



КОНФЕРЕНЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
ПО ТОРГОВЛЕ И РАЗВИТИЮ

Distr.
GENERAL

TD/394
8 April 2004

RUSSIAN
Original: ENGLISH

Одиннадцатая сессия

Сан-Паулу, 13-18 июня 2004 года

Пункт 8 d) предварительной повестки дня

Партнерство в целях развития: информация и знания в целях развития

Проблемная записка: ИКТ как стимул роста, развития и конкурентоспособности

Резюме

Хотя информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) до сих пор давали преимущества в значительной мере развитым странам, по общему признанию, эти технологии могут внести важный вклад в социально-экономический прогресс в развивающихся странах. ИКТ могут с пользой применяться при решении большинства основных проблем развития. В экономической сфере ИКТ могут заметно повысить производительность, а следовательно, и конкурентоспособность предпринимательского сектора развивающихся стран. Этот потенциал проявляется, например, в изменении рыночных структур, географии бизнеса, участии в международных производственных процессах, деятельности по созданию фирменной продукции, снижении издержек распределения, повышении эффективности торговой логистики и совершенствовании управления коммерческими рисками.

Для решения проблем, встающих перед глобальной экономикой, где ИКТ играет все более важную роль, потребуются знания, время, а также мобилизация как финансовых ресурсов, так и политической воли для проведения в жизнь преобразований в основных экономических областях. Важнейшее значение приобретает создание условий, благоприятствующих повышению конкурентоспособности за счет внедрения ИКТ, в качестве составной части национальной электронной стратегии. Для этого потребуются информационно-пропагандистская работа, укрепление человеческого потенциала, создание адекватной правовой основы, поощрение доверия и онлайн-безопасности, а также создание конкурентоспособной инфраструктуры. Для того чтобы сделать эти электронные стратегии практически реализуемыми, необходимо создать благоприятные условия для мобилизации национальных и международных финансовых ресурсов для инвестирования в ИКТ.

Стратегии повышения конкурентоспособности на базе ИКТ должны охватывать все заинтересованные национальные стороны, включая правительство, деловые круги и гражданское общество в целом. При этом следует в полной мере учитывать тот международный контекст, в котором будут осуществляться национальные усилия. С этой целью ЮНКТАД начинает серию мероприятий с привлечением широкого круга сторон по теме "Формы применения ИКТ для повышения экономической конкурентоспособности развивающихся стран", особенно применительно к проблематике торговли и развития.

СОДЕРЖАНИЕ

	<u>Стр.</u>
Введение.....	3
I. Некоторые вопросы влияния электронной торговли и электронного бизнеса на конкурентоспособность предприятий.....	4
Изменения в структурах и функционировании рынков	4
География	4
Участие в международных производственных процессах	5
Создание фирменной продукции	5
Электронный бизнес и издержки распределения.....	6
ИКТ и торговая логистика.....	6
Совершенствование управления коммерческими рисками	6
II. Создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности на основе ИКТ: выбор национальных электронных стратегий.....	7
III. Финансирование ИКТ: мобилизация ресурсов для развивающейся экономики	10
Международный аспект	11
Значение партнерства с участием многих сторон	12

