



Distr.: Limited

18 July 2016

Russian

Original: English

Для информации

**Детский фонд Организации
Объединенных Наций**

Исполнительный совет

Вторая очередная сессия 2016 года

14–16 сентября 2016 года

Пункт 10 предварительной повестки дня*

**Сотрудничество с частным сектором и мобилизация
ресурсов: финансовый доклад за год, закончившийся
31 декабря 2015 года***Резюме*

В настоящем документе приводится информация о финансовых и нефинансовых результатах, достигнутых Отделом ЮНИСЕФ по сотрудничеству с частным сектором и мобилизации ресурсов совместно с национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и страновыми отделениями ЮНИСЕФ, которые получают ресурсы от частного сектора, за год, закончившийся 31 декабря 2015 года.

Общий объем поступлений от частного сектора за этот год составил 1,34 млрд. долл. США, из которых 530 млн. долл. США приходились на регулярные ресурсы, а 814 млн. долл. США — на прочие ресурсы. За вычетом расходов Отдела (114 млн. долл. США) и расходов на лицензии для продажи открыток и другой продукции (1,1 млн. долл. США) чистый объем поступлений от частного сектора составил 1,23 млрд. долл. США. Это на 110 млн. долл. США (10 процентов) превышает совокупный запланированный целевой показатель в размере 1,12 млрд. долл. США и на 78 млн. долл. США (7 процентов) — сумму в размере 1,15 млрд. долл. США, полученную в 2014 году.

* E/ICEF/2016/13.



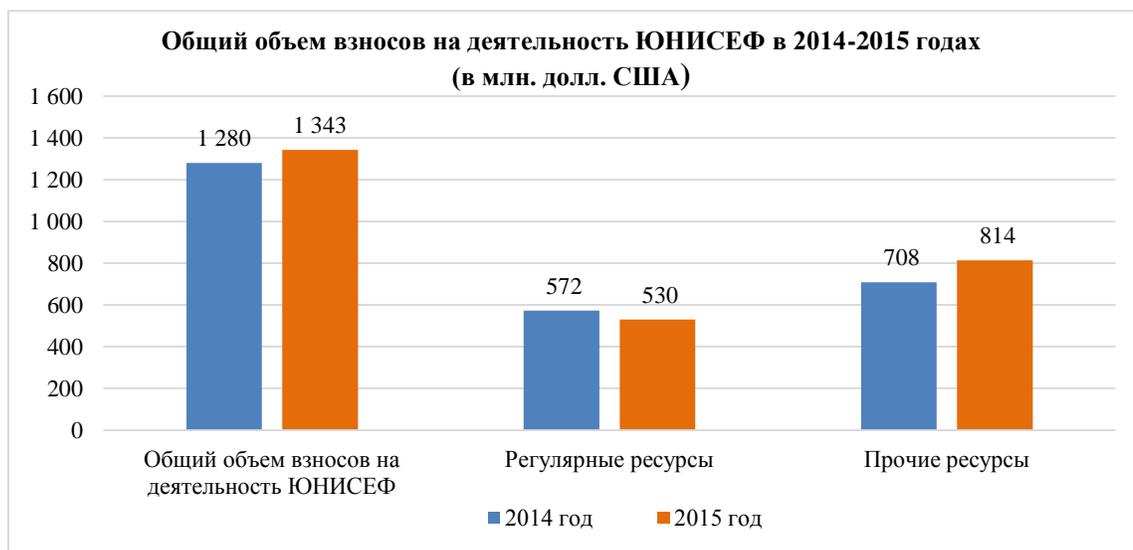
К числу нефинансовых достижений Отдела в 2015 году относятся: расширение взаимодействия с частным и государственным секторами в области информационно-пропагандистской деятельности и просвещения по вопросам, касающимся прав детей; поощрение изменений в деловой практике в соответствии с «Принципами, касающимися прав детей и предпринимательской деятельности»; и налаживание инновационных партнерских связей для осуществления программ и гуманитарной деятельности. Достижению этих результатов способствовала широкомасштабная работа, основанная на применении общепрофессиональных подходов, проведении глобальных конференций и использовании платформ с участием большого числа заинтересованных сторон; апробирование новых моделей партнерского сотрудничества; осуществление координации на глобальном и страновом уровнях в целях содействия применению комплексного подхода к работе с деловыми кругами; и представление рекомендаций в отношении проведения национальными комитетами информационно-пропагандистской деятельности и просветительских мероприятий по вопросам прав детей.

Кроме того, Отдел в течение всего года принимал эффективные меры реагирования на многочисленные гуманитарные кризисы. Деловые круги и благотворительные организации вносили щедрые взносы на деятельность по оказанию гуманитарной и чрезвычайной помощи, что позволяло ЮНИСЕФ предоставлять ее наиболее обездоленным детям. Одной из многих чрезвычайных ситуаций, в урегулировании которых принимал участие Отдел, являлся кризис в Европе, связанный с наплывом мигрантов и беженцев. В этой деятельности были задействованы как национальные комитеты, так и страновые отделения ЮНИСЕФ, которые сообща принимали участие в комплексных мерах реагирования, принятых ЮНИСЕФ. Потенциал страновых отделений и механизмов оперативного реагирования, а также усилия национальных комитетов в областях информации, коммуникации и мобилизации средств имели решающее значение для успеха деятельности организации.

Обзор результатов за 2015 год

1. Отдел по сотрудничеству с частным сектором и мобилизации ресурсов стремится к достижению результатов в интересах детей посредством максимально активной мобилизации средств в частном секторе и проведения информационно-пропагандистской деятельности, осуществляемой ЮНИСЕФ во всем мире. Для выполнения этой задачи Отдел координирует деятельность по мобилизации средств и развитию партнерских отношений, не связанных с мобилизацией средств в частном секторе, в 34 национальных комитетах и 21 страновом отделении ЮНИСЕФ, которые прилагают систематизированные усилия по мобилизации средств в частном секторе. Кроме того, Отдел регулирует стратегические отношения с национальными комитетами содействия ЮНИСЕФ и осуществляет стратегии информационно-пропагандистской деятельности в областях, касающихся прав детей, коммуникации и позиционирования бренда в странах, в которых имеются национальные комитеты содействия ЮНИСЕФ, в рамках различных партнерских связей, в том числе со средствами массовой информации, корпорациями, гражданским обществом и молодежью.

