



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/B/COM.2/38
19 December 2001

RUSSIAN
Original: ENGLISH

СОВЕТ ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ
Комиссия по инвестициям, технологии и
смежным финансовым вопросам
Шестая сессия
Женева, 21-25 января 2002 года
Пункт 3 предварительной повестки дня

**ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОТОКОВ
НА РАЗВИТИЕ: ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ПИИ НА
ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЮ, МЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-СБЫТОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН, В ЧАСТНОСТИ НАИМЕНЕЕ
РАЗВИТЫХ СТРАН**

Записка секретариата ЮНКТАД

СОДЕРЖАНИЕ

Глава		Стр.
	Введение	2
I.	Принципиальные соображения: роль правительств	3
II.	Принципиальные соображения политики: роль международного сообщества	10
III.	Предложения для дальнейшей работы	11

ВВЕДЕНИЕ

1. Руководствуясь решением Совета по торговле и развитию, принятым на его двадцать четвертой исполнительной сессии 24 марта 2000 года, секретариат подготовил настоящую записку о принципиальных соображениях, высказанных экспертами в ходе Совещания экспертов по вопросу о влиянии политики в области ПИИ на индустриализацию, местное предпринимательство и развитие производственного потенциала, которые были изложены в его итоговом документе¹. Цель настоящей записки заключается в том, чтобы выявить и прокомментировать принципиальные вопросы, поставленные экспертами для рассмотрения Комиссией по инвестициям, технологии и смежным финансовым вопросам на ее шестой сессии.

2. Итоговый документ Совещания экспертов был направлен государствам-членам для замечаний. Никаких замечаний получено не было, возможно, потому, что с учетом даты проведения Совещания экспертов государства-члены имели слишком мало времени для ответа. Ввиду этого в основу настоящей записки легли мнения экспертов, которые нашли свое отражение в подготовленном Председателем резюме дискуссий на Совещании экспертов, а также анализе, содержащемся в *Докладе о мировых инвестициях, 2001 год: содействие развитию связей*. Принципиальные соображения, изложенные в итоговом документе Совещания экспертов, которые были признаны экспертами наиболее уместными, воспроизводятся полностью (курсивом) с последующими замечаниями и комментариями. Последний раздел записки содержит предложения для будущей работы, которые были выдвинуты в ходе Совещания экспертов.

¹ "Влияние политики в области ПИИ на индустриализацию, местное предпринимательство и развитие производственного потенциала развивающихся стран, в особенности наименее развитых из них", TD/B/COM.2/EM.10/L.1.

Глава I

ПРИНЦИПИАЛЬНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ: РОЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВ

3. *Правительствам предлагается изучить эффективные с точки зрения затрат пути и средства проведения политики в области ПИИ, совместимой с общими целями страны в сфере развития и ее стратегиями индустриализации, при всестороннем участии частного сектора и обеспечения увязки интересов иностранных инвесторов с приоритетами страны. Хотя на начальном этапе правительства должны руководить процессом выработки четкого представления о стратегии в области развития, налаживания партнерских связей между государственным и частным секторами имеет важное значение и является необходимым условием на этапе осуществления (пункт 12).*

4. Все большее число стран признают, что приток ПИИ может принести важные выгоды для принимающей страны. Однако вместе с тем отмечается, что такие выгоды нельзя считать само собой разумеющимися. Стоящая перед странами проблема носит двоякий характер: а) привлекать такие инвестиции, которые могут способствовать повышению конкурентоспособности экономики и производственного потенциала принимающей страны; и б) реализовать потенциальные выгоды от поступающих ПИИ. В обоих случаях необходима четкая стратегия развития, позволяющая определить, в каких секторах и для каких видов деятельности ПИИ могут быть наиболее желательными. Подобным же образом тесное сотрудничество с частным сектором необходимо, чтобы улучшить понимание стратегий корпораций, выявить инвестиционные возможности и стимулировать благоприятное влияние со стороны поступающих ПИИ. Глубокое понимание международных производственных систем и стратегий транснациональных корпораций (ТНК) может серьезно способствовать успешному осуществлению индустриализации и экспортной стратегии с использованием ПИИ в качестве катализатора.

5. *Крайне желательным представляется также налаживание координации между правительственными учреждениями и департаментами и создание упрощенного институционального механизма на базе ведущего учреждения, занимающегося вопросами поощрения ПИИ (пункт 13).*

6. Процесс выбора объектов для размещения инвестиций связан с изучением многих аспектов. Как правило, существует необходимость в сотрудничестве между различными правительственными учреждениями, которые играют в рамках этого процесса определенную роль, например, при предоставлении информации, выдаче лицензий и предоставлении стимулов. Многие страны считают целесообразным назначить единое

ведомство - либо как подразделение того или иного министерства, либо как более независимое учреждение, - которое будет отвечать за координацию деятельности по поощрению инвестиций. Чтобы стать эффективным учреждением, действующим по принципу "одного окна", ведомства по поощрению инвестиций должны иметь хорошо налаженную сеть с участием как других государственных организаций, так и партнеров в других секторах. Такая сеть выигрывает от активной политической приверженности, а также от тесного взаимодействия с отечественными и иностранными компаниями, действующими в частном секторе.