Введение

1. Широко признается тот факт, что ИКТ оказывают мощное влияние на процесс глобализации, особенно в производственной, коммерческой и финансовой сферах. Равным образом, как правило, признают и то, что отдачу от применения ИКТ в хозяйственной деятельности до сих пор получали главным образом развитые страны и малочисленная группа довольно передовых развивающихся стран.
2. В то же время, по общему мнению, ИКТ потенциально способны внести важный вклад в социально-экономический прогресс большинства развивающихся стран. ИКТ могут использоваться для повышения эффективности политики и мер, направленных на решение большинства основных проблем развития, в том числе тех из них, которые влияют на производительность, а следовательно, и на конкурентоспособность предпринимательского сектора развивающихся стран.
3. Несмотря на все международное внимание к концепции "ИКТ на службе развития", анализ экономических последствий распространения ИКТ для развивающихся стран продвигается не столь активно, как изучение других проблем развития. В то же время именно применение ИКТ в хозяйственной деятельности предприятий развивающихся стран - в приобретении ими факторов производства и управлении ресурсами, а также в производственной, маркетинговой и финансовой деятельности - позволит ИКТ оказывать более сильное влияние на конкурентоспособность этих стран на международных рынках (или на их готовность к развитию конкуренции на отечественных рынках) и стимулировать рост и занятость.
4. ИКТ и в первую очередь методы ведения коммерческой деятельности на базе Интернета преобразуют практически все аспекты организации бизнеса и рынков. В тех странах, главным образом в развитых, которые добились наибольшего прогресса в области ИКТ, эти технологии позволяют эффективнее использовать экономические ресурсы, тем самым ускоряя рост производительности, а следовательно, и доходов.
5. Для развивающихся стран рост электронного бизнеса позволяет увеличить экспорт продукции традиционных секторов и в то же время открывает новые возможности в таких формирующихся секторах, как цифровые товары и услуги. При этом происходит усиление конкуренции на отечественных рынках. В то же время существует опасность того, что просто в силу стремительности происходящих изменений и масштабов требуемых инвестиций (несмотря на долгосрочную тенденцию к снижению стоимости ИКТ) некоторые страны могут остаться за бортом столь важного сектора глобальной

экономики. Таким образом, получить максимальную отдачу от ИКТ и в то же время избежать тех рисков, которыми чреваты ИКТ для конкурентоспособности их фирм и экономики - это та важная задача, в решении которой предприниматели и представители директивных органов развивающихся стран должны найти ответы, совместимые с существующей в них деловой и политической средой.

6. В поиске таких решений актуальными представляются ряд общих соображений, касающихся тех серьезных изменений, которые электронная торговля и электронный бизнес привнесли в торговлю, а также их последствий для конкурентоспособности предприятий из развивающихся стран.

I. Некоторые вопросы влияния электронной торговли и электронного бизнеса на конкурентоспособность предприятий

Изменения в структурах и функционировании рынков

7. Ускорение, расширение и углубление потоков рыночной информации повышает прозрачность рынков и число его участников - как покупателей, так и продавцов. В этом процессе неизбежно будут и проигравшие, и победители.

8. Компании, не работающие на рынке Интернета, лишаются возможности получать факторы производства по более низким ценам и продавать свою продукцию на более широком зарубежном рынке. Кроме того, они рискуют уступить часть своего товарооборота компаниям, которые реализуют свои товары и услуги более эффективно. На сегодняшний день в наибольшей опасности, по-видимому, находятся малые и средние предприятия (МСП) развивающихся стран.

География

9. Расширение номенклатуры товаров и услуг, полностью или частично производимых и поставляемых в режиме онлайн (например, продажа программного обеспечения, развлекательных товаров, а также различных финансовых и даже медицинских услуг через Интернет), меняет характер сравнительных преимуществ стран и экономику размещения производств. Это в свою очередь отражается на географии торговли. Например, Индия уже приобрела отличную репутацию поставщика связанных с программным обеспечением услуг через Интернет. Обработка цифровых данных (например, в функциональных службах) является еще одним сектором, где у развивающихся стран имеются хорошие перспективы. В других секторах поставщики из развитых стран могут отвлекать часть операций от развивающихся стран. Например, либерализация торговли финансовыми услугами может ослабить рыночное положение фирм из развивающихся стран, лишая их преимущества физической близости к клиентам.

Участие в международных производственных процессах

10. Доступ к Интернету позволяет расширять производство "с колес". Например, если говорить о производстве одежды, сети розничной торговли требуют от сотрудников своих магазинов вести учет тех изделий, которые пользуются наибольшим спросом в силу своего цвета и покроя. При помощи систем электронного размещения заказов эти торговые группы могут получать продукцию из зарубежных источников в течение всего лишь нескольких дней. Те компании, которые не в состоянии работать по такой схеме, имеют меньше шансов получить заказы. Аналогичным образом, электронный контроль за производственными стандартами может помочь крупным фирмам, желающим получать необходимые им факторы производства из-за рубежа. Опять же, компании, которые не могут подключиться к информационным системам крупных покупателей, рискуют лишиться тех возможностей, которые открываются в сфере международной торговли.

