



经济及社会理事会

Distr.: Limited
14 July 2017
Chinese
Original: English

供采取行动

联合国儿童基金会

执行局

2017 年第二届常会

2017 年 9 月 12 日至 15 日

临时议程* 项目 11

私营部门筹资和伙伴关系：2016 年 12 月 31 日终了年度财务报告

摘要

本文件载列了 2016 年 12 月 31 日终了年度儿基会私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司)以及已从私营部门为儿童筹得资源和取得成果的儿基会各国家委员会及各国家办事处取得的财务和非财务结果。

私营部门当年总收入实现了 2016 年《私营部门筹资和伙伴关系计划》目标，即 13.3 亿美元，其中 6.23 亿美元来自经常资源，7.09 亿美元来自其他资源。6.23 亿美元经常资源标志着年内最高收入金额，比上年多出近 9 500 万美元。这主要是由于着重在维护和增加儿基会个人捐助者方面做出了协调一致的努力；2016 年，有 770 万人向儿基会捐款，其中 450 万人是经常捐助者。这一增长是在年内汇率波动不利的消极影响下实现的，这种影响掩盖了各国家委员会和国家办事处的实际收入增长。

2016 年，该司继续与国家委员会和国家办事处合作，支持与公共部门和私营部门行动者展开全面接触，以促进儿童权利，通过政府和商业活动扩大有利于儿童的成果，其中包括积极改革有关儿童权利的政府政策和商业规则。此外，作为全产业办法的一部分，与信息通信技术(信通技术)行业的合作囊括了为出生登记方案、流行病与病媒跟踪，以及社会动员广播等举措提供信息系统和数据传输。

该司对 2016 年儿基会与私营部门合作情况进行了分析。分析显示在有充分投资、市场知识和发展的条件下，具备提高收入增长的潜力，特别是无限制条件的

* E/ICEF/2017/14。



资源。分析结论影响了为实现私营部门支持 2018-2021 年儿基会下一个《战略计划》的宏伟目标而制定的重要战略。

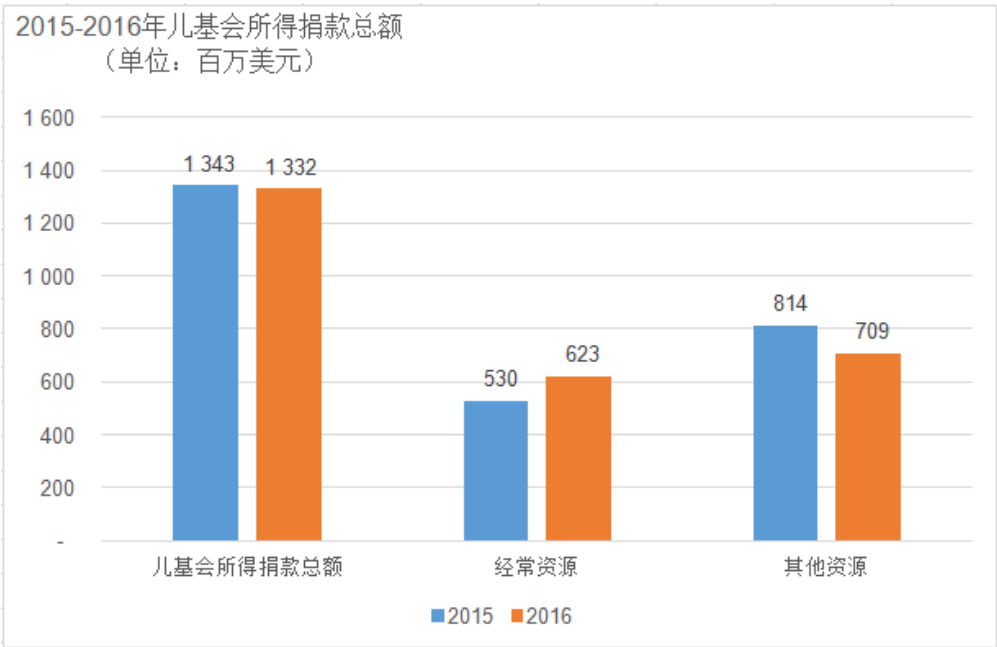
请执行局通过本文件第二部分所含关于增加 2017 年私营部门筹资和伙伴关系预算的相关决定草案。

一. 2016 年成果概述

1. 私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司)旨在通过尽量扩大儿基会在全世界开展的私营部门筹资和宣传作为儿童取得成果。为了执行这项任务,私营部门司在开展结构化私营部门筹资活动的 34 个国家委员会和 21 个儿基会国家办事处中协调与私营部门的筹资活动和非筹资伙伴关系。此外,私营部门司还为儿基会管理各国家委员会的战略关系,并通过与媒体、企业、民间团体和青年的一系列伙伴关系,在设有国家委员会的国家实施有关儿童权利宣传、交流和品牌定位的战略。

2. 2016 年,34 个国家委员会和 53 个国家办事处(21 个国家办事处有结构化活动,32 个国家办事处无结构性活动)从私营部门筹资所得总收入为 13.3 亿美元。在 2016 年筹得的 13.3 亿美元中,经常资源捐款 6.23 亿美元,为所有年份中从私营部门所得收入最高的一年。所得其他资源捐款为 7.09 亿美元,包括其他(经常)资源 5.50 亿美元和其他(应急)资源 1.59 亿美元。

