

Женева, 24-28 февраля 2003 года

**СПРАВОЧНЫЙ ДОКУМЕНТ О ТЕНДЕНЦИЯХ И ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМАХ
В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ИНФОРМАЦИОННО-
КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Резюме

В настоящем документе приводится обзор последних тенденций в использовании Интернета, в электронной торговле, а также в стратегиях по поощрению развития электронной торговли в развивающихся странах. В нем очерчиваются также отдельные важнейшие области на предмет рассмотрения Комиссией по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию, включая меры, которые необходимо принять в целях расширения участия развивающихся стран в этих областях. И наконец, в нем рассматривается тематика будущих совещаний экспертов.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Глава</i>	<i>Стр.</i>
ВВЕДЕНИЕ	3
I. ТЕНДЕНЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ	4
II. ВАЖНЕЙШИЕ ОБЛАСТИ, ТРЕБУЮЩИЕ ВНИМАНИЯ КОМИССИИ	9
1. Статистика электронной торговли в целях выработки политики	9
2. Укрепление доверия и безопасности	12
3. Электронное финансирование в целях развития	16
4. Программное обеспечение с открытыми исходными кодами	18
III. ВЫВОДЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В КОМИССИИ	22
Приложение	24

ВВЕДЕНИЕ

1. По поручению Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию (данному на третьей-шестой сессиях) и в соответствии с Планом действий, принятым на ЮНКТАД X в Бангкоке, секретариат осуществил целый ряд мероприятий в области электронной торговли. Главная цель заключалась в поощрении развития электронной торговли и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Конкретные задачи этой работы секретариата заключались в следующем:

а) добиться более глубокого понимания разработчиками политики, предпринимателями и гражданским обществом значимости электронной торговли и ИКТ в различных областях, включая инфраструктуру, стандарты, юридические вопросы и вопросы регулирования, а также вопросы развития людских ресурсов. С этой целью ЮНКТАД провела ряд региональных рабочих совещаний и семинаров по вопросам электронной торговли¹. Она приступила также к выпуску серии публикаций по проблематике электронной торговли и развития²;

б) провести исследования по различным аспектам электронной торговли, включая ее воздействие на процесс развития с экономической, социальной и правовых точек зрения, с целью проинформировать развивающиеся страны об опыте предприятий и о политике других стран, а также предоставить правительствам развивающихся стран консультативную и иную помощь в разработке стратегий в области электронной торговли. Эта работа велась в рамках совещаний экспертов, созывавшихся Комиссией, а также через выпуск секретариатом упоминавшихся выше публикаций;

в) принять участие в международных инициативах, конференциях и программах в области электронной торговли и ИКТ и наладить сотрудничество с другими

¹ Они были организованы в Каире, Египет (сентябрь 1998 года), в Лиме, Перу (август 1999 года), в Найроби, Кения (октябрь 1999 года), в Коломбо, Шри-Ланка (октябрь 1999 года), в Катманду, Непал (для НРС, май 2000 года), в Кюрасао, Нидерландские Антильские острова (июнь 2001 года), и в Бангкоке, Таиланд (ноябрь 2002 года), а на 2003 год запланировано проведение по одному семинару для регионов Африки и Латинской Америки.

² Первая публикация - "Building confidence: Electronic commerce and development" ("Укрепление доверия: электронная торговля и развитие") - была издана в феврале 2000 года. Впоследствии был дан старт выпуску ежегодной публикации (*Доклад об электронной торговле и развитии*), и первый номер вышел в 2001 году. Номер за 2002 год был опубликован в ноябре 2002 года.

международными организациями в деле поощрения развития электронной торговли и ИКТ в развивающихся странах. Эта задача решалась, в частности, через участие секретариата в работе Целевой группы Организации Объединенных Наций по ИКТ, Группы ДОТ Г-8, а также в подготовительной работе перед Всемирной встречей на высшем уровне по информационному обществу;

d) оказать техническую помощь развивающимся странам, в том числе в подготовке кадров, а также непосредственную помощь "электронным предприятиям" путем выявления потенциальных возможностей для инвестирования средств и поощрения партнерских связей между "электронными предприятиями" развивающихся и развитых стран и поддержать усилия развивающихся стран в обеспечении активного участия в разработке международной политики и правил в области электронной торговли и ИКТ, а также в многосторонних переговорах по вопросам электронной торговли.

2. Исходя из этого, в настоящем документе приводится обзор последних тенденций в электронной торговле и очерчиваются для рассмотрения на седьмой сессии Комиссии по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию те ключевые вопросы, которые необходимо решить в рамках будущей работы ЮНКТАД в области электронной торговли.

I. ТЕНДЕНЦИИ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

3. Несмотря на крах многих весьма известных "виртуальных" предприятий и на серьезные трудности, с которыми столкнулись в последние два года большинство ведущих глобальных игроков в секторах, связанных с ИКТ, число людей, пользующихся Интернетом во всем мире, а также стоимость товаров и услуг, реализуемых в режиме онлайн, продолжали стремительно расти. Таким образом, воздействие Интернета и электронной торговли на организацию глобальной экономики продолжает усиливаться, меняя при этом условия, в которых предприятия, в том числе из развивающихся стран, должны вести конкурентную борьбу на внутренних и международных рынках. Подобные изменения касаются, в частности, рационализации существующих деловых процессов, более эффективного реагирования на требования клиентов с точки зрения скорости и себестоимости, а также улучшения условий доступа к новым рынкам.

4. Согласно большинству оценок, число пользователей Интернета во всем мире в конце 2002 года составит порядка 655 млн. Это значит, что мировая "Интернет-популяция" ежегодно увеличивается примерно на 150 млн. человек, причем треть из них проживает в развивающихся странах. Доля развивающихся стран в глобальной Интернет-популяции будет расти и впредь, и хотя различия с точки зрения масштабов "проникновения в

Интернет" будут оставаться весьма значительными, абсолютное число пользователей Интернета в развивающихся странах вскоре станет достаточно большим и превратится в существенный фактор в глобальном использовании Интернета.

5. То обстоятельство, что все больше и больше людей пользуются Интернетом (а это одно из непереносимых условий расширения электронной торговли), необязательно указывает на то, что электронная торговля расширяется или что скорость этого расширения увеличивается. Кроме того, хотя число пользователей Интернета может играть роль фактора, определяющего объемы электронной торговли на уровне "предприятие-потребитель" (B2C), крупнейшую долю в глобальной электронной торговле имеют электронные операции на уровне "предприятие-предприятие" (B2B), которые к тому же имеют наиболее важные последствия для производительности и повышения экономической эффективности. Таким образом, разрыв между развитыми и развивающимися странами с точки зрения активности в области электронной торговли представляется гораздо более значительным, чем с точки зрения доступа к Интернету.