2. В 2015 году общий объем поступлений по линии мобилизации средств в частном секторе, а также по линии лицензионных соглашений для продажи открыток и другой продукции в 34 национальных комитетах и 54 страновых отделениях составил 1,34 млрд. долл. США, превысив прогнозируемую сумму поступлений в размере 1,25 млрд. долл. США и целевой показатель в размере 1,22 млрд. долл. США, предусмотренный в Плате работы ЮНИСЕФ по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству на 2014–2017 годы. Из суммы в размере 1,34 млрд. долл. США, мобилизованной в 2015 году, на взносы по линии регулярных ресурсов приходится 530 млн. долл. США, а на взносы по линии прочих ресурсов — 814 млн. долл. США. Взносы по статье прочих ресурсов включали сумму в размере 607 млн. долл. США по линии прочих (регулярных) ресурсов и 206,7 млн. долл. США по линии прочих (чрезвычайных) ресурсов. Увеличение суммы поступлений по линии прочих (чрезвычайных) ресурсов было обусловлено главным образом землетрясением в Непале, произошедшим в 2015 году, и продолжающимся кризисом в Сирийской Арабской Республике.



3. За вычетом расходов Отдела на общую сумму 114 млн. долл. США, расходов национальных комитетов на прямую работу с клиентами и сбыт без посредников в размере 1,1 млн. долл. США и курсовых убытков в размере 0,3 млн. долл. США чистый объем поступлений от частного сектора составил 1,23 млрд. долл. США. Это на 110 млн. долл. США (10 процентов) превысило утвержденную сумму бюджета в размере 1,12 млрд. долл. США.

Таблица 1
Сводные данные о результатах работы по мобилизации средств в частном секторе и сотрудничеству с ним, 2015 год

<i>Сводные данные о результатах работы Отдела по мобилизации средств в частном секторе и сотрудничеству с ним (в млн. долл. США)</i>	<i>Итого, мобилизация средств по линии регулярных ресурсов</i>	<i>Расходы на продажу открыток и другой продукции</i>	<i>Прочие расходы Отдела</i>	<i>Итого, регулярные ресурсы</i>	<i>Средства, мобилизованные национальными комитетами в частном секторе по линии прочих ресурсов</i>	<i>Средства, мобилизованные страновыми отделениями и другими странами в частном секторе по линии прочих ресурсов</i>	<i>Итого, средства мобилизованные в частном секторе по линии прочих ресурсов</i>	<i>Общий итог</i>
Поступления от частного сектора	521	9		530	649	165	814	1 343
Торговые издержки национальных комитетов		(1,1)		(1,1)				(1,1)
Стоимость продаж — специальные цели Отдела		(0)		(0)				(0)
Расходы Отдела — специальные цели		(2,3)	(94,3)	(97)				(97)
Расходы Отдела — административные издержки			(14,3)	(14)				(14)
Расходы Отдела — эффективность развития			(3,2)	(3)				(3)
Чистый объем поступлений Отдела	521	5	(112)	414	649	165	814	1 228

* Итоговые значения могут несущественно отличаться от суммарных величин в столбцах по причине округления.

4. Чистый объем поступлений от частного сектора в размере 1,23 млрд. долл. США сопоставим с утвержденными бюджетными показателями на 2015 год и фактическими показателями за 2014 год, как это показано в таблице 2 ниже.

Таблица 2

Поступления от частного сектора и расходы: 2015 и 2014 годы*(В млн. долл. США)*

	2015 год		2014 год
	Фактический показатель	Бюджет	Фактический показатель
Поступления от частного сектора по линии регулярных ресурсов	529,5	650,5	571,5
Поступления от частного сектора по линии прочих ресурсов	813,7	602,0	708,4
Итого, объем поступлений от частного сектора	1 343,2	1 252,5	1 279,9
Общие расходы (включая торговые издержки национальных комитетов содействия ЮНИСЕФ)	(115,5)	(134,7)	(130,6)
Чистый объем поступлений от частного сектора	1 227,7	1 117,8	1 149,3

5. Общий объем поступлений от частного сектора составил в 2015 году 1,34 млрд. долл. США и на 91 млн. долл. США (7 процентов) превысил сумму в размере 1,25 млрд. долл. США, предусмотренную в бюджете, и на 29 млн. долл. США (2 процента) — сумму в размере 1,31 млрд. долл. США, предусмотренную в пересмотренном бюджете. Эта положительная разница была обусловлена главным образом увеличением на 212 млн. долл. США (35 процентов) суммы взносов частного сектора по линии прочих ресурсов, составившей 814 млн. долл. США, по сравнению с суммой в 602 млн. долл. США, заложенной в бюджете на 2015 год. Она была частично компенсирована уменьшением на 121 млн. долл. США (19 процентов) общей заложенной в бюджете суммы поступлений по линии регулярных ресурсов в размере 651 млн. долл. США.

6. Сокращение суммы поступлений от частного сектора по линии регулярных ресурсов было обусловлено значительными колебаниями обменных курсов. В связи с неблагоприятными обменными курсами фактический объем поступлений от частного сектора в 2015 году в размере 1,34 млрд. долл. США сократился приблизительно на 235 млн. долл. США по сравнению с запланированными суммами. Если бы обменные курсы оставались неизменными на уровне, который использовался в утвержденном бюджете на 2015 год (май 2014 года), то сумма поступлений от частного сектора в 2015 году составила бы 1,58 млрд. долл. США. В течение всего года доноры активно откликнулись на призыв ЮНИСЕФ об оказании поддержки для реагирования на крупномасштабные чрезвычайные ситуации, о чем свидетельствует увеличение взносов

по линии прочих (чрезвычайных) ресурсов. Увеличение на 110 млн. долл. США (10 процентов) суммы чистых поступлений от частного сектора, составивших 1,23 млрд. долл. США, представляет собой разницу между увеличением суммы чистых поступлений по линии прочих ресурсов в размере 212 млн. долл. США (35 процентов) и сокращением суммы чистых поступлений от частного сектора по линии регулярных ресурсов, составившей 414 млн. долл. США, что на 102 млн. долл. США (20 процентов) меньше заложенной в бюджете на 2015 год суммы в размере 516 млн. долл. США.

