



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
29 de noviembre de 2012  
Español  
Original: inglés

---

### Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

57º período de sesiones

4 a 15 de marzo de 2013

Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y del período extraordinario de sesiones de la Asamblea General titulado “La mujer en el año 2000: igualdad entre los géneros, desarrollo y paz para el siglo XXI”: consecución de los objetivos estratégicos, adopción de medidas en las esferas de especial preocupación y otras medidas e iniciativas

### **Declaración presentada por American Mothers, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social**

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.



## **Declaración**

### **Romper con la cultura de la violencia con la colaboración de la comunidad**

#### **Introducción**

Las madres actúan como agentes del cambio desde el hogar y el ámbito familiar; dan forma a las creencias, la moral y los valores de sus hijos e infunden un sentido de responsabilidad para crear relaciones humanas positivas tanto en la familia como en la comunidad. Para reducir la crisis mundial de violencia contra las mujeres y las niñas, el cambio debe comenzar en el hogar y a nivel local.

Algunos estudios han demostrado que el uso de normas inductivas puede abrir la vía al cambio cultural. Las madres que utilizan normas inductivas en el hogar crean una alentadora oportunidad para reorientar las actitudes de la siguiente generación y establecer nuevas normas para las relaciones entre los géneros. Con este conocimiento, las madres también tienen la oportunidad de generar cambios en torno a las normas de género en las comunidades locales. Gracias a la asociación de padres y docentes, las madres ocupan una posición privilegiada para ayudar a reorientar las actitudes en las escuelas y en el ámbito educativo con miras a seguir una trayectoria para restablecer las normas basadas en el género.

La corrección de las actitudes de los jóvenes en el hogar y la escuela mediante normas inductivas puede ofrecer una excelente oportunidad para cambiar las interacciones entre los géneros y, por ende, reducir la violencia contra las mujeres y las niñas. American Mothers, como organización dedicada a mejorar la vida de las madres, sus hijos y sus familias, ocupa una posición privilegiada para dirigir una campaña destinada a alentar a las madres a utilizar normas inductivas en el hogar y para desarrollar cursos de capacitación a partir de las asociaciones de padres y docentes a fin de que este método pueda aplicarse al sistema educativo. En esta declaración se indica cómo el uso de normas inductivas promueve cambios positivos y cómo las madres pueden colaborar con las escuelas y las organizaciones locales comprometidas con la justicia de género para crear valores comunes y promover el objetivo más amplio de reducir la violencia contra las mujeres y las niñas. Por último, se presenta un plan de acción que recoge propuestas sobre la forma en que American Mothers puede encabezar su aplicación.

#### **American Mothers**

American Mothers es una organización dedicada a reconocer el papel fundamental de la maternidad a través de la educación y la divulgación. A través de su misión, American Mothers se concentra en trabajar para poner fin a la violencia contra las mujeres y los niños. Reconociendo la gravedad de la violencia de género y la falta de servicios disponibles actualmente para las personas que sufren estas brutalidades, American Mothers ha asumido el compromiso de crear una iniciativa para resolver esta crisis mundial.

### **Normas inductivas y cambio social**

Las normas pueden ser descriptivas o inductivas. Una norma descriptiva es el grado de uniformidad que un comportamiento determinado tiene dentro de un grupo. Por ejemplo, si la mayoría de los hombres miran deportes, la norma descriptiva es que los hombres miran deportes. Una norma inductiva se refiere a la aprobación de comportamientos por parte de los miembros de un grupo. De ese modo, si la mayoría de los hombres considera que mirar deportes es bueno, la norma inductiva consiste en aprobar el mirar deportes.

En un artículo sobre este tema, Steve Martin explica que el comportamiento de las personas viene determinado en gran parte por el comportamiento de las personas que las rodean, lo que los especialistas en comportamiento denominan normas sociales. En particular, a las personas a menudo les motiva el deseo de conformarse al grupo, sobre todo si se trata de un grupo con el que se identifican. Reconociendo este fenómeno, Martin participó en un estudio piloto en el que se utilizaron normas inductivas para aumentar el pago puntual de impuestos en el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte. El proyecto arrojó resultados increíbles, pues el porcentaje de personas que pagó los impuestos a tiempo pasó del 57% al 85%.

En otro artículo, elaborado por P. Wesley Schultz *et. al.*, se describe un experimento de campo centrado en la conservación de energía de los hogares en el que se comparó la eficacia de las normas descriptivas con la de las normas inductivas para producir resultados. El estudio puso de manifiesto que los mensajes de las normas descriptivas producían resultados poco fiables, pues mientras algunos hogares lograron la reducción del consumo de energía deseada, otros produjeron un efecto inverso no deseado. Sin embargo, si se añadía una norma inductiva al mensaje se eliminaba el efecto inverso no deseado. Sobre la base de estos estudios y otras investigaciones, las empresas han comenzado a experimentar con normas inductivas como medio de aumentar sus beneficios.

American Mothers sostiene que la realización de una campaña de normas sociales que utilice normas inductivas podría ser un medio eficaz de reducir la violencia contra las mujeres y las niñas. La función de las campañas de normas sociales consiste en reducir los comportamientos problemáticos o aumentar los comportamientos positivos difundiendo el mensaje de que los comportamientos nocivos son mucho menos frecuentes de lo que se supone. Mientras que las normas descriptivas no arrojan un resultado fiable, la adición de una norma inductiva que indique el comportamiento deseado puede inducir dicho comportamiento. Así pues, una campaña que se concentra en las interacciones positivas y la igualdad entre los géneros puede tener efectos positivos para reducir la violencia contra las mujeres y los niños.

### **Campaña de normas sociales**

Es posible cambiar las normas sociales relacionadas con las normas de género por medio de esfuerzos encabezados por la comunidad local e inmediata. Ello requiere una visión clara y a largo plazo por parte de las organizaciones y el sistema educativo, así como un compromiso sostenido por parte de los miembros de la comunidad que asumen esta labor como su misión personal.

American Mothers propone reunir a madres, asociaciones de padres y docentes y representantes locales de organizaciones dedicadas a luchar contra la violencia de género para constituir un equipo de campaña. Este equipo llevará a cabo una campaña de normas sociales mediante el empleo de normas inductivas en las escuelas para crear cambios en torno a las interacciones entre los géneros y reducir la violencia contra las mujeres y niñas. Con una campaña eficaz que aliente a la siguiente generación a reconocer el valor de las mujeres y las niñas en la comunidad en general se puede crear un cambio de paradigma y reducir la violencia de género en el futuro.

American Mothers considera que ha llegado el momento de cambiar desde la más temprana edad las actitudes respecto al trato que deben recibir las niñas y las mujeres. Este cambio comienza y continúa con el respeto y la transformación de las normas sociales de la sociedad.

---