6. Частные исследовательские фирмы регулярно публикуют множество довольно сильно различающихся оценок стоимости товаров и услуг, реализуемых с использованием электронной среды во всем мире. В 2002 году эти оценки колеблются от менее чем 1 000 млрд. долл. до почти до 2 300 млрд. долларов³. При всех различиях в оценках объемов электронной торговли практически все прогнозы указывают на тенденцию к ее быстрому росту. Если исходить из текущих тенденций роста, то к 2006 году на электронную торговлю, возможно, будет приходиться от 15% до 20% глобальных продаж (внутренних и трансграничных).

7. Статистическая информация об операциях электронной торговли в развивающихся странах является очень ограниченной. Тем не менее оценка объема электронных операций в этих странах на уровне порядка 100 млрд. долл. представляется разумной. Большинство этих операций сконцентрировано в Азиатско-Тихоокеанском регионе. В целом ожидается, что электронная торговля в этом регионе будет расти темпами, аналогичными темпам ее роста в развитых странах. В остальных развивающихся регионах, невзирая на более высокие темпы расширения электронной торговли, соответствующие доли в глобальной онлайн-торговле, как ожидается, будут по-прежнему составлять менее 1%. Таким образом, объемы онлайн-торговли в развивающихся странах останутся скромными в сопоставлении с глобальными показателями; однако при сохранении нынешних тенденций роста и в абсолютном выражении в среднесрочной перспективе электронная торговля в развивающихся странах,

³ См. документ ЮНКТАД *Доклад об электронной торговле и развитии, 2002 год*.

как ожидается, будет иметь масштабы такого же порядка, как нынешняя глобальная электронная торговля.

8. Ведущие позиции Азиатско-Тихоокеанского региона в распространении электронной торговли в развивающихся странах можно было бы объяснить одним лишь демографическим фактором: при нынешних темпах роста этот регион ежегодно прибавляет почти 50 млн. новых пользователей Интернета. В абсолютном выражении и по темпам роста это больше, чем в каком-либо другом регионе мира. Но помимо демографии, здесь играют роль и другие факторы. В этом регионе предприятия, особенно в обрабатывающей промышленности, в большей мере интегрированы во внутрирегиональную и глобальную торговлю, чем в других развивающихся регионах. Это значит, что они сильнее испытывают на себе давление со стороны своих клиентов в развитых странах в пользу внедрения электронных методов ведения бизнеса и вкладывают необходимые средства для облегчения применения этих методов. В этом регионе в некоторых странах со средними и высокими уровнями доходов новые "широкополосные технологии" внедряются быстрее, чем где бы то ни было в мире. Например, четырьмя крупнейшими рынками мира по числу цифровых абонентских линий (DSL) на 100 человек являются Республика Корея, Гонконг (Китай) и Китайская провинция Тайвань. В целом 46% всех линий DSL в мире по состоянию на конец 2001 года приходились на Азиатско-Тихоокеанский регион. И наконец, правительства стран региона играют самую активную роль в поощрении развития электронной торговли.

9. Рост электронной торговли в развивающихся странах и способность предприятий получать выигрыш благодаря повышению эффективности их производственных и распределительных процессов будут во многом зависеть от внедрения таких электронных методов ведения бизнеса, как B2B. Именно благодаря этим каналам электронная торговля может внести наиболее существенный вклад в процесс развития, поскольку они способствуют укреплению конкурентоспособности предприятий и повышению уровней производительности, а следовательно, и доходов экономики в целом. Внедрение электронных методов B2B предприятиями развивающихся стран будет связано с их способностью интегрироваться в региональные и глобальные снабженческие цепочки. Роль других важных факторов, определяющих рост оптовых электронных операций в развивающихся странах, будут играть потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) и связи между местными производителями и транснациональными корпорациями.

10. Онлайн-закупки и - в более широких масштабах - управление снабженческими цепочками часто называют наиболее распространенными источниками экономии, получаемой благодаря электронной торговле. Действительно, в случае подкрепления необходимыми организационными реформами они могут значительно повысить

конкурентоспособность компании. Например, как сообщается, успешное использование технологии электронных закупок приводит к почти 30-процентной экономии времени и почти 20-процентному сокращению операционных издержек.

11. Еще одна тенденция в оптовой электронной торговле, набирающая силу на более развитых рынках, - использование информационно-технологических (ИТ) решений в области управления цепочками спроса. Цель здесь заключается в повышении эффективности взаимодействия между компанией и существующими клиентами и/или различными участниками ее распределительной цепочки, а также в обеспечении ей возможности достичь более значительного числа потенциальных клиентов. Методы управления спросом с помощью вебтехнологий помогают компаниям добиваться этой цели благодаря широкому спектру возможностей, таких, как новые, более ценные услуги для клиентов на основе доступа к информации в режиме онлайн, экономически оправданная индивидуализация продукции, более глубокое понимание и большая предсказуемость потребностей и поведения клиентов или наличие возможностей работать в режиме онлайн с более мелкими клиентами при разумных затратах.

12. Многие из новшеств, которые Интернет принес в глобальную экономику и которые уже упоминались выше, будут иметь последствия для конкурентоспособности предприятий развивающихся стран. Хотя некоторые из факторов, затрагивающих эволюцию глобальной электронной торговли (таких, как технологический прогресс), не связаны напрямую с национальной политикой развивающихся стран, правительства, предприятия и другие заинтересованные стороны способны сыграть роль в разработке и осуществлении национальных электронных стратегий для обеспечения того, чтобы новые возможности для создания, преобразования, применения и распространения информации и ценных продуктов использовались для повышения производительности развивающихся стран и их предприятий.

13. Признавая, что электронная торговля и ИКТ являются мощными факторами, стимулирующими развитие, правительства многих развивающихся стран берутся за разработку национальных стратегий в целях полновесной поддержки создания и функционирования местных "электронных предприятий". Некоторые примеры успехов, достигнутых на этом поприще, уже были отмечены в ряде развивающихся стран, где правительства, нередко в партнерстве с частным сектором, предпринимают усилия по поощрению развития электронного бизнеса. Типичными аспектами подобных стратегий являются, в частности, такие вопросы, как информационно-просветительская работа и подготовка кадров, инвестиции в инфраструктуру и правовые реформы. На уровне предприятия в стратегиях электронных операций должны учитываться такие

специфические для страны факторы, как технология, инфраструктура и уровень экономического развития.