Взносы за счет мобилизации средств в частном секторе по линии регулярных и прочих ресурсов

7. Общий объем взносов за счет мобилизации средств в частном секторе в 2015 году (за вычетом издержек национальных комитетов) составил 1,33 млрд. долл. США по сравнению с заложенной в бюджет на 2015 год суммой в размере 1,24 млрд. долл. США, что привело к образованию положительного сальдо в размере 103 млн. долл. США (8 процентов) и 29 млн. долл. США (2 процента) по сравнению с пересмотренным бюджетом в объеме 1,31 млрд. долл. США. Это является чистым результатом сокращения суммы поступлений от частного сектора по линии регулярных ресурсов (521 млн. долл. США по сравнению с предусмотренной в бюджете суммой в размере 630 млн. долл. США); и увеличения суммы поступлений от частного сектора по линии прочих ресурсов (814 млн. долл. США по сравнению с предусмотренной в бюджете суммой в размере 602 млн. долл. США и суммой в размере 708 млн. долл. США, мобилизованной в 2014 году).

8. В течение 2015 года по-прежнему проводились мероприятия, направленные на увеличение поступлений по линии регулярных ресурсов, несмотря на более низкие, по сравнению с запланированными, показатели мобилизации средств по линии регулярных ресурсов вследствие негативного воздействия колебаний обменных курсов. Это нашло свое отражение в подключении новых заинтересованных доноров, поскольку общее число доноров, регулярно вносящих ежемесячные взносы (доноры, придерживающиеся практики объявления взносов), возросло до 4,3 миллиона в 2015 году, тогда как в 2014 году их было 4 миллиона (увеличение на 7 процентов). За счет увеличения финансовых и людских ресурсов в целях развития связей с донорами, придерживающимися практики объявления взносов, было активизировано проведение мероприятий, направленных на удержание доноров.

9. Отдел хотел бы отметить существенные взносы, полученные в 2015 году от Фонда Билла и Мелинды Гейтс (111 млн. долл. США), Международной ассоциации клубов «Ротари» (60 млн. долл. США), Фонда Карлоса Слима (40 млн. долл. США) и Фонда ИКЕА (19 млн. долл. США).

10. Как отмечалось ранее, сумма в размере 814 млн. долл. США, мобилизованная по линии прочих ресурсов, на 212 млн. долл. США (35 процентов) превысила сумму в размере 602 млн. долл. США, заложенную в бюджете на 2015 год. Это в основном было обусловлено продолжающимся устойчивым увеличением объема поступлений от фондов в Аргентине, странах Залива, Мексике, Соединенных Штатов Америки и Швеции, а также позитивным откликом доноров на призывы ЮНИСЕФ об оказании гуманитарной помощи в

связи с чрезвычайными ситуациями в Непале и Сирийской Арабской Республике. Отдел принимает к сведению эту поддержку и выражает глубокую признательность за нее.

11. Национальные комитеты в сотрудничестве с Отделом расширили и активизировали деятельность в рамках более чем 20 существующих партнерств со многими странами, благодаря чему общий объем гарантированных поступлений составил в 2015 году 100 млн. долл. США. Это включает активизацию партнерских отношений с компанией «Проктер энд Гэмбл» в целях борьбы со столбняком у матерей и новорожденных; партнерство с компанией «Юнилевер» в области водоснабжения, санитарии и гигиены; партнерство с компанией ИНГ для оказания помощи подросткам во всем мире, с тем чтобы они могли в максимальной степени раскрыть свой потенциал; и успешное проведение глобальной кампании по организации праздничных мероприятий в сотрудничестве с компанией «Эйч-энд-Эм Хеннес энд Мауриц АБ», в рамках которой были мобилизованы значительные поступления для осуществления программ в Мьянме.

12. В 2015 году ЮНИСЕФ и компания “Starwood Hotels & Resorts” отметили двадцатую годовщину осуществления партнерской инициативы “Check Out for Children®”. Кроме того, ЮНИСЕФ отметил десятую годовщину осуществления трех партнерских инициатив совместно с компаниями «Проктер энд Гэмбл» (подразделение по производству детских подгузников), «Гуччи» и ИНГ.

13. Кроме того, были разработаны крупные инициативы и установлены более широкие партнерские отношения с компанией «АРМ лимитед», благотворительным фондом фирмы «Картье», Фондом «Ла Каиха», Фондом компании «ЛЕГО» и группой «ЛЕГО», корпорацией «ЛАЙН плас», фирмой «Луи Вюитто» и Фондом компании «Филипс». Эти партнерские связи способствуют осуществлению деятельности ЮНИСЕФ в интересах детей в различных программных областях, включая обеспечение качественного начального обучения посредством игр, оказание помощи детям в условиях гуманитарных кризисов и создание возможностей для инноваций в интересах детей.

Поступления от продажи открыток и другой продукции и лицензирования

14. В 2015 году поступления от продажи открыток и другой продукции были зафиксированы в первом квартале, после того как несколько национальных комитетов представили окончательные сведения об объемах продаж открыток и другой продукции, предоставленных Отделом в 2014 году. Валовой объем поступлений (включая поступления от других продаж и лицензирования), составивший в 2014 году 43 млн. долл. США, в 2015 году снизился до 8,8 млн. долл. США (сокращение на 79 процентов). Это сокращение обусловлено постепенным свертыванием деятельности внутреннего подразделения по изготовлению открыток и другой продукции в 2014 году, однако усугубляется повышением курса доллара США по отношению к евро. Объем взносов в регулярный бюджет от продажи открыток и другой продукции национальными комитетами, которые продолжили заниматься соответствующей деятельностью, сократился в результате адаптации к новой бизнес-модели.

