



联合国 贸易和发展会议

Distr.
GENERAL

TD/394
8 April 2004
CHINESE
Original: ENGLISH

第十一届会议

2004年6月13日至18日，圣保罗

临时议程项目 8(d)

促进发展的伙伴关系：以信息和知识促进发展

议题说明：信息通信技术是实现增长、发展和竞争力的手段

内 容 提 要

新的信息通信技术（信通技术）的好处大部分流入发达国家，但也有广泛的共识认为这些技术也可以对发展中国家的社会和经济进步作出巨大贡献。信通技术可用来解决多数重大发展问题。在经济领域，信通技术可以提高发展中国家企业的生产率进而增强竞争力。它的潜力表现在各个方面，如市场结构的变化、经营地点、参与国际生产过程、品牌构筑活动、销售成本降低、更高效率的贸易物流和更好的商业风险管理。

应对信通技术愈加密集的全球经济的挑战，需要意识、时间和在关键经济领域进行改革的资金和政治意愿。还必须按照国家电子战略的要求，为信通技术引导的竞争力营造一个有利环境。这样做需要注意提高意识，加强人的能力，建立适当的法律框架，促进诚信和在线安全，建立有竞争力的基础设施。为使电子战战略得以充分实施，必须创造有利条件，筹集国内和国际资金在信通技术上投资。

提高竞争力的信通技术战略，应吸收所有国家有关行为者，包括政府、企业界和民间团体参与。它们应该充分考虑国家行动所处的国际环境。为此，贸发会议将围绕“应用信通技术提高发展中国家经济竞争力”这一议题、特别是围绕贸易和发展发起一系列多个利益相关者活动。

目 录

	<u>页 次</u>
导 言	3
一、关于电子商务和电子交易对企业竞争力影响的若干问题	4
市场结构和运行的变化	4
地点	4
参与国际生产过程	4
品牌的构筑	4
电子交易与销售成本	5
信通技术与贸易物流	5
改进商业风险管理	5
二、为信息通信技术引导的竞争力营造一个有利环境：国家电子战	
略的选择	6
三、为信息通信技术融资：一个发展中经济体的资金筹集	7
国际方面	8
多个利益相关者伙伴关系的重要性	9

导 言

1. 人们广泛承认，信通技术在塑造全球化进程，特别是在生产、商业和金融领域发挥着有力影响。各国也普遍认为，经济活动应用信通技术的利益迄今大部分流入发达国家和少数相对发达的发展中国家。

2. 同时，也有广泛共识认为信通技术可以为大多数发展中国家的社会和经济进步作出重要贡献。信通技术可有助于提高政策和措施的效力，解决多数重大发展问题，包括提高发展中国家企业的生产率进而增强竞争力。

3. 尽管国际社会围绕“以信通技术促进发展”的概念开展了各种活动，但有关信通技术传播对发展中国家经济影响的讨论仍落后于其他发展问题的讨论。然而，只有将信通技术应用于发展中国家企业的活动——购买生产投入和管理资源，以及生产、销售和金融活动，才能使信通技术对这些国家在国际市场的竞争能力（或在国内市场的竞争力）以及实现增长和就业的能力产生更大影响。

4. 信通技术，特别是基于互联网的商业办法，正在改变企业和市场组织的每个方面。在这些经济体中，主要是在信通技术的采用已取得快速发展的发达国家，信通技术似乎已使各国经济更有效地利用它们的资源，实现了较快的生产力增长和更高的收入水平。

5. 对发展中国家而言，电子交易的推广开辟了各种机会，增加了传统部门的出口，为数字产品和服务等新兴产业提供了新的贸易机会，还加剧了国内市场的竞争。它也带来了风险，变革速度之快和所需投资规模之大（尽管信通技术费用呈长期下降趋势），可能使一些国家徘徊在全球经济一个重要领域之外。尽可能利用信通技术对发展中国家企业和经济的竞争地位产生的利益和避免所带来的风险，是发展中国家企业家和决策者面临的一项根本性挑战，必须采取适合其经营和政策环境的对策。

