

Distr.: Limited  
12 July 2019  
Arabic  
Original: English

# المجلس الاقتصادي والاجتماعي



لاتخاذ قرار

منظمة الأمم المتحدة للطفولة

المجلس التنفيذي

الدورة العادية الثانية لعام ٢٠١٩

١١-١٣ أيلول/سبتمبر ٢٠١٩

البند ١١ من جدول الأعمال المؤقت\*

## جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه: التقرير المالي عن السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨

موجز

تعرض هذه الوثيقة النتائج المالية وغير المالية للسنة المنتهية في ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨ المحققة لصالح الأطفال بالاعتماد على القطاع الخاص من قبل شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه التابعة لليونيسف، إلى جانب اللجان الوطنية لليونيسف والمكاتب القطرية لليونيسف.

وقد بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص في عام ٢٠١٨ ما قدره ١,٤٣ بليون دولار، منها ٦٩١ مليون دولار في شكل موارد عادية، أي ما يمثل أكبر مبلغ يوفره القطاع الخاص على الإطلاق في أي سنة من السنين.

وبلغت الإيرادات الإجمالية المتأتية من القطاع الخاص ١٦٤,٢ مليون دولار، أي أقل بنسبة ١٠,٣ في المائة عن المبلغ المستهدف لعام ٢٠١٨ المحدد في ١,٦٠ بليون دولار. ولتحسين صافي الفائض المتاح لبرامج اليونيسف، أخضعت لرصد وثيق تكاليف الشعبة التي شهدت فرقا إيجابيا قدره ٣٤,٨ مليون (أو ١٤,٧ في المائة) مقارنة بميزانية قدرها ٢٣٦ مليون دولار. وبلغ الفائض الصافي المتأتي من القطاع الخاص ١,٢٣ بليون دولار، أي أقل بنسبة ٩,٥ في المائة من المبلغ المستهدف المحدد في ١,٣٦ بليون دولار.

وفي عام ٢٠١٨، واصلت الشعبة تقديم الدعم للجان الوطنية بما يوائم احتياجات كل لجنة من خلال علاقات تفاعلية وتعاونية متواصلة ترمي إلى تعزيز الحوكمة المسؤولة والشفافية والخاضعة للمساءلة والامتثال لاتفاق التعاون الموقع مع كل لجنة من اللجان الوطنية. وتم تجديد التركيز المشترك على ضمان ملاءمة نموذج أعمال جمع الأموال من القطاع الخاص لطريقة العمل المتبعة. وقد ووجهت عدة تحديات



واستخلصت عدة دروس في عام ٢٠١٨ نتيجة لأزمات منها إنهاء اليونيسف لعلاقتها مع اللجنة الوطنية اليونانية.

وكانت اليونيسف ثاني أكثر المنظمات الدولية تمتعا بالثقة على الصعيد العالمي في عام ٢٠١٨، بعد اللجنة الدولية للصليب الأحمر. وحلت في المرتبة الأولى في ٣١ في المائة من ٣١ بلدا تم استقصاء الآراء فيها، وصنفت ضمن المنظمات الثلاث الأولى في ٨٠ في المائة من البلدان.

## أولاً - مقدمة

- ١ - تهدف شعبة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه إلى تحقيق نتائج لصالح الأطفال عن طريق تعظيم أثر أنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص وأنشطة الدعوة التي تضطلع بها اليونيسف في جميع أنحاء العالم. وفي هذا الصدد، تنسق الشعبة أنشطة جمع الأموال وعقد الشراكات غير المتعلقة بجمع الأموال مع القطاع الخاص لتوفير الإيرادات وإحداث أثر لصالح الأطفال.
- ٢ - وكان عام ٢٠١٨ السنة الأولى من الخطة الاستراتيجية لليونيسف للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١ وخطة اليونيسف للقطاع الخاص للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١: إحداث أثر من أجل كل طفل (خطة إحداث الأثر). ومن خلال اتباع نهج قائم على الجمهور المستهدف فيما يخص القطاع الخاص بغية دعم تحقيق النتائج لصالح الأطفال، تستهدف خطة إحداث الأثر تحقيق تغيير كبير في مستوى الإيرادات والتأثير الممكن بلوغه. وفئات الجمهور المستهدف الرئيسية في القطاع الخاص هي الجهات الداعمة من الأفراد، والجهات المؤثرة الرئيسية، والمؤسسات التجارية، وحكومات البلدان التي توجد فيها لجان وطنية.
- ٣ - وتتولى الشعبة قيادة تنفيذ خطة إحداث الأثر وتقوم بالتنسيق مع اللجان الوطنية والمكاتب القطرية فيما يتعلق بكافة أنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه، وتقديم الارشادات والدعم إليها، بالتعاون مع المكاتب الإقليمية لليونيسف والشعب الأخرى في المقر.
- ٤ - ويقدم هذا التقرير موجزاً عن الإيرادات والنتائج المحدثة للأثر التي حققتها الشعبة في عام ٢٠١٨ في سياق خطة إحداث الأثر.

## ثانياً - عرض عام للنتائج المالية لعام ٢٠١٨

### ألف - الإيرادات

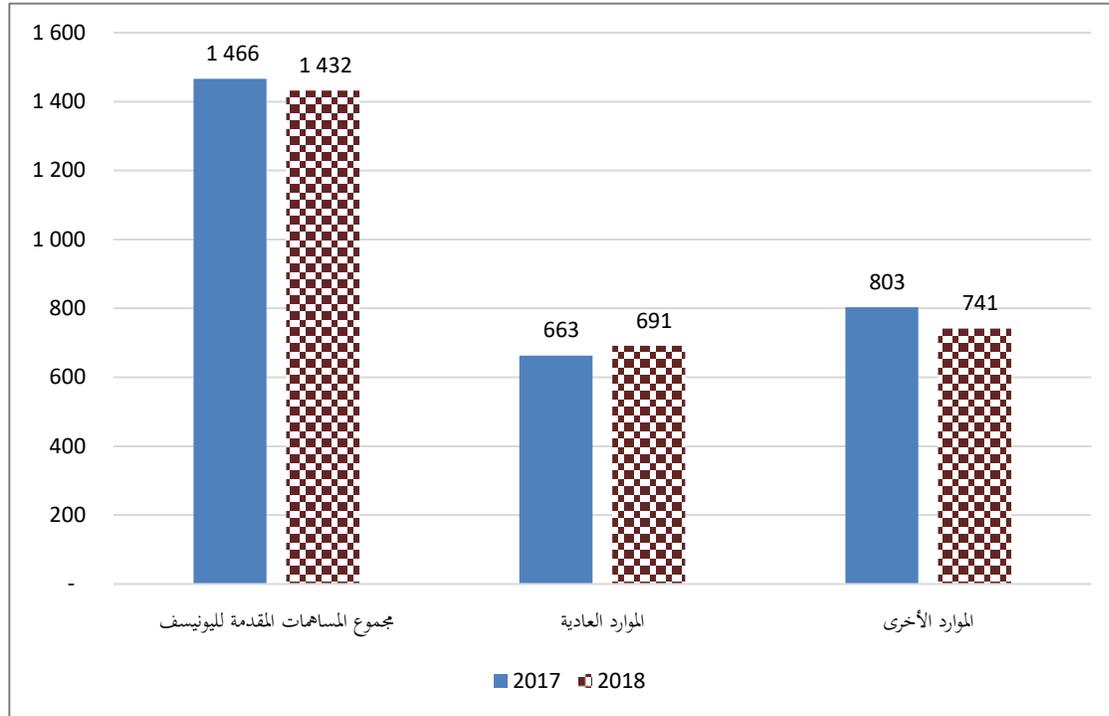
- ٥ - في عام ٢٠١٨، بلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص ١,٤٣ بليون دولار<sup>(١)</sup>. ومن هذا المبلغ الإجمالي، شكلت المساهمات في الموارد العادية ما قدره ٦٩٠,٦ مليون دولار، أي أعلى مبلغ يوفره على الإطلاق القطاع الخاص في أي سنة من السنين، وشكلت المساهمات في الموارد الأخرى مبلغ ٧٤٠,٩ مليون دولار، منه ٥٧٨,٩ مليون دولار في شكل موارد عادية أخرى و ١٦٢ مليون دولار في شكل موارد طارئة أخرى.