Таблица 3
Поступления от продажи открыток и другой продукции
(В млн. долл. США)

	Фактические показатели за 2015 год	Бюджетные показатели за 2015 год	Фактические показатели за 2014 год	Увеличение/уменьшение			
				Фактические показатели за 2015 год в сравнении с бюджетными		Показатели за 2015 год в сравнении с показателями за 2014 год	
				В долл. США	В процентах	В долл. США	В процентах
Поступления от продажи открыток и другой продукции и лицензирования	8,8	17,1	42,7	-8,3	-48,5	-33,9	-79,4
Всего	8,8	17,1	42,7	-8,3	-48,5	-33,9	-79,4

Таблица 4
Чистые поступления от лицензирования и от продажи открыток и другой продукции
(В млн. долл. США)

Продажа открыток и другой продукции	2015 год		2014 год		Разница (в процентах)			
	Фактические показатели	В процентах	Бюджетные показатели	В процентах	Фактические показатели в сравнении с бюджетными		Показатели за 2015 год в сравнении с показателями за 2014 год	
					Фактические показатели	В процентах	Фактические показатели	Фактические показатели
Валовые поступления	8,8	100	17,1	100	42,7	100	-48,5	-79,4
за вычетом связанных с лицензированием расходов национальных комитетов	1,1	13,0	2,6	15,2	11,2	26,2	-56,0	-89,8
Чистые поступления	7,7	87,0	14,5	84,8	31,5	73,8	-47,2	-75,7

15. Доля чистых поступлений от продажи национальными комитетами открыток и другой продукции, составлявшая в 2014 году 73,8 процента, в 2015 году увеличилась до 87,0 процентов (по сравнению с 84,8 процента в бюджете на 2015 год), несмотря на сокращение объема валовых поступлений от продажи открыток и другой продукции. Увеличение объема чистых поступлений свидетельствует о том, что бизнес-модель, подразумевающая выдачу лицензий на изготовление открыток и другой продукции, является более эффективной с точки зрения затрат, чем внутренняя модель, от которой было решено отказаться в 2014 году.

Мобилизация средств частного сектора в странах осуществления программ

16. Деятельность по мобилизации средств частного сектора в странах со средним и высоким уровнем дохода через страновые отделения ЮНИСЕФ в 2015 году продолжала расширяться, и объем валовых поступлений от нее составил 195 млн. долл. США, что на 26 процентов больше, чем в 2014 году. Такие темпы роста свидетельствуют о том, что эти рынки имеют значительный потенциал. В отсутствие негативных последствий девальвации валют на многих рынках темпы роста могли бы быть еще больше. Хотя большая часть средств используется для осуществления программ мобилизовавшими эти средства страновыми отделениями, 30 млн. долл. США было внесено в регулярный бюджет. Страновые отделения ЮНИСЕФ в Аргентине, Малайзии и Таиланде внесли в регулярный бюджет по несколько миллионов долларов, а отделения в Бразилии и Уругвае внесли по более чем 1 млн. долл. США каждое. В 2015 году средства в общий регулярный бюджет внесли 18 из 21 странового отделения, которые систематизированно занимаются мобилизацией средств частного сектора.

17. В Латинской Америке объем валовых поступлений в страновых отделениях, систематизированно занимающихся мобилизацией средств частного сектора, составил 102 млн. долл. США благодаря стремительному увеличению объема ежемесячных поступлений (объявленные взносы) и финансированию по линии фондов. В Азии после 2014 года был зафиксирован 8-процентный рост, и объем валовых поступлений составил 61,5 млн. долл. США. В странах Залива объем валовых поступлений (в основном по линии фондов) составил 21,3 млн. долл. США. В странах Центральной и Восточной Европы и Содружества Независимых Государств было мобилизовано 6,1 млн. долл. США; в странах Африки — 1,2 млн. долл. США. Поступления от страновых отделений, не осуществляющих полностью структурированных операций по мобилизации средств частного сектора, составили 3,1 млн. долл. США.

18. Стратегии, осуществляемые страновыми отделениями, согласуются с Планом ЮНИСЕФ по мобилизации средств в частном секторе и партнерскому сотрудничеству на 2014–2017 годы и ориентированы главным образом на ежемесячную мобилизацию средств по линии объявленных взносов, налаживание партнерских отношений с корпорациями, сотрудничество с основными фондами и отдельными филантропами (главным образом в Заливе), а также направление призывов об оказании чрезвычайной помощи. Страновые отделения продолжили инвестировать средства в налаживание отношений с новыми донорами по объявленным взносам, и на большинстве рынков в этой области был зафиксирован 20–60-процентный рост. К концу года количество доноров по объявленным взносам для страновых отделений составило 997 341, что крайне важно с учетом предсказуемости и неограниченного характера финансирования. В Аргентине, например, регулярную поддержку ЮНИСЕФ по линии объявленных взносов теперь оказывают более 234 600 доноров. Многие страновые отделения обратились к общественности с просьбой предоставить средства и мобилизовали 13,1 млн. долл. США на оказание чрезвычайной помощи (в основном в связи с землетрясением в Непале в 2015 году). Благодаря расширению информационно-пропагандистской деятельности отделения смогли укрепить отношения с нынешними донорами и заручиться поддержкой новых доноров.

