



Conseil économique et social

Distr. générale
28 novembre 2014
Français
Original : anglais

Commission de la condition de la femme

Cinquante-neuvième session

9-20 mars 2015

Suite donnée à la quatrième Conférence mondiale
sur les femmes et à la session extraordinaire
de l'Assemblée générale intitulée « Les femmes
en l'an 2000 : égalité entre les sexes, développement
et paix pour le XXI^e siècle »

Déclaration présentée par Population Media Center, Inc., organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social*

Le Secrétaire général a reçu la déclaration ci-après, dont le texte est distribué conformément aux paragraphes 36 et 37 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social. La présente déclaration est publiée sans révision officielle.

* La présente déclaration est publiée sans révision officielle.



Déclaration

Population Media Center est une organisation non gouvernementale internationale à but non lucratif dont la mission est d'œuvrer à l'amélioration de la santé et du bien-être des populations à travers le monde par l'utilisation de stratégies qui allient éducation et divertissement dans des feuilletons radiodiffusés et télévisés mettant en scène des personnages qui évoluent en modèles pour le public avec pour but ultime de susciter une évolution vers un comportement positif. Fondé en 1998, Population Media Center compte plus de 15 années d'expérience sur le terrain et s'appuie sur la méthodologie de Sabido pour toucher plus de 50 pays à travers le monde.

La Déclaration et le Programme d'action de Beijing ont noté que le monde avait connu une explosion dans le domaine des communications, tandis que l'examen quinquennal de la mise en œuvre de cette Déclaration et de son Programme d'action (Beijing+5) a réaffirmé l'importance de l'intégration d'une démarche soucieuse d'égalité entre les sexes dans tous les domaines et à tous les niveaux, en identifiant certains domaines comme nécessitant une attention particulière. Il s'agit notamment de l'éducation, des services sociaux et de santé (y compris la santé sexuelle et reproductive), la pandémie du VIH/sida, la violence à l'égard des femmes et des filles, le fardeau persistant et croissant de la pauvreté qui est le lot des femmes et la formulation de stratégies pour permettre aux femmes et aux hommes de concilier et de partager les responsabilités professionnelles et familiales de manière équitable.

La Déclaration et le Programme d'action de Beijing ont également noté que les médias ont le potentiel de favoriser la promotion de la femme et l'égalité entre femmes et hommes en dépeignant les femmes et les hommes d'une manière non stéréotypée, diversifiée et équilibrée et en respectant la dignité et la valeur de la personne humaine.

Recommandations

Nous demandons instamment à la Commission d'accélérer les efforts visant à accroître l'égalité pour les femmes et les filles dans tous les secteurs de la vie et à tous les niveaux de décision en utilisant le pouvoir de stratégies qui allient éducation et divertissement mises en œuvre par le biais des médias de masse.

À travers l'utilisation de feuilletons radiodiffusés et télévisés de longue durée, les principes de partage du pouvoir et des responsabilités entre les femmes et les hommes, à la maison, au travail et au sein des communautés nationales et internationales plus larges, peuvent servir de modèle efficace, amenant des couches entières d'auditeurs et de téléspectateurs à adopter un comportement positif.

Les feuilletons radiodiffusés et télévisés de longue durée peuvent également traiter efficacement des disparités dans l'éducation, de la promotion des services sociaux et de santé (y compris la santé sexuelle et reproductive), protéger contre l'infection par le VIH/sida, avoir un effet positif sur le changement dans les attitudes des hommes vis-à-vis de la violence à l'égard des femmes et des filles et, encourager les hommes à partager équitablement les responsabilités professionnelles et familiales avec les femmes.

Nous exhortons la Commission à reconnaître que la théorie de l'apprentissage social démontre que les gens apprennent à partir de modèles. Les feuilletons radiodiffusés et télévisés de longue durée, créés par des écrivains, des acteurs et du personnel de production locaux, peuvent aboutir à des programmes culturellement adaptés et appropriés pour insuffler des changements de comportement positifs en rapport à la mission de la Commission de la condition de la femme.

Grâce à l'utilisation de personnages fictifs « positifs », « négatifs » et « transitoires » présentant divers comportements, la gamme des options de comportement dont le public réel est conscient s'en trouve élargie. Les membres du public apprennent progressivement les conséquences des décisions prises par les personnages face à une variété de questions. Les questions abordées dans chaque programme peuvent être basées sur les préoccupations du pays hôte et les valeurs du programme peuvent être fondées sur les politiques dudit pays et s'inscrire en droite ligne de la mission de la Commission de la condition de la femme.

Considérant que la Commission de la condition de la femme est le principal organe intergouvernemental mondial qui se consacre exclusivement à la promotion de l'égalité des sexes et à l'autonomisation des femmes et que la Commission de la condition de la femme est chargée de faire des recommandations pour accélérer la mise en œuvre du Programme d'action, y compris l'analyse des bonnes pratiques et, que l'objectif principal de la session en cours portera sur la Déclaration et le Programme d'action de Beijing, y compris les défis actuels qui influent sur sa mise en œuvre et la réalisation de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes, nous exhortons la Commission de la condition de la femme à promouvoir la sensibilisation et l'utilisation des stratégies qui allient divertissement et éducation diffusées par les médias de masse, en particulier des feuilletons radiodiffusés et télévisés de longue durée.