图



3. 扣除私营部门司总开支, 包括经常资源供资的许可证费用(1.231 亿美元), 以及国家办事处私营部门筹资支出(2 800 万美元)和其他资源供资的私营部门参与费用(70 万美元), 并且考虑到减值和外汇浮动等调整因素, 私营部门净盈余为 11.8 亿美元。比核定的 12.6 亿美元预算减少了 7%。¹
4. 私营部门净盈余减少的原因是其他资源捐款减少了 7%, 主要是由于来自基金会的收入迟迟未收到, 这部分将转入 2017 年。由于系统性财务监测允许订正预测数, 2016 年 4 月已确认了其他资源分配中的这些差额。
5. 由于上文所述其他资源减少, 2016 年 13.3 亿美元的总捐款比 2015 年 13.4 亿美元捐款减少了 1 100 万美元, 即降低了 1%。与此同时, 通过个人赠予获得经常资源的核心经营模式没有变化, 2016 年取得了年度最佳业绩, 经常资源增加了近 9 500 万美元, 即增加 18%, 从 2015 年的 5.3 亿美元增至 2016 年的 6.23 亿美元。

¹ 《2014-2017 年私营筹资和伙伴关系计划》的 2016 年总目标是 13.36 亿美元, 该目标是在 2013 年计划起草时制定的。2016 年预算金额 14.36 亿美元是在各国家委员会和国家办事处订正预测数后, 于 2015 年 5 月制定的。不考虑某些其他资源赠款支付时的汇率浮动, 2016 年的预算目标也已实现。

表 1

2016 年私营部门筹资和伙伴关系成果摘要

私营部门成果摘要 (单位: 百万美元)	私营部门筹资 -经常资源	许可证收入/ 开支	其他私营 部门和伙 伴关系开 支	经常资 源共计	国家委员会私 营部门筹资-其 他资源	其他私 营部门 筹资- 其他资 源	私营部 门筹资 共计- 其他资 源	共计
私营部门收入	618.2	5	0 000	623.2	555.5	153.4	708.9	1 332.1
国家委员会销售开支	0 000	(0.2)	0 000	(0.2)	0 000	0 000	0 000	(0.2)
私营部门和伙伴关系开支-特别用途	0 000	0 000	(105.9)	(105.9)	0 000	(28.6)	(28.6)	(134.5)
私营部门和伙伴关系开支-管理成本	0 000	0 000	(13.8)	(13.8)	0 000	0 000	0 000	(13.8)
私营部门和伙伴关系开支-发展实效	0 000	0 000	(3.2)	(3.2)	0 000	0 000	0 000	(3.2)
非业务项目								
减值	(0.3)	0 000	0 000	(0.3)	(1.9)	0 000	(1.9)	(2.1)
外汇收入/(损失)	4.6	0 000	0 000	4.6	0.1	0 000	0 000	4.7
私营部门和伙伴关系净盈余	622.5	5	(123)	504	554	125	679	1 183

6. 非业务项目包括未列入预算的减值(210 万美元)和外汇收入(470 万美元)。按照审慎的会计原则,到 2016 年底,某些应收款被视为减值。减值金额取决于汇至儿基会的资金类别与应收款类别之间的差额。外汇收入是因为,相较于截至 2015 年 12 月 31 日的通行汇率,2016 年期间对国家委员会 2015 年应收款进行重新安排时的汇率更为有利。

表 2

私营部门收入和开支: 2016 年和 2015 年

(单位: 百万美元)	2016年实收	2016年预算	2015年实收
私营部门收入- 经常资源	623.2	626	529.5
私营部门收入- 其他资源	708.9	810.0	813.7
私营部门收入共计	1 332.1	1 436.0	1 343.2
经常资源开支共计(包括各国家委员会销售开支)	123.1	128.2	115.5
其他资源开支 - 国家办事处直接筹资费用	27.9	41.0	0.0
其他资源开支 - 私营部门参与	0.7	2.0	0.0
非业务项目			
减值	2.1	0.0	0.0
外汇(收入)/损失	-4.7	0.0	0.0
私营部门净盈余	1 182.9	1 264.8	1 227.7

7. 2016 年，汇率继续对私营部门收入产生不利影响，并且掩盖了国家委员会和国家办事处收入的实际增长。与预测金额相比，汇率对 2016 年收入的负面影响大约为 1.19 亿美元。如果汇率保持在 2015 年 5 月核准 2016 年 14.4 亿美元预算时的水平，则 2016 年私营部门收入已经达到 14.5 亿美元。

8. 该司对 2016 年儿基会与私营部门合作情况进行了分析。结论是在有充分投资、市场知识和市场发展的条件下，具备提高收入增长的巨大潜力，特别是无限制条件的资源。根据这一情况分析，私营部门司协调在儿基会内采取集体努力，以决定关于实现支持 2018-2021 年儿基会下一个《战略计划》的宏伟目标的重要战略。为此，儿基会需要尽可能地在儿基会大家庭内扩大各项目标的协同效应和共享所有权，在数字世界实现真正的创新，以及为宏伟目标配备必要的人力和财政投资。