19. Чтобы оказать страновым отделениям помощь в деле привлечения средств частного сектора, Отдел предоставил некоторым отделениям рекомендации в отношении разработки долгосрочных стратегических планов по привлечению средств частного сектора в рамках процесса разработки и осуществления страновых программ в интересах обеспечения применения комплексного и долгосрочного подхода к развитию деятельности по мобилизации средств. В целях дальнейшего укрепления потенциала в области мобилизации средств частного сектора в страновых отделениях Отдел провел ряд инструктажей для представителей страновых отделений ЮНИСЕФ, которые раньше не работали в отделениях, занимающихся систематической деятельностью по мобилизации средств частного сектора. Отдел также разработал доступную через Интернет учебную программу для сотрудников, не знакомых с принципами ЮНИСЕФ по мобилизации средств частного сектора, и эта программа позволит только что набранным сотрудникам в кратчайшие сроки получить знания, необходимые для содействия быстрому росту поступлений.

Прочие поступления Отдела

20. В 2015 году объем поступлений по линии банковских процентов и от правительственных и межправительственных источников в связи с деятельностью национальных комитетов был незначительным, в результате чего образовалась неблагоприятная разница с предусмотренными в бюджете средствами в размере 3,5 млн. долл. США.

Расходы на обеспечение эффективности развития

21. К расходам на обеспечение эффективности развития относятся расходы, касающиеся деятельности подразделения по взаимоотношениям с национальными комитетами, которое отвечает за распоряжение стратегическими связями между ЮНИСЕФ и его национальными комитетами. Объем фактических расходов составил 3,2 млн. долл. США, что на 0,8 млн. долл. США (21 процент) ниже бюджетного показателя и на 0,4 млн. долл. США меньше объема расходов, понесенных в 2014 году. Неполное освоение средств возникло из-за экономии средств по линии расходов, связанных с должностями (481 000 долл. США) и экономии средств по линии оперативных расходов (207 000 долл. США).

Управленческие расходы

22. К управленческим расходам относятся расходы на содержание канцелярии директора Отдела и подразделения стратегического планирования при канцелярии директора в размере 1,1 млн. долл. США, а также расходы финансово-оперативного отдела в размере 13,2 млн. долл. США. Общая сумма расходов по этой категории составила 14,3 млн. долл. США по сравнению с заложенными в бюджет расходами в размере 16,8 млн. долл. США, что свидетельствует об экономии средств в размере 2,5 млн. долл. США (15 процентов) и соответствует объему расходов за 2014 год. Расходы на содержание канцелярии директора и подразделения стратегического планирования были на 300 000 долл. США меньше предусмотренной в бюджете суммы в размере 1,4 млн. долл. США и составили 1,1 млн. долл. США, что равняется сумме фактических расходов в 2014 году. Расходы финансово-оперативного отдела в размере 13,2 млн. долл. США были на 2,2 млн. долл. США меньше суммы рас-

ходов утвержденного бюджета (14 процентов) и равняются сумме фактических расходов в 2014 году. Экономия средств по категории финансовой и оперативной деятельности связана с экономией средств по линии расходов, связанных с должностями (749 000 долл. США), из-за незаполнения ряда должностей, а также экономией средств в размере 466 000 долл. США по категории операционных расходов. Кроме того, финансово-оперативный отдел добился экономии средств в связи с оперативной деятельностью в размере 592 000 долл. США в результате осуществления внутреннего проекта по сокращению расходов в течение года.

Расходы на специальные цели

23. К расходам на специальные цели относятся расходы на деятельность по мобилизации средств (18 млн. долл. США), поддержку страновых отделений (4 млн. долл. США), непосредственную деятельность страновых отделений по мобилизации средств (1 млн. долл. США), маркетинг и связь (7 млн. долл. США), закупки (1 млн. долл. США), открытки и другую продукцию (2 млн. долл. США), взаимодействие с частным сектором (6 млн. долл. США) и инвестиционные фонды (58 млн. долл. США). В 2015 году общий объем расходов составил 97 млн. долл. США, что указывает на экономию средств в размере 15 млн. долл. США (13,3 процента) по сравнению с заложенной в бюджет суммой в размере 111 млн. долл. США, а также на сокращение расходов на 4 млн. долл. США (4 процента) по сравнению с их объемом в 2014 году. Признавая общее неблагоприятное воздействие обменных курсов на деятельность организации, Отдел предложил пересмотреть и снизить верхний предел своих бюджетных ассигнований путем приоритизации деятельности и инвестиций, непосредственно влияющих на достижение его целей. В отношении деятельности по мобилизации средств, на которую в утвержденном бюджете было выделено 21 млн. долл. США, была достигнута экономия средств в размере 3,8 млн. долл. США. К сэкономленным средствам относятся средства, сэкономленные по линии расходов, связанных с должностями, в размере 0,5 млн. долл. США, средства, сэкономленные по линии расходов, не связанных с должностями, в размере 0,9 млн. долл. США, а также 2,4 млн. долл. США в счет глобальных накоплений. Экономия средств на поддержку страновых отделений и непосредственную деятельность страновых отделений по мобилизации ресурсов составила 3,9 млн. долл. США по сравнению с предусмотренными в бюджете 9 млн. долл. США, и к этим средствам относятся средства, сэкономленные по линии расходов, связанных с должностями, в размере 0,8 млн. долл. США, средства, сэкономленные по линии расходов, не связанных с должностями, в размере 0,7 млн. долл. США, а также 2,5 млн. долл. США в счет глобальных накоплений. Расходы, связанные со свертыванием деятельности по изготовлению открыток и другой продукции, были ниже, чем ожидалось, что привело к экономии средств в размере 6 млн. долл. США по сравнению с предусмотренной в утвержденном бюджете суммой в размере 7,9 млн. долл. США, из которых 5,5 млн. долл. США было выделено в счет глобальных накоплений, а 0,5 млн. долл. США относится к расходам, не связанным с должностями. По линии закупочной деятельности была достигнута экономия средств в размере 0,2 млн. долл. США, включая экономию в связи с вакантными должностями. Бюджет в размере 6,9 млн. долл. США на деятельность в области маркетинга и связи был освоен полностью. Экономия средств

отчасти компенсируется перерасходом средств на взаимодействие с частным сектором, на которое в утвержденном бюджете отводилось 5,2 млн. долл. США, на 0,4 млн. долл. США.