14. Роль ИКТ в национальных стратегиях развития привлекает к себе все более пристальное внимание на международных форумах. Этот вопрос фигурирует, например, в повестке дня Группы ДОТ Г-8, у которой в плане действий в качестве пункта 1 значится "Оказание помощи в создании и поддержке национальных электронных стратегий развивающихся стран и стран с формирующейся рыночной экономикой". Кроме того, в рамках мер, предпринятых Организацией Объединенных Наций для достижения целей Декларации тысячелетия, Целевая группа Организации Объединенных Наций по ИКТ определила оказание помощи развивающимся странам в разработке национальных и региональных стратегий в области ИКТ в качестве одной из своих среднесрочных целей и создала с этой целью рабочую группу. После завершения работы Группы ДОТ на саммите в Кананаскисе в Канаде в 2002 году работа будет продолжена через имплементационную сеть ДОТ. Часть этой сети составляет Международная справочная сеть по вопросам электронного развития (МССЭР), которая будет активно заниматься проблемами электронных стратегий. В этой связи роль Целевой группы Организации Объединенных Наций по ИКТ будет сводиться к стратегическому руководству и координации политики.

15. Двусторонние доноры также все активнее учитывают соображения, связанные с ИКТ, при разработке своих программ международного сотрудничества⁴. В этой связи оказанию поддержки заинтересованным развивающимся странам в разработке и осуществлении их электронных стратегий в целях развития, в частности связанных с электронной торговлей, должно уделяться приоритетное внимание. Там, где такие стратегии в области электронной торговли уже существуют, они должны служить донорам главным источником информации для развития международного технического сотрудничества в области электронной торговли. Установление этой тесной взаимосвязи между национальными электронными стратегиями и международным сотрудничеством можно было бы существенно облегчить благодаря формированию самого широкого консенсуса по фундаментальным принципам электронных стратегий особенно в том случае, если поставить цель органично вплести аспекты ИКТ в программы официальной помощи в целях развития.

⁴ В далеко не исчерпывающий список доноров, осуществляющих программы помощи с заострением внимания на ИКТ, входят Австралия, Германия, Италия, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты, Франция и Швеция.

II. ВАЖНЕЙШИЕ ОБЛАСТИ, ТРЕБУЮЩИЕ ВНИМАНИЯ КОМИССИИ

1. Статистика электронной торговли в целях выработки политики

16. С ростом цифровой экономики, как отмечалось в разделе I, увеличивается спрос на надежные и сопоставимые в международном масштабе данные для принятия продуманных решений разработчиками политики, определяющими национальные электронные стратегии, а также предприятиями, берущими на вооружение электронные методы. В настоящее время данные об использовании ИКТ и электронной торговли в основном предоставляются компаниями частного сектора. К сожалению, ввиду использования разных методик, определений и показателей приводимые цифры существенно разнятся.

17. За последние пять лет ряд национальных статистических управлений - главным образом в развитых странах - начали собирать данные об электронной торговле и, в более общем плане, об использовании ИКТ и Интернета. У этих управлений есть то преимущество, что они могут гарантировать конфиденциальность собираемых данных, поскольку занимают более нейтральную позицию, когда дело доходит до сбора и толкования данных, и поскольку они способны использовать существующие методики и инфраструктуру для сбора, обработки и анализа данных.

18. Некоторые страны⁵ уже добились определенных результатов: теперь они способны сравнивать показатели своей экономики с международными конкурентами и могут определять количество квалифицированных специалистов, необходимых для форсирования развития цифровой экономики собственной страны, или рассчитывать объемы инвестиций, требующихся для предоставления предприятиям доступа к Интернету. Соединенные Штаты планируют включить показатели операций электронной торговли в основной блок своей статистической программы, что позволит им производить оценку воздействия электронной торговли на общее функционирование экономики⁶. Иными словами, как те, кто разрабатывает политику, так и бизнесмены оказываются в состоянии принимать хорошо продуманные решения о наиболее оптимальных мерах государственной политики и о частных инвестициях в секторах, связанных с электронной торговлей.

⁵ Например, Австралия, Дания, Канада, Соединенное Королевство и Соединенные Штаты - и это отнюдь не полный список.

⁶ Информацию о прогрессе, достигнутом в сборе статистических данных об электронной торговле в Соединенных Штатах, см. Т. Mesenbourg "Measuring electronic business", 2001 год (см. www.census.gov/eos/www/ebusiness614.htm).

19. Признавая ценность данных об электронной торговле, люди, разрабатывающие национальные стратегии в области электронных операций, все чаще учитывают необходимость оценки состояния цифровой экономики в своих программах, касающихся электронных стратегий. Например, в плане действий Европейского союза "Электронная Европа-2002" содержится целый ряд критериальных показателей для отслеживания прогресса в продвижении к поставленным им целям⁷. В Японии Базовый закон о формировании развитого информационно-телекоммуникационного сетевого общества ("Базовый закон об ИТ"), вступивший в силу 6 января 2001 года, требует от правительства разработки базовой стратегии по содействию формированию развитого ИТ-сетевого общества ("Электронная стратегия Японии"), а также требует от него подготовки официальной статистики, касающейся ИКТ⁸. Таким образом, задача оценки состояния цифровой экономики была признана одним из важных элементов в деле разработки и планирования национальных стратегий в области электронной торговли.

20. Показатели и статистические данные о состоянии цифровой экономики имеют важное значение для разработки стратегий в области электронной торговли по двум причинам. Во-первых, они помогают разработчикам политики лучше планировать свои стратегии, определяя пробелы и те области, где требуется внести усовершенствования. Во-вторых, базисная информация об использовании ИКТ и электронной торговли предприятиями и потребителями необходима для оценки текущего и потенциального влияния цифровой экономики и, следовательно, воздействия их электронных стратегий. В свою очередь это приводит к пересмотру политики в вопросе о том, как наиболее оптимально использовать экономический потенциал новых технологий. Кроме того, на международном уровне статистика цифровой экономики используется странами для сравнения состояния своей экономики с состоянием экономики других стран.

21. С учетом отсутствия границ в цифровой экономике, а также необходимости проводить международные сопоставления страны, занимающиеся оценкой состояния электронной торговли, часто указывали на важное значение согласованных на международном уровне определений и показателей. На этом уровне большую активность в настоящее время проявляют четыре группы: Европейский союз, Организация

⁷ R. Deiss "The EU surveys on ICT usage of households" (документ, представленный на 17-м совещании Ворбургской группы по статистике услуг, Нант, 23-27 сентября 2002 года).

⁸ H. Kitada "Japanese ICT statistics and new JSIC with the Information and Communications Division" (документ представленный на 17-м совещании Ворбургской группы по статистике услуг, Нант, 23-27 сентября 2002 года).

экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Ворбургская группа⁹ и страны Северной Европы¹⁰. В своей работе они концентрируют внимание в основном на согласовании рабочего определения электронной торговли и на выработке показателей для оценки использования ИКТ на предприятиях и в домохозяйствах. Страны Северной Европы в тесном сотрудничестве с ОЭСР и Ворбургской группой подготовили и апробировали типовой вопросник по использованию ИКТ на предприятиях. Он основан на международно согласованных руководящих принципах и представляет собой первый инструмент для сбора данных, позволяющий национальным статистическим управлениям сопоставлять собственные национальные результаты с показателями других стран. В этих группах представлено очень мало развивающихся стран, т.е. эти страны не участвуют в разработке определений, показателей и инструментов для оценки состояния цифровой экономики¹¹.

22. В то же время многие развивающиеся страны теперь обращают свое внимание на разработку национальных стратегий в области электронной торговли. В минувшем году ЮНКТАД оказывала развивающимся странам помощь в деле более активного участия в дискуссиях по национальным стратегиям в области электронной торговли. В ходе этих дискуссий была высказана мысль о необходимости включения такого базового элемента, как разработка надежных показателей и данных о состоянии электронной экономики, в национальные электронные стратегии. С учетом своей роли в поощрении развития электронной торговли в развивающихся странах, а также накопленного опыта в проведении исследований и количественного анализа состояния цифровой экономики ЮНКТАД имеет самые широкие возможности для оказания помощи развивающимся странам в постановке вопроса об оценке состояния электронной торговли в рамках принципиальной дискуссии по проблематике электронных стратегий.

⁹ Ворбургская группа Организации Объединенных Наций представляет собой группу статистиков, главным образом из национальных статистических управлений, которая была сформирована для содействия обеспечению большей доступности статистических данных по секторам услуг. Ее членами являются представители национальных статистических управлений из 18 (главным образом развитых) стран, Евростата, Международного валютного фонда, ОЭСР и Статистического отдела Объединенных Наций.

¹⁰ Дания, Исландия, Норвегия, Финляндия и Швеция.

¹¹ Помимо деятельности Ворбургской группы, в рамках Организации Объединенных Наций до сих пор велась лишь ограниченная работа в области электронной статистики. Статистическая комиссия Организации Объединенных Наций рассмотрела вопрос о статистике электронной торговли в Нью-Йорке 5-8 марта 2002 года в качестве пункта 7 d) повестки дня на своей тридцать третьей сессии, на которой были рассмотрены материалы, представленные Австралией, Венгрией и Канадой.

23. Хотя масштабы электронной торговли или использования ИКТ предприятиями во многих развивающихся странах могут быть все еще очень незначительными, задача начать подготовку показателей электронной торговли уже сегодня имеет важное значение по двум причинам. Во-первых, развитие и рост цифровой экономики необратимы. Предприятия во всем мире все шире используют ИКТ в своих деловых процессах и постепенно переходят на электронные методы организации бизнеса. Во-вторых, опыт стран, начавших разработку собственной статистики в области электронной торговли, показывает, что для разработки и внедрения оптимальной национальной стратегии оценки состояния цифровой экономики требуется несколько лет. Следовательно, чем скорее страны приступят к разработке стратегии оценки состояния электронной торговли, тем выше будет вероятность того, что они добьются более значимых результатов к тому моменту, когда электронная торговля найдет распространение в большинстве стран развивающегося мира.

2. Укрепление доверия и безопасности

24. Неопределенность в вопросе о правовой базе, регулирующей электронную торговлю, может отталкивать потребителей от закупок товаров или услуг по Интернету, а компании - от выхода на электронный рынок. Международное сообщество предпринимало активные усилия в попытке снять эти озабоченности, предлагая ряд мер и инициатив в целях укрепления доверия и безопасности в этой новой деловой среде. Помимо базовой правовой инфраструктуры, обеспечивающей признание действительности электронных сообщений и равный режим для пользователей бумажной документации и пользователей компьютерной информации, многие правительства серьезно задумались о необходимости введения законов, влияющих на доверие в этой области, и многие уже принимают законы (например, законы, касающиеся электронных подписей¹²), которые приводят к реальному укреплению такого доверия.

25. Растет количество законов и международных типовых правовых инструментов¹³, помогающих странам, которые пытаются решить, как им быть с электронными записями, с учетом их собственной культуры, традиций и юридических норм. Помимо проверки подлинности и обеспечения безопасности электронных записей, одна из основных проблем в области электронной торговли заключается в том, каким образом урегулировать трансграничные споры в электронной деловой среде. В числе основных

¹² Обзор законодательства о цифровых подписях см. <http://rechten.kub.nl/simone/ds-lawsu.htm>.

¹³ См. <http://www.uncitral.org/en-index.htm>.

препятствий, которые могут значительно увеличить издержки электронных методов ведения бизнеса, можно назвать расстояния, разделяющие стороны, языковые и культурные различия, трудности в определении применимого законодательства и компетентной юрисдикции, а также в обеспечении исполнения судебных решений. С учетом того, что традиционные механизмы урегулирования споров не могут обеспечить эффективных средств защиты в операциях электронной торговли, необходимо рассмотреть механизмы альтернативного урегулирования споров (АУС)¹⁴, которые обеспечивали бы оперативную, низкозатратную защиту в случае претензий, вытекающих из онлайн-операций. Когда АУС предусматривает использование компьютерной связи в онлайн-среде, этот механизм часто называют онлайн-урегулированием споров (ОУС). С использованием ОУС могут урегулироваться как "электронные", так и "реальные" споры. На настоящий момент существуют четыре основных типа систем ОУС¹⁵.

а) онлайн-автоматизированное урегулирование финансовых претензий: этот механизм предусматривает использование экспертной системы для автоматизированного урегулирования финансовых претензий;

б) онлайн-арбитраж;

с) онлайн-посредничество;

д) онлайн-урегулирование претензий потребителей: это предусматривает онлайн-обработку жалоб потребителей¹⁶;

¹⁴ АУС представляет собой внесудебные методы урегулирования споров, включая арбитраж, посредничество, переговоры и примирение.

¹⁵ E. Van den Heuvel "Online dispute resolution as a solution to cross-border e-disputes" (электронный адрес: http://www.ocde.org/dsti/sti/it/secur/act/online_trust/documents.htm#related_documents). Более подробный анализ ОУС см. T. Schultz, G. Kaufmann-Kohler, D. Langer, V. Bonnet, *Online Dispute Resolution: The State of the Art and the Issues*, E-Com Research Project of the University of Geneva, Geneva, 2001, <http://www.online-adr.org>.

¹⁶ Проведенный Международной ассоциацией потребителей международный обзор механизма ОУС в случае трансграничных споров в киберпространстве см. <http://www.consumersinternational.org/campaigns/electronic/sumadr-final.html>.

