



**КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ**

Distr.
GENERAL

TD/404
4 June 2004

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Одиннадцатая сессия
Сан-Паулу, 13-18 июня 2004 года

**Новая география международной торговли: сотрудничество Юг-Юг
во все более взаимозависимом мире**

Сегмент высокого уровня

Введение

1. Мировая экономическая и торговая среда меняется под влиянием постепенных преобразований. Существовавшая на протяжении веков географическая структура международной торговли, при которой Юг служил сырьевым придатком и гарантированным рынком сбыта для готовой продукции Севера, претерпевает изменения. За последние два десятилетия значительно возросла доля Юга в мировой торговле и мировых финансовых потоках. На такой путь смогли встать не все страны Юга, однако даже в самых бедных среди них отмечаются признаки улучшения положения, дающие повод для оптимизма.
2. Прежняя географическая структура международной торговли определялась главным образом колониализмом. Промышленная революция помогла колониальным державам добиться решающего технологического превосходства как в гражданской, так и в военной сфере и позволила им занять центральное место в международных экономических отношениях по сравнению с развивающимися странами, и такая асимметрия сохранилась и в постколониальную эпоху.

3. Доктор Рауль Пребиш, сыгравший выдающуюся роль в создании ЮНКТАД, очертил проблематику развития развивающихся стран, проведя анализ связей центр-периферия, вопросов сырьевых товаров и связанных с условиями торговли проблем развивающихся стран, который пролил свет на недостатки, присущие международной экономике и торговой системе. Его призыв к согласованным усилиям развитых и развивающихся стран в целях сокращения существующего между ними разрыва остается главным ориентиром для ЮНКТАД. В Заключительном акте самой первой сессии в 1964 году (ЮНКТАД I) было отмечено:

"Существенным элементом таких мероприятий является то обстоятельство, что международная политика в области торговли и развития должна привести к изменению существующего международного разделения труда, которое будет более рациональным и справедливым и будет сопровождаться необходимыми изменениями в мировом производстве и торговле. Достижимые в результате этого увеличение производительности и покупательной способности развивающихся стран будут также содействовать экономическому росту и промышленно развитых стран и тем самым явится одним из средств обеспечения всеобщего процветания".

Повышение значимости Юга в международной торговле

4. Сегодня, по прошествии 40 лет с момента основания ЮНКТАД, несложно заметить процесс формирования новой географической структуры торговли, в рамках которого Юг неуклонно удаляется от периферии мировой экономики и торговли и который отражает изменения в традиционной схеме международного разделения труда. Это говорит в пользу того, что торговля способна выступать реальной движущей силой устойчивого экономического роста, диверсификации, создания рабочих мест и сокращения масштабов нищеты в развивающихся странах.

5. Не вызывает также сомнений, что участники ЮНКТАД I были правы, подчеркнув, что то, что является благом для Юга, является благом и для Севера. Это особенно верно с учетом того, что в некоторых развитых странах в будущем рост внутреннего спроса, по всей видимости, прекратится из-за нынешних долгосрочных демографических тенденций и высокой степени насыщения потребительского спроса. Развивающиеся страны, обладающие большим резервом неудовлетворенного спроса, могут придать устойчивый стимул росту международной торговли и расширению мирового хозяйства, что позитивно отразится на экономике, благосостоянии потребителей и акционеров и положении предприятий в развитых странах.

6. Важным проявлением формирования новой географической структуры торговли является увеличение доли Юга в мировой торговле, которая в настоящее время составляет 30% по сравнению с 20% в середине 80-х годов. Доля продукции обрабатывающей промышленности в экспорте развивающихся стран возросла с 20% (115 млрд. долл. США) в 1980 году до почти 70% (1 300 млрд. долл. США) в 2000 году. В 2003 году в Соединенных Штатах впервые объем импорта товаров из развивающихся стран был больше, чем из развитых стран, тогда как доля развивающихся стран в их экспорте превысила 40%. В страны Юга направляется почти половина экспорта Японии и одна треть экспорта ЕС (без учета торговли внутри ЕС).

7. Таким образом, на Юг приходится все бóльшая доля мирового спроса. Несколько развивающихся стран стали центрами роста как для международной, так и для региональной торговли. Некоторые из них обладают потенциалом, позволяющим им превратиться в локомотив экономической деятельности, каковым выступали Европа, Соединенные Штаты и позднее Япония в XX веке. Наиболее наглядный пример - Китай, который, однако, является отнюдь не единственной развивающейся страной с возрастающей ролью в региональной и международной торговле. Существенно сократили разрыв в доходах с развитыми странами и другие страны, такие, как Республика Корея и Сингапур. Все больше развивающихся стран завоевывают или укрепляют свои позиции в ряде динамичных секторов мировой торговли.