Создание фирменной продукции

11. Долгосрочный успех, которого отдельные компании и страны добиваются в международной торговле, частично объясняется умением создавать хороший имидж. Хотя страны, безусловно, должны иметь возможности поставлять требуемые товары и услуги и тем самым оправдывать свой имидж, Интернет сильно облегчает распространение информации о фирменных наименованиях и тем самым способствует увеличению доли рынка. Большинство фирм из развивающихся стран, экспортирующих или надеющихся начать экспорт в развитые страны, по-прежнему не располагают известными фирменными наименованиями.

12. В странах с высоким доходом, где потребители ориентируются на фирменную продукцию, неспособность работать через Интернет представляет собой серьезный недостаток. Для продвижения собственной фирменной продукции через Интернет, - по-видимому, более рентабельный путь для ориентирующихся на экспорт фирм, - среди прочего требуется хороший технический и графический дизайн, а также вебсайты с хорошо составленной рекламной информацией, способной привлечь необходимый интерес и обеспечить достаточный товарооборот. Необходимо также серьезно относиться к защите торговых марок для использования "офлайн" и "онлайн".

Электронный бизнес и издержки распределения

13. Для многих развивающихся стран операционные издержки, возникающие в процессе международной торговли, представляют собой непреодолимое препятствие. Обострение конкуренции на глобальных рынках означает, что производителям во всех регионах придется работать при постоянном снижении нормы прибыли: уменьшение издержек распределения на один-два процентных пункта может серьезно отразиться на конкурентоспособности. Экономии на расходах, среди прочего, можно добиться за счет более эффективного использования электронного бизнеса и соответствующих прикладных ИКТ.

ИКТ и торговая логистика¹

14. Существующие варианты упрощения процедур торговли и транспорта при помощи ИКТ сегодня открывают перед деловым сектором и государственными учреждениями возможность заметно повысить производительность. ИКТ позволили коренным образом улучшить управление и контроль за международными торговыми и связанными с ними транспортными операциями. Двумя примерами таких систем являются Автоматизированная система обработки таможенных данных (АСОТД) и Система предварительного уведомления о передвижении грузов (АКИС), предназначенная для управления транспортным оборудованием и наблюдения за движением грузопотоков. Они позволяют таможенным органам, а также транспортным и торговым предприятиям в развивающихся странах снижать транспортные издержки и повышать эффективность использования имеющейся в развивающихся странах инфраструктуры.

Совершенствование управления коммерческими рисками

15. Возможности мгновенно передавать информацию и участвовать в работе информационных сетей при невысоких издержках серьезно изменили характер функционирования рынков за счет ослабления последствий информационной асимметрии.

16. Например, экспортные поступления многих развивающихся стран по-прежнему в значительной степени зависят от сырьевых товаров. Эти страны зачастую несут серьезные экспортные потери в результате изменения конъюнктуры международных рынков, которая может быть довольно непредсказуемой. В то же время основанные на

¹ Этот и другие вопросы, связанные с торговой логистикой, рассматриваются в проблемной записке, подготовленной для интерактивного тематического совещания по вопросам упрощения процедур торговли и транспорта (документ TD/393).

ИКТ методы коренным образом расширили имеющиеся у производителей сырья возможности ограждать себя от последствий колебания цен и валютных курсов. Производители должны иметь доступ, и в первую очередь в рамках ассоциаций, к необходимому данным по приемлемым ценам, а также располагать возможностями нанимать квалифицированный персонал для работы с полученной информацией. Для поставщиков финансовых услуг ИКТ также превратились в важнейший инструмент управления связанными с их клиентурой рисками.

II. Создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности на основе ИКТ: выбор национальных электронных стратегий

17. Развивающимся странам для решения проблем, которые ставит перед ними глобальная экономика, где ИКТ играют все более важную роль, потребуются знания, время и мобилизация финансовых ресурсов и политической воли для проведения преобразований в ключевых экономических областях. Кроме того, как между развивающимися регионами, так и внутри них существуют большие различия в степени использования ИКТ. В то же время по мере того, как все новые развивающиеся страны разрабатывают и отлаживают национальные электронные стратегии стимулирования развития, в политике поощрения электронного бизнеса и электронной торговли начинают проявляться общие особенности².