(١) يرد في المرفق بيان موجز للإيرادات والمصروفات.

## الشكل الأول

## مجموع المساهمات المقدمة لليونيسف، ٢٠١٧-٢٠١٨

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



ملاحظة: بعض الأرقام مقربة إلى الأرقام الصحيحة في هذا الشكل.

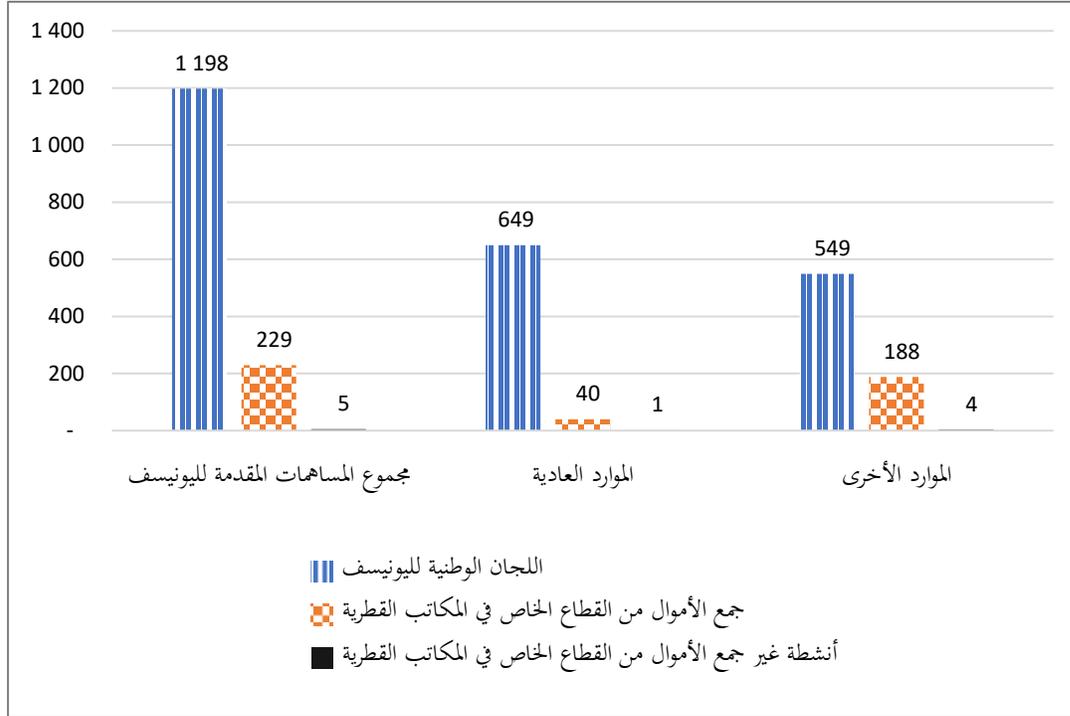
٦ - وفي عام ٢٠١٨، تم توفير إيرادات من القطاع الخاص في ٣٣ من اللجان الوطنية لليونيسف، وفي ٢١ من المكاتب القطرية لليونيسف التي تضطلع بأنشطة منظمة لجمع الأموال من القطاع الخاص، وفي ٢٤ من المكاتب القطرية الأخرى التي تقوم بأنشطة جمع الأموال إما مباشرة أو من خلال منصة اليونيسف الإلكترونية العالمية للتبرعات (أنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص).

٧ - وبلغ مجموع الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص التي وفرتها اللجان الوطنية ١ ١٩٧,٨ مليون دولار، ومن المكاتب القطرية في إطار أنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص ٢٢٨,٦ مليون دولار، والمكاتب القطرية في إطار أنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص ٥,١ ملايين دولار. ومن هذا المبلغ الإجمالي، بلغت المساهمات في الموارد العادية الواردة من اللجان الوطنية ٦٤٩,٣ مليون دولار، ومن المكاتب القطرية في إطار أنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص ٤٠,٢ مليون دولار، ومن المكاتب القطرية في إطار أنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص ١ مليون دولار، وبلغت تلك المساهمات في الموارد الأخرى ٥٤٨,٥ مليون دولار، و ١٨٨,٤ مليون دولار، و ٤,١ ملايين دولار على التوالي.

## الشكل الثاني

## المساهمات المقدمة للجان الوطنية والمكاتب القطرية لليونسيف في عام ٢٠١٨

(بملايين دولارات الولايات المتحدة)



ملاحظة: بعض الأرقام مقربة إلى الأرقام الصحيحة في هذا الشكل.

٨ - وارتفعت الإيرادات التي وفرتها المكاتب القطرية من جمع الأموال من القطاع الخاص بما قدره ٣٢,٧ مليون دولار (١٦,٧ في المائة) في عام ٢٠١٨ مقارنة بعام ٢٠١٧. وفي منطقة أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، بلغت الإيرادات التي وفرتها المكاتب القطرية من جمع الأموال من القطاع الخاص ٨١,٦ مليون دولار (٣٥,٧ في المائة)، وجمعت منطقة الخليج دون الإقليمية ٦٦,٥ مليون دولار (٢٩,١ في المائة)، ومنطقة شرق آسيا والمحيط الهادئ ٦٤ مليون دولار (٢٩ في المائة)، ومنطقة أوروبا وآسيا الوسطى ٨,٤ ملايين دولار (٣,٧ في المائة)، ومنطقة جنوب آسيا ٧,١ ملايين دولار (٣,١ في المائة)، ومنطقة شرق أفريقيا والجنوب الأفريقي ١ مليون دولار (٠,٤ في المائة). وارتفعت الإيرادات المتأتية من المكاتب القطرية في إطار أنشطة غير جمع الأموال من القطاع الخاص بما قدره ٠,٩ مليون دولار (٢١,٤ في المائة) في عام ٢٠١٨ مقارنة بعام ٢٠١٧.

٩ - واستمر ارتفاع المساهمات في الموارد العادية في عام ٢٠١٨، حيث زادت بما قدره ٢٨,١ مليون دولار مقارنة بعام ٢٠١٧، ولكنها قلت بما قدره ٦٦,٩ مليون دولار مقارنة بميزانية عام ٢٠١٨، أي بما قدره ٦٦,١ مليون دولار فيما يخص اللجان الوطنية و ٠,٨ مليون دولار فيما يخص المكاتب القطرية. وظلت تبرعات الأفراد المصدر الرئيسي للمساهمات في الموارد العادية.

١٠ - وانخفضت المساهمات في الموارد الأخرى بمقدار ٦١,٩ مليون دولار مقارنة بعام ٢٠١٧، وقلت بما قدره ٩٧,٤ مليون دولار مقارنة بميزانية عام ٢٠١٨، أي بما قدره ٧١,٨ مليون دولار فيما يخص

اللجان الوطنية و ٢٥,٦ مليون دولار فيما يخص المكاتب القطرية، ويعزى ذلك إلى حد كبير إلى تحصيل المساهمات المصادف لفترة ما بين الفترتين الماليتين.

١١ - وبعد خصم التكاليف ذات الأغراض الخاصة والمصرفيات الأخرى التي تمول من ميزانية الشعبة وقدرها ١٦٥,٨ مليون دولار، ومصرفيات المكاتب القطرية في مجال جمع الأموال من القطاع الخاص وقدرها ٣٦ مليون، وتكاليف التواصل مع القطاع الخاص والتسويق والاتصال الممولة من الموارد الأخرى بمبلغ ٠,٤ مليون دولار، والتسويات المحاسبية، بلغ صافي فائض الإيرادات المتأتية من القطاع الخاص ١ ٢٣٠,٤ مليون دولار، أي أقل بنسبة ٩,٥ في المائة عن الميزانية المعتمدة البالغة ١ ٣٥٩,٣ مليون دولار.

