



供参考

联合国儿童基金会

执行局

2016 年第二届常会

2016 年 9 月 14 日至 16 日

临时议程* 项目 10

私营部门筹资和伙伴关系：2015 年 12 月 31 日终了年度财务报告

摘要

本文件载列了 2015 年 12 月 31 日终了年度儿基会私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司)以及已从私营部门筹得资源的儿基会各国家委员会及各国家办事处取得的财务和非财务结果。

私营部门当年总收入为 13.4 亿美元，其中 5.3 亿美元来自经常资源，8.14 亿美元来自其他资源。扣除私营部门司开支(1.14 亿美元)以及卡片和产品的许可证成本(110 万美元)，私营部门净盈余为 12.3 亿美元。这比计划目标总额 11.2 亿美元增加了 1.1 亿美元(10%)，比 2014 年筹得的 11.5 亿美元增加了 7 800 万美元(7%)。

私营部门司 2015 年取得的非财务成果包括：在儿童权利宣传和教育方面拓展了与私营部门和公共部门的接触；通过《儿童权利与企业原则》推动了业务做法的改革；并为方案执行和人道主义行动建立了创新伙伴关系。这些成果得益于以下措施：通过全产业办法、全球会议及多利益攸关方平台开展有规模的工作；试行新伙伴关系模式；在全球范围和国家一级进行协调，以便采用综合性的方式与企业展开合作；为国家委员会宣传和儿童权利教育工作提供指导。

* E/ICEF/2016/13。



此外，该司全年有效应对了各种人道主义危机。商业界和慈善界对人道主义应急和救济工作慷慨解囊，使儿基金会得以援助处境最不利的群体。私营部门司为应对多次紧急情况作出了贡献，其中包括欧洲的移民和难民危机。儿基金会各国家委员会和各国家办事处都受到了影响，并参与支持了儿基金会的综合应对措施。各国家办事处的能力和激增机制以及各国家委员会的宣传、交流及筹资活动对儿基金会工作的成败起到了关键作用。

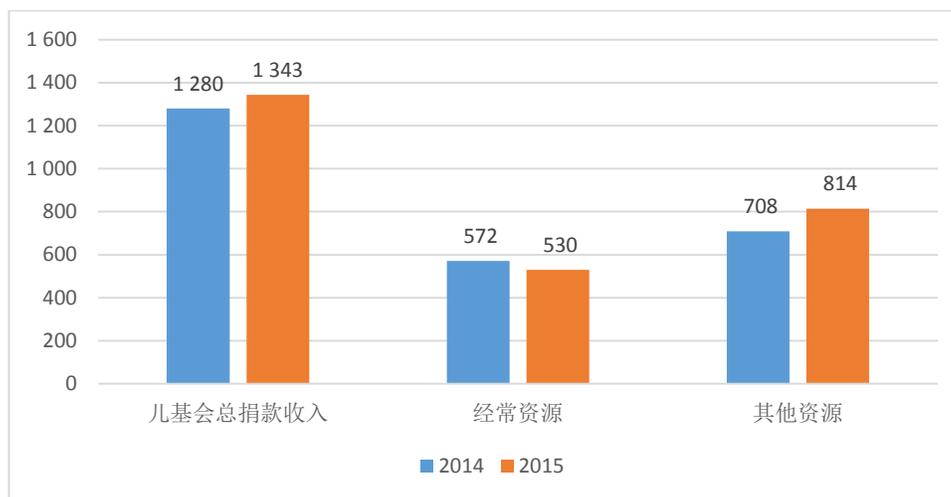
2015 年结果概述

1. 私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司)旨在通过优化儿基会在全世界开展的私营部门筹资和宣传工作为儿童取得成果。为了执行这项任务,私营部门司在开展结构化私营部门筹资活动的 34 个国家委员会和 21 个儿基会国家办事处中协调与私营部门的筹资活动和非筹资伙伴关系。此外,私营部门司还为儿基会管理各国家委员会的战略关系,并通过与媒体、企业、民间团体和青年的一系列伙伴关系,在设有国家委员会的国家实施有关儿童权利宣传、交流和品牌定位的战略。