18. Благоприятный для ведения международного бизнеса климат, как правило, благоприятствует и внедрению ИКТ на уровне компаний. При использовании ИКТ предприятия волнуют такие вопросы, как конкуренция, доверие и защита, совместимость, интеллектуальная собственность и открытость рынка.

19. Важнейшей предпосылкой расширения использования ИКТ компаниями является создание надежной и конкурентоспособной сетевой инфраструктуры. Для многих правительств, особенно в развивающемся мире, масштабы и условия приватизации, либерализации и регулирования телекоммуникационного сектора являются сложными вопросами, для решения которых требуется находить компромисс между потребностями частного сектора и интересами национальных государственных операторов.

² Подробно вопрос стратегий в области ИКТ для стимулирования развития рассматривается в третьей главе *Доклада ЮНКТАД об электронной торговле и развитии за 2003 год* (доклад размещен по адресу www.unctad.org/ecommerce).

20. Страны, которые провели реформу телекоммуникационного сектора, добились существенного расширения доступа к телекоммуникационной инфраструктуре. В большинстве стран допуск в сектор нескольких поставщиков услуг позволил увеличить число пользователей, снизить цены и повысить качество обслуживания.
21. Общая среда, стимулирующая открытость рынков, конкуренцию и инвестиции частного сектора, будет привлекать компании не только в телекоммуникационный, но и другие сектора, подпитывающие информационную экономику и пользующиеся ее возможностями. Задачи, которые ставятся перед торговой политикой, должны поощрять новаторство - важнейшее требование становящихся все более наукоемкими экономики и общества.
22. Активное участие правительств и обязательства, взятые ими на себя в ходе многосторонних торговых переговоров в рамках Всемирной торговой организации (ВТО), позволят создать климат, благоприятствующий торговле и инвестициям. Соответствующие политические меры должны обеспечивать снижение импортных тарифов и налогов на программное обеспечение и компьютерное оборудование, стимулировать временное перемещение квалифицированной рабочей силы и участие в соглашениях по информационным технологиям или в таможенной моратории на электронную передачу информации. Дальнейшая либерализация услуг, в первую очередь тех из них, которые могут оказываться в цифровом формате (например, компьютерные услуги, коммерческие и финансовые услуги, а также услуги страхования), а также услуг связи может стать катализатором роста экспорта этих секторов.
23. Потребность в правовой инфраструктуре, стимулирующей и поддерживающей электронный бизнес, является одним из важнейших вопросов, которые должны решать директивные органы при разработке стратегии в области ИКТ. Отсутствие доверия, защиты и гармонизированного национального законодательства наряду с ростом числа зарегистрированных электронных правонарушений, распространением вирусов, спама и учащением случаев мошенничества превратились в важнейшие препятствия для развития информационной экономики. В частности, наличие или отсутствие благоприятного правового климата влияет на возможность проведения операций в режиме онлайн. В то же время директивным органам следует помнить, что приведение правовой основы в соответствие с потребностями электронной торговли не решит других, более фундаментальных проблем, которые могут существовать в национальной правовой системе той или иной страны.

24. Во многих развивающихся странах важнейшими препятствиями для развития электронного бизнеса являются проблемы недостаточной защищенности онлайн-операций и небольшое число владельцев кредитных карточек. В этой связи правительствам следует принимать гибкие меры регулирования и создавать такие институциональные условия, которые благоприятствовали бы распространению электронных расчетов, банковских операций через Интернет, обмену онлайн-информацией о торговом финансировании и кредитовании, а также развитию других инструментов электронного финансирования, которые могли бы использоваться МСП, и налаживать сотрудничество в этой области между государственным и частным сектором.