7. При разработке политики поощрения ПИИ следует использовать целенаправленный подход, позволяющий обеспечить наиболее эффективное использование ограниченных ресурсов, открывающий наиболее широкие возможности для успеха и содействующий достижению стратегических целей (пункт 14).

8. Стратегии привлечения ПИИ постоянно меняются. В первом поколении мер, направленных на поощрение инвестиций, страны просто либерализуют нормативно-правовую базу для ПИИ с целью привлечения большего объема инвестиций. Это по-прежнему наблюдается во всем мире. Согласно данным ЮНКТАД, только в 2000 году из примерно 150 нормативно-правовых изменений в отношении ПИИ, внесенных в 69 странах, 98% предназначались для создания более благоприятных условий для ПИИ. Хотя такая (своего рода пассивная) либерализация важна для привлечения весьма желательных инвестиций, она обычно недостаточна в условиях все более острой конкурентной борьбы за ПИИ на мировом рынке. В связи с этим во втором поколении мер по поощрению инвестиций страны активно "рекламируют" свои страны в качестве места для размещения ПИИ. Этот подход, который обычно включает создание национальных ведомств по поощрению инвестиций, был широко принят как развитыми, так и развивающимися странами. Например, Всемирная ассоциация ведомств по поощрению инвестиций, созданная всего лишь в 1995 году, сегодня насчитывает более 110 членов. Третье поколение мер по поощрению инвестиций предусматривает в качестве отправного нормативно-правовую базу для ПИИ и активный подход к привлечению ПИИ. Затем определяются иностранные инвесторы (в соответствии с приоритетами развития страны) на уровне предприятий и фирм и предпринимаются усилия для удовлетворения их конкретных потребностей в области размещения инвестиций. Хотя такой адресный подход связан с трудностями и требует времени для своей разработки, меры третьего поколения по поощрению инвестиций находят все более широкое применение.

9. Адресный подход становится не только все более важным по причине растущей конкуренции в области поощрения инвестиций, но и желательным с точки зрения

обеспечения эффективного использования скудных ресурсов. Целенаправленный подход может также помогать тем, кто принимает решения лучше понимать стратегии корпораций и конкретные преимущества мест размещения инвестиций и соответствующих обязательств в принимающих странах. "Честная" оценка способности удовлетворять требования конкретных инвесторов важна при принятии решения о выборе видов деятельности и фирм. В данном случае не существует единого шаблона. Напротив, такой подход должен учитывать конкретные обстоятельства каждой страны.

Целенаправленный подход представляет собой непрерывный процесс и должен адаптироваться и развиваться по мере эволюции целей (создание рабочих мест, поощрение конкуренции, производство экспортной продукции, приток технологии или совершенствование сектора отечественных предприятий) расширения способности стран принимать инвестиции.

10. *В целях увеличения положительной отдачи от ПИИ для экономики принимающей страны правительствам следует заострить внимание на разработке программ по поддержке местных поставщиков и на укреплении их технологической базы и потенциала (пункт 15).*

11. Связи с местными фирмами и организациями образуют наилучший канал для передачи экономике принимающей страны опыта, знаний и технологий иностранных филиалов. Такие связи могут способствовать росту энергичного сектора отечественных предприятий, что является основой экономического развития, и тем самым производственного потенциала страны. Особое значение для развивающихся стран имеет образование обратных связей, через которые иностранные филиалы закупают части, компоненты или услуги, используя различные формы подрядных или субподрядных соглашений.

12. Фирмы также заинтересованы в развитии таких связей. Управление цепочкой поставок приобрело решающее значение для конкурентоспособности многих ТНК. Например, фирмы-изготовители тратят в среднем более половины своих доходов на закупку вводимых ресурсов. В связи с этим некоторые ТНК создают специальные программы развития в принимающих развивающихся странах для оказания помощи потенциальным или существующим поставщикам. Опыт различных компаний показывает, как компании в различных отраслях и принимающих странах могут активно поддерживать поставщиков в совершенствовании их технологии, повышении производительности и увеличении способности конкурировать на международном рынке. Однако масштабы создания иностранными филиалами производственных связей с отечественными поставщиками (в отличие, скажем, от использования импорта) определяются соотношением затрат и выгод от таких усилий, а также различиями в

восприятию на уровне фирм и их стратегиями. Важнейшие факторы связаны со стратегией корпораций и наличием производственно-сбытового потенциала. Отсутствие эффективных отечественных поставщиков является распространенным препятствием на пути создания производственных связей, особенно в развивающихся странах. Опираясь на основополагающие интересы фирм в отношении обратных связей, директивные органы принимающих стран призваны сыграть важную роль, влияя на стремление иностранных филиалов использовать услуги местных производителей и поставщиков. В частности, они могут устранять конкретные препятствия для процесса образования связей, увеличивая выгоды и/или сокращая расходы при использовании отечественных поставщиков. Например, ТНК могут не знать о наличии надежных поставщиков или же они могут считать слишком дорогостоящим их использование в качестве источников поставок вводимых факторов производства.