2. 2015 年 34 个国家委员会和 54 个国家办事处筹资以及卡片和产品销售许可证协议所得的私营部门总收入为 13.4 亿美元,超过了 12.5 亿美元的收入预期以及儿基会《2014-2017 年私营部门筹资和伙伴关系计划》中 12.2 亿美元的目标。2015 年筹得的 13.4 亿美元中,经常来源捐款为 5.3 亿美元,其他资源捐款为 8.14 亿美元。其他资源捐款包括来自其他资源(经常)的 6.07 亿美元以及来自其他资源(紧急情况)的 2.067 亿美元。其他资源(紧急情况)捐款的增加主要来自为 2015 年尼泊尔地震及阿拉伯叙利亚共和国持续危机筹得的收入。

2014 年至 2015 年儿基会所得总捐款收入

(单位:百万美元)



3. 扣除私营部门司总开支 1.14 亿美元、国家委员会直接营销和销售开支 110 万美元及汇率损失 30 万美元,私营部门净盈余为 12.3 亿美元,比核定的 11.2 亿美元预算增加了 1.10 亿美元(10%)。

表 1
2015 年私营部门筹资和伙伴关系结果摘要

私营部门筹资和伙伴关系司 (私营部门司)财务结果摘要 (单位: 百万美元)	私营部门 筹资共计- 经常资源	卡片和 产品开支	私营部门 其他开支	经常资 源共计	国家委员会私营部 门筹资-其他资源	其他私营 部门筹资- 其他资源	私营部门 筹资共计- 其他资源	共计
私营部门收入	521	9		529	649	165	814	1 343.2
国家委员会销售开支		(1.1)		(1)				(1)
销售成本——私营部门司特别用途		(0.0)		(0)				(0)
私营部门司开支——特别用途		(2.3)	(94.3)	(97)				(97)
私营部门司开支——管理成本			(14.3)	(14)				(14)
私营部门司开支——发展实效			(3.2)	(3)				(3)
私营部门司净盈余	521	5	(112)	414	649	165	814	1 228

* 由于四舍五入, 总额可能与各栏的总和略有差异。

4. 私营部门司净盈余为 12.3 亿美元, 与 2015 年核定预算以及 2014 年实收数额的对比如以下表 2 所示:

表 2
私营部门收入和开支: 2015 年和 2014 年

(单位: 百万美元)

	2015 实收	2015 预算	2014 实收
私营部门收入——经常资源	529.5	650.5	571.5
私营部门收入——其他资源	813.7	602.0	708.4
私营部门收入共计	1 343.2	1 252.5	1 279.9
开支共计(包括各国家委员会销售开支)	115.5	134.7	130.6
私营部门盈余净额	1 227.7	1 117.8	1 149.3

5. 2015 年私营部门总收入为 13.4 亿美元, 比预算收入 12.5 亿美元增加了 0.91 亿美元(7%), 比订正预算收入 13.1 亿美元增加了 2900 万美元(2%)。这一正差值主要是由于私营部门其他资源的筹资捐款达到 8.14 亿美元, 比 2015 年的预算数额 6.02 亿美元增加了 2.12 亿美元(35%)。但部分增加的数额由于经常资源筹款减少而抵消, 经常资源筹款比总预算收入 6.51 亿美元减少了 1.21 亿美元(19%)。

6. 私营部门经常资源筹资因汇率大幅波动而削弱。由于汇率波动的不利影响, 2015 年实际私营部门收入为 13.4 亿美元, 与预测数额相比缩水了约 2.35 亿美元。如果汇率与 2015 年(2014 年 5 月)核定预算采用的汇率保持一致, 2015 年私营部