25. Самое же важное - компании, намеревающиеся инвестировать средства в новые технологии, должны быть убеждены в том, что они получают от использования ИКТ реальную отдачу. В некоторых странах этот процесс займет довольно много времени, поскольку до перехода к более сложным онлайн-операциям через внутренние и внешние электронные сети участникам коммерческой деятельности необходимо начать с использования электронной почты. В тех компаниях, где управленческая культура не препятствует изменениям, внедрение новых инструментов и цифровых бизнес-процессов будет проходить быстрее.

26. Как в развитых, так и в развивающихся странах правительства призваны играть важную роль в деле поощрения и облегчения использования ИКТ в бизнесе. Особенно на начальных этапах внедрения ИКТ правительства должны брать на себя функции лидеров, определяя стратегические ориентиры, ведя информационно-пропагандистскую работу и отводя развитию ИКТ роль национального приоритета.

27. Правительствам следует занимать активную позицию, не вмешиваясь при этом в игру сил местных конкурентных рынков. Они должны действовать активно (например, беря на вооружение методы электронного управления), но в то же время не подменять собой частный сектор; им следует проводить политику, создающую благоприятный климат для международного бизнеса; и они должны также сосредоточить внимание на облегчении доступа на рынок менее крупных, непривилегированных субъектов.

28. В конечном счете, немалая часть требуемых инвестиций поступит из частного сектора. Опыт показывает, что частный сектор наиболее активно выбирает новаторские решения и служит основной движущей силой развития электронного бизнеса и ИКТ. Характер применения технологии в коммерческих операциях, как правило, эффективнее определяет рынок, а не правительство. Таким образом, наибольших результатов можно ждать от такой электронной стратегии, которая сочетала бы в себе взаимодополняющее государственное вмешательство и инициативу частного сектора.

III. Финансирование ИКТ: мобилизация ресурсов для развивающейся экономики

29. Хотя тот факт, что ИКТ способствуют ускорению процесса развития и экономического роста развивающихся стран, и не подтверждается с достаточной достоверностью, информация из стран ОЭСР свидетельствует о существовании прочной связи между инвестициями в ИКТ и ускорением темпов роста. По общему мнению, использование ИКТ в бизнесе, в государственных органах и потребителями является важнейшим фактором, предопределившим недавний всплеск роста производительности и ВВП в Соединенных Штатах и некоторых других развитых странах с информоемкой экономикой. Если развивающимся странам удастся добиться такого же прогресса за счет внедрения ИКТ, это станет важным прорывом в процессе развития.

30. Важным предварительным условием является наличие адекватной инфраструктуры ИКТ, что в свою очередь требует увеличения инвестиций в телекоммуникации, информационное оборудование и программное обеспечение, а также укрепления человеческого потенциала за счет повышения профессиональной квалификации рабочей силы и совершенствования преподавания тематики ИКТ в учебных заведениях. Отсюда необходимость более эффективной мобилизации ресурсов для увеличения инвестиций в ИКТ как в относительном, так и в абсолютном выражении.

31. В целом развитые страны инвестируют в ИКТ порядка 7% своего ВВП, т.е. вдвое больше, чем развивающиеся страны. В абсолютном выражении этот разрыв является еще более впечатляющим. Вопрос заключается в том, как преодолеть этот разрыв, не сокращая финансирования других важных программ развития и не накапливая непомерно высокий внешний долг.

32. Увеличения национальных инвестиций в ИКТ можно добиться за счет улучшения макроэкономической и структурной политики, а также программ институционального строительства, повышения эффективности мобилизации внутренних сбережений и целевого расходования государственных средств. Прямые иностранные инвестиции и другие частные финансовые потоки также играют важную роль в создании инфраструктуры и расширении доступа к Интернету, а также в развитии производства связанных с ИКТ товаров и услуг.

33. Тем или иным развивающимся странам требуется разное сочетание национальных ресурсов, ПИИ и других видов частного и государственного капитала. Для эффективного финансирования инвестиций в ИКТ необходима соответствующая национальная политика. Важную роль играют также целевые официальные финансовые потоки и

ресурсы, мобилизуемые НПО и гражданским обществом. В любом случае развивающимся странам и международному сообществу в целом придется решать проблему финансирования для покрытия нехватки средств.

