



Consejo Económico y Social

Distr. general
27 de noviembre de 2018
Español
Original: inglés

Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

63^{er} período de sesiones

11 a 22 de marzo de 2019

**Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial
sobre la Mujer y del vigésimo tercer período
extraordinario de sesiones de la Asamblea
General, titulado “La mujer en el año 2000:
igualdad entre los géneros, desarrollo y paz
para el siglo XXI”**

Declaración presentada por DESSI International, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social*

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.

* La versión original de la presente declaración no fue objeto de revisión editorial oficial.



Declaración

Protección social mediante iniciativas empresariales de creación de *appliqués* y artesanías en favor de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres rurales en el Pakistán

La situación de las mujeres rurales en el Pakistán es más vulnerable debido a que se basa tradicionalmente en la sociedad patriarcal y el sistema tribal. Con toda probabilidad, es una sociedad dominada por los hombres, donde las mujeres rurales son tratadas como personas inferiores y la mayoría de ellas se encuentran confinadas entre las paredes de sus casas. Estas mujeres ni siquiera tienen derecho a recibir educación o contribuir a las actividades generadoras de ingresos para el hogar. En la sociedad se considera que las niñas instruidas o las mujeres que generan ingresos no mantienen el honor de la familia, sino que participan en las actividades vulgares que causan la difamación de la familia, así que se las mantiene en casa. En la familia, los niños tienen prioridad con respecto a las niñas. No solo eso, además las niñas se casan a edades tempranas y se espera que tengan hijos y los críen. En la mayoría de los casos, los padres no consienten que las mujeres y las niñas tomen decisiones sobre su matrimonio y su educación. La violencia y la discriminación contra la mujer están presentes en la mayoría de las zonas del Pakistán. Las mujeres son objeto de todo tipo de violencia física, mental, sexual o estructural.

Con respecto a las mujeres rurales pakistaníes, es necesario subsanar las siguientes deficiencias: la carencia de aptitudes técnicas, profesionales e interpersonales y de preparación para la vida; la falta de oportunidades de capacitación y participación; la falta de vínculos o accesos financieros y comerciales; insuficientes sistemas y técnicas que ayuden a las microempresas de mujeres rurales; la falta de conciencia y la escasa aplicación de iniciativas estatales; la ausencia de sólidas instituciones comunitarias de desarrollo de la capacidad y promoción; y la falta de un mecanismo adecuado de supervisión y sugerencias, así como de un seguimiento de calidad.

Las mujeres rurales del Pakistán se encuentran marginadas, sin recursos económicos y en circunstancias bastante terribles, ya que viven en las peores condiciones sociales, económicas y políticas. La tasa de alfabetización de las mujeres es muy baja, al igual que su participación en actividades económicas. Al vivir en una sociedad tribal tradicional, las mujeres se ven obligadas a no participar en actividades económicas. Sin embargo, muchas de ellas están semicualificadas y cosen retales o bordan en casa. Las artesanas rurales confeccionan a mano colchas tradicionales (*appliqué rilli*), bordados y otros artículos destinados sobre todo al uso personal o familiar. No obstante, existe una gran demanda de este tipo de productos a nivel local, nacional y mundial. Para mejorar sus productos, podrían servirse de las tecnologías más avanzadas, la investigación, la promoción y la puesta en marcha de iniciativas de desarrollo de la capacidad mediante la educación y formación técnica y profesional. Si estas mujeres consiguen producir artículos demandados de calidad, seguramente puedan ganarse muy bien la vida por medios dignos gracias al establecimiento de empresas que impulsen su desarrollo personal directamente desde sus propios hogares.