私营部门筹资捐款——经常资源和其他资源

9. 坚持重点强调通过投资和支持个人赠予实现经常资源增长的战略继续取得成效。如上文所述，2016 年经常资源比 2015 年增加了 9 500 万美元。私营部门收入和经常预算最主要和最可靠的来源是认捐，即个人捐助者每月定期提供的捐助。此外，个人捐助者还会偶尔捐助，通常是响应突发事件。2016 年征募了 100 万名认捐者，截至 2016 年 12 月 31 日，定期捐助者总数达到 450 万名。2016 年，来自认捐者的总收入实现了创纪录的 6.53 亿美元，比上一年增长 5%。这一显著成果是在汇率波动不利、世界经济增长缓慢的消极影响下取得的。因此，认捐捐款继续作为私营部门司、有结构化的私营部门筹资方案的国家委员会和国家办事处的重点优先事项。另一个重要的成功因素是，通过私营部门司投资基金、国家委员会和国家办事处，对各国产生的收入进行再投资。投资基金被用于加快私营部门收入增长，特别是来自个人认捐和遗赠的有利于儿童的经常资源增长。此外，儿基会的全球性影响也为该组织提供了独特优势；资金筹集人分享有利于捐助者参与和持续支持的最佳实践技巧方面的信息。

10. 正如前文所述，7.09 亿美元其他资源收入比 2016 年预算的 8.1 亿美元少 1.01 亿美元(12%)，比订正预算的 7.21 亿美元少 1 200 万美元(2%)。其他资源业绩不佳主要是因为对各基金提供的其他经常预算汇款进行了重新安排，被用于紧急情况的高于预算的其他资源收入部分抵销。影响其他资源收入的渠道见下文。

11. 2016 年公司捐款总额为 1.48 亿美元，捐款来自 35 000 家规模不等的企业，从个人独资企业到大型跨国公司。汇率变动减损了某些企业美元捐款的价值。企业筹资和个人筹资日益融合。消费者和工作人员参与到儿基会的关系中，并为认捐者人数增加做出了贡献。2016 年，通过与企业伙伴的关系，新增了共计 40 000 名个人认捐者。这种模式为儿基会提供了经常资源收入增长机会，私营部门司正在优化这些机会，以便在 2017 年及以后增加灵活收入。

12. 2016 年，与企业部门的伙伴关系和协调努力继续在儿基会实现有利于儿童的成果的能力方面发挥重要作用。儿基会以儿童的名义与企业伙伴合作，利用商业的力量、覆盖面和影响力，在使企业负起尊重儿童权利的责任以及承诺支持儿

童权利方面做出努力。儿基会与跨国公司、国家企业以及中小企业密切合作，解决商业政策和运作对儿童的影响，并作为与企业共同以及通过企业开展的关于儿童权利的主要倡议的一部分。

13. 2016 年，部分最重要的关系涉及艾玛迪斯、卡地亚慈善基金会、零聚爱心®、巴塞罗那足球俱乐部、H&M 基金会、西班牙商业银行基金会、乐高基金会及乐高集团、路易威登以及联合利华。2016 年，儿基会举行了零聚爱心二十五周年纪念活动，这是儿基会最著名、持续时间最长的伙伴关系之一。此外，商业银行基金会、巴塞罗那足球俱乐部与儿基会举办了伙伴关系十周年庆祝活动，并将其承诺延续至 2020 年。

14. 2016 年，主要捐助方的财政捐款达到 4 500 万美元。其中包括一个芬兰家庭一次性给予的 660 万美元捐款，以支持儿基会在紧急情况和儿童保护方面的工作；一位爱尔兰捐助者为支持秘鲁脆弱女童提供的 300 万美元捐款；以及一个德国家庭最新承诺的用于“让我们学习”倡议的 660 万美元。其他 100 万美元或更多多年期认捐来自包括加拿大、荷兰和瑞典在内的国家。

15. 2016 年，在制定新的业务流程以及主要捐助方增长战略方面，开展了重要工作。作为多国可行性研究的一部分对多位慈善家进行的大量访谈为全球认可与参与平台的概念提供了信息，该平台将于 2017 年底启动。

16. 2016 年来自基金会的收入为 2.53 亿美元。2016 年取得的重大成功涉及到与以下基金会的关系：与比尔·盖茨和梅林达·盖茨基金会关于 2030 年参与计划的战略讨论；与扶轮国际伙伴关系的延续；因与阿尔瓦利德慈善基金会的伙伴关系，第一次收到了用于消除麻疹的资金；第一次收到了营养伙伴关系的力量提供的用于利比里亚的资金；通过宜家基金会，儿基会被选为宜家公益活动收益方；以及同世界银行合作，与康拉德·希尔顿基金会等伙伴共同发起强有力的支持幼儿教育的联合宣传。

卡片和产品的许可收入

17. 2016 年许可收入为 500 万美元。在这 500 万美元许可收入中，有 480 万美元来自国家委员会，20 万美元来自国家办事处。2016 年的许可伙伴有 Belarto、Groupe Editor、Hallmark、LINE Plus Corporation 和 Pictura，这些公司通过促进儿童福利的方案，为脆弱儿童提供无限制条件的资金，以此方式来支持儿基会。在伙伴关系存续期间，许可伙伴通过基于产品的筹资，共同向儿基会捐助了 4 100 多万美元。