8. К числу факторов, содействующих достижению странами Юга таких результатов, относятся стратегическая политика и меры более успешно функционирующих развивающихся стран и их компаний, стратегии ТНК и глобализация производственных систем, мобильность факторов производства и предприятий, сдвиги в структуре спроса и условиях доступа к рынкам, изменения в фактороинтенсивности товарной продукции, конкурентоспособность с точки зрения затрат и технологический прогресс (включая ИКТ).

9. Сегодня развивающиеся страны располагают более широкими возможностями для того, чтобы воспользоваться этими изменениями и вызванными ими сдвигами в международном разделении труда. Эта тенденция находит отражение в том, что начиная с 80-х годов в обрабатывающей промышленности, а в последнее время и в секторе услуг (в частности услуг, связанных с ИТ) используется практика внешнего подряда. Изменение глобального демографического баланса и рост доходов в развивающихся странах означают, что роль Юга как источника глобального спроса будет лишь расти. Например, если численность населения развивающихся стран с сегодняшнего дня до 2010 года возрастет с 4,8 до 5,6 млрд. человек, то в развитых странах в этот период она останется неизменной на уровне 1,2 млрд. человек.

Сохраняющееся превосходство Севера

10. Вместе с тем Север сохранит за собой ведущую роль в международных экономических отношениях. Она будет по-прежнему определяющим образом влиять на развитие мировой экономики и торговли. Асимметрия между экономическими системами развивающихся стран и развитых стран является слишком большой, и для их ощутимого сближения потребуется весьма длительное время. Различия между ними проявляются по целому ряду аспектов, включая уровень доходов, долю в мировой торговле, в т.ч. долю в добавленной стоимости товаров, размер хозяйствующих субъектов, характер специализации и другие структурные и институциональные факторы.

11. Указанные различия необходимо учитывать при любом обсуждении перспектив развития торговли стран Юга. Например, в развитых странах ВВП на душу населения составляет в среднем примерно 27 000 долл. США, что в 20 раз больше, чем в развивающихся странах. Не более чем на 10 000 долл. США отстают по подушевому доходу от развитых стран менее пяти членов ВТО, имеющих статус развивающейся страны.

12. С точки зрения размера, масштабов и географической охвата деятельности экономические операторы развитых и развивающихся стран сильно отличаются друг от друга. Крупные ТНК развитых стран создают добавленную стоимость, объем которой превышает размер экономики большинства развивающихся стран: например, добавленная стоимость, создаваемая компанией "Эксон мобил", превосходит размер экономики Пакистана или Чили, а ее совокупные зарубежные активы почти равны общему объему зарубежных активов 50 крупнейших ТНК развивающихся стран вместе взятых. Объем зарубежных продаж компании "Даймлер-Крайслер АГ" на 40% больше, чем совокупный экспорт всех стран Африки, тогда как объем зарубежных продаж компании "Хонда мотор корпорейшн" превышает общий стоимостной объем экспорта Индии.

13. Приведенные факты свидетельствуют о масштабах проблемы наверстывания для развивающихся стран. Структурные и институциональные факторы еще больше усиливают обеспокоенность по поводу того, что ощутимое сокращение существующего разрыва между развитыми и развивающимися странами будет нелегким делом.

14. Таким образом, торговлю Юг-Юг не следует считать субститутот торговли Север-Юг. Север останется для Юга основным направлением экспорта и основным источником импорта. Условия доступа к рынкам Севера и выхода на эти рынки будут по-прежнему иметь ключевое значение для успеха торговой деятельности развивающихся стран. В то же время обеспечение и укрепление взаимодополняемости торговли Юг-Юг и Север-Юг могут содействовать росту и процветанию как развивающихся, так и развитых стран.

Торговля Юг-Юг

15. Взаимная торговля стран Юга, открывая развивающимся странам широкие возможности для повышения их значимости в международной торговле, может оказать решающее влияние на формирование новой географической структуры торговли. Сегодня на торговлю Юг-Юг приходится чуть более одной десятой всей мировой торговли, но она расширяется существенными темпами. Важно, что свыше 40% экспорта развивающихся стран направляется в другие развивающиеся страны, а темпы прироста торговли между ними составляют 11% в год. Расширяется также торговля услугами между странами Юга, обладающая существенным потенциалом. Такая тихая трансформация еще более усиливается инвестиционными потоками, передачей технологии и взаимосвязями между предприятиями на региональном, а также межрегиональном уровне.