١٢ - وتشمل البنود غير التشغيلية مكاسب في صرف العملات الأجنبية تبلغ ٢,٨ مليون دولار ومصرفيات ناتجة عن اضمحلال القيمة تبلغ ١,٧ مليون دولار. ونشأت مكاسب صرف العملات عن تسوية المبالغ المستحقة القبض من اللجان الوطنية لعام ٢٠١٧ خلال عام ٢٠١٨ بأسعار صرف أكثر مواتاة من المعدلات السائدة في ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٧. وخضعت بعض المبالغ المستحقة القبض للاضمحلال نظرا لتطبيق مبادئ المحاسبة الحسيفة اعتبارا من ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨.

## باء - المصروفات

### ١ - المصروفات ذات الأغراض الخاصة

١٣ - في عام ٢٠١٨، بلغ مجموع المصروفات ذات الأغراض الخاصة ١٥٣,٢ مليون دولار، وشملت المصروفات المتصلة بأنشطة الصناديق الاستثمارية (١٠٢,٧ مليون دولار)، وجمع الأموال (٢٧ مليون دولار)، والتسويق والاتصال (٨,٩ ملايين دولار)، والتواصل مع القطاع الخاص (٦,١ ملايين دولار)، ودعم المكاتب القطرية (٥,٣ ملايين دولار)، وجمع الأموال المباشر من قبل المكاتب القطرية (١,٩ مليون دولار)، والمشتريات (١,٣ مليون دولار).

١٤ - وفي عام ٢٠١٨، زادت المصروفات ذات الأغراض الخاصة بما قدره ٣٠,٤ مليون دولار (٢٤,٨ في المائة) مقارنة بعام ٢٠١٧ بسبب زيادة كبيرة في محصنات الميزانية المرصودة لأنشطة الصناديق الاستثمارية، وتعزيز الدعم المقدم إلى الأفراد المؤثرين والأفرقة الرئيسية المؤثرة في مجال جمع الأموال، والاستثمار في مشروع استراتيجية إشراك الداعمين. وكانت المصروفات ذات الأغراض الخاصة أقل بمقدار ١٦,٢ مليون (٩,٦ في المائة) من المبلغ المخصص لها في الميزانية.

### ٢ - مصروفات الصناديق الاستثمارية

١٥ - في عام ٢٠١٨، بلغ مجموع مصروفات الصناديق الاستثمارية ١٠٢,٧ مليون دولار، وكانت أقل بمقدار ٢,٣ مليون دولار (٢,٢ في المائة) من المبلغ المخصص لها في الميزانية.

١٦ - ووفقا لمقرر المجلس التنفيذي ٤/٢٠١٨، أتاحت اليونيسف أموال الصناديق الاستثمارية بمبلغ ١٠٥ ملايين دولار، بزيادة نسبتها ٣١,٣ في المائة مقارنة بمحصنات الميزانية البالغة ٨٠ مليون دولار في عام ٢٠١٧. وتم إضفاء المزيد من المرونة على عملية تخصيص موارد الصناديق الاستثمارية من أجل اغتنام الفرص المدرة للإيرادات عند ظهورها في القطاعات الرئيسية والأسواق ذات الإمكانيات العالية. وبالإضافة

إلى ذلك، وضعت اليونيسف برنامج الابتكار في جمع الأموال الذي يتيح للبلدان اختبار أفكار مبتكرة في مجال جمع الأموال من أجل بناء قاعدة دعم أوسع نطاقاً.

١٧ - ورصدت أموال الصناديق الاستثمارية لأجل ٨٩ مشروعاً يتعلق بأنشطة جمع الأموال في ٤٩ بلداً، مع تركيز الأنشطة على أكثر أساليب جمع الأموال فعالية من حيث التكلفة في الأسواق التي توفر أعلى إمكانات توليد الإيرادات. وهذا المستوى مماثل للمستوى المسجل في عام ٢٠١٧، حيث رصدت أموال الصناديق الاستثمارية لأجل ١٢٩ مشروعاً مخصصاً لأنشطة جمع الأموال في ٤٩ بلداً.

١٨ - وفي عام ٢٠١٨، خصص ما قدره ١٣,٢ مليون دولار من أموال الصناديق الاستثمارية لأنشطة جمع الأموال من التركات، وذلك ما يحقق عائداً أكبر بكثير ومستويات عالية من الموارد العادية في الأجلين المتوسط والطويل.

### ٣ - مصروفات الإدارة

١٩ - في عام ٢٠١٨، بلغ مجموع تكاليف الإدارة ٧,٩ ملايين دولار، وشملت المصروفات المتصلة بمكتب مدير الشعبة ووظيفة التخطيط الاستراتيجي (١,٤ مليون دولار) ومصروفات الشعبة المتعلقة بالشؤون المالية والتشغيلية (٦,٥ ملايين دولار). وكانت تكاليف الإدارة أقل بمبلغ ٠,٨ مليون دولار (٩,٢ في المائة) من المبلغ المخصص لها في الميزانية بسبب الوفورات المحققة من الوظائف الشاغرة وتكاليف الوظائف القياسية المنقحة.

٢٠ - وسجل انخفاض هام في تكاليف الإدارة (٦,٩ ملايين)، مقارنة بعام ٢٠١٧، نتيجة لاتخاذ قرار حذف ميزانية ومصروفات المقر في جنيف المتعلقة بالخدمات المشتركة من ميزانية الشعبة. وتعكس آلية منقحة للميزنة والإبلاغ خاصة بالمقر في جنيف بصورة أفضل الطابع المشترك للتوزيع المحسن للتكاليف بين الكيانات في المكتب (الموارد البشرية، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والعمليات/الشؤون المالية).

### ٤ - مصروفات فعالية التنمية

٢١ - في عام ٢٠١٨، بلغ مجموع مصروفات فعالية التنمية ما قدره ٣,٧ ملايين دولار، وشملت المصروفات المتصلة بوظيفة العلاقات مع اللجان الوطنية المسؤولة عن إدارة العلاقة الاستراتيجية بين اليونيسف واللجان الوطنية. وفي عام ٢٠١٨، ارتفعت تكاليف فعالية التنمية بمقدار ٠,٣ مليون دولار (٨,٨ في المائة) مقارنة بعام ٢٠١٧ وكانت أقل بما قدره ٠,٦ مليون دولار (١٤ في المائة) من مخصصاتها في ميزانية عام ٢٠١٨ بسبب الوفورات في التكاليف المتصلة بالوظائف.

### ٥ - تكاليف اضطلاع المكاتب القطرية بجمع الأموال مباشرة

٢٢ - في عام ٢٠١٨، بلغ مجموع التكاليف الناشئة عن اضطلاع المكاتب القطرية بجمع الأموال مباشرة ٣٦ مليون دولار، أي أقل بما قدره ١٥,٦ مليون دولار (٣٠,٢ في المائة) من مخصصاتها في الميزانية وأكثر بما قدره ٢,٩ مليون دولار (٨,٨ في المائة) من التكاليف المتكبدة في عام ٢٠١٧.

٢٣ - والميزانيات المخصصة لهذه التكاليف مقدرتها استناداً إلى مبالغ مستهدفة وحدود قصوى من الإيرادات ولا تتخذ شكل ميزانيات ثابتة، بل تمثل مستويات التكاليف القصوى المسموح بها وفقاً للمبادئ التوجيهية للشعبة. وتجمع تكاليف جمع الأموال المباشر الذي تضطلع به المكاتب القطرية وتنفق على أساس

الحدود القصوى المعتمدة؛ وبالتالي، لا يؤدي استخدام الميزانية بقدر أقل من المتوقع إلى تحقيق وفورات للمنظمة. وبالإضافة إلى ذلك، تشجع المكاتب القطرية على استخدام نسبة أقصاها ٢٥ في المائة من إجمالي مساهمات القطاع الخاص التي تجمع داخل البلدان في أي سنة تقويمية لتغطية مصروفات جمع الأموال.