表 3

许可收入

(单位: 百万美元)

	2016 年实收	2016 年预算	2015 年实收	增加/减少			
				2016 年实收对比预算		2016 年对比 2015 年	
				美元	%	美元	%
2016 年许可收入以及 2015 年许可、卡片和产品收入	5.0	0	8.8	5.0	0	-3.8	-43.5
共计	5.0	0	8.8	5.0	0	-3.8	-43.5

表 4

许可净收入

(单位: 百万美元)

	2016 年				2015 年		2016 年实收对比预算	2016 年对比 2015 年实收
	实收	%	预算	%	实收	%		
总收入	5.0	100	0	100	8.8	100	-48.5	-43.5
国家委员会许可								
开支减少	0.2	13.0	1.4	0	1.1	13.0	-853.0	-82.0
净收入	4.8	95.9	-1.4		7.7	87.0	440.7	-37.7

18. 许可所得净收入比例由 2015 年的 87%增至 2016 年的 96%。净收入比例增加表明, 卡片和产品的许可经营模式比 2014 年终止的内部模式更具成本效益。

国家方案中的私营部门筹资

19. 2016 年, 通过儿基会国家办事处在中高收入国家获得的私营部门筹资为 1.82 亿美元, 收入比 2015 年的 1.95 亿美元减少了 1 300 万美元(7%)。在这 1.82 亿美元中, 2 900 万美元是对全球经常资源的捐款, 1.53 亿美元是对其他资源的捐款。尽管 2016 年汇率波动不利, 但经常资源收入与 2015 年持平。与 2015 年相似, 儿基会在阿根廷、马来西亚和泰国的国家办事处为全球经常资源提供了数百万美元捐款, 巴西和乌拉圭各捐款 100 多万美元。2016 年, 有结构化私营部门筹资活动的 21 个国家办事处中有 19 个向全球经常资源提供了捐款, 2015 年为 18 个。

20. 儿基会国家办事处的私营部门筹资达到了 1.82 亿美元, 2015 年为 1.95 亿美元。有结构私营部门筹资活动的国家办事处总收入为 1.76 亿美元(经常资源 2 800 万美元, 其他资源 1.48 亿美元), 2015 年为 1.92 亿美元(经常资源 3 000 万美元,

其他资源 1.62 亿美元)。收入减少 1 500 万美元(8%)主要是由于一个主要基金会的两笔分期捐款计入到 2015 年,而 2016 年只收到并计入了一笔捐款。拉丁美洲的收入为 8 000 万美元,2015 年为 1.02 亿美元,减少的原因如上所述,与捐款的时间有关。在亚洲,2016 年筹集到 5 500 万美元,比 2015 年减少 700 万美元(11%)。这是因为在泰国和印度出现了逆差,收入分别比 2015 年减少 200 万美元和 400 万美元。海湾地区的总收入基本上由基金会收入组成,2016 年为 3 260 万美元,比 2015 年的 2 130 万美元增加了 1 130 万美元。中欧和东欧及独立国家联合体区域的总收入为 780 万美元,比 2015 年的 610 万美元增加了 170 万美元;东部和南部非洲区域则增加了 100 万美元。2016 年,无结构化私营部门筹资活动的国家办事处收入为 580 万美元,比 2015 年的 310 万美元增加了 270 万美元(86%)。

21. 各国家办事处奉行的战略以儿基会《2014-2017 年私营部门筹资和伙伴关系计划》为依据,以月度认捐捐款为主,以企业合作伙伴关系、与各大基金会及个人慈善家(主要在海湾地区)的关系以及紧急呼吁捐款为辅。各国家办事处继续投资以获得新认捐者以及使此类捐助者人数继续增加。该地区十个市场的增幅在 23% 至 152% 之间。到 2016 年底,各国家办事处已有 1 146 500 名认捐者,比上一年增加了 134 000 人。例如,现在,阿根廷的 251 600 多名认捐者定期为儿基会提供支助,而巴西也有 240 000 多名认捐者定期向儿基会捐款。2016 年,通过儿基会国家办事处获得的认捐总收入为 9 350 万美元,比 2015 年增加了 760 万美元。

发展实效成本

22. 发展实效成本包括与负责管理儿基会及其国家委员会之间战略关系的国家委员会职能有关的开支。2016 年实际开支 320 万美元,与 2015 年持平,比预算少 70 万美元(18%)。开支低于预算时由于与员额有关的成本(40 万美元)和业务开支节余(28.7 万美元)。

管理成本

23. 管理成本包括私营部门司司长办公室和战略规划职能(司长办公室)所耗费的 160 万美元成本以及财务和业务所耗费的 1 230 万美元成本。这一类的总成本为 1 380 万美元,与预算编列的 1 690 万美元成本相比显示未用余额 310 万美元(18%),且低于 2015 年 1 430 万美元。财务和业务的 1 230 万美元成本比核定预算少 330 万美元(21%),低于 2015 年的实际成本。预算利用率较低与员额空缺节省 250 万美元员额相关成本和儿基会集中管理的其他员额相关开支,以及业务开支节省的 60 万美元有关。