16. Барьеры, ограничивающие доступ к рынкам Севера, наряду с трудностями и высокими издержками, связанными с выходом на рынки, и антиконкурентными рыночными структурами и практикой повышают привлекательность Юга в качестве экспортного рынка для развивающихся стран. Некоторые из них успешно используют другие страны Юга для продвижения новой продукции и укрепления своих торговых марок. Во многих случаях широкое распространение получают также инвестиции и сотрудничество между предприятиями стран Юга. Из-за этого меняются размеры, сфера охвата и масштабы деятельности предприятий стран Юга, что является еще одной формирующейся чертой новой географической структуры торговли. Крупные предприятия развивающихся стран зачастую служат своего рода плацдармом для деятельности их более мелких компаний.

17. Одним из центральных механизмов, используемых все большим числом развивающихся стран для увеличения взаимной торговли и инвестиций, служит региональное экономическое и торговое сотрудничество, в том числе в рамках двусторонних и региональных торговых соглашений (РТС). Региональные договоренности открывают важные возможности для расширения экономического пространства, привлечения ПИИ в регион на более выгодных условиях и объединения экономических, людских, институциональных, технологических и инфраструктурных ресурсов и сетей участвующих стран. На начальном этапе процесс становления региональных механизмов проходил медленно, что во многих случаях еще имеет место. Однако по мере того, как между экономическими системами стран возникает взаимодополняемость, укрепляется также их доверие к взаимному открытию рынков. В последнее время развивающиеся страны присоединяются к своим партнерам из числа развитых стран в рамках целого ряда новых региональных договоренностей, таких, как РТС Север-Юг и РТС Север-Юг-Юг, что отражает усиление взаимозависимости между Севером и Югом.

18. Некоторые из этих соглашений, такие, как МЕРКОСУР, оказали существенное влияние на расширение торговли в конкретных секторах между странами-участницами, а также между ними и остальными странами мира. Региональное торговое сотрудничество позволило ряду стран использовать динамично меняющуюся структуру регионального разделения труда, известную как модель "гусиного клина", в соответствии с которой в менее развитых странах появляется возможность приступить к производству простой промышленной продукции по мере того, как более развитые страны успешно перепрофилируют свое производство на выпуск более сложных изделий обрабатывающей промышленности и услуг.

19. Расширяется также межрегиональная торговля, выступающая еще одним средством увеличения торговли Юг-Юг, однако ее потенциал остается недоиспользованным. Например, доля межрегиональной торговли в торговле сельскохозяйственной и промышленной продукцией между странами Юга составляет, соответственно, 27% и 12%. Это особенно важно в тех случаях, когда региональные соглашения являются слишком узкими для того, чтобы обеспечить значительную взаимодополняемость. Среди последних проявлений существенных тенденций, которые будут определять развитие межрегиональной торговли в предстоящие годы, можно отметить расширение сельскохозяйственного экспорта из Аргентины и Бразилии в Китай и увеличение китайского экспорта промышленных товаров в эти страны, а также усилия, предпринимаемые Индией, Бразилией и Южной Африкой в целях налаживания межрегионального сотрудничества.

20. Торговля Юг-Юг в рамках ГСТП открывает развивающимся странам дополнительные возможности для увеличения и расширения их доступа к межрегиональным рынкам. Необходимо изыскать пути и средства для повышения роли ГСТП. Если Комитет участников ГСТП примет в контексте ЮНКТАД XI решение о начале третьего раунда переговоров, то это помогло бы в полной мере реализовать потенциал ГСТП и межрегиональной торговли.

21. Важной областью, в которой взаимозависимость Юг-Юг, вероятно, будет углубляться, являются топливные и нетопливные сырьевые товары, на которые приходится 46% взаимной торговли стран Юга. Юг будет все больше нуждаться в ресурсах Юга. Юг будет также нуждаться в рынках Юга. Одна из главных задач будет заключаться в сбалансированном учете интересов экспортеров и импортеров сырьевых товаров среди стран Юга, с тем чтобы содействовать плавному, долгосрочному и устойчивому росту и развитию экономики стран Юга.