٢٤ - وإذا وضعت في الاعتبار أنشطة جمع الأموال في منطقة الخليج التي تمول مباشرة من ميزانية الشعبة، تمثل تكاليف جمع الأموال المباشر الذي تضطلع به المكاتب القطرية البالغة ٣٦ مليون دولار معدل إعادة استثمار في أنشطة جمع الأموال في عام ٢٠١٨ نسبه ٢٣,٤ في المائة، وهو معدل يقع ضمن نسبة ٢٥ في المائة.

### جيم - صافي الفائض

٢٥ - كان مجموع إيرادات القطاع الخاص، بإيجاز، أقل بنسبة ١٠,٣ في المائة عما كان مدرجا في ميزانية عام ٢٠١٨. وبناء على ذلك، تسنى احتواء مجموع المصروفات الناتجة عن جمع الأموال من القطاع الخاص، وكانت نتيجة لذلك أقل أيضا بنسبة ١٤,٧ في المائة عما كان مدرجا في ميزانية عام ٢٠١٨. وكان صافي فائض إيرادات القطاع الخاص أقل بما قدره ١٢٩ مليون دولار، أو ٩,٥ في المائة، عما كان مدرجا في ميزانية عام ٢٠١٨؛ وأقل بما قدره ٦٣,٣ مليون دولار، أو ٤,٩ في المائة، عما كان مدرجا في ميزانية عام ٢٠١٧.

### دال - أساس إعداد التقرير المالي عن جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه

٢٦ - تعرض جميع أرقام الإيرادات والمصروفات الواردة في هذا التقرير في امثال لسياسات اليونيسف وإجراءاتها وتوجيهاتها.

### ثالثا - عرض عام لنتائج عام ٢٠١٨ بحسب نتائج ونواتج خطة القطاع الخاص للفترة

٢٠١٨-٢٠٢١

النتيجة ١: الأفراد - يقوم ١٠٠ مليون شخص بتغيير العالم مع اليونيسف بأصواتهم وتبرعاتهم

٢٧ - في عام ٢٠١٨، قامت اليونيسف بالتواصل مع ٧٩,٤ مليون شخص يدعمون هدفها المتمثل في استقطاب ١٠٠ مليون من الأنصار بحلول عام ٢٠٢١. وبلغت رسالة اليونيسف إلى ٤,٩ ملايين متعهد بالتبرع، و ٢,٩ مليون متبرع بمبالغ نقدية، و ٦٧,١ مليون من الأنصار في العالم الرقمي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، وبلغ عدد الأطفال الذين استفادوا من التدريب للتثقيف في مجال حقوق الطفل ٣,٥ ملايين طفل، ولدى اليونيسف قوة تتشكل من المتطوعين قوامها ٩٨٠ ٩٩٥ شخصا. وبلغ صافي الإيرادات المتأتية من الأفراد الذين أمكن الوصول إليهم ٩٦,٦ في المائة من الهدف المحدد في الخطة، حيث بلغ ٨٩١,٦ مليون دولار مقابل الهدف المحدد في ٩٢٢,٩ مليون دولار، بسبب مواجهة بعض الأسواق الرئيسية تحديات استثنائية.

## النتائج ١-١: تبرع ٩,٩ ملايين شخص بما قدره ٠,٩٣ بليون دولار بحلول عام ٢٠١٨

٢٨ - إيرادات التبرعات الواردة من الأفراد في عام ٢٠١٨ بلغت ٩٦,٦ في المائة من الهدف المحدد في خطة إحداث الأثر. وعلى الرغم من أن تلك الإيرادات لم تبلغ الهدف الطموح المنشود، إلا أنها شكلت أعلى إيرادات مصدرها الأفراد تتحقق في أي سنة من السنين. وإجمالاً، وصلت رسالة اليونيسف إلى ٧,٨ ملايين من المانحين الأفراد، أي ٤,٩ ملايين متعهد بالتبرع و ٢,٩ مليون متبرع بمبالغ نقدية. وواجهت بعض الأسواق الرئيسية تحديات استثنائية أثرت على أنشطة تعبئة الجهات المانحة، بينما أثرت أسعار صرف العملات على قوة النمو في بعض البلدان. وبلغت الإيرادات من التبرعات ما قدره ٩٢,٢ مليون دولار، أي أعلى إيرادات تسجل في تاريخ اليونيسف. وبالنظر إلى البيئة الخارجية السائدة، يعتبر الأداء فيما يتعلق بالإيرادات المتعهد بها والمتأتية من التبرعات أداءً قوياً جداً. ووفقاً لأسعار الصرف الثابتة، زادت الإيرادات المتعهد بها بنسبة ٩,٦ في المائة والإيرادات من التبرعات بنسبة ٣٠ في المائة.

## النتائج ٢-١: تعبئة ١٠٠ مليون شخص (بمن فيهم الأطفال) لأجل حقوق الطفل، مع إقبال ٥٠ مليون شخص على التبرع

٢٩ - عززت اليونيسف قاعدة أنصارها من المتطوعين والدعاة والمتبرعين. وفي عام ٢٠١٨، كان من ضمن هؤلاء ٦٧,١ مليون ممن يدعمونها رقمياً باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي على الصعيد العالمي والمحلي، منهم ٣٤,٩ مليون من خلال فيسبوك و ١٤,٦ مليون على موقع تويتر و ٧,٨ ملايين من المانحين الأفراد وقرابة مليون متطوع يدعمون اللجان الوطنية.

٣٠ - وفي عام ٢٠١٨، تم استقطاب عدد أكبر من أي وقت مضى من الأطفال والشباب بصفتهم عوامل تغيير. وشكل الشباب عوامل تغيير من خلال استخدام أداة التراسل U-Report (٦,٣ ملايين شاب) وقنوات التواصل الاجتماعي - لا سيما إنستغرام - ، ومثلوا ٣٨ في المائة من قوة المتطوعين، وتم التواصل مع ٣,٥ ملايين طفل من خلال جهود التنقيف في مجال حقوق الطفل.

## النتيجة ٢: الجهات المؤثرة الرئيسية - تعظيم أثر وفعالية الجهات المؤثرة الرئيسية للنهوض بحقوق الطفل ورفاهه، وفقاً لأولويات اليونيسف، من خلال علاقات هادفة وفعالة

٣١ - في عام ٢٠١٨، جمع الشركاء في الأعمال الخيرية أموالاً قدرها ٣٧٤,٧ مليون دولار لأجل برامج الأطفال. وشملت هذه الأموال ٨٣,٢ مليون دولار مستمدة من جهات مانحة من المستويين المتوسط والكبير، و ٨٥,٤ مليون دولار من منظمات تعمل على أساس العضوية، و ٢٠٦,١ مليون دولار من المؤسسات الشريكة.

٣٢ - وشملت المؤسسات الشريكة الكبرى في عام ٢٠١٨ مؤسسة بيل وميليندا غيتس؛ ومؤسسة التعليم فوق الجميع؛ ومؤسسة كارلوس سليم؛ ومؤسسة IKEA؛ والصندوق الخيري الوطني؛ ومؤسسة الصندوق الاستثماري للأطفال. ودعمت هذه المؤسسات الخيرية الشريكة الرائدة برامج بارزة مثل حملة القضاء على شلل الأطفال، وضمان جودة التعليم للأطفال غير الملتحقين بالمدرسة ممن هم في سن التعليم الابتدائي، وبناء نظم حماية الطفل، والعلاج والوقاية من سوء التغذية الحاد. وشمل تمويل المؤسسات الخيرية لبرامج اليونيسف جميع مجالات أهداف المنظمة وبرامجها المواضيعية.

النتائج ٢-١: التزام المؤسسات الخيرية الشريكة الرائدة بالعمل مع اليونيسف واستثمار ٥١٠ ملايين دولار سنويا بحلول عام ٢٠١٨ من أجل إحداث تغيير جذري لصالح الأطفال

٣٣ - مقارنة بعام ٢٠١٧، ارتفع حجم التبرعات من الجهات المانحة من المستويين المتوسط والكبير بنسبة ٢٨ في المائة. ويتوقع أن يستمر هذا النمو مع زيادة الاستثمارات من قبل الأسواق في تطوير هذا المصدر الجديد نسبيا من الإيرادات، الذي شمل في عام ٢٠١٨ جهات مانحة رئيسية بلغ عددها ١٥٠ جهة (تبرعت بأكثر من ١٠٠ ٠٠٠ دولار) وأكثر من ٢ ٠٠٠ من الجهات المانحة من المستوى المتوسط.