6. 在制定对策时，需要就电子商务和电子交易在贸易领域引起的重要变化以及对发展中国家企业竞争力的影响进行一些全面考虑。

一、关于电子商务和电子交易 对企业竞争力影响的若干问题

市场结构和运作的变化

7. 更快速、大量和深入的市场信息流动提高了市场的透明度，增加了参与者——无论是买方还是卖方——的数量。在这一过程中，将有输者和赢者。

8. 没有参与互联网市场的企业可能失去廉价购买生产投入和向更大的国外市场出售其产品的机会。它们还有可能失去现有销售份额，被更有效地推销自己产品和服务的公司夺去。按目前情况，似乎最受威胁的企业是发展中国家的中小型企业。

地 点

9. 随着可部分或完全在线生产和销售的产品和服务种类越来越多（如软件、娱乐产品和各种金融甚至医疗服务的网上销售），各国的比较优势可能发生变化，地点经济学也可能改变。反过来将影响到贸易的方向。例如，印度已赢得通过互联网供应软件服务的良好声誉。数字化数据处理（如为后端服务）是可为发展中国家提供美好前景的另一部门。在其他行业，发达国家的供应商可以吸引发展中国家的业务。譬如，金融服务贸易自由化可能削弱发展中国家企业的市场力量，减少因其靠近用户而获得的保护。

参与国际生产过程

10. 接入互联网可以扩大“及时供货系统”。例如，服装行业有各种零售网络，要求仓库人员对需求大的颜色和图案进行记录。使用电子订货系统后，这些集团可以在几天内从国外货源获得新的供货。“圈外”企业将有较少的机会获得订单。同样，电子监管生产标准对希望从海外购买生产投入的大公司也十分有用。无法与大买主的信息系统联接的公司可能失去国际贸易机会。

品牌的构筑

11. 公司和国家在国际贸易中取得持续成功，在某种程度上归因于它们知道如何创立良好的形象。各国当然必须有能力提供所需要的产品和服务，并维护自己的形象，但互联网可以大大便利品牌要素的传播，从而加强市场份额。正在向或希望向发达国家市场出口的发展中国家企业仍缺少有力的品牌地位。

12. 在重视品牌的高收入社会中，无力通过互联网进行经营是一大劣势。在互联网品牌构筑上投资可能是面向出口企业最具费效比的选择。这样做主要需要优良的技术和平面设计、推销网址和利用与人们感兴趣并大量访问的门户网站的密切联系。还必须注意适当地保护线上和线下使用的商标。

电子交易与销售成本

13. 在许多发展中国家，国际贸易的交易成本是无法逾越的鸿沟。全球市场加剧竞争，意味着各地生产商必须在经营中紧缩利润幅度：将销售成本减少一个或两个百分点，将对竞争力产生重大影响。通过有效地使用电子交易和应用相关信通技术，可以节省成本。

信通技术与贸易物流¹

14. 运输和贸易便利的现有信通技术解决办法可以使企业和公共机构大大提高生产率。它们可以改进国际交易及相关运输业务的管理和监督。这类系统的两个实例是用于运输设备管理和货物跟踪的联合国“海关数据自动化系统”和“货物预报信息系统”。它们可以使发展中国家的海关当局、承运人和贸易商减少交易成本，改进现有设施的利用。

改进商业风险管理

15. 即时传递信息和以低费用参与网络，可以减少信息不对称的影响，使市场运转发生重大变化，

16. 例如，许多发展中国家继续高度依赖初级商品获得出口收入。它们可能因国际市场无法预测的波动而遭受严重的出口收入损失。然而，基于信通技术的办法可以大大提高商品生产者保护自己免受价格和货币波动影响的能力。生产者可以通过各种协会以可承担得起的费用获得必要信息，并可以雇用必要技术人员利用这些信息。对金融服务提供者而言，信通技术工具对管理与用户有关的风险已非常重要。