13. *Правительствам следует изучить ключевые элементы программы по содействию развитию связей с национальной экономикой, которые в общих чертах можно представить в виде следующих этапов: а) определение главных целей в соответствии с общей стратегией страны в области развития; б) определение задач программы: выбор отраслей, иностранных филиалов и отечественных компаний; в) определение конкретных мер, которые необходимо осуществить, по таким направлениям, как сбор и распространение информации, поиск партнеров, оказание технологической и технической помощи, подготовка кадров и выделение финансовых ресурсов; г) создание институционального и административного механизма для осуществления программы и наблюдения за ее выполнением (пункт 16).*

14. Как более подробно описывается в *Докладе о мировых инвестициях, 2001 год*, меры по поощрению связей должны согласовываться с широким кругом мер, поддерживающих развитие предпринимательства и поощрение ПИИ, а также вписываться в них. Некоторые страны - Ирландия, Коста-Рика, Малайзия, Сингапур, Соединенное Королевство и Чешская Республика, например, - создали, причем зачастую весьма успешно, всеобъемлющие программы развития производственных связей, которые сочетают различные меры политики и определение конкретных предприятий и фирм. Адресная поддержка правительства может склонить чашу весов в пользу установления более широких связей и тем самым способствовать передаче знаний от ТНК, что может содействовать развитию энергичного сектора отечественных предприятий. Конечно, подобно другим мерам в области развития усилия по поощрению создания производственных связей нуждаются в адаптации к обстоятельствам, превалирующим в каждой принимающей стране, и должны предприниматься в тесном сотрудничестве с частным сектором и прочими партнерами.

15. Отправным моментом при создании программы по установлению эффективных производственных связей является четкое представление о том, как ПИИ вписываются в общую стратегию развития и, более конкретно, в стратегию создания производственного потенциала. Такое видение должно исходить из четкого понимания сильных и слабых сторон экономики и проблем, возникающих в связи с глобализацией. Программа создания производственных связей должна, в частности, отвечать потребностям отечественных предприятий в области конкуренции и их последствиям для мер, частных и государственных институтов поддержки и поддерживающих мер (включая повышение квалификации и совершенствование технологии). Лицам, принимающим решение и избирающим этот подход, рекомендуется "начинать с малого" (возможно с опытного проекта) встраивать в программы элементы мониторинга, гибкости и познания. Необходимость начинать с малого тем выше, чем скуднее имеющиеся ресурсы. Кроме того, любая программа должна обеспечивать тесное сотрудничество с частным сектором - как с иностранными филиалами, так и с отечественными поставщиками - при ее разработке и осуществлении.

16. При разработке программы поощрения производственных связей правительства должны исходить из мер, уже принятых иностранными филиалами и отечественными фирмами. Некоторые из них могут нуждаться в поощрении и поддержке. Правительства могут играть роль помощника и катализатора и обеспечивать частным учреждениям необходимые стимулы и ресурсы. Они могут быть особенно активными в следующих ключевых областях образования производственных связей: информация и выбор партнеров; совершенствование технологии, профессиональная подготовка и доступ к финансовым средствам. Диапазоны мер, которые могут приниматься в каждой из этих областей, широки. Их основная цель сводится к содействию и поддержке иностранных филиалов и отечественных фирм в деле создания и углубления производственных связей. Конкретный выбор зависит от результатов предшествующих консультаций с существующими организациями поддержки и соответствующими программами в государственном и частном секторах, а также с ключевыми партнерами в отношении конкретных потребностей той или иной отрасли или группы фирм. Правительства могли бы также поощрять участвующие иностранные филиалы заключать соглашения, предусматривающие инструктаж и наставничество в отношении перспективных местных фирм.

17. Программы налаживания связей могут срабатывать лишь в том случае, если они устанавливают эффективные связи с эффективными промежуточными учреждениями, оказывающими поддержку в деле повышения квалификации, развития технологии, материально-технического снабжения и финансирования. К ним относятся институты стандартизации и метрологии, испытательные лаборатории, научно-исследовательские и

проектные центры и прочие организации по популяризации технических знаний, учебные центры в области производства и управления и финансовые институты. Они могут быть государственными или частными. Кроме того, также важно, чтобы программы по созданию связей тесно взаимодействовали с соответствующими частными ассоциациями - торгово-промышленными палатами, ассоциациями предприятий-изготовителей, ассоциациями инвесторов и т.д. Профсоюзы и различные профильные группы также являются важными участниками. Наконец, важно создать систему мониторинга для оценки успешного выполнения программы. Зачастую в процессе приобретения знаний в ходе работы приходится корректировать и уточнять программу по мере накопления опыта и изменения ситуации. Система может включать установленные показатели и обзор пользователей.