е) ввиду особых правил, применимых к потребителям во многих правовых системах, большинство существующих систем ОУС не препятствуют обращению потребителя в судебную систему в случае его несогласия с решением, принятым или предложенным поставщиком услуг по ОУС.

26. ОУС существует в различных контекстах, в том числе в рамках конкретного онлайн-рынка (например, посредничество на сайтах онлайн-аукционов¹⁷, арбитраж в контексте доменных имен и автоматизированный процесс проведения переговоров при страховых спорах в рамках программы "знака доверия" или "штампа признания"¹⁸ для урегулирования споров между гражданами и правительствами или на независимой основе. Эти механизмы АУС/ОУС очень разнообразны: от полностью автоматизированных (когда компьютерная программа дает результаты без вмешательства человека) до таких поставщиков услуг по АУС/ОУС, которые обеспечивают урегулирование споров с вмешательством человека. Учреждения по ОУС нередко предлагают широкий спектр дополнительных услуг, таких, как правовая помощь, предупреждение споров, помощь в случае жалоб, формулирование положений об урегулировании споров, опубликование жалоб, присвоение "знаков доверия" или "штампов признания", информирование потребителей и подготовка в вопросах АУС и ОУС.

27. Хотя механизм ОУС все еще находится в зачаточном состоянии, он имеет потенциал к росту и к обеспечению справедливого и недорогого урегулирования споров, вытекающих из онлайн-сделок. Развивающимся странам рекомендуется поощрять и стимулировать ОУС в качестве альтернативы национальной системе судебного урегулирования споров в целях обеспечения доверия к новому рыночному пространству и настоятельно предлагается законодательным путем обеспечить стимулирование использования внесудебных схем. Кроме того, следует поощрять и стимулировать разработку программ присвоения "знаков доверия" и надежности и/или добровольное

¹⁷ В качестве примера см. систему ОУС Ebay по адресу: http://www.squaretrade.com/eb/ebay_020801.html?marketplace_name=ebay&campaign=EBY_OD_2#odr. За последние два года компания SquareTrade.com (фирма по онлайн-урегулированию споров, занимающаяся делами Ebay) урегулировала более 220 000 споров.

¹⁸ "Знак доверия" представляет собой киберэквивалент реального сертификационного знака. Независимая третья сторона разрабатывает кодекс поведения в деле организации электронного бизнеса и удостоверяет, что электронные предприятия-подписчики удовлетворяют стандартам, изложенным в кодексе. После этого такое электронное предприятие может использовать "знак доверия".

использование "электронными предприятиями" этих программ в развивающихся странах в качестве показателя надежности этих предприятий.

28. Еще одна важная область, заслуживающая особого внимания, связана с охраной прав интеллектуальной собственности (ПИС) в электронной среде. Авторы, издатели, производители и поставщики информации все настойчивее ищут правовые и технологические ответы на свои тревоги относительно копирования и распространения материалов в цифровой форме. Так, помимо соответствующих законов об авторских правах¹⁹ и механизмов обеспечения их соблюдения колоссальное значение имеет сотрудничество между провайдерами Интернет-услуг (ПИУ) и правообладателями. Эффективными механизмами, которые были разработаны для защиты информации в цифровой форме и предотвращения несанкционированного использования ПИС, являются такие технологические меры защиты, как управление правами на информацию в цифровой форме (УПП). Их цель заключается в обеспечении соблюдения прав и сборе пошлин. Таким образом, в дополнение к соответствующим законам об авторском праве важно добиться того, чтобы обладатели ПИС в развивающихся странах имели легкий доступ к системам УПП в целях защиты своих ПИС.

29. И наконец, законы и положения о безопасности инфраструктуры²⁰, которые, например, предусматривают соответствующую защиту данных и сетей, а также безопасную операционную среду, являются важнейшим компонентом, поскольку они формируют саму основу государственной поддержки ИТ. Конфиденциальность, сохранность и наличие данных и сетей имеют центральное значение для создания благоприятной деловой среды и для привлечения ПИИ и ИТ-операций в развивающиеся страны. Законы о конфиденциальности и защите данных²¹ имеют не менее важное значение для развивающихся стран, желающих обеспечить безопасную трансграничную передачу данных из стран, которые запрещают передачу персональных данных в те страны, где не обеспечивается адекватный уровень защиты информации.

¹⁹ См. договоры ВОИС по Интернету по адресу:
<http://ecommerce.wipo.int/agenda/index.html>.

²⁰ Безопасность подразумевает безопасность данных (т.е. самой информации), сетей (механизмов, созданных для обмена информацией), основной инфраструктуры (технологического скелета информационной системы), физических структур (и физического доступа к компьютерам и терминалам) и диспетчерскую защиту.

²¹ См. справочный документ ЮНКТАД "Стратегии в области электронной торговли в интересах развития: основные элементы среды, благоприятствующей расширению электронной торговли", пункт 40, TD/B/COM.3/EM.15/2, 3 мая 2002 года.

30. Чтобы помочь развивающимся странам в обеспечении столь необходимого уровня доверия и безопасности в среде электронной торговли, секретариат ЮНКТАД будет и впредь анализировать и отслеживать тенденции, касающиеся вышеупомянутых вопросов, и информировать о них развивающиеся страны. Кроме того, он будет рассматривать потенциальное воздействие некоторых из наиболее актуальных вышеописанных вопросов на развивающиеся страны и будет по-прежнему заниматься вопросами подготовки кадров в этой области.

3. Электронное финансирование в целях развития

31. Электронное финансирование на базе Интернета начинает все шире использоваться в развивающихся странах и странах с переходной экономикой. Во многих из этих стран местные поставщики финансовых услуг, и особенно банки, предоставляют электронные банковские и электронные платежные услуги, а глобальные игроки пытаются обслуживать клиентов в странах, где эта сфера услуг все еще развита крайне слабо. Традиционные коммерческие и инвестиционные банки превращаются из "реальных" в "виртуальные" учреждения. Этот процесс идет также в финансовых секторах многих развивающихся стран, где многие поставщики финансовых услуг все острее осознают необходимость значительного наращивания потенциала для использования ИКТ, и особенно Интернета, а также для более активного решения соответствующих вопросов безопасности, доверия и уровня и знаний, необходимых для осуществления электронной торговли и электронного финансирования.