22. Еще одна важнейшая задача будет заключаться в том, чтобы не допустить маргинализации НРС, африканских стран и малых стран в рамках новой географической структуры торговли, которая сейчас формируется. Эти страны сталкиваются с серьезными структурными, экономическими и социальными проблемами и в наименьшей степени подготовлены к использованию существующих и возникающих возможностей. Бедные слои населения и женщины должны быть также в состоянии занять свое место в новой торговой среде, что будет существенным вкладом в реализацию целей, провозглашенных в Декларации тысячелетия.

Новые формы консультаций и сотрудничества Юг-Юг

23. Начиная с создания Группы 77 одна из важных общих задач стран Юга заключалась в том, чтобы их мнения учитывались в процессе принятия глобальных экономических решений. Новым аспектом в этом отношении является формирование коалиций вокруг определенных проблем в контексте нынешних многосторонних торговых переговоров по программе работы, согласованной в Дохе, таких, как Группа 20 и Группа 90. Некоторые страны Юга создали также межрегиональные консультативные механизмы, такие, как Форум для проведения диалога ИБЮА (Индия, Бразилия и Южная Африка). Такие коалиции могут помочь странам Юга действовать в духе солидарности, с тем чтобы эффективным образом отстаивать свои коллективные интересы на многосторонних форумах, а также внести весомый вклад в формирование подлинно сбалансированной и отвечающей интересам развития глобальной повестки дня в области торговли и развития.

Предстоящие задачи и роль ЮНКТАД

24. Процесс формирования новой географической структуры торговли, в рамках которой Юг все ближе приближается к центру международных экономических отношений, проявляется со все большей очевидностью. Это сопровождается дальнейшим усилением и углублением взаимозависимости Юг-Юг и Север-Юг. Хотя Север сохранит свое превосходство, торговля Юг-Юг будет играть все более важную роль в формировании этого процесса трансформации. Всем странам - как странам Севера, так и Юга - следует объединить усилия для того, чтобы этот процесс был плавным, быстрым и благодатным для всех стран и народов. Требуется глобальный подход, основывающийся на солидарности в области торговли и развития, с тем чтобы:

- этот процесс был процессом сотрудничества для совместной работы Севера и Юга над слаженной программой действий, подкрепляемой общей ответственностью и подлинным партнерством;
- этот процесс был всеохватывающим, для того чтобы предотвратить отчуждение таких стран, как НРС и малые страны;

- этот процесс имел "человеческое лицо", для того чтобы в нем могли в полной мере участвовать население, общины и регионы, находящиеся в неблагоприятном положении, в частности бедные слои населения и женщины;
- этот процесс был устойчивым при уделении надлежащего внимания потребностям будущих поколений;
- этот процесс охватывал не только вопросы торговли и обеспечивал согласованный вклад всех факторов, включая финансирование развития, ПИИ, облегчение задолженности, поддержку структурной перестройки, передачу технологии и наращивание потенциала. Международные торговая, финансовая и валютная системы должны в полной мере играть свою роль.

25. В качестве координационного центра в системе Организации Объединенных Наций для комплексного рассмотрения вопросов торговли и развития ЮНКТАД может внести важный вклад в формирование нового подхода к торговой политике в интересах развития, используя свои три основные направления работы, а именно межправительственные дискуссии и достижение консенсуса, исследования и анализ политики и деятельности в области технической помощи и укрепления потенциала.

26. ЮНКТАД может помочь развивающимся странам в выработке торговой политики и стратегий во взаимосвязанных областях национальной политики развития и региональной и межрегиональной интеграции. Она может содействовать им в деле углубления торгового сотрудничества и интеграции Юг-Юг, а также в деле повышения эффективности заключаемых соглашений и отдачи от них. Она может пролить свет на то, что необходимо с точки зрения торговых правил на многостороннем и региональном уровнях и дополнительной международной политики и мер с целью обеспечения учета специфических потребностей развития развивающихся стран, находящихся на различных этапах развития.

27. В условиях быстрых изменений, происходящих в сфере международной торговли, ЮНКТАД может следить за развитием и состоянием соглашений о сотрудничестве и интеграции Юг-Юг и влиянием, которое на них оказывает политика Севера, и прорабатывать различные сценарии с целью обеспечения всестороннего понимания их последствий для развития и учета таких последствий в контексте глобального экономического управления. Не менее важно, что ЮНКТАД может содействовать налаживанию, поддержанию и укреплению диалога и доверия между различными заинтересованными сторонами в отношении ключевых проблем и процессов.