18. *Странам базирования следует поделиться своим опытом в использовании адресных мер и содействии развитию экономических связей между компаниями и оказывать помощь в данном отношении. Улучшение условий доступа к рынкам развитых стран, в особенности для продукции, экспортируемой наименее развитыми странами и странами с низкими доходами, может содействовать осуществлению такими странами усилий по привлечению ПИИ. Странам базирования рекомендуется также оказывать финансовую помощь развивающимся странам, в особенности странам с ограниченными ресурсами, в целях создания надлежащего механизма для поощрения ПИИ и содействия развитию связей с национальными компаниями. Учреждения развитых стран, занимающиеся вопросами вывозимых ПИИ, могут содействовать размещению ПИИ в развивающихся странах, например путем установления связей с агентствами по поощрению инвестиций в последних и распространения соответствующей информации (пункты 18-21).*

19. Адресная политика, подобно поощрению производственных связей, требует принятия относительно сложных мер. Для ее осуществления нужны значительные людские и финансовые ресурсы. Некоторые усилия со стороны развивающихся стран с целью привлечению ПИИ и извлечения из них выгоды тормозятся торговыми и прочими барьерами, относящимися к экономическим обменам с рынками развитых стран. Исходя из этого правительства стран базирования ТНК могут играть важную роль в деле оказания технической помощи в области поощрения инвестиций, а также налаживания экономических связей. Ощущается необходимость в улучшении распространения информации о существующих инвестиционных возможностях в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах. Агентства по поощрению вывоза инвестиций могут способствовать этому путем обмена такой информацией с потенциальными инвесторами в их странах. Кроме того, более широко открывая свои рынки, развивающиеся страны повышают свои шансы на привлечение ПИИ, ориентирующихся на экспорт. Опыт показывает, что развивающиеся страны или страны с переходной

экономикой, пользующиеся преференциальным доступом на крупные рынки, привлекали существенные объемы ПИИ; при этом иногда при наличии умелых местных поставщиков правила происхождения могут стимулировать установление производственных связей.

Третье поколение мер по поощрению инвестиций создает стимулирующую основу для ПИИ и активный подход к привлечению ПИИ в качестве начального момента. Затем они определяют иностранных инвесторов (в соответствии с приоритетами развития страны) на уровне предприятий и фирм и стремятся удовлетворять их конкретные потребности в области размещения. Хотя целенаправленный подход связан с трудностями и требует времени для своей разработки, поощрение инвестиций третьего поколения набирает темпы.

Глава II

ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ: РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО СООБЩЕСТВА

20. *Международным учреждениям, занимающимся вопросами ПИИ, следует оказывать помощь развивающимся странам и странам с переходной экономикой в создании надлежащего институционального механизма для осуществления политики в области ПИИ и их привлечения, включая развитие территориально-производственных комплексов. Желательно укрепить сотрудничество и координацию среди учреждений Организации Объединенных Наций и других соответствующих учреждений по данным вопросам. Международному сообществу следует оказывать содействие наименее развитым странам в создании и совершенствовании инфраструктуры, необходимой для привлечения ПИИ (пункты 22-24).*

21. Меры, принимаемые отдельными правительствами, могут дополняться усилиями международного сообщества. К примерам таких усилий относятся обеспечение подготовки кадров в области поощрения инвестиций и установление производственных связей, анализ базы для международных инвестиций и помощь в осуществлении мер, которые могут повысить конкурентоспособность развивающихся стран как места размещения ПИИ и/или помочь развивающимся странам извлекать большие выгоды из поступающих ПИИ. Международное сообщество, включая как государственный, так и частные секторы, может также оказывать помощь в распространении информации об инвестиционных возможностях в развивающихся странах. В этой связи особое внимание следует уделять ситуации в наименее развитых странах.

Глава III

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ

22. ЮНКТАД следует: а) продолжать анализировать международные системы производства по секторам и отраслям и распространять соответствующую информацию среди стран-участниц; б) оказывать содействие развивающимся странам в оценке их существующих возможностей, с тем чтобы помочь им в определении главных целей с учетом их конкурентоспособности на международном рынке; и с) оказывать помощь развивающимся странам в разработке, осуществлении и мониторинге программ по привлечению ПИИ и содействию развитию связей с национальными предприятиями с учетом национальных стратегий в области индустриализации и развития (пункт 25).
