



## 经济及社会理事会

Distr.: General  
10 November 2014  
Chinese  
Original: English

### 妇女地位委员会

#### 第五十九届会议

2015年3月9日至20日

第四次妇女问题世界会议以及题为“二十一世纪两性平等、发展与和平”的大会特别会议的后续行动：重大关切领域战略目标和执行的执行情况以及进一步的行动和倡议

### 具有经济及社会理事会咨商地位的非政府组织孟加拉妇女商业和工业联合会提交的陈述

秘书长收到下列陈述，现根据经济及社会理事会第 1996/31 号决议第 36 段和 37 段的规定分发。



## 陈述

在发展中国家的每一个城市和村庄，妇女都在默默地作出巨大贡献。妇女为实现自己的目标，必须天天争取关注；为保障自己的权益，必须终日奔波。全球妇女赋权运动为妇女带来了希望，为改善妇女儿童状况、改善环境、促进社会进步，制定了大量的目标。对世界各国的领导人而言，最崇高的使命莫过于为实现这些目标，尤其是全面改善妇女状况提供资源。

对像孟加拉国这样的国家来说，私人部门参与贸易和投资是脱贫的真正出路所在。男子妇女通过创业将无疑为家庭、社区、人民和我们的民主国家带来利益实惠。但对孟加拉国妇女来说，创业的意义不只是增加收入；它关系到国家繁荣、经济独立和妇女赋权，关系到妇女解放，关系到为今后的妇女创造更好的前景。因此，创业是一个有用的工具，可以把一个遭受忽视和不公的妇女改变成有尊严、有志向的妇女，从而使她们在社会上昂首挺胸，自信快乐地生活。

赋予妇女经济权，是实现可持续发展、亲贫式增长和所有千年发展目标的先决条件。同时，它也关系到建设一个保障权利、公平正义的社会。实现妇女的经济赋权，需要健全的公共政策，整体办法、长期坚持，需要在政策和方案的规划阶段纳入性别平等观念。妇女获取资产和服务的机会必须更公平；设计基础设施项目时应考虑贫困人口的需要，包括男子和妇女。需要改善就业机会，并进一步承认妇女从事的大量无薪工作。创新做法和伙伴关系包括，增加发展援助行为体对话、改善捐助方协调，以及支持国际和国内妇女组织的发展。

孟加拉国妇女工商联合会为投身创业的妇女服务并与之合作，是私营部门的重要组成部分。联合会是非营利性非政府组织，2001年成立，为孟加拉国从事商贸活动的女企业家提供支持。联合会是一个强大的社区组织，为各级女企业家的利益呼吁，为她们提供项目、服务和资金支持，助企业发展一臂之力。

为解决女企业家遇到的问题，联合会制定了孟加拉国首个商业议程，即《国家妇女商业议程》。联合会自成立以来，一直通过各种方式支持女企业的发展，包括政策倡导、培训、市场衔接、融资协助、搭建网络、商业认知和能力建设。为促进妇女的全面发展，联合会多管齐下，帮助各种困难群体，包括少数族群、土著群体、残疾人和边缘化群体。联合会继续通过推动社会进步和妇女的经济赋权，促进孟加拉国的繁荣富强。为此，联合会致力于实施“赋权 5000”项目，计划到 2020 年培养 5 000 名女企业家和企业领导，并为此确定了 12 个行动领域：能力发展、产品开发、市场营销、研发、领导力培养、出口市场开发、融资便利化、政策倡导、信息和通信技术、电子商务和数字化、环境保护、减少性别不平等、性与生殖健康和权利。