¹ 在为贸易与运输便利化互动专题会议准备的议题说明（TD/393）中阐述了这一问题和有关贸易物流问题。

二、为信息通信技术引导的竞争力营造一个有利环境： 国家电子战略的选择

17. 对发展中国家而言，应对信通技术愈加密集的全球经济的挑战，需要意识、时间和在关键经济领域进行改革的资金和政治意愿。世界各发展中地区之间和之内在采用信通技术上存在很大差异。然而，随着越来越多的发展中国家制定和调整促进发展的国家电子战略，在促进电子交易和电子商务的政策上可以看到某些共同思路。²

18. 一般而言，一个有利于国际贸易的环境可鼓励公司采用信通技术。使用信通技术的企业主要担心竞争、诚信和安全、互用性、知识产权和开放市场环境等问题。

19. 建立可靠并具有竞争力的网络基础设施，是企业增加使用信通技术的先决条件。对许多政府，特别是对发展中国家政府而言，电信部门私有化、自由化和监管的规模和方式是一个难题，需要对私营部门做法与国家公共经营人做法加以平衡。

20. 已对电信部门进行改革的国家，在电信设施利用方面有很大改进。在大多数国家，向若干提供商开放电信部门，可增加用户数量，降低价格，提高服务质量。

21. 一个促进开放市场、竞争和私人部门投资的政策环境，可吸引电信和其他部门的公司支持和利用信息经济。与贸易有关的政策目标应该鼓励创新，而创新是日益知识型经济和社会的关键因素。

22. 政府的积极参与和在世界贸易组织多边贸易谈判中所作的承诺，可创造一个激励贸易和投资的环境。有关政策涉及：降低软件和硬件的进口关税和其他赋税，熟练劳动力的临时性流动，加入信息技术协定或电子传输的海关延期纳税。服务，特别是可以数字方式提供的服务（如与计算机有关的服务、商业服务、金融和保险服务）和通信服务的自由化，可促进这些部门出口的增长。

23. 建立一个支持并有利于电子交易活动的法律基础设施，是决策者在制定信通技术战略时需要解决的主要问题之一。缺乏诚信、安全和统一的国家立法，以及

² 关于促进发展的电子战略问题的详细情况，见贸发会议《2003 年电子商务与发展报告》第 3 章（可查阅 www.unctad.org/ecommerce）。

网上犯罪、病毒、垃圾邮件和欺诈案件的增加，是阻碍信息经济发展的关键。是否存在一个有力的法律框架，影响在线交易的能力。决策者需要铭记的是，建立适合于电子商务的法律框架不会解决一个国家法律制度中可能存在的其他更根本性的问题。

24. 许多发展中国家的在线安全和信用卡拥有率低的问题，是限制发展电子交易的主要因素。应该鼓励政府采取更灵活的规章，创造一个有利的体制环境，鼓励实行电子支付、互联网银行、在线贸易融资和贷款信息以及与中小企业有关的其他电子金融信贷，确保国营和私营部门在这方面的合作。

25. 最重要的是，各公司在新技术上投资之前，需要坚信可以从使用信通技术中获得实际利益。在一些国家，这一进程需要时间，人们可以从企业在业务中使用电子邮件入手，然而再利用内部网和外部网进行更复杂的在线活动。在具有开放变革管理文化的企业中，使用新工具和商业进程的数据化的步伐将很快。

26. 发达国家和发展中国家的政府在促进和便利企业使用信通技术方面可发挥重要作用。特别是在采用信通技术的初期，政府必须起领导作用，拓宽视野，提高意识，更加重视信通技术的发展，将其当作国家重点。

27. 政府应该发挥积极作用，同时又不干预地方竞争市场力量。政府应该成为积极的参与者（例如，采取电子政务），但又不应该替代私营部门的行动；应该颁布政策，为国际贸易创造有利环境；应该侧重于协助较小、较弱企业进入市场。