门收入本应达到 15.8 亿美元。其他资源(应急)捐款的增长体现了儿基会当年就主要紧急情况发出呼吁都得到了捐助方的积极响应。私营部门净盈余为 12.3 亿美元,与 2015 年预算数额 11.2 亿美元相比,增加了 1.1 亿美元(10%),主要是由于其他资源净盈余增加了 2.12 亿美元(35%),但增加的数额由于来自经常资源的私营部门净盈余减少而抵消。来自经常资源的私营部门净盈余为 4.41 亿美元,比 2015 年预算编列的 5.16 亿美元减少了 1.02 亿美元(20%)。

私营部门筹资捐款——经常资源和其他资源

7. 2015 年来自私营部门筹资的捐款总额(扣除国家委员会开支后)为 13.3 亿美元,与 2015 年预算编列的 12.4 亿美元相比,总体正差 1.03 亿美元(8%),与订正预算 13.1 亿美元相比,总体正差 0.29 亿美元(2%)。这是较低的经常资源私营部门筹资额(5.21 亿美元,预算编列数额为 6.30 亿美元)和较高的其他资源项下私营部门筹资额(8.14 亿美元,预算编列数额为 6.02 亿美元,2014 年筹资额为 7.08 亿美元)的净结果。

8. 虽然由于汇率的不利影响,经常资源筹资业绩低于预期,但是为增加经常资源而举办的活动贯穿了 2015 年全年。坚定捐助方的招募效果良好体现了这一点,月度定期捐助方(认捐者)从 2014 年的 400 万名增至 2015 年的 430 万名(增加了 7%)。还通过增加对认捐者管理的资金和人力资源投入,加强留住认捐者的活动。

9. 该司表示注意到比尔·盖茨和梅林达·盖茨基金会(1.11 亿美元)、国际扶轮社基金会(6 000 万美元)、卡洛斯·斯利姆基金会(4 000 万美元)以及宜家基金会(1 900 万美元)的捐款。

10. 如上所述,其他资源筹资额为 8.14 亿美元,比 2015 年预算编列的 6.02 亿美元高 2.12 亿美元(35%)。这很大程度上是由于来自阿根廷、海湾国家、墨西哥、瑞典和美国等地基金会持续强劲的收入增长以及捐助方对儿基会为尼泊尔和阿拉伯叙利亚共和国紧急情况发出人道主义援助呼吁的积极响应。该司表示注意并十分感谢这种支持。

11. 各国家委员会与私营部门拓展以及延续了 20 多个现有多国伙伴关系,这些伙伴关系在 2015 年贡献了 1 亿美元收入,它们包括与宝洁在消灭孕产妇和新生儿破伤风方面的伙伴关系,与联合利华在水、环境卫生和个人卫生方面的伙伴关系,与荷兰国际集团在帮助全球青少年最大化发挥其潜力方面的伙伴关系以及与 H&M 公司合作成功发起的全球节日活动——该活动为在缅甸的各项方案创造了可观的收入。

12. 2015 年标志着儿基会和喜达屋酒店与度假村国际集团合作的“结账时为儿童捐款”活动开展 20 周年。同时也标志着宝洁的“帮宝适”品牌、古驰及荷兰国际公司的三个伙伴关系成立 10 周年。

13. 还与安谋公司、卡地亚慈善基金会、西班牙商业银行基金会、乐高基金会及乐高集团、韩国连加公司、路易威登以及飞利浦基金会发起了重大倡议并建立了伙伴关系。这些伙伴关系将支持儿基会在通过“全世界儿童一道玩”促进优质早期学习、在人道主义危机中给儿童提供支持以及给儿童实现创新创造条件等一系列方案领域的工作。

卡片和产品以及发放许可证所得收入

14. 2015 年第一季度，在多个国家委员会上报 2014 年私营部门司供应的卡片和产品最终销售收入后，卡片和产品收入被登记入账。总收入(包括其他销售收入和发放许可证所得收入)从 2014 年的 4 300 万美元降至 2015 年的 880 万美元(下降了 79%)。总收入的下降是因为 2014 年在逐步淘汰内部卡片和产品经营，但是欧元对美元汇率下跌加剧了下降的幅度。由于在适应新的经营模式，仍开展卡片和产品经营的国家委员会的卡片和产品销售对经常资源筹资数额的贡献出现下降。