٣٤ - وارتفع أيضا حجم التبرعات من المنظمات التي تعمل على أساس العضوية بنسبة معقولة قدرها ٤ في المائة، ويعزى ذلك أساسا إلى الشراكات مع مجموعات رئيسية تعمل على أساس العضوية، بما فيها منظمة الروتاري الدولية، ومنظمة كيو انيس الدولية، وكنيسة يسوع المسيح لقديسي الأيام الأخيرة، ومنظمة زونتا الدولية، ومؤسسة Dining for Women، وفي عام ٢٠١٨، أسند مكتب المديرية التنفيذية لليونيسف إلى الشعبة رسما مهمة وضع استراتيجية عالمية لتسريع العمل المضطلع به حاليا مع هذه المنظمات.

النتائج ٢-٢: إسماع الجهات المؤثرة الرئيسية صوتها إسهاما منها في أعمال حقوق الطفل، مع إبراز رسائل الدعوة التي توجهها اليونيسف بشأن القضايا ذات الأولوية

٣٥ - يمكن للمنظمات التي تعمل على أساس العضوية أن يصل تأثيرها بفعالية إلى قاعدتها المشكلة من الأعضاء الأفراد من خلال رسائل رئيسية تتعلق بحقوق الطفل. ولذلك بذلت اليونيسف في عام ٢٠١٨ جهودا متضافرة من أجل تعزيز أنشطة الاتصال والدعوة مع منظمة الروتاري الدولية للتواصل مع الجمهور والقادة الرئيسيين فيما يتعلق بشلل الأطفال.

٣٦ - وقدمت مؤسسات أيضا الدعم بتعظيم صدق رسائل الدعوة التي توجهها اليونيسف. وهي تشمل مؤسسة بيل وميليندا غيتس فيما يخص شلل الأطفال والصحة، ومؤسسة الصندوق الاستثماري للأطفال في مجال التغذية، ومؤسسة Educate A Child في مجال تعليم الأطفال غير الملتحقين بالمدارس ممن هم في سن التعليم الابتدائي، ومؤسسة IKEA في مجال الحق في اللعب، ومؤسسة دبي العطاء في مجال النماء في مرحلة الطفولة المبكرة، ومؤسسة الأمم المتحدة فيما يخص التواصل مع الشباب وتهيئة أماكن عمل ملائمة للأسرة.

٣٧ - وعملت اللجان الوطنية مع السفراء الوطنيين والإقليميين لتعظيم صدق حملات ورسائل الدعوة وجمع الأموال. ومن أبرز السفراء المشاركين روبي ويليامز فيما يخص حملة كرة القدم Soccer Aid (المملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية) وسيرجيو راموس فيما يخص حملة "الأطفال المقتلعون من ديارهم" (#ChildrenUprooted) في إسبانيا. ودعي سفراء النوايا الحسنة للمشاركة كلما كانت الأولويات المشوذة مناسبة، ومنهم موزون مليحان، فيما يتعلق بدعم أنشطة الدعوة لحملة "الأطفال المقتلعون من ديارهم"، وريكي مارتين، فيما يتعلق بدعم حفل جمع الأموال الصيفي المنظم من قبل اللجنة الإيطالية.

### النتيجة ٣: قطاع الأعمال التجارية - التسخير الكامل لقوة المؤسسات التجارية وتأثيرها ونفوذها لصالح الأطفال

٣٨ - في عام ٢٠١٨، بلغت الإيرادات المتأتية من المؤسسات التجارية ١٤٥,٢ مليون دولار، وهو مبلغ يمثل ٨٩ في المائة من المبلغ المقرر توفيره ولكنه أقل بنسبة ٩ في المائة من المبلغ الذي تم توفيره في عام ٢٠١٧. وقدرت اللجان الوطنية والمكاتب القطرية أن ١٠٤,٦ ملايين طفل استفادوا من البرامج وأنشطة الدعوة التي حثت مؤسسات الأعمال التجارية على احترام حقوق الطفل في مكان العمل وسلسلة الإمداد، وفي أنشطة التسويق والإعلان، وفي المجتمعات المحلية ككل. وعلى سبيل المقارنة، بلغ في عام ٢٠١٧ عدد هؤلاء الأطفال المبلغ عنه ١٣,٤ مليون طفل.

٣٩ - غير أن هذا الإنجاز لا يتعلق فقط بالأرقام المبلغ عنها. ذلك أن المزيد من المكاتب القطرية واللجان الوطنية أضحت تسلم بضرورة اعتماد نهج دقيق إزاء تحديد المخاطر التي يتعرض لها الأطفال والتصدي لها بوصف ذلك عنصراً في إدماج المؤسسات التجارية في البرامج على نطاق أوسع باعتبارها عوامل تغيير. وفي إطار "تحسين معاملة الأطفال في قطاع الأعمال التجارية"، أعطيت الأولوية لأربعة مجالات رئيسية من الأنشطة التجارية ولجھتي تأثير بارزتين في قطاع الأعمال التجارية من أجل صياغة المعارف والمنهجيات والإرشادات التقنية وتقديم الدعم للمكاتب القطرية واللجان الوطنية كما يلي: سلسلة الإمداد/مكان العمل والتسويق والإعلان، والحماية الإلكترونية/الرقمية، وسلطة القطاع المالي (مسار عمل جديد بدأ في عام ٢٠١٨)، والسياسات العامة المتصلة بقطاع الأعمال التجارية.

### النتائج ٣-١: إسهام الشركات مع المؤسسات التجارية في تعظيم أثر النتائج لصالح الأطفال بما يوفر الإيرادات (١٦٢ مليون دولار) ويحقق التأثير ويوسع المدى ويعمل حقوق الطفل والأعمال و/أو الأعمال والأصول الأساسية

٤٠ - في عام ٢٠١٨، بلغت المساهمات التي وفرتها شركات تتراوح من حيث الحجم بين المنشآت الوحيدة المالك والشركات العالمية التي أسهمت بمعظم الإيرادات ما قدره ١٤٥,٢ مليون دولار. وفي عام ٢٠١٨، كانت بعض أهم العلاقات مع المؤسسات التجارية قائمة مع مؤسسات Aer Lingus، و Big Hit Entertainment، و the Walt Disney Company، و easyJet، و غوغل، و ING، و Johnson & Johnson, Inc، و Level Kids، و LIXIL Corporation، و Moncler، و Nationale، و Postcode Loterij، و Postkodlotteriet، و Primark Limited، و Takeda Pharmaceutical، و United Internet for UNICEF Foundation. ويشكل نموذج الأعمال المتمثل في منح التراخيص جزءاً من المعاملات مع قطاع الأعمال، حيث مكن من جمع ٥,٨ ملايين دولار في عام ٢٠١٨. وانخفضت نسبة صافي الإيرادات المتأتية من التراخيص من ٩٦ في المائة في عام ٢٠١٧ إلى ٨١ في المائة في عام ٢٠١٨.