Расходы по линии инвестиционных фондов

24. Для того чтобы Отдел мог расширить масштабы своей деятельности по сбору средств и более эффективно мобилизовать средства в интересах детей посредством проведения мероприятий по мобилизации ресурсов частного сектора, в своем решении 2015/6 от февраля 2015 года Исполнительный совет утвердил бюджет в размере 60 млн. долл. США для размещения в инвестиционных фондах в 2015 году. Цель этих фондов заключается в укреплении потенциала национальных комитетов и страновых отделений ЮНИСЕФ в деле обеспечения более широкой поддержки мероприятий по мобилизации средств от частных лиц и компаний, а также в опробовании и оценке новых инициатив по привлечению средств с особым упором на проекты, имеющие высокую отдачу. В 2015 году общие расходы по линии инвестиционных фондов составили 58,4 млн. долл. США по сравнению с показателем в 50 млн. долл. США в 2014 году. Средства были инвестированы в 127 проектов по мобилизации средств в 42 странах, в то время как в 2014 году средства были инвестированы в 89 проектов в 40 странах. Ожидается, что в 2015 году валовый доход от инвестиций в течение 36-месячного периода составит более 3,5 долл. США на каждый инвестированный доллар. Эти показатели аналогичны показателям по инвестициям, прогнозированным в 2014 году, и сумма валовых поступлений, как ожидается, в течение следующих трех лет составит 220,2 млн. долл. США. Все средства инвестиционных фондов использовались для осуществления программ по активизации сбора средств, и 56,5 млн. долл. США (более 94 процентов) из этих средств было выделено на проекты, напрямую направленные на мобилизацию средств в порядке объявленных взносов. Оставшиеся средства были отведены на осуществление кампаний в Интернете, сохранение базы постоянных доноров и проведение других мероприятий, направленных на обеспечение того, чтобы доноры, предоставляющие наличные средства или предоставляющие средства в разовом порядке, перешли в категорию регулярных/постоянных доноров. Средства мобилизации донорской поддержки включали в себя телевизионную рекламу, привлечение доноров в индивидуальном порядке, а также адресный и телефонный маркетинг. Объем валовых объявленных взносов в размере 619 млн. долл. США в 2015 году сопоставим с фактическим объемом взносов в размере 604 млн. долл. США в 2014 году, в связи с чем объявленные взносы становятся для ЮНИСЕФ важнейшим источником поступлений из частного сектора и самым крупным источником взносов в регулярный бюджет. Общее число постоянных доноров в 2015 году увеличилось до 4,3 миллиона, и показатели сохранения донорской базы улучшились во всех категориях деятельности по привлечению финансовых средств частного сектора.

Взаимодействие и информационно-разъяснительная работа с частным сектором

25. Вторым основным компонентом Плана работы ЮНИСЕФ по сотрудничеству с частным сектором и мобилизации ресурсов на 2014–2017 годы является расширение стратегического взаимодействия с частным сектором и продвижение прав детей посредством информационно-разъяснительной работы со всеми секторами общества. В 2015 году ОСЧСМР а) сосредоточил внимание на изменении поведения деловых кругов в отдельных отраслях (добывающая промышленность, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), путешествия и туризм, швейная промышленность и производство продуктов питания и напитков); б) укреплял страновые программы посредством стратегического взаимодействия с деловыми кругами; и с) оказывал национальным комитетам поддержку в информационно-разъяснительной работе по вопросам прав ребенка.

26. Важным достижением в решении этих задач стала разработка принципов, призванных обеспечить всеобъемлющий, ориентированный на результат, ответственный и реалистичный характер подхода к взаимодействию с государственным и частными секторами. В течение всего года Отдел занимался укреплением потенциала национальных комитетов, страновых представительств и штаб-квартиры ЮНИСЕФ в плане комплексного взаимодействия с субъектами государственного и частного секторов в интересах поощрения прав детей.

27. Ряд событий, в том числе резкое увеличение числа прибывающих в Европу детей из числа беженцев и мигрантов, усложнил работу ЮНИСЕФ в странах с высоким уровнем дохода. Это заставило ЮНИСЕФ искать новые подходы к реагированию на кризис, в том числе заключить с правительством Германии соглашение об оказании поддержки въезжающим в эту страну детям из числа беженцев и мигрантов. В реагировании на кризис участвовали также другие европейские страны, включая Австрию, Венгрию, Грецию, Италию и Словению, и в условиях этого кризиса национальные комитеты в странах региона активно занялись вопросами поощрения прав всех детей.

28. В своей работе по осуществлению положений документа “Children’s Rights and Business Principles” («Права детей и принципы предпринимательской деятельности») ЮНИСЕФ стал уделять основное внимание не разработке стандартов и инструментария, а вопросам практической реализации. Для содействия осуществлению мер, касающихся детей и предпринимательской деятельности, ОСЧСМР в 2015 году включил в сферу взаимодействия с деловыми и промышленными кругами 66 компаний и 10 платформ и ассоциаций, занимающихся отдельными отраслями и проблемами устойчивости, и расширил информационно-разъяснительную работу с правительствами 17 стран. Основное внимание при этом уделялось разработке отраслевых ориентиров.

29. Так, ЮНИСЕФ установил партнерские отношения с такими отраслевыми ассоциациями, как Ассоциация участников Глобальной системы мобильной связи и Международный союз электросвязи, что позволило ему установить контакт с сотнями предприятий в сфере ИКТ и направить им указания по обеспечению безопасности детей в Интернете. Финансирование, предоставленное

правительством Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии по линии инициативы “WeProtect” («Мы защищаем») помогло охватить этой работой 17 страновых представительств.