表 3
卡片和产品收入

(单位：百万美元)

	2015 年 实收	2015 年 预算	2014 年 实收	增/(减)			
				2015 年实收对比预算		2015 年对比 2014 年	
				美元	%	美元	%
卡片和产品以及许可证所得收入	8.8	17.1	42.7	-8.3	-48.5%	-33.9	-79.4%
共计	8.8	17.1	42.7	-8.3	-48.5%	-33.9	-79.4%

表 4
许可证以及卡片和产品所得净收入

(单位：百万美元)

	2015			2014			差额(%)	
	实收	%	预算	%	2014		2015 年实收 对比预算	2015 年对比 2014 年实收
					2014	%		
卡片和产品销售额								
总收入	8.8	100%	17.1	100%	42.7	100%	-48.5%	-79.4%
除去国家委员会发放许可证开支	1.1	13.0%	2.6	15.2%	11.2	26.2%	-56.0%	-89.8%
净收入	7.7	87.0%	14.5	84.8%	31.5	73.8%	47.2%	-75.7%

15. 虽然卡片和产品总收入下降，各国家委员会卡片和产品销售所得净收入率从 2014 年的 73.8% 上升到 2015 年的 87%(高于 2015 年预算编列的 84.8%)。净收

入的增加说明卡片和产品的特许经营模式比内部模式更具成本效益,后者于 2014 年淘汰。

方案国私营部门筹资

16. 2015 年儿基会国家办事处在中等收入和高收入国家的私营部门筹资继续增长,总收入达到 1.95 亿美元,比 2014 年增加了 26%。这一增长率表明这些市场存在巨大潜力。如果没有多个市场货币贬值的负面影响,本可实现更高的增长率。虽然大部分筹资都用于筹得资金的国家办事处的方案执行,其中 3 000 万美元计作全球经常资源筹资。阿根廷、马来西亚和泰国的儿基会国家办事处对全球经常资源筹资贡献了数百万美元的捐款,巴西与乌拉圭各贡献超过 100 万美元的捐款。2015 年 21 个开展了结构化私营部门筹款活动的国家办事处中有 18 个对全球经常资源筹资做出了贡献。

17. 由于来自月度捐助方(认捐者)快速增加的收入和来自基金会的资金,开展了结构化私营部门筹款活动的国家办事处在拉丁美洲的总收入达到 1.02 亿美元。在亚洲,自 2014 年以来取得了 8% 的增长,总收入达 6 150 万美元。海湾地区总收入达到 2 130 万美元,主要由基金会收入构成。在中欧、东欧及独立国家联合体区域筹得 610 万美元,非洲地区筹得 120 万美元。没有完全结构化私营部门筹资活动的国家办事处总收入为 310 万美元。

18. 各国家办事处奉行的战略以儿基会《2014-2017 年私营部门筹资和伙伴关系计划》为依据,以月度认捐捐款为主,以企业合作伙伴关系、与各大基金会及个人慈善家(主要在海湾地区)的关系以及紧急呼吁捐款为辅。各国家办事处为获得新认捐者继续投资,在这方面大部分市场增幅为 20% 到 60%。各国家办事处到年底已有 99 7341 名认捐者——鉴于资金的可预测性和不受限制的性质,这一进展至关重要。例如,在阿根廷现有超过 234 600 位认捐者给儿基会提供定期支持。众多国家办事处发起公共筹款呼吁,筹得了 1 310 万美元应急基金(主要是给 2015 年尼泊尔地震的捐款)。通过扩大外联,各国办事处得以巩固与现有捐助方的关系,并获得新捐助方。

