



Экономический и Социальный Совет

Distr.: General
28 November 2014
Russian
Original: English

Комиссия по положению женщин

Пятьдесят девятая сессия

9–20 марта 2015 года

Последующая деятельность по итогам четвертой
Всемирной конференции по положению женщин
и специальной сессии Генеральной Ассамблеи
под названием "Женщины в 2000 году: равенство
между мужчинами и женщинами, развитие и мир
в XXI веке"

Заявление, представленное Международным синтоистским фондом (МСФ) – неправительственной организацией, имеющей консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете*

Генеральный секретарь получил следующее заявление, которое
распространяется в соответствии с пунктами 36 и 37 резолюции 1996/31
Экономического и Социального Совета.

* Настоящее заявление выпускается без официального редактирования.

Заявление

Чаще опираться на женскую интуицию при решении вопросов управления и мировых проблем

До сих пор в основе общественных и производственных структур заложены мужское понимание ценностей и мужской образ мышления, в то время как женская интуиция чаще всего вовсе не принимается во внимание. Развитие и процветание мира происходит без привлечения значительной части женского потенциала. Иными словами, не будет преувеличением сказать, что стоящие перед нами сегодня мировые вызовы, в том числе голод, нищета, конфликты, экономический кризис и проблемы экологии, включая глобальное потепление, стали плодом мужского образа мыслей и мужского поведения с обоснованием целесообразности тех или иных действий.

С научной и философской точек зрения уже доказано, что женская интуиция превышает мужскую. В данном случае интуиция означает способность постичь умом что-либо и на словах выразить то, что ощущается на уровне подсознания. По мнению д-ра Ихоко Курокавы из Kansei Research Inc. (Япония), в силу того что у женщин мозолистое тело головного мозга намного (в среднем на 20 процентов) толще, чем у мужчин, левое и правое полушария женского головного мозга глубже и легче взаимодействуют между собой, что обеспечивает женщинам более обостренную и более ясную чувствительность и наделяет их способностью смотреть на вещи эмоционально и с человеческой добротой, а не с позиций разума, логики или этики, поскольку первое необходимо для способности глубоко проникаться чувствами другого человека.

В Японии имеются примеры того, как в ряде случаев именно благодаря женской интуиции удалось повысить жизнестойкость корпоративных структур или создать продукт, покоривший сердца потребителей.

Одна из японских компаний, производящих товары для ухода за домашними животными, оказалась в трудном положении из-за снижения объема продаж и потери определенной доли рынка. Чувствуя, что ситуация заходит в тупик и ничего не меняется, даже несмотря на все усилия в рамках расширения обычной деловой практики, президент компании принял смелое решение и сформировал в возглавляемом мужчинами отделе по разработке новой продукции "исключительно женскую" проектную группу, чтобы выяснить, какой товар и какого дизайна хотят на самом деле покупатели. Президент строго-настрого запретил сотрудникам-мужчинам вмешиваться в работу "исключительно женской проектной группы". В итоге был создан продукт, благодаря которому удалось восстановить объемы продаж и вернуть долю рынка, а сама компания обрела потенциал для дальнейшего процветания.

В другом случае одна из японских компаний разработала уникальное средство для ухода, однако не имела ни денег для рекламы, ни сети по распространению, ни достаточного числа сотрудников. Тем не менее приблизительно в 45 стран было экспортировано и продано в общей сложности более семи миллионов единиц продукта, что равняется одному миллиону продаж в год. По словам директора-распорядителя компании, главная причина произошедшего чуда заключалась в "женской силе". Женский персонал компании, несмотря на наличие проблем как в служебной карьере, так и в личной жизни, горел искренним желанием поведать всему миру о чудодейственном эффекте и всех прелестях нового продукта. Такой эмоциональный порыв привел к появлению неожиданных каналов сбыта,

способствовал успешному завершению весьма нелегких переговоров и сделал невозможное возможным.

Подлинное гендерное равенство – это не только одинаковые условия и требования, одинаковые правила и одинаковое обращение с женщинами и мужчинами. Упомянутые факторы, безусловно, имеют значение, однако будет гораздо более важным задействовать большинство внутренних природных особенностей как мужчин, так и женщин, чтобы они могли естественным образом чувствовать себя счастливыми и довольными собой. Следует также отметить, что в целом женщины имеют более сильную мотивацию к тому, чтобы доставлять радость и удовольствие другим, поскольку могут ощущать все пять чувств других людей, как если бы это были их собственные чувства. Мужчины же устанавливают гораздо более высокие планки в своих объективных оценках. Женщины, конечно же, могут объективно оценивать себя, но обычно они менее заинтересованы в этом, чем мужчины.

Излишне говорить о необходимости иметь объективную оценку в отношении общественной деятельности. Тем не менее мы считаем, что, до тех пор пока интуитивно оцененные этапы не будут должным образом приняты во внимание в управлении организациями, основанном на объективной оценке, вряд ли следует ожидать устойчивости в функционировании организации и ее дальнейшего процветания, поскольку людей всегда трогают улыбки и эмоции, скрывающиеся за знаменательными свершениями. Если не оставить места для этих невидимых и не поддающихся измерению факторов, то любая организация закостенеет, потеряет гибкость и с трудом сможет реагировать на неожиданные изменения или тенденции.

Именно поэтому мы считаем важным и необходимым для любого предприятия вводить женщин – руководителей разного уровня в советы директоров, а также поддерживать такую атмосферу и обстановку, в которой женщины могли бы спокойно выражать свои чувства и излагать свои мнения, не подвергаясь дискриминации, необоснованным обвинениям или упрекам. Мы считаем, что наш мир, перед которым стоит так много вызовов, станет немного светлее и наполнится надеждой, если природная способность женщин сопереживать и их самоотверженность по отношению к другим будут по достоинству оценены и найдут применение как в сфере политики, так и в сфере производства.