34. Облегчить решение этой задачи можно посредством увязывания деятельности в области ИКТ с программами помощи на цели развития с учетом межотраслевого характера ИКТ и возможностей их использования для достижения целей развития, определенных международным сообществом, в Декларации тысячелетия. Для бедных стран с высокой задолженностью (БСВЗ) можно было бы предусмотреть специальные программы облегчения долгового бремени, с тем чтобы поддержать развитие инфраструктуры ИКТ. В этом отношении определенные достоинства имеет недавно выдвинутая в контексте ВВИО инициатива создания Фонда цифровой солидарности - единого механизма, в который стекались бы средства из всех вышеуказанных источников финансирования развития. В то же время для создания таких финансовых механизмов необходима адекватная институциональная основа распределения ресурсов, поступающих от правительств и различных групп гражданского общества, включая частный сектор.

Международный аспект

35. На международном уровне вопрос о применении информационно-коммуникационных технологий в последнее время активно обсуждается в рамках Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества. На первом этапе этой Встречи на высшем уровне, проходившем в Женеве 10-12 декабря 2003 года, была выработана общая основа построения информационного общества. Встреча завершилась принятием Декларации принципов и Плана действий. Женевский этап стал лишь первым шагом, и в настоящее время ведется подготовка ко второму этапу ВВИО, который пройдет в Тунисе в ноябре 2005 года.

36. После женевского этапа больше внимания следует уделять содержанию той работы, которую предстоит проделать до Туниса. Таким образом, тунисский этап будет посвящен осуществлению Плана действий, с тем чтобы итоги женевской встречи на высшем уровне не превратились всего-навсего в благозвучную декларацию намерений.

37. Кроме того, в ходе подготовки к Тунису приоритетное внимание должно уделяться влиянию ИКТ на процесс развития. Для этого потребуются определить самые неотложные потребности развития и политические меры для их удовлетворения, а также сформулировать национальные и международные обязательства, гарантирующие проведение такой акцентированной на потребности развития политики. Первостепенное внимание следует уделить вкладу ИКТ в процесс развития, а также необходимости

оказания помощи развивающимся странам в их усилиях в полной мере использовать те возможности, которые открывают перед ними ИКТ. Прагматический подход к двум важнейшим вопросам, поднимавшимся в ходе женеvского этапа, - вопросам управления Интернетом и финансирования ИКТ, - должен сформироваться к туниvской встрече на высшем уровне в рамках более широкого подхода к обеспечению развития.

38. Тематические совещания по конкретным вопросам, которые могут помочь сфокусировать процесс подготовки ВВИО II по существу, должны занять центральное место в ходе туниvского этапа. Итогом этих совещаний, основное внимание на которых следует уделить влиянию информационного общества на процесс развития, должны стать конкретные меры и реальные обязательства различных заинтересованных сторон, что стало бы практическим шагом к выполнению Женевского плана действий.

Значение партнерства с участием многих сторон

39. Те вопросы, которые встают в процессе деятельности по максимальному увеличению вклада информационной экономики в процесс развития, по определению носят межсекторальный, многоаспектный и глобальный характер. Эти три особенности предопределяют такой подход к стратегиям поощрения конкурентоспособности за счет ИКТ, который охватывал бы весь спектр национальной экономической деятельности и все соответствующие сегменты общества (включая научные круги и гражданское общество). Кроме того, этот подход должен в полной мере учитывать международный контекст, в котором будет осуществляться деятельность на национальном уровне.

40. В более общем плане политика стимулирования конкурентоспособности при помощи электронного бизнеса и электронной торговли должна стать центральной частью ориентированных на использование Интернета национальных и международных стратегий социально-экономического развития. Решению стоящих перед развивающимися странами задач в таких областях, как наполнение Интернета (на основе использования местных языков и поощрения местной культуры), инфраструктура или применение Интернета в сфере образования или здравоохранения, может в значительной степени способствовать мобилизация ресурсов и идей, которые ИКТ и электронный бизнес в частности, по всей видимости, будут продолжать генерировать в среднесрочной перспективе. Это тем более важно, что более широкое внедрение ИКТ на предприятиях и в государственном секторе может помочь повысить производительность в развивающихся странах и наряду с другими направлениями экономической политики и видами предпринимательской деятельности внести вклад в устранение многих препятствий на пути экономического развития.