19. 为了协助各国家办事处进行私营部门筹资,作为国家方案拟订过程的一部分,私营部门司指导多个国家办事处制定了长期战略性私营部门筹资计划,以确保对筹资发展采取一个壮志勃勃的长期办法。为了进一步加强各国家办事处的私营部门筹资能力,私营部门司为进行结构化私营部门筹资的办事处的新到任儿基会国家办事处代表举行情况介绍会。该司还为刚接触儿基会私营部门筹资的工作人员制定了在线培训方案,帮助新入职工作人员迅速掌握支持收入快速增长的必要知识。

其他私营部门司收入

20. 2015 年由于没有收到有会计意义的银行利息以及计作各国家委员会的政府和政府间收入，因此导致收入低于预算编列的 350 万美元。

发展实效成本

21. 发展实效成本包括国家委员会负责管理与儿基会及其各国家委员会间战略关系的职能花费的成本。实际开支为 320 万美元，比预算编列低 80 万美元(21%)，比 2014 年产生的成本低 40 万美元。开支低于预算是由于与员额有关的成本(48.1 万美元)和业务开支节余(20.7 万美元)。

管理成本

22. 管理成本包括私营部门司司长办公室和战略规划职能(司长办公室)所耗费的 110 万美元成本以及财务和业务所耗费的 1 320 万美元成本。这一类的总成本为 1 430 万美元，与预算编列的 1 680 万美元成本相比，显示节省了 250 万美元(15%)，与 2014 年的开支一致。私营部门司司长办公室和战略规划职能的成本比预算编列的 140 万美元低 30 万美元，开支 110 万美元，与 2014 年实际成本持平。财务和业务的 1 320 万美元成本比核定预算低 220 万美元(14%)，与 2014 年实际成本持平。财务和业务节余包括员额空缺节省的 74.9 万美元与员额有关的成本及 46.6 万美元业务开支节余。此外，财务和业务当年通过内部降低成本项目节省了 59.2 万美元业务开支。

特别用途成本

23. 特别用途成本包括筹资(1 800 万美元)、国家办事处支助(400 万美元)、国家办事处直接筹资(100 万美元)、市场营销和传播(700 万美元)、采购(100 万美元)、卡片和产品(200 万美元)、私营部门参与(600 万美元)和投资基金(5 800 万美元)。2015 年总成本为 9 700 万美元，对比预算编列的 1.11 亿美元，显示节约了 1 500 万美元(13.3%)，比 2014 年成本低 400 万美元(4%)。由于认识到不利汇率对该组织的整体影响，私营部门司提议采用一个经修订并降低了的预算拨款上限，优先重视对其目标产生最直接影响的活动和投资。在筹资方面，比 2 100 万美元的核定预算相比节省了 380 万美元。这些节余包括 50 万美元的员额成本，90 万美元的非员额成本以及全球节余中的 240 万美元捐款。国家办事处支助和国家办事处直接筹款成本显示，比 900 万美元的预算节省了 390 万美元，包括 80 万美元员额成本节余，70 万美元非员额成本节余以及全球节余中的 250 万美元捐款。卡片和产品业务结转活动的成本低于预期，结果比 790 万美元的核定预算节省了 600 万美元，其中 550 万美元计作全球节余，50 万美元计作与非员额相关节余。采购节余为 20 万美元，其中包括员额空缺而产生的节余。市场营销和传播耗费完其全部预算拨款 690 万美元。由于私营部门参与的成本比 520 万美元核定预算多 40 万美元，节省下的资金被部分抵消。