28. 总而言之，所需要的大部分投资将来自私营部门。经验表明，私营部门是最具创新的参与者，是电子交易和信通技术发展的主要推动力量。商务活动使用信通技术的模式由市场比由政府决定更有效率。将政府干预与私营部门的主动行动结合起来，使其相辅相成的电子战略，是最切实可行的战略。

三、为信息通信技术融资：一个发展中经济体的资金筹集

29. 虽然有关信通技术可加速发展中国家的发展进程和经济增长的证据尚不充分，但经合组织国家的数据表明信通技术投资与更快速增长之间存在着密切联系。企业、政府机构和消费者采用信通技术，被公认为是支撑美国和其他信息密集型发达国家近期生产率和 GDP 飙升的最大单一因素。如果发展中国家可以通过采用信通技术取得类似进步，将是发展进程的一大突破。

30. 实现这一目标首先需要有适足的信通技术基础设施，而这样做则必须增加电信、IT 硬件和软件的资本投资，建立人力资源库，提高成人劳动力的技能，提升教育机构的信通技术能力。为此，需要更有效地筹集资源，以便提高信通技术的相对和绝对投资比率。

31. 平均而言，发达国家的信通技术投资占其 GDP 的 7%，是发展中国家的两倍。按绝对数字计算，这一差距可能更大。问题是如何缩小这一差距，而又不挪用其他必要发展需求的资源或造成不可持续的外部收支。

32. 改进宏观经济和结构政策，加强机构建设，提高国内储蓄利用率和完善针对性公共支出，可以增加用于信通技术投资的国内资金。外国直接投资和其他私营资金流动，也可在建设基础设施、增加互联网接入以及发展信通技术产品和服务生产上发挥重要作用。

33. 国家资源筹措、外国直接投资以及其他私营和公共资本来源的必要组合情况，在发展中国家中间各异。因此，需要制订国家政策，以便有效地筹集信通技术投资资金。非政府组织和民间团体筹措的预定官方资金流动和资源，将必不可少。无论如何，发展中国家和国际社会仍然需要解决缩小差距所需要的资金问题。

34. 信通技术具有普遍应用性，可以对实现《千年宣言》所载国际社会发展目标作出贡献。利用这一点，将信通技术活动纳入发展援助方案的主流，有助于这一任务的完成。可以考虑对重债穷国实行特别债务减免计划，以维持信通技术基础设施的建设。这方面值得一提的是，信息社会世界首脑会议近期设立“数字团结基金”的举措，被认为是一个包容性行动，可以集中调配来自上述所有发展援助来源的资金。然而，此类筹资安排需要有力的机构框架，借以输送来自政府和不同民间团体包括私营部门的资金。

国际方面

35. 国际上近期关于信通技术应用的辩论主要是在信息社会世界首脑会议框架内进行。首脑会议第一阶段于 2003 年 12 月 10 至 12 日在日内瓦举行，规划了建设信息社会的蓝图。会议最后通过了《原则宣言和行动计划》。日内瓦阶段会议只是第一步，目前正在筹备第二阶段会议，将于 2005 年 11 月在突尼斯举行。

36. 日内瓦阶段会议之后，应该更加注意现在到突尼斯会议之间的实质性工作内容。突尼斯阶段会议应该侧重于行动计划的执行，以确保日内瓦阶段会议的成果不只是一个意图宣示。

37. 突尼斯阶段会议的筹备工作应该优先考虑信通技术促进发展的问题。这要求认明最紧迫的发展需求，寻找解决这些发展需求的政策办法，国家和国际社会承诺执行这类面向发展的政策。还应该优先注意信通技术对发展进程的贡献，协助发展中国家充分利用信通技术提供的机会。应该从更广大的发展角度，在突尼斯首脑会议之前着力切实解决日内瓦阶段会议提出的两个关键性问题——互联网管理和信通技术融资。