32. Электронное финансирование связано с рядом новшеств в финансовой индустрии. Например, использование современных технологий анализа данных на базе Интернета дает возможность эффективно с точки зрения затрат создавать крупные базы данных с кредитной информацией и применять современные методы кредитного анализа и связанные с этим методы кредитной оценки, ранжирования и рейтинга, позволяя оценивать кредитные риски предприятий и домашних хозяйств, а также быстро обрабатывать их заявки на предоставление кредита. Кроме того, предприятия и домохозяйства осваивают методы онлайн-управления движением своих денежных средств, осуществления различных переводов и платежей, а также приобретения и продажи финансовых инструментов непосредственно со своих компьютеров и других проводных и беспроводных коммуникационных устройств, подключенных через Интернет. Важный вопрос заключается в том, каким образом эти инновации могут внести вклад в повышение эффективности и создание национального богатства в развивающихся странах и странах с переходной экономикой.

33. Стратегии поощрения развития вышеупомянутых онлайн-финансовых услуг в развивающихся странах должны включать в себя внедрение открытых Интернет-технологий и платформ для онлайн-платежей с использованием или без использования карт, а также внедрение банковских технологий на базе Интернета, электронного финансирования торговли, электронного страхования кредитов и других технологий. Такие стратегии должны, в частности, предусматривать адаптацию этих форм электронного финансирования к нуждам предприятий и прежде всего малых и средних предприятий, а также домохозяйств. Для получения онлайн-финансирования торговли и более долгосрочных инвестиций МСП необходимо предоставлять надежную и проверяемую информацию о финансовых и нефинансовых аспектах своей деятельности, или по крайней мере о профиле их работы и будущих потоках денежных средств, в различные совместимые с Интернетом местные, региональные и глобальные базы данных с кредитной информацией, которыми управляют банки, кредитные бюро и другие поставщики финансовых услуг. Это представляет собой важнейший первый шаг к оценке электронного финансирования как на местном, так и на международном уровне. В то же время в Интернете должны быть созданы универсальные и стандартизированные базы данных, с тем чтобы МСП могли получать доступ к ним с использованием имеющихся, доступных и удобных технологий. Поставщики электронного финансирования должны также принимать во внимание трудности, с которыми сталкиваются МСП в деле предоставления всеобъемлющей информации, и должны научиться быть гибкими и избирательными и в то же время эффективными в своей работе с МСП²².

34. Внедрение онлайн-систем кредитной отчетности и кредитных бюро в развивающихся странах, вне всякого сомнения, поможет улучшить управление рисками корпоративными и местными поставщиками финансовых услуг. Предпосылками для создания эффективных систем кредитной информации являются более транспарентные и справедливые законы о банковских операциях, о защите данных, законы, касающиеся должников и кредиторов, позволяющие обеспечивать соблюдение требований в случае банкротства, и другие нормы регулирования. Система регулирования должна предусматривать эффективные законы о регистрации, законы о банкротстве, судебные регистры, стандарты, касающиеся надлежащего и своевременного раскрытия информации операторами частного сектора, соответствующие требования к распространению и опубликованию открытой информации, возможность сбора, обработки и распространения неконфиденциальных протоколов, исков и судебных решений, а также разрешение на получение доступа к досье компаний в банках и у других кредиторов.

²² В качестве примера см. www.smeloan.com.

35. Поскольку электронное финансирование подразумевает расширение трансграничных финансовых потоков с более активным использованием Интернета, для тех, кто разрабатывает национальную макроэкономическую, и особенно денежно-кредитную, политику, возникают серьезные проблемы, связанные с регулированием и надзором. Следовательно, политику, связанную с электронным финансированием, необходимо рассматривать как часть стратегий развития электронной торговли. Поощрение электронного финансирования подразумевает обеспечение технологической нейтральности финансовых положений и создание подкрепляющей институциональной базы, облегчающей электронное финансирование. В то же время с учетом глобального характера электронного финансирования необходимо глубже обдумать вопрос о согласовании положений, касающихся электронных банковских операций. Надзорные инстанции развивающихся стран должны обладать необходимыми знаниями для оценки бизнес-планов местных банков в целях осуществления электронных банковских операций, имея при этом возможность оценивать операционные риски в банковском секторе, связанные с внедрением ИТ. Дополнительные проблемы в процессе регулирования создает передача некоторых банковских функций третьим сторонам на подрядной основе.

36. Международное сообщество должно поддерживать национальные усилия по развитию инфраструктуры электронного финансирования. Внимание следует сосредоточить на вопросе о том, как онлайн-платежи могут воспрепятствовать росту электронной торговли в развивающихся странах, а также на мерах, которые можно принять для устранения этих препятствий.

4. Программное обеспечение с открытыми исходными кодами

37. В Интернете доминирует бесплатное программное обеспечение с открытыми исходными кодами (OSFS); при этом большинство Интернет-серверов используют версии программного обеспечения операционных систем UNIX или GNU/Linux, а 60% используют вебсервер Apache для распределения вебстраниц на браузеры. 40% серверов электронной почты используют Sendmail, а 90% серверов системы доменных имен (DNS) используют BIND²³. Программы OSFS необязательно являются "бесплатными", хотя большинство из них доступны на некоммерческой основе²⁴.

²³ Дополнительные примеры программного обеспечения OSFS можно найти на сайте Института программных средств с открытыми исходными кодами по адресу www.oss-institute.org/reference.html, а также в следующем источнике: European Commission Information Society DG, *Free/Libre and Open Source Software: Survey and Study*, 2002, www.berlecon.de/studien/floss/FLOSS_Grundlagen.pdf, P.16-22.

²⁴ OSFS - это не то же самое, что и общедоступное программное обеспечение или бесплатно распространяемое/условно бесплатное программное обеспечение.

38. OSFS - это программное обеспечение, в котором исходный код сделан открытым. Программное обеспечение пишется с использованием языка программирования, и для неспециалиста результаты выглядят как некий набор непонятных слов, математических и логических знаков и выражений. Эти программные инструкции представляют собой "исходный код". Прежде чем это программное обеспечение можно будет использовать на компьютере, его необходимо скомпилировать. Компилирование представляет собой процесс перевода текста исходного кода в наборы единиц и нулей, которые сохраняются в качестве отдельного файла. Скомпилированный в результате файл после этого можно считывать на компьютере, и он называется загрузочным файлом с двоичным кодом.

39. Раскрытие исходного кода для общего пользования представляет собой нечто гораздо большее, чем технический аспект применения программного обеспечения. Это позволяет на широкой и совместной основе создавать, отлаживать и совершенствовать программное обеспечение. Это дает возможность лучше переносить одни программы на другие программы, создаваемые независимыми программистами, и способствует уменьшению избыточности в системе кодировки. Это позволяет осуществлять настройку существующих приложений с учетом коммерческих, регулятивных, культурных и языковых требований пользователей и отдельных районов. Противоположностью программному обеспечению с открытыми исходными кодами является патентованное (оригинальное) программное обеспечение, которое часто используется на персональных компьютерах. Оно распространяется только в виде загрузочных файлов с двоичными кодами, а его исходный код держится в секрете. Производители патентованного программного обеспечения рассматривают исходный код как важный предмет интеллектуальной собственности, который позволяет им продавать свое программное обеспечение за деньги.