41. Партнерские связи между правительствами, деловыми кругами и гражданским обществом, являющиеся императивом вышеуказанных национальных подходов, не менее важны и с точки зрения международного аспекта проблемы. Партнерские связи, которым будет посвящено интерактивное тематическое совещание, для которого предназначена настоящая записка, могут оказаться очень полезными в решении целого ряда проблем, помогая совместному использованию опыта, ресурсов и возможностей международных учреждений, национальных правительств, деловых кругов и организаций гражданского общества. Они должны оказывать содействие развивающимся странам на всем пути разработки и осуществления национальных электронных стратегий, поддерживая их усилия по формулированию электронных стратегий, помогая выявлять ключевые секторальные проблемы (например, электронное финансирование для МСП) и, наконец, содействуя развивающимся странам в оценке влияния проводимой ими политики на масштабы использования ИКТ в экономике и в определении контрольных показателей, необходимых для ее своевременной корректировки.

42. Деятельность партнерских союзов с участием многих сторон в рамках ЮНКТАД XI будет строиться с учетом задачи, сформулированной как "Формы применения ИКТ для повышения экономической конкурентоспособности развивающихся стран", особенно применительно к проблематике торговли и развития. Это партнерство призвано также содействовать в рамках мандата ЮНКТАД подготовке второго этапа ВВИО, который намечено провести в Тунисе 16-18 ноября 2005 года.

43. Существуют широкие возможности применения ИКТ для повышения конкурентоспособности в интересах торговли и развития. Секретариат ЮНКТАД накопил здесь определенный опыт³. Оказывая поддержку в осуществлении указанных ниже видов деятельности, секретариат ЮНКТАД в полной мере подключится к уже реализуемым важным инициативам, с тем чтобы в максимальной степени использовать синергический потенциал и имеющиеся ресурсы. С учетом этих соображений партнерство в области информационно-коммуникационных технологий в интересах развития, начало которому будет положено на ЮНКТАД XI, будет включать в себе следующие пять компонентов:

³ Например, успешное выдвижение Инициативы в области эффективной торговли, включая, в частности, Программу создания центров по вопросам торговли; конкретные примеры применения в области автоматизации таможенных операций (АСОТД) и управления транспортными операциями (АКИС); и система управления долгом (ДМФАС).

- деятельность, которая позволит развивающимся странам в полной мере использовать бесплатное программное обеспечение с открытыми исходными кодами (FOSS), и в частности деятельность по расширению программ подготовки в области ИТ;
- инициатива развития электронного туризма, цель которой заключается в том, чтобы предоставить развивающимся странам технические средства для рекламы, маркетинга и продажи своих туристических услуг в режиме онлайн;
- деятельность в поддержку развития национальных электронных стратегий и электронной политики; ЮНКТАД подключается и будет содействовать функционированию ePol-NET - Глобальной сети ресурсов по использованию электронных технологий в области политики, которая оказывает занимающимся вопросами ИКТ директивным органам в развивающихся странах информационное и иное содействие в разработке эффективных национальных электронных стратегий;
- деятельность по расширению доступа МСП к финансированию и электронному финансированию, особенно для пополнения краткосрочного оборотного капитала и финансирования торговли;
- деятельность в поддержку разработки показателей, позволяющих количественно оценить электронные операции и использование ИКТ, конкретно с целью определения комплекса ключевых показателей, которые могли бы использоваться всеми странами, а также с целью оказания развивающимся странам помощи в создании потенциала, необходимого для мониторинга процесса внедрения ИКТ на национальном уровне.

44. Партнерство в области информационно-коммуникационных технологий в интересах развития с участием многих сторон, начало которому будет положено на ЮНКТАД XI, будет осуществляться в тесном сотрудничестве с Целевой группой Организации Объединенных Наций по информационно-коммуникационной технологии, которая сама является отличным примером партнерского подхода к деятельности по стимулированию распространения ИКТ в развивающихся странах.