特别用途成本

24. 特别用途成本包括筹资(2 280 万美元)、国家办事处支助(430 万美元)、国家办事处直接筹资(2 920 万美元)、市场营销和传播(740 万美元)、采购(80 万美元)、私营部门参与(570 万美元:经常资源 500 万美元和其他资源 70 万美元)和投资基金(6 430 万美元)。国家办事处私营部门筹资开支首次被并入私营部门司开支。2

920 万美元国家办事处直接筹资成本中，有 2 790 万美元由特别用途其他资源供资，130 万美元差额由特别用途经常资源供资。

25. 2016 年特别用途成本总额为 1.345 亿美元，相较于 1.49 亿美元预算，有 1 450 万美元(9.7%)顺差，比 2015 年成本多 3 800 万美元(39%)。与 2015 年相比，成本增加的原因是 2016 年国家办事处私营部门筹资成本首次被并入私营部门司成本。在多出的 3 800 万美元中，有 2 900 万美元是国家办事处筹资工作直接引起的特别用途其他资源成本。与国家办事处有关的其他 900 万美元特别用途成本涉及筹资和投资基金。在筹资方面，比 2 250 万美元核定预算多出了 30 万美元。超支部分是用于研究和制定各种活动，以便在选定的若干国家委员会测试创新筹资方法。在用于员额和非员额成本的 530 万美元预算分配总额中，国家办事处支助显示 90 万美元员额成本节余(18%)。

26. 与核定的 4 490 万美元预算相比，国家办事处直接筹资成本总额为 2 920 万美元，节余 1 560 万美元(35%)。其中由其他资源供资的直接筹资成本为 2 790 万美元，而 2016 年核定的其他资源上限为 4 100 万美元，顺差 1 310 万美元(32%)。相比 2016 年核定的 390 万美元，由经常资源供资的国家办事处筹资成本为 130 万美元，顺差 260 万美元(66%)。市场营销和传播支出了 800 万美元预算分配中的 740 万美元，60 万美元(7%)节余是源于空缺员额节余和其他员额成本节余。在采购方面，120 万美元预算分配节余 30 万美元(29%)，与空缺员额有关。经常资源供资的私营部门参与成本比 510 万美元核定经常资源预算节省了 10 万美元。此外，2016 年核定的用于私营部门参与的上限 200 万美元其他资源支出了 70 万美元。

投资基金开支

27. 为使私营部门司能够通过私营部门筹资活动更有效地为儿童调动资源，执行局在其第 2016/3 号决定中核准拨款 6 000 万美元用于 2016 年的投资基金。这些资金旨在增强各国家委员会和儿基会国家办事处扩大个人和企业部门筹资支持基础的能力，测试和评估新的创收举措，重点主要是高回报率项目。2016 年，相比 6 000 万美元核定预算，投资基金开支总额为 6 430 万美元。430 万美元额外开支经主计长同意，由业务费用节余供资，以便投资于业绩良好的国家委员会和国家办事处，从而通过获得能够提供可持续经常资源的捐助者来增加未来收入。

28. 投资基金拨款给 40 个国家的 95 个筹资活动项目，资金侧重于最具潜力的市场中最符合成本效益的筹资活动。2015 年投资了 42 个国家的 127 个筹资活动。2016 年预算中较少但重要的一部分分配给了遗赠筹资，这提供了更高的回报以及更多的中长期经常资源。

29. 2016 年投资预计每投资 1 美元，36 个月周期后赚取至少 3 美元，这些收益预期将在今后三年产生至少 1.9 亿美元总回报。所有投资基金均用于筹资发展方案，其中 5 530 万美元(逾 86%)拨付给了直接支持增加认捐者人数的项目。余额被拨付给遗赠筹资和旨在将现金/一次性捐助方转换为定期/认捐者的活动。

30. 争取认捐者的手段包括电视广告、面对面争取认捐者、上门走访和电话营销。投资基金模式继续显示出巨大成效，与 2015 年 6.19 亿美元捐款相比，2016 年认捐产生了 6.53 亿美元的总捐款额，这使认捐成为儿基会最重要的私营部门收入来源以及经常资源中贡献最大的单一来源。2016 年认捐者总数增至 450 万，在私营部门筹资市场留住捐助方的情况都得到了改善。

31. 私营部门筹资继续给出丰厚回报，占儿基会总收入的三分之一。私营部门总收入实现了 2016 年《私营部门筹资和伙伴关系计划》13.3 亿美元的目标，其中经常资源 6.23 亿美元，其他资源 7.09 亿美元。6.23 亿美元经常资源标志着年内经常资源收入的最高额，比前一年增加了近 9 500 万美元。这主要是由于在维护和增加儿基会个人捐助者方面做出了努力。

32. 事实证明，征募认捐者是与个人支持者接触以及在所有已采用这种做法的市场获得长期可靠财政支持的最有效方法。这是儿基会最大的单一私营部门收入渠道，2016 年实现了 6 530 万美元收入。此外，还为经常资源提供了最多的私营部门捐款。2016 年，来自认捐者的收入为 450 万美元，占儿基会私营部门总收入的三分之一强。认捐还被证明在面临经济挑战时具有回复力，并且尽管汇率波动不利，仍然有所增长。遗赠也是个人赠予的一个增长领域，预计未来 10 年将出现最大规模的代际财富转移。