### النتائج ٣-٢: اتخاذ المؤسسات التجارية إجراءات مستدامة تكفل احترام حقوق الطفل في جميع الأنشطة والعلاقات التجارية

٤١ - عملت ٢٤٩٠ من المؤسسات التجارية، والهيئات الحكومية، ورابطات الأعمال التجارية، ومنتديات أصحاب المصلحة المتعددين، والمؤسسات المالية مع ٥٧ من مكاتب اليونيسف - ٤٠ مكتبا

قطريا و ١٧ لجنة وطنية - للتصدي للمخاطر التي يتعرض لها الأطفال نتيجة للنشاط التجاري في مكان العمل، وسلسلة الإمداد، والتسويق، والإعلان، والبيئة ككل. وقد مثل ذلك زيادة تفوق ١٠٠ في المائة في الالتزام المبلغ عنه بتحسين معاملة الأطفال في المؤسسات التجارية مقارنة بعام ٢٠١٧، وزيادة بستة مكاتب في عدد مكاتب اليونيسف المشاركة (أربعة مكاتب قطرية ولجنتان وطنيتان). وتمثل عامل رئيسي أسهم في تحسين هذه الأرقام في إدماج مسألة معالجة المخاطر التي يتعرض لها الأطفال في المؤسسات التجارية بقدر أكبر في البرامج الأساسية، بناء على تحليل يعتبر تصرفات المؤسسات التجارية عاملا تنشأ عنه التحديات التي يواجهها الأطفال، وعلى نظريات التغيير التي تحدد أنسب السبل لتعبئة المؤسسات التجارية. ومن الأمثلة عن الإجراءات المتخذة من قبل الشركات معالجة مسألة حماية الأطفال من قبل شركات متعددة الجنسيات يوجد مقرها في السويد والمملكة المتحدة؛ ومعالجة الممارسات المناوئة للرضاعة الطبيعية في سلسلة الإمداد من قبل شركات في الأرجنتين، وإندونيسيا، وباراغواي، وبنغلاديش، وبوليفيا (دولة - المتعددة القوميات)، ورواندا، وفييت نام، وكينيا، والمكسيك؛ واتخاذ تدابير لحماية الطفل على أساس تأثيرها على المجتمع المحلي سواء على شبكة الإنترنت أو خارجها من قبل مؤسسات تجارية في بيرو، وتايلند، وجمهورية تنزانيا المتحدة، وسلوفينيا، وغواتيمالا، وكينيا، ومنغوليا، واليابان.

### النتائج ٣-٣: مناصرة المؤسسات التجارية وأصحاب المصلحة فيها للأطفال

٤٢ - ركز التواصل مع المنتدى الاقتصادي العالمي خلال اجتماعه السنوي في دافوس على أولويات اليونيسف، بما في ذلك التعليم وتنمية المهارات، وشراكة "جيل طليق"، والذكاء الاصطناعي، والتمويل الإنمائي، والعمل الإنساني. ونسقت الشعبة أيضا المشاركة في ١٣ نشاطا من الأنشطة المتصلة بالأعمال التجارية خلال الدورة الثالثة والسبعين للجمعية العامة للأمم المتحدة، بالإسهام في النهوض بأولويات شراكة "جيل طليق" واليونيسف الخاصة بالأطفال والشباب، والترويج للشراكات بين القطاعين العام والخاص، وتصوير اليونيسف باعتبارها الشريك الأفضل للقطاع الخاص، وتعزيز الشراكات الحالية وإقامة شراكات جديدة.

النتيجة ٤: الحكومات - قيام الحكومات على كل المستويات في البلدان التي توجد بها لجان وطنية بتنفيذ أولويات اليونيسف المتعلقة بالأطفال، على النحو المحدد في الخطة الاستراتيجية، على الصعيدين المحلي والعالمي معا، بسبل منها تنفيذ إطار القضايا

٤٣ - شهدت اليونيسف طفرة في التزامات الحكومات فيما يتعلق بالمسائل ذات الأولوية بالنسبة للأطفال وفي الإجراءات التي تتخذها في ذلك الشأن. ففي عام ٢٠١٨، أبلغت اللجان الوطنية عن اعتماد ٤٥ من التشريعات و ٧٦ من السياسات في مجال حقوق الطفل على الصعيد الوطني. وكان ذلك ثمرة أنشطة الدعوة والجهود التي قامت بها اللجان الوطنية التي مكنت، بالرغم من السياقات السياسية الصعبة في العديد من البلدان، من تعهد حكومات البلدان التي توجد فيها بالتزامات سياسية ومالية هامة. وتتواصل اللجان الوطنية مع طائفة أوسع من أصحاب المصلحة، وتعمل على بناء القدرات في القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني لتحفيز تنفيذ اتفاقية حقوق الطفل.

#### النتائج ٤-١: قيام الحكومات بوضع ميزانيات لصالح الأطفال بشكل مستمر وزيادتها على الصعيدين المحلي والعالمي

٤٤ - بلغت الإيرادات المتأتية من المنظمات الحكومية والحكومية الدولية ١٦,٩ مليون دولار في عام ٢٠١٨. واستلمت هذه المساهمات من خلال تسع لجان وطنية من الجهات التالية: مجالس بلدية مختلفة في إسبانيا؛ وصندوق مضاهاة المساعدة (UK Aid Match) التابع لوزارة التنمية الدولية في المملكة المتحدة؛ والبرنامج الأسترالي للتعاون مع المنظمات غير الحكومية، وبرنامج وزارة الشؤون الخارجية والتجارة في نيوزيلندا لمضاهاة التمويل؛ ومكتب رئيس وزراء بولندا، من بين جهات أخرى.

#### النتائج ٤-٢: تعزيز الإجراءات التي تتخذها الحكومات لكفالة احترام حقوق الطفل وحمايتها وإعمالها على الصعيدين الوطني والعالمي

٤٥ - في عام ٢٠١٨، أفادت اللجان الوطنية باعتماد ٤٥ من التشريعات و/أو اللوائح و ٧٦ من السياسات في مجال حقوق الطفل على الصعيد الوطني، إضافة إلى أولويات أنشطة الدعوة العالمية الواردة في إطار القضايا التي يتركز فيها الدعم بأنشطة الدعوة في أفرقة الحملات. ويمثل هذان الرقمان زيادة عن ٤٢ من التشريعات أو اللوائح و ٧١ من السياسات المعتمدة التي أبلغت عنها اللجان الوطنية في عام ٢٠١٧. واعتماد إسبانيا وأستراليا والنرويج وهولندا لتلك الصكوك جدير بالملاحظة. وفي هنغاريا، أعلنت الحكومة عن خطط لإدراج التسلط عبر الإنترنت في القانون الجنائي.

٤٦ - وارتفع عدد الجهات صاحبة المصلحة التي تواصلت معها اليونيسف من أجل التأثير على عمل الحكومات المتعلقة بحقوق الطفل ليلغ ٣٢١٥، مقارنة بما عدده ٢٢٥٢ من الجهات صاحبة المصلحة في عام ٢٠١٧. وتتواصل اللجان الوطنية مع طائفة أوسع من الجهات الفاعلة من القطاعين العام والخاص والمجتمع المدني للتوعية بحقوق الطفل. واستفاد من أنشطة اليونيسف المتصلة ببناء القدرات في مجال الدعوة المنظمة مع القطاع الخاص ١٠٦١ من الجهات صاحبة المصلحة، بما في ذلك صناعات القرار الحكوميون، والجهات الفاعلة في قطاع الأعمال، وهيئات قطاع الصناعة، والمجتمع المدني، والأوساط الأكاديمية.

٤٧ - واتخذت اليونيسف ١١٨ إجراء تعاونيا مع أصحاب المصلحة الرئيسيين في عام ٢٠١٨، أي بزيادة طفيفة عن عدد الإجراءات التعاونية الذي بلغ ١١٠ إجراءات في عام ٢٠١٧. وتم ذلك استنادا إلى شراكات استراتيجية. وشكل مؤتمر قمة مجموعة الدول السبع لعام ٢٠١٨ مثالا للتأثير الناتج عن تضافر جهود اللجان الوطنية مع ٣٥ منظمة، مع قيام الشعبة بتعبئة اللجان الوطنية في بلدان مجموعة الدول السبع والشعب في المقر والشركاء في مجال التعليم، مما أسفر عن صدور التزام تاريخي بشأن تعليم الفتيات في مؤتمر القمة.

٤٨ - وعقد في كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨ المجلس الاستشاري للأطفال والشباب لمبادرة المدن الصديقة للأطفال الذي أنشئ مؤخرا. ووضعت استراتيجية للاتصال، تشمل استراتيجية إنشاء مشتركة مع الأطفال تتعلق بقمة مبادرة المدن الصديقة للأطفال.