40. Сторонники OSFS сосредоточены в двух организациях: в Фонде бесплатного программного обеспечения (FSF) и в организации "Инициатива по программному обеспечению с открытыми исходными кодами" (OSI). Обе организации придерживаются той позиции, что распространение исходного кода программы выгодно и программистам и пользователям. Пользователям должна быть предоставлена возможность совершенствовать и настраивать свое программное обеспечение, поскольку это позволяет быстрее получать программное обеспечение более высокого качества, чем в закрытой корпоративной среде.

41. FSF²⁵ считает традиционное авторское право средством ограничения доступа к информации и создания неравного режима доступа, как правило, с проведением границы раздела между богатыми и бедными. Для замены традиционного авторского права она разработала стандартное соглашение по авторскому праву (общедоступная лицензия (ОДЛ) GNU), цель которого заключается в противодействии закрытию исходного кода программы в целях ее дальнейшей коммерческой доработки при патентной защите²⁶.

42. Инициатива OSI²⁷ зародилась в феврале 1998 года после того, как компания "Нетскейп" приняла решение рассекретить исходный код своего браузера. Эта организация поощряет разработку открытого исходного кода, отмечая выгоды этого для бизнеса и корпоративного сообщества, а также для государственных учреждений и отдельных лиц. Она требует от субъектов, производящих программное обеспечение с открытыми исходными кодами, соблюдать требования определения открытого исходного кода (ООИК) в ее заявлении об авторских правах. Программное приложение, соответствующее ООИК, должно лицензироваться с соблюдением ряда требований (которые описываются в приложении к настоящему документу). В этом определении регулируются вопросы свободного перераспределения, раскрытия исходного кода, производных работ, целостности исходного кода автора, дискриминации и объема лицензии. OSI сама не формулирует лицензий, но "одобряет" существующие лицензии как соответствующие ООИК; при недавнем подсчете таких лицензий оказалась 21, включая первоначальную лицензию ОДЛ, а также лицензии компаний ИБМ, "Нокиа" и "Интел".

43. Выгоды, связанные с поощрением развития OSFS для развивающихся стран многочисленны, а любые различия с развитым миром сводятся к различиям в степени, а не в направлении движения. Среда с открытыми исходными кодами позволяет создавать надежное, безопасное и поддающееся модернизации программное обеспечение при сравнительно низких издержках. Открытые исходные коды устраняют экономические потери на национальном уровне, обусловленные дублированием работы, особенно если работа выполняется в государственном или академическом учреждении. Распространение приложений и их исходных кодов среди министерств, правительственных учреждений, школ и университетов может представлять собой функцию государственной политики.

²⁵ www.fsf.org.

²⁶ GNU.org, www.gnu.org/licenses/gpl.html.

²⁷ www.opensource.org.

44. OSFS может создавать антимонополистический эффект на рынке и в индустрии ИТ в той или иной стране. Сетевые внешние эффекты, при которых стоимость программы (например, текстового процессора) возрастает с увеличением числа людей, использующих ее, может приводить к созданию монополий и, следовательно, давать продукцию более низкого качества. Благодаря своему антиограничительному лицензированию OSFS позволяет любому оказывать услуги в области ИТ и, таким образом, снижает барьеры на пути проникновения на рынок. Хотя некоторые программы с открытыми исходными кодами могут занимать доминирующее положение, ни одно учреждение или предприятие не может использовать их для завоевания монопольных рыночных позиций и для замыкания клиентов на финансово невыгодные долговременные взаимоотношения.

45. Поощрение использования OSFS в рамках государственной политики может принести положительный эффект, содействуя формированию более крупного звена работников с более высоким уровнем технической квалификации, поскольку их навыки могут использоваться более широко. Вместо того, чтобы просто сообщать о дефектах, они сами смогут устранять их. Уровень услуг, которые они смогут предоставлять, может оказаться выше того уровня, который возможен в случае запатентованных приложений. Обмен знаниями о программном обеспечении принесет выгоды всем заинтересованным сторонам в области ИТ, вплоть до конечного пользователя. Это может обеспечить эффект синергизма во всей индустрии ИТ и в экономике в целом благодаря созданию рабочих мест и экспортных возможностей. Программное обеспечение с открытыми исходными кодами обычно обеспечивает более совершенный подход к вопросам безопасности. В случае программных средств с закрытыми исходными кодами трудно оценить качество встроенных инструментов безопасности. Приложения с открытыми исходными кодами являются транспарентными, и если в системе безопасности обнаруживается брешь, то любой опытный программист может связать ее с порождающим ее кодом и устранить ее.

46. Снижение стоимости - это не самоцель, но его можно рассматривать как полезный побочный эффект, поскольку OSFS, как правило, является более доступным с финансовой точки зрения. В развивающихся странах расходы на лицензирование запатентованного программного обеспечения могут быть запретительно высоки и составлять львиную долю в общих расходах, связанных с правами собственности на систему ИТ; в развитых странах ситуация чаще всего является обратной. Некоторые аспекты, которые могут снижать заинтересованность в использовании программного обеспечения с открытыми исходными кодами в развитых странах, например время и средства, затрачиваемые на настройку и конфигурацию, не должны в такой же мере беспокоить развивающиеся страны. Модернизация аппаратных средств также имеет менее важное значение, поскольку открытые исходные коды позволяют пользователю преодолевать порочный

круг модернизации нового программного обеспечения, требующего нового аппаратного обеспечения.

47. Многие правительства осознали важное значение OSFS для экономического развития и использования электронных средств в управлении. Вопросы политики, направленной на добровольное или обязательное внедрение такого программного обеспечения, обсуждаются или решаются, в частности, в Перу²⁸, Китае²⁹, Южной Африке³⁰, Европейском союзе³¹ и Соединенном Королевстве³².

III. ВЫВОДЫ И ВОЗМОЖНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ В КОМИССИИ

48. В настоящем документе были описаны некоторые из последних тенденций в электронной торговле и рассказано об их значимости для развивающихся стран. Цель заключается в том, чтобы высветить области, которые имеют важное значение для развивающихся стран, но которыми пока должным образом не занимались и которые в этой связи требуют дополнительного внимания.