投资基金开支

24. 为使私营部门司能够通过私营部门筹资活动更有效地为儿童调动资源，执行局在其 2015 年 2 月第 2015/6 号决定中核准了 6 000 万美元的预算用于 2015 年的投资基金拨款。这些资金旨在增强各国家委员会和儿基会国家办事处扩大个人和企业部门筹资支持基础的能力，测试和评估新的创收举措，重点主要是高回报率项目。2015 年，投资基金开支总额为 5 840 万美元，而 2014 年为 5 000 万美元。这些资金被投资到 42 个国家的 127 个筹资活动项目中；而 2014 年的投资用于 40 个国家的 89 个筹资活动。2015 年投资预计每投资 1 美元赚取超过 3.5 美元，周期 36 个月，这与 2014 年投资的回报预期相近，该年份预期将使今后三年的总收入达到 2.202 亿美元。所有投资基金用于筹资发展方案，其中 5 650 万美元(94% 以上)拨付到支持增加认捐者数量的项目。余额被拨付用于有关数字、留住认捐者以及其他活动，旨在将现金/一次性捐助方转换为定期/认捐者。争取认捐者的手段包括电视广告、面对面争取认捐者、上门走访和电话营销。与 2014 年 6.04 亿美元实际捐款总额相比，2015 年认捐产生了估计 6.19 亿美元的总捐款额，这使得认捐成为儿基会最重要的私营部门收入来源以及经常资源中贡献最大的单一来源。2015 年认捐者总数增至 430 万，在所有私营部门筹资市场留住捐助方的情况都得到了改善。

私营部门参与与宣传

25. 儿基会《2014-2017 年私营部门筹资和伙伴关系计划》第二个支柱是扩大与私营部门的战略接触，让其参与，并通过在社会各界宣传，推动儿童权利。2015 年，私营部门司(a) 通过重点关注若干特定行业(采掘、信息通信技术(信通技术)、旅游与观光、成衣/服装以及食品和饮料)影响企业行为；(b) 通过与企业的战略接触，让其参与，加强国家方案；(c) 支持各国家委员会的儿童权利宣传工作。

26. 在实现这些目标过程中取得了一项重要成果，即制定了一个框架，以确保与公共部门和私营部门展开全面、注重结果、负责任且能显示真正改变的接触。该公司全年都在努力建设各国家委员会、各国家办事处和各儿基会总部与公共部门和私营部门行动者展开全面接触促进儿童权利的能力。

27. 某些事态发展，如进入欧洲的难民或移徙儿童人数急剧上升，给儿基会在高收入国家的工作方式带来了挑战。这催生了应对该危机的新方式，包括儿基会与德国政府为支持难民或移徙儿童进入德国而签订的协议。参与应对措施的其他欧洲国家包括奥地利、希腊、匈牙利、意大利和斯洛文尼亚，该区域国家委员会在该危机情况下积极参与了所在国家促进所有儿童权利的工作。

28. 《儿童权利与企业原则》的工作重心已从制定标准和工具转移到执行。私营部门司 2015 年将接触的企业和产业范围扩大到了 66 家企业和 10 个产业或可持

续性平台和协会，加强与 17 个国家政府的外联工作，以促进与儿童和企业有关的行动。关注的重点之一是一个产业方向的发展。

29. 例如，儿基会与移动通信协会特别小组和国际电信联盟等行业协会合作，以接触到数百家通信企业，为该行业就确保儿童在线安全提供指导。这些工作获得来自大不列颠及北爱尔兰联合王国政府启动的“我们保护”举措的资金支持，因而得以扩展到 17 个国家办事处。

30. 2015 年，众多产业工作流程优先研究其活动对儿童权利的影响，并为与以下部门展开更全面的接触提供了参考：

(a) 旅游与观光：私营部门司、国家办事处，四个企业合作伙伴和四个国家委员会在越南开展了试点评估。

(b) 采矿、石油和天然气部门：私营部门司完成了一个评估这些部门的企业如何管理对儿童潜在影响的试点项目。参加该试点项目的企业已将儿童权利考量纳入其政策、影响评估流程以及管理制度。

(c) 孟加拉国的服装部门以及印度的茶叶生产部门：这些部门的研究反映了全球供应链对儿童和妇女的主要影响。

(d) 食品和饮料部门：私营部门司支持调查该部门市场营销和广告对儿童影响的研究，包括调查非洲和拉丁美洲各地市场营销和广告差别的研究。

31. 各国政府发挥了重要作用，并担负着保护儿童和推进负责任的企业做法的义务。儿基会在私营部门司的领导下和伙伴组织一同在儿童权利委员会(关于商业部门对儿童权利的影响方面国家义务的)第 16 号一般性意见中为政策制定者提出了三套实用指南，并成功说服五个国家政府就履行其在儿童权利与企业方面的义务，公开作出国家承诺。