38. 举行有关具体问题的专题会议，有助于集中讨论信息社会世界首脑会议第二阶段的实质性筹备工作，应该在突尼斯阶段会议占据中心位置。这些会议应该侧重于信息社会的发展方面，在执行日内瓦《行动计划》方面产生具体成果和各利益相关方作出切实承诺。

多个利益相关者伙伴关系的重要性

39. 尽可能扩大信息经济对发展的影响的问题，按定义是一个跨部门、跨学科和全局性问题。这三个特点表明需要采取通过信通技术提高竞争力的政策，并需要国家各种经济活动和所有有关社会阶层（包括学术界和民间团体）参加。还应该充分考虑实施国家行动所处的国际环境。

40. 从更广的角度看，通过电子交易和电子商务提高竞争力的政策应该是国家和国际社会与互联网有关的社会经济发展战略的中心内容。发展中国家在互联网内容（使用当地语言和促进当地文化）、基础设施或教育或卫生使用互联网方面的目标，可以大大受益于信通技术特别是电子交易可能在中期产生的资源和思想。这一点十分重要，因为企业和公共部门更多地使用信通技术有助于发展中国家提高生产率，加上其他领域的经济政策和企业家精神，可以进一步消除经济发展的许多障碍。

41. 如果政府、企业界和民间团体之间的伙伴关系是上述国家战略的固有内容，那么在考虑这一挑战的国际方面也同样重要。在本说明所述互动主题会议中将引入的这一伙伴关系，旨在发现各种问题，借助于国际机构、国家政府、企业和民间团体的共同经验、资源和影响可以取得重大效益。在设计和执行国家电子战略的整个过程中，发展中国家都离不开伙伴关系。伙伴关系将支持它们制订电子战略，

协助解决关键部门的挑战（如中小企业的电子金融），最后使发展中国家能够计量其政策对在经济中使用信通技术的影响，测定其绩效，以便作出必要的政策调整。

42. 贸发十一大期间，将围绕“应用信通技术提高发展中国家经济竞争力”的目标，特别是围绕贸易和发展问题，开展多个利益相关者伙伴关系活动。伙伴关系的另一目的是在贸发会议职权范围内，推动筹备订于 2005 年 11 月 16 日至 18 日在突尼斯举行的信息社会世界首脑会议第二阶段会议。

43. 可以在各个领域应用信通技术，提高竞争力，促进贸易和发展。秘书处在这方面富有经验。³ 为支持以下活动，贸发会议秘书处将充分参与现有有关倡议，以便充分地受益于潜在协同合作，并尽可能利用现有资源。鉴于这些考虑，将在贸发十一大发起的信息通信技术促进发展的伙伴关系包括以下内容：

- 使发展中国家能够充分利用开放源码的活动，特别是鼓励广泛进行 IT 培训方案的活动；
- 电子旅游倡议，旨在于向发展中国家提供各种技术手段在线促进、推销和出售旅游的活动；
- 支持制定国家电子战略和电子政策的活动；贸发会议正在参加并推动全球电子政策资源网——ePlo-NET，该网络将向发展中国家信通技术决策者提供制订有效的国家电子战略所需要的信息和援助；
- 促进中小企业获得贷款和使用电子金融，特别是满足短期流动资本和贸易需求的活动；
- 支持电子计量和信通技术指数的活动，具体目标是提出一套供各国使用的核心指数，协助发展中国家增强监测国家信通技术发展的能力。

44. 在贸发会议十一大上，将与联合国信息和通信工作队密切合作，与多个利益相关者建立信通技术促进发展的伙伴关系，这是通过伙伴关系促进发展中国家普及信通技术的一个良好范例。

-- -- -- -- --

³ 例如，成功地发起“贸易效率倡议”，包括“贸易点方案”；海关自动化（海关数据自动化系统）和运输业务管理（货物预报信息系统）的具体应用；债务管理（债务管理和金融分析系统）。