## النتيجة ٥: العلامة التجارية - اليونيسف هي المنظمة الرائدة التي تحشد الدعم لكل طفل

٤٩ - سجلت العلامة التجارية لليونيسف أداء قويا على مستوى المؤشرات العالمية للفعالية في العمل من أجل الأطفال في جميع أنحاء العالم. وظلت المنظمة واحدة من أشهر المنظمات العاملة لأجل الأطفال وأكثرها تمثعا بالثقة في العالم مع استمرار استقرار تصنيفها في العام الماضي. ولا يزال يتعين إدخال تحسينات ومواصلة الرصد الوثيق لمستويات الثقة التي تتمتع بها في بعض السياقات الوطنية التي أدت فيها عوامل خارجية وداخلية إلى انخفاض مستويات الثقة فيها في ثمانية بلدان. وقد بدأت أعمال تعزيز التواصل من خلال عرض محتوى قوي التأثير توثق ثمارها، علما أن ذلك يشكل استراتيجية رئيسية في الصيغة المحدثة لاستراتيجية اليونيسف العالمية للاتصال والدعوة للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١ الجاري إعدادها.

## النتائج ٥-١: اعتبار اليونيسف أكثر المنظمات تمثعا بالثقة وقدرة على التواصل في مجال تحسين حياة الأطفال في جميع أنحاء العالم

٥٠ - صنفت اليونيسف ثاني أكثر المنظمات الدولية تمثعا بالثقة على الصعيد العالمي في عام ٢٠١٨، بعد اللجنة الدولية للصليب الأحمر. وحلت اليونيسف في المرتبة الأولى في ٣١ في المائة من ٣١ بلدا تم استقصاء الآراء فيها، وصنفت ضمن المنظمات الثلاث الأولى في ٨٠ في المائة من البلدان. وظلت مرتبة اليونيسف من حيث مستوى الثقة مستقرة مقارنة بعام ٢٠١٧، مع تسجيل انخفاض للمرة الأولى في مستوى الثقة في بلدان قليلة.

## النتيجة ٦: العوامل المساعدة - تبوأ اليونيسف (بما في ذلك الشعب في المقر والمكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية والشعبة واللجان الوطنية) مكانة تجعلها الأقدر، في ظل ثقافة مشتركة، على تحقيق نتائج طموحة مع القطاع الخاص (والقطاع العام في البلدان التي توجد فيها لجان وطنية)

٥١ - التزمت الشعبة، وهي تباشر السنة الأولى من خطة إحداث الأثر، بقائمة من العوامل المساعدة اللازمة لدعم تنفيذها، وأزالت العقبات الإدارية التي تعوق النمو. وشمل ذلك اضطلاع الشعبة بطائفة واسعة من الأنشطة والإجراءات لدعم المكاتب الإقليمية والمكاتب القطرية واللجان الوطنية. وعلاوة على ذلك، كفلت العوامل المساعدة الاستثمار بالقدر الكافي في أنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص، وتطوير نظم مختلفة وإدماجها، بما في ذلك منتدى إحداث الأثر. وأدت العوامل المساعدة أيضا دورا رئيسيا في تعبئة عمليات الأوساط المشكلة للعوامل المساعدة على أصعدة المكاتب الإقليمية والقطرية واللجان الوطنية من أجل اكتساب أهلية العمل على دعم تنفيذ خطة إحداث الأثر.

## النتائج ٦-١: توافر الأهلية للعمل: حوكمة متجاوبة وشفافة وخاضعة للمساءلة

٥٢ - في عام ٢٠١٨، واصلت الشعبة تقديم الدعم للجان الوطنية بما يوائم احتياجات كل لجنة من خلال علاقات تفاعلية وتعاونية متواصلة ترمي إلى تعزيز الحوكمة المسؤولة والشفافة والخاضعة للمساءلة والامتثال لاتفاق التعاون المبرم مع كل لجنة من اللجان الوطنية. وتم تجديد التركيز المشترك على كفاءة الأهلية للعمل المنبثق على التحديات التي وجهت في عام ٢٠١٨ والدروس المستفادة من الأزمات المصادفة، بما في ذلك إنهاء العلاقة مع اللجنة الوطنية اليونانية.

٥٣ - ونجحت الشعبة في أن تكون طرفا في ١١٤ اتفاقا طويل الأجل مع المكاتب في المقر والمكاتب القطرية واللجان الوطنية، مما أتاح الفرص للاستفادة من وفورات الحجم، وخفض عدد الإعفاءات من العطاءات التنافسية، وتحديد الفرص المتاحة لتحقيق أوجه التآزر.

٥٤ - وأدخلت تحسينات من أجل تأمين التدفقات النقدية نحو المكاتب القطرية، بما في ذلك تنفيذ تمويل الفجوة المالية من أجل كفاءة جمع الأموال من القطاع الخاص ودفع مرتبات الموظفين وتغطية تكاليف جمع الأموال غير المتعلقة بالوظائف منذ بداية العام. ويمكن الإفراج المبكر عن الأموال الاستثمارية المكاتب القطرية من التخطيط لأنشطة جمع الأموال وإبرام العقود بشأنها بالاعتماد على تلك الأموال في وقت مبكر من السنة.

٥٥ - وفي عام ٢٠١٨، تجدد التركيز المشترك على كفاءة الحوكمة في اللجان الوطنية بشكل محكم على إثر مصادفة عدة تحديات في الحوكمة وبعد استخلاص الدروس من الأزمات الأخيرة.

### النتائج ٦-٢: توحيد التخطيط والأداء في اليونيسف: إدارة النتائج بكفاءة وفعالية

٥٦ - في عام ٢٠١٨، تعززت بشكل كبير كفاءة وفعالية إدارة النتائج باتخاذ مبادرات رقمية أولى متنوعة ساعدت في ترشيد وتعزيز التخطيط والرصد والإبلاغ وتبادل المعارف على صعيد المكاتب القطرية واللجان الوطنية لليونيسف ككل. وشملت هذه المبادرات بدء العمل بمنتدى إحداه الأثر للتخطيط والرصد والإبلاغ؛ وتعزيز تبادل المهارات من خلال منصة تبادل المهارات Skill Share، وتحويل وحدات تبادل المهارات إلى شكل إلكتروني؛ وإنشاء جوائز Inspire Awards وموقع شبكي للممارسات الجيدة (Good Practices)؛ وإنشاء منصة لتبادل المحتويات بشأن القطاع الخاص بين شعبة البرامج والمكاتب القطرية واللجان الوطنية.

٥٧ - ولتحفيز الاستثمار في أنشطة الدعوة التي تقوم بها اللجان الوطنية، وضعت مقاييس جديدة لتبيان الأداء فيما يتعلق بجمع الأموال للمنظمة ككل، وأيضا لتحويل مساهمات اللجان الوطنية في مبادرات الدعوة المحلية إلى مقابل مالي وإشهارها. وتقرر التعبير عن التقدير لهذه المساهمات عن طريق الإخبار عن أعلى عشرة مبالغ محصلة في التقرير السنوي لليونيسف. ونشر ذلك للمرة الأولى في تقرير عام ٢٠١٨.

### النتائج ٦-٣: إقامة نظم معلومات مرنة وآمنة تدعم تحقيق خطة إحداه الأثر

٥٨ - نفذت الشعبة هيكل تطبيقات جديدة يندمج بسلاسة في الهيكل المؤسسي الحالي لليونيسف، مما يتيح تدفق البيانات بين مختلف التطبيقات لتوفير معلومات متسقة عبر المنابر لاتخاذ القرارات الإدارية. وأتاح نقل تطبيقات الشعبة (التي تستخدمها المكاتب القطرية واللجان الوطنية في جمع الأموال من القطاع الخاص) من مكان العمل باعتماد تكنولوجيات الحوسبة السحابية إلى تحسين أمن البيانات وتوافرها مع خفض بصمة الكربون وتكاليف الصيانة في الوقت نفسه. وتم تعزيز قدرات الهياكل الأساسية وأمنها مع الإبقاء على التكاليف في نفس المستوى. ومن أجل المضي في تعزيز أمن البيانات والمعلومات، يجري تصنيف وتقييم وإدارة المواقع الشبكية العامة لجمع الأموال على صعيد مختلف المكاتب القطرية التي تضطلع بجمع الأموال من القطاع الخاص. ويجري تحديث منصات جمع الأموال على صعيد كل أسواق جمع الأموال من القطاع الخاص عن طريق استيفاء متطلبات العمل الخاصة بالشعبة في إطار استراتيجية إشراك الداعمين.