32. 与企业、各国家办事处和各国家委员会就推行《儿童权利与企业原则》进行能力建设依然是优先事项。该司开发了关于儿童权利与企业的入门和中级培训模块，首先在德国和印度进行了试点，超过 30 家企业参加了培训。为重点市场的 34 个国家办事处和 13 个国家委员会提供了培训和双边支持，并为把儿童权利与企业问题纳入各国家委员会和各国家办事处的规划进程提供了捐款。

33. 该司向各国家委员会的宣传和儿童权利教育活动提供指导和技术支持。2015 年，私营部门司举办了“培训员培训”，以确保宣传方式方法上的一致性。在儿童权利教育方面，该司举办了关于儿童参与的研讨会，支持旨在提高各个学校对可持续发展目标认识的“全球最大课程”倡议。私营部门司还发表了报告《儿童权利教学与学习：关于 26 个国家实施情况的研究》。该报告探讨了早期学习中儿童权利教育以及设有国家委员会的 26 个国家中小学阶段的儿童权利教育，该研

究由私营部门司委托贝尔法斯特女王大学完成。该报告将有助于为监测儿基会儿童权利教育工作的影响制定标准。

34. 这一年中，私营部门司与各国家委员会合作在儿童权利的重点领域开展宣传工作，重点是迁徙中的儿童(私营部门司支持各国家委员会参与儿基会应对欧洲难民和移民危机的措施)、可持续发展目标(私营部门司支持各国家委员宣传纳入儿童权利)以及气候变化对儿童权利的影响(包括促进儿童参与与《联合国气候变化框架公约》缔约方会议相关的活动)。该司还进行了评估工作，以支持各国家委员会实施“爱幼城市”倡议。此外，私营部门司继续支持国家委员会参与监测《儿童权利公约》的执行情况的活动。这包括——在大多数情况下——在设有国家委员会的国家发布儿童权利国别报告，并促进儿童参与儿童权利委员会的听证会。

35. 儿基会倾向于与以下企业建立合作伙伴关系，即提供解决发展挑战的创新和信息技术的企业，或协助儿基会开展帮助最边缘化儿童的方案的企业。2015年，该司支持发展这些创新伙伴关系，包括与安谋控股公司和飞利浦的伙伴关系。私营部门司还促进了芬兰政府和儿基会共同主办的“为儿童和青少年创新”全球峰会。

36. 该司支持企业参与，侧重能实现企业目标以及满足社会需求的机会。2015年的亮点之一就是与乐高基金会及乐高集团建立了合作关系，合作关系具体包括：乐高捐赠了850万美元，用于通过玩耍促进优质早期学习，承诺在其经营活动中保护和支​​持儿童权利，以及推动共同宣传儿童早期发展。

37. 该司开展一项研究，调查企业在应急准备、应对和复原中促进儿童权利所起的作用。这项研究将在2016年完成，届时将发布实用指南，指导企业如何尊重儿童权利并对该领域作出积极贡献，还将发布就紧急情况中与企业合作给儿基会提出的建议。

38. 该司与各国家委员会及各国家办事处密切协调，加强参加多利益攸关方平台和活动的能​​力，分享相关知识和经验。该司加强了与全球主要平台的关系，并给儿基会创造更多机会参与各种平台，包括：世界经济论坛；《克林顿全球倡议》；联合国私营部门论坛；以及企业广泛参与的全球会议(即联合国气候变化框架公约第二十一届缔约方会议)。

39. 2015年儿基会各国家办事处的私营部门非财务参与继续扩大，包括在非洲。在非洲，区域一级和非洲大陆一级的合作伙伴关系推动收入和非财务参与增加，帮助儿基会成为非洲的私营部门合作伙伴。

