



Conseil économique et social

Distr. générale
28 novembre 2014
Français
Original : anglais

Commission de la condition de la femme

Cinquante-neuvième session

9-20 mars 2015

Suite donnée à la quatrième Conférence mondiale
sur les femmes et à la session extraordinaire
de l'Assemblée générale intitulée « Les femmes
en l'an 2000 : égalité entre les sexes, développement
et paix pour le XXI^e siècle »

Déclaration présentée par la Fondation internationale Shinto (ISF), organisation non gouvernementale dotée du statut consultatif auprès du Conseil économique et social*

Le Secrétaire général a reçu la déclaration ci-après, dont le texte est distribué conformément aux paragraphes 36 et 37 de la résolution 1996/31 du Conseil économique et social.

* La présente déclaration est publiée sans avoir été revue par les services d'édition.



Déclaration

Tirer le meilleur parti de l'intuition d'une femme pour résoudre les problèmes de gestion et du monde

À ce jour, les structures sociales et industrielles sont basées sur le sens des valeurs des hommes et sur leur mode de pensée, et l'intuition féminine a été rarement prise en compte. Le développement et la prospérité du monde ont été réalisés sans que le potentiel des femmes ne soit exploité au maximum. En d'autres termes, il ne serait pas exagéré de dire que les défis auxquels le monde d'aujourd'hui est confronté, notamment la faim, la pauvreté, les conflits, la crise économique et les problèmes environnementaux tels que le réchauffement climatique sont le produit du mode de pensée, du comportement et des principes de base de l'homme.

Il a déjà été démontré scientifiquement et physiologiquement que, par leur intuition, les femmes sont supérieures aux hommes. L'intuition dans ce contexte renvoie à la capacité de communiquer et de d'exprimer réellement ce qui est ressenti dans le subconscient. Selon le Dr Ihoko Kurokawa de Kansei Research Inc. au Japon, en raison d'un corps calleux plus épais (en moyenne 20 %) que celui des hommes, la communication entre les parties droite et gauche du cerveau des femmes est meilleure et plus profonde, ce qui leur confère une sensibilité plus aiguë et plus précise et la capacité d'appréhender les choses avec émotion et humanité, plutôt qu'avec l'intellect, la logique et l'éthique, qui sont nécessaire pour apporter de l'emphase.

Il existe de nombreux exemples au Japon où l'intuition féminine aurait pu contribuer à une meilleure résistance des entreprises au moment de leur création et à la production de produits attractifs pour les utilisateurs.

Une entreprise japonaise qui produit et distribue des articles destinés à la toilette des animaux de compagnie voyait son chiffre d'affaires chuter et perdait des parts de marché. Se sentant coincé dans des circonstances immuables après avoir fait tous les efforts possibles en multipliant les procédés conventionnels, le directeur général de l'entreprise, dans une décision courageuse, a mis sur pied une équipe de projet, constituée uniquement de femmes, au sein du département de développement de produits dirigé par les hommes, afin de rechercher et d'identifier ce que leurs clients désiraient réellement dans les produits et les conceptions. Le patron de cette entreprise a interdit toute interférence du personnel masculin dans l'équipe de projet constituée exclusivement de femmes. C'est ainsi que, une fois la conception du produit achevée, on a assisté à une reprise remarquable à la fois en termes de vente et d'acquisition de parts de marché, et l'entreprise, qui en est sortie renforcée, pouvait désormais renouer avec la prospérité.

Autre exemple: une entreprise japonaise a développé un produit d'entretien des semelles, mais elle ne disposait pas d'un budget suffisant pour la publicité; elle n'avait aucun réseau de distribution et disposait d'un personnel insuffisant. Néanmoins, plus de 7 millions d'exemplaires au total ont été vendus, ce qui représente l'équivalent d'un million de vente par an, exportés dans près de 45 pays. D'après le directeur général de l'entreprise, le « pouvoir des femmes » était à l'origine de ce miracle. L'équipe féminine de l'entreprise, bien que faisant face à ses propres défis en termes de carrière et de vie privée, souhaitait ardemment

communiquer l'effet et le charme extraordinaires de son produit. Grâce à cette énergie affective, des réseaux commerciaux inespérés ont été mis en place, des négociations très difficiles ont abouti et l'impossible a laissé place au possible.

La véritable égalité entre hommes et femmes ne signifie pas seulement égalité dans les termes et les conditions, que les règles sont les mêmes, et que le traitement entre hommes et femme est le même. Ces facteurs sont évidemment importants, mais il serait bien plus important de tirer le meilleur parti de la nature intrinsèque des hommes et des femmes, afin qu'ils se sentent naturellement eux-mêmes heureux et satisfaits. On pourrait également dire qu'en règle générale les femmes sont beaucoup plus motivées lorsqu'il s'agit de plaire aux autres et de les satisfaire, capables qu'elles sont de mobiliser les cinq sens pour sentir les autres comme s'il d'elles-mêmes. Alors que les hommes accordent une plus grande valeur à leur jugement objectif. Il est évident que les femmes peuvent objectivement apporter un jugement, mais elles ont généralement moins d'intérêt pour cela que les hommes.

Il est inutile de préciser qu'il est indispensable d'avoir un jugement objectif en ce qui concerne les activités sociales. Nous pensons toutefois qu'il serait difficile de s'attendre à une résistance de l'organisation et à une prospérité continue si l'intuition n'est pas mise à contribution à certaines étapes de la gestion des organisations se basant sur un jugement objectif, car le sourire et les émotions derrière les glorieuses réalisations ont toujours de l'effet sur les gens. Si une telle considération n'est pas accordée aux facteurs invisibles et inquantifiables, toute organisation deviendrait rigide et inflexible et aurait du mal à réagir face à des changements et à des tendances imprévus.

C'est pourquoi nous pensons qu'il est important et nécessaire d'inviter les femmes directrices et dirigeantes aux conseils d'administration de toutes les organisations, de créer une atmosphère et un cadre permettant aux femmes d'exprimer leurs sentiments et leurs opinions sans faire l'objet de discrimination ou sans être injustement blâmées ou mises à l'écart. Nous pensons qu'il y aura une certaine joie et de l'espérance dans notre monde en butte à de nombreux défis si la nature essentielle des femmes, compatir avec les autres, et leur dévouement aux autres sont réellement valorisés et mis à profit dans les domaines politique et de l'entreprise.