33. 自 2014 年以来，已有共计 2.41 亿美元投资基金被重点用于在国家委员会和国家办事处推进认捐和遗赠，并且三年的投资回报率达到 3.4:1，略高于预期的 3:1。如果这些认捐者的保留期平均持续 10 年，那么长期投资回报率甚至会更高（预计 10 年回报率为 8:1）。

34. 2016 年，关于国家委员会和国家办事处市场在促进个人赠予增长方面潜力的情况分析显示，认捐和遗赠增长余地巨大。为挖掘这一潜力，进一步实现收入的跨越式增长，以支持新的《战略计划》，2017 年儿基会要求额外拨款 1 220 万美元用于投资基金和其他重要投资，以期在今后四年推动收入大幅增长。

私营部门参与与宣传

35. 儿基会《2014-2017 年私营部门筹资和伙伴关系计划》第二个支柱是扩大与私营部门的战略接触，让其参与，并通过在社会各界宣传，推动儿童权利。2016 年，私营部门司继续建设国家委员会和国家办事处与公共和私营部门进行全面接触的能力，以促进儿童权利。当年，私营部门司推出了一个针对国家委员会和国家办事处的成果框架，呼吁在公共和私营部门参与方面采取一种负责任且能显示真正改变的综合做法。报告称，该成果框架的实施在框架的三个支柱领域²——支柱 1：儿童权利的商业方面；支柱 2：利用有助于儿基会方案拟订和执行的核心理商业资产；以及支柱 3：加强宣传和儿童权利教育——都取得了令人鼓舞的开端。

² 根据 28 个国家委员会和 30 个国家办事处的初步样本。

36. 2016 年，一种以商业促宣传的战略做法确保了儿童在商业和可持续性议程中占据核心地位。在确立证明商业能够对儿童权利产生直接和间接影响的证据方面有所进展。此外，该司支持国家委员会开展关于儿基会儿童权利优先领域的宣传活动。难民和移民危机，特别是在欧洲出现的危机，以及人道主义危机(包括隐形紧急状况)已经提供了汲取经验教训并在全球加以应用的机会。

37. 关于支柱 1，在建立商业对儿童权利产生直接和间接影响的证据基础方面取得了长足进展。私营部门司、国家委员会和国家办事处利用私营和公共部门参与成果框架以及儿基会的各种工具和评估，通过政府和商业活动扩大了有利于儿童的成果。

38. 30 多个国家办事处针对儿童权利影响，在信息和通信技术(信通技术)、采掘、旅游与观光等重点优先行业采取了多方利益攸关方办法。例如：

(a) 墨西哥和越南与五家跨国公司、国家委员会和行业协会合作完成了旅游与观光影响研究。

(b) 在马达加斯加，与旅游部共同实施的一个方案为 900 多家国内企业提供了关于儿童权利与商业的培训。

(c) 蒙古儿基会完成了关于采掘行业迁移影响的研究。此外，儿基会推出了一个新的儿童权利和采掘工具包，并启动了一个多方利益攸关方工作组，以制定儿童权利和安全清单，作为安保和人权自愿原则的补充工具。

(d) 在信通部门，儿基会推出了一套思想引领系列和专门工具，例如移动运营商儿童权利自评工具、关于安全议定书的讨论文件、隐私和数据收集政策，以及数字世界中关于儿童权利的内容特征。

(e) 其他研究展现了对涉及儿童的重要关注的领域，如市场营销和广告、产品标签和其他营养成分。至少两个国家将预防肥胖确定为一项工作内容。在孟加拉国、科特迪瓦、印度、印度尼西亚、马来西亚和越南，在国家委员会的参与下，与 14 家国内企业和 6 个国际品牌合作，完成了服装、鞋类、茶、棕榈油和可可行业以供应链为重点的评估，并启动了侧重于完善利于儿童权利的做法的试点项目。

(f) 通过有关大型体育活动的多方利益攸关方平台，儿基会影响了与国际体育机构关于其人权和儿童权利政策和做法的政策对话。

39. 儿童权利和商业证据基础有助于筹划儿童权利方面的商业参与如何在实现国家方案目标和成果方面发挥关键作用，例如在体面工作各项规定、儿童保护、水、环境卫生和个人卫生、母乳喂养、幼儿发展，以及健康和营养等问题上。取得的成果包括修订了各项政府政策、规定和标准，推动以商业促进更好地实现儿童权利。例如，儿基会荷兰委员会已将儿童权利纳入荷兰服装和黄金行业关于负责任的商业做法的公约。

40. 关于支柱 2，各国对于能大范围接触最边缘化儿童的创新做法和解决办法的需求持续增长，与此同时，兴趣点也不再是现金，而是从商业到对成果的贡献。在此背景下，私营部门与创新办公室继续在试点新的参与形式方面开展合作，包括挖掘商业核心资产，例如专门知识、数据、网络、数字产品和渠道，以及新技术(主要是信通相关行业)，以期制定出应对儿童特殊需求的解决办法。通过这些试点项目进行学习，有助于为儿基会以更具战略性和系统性的参与方法利用商业核心资产打下基础。部分实例如下：