编制私营部门筹资和伙伴关系财务报告的依据

40. 本报告中所有收入和开支数字以应计收支额表示。

表 5
收入和开支

(单位：百万美元)

	2015 年实收			2015 年预算			2014 年实收			差额			
	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	经常资源	其他资源	共计	2015 年实收对比 2015 年核定预算		2015 年实收对比 2014 年实收	
										数额	%	数额	%
私营部门收入													
卡片和产品所得收入	8.8		8.8	17.1		17.1	42.7		42.7	-8.3	-48.5%	(33.9)	-79%
私营部门筹资捐款	520.6	813.7	1 334.3	629.9	602.0	1 231.9	5 21.7	708.4	1 230.1	102.4	8.3%	104.2	8%
其他收入	0.0		0.0	3.5		3.5	7.1		7.1	-3.5	-98.6%	(7.1)	-99%
私营部门收入共计	529.5	813.7	1 343.2	650.5	602.0	1 252.5	571.5	708.4	1 279.9	90.7	7.2%	63.3	5%
私营部门筹资和伙伴关系司(私营部门司)开支													
A. 发展实效成本：	3.2		3.2	4.0		4.0	3.6		3.6	-0.8	-20.5%	(0.4)	-11%
国家委员会关系	3.2		3.2	4.0		4.0	3.6		3.6	-0.8	-20.5%	(0.4)	-11%
B. 管理成本：	14.3		14.3	16.8		16.8	14.3		14.3	-2.5	-15.0%	(0.0)	0%
司长办公室和战略规划	1.1		1.1	1.4		1.4	1.1		1.1	-0.3	-22.8%	(0.0)	-2%
财务和业务	13.2		13.2	15.4		15.4	13.2		13.2	-2.2	-14.3%	(0.0)	0%
C. 特别用途成本：	96.5		96.5	111.3		111.3	100.7		100.7	-14.8	-13.3%	(4.2)	-4%
筹资	17.6		17.6	21.4		21.4	16.6		16.6	-3.8	-17.6%	1.0	6%
国家办事处支助*	3.7		3.7	5.1		5.1	4.0		4.0	-1.4	-27.2%	(0.3)	-7%
国家办事处直接筹资成本	1.1		1.1	3.8		3.8	2.0		2.0	-2.7	-69.9%	(0.9)	-43%
市场营销和传播	6.9		6.9	6.9		6.9	5.8		5.8	0.0	-0.5%	1.1	19%
采购	0.8		0.8	1.0		1.0	1.0		1.0	-0.2	-18.7%	(0.2)	-19%
卡片和产品	2.3		2.3	7.9		7.9	17.3		17.3	-5.6	-71.1%	(15.0)	-87%
私营部门参与	5.6		5.6	5.2		5.2	4.3		4.3	0.4	8.6%	1.4	32%

										差额			
	2015 年实收			2015 年预算			2014 年实收			2015 年实收对比 2015 年核定预算		2015 年实收对比 2014 年实收	
	经常 资源	其他 资源	共计	经常 资源	其他 资源	共计	经常 资源	其他 资源	共计	数额	%	数额	%
投资基金	58.4		58.4	60.0		60.0	49.8		49.8	-1.6	-2.6%	8.7	17%
私营部门司开支共计	114.0		114.0	132.1		132.1	118.6		118.6	-18.1	-13.7%	(4.6)	-4%
国家委员会销售开支	1.1		1.1	2.6		2.6	11.2		11.2	-1.5	-56.0%	(10.0)	-90%
私营部门司外汇收益(损失)	-0.3		-0.3	0.0		0.0	-0.8		-0.8	-0.3	0.0%	0.5	-60%
私营部门净盈余	414.0	813.7	1 227.7	515.8	602.0	1 117.8	440.9	708.4	1 149.3	109.9	9.8%	78.3	7%

* 2014 年开支已重新列报。