Las mujeres rurales necesitan apoyo para seguir mejorando sus aptitudes, especialmente para lograr que sus productos hechos a mano y de calidad sean más comerciables y también para vincularlos a estrategias de comercialización adecuadas que les permitan aumentar sus ingresos. Es posible seguir perfeccionando sus aptitudes y puliendo sus destrezas manuales con motivación, educación y formación técnica y profesional y otras habilidades. En la actualidad, el *appliqué* y las artesanías forman parte de las nuevas tendencias de la industria de la moda, y la confección de colchas hasta ahora no había cambiado en la moda femenina y la decoración del hogar en todo el mundo. Por lo tanto, la demanda de artículos hechos a mano ha aumentado recientemente y, en consecuencia, su disponibilidad ha disminuido. Si nos centramos en lograr que haya más artesanas rurales que fabriquen productos de calidad, tenemos que facilitarles el desarrollo adecuado de su capacidad, además de conocimientos técnicos e información actualizada sobre las tendencias del mercado internacional. De esa manera, podrán planificar, crear y fabricar los artículos pertinentes que demanda el mercado.

No cabe duda de que la educación y formación técnica y profesional y el desarrollo de aptitudes aumentan la capacidad de innovar y adoptar nuevas tendencias comerciales y tecnologías avanzadas que contribuyen al reconocimiento de las mujeres rurales cualificadas. Existe una gran brecha entre las aptitudes necesarias y los recursos disponibles. Si el Pakistán desea acceder al mercado mundial, tiene que fabricar productos demandados de calidad para poder integrar una fuente de generación de ingresos a largo plazo que favorezca la erradicación de la pobreza y una imagen respetable de las mujeres artesanas. En lo que respecta a las iniciativas empresariales de las mujeres, la creación de *appliqués* y artesanías es una labor ideal que pueden empezar a ejercer en muy poco tiempo sin ningún problema y para la cual es fácil obtener permiso.

Por consiguiente, la presente declaración de DESSI International ha dejado clara la necesidad de dar voz a las mujeres rurales en el plano mundial para que a nivel comunitario puedan ponerse en marcha algunos proyectos de creación de capacidad y actividades que puedan generar ingresos, todo ello con el fin de erradicar la pobreza en las comunidades rurales del Pakistán. Por medio de este tipo de actividades, se puede desarrollar la capacidad de las mujeres ofreciendo educación y formación técnica y profesional, aptitudes interpersonales y preparación para la vida y esto puede dar lugar a una sociedad de empresarias sociales y financieras en régimen de autoempleo que vivan con dignidad y generen soluciones sostenibles a largo plazo.

Las iniciativas empresariales de las mujeres rurales en materia de producción de *appliqués* y artesanías crearán una comunidad privilegiada y con recursos en el Pakistán que puede introducir nuevos cambios sociales como: promover el espíritu emprendedor; desarrollar y mejorar las aptitudes; aumentar los conocimientos sobre el acceso a los mercados, los propios mercados y sus vínculos; llegar a los mercados locales, nacionales e internacionales; lograr resultados positivos en el ámbito psicosocial y de las aptitudes; informar sobre la creación, formalización y supervivencia de empresas; buscar fuentes sostenibles de generación de ingresos; aumentar los ingresos; promocionar los objetos culturales hechos a mano; y crear una imagen respetable, técnica y flexible del Pakistán.

La promoción de las iniciativas empresariales de las mujeres rurales en materia de producción de *appliqués*, artesanías y otros artículos realizados a mano también es la solución para reducir la migración rural y acabar con la falta de respeto que sufren las mujeres rurales en la sociedad. El Gobierno del Pakistán y la comunidad internacional han emprendido muchas iniciativas gratuitas de desarrollo de aptitudes pero, pese a ello, el Pakistán ha sido considerado un país no desarrollado industrialmente. Estas iniciativas gratuitas de ámbito local e internacional sobre educación y formación técnica y profesional y promoción deben centrarse en crear conciencia entre las artesanas rurales semicualificadas y ofrecerles la plataforma y el apoyo que necesitan para impulsar sus iniciativas empresariales sociales y económicas en la producción de *appliqués*, artesanías y otros artículos realizados a mano. De modo que las mujeres rurales puedan fácilmente ganarse la vida con dignidad y ser reconocidas y respetables en todo el mundo.