30. В 2015 году во многих отраслях приоритетное внимание стало уделяться изучению влияния их функционирования на права ребенка, что позволило глубже взглянуть на проблему в интересах более всестороннего взаимодействия со следующими секторами:

а) путешествия и туризм: ОСЧСМР, соответствующее страновое представительство, четыре корпоративных партнера и четыре национальных комитета провели экспериментальную оценку во Вьетнаме;

б) горнодобывающий и нефтегазовый сектора: ОСЧСМР завершил реализацию экспериментального проекта по оценке того, каким образом компании в этих секторах контролируют потенциальное воздействие их деятельности на положение детей. Компании, принявшие участие в этом проекте, включили вопросы прав ребенка в свою политику, процессы оценки воздействия и системы управления;

с) швейная промышленность в Бангладеш и чайная промышленность в Индии: проведенные в этих секторах исследования позволили получить информацию об основных факторах воздействия этих глобальных производственно-сбытовых цепочек на положение детей и женщин;

д) пищевая промышленность и производство напитков: ОСЧСМР поддержал проведение исследования о воздействии маркетинга и рекламы в этом секторе на положение детей, в том числе по вопросу о различиях в методах маркетинга и рекламы в странах Африки и Латинской Америки.

31. Правительства играют важную роль в защите детей и поощрении ответственной деловой практики и обязаны заниматься этими вопросами. Действуя под руководством ОСЧСМР, ЮНИСЕФ и партнерские организации выпустили три практических руководства для директивных органов по замечанию общего порядка № 16 Комитета по правам ребенка (об обязательствах государств, касающихся воздействия предпринимательской деятельности на права детей) и успешно способствовали принятию правительствами пяти стран на государственном уровне национальных обязательств в области защиты прав детей при ведении предпринимательской деятельности.

32. Приоритетным направлением деятельности по-прежнему было наращивание потенциала предприятий, страновых представительств и национальных комитетов в плане реализации положений документа «Права детей и принципы предпринимательской деятельности». Отдел разработал вводные и промежуточные учебные модули по проблематике защиты прав детей при ведении предпринимательской деятельности, которые были опробованы в Германии и Индии при участии более 30 предприятий. Услуги по обучению и двусторонняя поддержка были предоставлены 34 страновым представительством и 13 национальным комитетам в странах, которым уделяется приоритетное внимание, и для включения вопросов защиты прав детей при ведении предпринимательской деятельности в процессы планирования работы национальных комитетов и страновых представительств были предоставлены соответствующие материалы.

33. Отдел предоставляет национальным комитетам указания и техническую поддержку в их информационно-разъяснительной и учебной деятельности по вопросам прав детей. В 2015 году ОСЧСМР организовал подготовку инструкторов-методистов, с тем чтобы обеспечить последовательность информационно-разъяснительной работы с методологической точки зрения. В области просвещения по правам ребенка ОСЧСМР провел практикум по вопросам участия детей и поддержал инициативу «Важнейший урок для человечества», направленную на повышение информированности школьников о целях в области устойчивого развития. Отдел также опубликовал доклад “Teaching and Learning about Child Rights: A study of implementation in 26 countries” («Преподавание и изучение прав ребенка: исследование осуществления программ в 26 странах»). Исследовательские материалы для этого доклада, в котором рассматривается вопрос обучения по правам ребенка в системе раннего дошкольного образования, а также в начальных и средних школах в 26 странах, в которых есть национальные комитеты, были заказаны ОСЧСМР и подготовлены Королевским университетом в Белфасте. Этот доклад поможет определить контрольные показатели для наблюдения за воздействием усилий ЮНИСЕФ в области образования по правам ребенка.

34. В течение года ОСЧСМР взаимодействовал с национальными комитетами в проведении информационно-разъяснительной работы в приоритетных областях, касающихся прав ребенка, уделяя особое внимание проблемам детей в процессе перемещения (ОСЧСМР поддержал участие национальных комитетов в деятельности ЮНИСЕФ по реагированию на кризис, связанный с притоком беженцев и мигрантов в Европу), целям в области устойчивого развития (ОСЧСМР поддержал участие национальных комитетов в пропаганде необходимости учета прав ребенка) и воздействию изменения климата на права детей (включая содействие участию детей в мероприятиях, связанных с двадцать первой сессией Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата). Отдел также подвел итоги работы в поддержку осуществления национальными комитетами инициативы “Child-Friendly Cities” («Создание в городах благоприятных условий для детей»). Кроме того, ОСЧСМР продолжал поддерживать участие национальных комитетов в деятельности по наблюдению за осуществлением Конвенции о правах ребенка. В большинстве случаев такая поддержка включала выпуск тематических докладов по вопросам прав ребенка в странах, где действуют национальные комитеты, и содействие участию детей в слушаниях, проводимых Комитетом по правам ребенка.

35. ЮНИСЕФ отдает предпочтение партнерским связям с такими предприятиями, которые предлагают инновационные решения и информационные технологии, способствующие решению проблем в области развития или помогающие ЮНИСЕФ в осуществлении программ в интересах детей, которые находятся в наиболее уязвимом положении. В 2015 году Отдел поддержал развитие таких инновационных партнерств, в том числе с компаниями «Эй-Ар-Эм холдингс» и «Филипс». Отдел также внес свой вклад в проведение встречи на высшем уровне по вопросам глобальных инноваций в интересах детей и молодежи, которая была организована совместно правительством Финляндии и ЮНИСЕФ.

36. Отдел оказывал поддержку участию предприятий, уделяя внимание выявлению возможностей как для достижения предпринимательских целей, так и для удовлетворения потребностей общества. Крупным событием 2015 года стало установление партнерских отношений с Фондом «ЛЕГО» и группой компаний «ЛЕГО», включая сделанный «ЛЕГО» взнос в размере 8,5 млн. долл. США на повышение качества обучения через игры и взятое обязательство защищать и поддерживать права детей в своей предпринимательской деятельности, а также проведение совместных информационно-разъяснительных мероприятий в поддержку развития детей в раннем возрасте.

37. Отдел инициировал проведение исследования о роли деловых кругов в продвижении прав детей в ходе осуществления мероприятий по обеспечению готовности к чрезвычайным ситуациям, ликвидации их последствий и восстановлению. Это исследование завершится в 2016 году выпуском практического руководства для деловых кругов по вопросу о том, как уважать права детей и вносить позитивный вклад в их соблюдение, а также подготовкой рекомендаций для ЮНИСЕФ по взаимодействию с предприятиями в чрезвычайных ситуациях.