## الناتج ٦-٤: الأشخاص: موظفون متعدّدو المهارات (اليونيسف واللجنة الوطنية) يعملون كعوامل تغيير مع القطاع الخاص

٥٩ - قدمت شعبة الموارد البشرية لليونيسف الدعم لوحداث العمل في الشعبة في تنفيذ خطة إدارة المكتب للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١ وفي تعيين موظفين رفيعي المستوى لتلبية احتياجات المنظمة. وأدت التحسينات التي أدخلت على تطبيق سياسة اختيار الموظفين إلى زيادة تبسيط عمليات التوظيف لدعم التوظيف بشكل أسرع وأكثر فعالية.

٦٠ - ونظمت الشعبة عدة دورات تدريبية لأجل الموظفين واللجان الوطنية والمكاتب القطرية من أجل تعزيز المهارات التقنية والامتياز الإداري وغير ذلك من الكفاءات الأساسية والوظيفية. وشملت هذه الدورات التدريبية التدريب على الإلتقان الإداري، وتدريب العادات السبع للأشخاص ذوي الكفاءة العالية، ووحدات التدريب على مهارات العرض والتيسير. وتم أيضا تعزيز أنشطة إدارة المسار الوظيفي بتوفير إرشادات فردية فيما يتعلق بالمسار الوظيفي وتنظيم حلقات عمل في مجال إدارة المسار الوظيفي. وتواصل تنفيذ البرنامج التوجيهي للموظفين الجدد لأجل جميع الموظفين الجدد واللجان الوطنية وممثلي ونواب ممثلي اليونيسف الجدد.

٦١ - وواصلت الشعبة تنفيذ مصفوفة الإدارة الهادفة، مع مواصلة الانتقال من نهج أفقي قائم على أساس الشعب إلى نهج المساءلة المتعددة الأبعاد والتركيز على الشراكات بين أفرقة/أقسام وشعب اليونيسف، حيثما كان ذلك مناسباً.

## رابعا - الأولويات الاستراتيجية

٦٢ - إقراراً من اليونيسف بأن النتائج المتصلة بالإيرادات لم تتحقق بالكامل وفقاً للأهداف الطموحة المحددة لعام ٢٠١٨، قامت المنظمة بمضاعفة جهودها من أجل تكثيف أنشطة جمع الأموال من القطاع الخاص، لا سيما من الأفراد، في عام ٢٠١٩. وستتطلب ذلك تحديد التركيز على قطاع الأسواق الرئيسية الناشئة والتي تشهد نمواً؛ وتوخي الابتكار، وتبادل نماذج جمع الأموال الجديدة وتطبيقها على نطاق أوسع؛ واكتساب مرونة أكبر وقدرة أكبر على التجاوب مع فرص جمع الأموال لحالات الطوارئ. ومن خلال استراتيجية إشراك الداعمين، ستعمل اليونيسف على تعزيز العلاقات مع الجهات المقدمة للدعم من أجل الحد من التناقض الطبيعي للجهات المانحة وزيادة استقطاب جهات مانحة جديدة. وسيكون إبقاء أموال الصناديق الاستثمارية على مستواها الراهن أمراً حاسماً الأهمية في دعم استمرار النمو، ولا سيما نمو التبرعات المقدمة من الأفراد.

٦٣ - ولأجل تعظيم قدرة قطاع الأعمال التجارية على أكمل وجه، وفقاً للخطة الاستراتيجية للفترة ٢٠١٨-٢٠٢١، تقوم اليونيسف أيضاً بتعميم نهج العمل القائم على النتائج، وهو مبادرة لبناء القدرات على نطاق المنظمة ككل في مجال التواصل الفعال مع قطاع الأعمال التجارية من أجل تعزيز الأثر المتوخى تحقيقه لصالح الأطفال إلى جانب المؤسسات التجارية، انطلاقاً من المؤسسات البالغة الصغر إلى الشركات المتعددة الجنسيات الكبيرة.

## خامسا - مشروع مقرر

### إن المجلس التنفيذي

يحيط علما بالتقرير المتعلق بجمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه: التقرير المالي عن السنة المنتهية في ٣١ كانون الأول/ديسمبر ٢٠١٨ (E/ICEF/2019/AB/L.6).

## الإيرادات والمصروفات

الميزانية الفعلية لعام ٢٠١٨ مقابل الميزانية المعتمدة لعام ٢٠١٨		الميزانية المعتمدة لعام ٢٠١٨			المبالغ الفعلية لعام ٢٠١٨			المبالغ الفعلية لعام ٢٠١٧			(بملايين دولارات الولايات المتحدة)
النسبة المئوية	المبلغ	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	
<b>الإيرادات من القطاع الخاص</b>											
											الإيرادات المتأتية من بطاقات المعايمة والمنتجات
											مساهمات جمع الأموال من القطاع الخاص
											اللجان الوطنية
											المكاتب القطرية
											الإيرادات الأخرى
											<b>مجموع الإيرادات من القطاع الخاص</b>
<b>مصروفات جمع الأموال من القطاع الخاص وإقامة الشراكات معه</b>											
											ألف - تكاليف فعالية التنمية
											علاقات اللجان الوطنية
											باء - تكاليف الإدارة
											مكتب المدير والتخطيط الاستراتيجي
											الشؤون المالية والعمليات
											<b>جيم - تكاليف الأغراض الخاصة</b>
											جمع الأموال
											دعم المكاتب القطرية <sup>(١)</sup>
											تكاليف اضطلاع المكاتب القطرية بجمع الأموال مباشرة
											التسويق والاتصال
											الشراء

الميزانية الفعلية لعام ٢٠١٨ مقابل الميزانية المعتمدة لعام ٢٠١٨		الميزانية المعتمدة لعام ٢٠١٨			المبالغ الفعلية لعام ٢٠١٨			المبالغ الفعلية لعام ٢٠١٧			(بملايين دولارات الولايات المتحدة)
النسبة المئوية	المبلغ	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	الموارد العادية	الموارد الأخرى	المجموع	
٣٣,٠-	(٣,١)	٩,٤	٢,٠	٧,٤	٦,٣	٠,٢	٦,١	٥,٥	٠,٢	٥,٣	التواصل مع القطاع الخاص
٢,٢-	(٢,٣)	١٠٥,٠	-	١٠٥,٠	١٠٢,٧	-	١٠٢,٧	٨٣,٠	-	٨٣,٠	الصناديق الاستثمارية
١٤,٧-	(٣٤,٨)	٢٣٦,٠	٥٣,٦	١٨٢,٤	٢٠١,٢	٣٦,٤	١٦٤,٨	١٧٤,٣	٣٣,٣	١٤١,٠	مجموع مصروفات الشعبة
١٧٥,٠	٠,٧	٠,٤	-	٠,٤	١,١	-	١,١	٠,٣	-	٠,٣	مصروفات التراخيص/المبيعات للجان الوطنية
٠,٠	١,٧	-	-	-	١,٧	-	١,٧	٥,٤	٢,٣	٣,١	اضمحلال القيمة
٠,٠	(٢,٨)	-	-	-	(٢,٨)	(٠,٩)	(١,٩)	(٨,٣)	٠,١	(٨,٤)	خسائر (مكاسب) الشعبة الناتجة عن صرف العملات الأجنبية
٩,٥-	(١٢٩,٠)	١٣٥٩,٣	٧٨٤,٧	٥٧٤,٦	١٢٣٠,٣	٧٠٥,٤	٥٢٤,٩	١٢٩٣,٦	٧٦٧,١	٥٢٦,٥	الفائض الصافي للقطاع الخاص

(أ) تشمل تكاليف دعم المكاتب القطرية ووحدة تطوير ودعم المكاتب القطرية ومركزي الدعم الإقليميين.