49. С признанием необходимости создания благоприятных условий для развития электронной торговли вопрос о стратегиях в области электронной торговли становится все более важным для правительств и других заинтересованных лиц во всех странах. Поскольку многие развивающиеся страны начали разрабатывать и реализовывать национальные стратегии в области электронной торговли, ЮНКТАД в минувшем году сосредоточила свое внимание на оказании помощи правительствам в этом процессе путем обеспечения форума для экспертов из разных стран для обмена опытом и выявления передовой практики.

50. В этих условиях отсутствие надежных статистических данных и показателей для оценки тенденций в области электронной торговли на национальном и международном уровнях стало источником серьезного беспокойства и предметом пристального внимания

²⁸ Proyectos 1609, <http://200.37.159.7/paracas/proyectos2001.nsf/evillanueva>.

²⁹ www.redflag-linux.com/eindex.html.

³⁰ www.oss.gov.za/docs/ossreportv2.pdf.

³¹ www.berlecon.de/studien/floss/FLOSS_Grundlagen.pdf.

³² www.iprcommission.org/graphic/documents/final_report.htm.

разработчиков политики во многих странах. Как указывалось в разделе II.1 настоящего документа, данные об использовании ИКТ и электронной торговли имеют фундаментальное значение для облегчения принятия тщательно взвешенных решений по вопросу о том, каким образом разрабатывать и осуществлять электронные стратегии и сравнивать состояние цифровой экономики одной страны с ее состоянием в других странах. Следовательно, дальнейшая работа в этой области имеет высокоприоритетное значение для деятельности по вопросам электронной торговли.

51. Хотя на национальном и международном уровнях выдвигались инициативы по форсированию работы в области оценок состояния электронной торговли, в этих инициативах участвует очень мало развивающихся стран. Комиссия, возможно, сочтет целесообразным обсудить значение наличия показателей, касающихся использования Интернета, и тенденций в электронной торговле. В ходе этой дискуссии, вероятно, будут приведены примеры государств-членов, предпринявших шаги для ускорения сбора статистических данных об электронной торговле. Не исключено также, что будут высказаны предложения по решению конкретных проблем, с которыми сталкиваются развивающиеся страны в этой области. В этой связи важнейший вклад в разработку и оценку стратегий по вопросам электронной торговли внесло бы совещание экспертов ЮНКТАД по тематике показателей и статистических данных для оценки состояния электронной торговли. Оно обеспечило бы также важную рамочную основу для отражения мнений развивающихся стран в нынешних инициативах путем объединения усилий государственных учреждений как из развитых, так и из развивающихся стран, а также региональных и международных органов, занимающихся оценкой состояния электронной торговли. Это позволило бы активизировать нынешние усилия по определению и оценке электронной торговли, в том числе с учетом опыта тех стран, которые приступили к осуществлению программ сбора статистических данных о цифровой экономике. Поскольку большинство развивающихся стран находятся на начальном этапе в деле сбора статистических данных о своей электронной торговле, они могли бы в этом случае воспользоваться опытом некоторых из своих партнеров в развитых странах.

52. Помимо этого, Комиссия в ходе дискуссии могла бы сосредоточить свое внимание на вопросах бесплатного программного обеспечения с открытыми исходными кодами. С учетом вышеописанных характеристик и преимуществ OSFS (таких, как повышение квалификации рабочей силы в области ИТ, антимонополистический эффект и снижение издержек) Комиссия, возможно, пожелает обсудить варианты политики и уже накопленный опыт в области, например, использования OSFS в государственных учреждениях и поощрения развития OSFS. Правительствам следует взвешенно и серьезно рассматривать и другие последствия использования OSFS для развития ИТ.

Приложение

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТКРЫТОГО ИСХОДНОГО КОДА - ВЕРСИЯ 1.8

Введение

53. Открытый исходный код не означает лишь простого наличия доступа к исходному коду. Условия распространения программного обеспечения с открытыми исходными кодами должны отвечать нижеследующим критериям.

1. Бесплатное распространение

54. Лицензия не должна ограничивать никакую сторону в вопросах продажи или дарения программного обеспечения в качестве компонента распространения какого-либо блока программного обеспечения, содержащего программы ряда различных источников. Лицензия не должна требовать выплаты роялти или иных комиссионных за такую продажу.

2. Исходный код

55. Программа должна иметь исходный код и должна допускать распространение с исходным кодом, а также в скомпилированной форме. В тех случаях, когда какая-либо форма продукта не распространяется с исходным кодом, должны существовать хорошо известные средства получения исходного кода не более, чем за разумную цену воспроизведения, предпочтительно путем загрузки через Интернет на бесплатной основе. Исходный код должен иметь предпочтительную форму, в которой программист мог бы модифицировать программу. Умышленное запутывание исходного кода не допускается. Промежуточные формы, такие, как вывод предпроцессора или конвертора, не допускаются.

3. Производные работы

56. Лицензия должна допускать модификации и производные работы и должна давать возможность распространять их результаты на тех же условиях, что и по лицензии первоначального программного обеспечения.

4. Целостность исходного кода автора

57. Лицензия должна ограничивать распространение исходного кода в модифицированной форме *только* в том случае, если лицензия допускает распространение "файлов исправлений" с исходным кодом для целей модификации программы на момент программирования. Лицензия должна прямо допускать распространение программного обеспечения, созданного на основе модифицированного исходного кода. Лицензия может предусматривать присвоение производным продуктам имени или номера версии, отличающихся от имени или номера версии первоначального программного обеспечения.

5. Недопустимость дискриминации лиц или групп

58. Лицензия не должна допускать дискриминацию каких-либо лиц или групп лиц.

6. Недопустимость дискриминации в отношении областей деятельности

59. Лицензия не должна препятствовать использованию кем бы то ни было программы в той ли иной конкретной области деятельности. Например, она не должна препятствовать использованию программы в бизнесе или ее использованию в генетических исследованиях.

7. Распространение лицензии

60. Права, связанные с программой, должны распространяться на всех, кто получает данную программу, без необходимости получения дополнительной лицензии этими сторонами.

8. Лицензия не должна быть специфической по отношению к продукту

61. Права, связанные с программой, не должны зависеть от привязки программы к распространению конкретного программного обеспечения. Если программа извлекается из данного конкретного распространяемого программного обеспечения и используется или распространяется в соответствии с условиями лицензии на программы, то все стороны, получающие данную программу должны иметь те же права, что права, предоставляемые в связи с распространением первоначального программного обеспечения.

9. Лицензия не должна ограничивать другое программное обеспечение

62. В лицензии не должны устанавливаться ограничения в отношении другого программного обеспечения, которое распространяется вместе с лицензированным программным обеспечением. Например, лицензия не должна предусматривать, чтобы все другие программы, распространяемые на том же самом носителе, относились к категории программного обеспечения с открытыми исходными кодами.