38. Отдел тесно взаимодействует с национальными комитетами и страновыми представительствами в наращивании их потенциала и в обмене знаниями и опытом по вопросам участия в деятельности структур с участием многих заинтересованных сторон и в различных мероприятиях. Отдел укрепил отношения с ключевыми глобальными структурами и содействовал участию ЮНИСЕФ в деятельности различных структур, включая Всемирный экономический форум, Глобальную инициативу Клинтона, Форум Организации Объединенных Наций по вопросам частного сектора и глобальные конференции, которые предусматривают широкое участие деловых кругов (например, двадцать первая сессия Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата).

39. В 2015 году продолжало расширяться нефинансовое взаимодействие страновых представительств ЮНИСЕФ с частным сектором, в том числе в Африке, где деятельность региональных и континентальных партнерств обусловила как рост поступлений, так и расширение нефинансового взаимодействия, и помогла превратить ЮНИСЕФ в партнера частного сектора на этом континенте.

Основа для составления финансового отчета Отдела по сотрудничеству с частным сектором и мобилизации ресурсов

40. Все приводимые в настоящем отчете показатели поступлений и расходов рассчитаны с использованием метода начисления.

Таблица 5
Поступления и расходы
(В млн. долл. США)

	Фактические данные за 2015 год			Бюджет на 2015 год			Фактические данные за 2014 год			Разница			
										Фактические данные за 2015 год в сравнении с утвержденным бюджетом на 2015 год		Фактические данные за 2015 год в сравнении с фактическими данными за 2014 год	
	PP	ПР	Всего	PP	ПР	Всего	PP	ПР	Всего	Сумма	В процентах	Сумма	В процентах
Поступления по линии частного сектора													
Поступления от продажи поздравительных открыток и прочей продукции	8,8		8,8	17,1		17,1	42,7		42,7	-8,3	-48,5	(33,9)	-79
Взносы в рамках мобилизации средств и частного сектора	520,6	813,7	1 334,3	629,9	602,0	1 231,9	521,7	708,4	1 230,1	102,4	8,3	104,2	8
Прочие поступления	0,0		0,0	3,5		3,5	7,1		7,1	-3,5	-98,6	(7,1)	-99
Общий объем поступлений по линии частного сектора	529,5	813,7	1 343,2	650,5	602,0	1 252,5	571,5	708,4	1 279,9	90,7	7,2	63,3	5
Расходы Отдела по сотрудничеству с частным сектором и мобилизации ресурсов (ОСЧСМР)													
А. Расходы на обеспечение эффективности развития:	3,2		3,2	4,0		4,0	3,6		3,6	-0,8	-20,5	(0,4)	-11
Отношения с национальными комитетами	3,2		3,2	4,0		4,0	3,6		3,6	-0,8	-20,5	(0,4)	-11
В. Управленческие расходы:	14,3		14,3	16,8		16,8	14,3		14,3	-2,5	-15,0	(0,0)	0
Канцелярия Директора и стратегическое планирование	1,1		1,1	1,4		1,4	1,1		1,1	-0,3	-22,8	(0,0)	-2
Финансы и оперативная деятельность	13,2		13,2	15,4		15,4	13,2		13,2	-2,2	-14,3	(0,0)	0
С. Расходы на специальную целевую деятельность:	96,5		96,5	111,3		111,3	100,7		100,7	-14,8	-13,3	(4,2)	-4
Деятельность по мобилизации средств	17,6		17,6	21,4		21,4	16,6		16,6	-3,8	-17,6	1,0	6
Поддержка страновых представительств*	3,7		3,7	5,1		5,1	4,0		4,0	-1,4	-27,2	(0,3)	-7
Прямые расходы страновых представительств на мобилизацию средств	1,1		1,1	3,8		3,8	2,0		2,0	-2,7	-69,9	(0,9)	-43
Маркетинг и коммуникационная деятельность	6,9		6,9	6,9		6,9	5,8		5,8	0,0	-0,5	1,1	19
Закупки	0,8		0,8	1,0		1,0	1,0		1,0	-0,2	-18,7	(0,2)	-19

	Фактические данные за 2015 год			Бюджет на 2015 год			Фактические данные за 2014 год			Разница			
	PP	ПП	Всего	PP	ПП	Всего	PP	ПП	Всего	Фактические данные за 2015 год в сравнении с утвержденным бюджетом на 2015 год		Фактические данные за 2015 год в сравнении с фактическими данными за 2014 год	
										Сумма	В процентах	Сумма	В процентах
Открытки и прочая продукция	2,3		2,3	7,9		7,9	17,3		17,3	-5,6	-71,1	(15,0)	-87
Взаимодействие с частным сектором	5,6		5,6	5,2		5,2	4,3		4,3	0,4	8,6	1,4	32
Инвестиционные фонды	58,4		58,4	60,0		60,0	49,8		49,8	-1,6	-2,6	8,7	17
Общий объем расходов ОСЧСМР	114,0		114,0	132,1		132,1	118,6		118,6	-18,1	-13,7	(4,6)	-4
Торговые издержки национальных комитетов	1,1		1,1	2,6		2,6	11,2		11,2	-1,5	-56,0	(10,0)	-90
Курсовая прибыль (курсовые убытки) ОСЧСМР	-0,3		-0,3	0,0		0,0	-0,8		-0,8	-0,3	0,0	0,5	-60
Чистый положительный остаток поступлений по линии частного сектора	414,0	813,7	1 227,7	515,8	602,0	1 117,8	440,9	708,4	1 149,3	109,9	9,8	78,3	7

* Расходы за 2014 год были пересчитаны.

PP — прочие ресурсы.

PP — регулярные ресурсы.

ОСЧСМР — Отдел по сотрудничеству с частным сектором и мобилизации ресурсов.