(a) 儿基会与谷歌工程师合作，利用来自艾玛迪斯、IBM 和推特的数据，试点“魔盒”——一个通过利用实时信息和分析来加强方案执行的机制。例如，在受寨卡影响的国家，旅行和移动数据被用来追踪人口流动模式，帮助预测病毒爆发时的传播情况。

(b) 通过在 50 多个国家与脸书免费基础服务合作，有 150 万人能够每月获得挽救生命的信息和咨询，以保证青年和家庭的健康和安全。

41. 值得注意的是，私营部门与联合国全球契约合作制定了指导文件《人道主义危机中的儿童：商业有何作为》³，以提高在以下两个方面的认识，即商业在缓解儿童权利风险方面的作用，以及在人道主义背景下支持和促进儿童权利与福祉的商业机会。

42. 私营部门的国家委员会和国家办事处年度报告样本分析⁴显示半数以上的国家办事处和 10% 的国家委员会正在利用商业核心资产扩大成果，主要是通过以下行业接触：

(a) 信通行业——为出生登记方案、流行病与病媒跟踪、信通技术一体化培训和能力建设，或社会动员广播等举措提供信息系统和数据传输；

(b) 媒体公司和渠道——为提高认识活动提供广播服务；以及

(c) 金融行业——提供银行交易以及可负担的小额贷款或杠杆资金等服务。

43. 关于支柱 3，2016 年全年私营部门都在支持国家委员会宣传儿基会为应对欧洲难民和移民危机、监测可持续发展目标执行情况所做的工作，以及在国家一级解决儿童贫困问题的努力。

44. 在宣传难民和移民儿童权利方面，儿基会通过奥地利、法国、德国、希腊、匈牙利、意大利、斯洛文尼亚、大不列颠及北爱尔兰联合王国以及其他国家的国家委员会发出声音。结果，德意志联邦家庭事务、老年、妇女及青年部通过了难民食宿中心儿童、青年和妇女保护最低标准，并在全国实施。法国和联合王国收

³ 儿基会和联合国全球契约，《人道主义危机中的儿童：商业有何作为》，2016 年 9 月，<www.unicef.org/corporate_partners/index_92759.html>。

⁴ 根据 28 个国家委员会和 30 个国家办事处的初步样本。

集了关于在法国加来和敦刻尔克非正规住区⁵中孤身儿童悲惨状况的证据，并与其他组织一道宣传采取紧急行动以保护受影响儿童。因此，两国政府共同投资，加快“都柏林程序”，从而迅速决定成员国有责任受理庇护申请以及将寻求庇护者转移至该成员国——在加来非正规住区存续期间及关闭之后。有 750 多名儿童受益于这些举措，并被送往联合王国。在意大利，一定程度上因为儿基会意大利委员会和一个两年多来不懈倡导的民间社会组织的努力，2016 年通过了一部新的法律，改善对孤身儿童和失散儿童的监护服务和寄养，确保这些儿童享有高水平的食宿标准。

45. 国家委员会为儿基会宣传以儿童为重点的全球指标做出了重大贡献，这些指标旨在衡量可持续发展目标的执行情况。各国家委员会利用儿基会提供的数据，敦促其国家政府在可持续发展指标的最终谈判一览表中纳入与儿童相关的健全、可测量和有意义的指标。通过它们的共同努力，最近儿基会建议指标清单被整体纳入并获得了联合国认可。

46. 国家办事处和国家委员会报告样本分析⁶显示，70%的国家办事处和 18%的国家委员会积极地与企业接触，以宣传在其政策和做法中促进儿童权利和福祉。2016 年，一种以商业促宣传的战略做法确保了儿童在联合国、商业和可持续性议程中占据核心地位，并且进一步促进了儿基会在实现与儿童有关的可持续发展目标方面的宣传和伙伴关系优先事项。一项多管齐下的战略包括：

(a) 参与重要的多方利益攸关方平台，例如 2016 年世界经济论坛年会。儿基会在会上提请注意儿童和人道主义问题，呼吁为紧急情况和长期危机情况下的教育提供更多支持；以及

(b) 宣传工作利用联合国-工商界议程(世界人道主义峰会⁷期间以及通过连接企业倡议⁸)与机构间合作(通过联合国私营部门联络员网络)，促进支持应急准备、响应和恢复的私营部门动员。

47. 该司制定了关于开展爱幼城倡议的指导方针，在各国家委员会的积极参与下大获成功：24 个国家委员会参与了爱幼城倡议，900 多个自治市被认定为爱护儿童城市，且数量快速增加。

48. 该司还制定了可持续发展目标和《儿童权利公约》路线图，以展示涉及儿童权利的各项目标。私营部门司与儿基会中西非办事处合作公布了一个关于宣传隐形紧急状况的框架，重点关注尼日利亚及邻国的危机。

⁵ 通过研究“既不安全、又不合理：英吉利海峡和北海沿岸的孤身儿童”，儿基会法国国家委员会、儿基会联合王国国家委员会和法国电力公司基金会，2016 年 6 月。

⁶ 根据 28 个国家委员会和 30 个国家办事处的初步样本。

⁷ 世界人道主义峰会，2016 年 5 月 23 日至 24 日，土耳其，伊斯坦布尔，<www.worldhumanitariansummit.org>。

⁸ <www.connectingbusinessinitiative.org>。

49. 在 6 000 多所学校开展的儿童权利教育倡议覆盖了大约 250 万名儿童。许多学校开展了影响广泛的“全校参与儿童权利教育”活动。为推进该倡议，私营部门司与法国、德国、葡萄牙、斯洛伐克、瑞典和联合王国国家委员会合作制作了一系列视频。这些视频被用于各国中小学、教育部和其他伙伴的宣传和培训活动。该司还支持国家委员会制定关于移徙的儿童权利教育材料，并且支持它们参与让儿童了解其权利以及可持续发展目标成就的全球最大课程倡议。

编制私营部门筹资和伙伴关系财务报告的依据

50. 本报告中所有收入和开支数字以应计收支额表示。

表 5

收入和开支

(单位: 百万美元)

	2016年实收			2016年预算			2015年实收			差额			
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	2016年实收对比2016年		2016年实收对比2015年	
										核定	%	实收	%
私营部门收入										数额	%	数额	%
卡片和产品所得收入	5.0		5.0			0.0	8.8		8.8	5.0	0.0%	(3.8)	-43%
私营部门筹资捐款	618.2	708.9	1 327.1	626.0	810.0	1 436.0	520.7	813.7	1 334.4	-108.9	-7.6%	(7.2)	-1%
私营部门收入共计	623.2	708.9	1 332.1	626.0	810.0	1 436.0	529.5	813.7	1 343.2	-103.9	-7.2%	(11.1)	-1%
私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司) 开支													
A. 发展实效成本:	3.2		3.2	3.9		3.9	3.2		3.2	-0.7	-18.2%	0.0	1%
国家委员会关系	3.2		3.2	3.9		3.9	3.2		3.2	-0.7	-18.2%	0.0	1%
B. 管理成本:	13.8		13.8	16.9		16.9	14.3		14.3	-3.1	-18.2%	(0.4)	-3%
司长办公室和战略规划	1.6		1.6	1.4		1.4	1.1		1.1	0.2	13.6%	0.5	44%
财务和业务	12.3		12.3	15.5		15.5	13.2		13.2	-3.3	-21.0%	(0.9)	-7%
C. 特别用途成本:	105.9	28.6	134.5	106.0	43.0	149.0	96.5		96.5	-14.5	-9.7%	38.0	39%
筹资	22.8		22.8	22.5		22.5	17.6		17.6	0.0		-	
国家办事处支助	4.3		4.3	5.3		5.3	3.7		3.7	0.3	1.1%	5.1	29%
国家办事处直接筹资成本	1.3	27.9	29.2	3.9	41.0	44.9	1.1		1.1	-0.9	-17.8%	0.6	16%
市场营销和传播	7.4		7.4	8.0		8.0	6.9		6.9	-15.6	-34.9%	28.1	2456%
采购	0.8		0.8	1.2		1.2	0.8		0.8	-0.6	-7.3%	0.6	8%
	0.0		0.0	0.0		0.0	0.8		0.8	-0.3	-29.4%	0.0	3%
私营部门参与	5.0	0.7	5.7	5.1	2.0	7.1	2.3		2.3	0.0	0.0%	(2.3)	-100%
投资基金	64.3		64.3	60.0		60.0	5.6		5.6	0.0	0.0%	0.0	0%
私营部门司开支共计	122.9	28.6	151.5	126.8	43.0	169.8	114.0		114.0	-1.4	-20.3%	0.0	0%
国家委员会销售开支	0.2		0.2	1.4		1.4	5.6		5.6	-1.4	-20.3%	0.0	0%
减值	0.3	1.9	2.1	0.0		0.0	0.3		0.3	0.0	0.0%	0.0	0%
私营部门司外汇(收益)/损失	(4.6)	(0.1)	(4.7)	0.0		0.0	0.3		0.3	-4.7	-100%	(4.7)	-100%
私营部门净盈余	504.4	678.5	1 182.9	497.8	767.0	1 264.8	414.0	813.7	1 227.7	-81.9	-6.5%	(44.8)	-4%

二. 决定草案

51. 关于增加私营部门筹资和伙伴关系 2017 年预算的决定草案如下，供执行局批准：

A. 2017 财政年度私营部门筹资和伙伴关系预算开支(特别用途)

执行局

1. 赞赏有关《2018-2021 年战略计划》的私营部门筹资和伙伴关系收入目标将得到额外投资，以便利用各种增长机会。
2. 注意到为实现 2018-2021 年收入目标，执行主任建议核准 2017 年额外拨款 1 220 万美元，以便及早投资以提高儿基会《2018-2021 年战略计划》期间各方案的可持续收入。
3. 核准将 2017 财政年度(1 月 1 日至 12 月 31 日)特别用途开支预算从执行局 2017 年 2 月第一届常会第 2017/2 号决定(E/ICEF/2017/AB/L.1)核定的 1.613 亿美元增加至下表详细列出的 1.735 亿美元。

(单位：百万美元)

由特别用途定期资源供资的投资基金成本(核定 7 000 万美元)	80.0
由特别用途定期资源供资的其他私营部门筹资成本(核定 4 600 万美元)	48.2
由特别用途定期资源供资的私营部门筹资和伙伴关系成本总额	128.2
由特别用途其他资源供资的私营部门筹资和伙伴关系成本	45.3
特别用途开支总额	173.5