



Consejo Económico y Social

Distr. general
10 de diciembre de 2012
Español
Original: inglés

Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer

57º período de sesiones

4 a 15 de marzo de 2013

**Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la
Mujer y del período extraordinario de sesiones de la
Asamblea General, titulado “La mujer en el año 2000:
igualdad entre los géneros, desarrollo y paz para el siglo
XXI”: consecución de los objetivos estratégicos,
adopción de medidas en las esferas de especial
preocupación y medidas e iniciativas ulteriores**

Declaración presentada por la Sociedad de Mujeres Votantes de los Estados Unidos, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución 1996/31 del Consejo Económico y Social.



Declaración

Liberar el poder de ONU-Mujeres

Con el tema de la prevención de la violencia contra la mujer y la niña, la Comisión tiene una oportunidad única no solo de arrojar luz sobre este extendido problema, sino también de efectuar cambios radicales en la manera como ONU-Mujeres y las Naciones Unidas coopera con diversos agentes para erradicar las violaciones de los derechos humanos. La Sociedad de Mujeres Votantes de los Estados Unidos se complace en presentar este documento en el que se exponen procesos y técnicas que nos han dado buenos resultados en lo tocante a obtener el derecho de voto de las mujeres en el campo de la política.

En primer lugar, ¿cuáles son sus puntos fuertes? ONU-Mujeres puede proporcionar, y de hecho lo hace, un vehículo para reunir a muchos agentes y que intercambien investigaciones, sus propias historias y algunos ejemplos de éxitos. ¡Este vehículo de reunión es poderoso! No hay ninguna organización en la Tierra que tenga la misma influencia que las Naciones Unidas. Mas la reunión de agentes – concretamente, de agentes del cambio – podría ser más integradora de empresas y personas poseedoras de un “poder estelar” que tienen más capacidad para influir en las personas.

Los temas o problemas de que se ocupa ONU-Mujeres son importantes y mejorarán el bienestar no solo de las personas, sino de las comunidades y naciones que comparten. Desde el punto de vista organizativo, hay muchos intentos diferentes de procurar “resolver” los problemas. ONU-Mujeres tiene la oportunidad única de agrupar esos diferentes intentos de manera que la voz o el mensaje tenga claridad bastante para que la gente los siga y combata las causas últimas, no solo los síntomas. Por ejemplo, la trata es un problema que parece irse agravando, no mejorando. ONU-Mujeres ha celebrado numerosas asambleas sobre ese tema, pero hay muchos agentes que están organizando esfuerzos para combatir los síntomas, en este caso, servicios a las víctimas. Aunque importante, eso no solucionará el problema. La causa última es la demanda de personas sometidas a trata. Si ONU-Mujeres lograra reunir a Gobiernos, empresas (que proporcionan el dinero a los compradores), dirigentes educativos, organizaciones no gubernamentales (ONG), líderes religiosos, medios de comunicación y “estrellas” en una mesa redonda con el fin de determinar la manera de influir en un cambio en la demanda, ¡imagínense lo que se podría alcanzar!

En segundo lugar, ¿cómo influye ONU-Mujeres en favor del cambio? ONU-Mujeres sigue siendo una fuerza vital para llegar a las Naciones Unidas, los Estados Miembros y las ONG afiliadas a las Naciones Unidas. Se encuentra sobre el terreno guiando actividades en muchas regiones del planeta. Ahora bien, para cambiar realmente las actitudes y hacer que los miembros de las comunidades locales resuelvan los problemas sobre el terreno, ONU-Mujeres necesita ayuda para llegar a quienes efectúan los cambios. Por ejemplo, la violencia perpetrada en nombre del “honor” es una forma de “actitudes culturales”. ¿Qué tal si los medios populares emitiesen radionovelas o telenovelas u otras formas de programas de entretenimiento popular que trataran la cuestión a partir de una historia personal? Para semejante campaña, primero habría que obtener la ayuda de quienes crean opinión, de los dirigentes de la comunidad que puedan influir en que cambien las actitudes de las personas diciéndoles que no es honorable hacer daño a un ser

humano. Trabajando de consuno, esos líderes de opinión podrían actuar para difundir mucho más eficazmente la consigna.

En tercer lugar, ¿cómo ayuda ONU-Mujeres a sostener el cambio? ONU-Mujeres tiene plena conciencia de la importancia de las mediciones y la exposición de los datos y ya coopera con los Estados Miembros en la obtención de estadísticas, mas acaso lo que podría hacer sería simplificar la comunicación de las estadísticas resumiéndolas en una sola tarjeta de puntuación o mediante un mecanismo de calificación. En el mundo de las empresas, la brevedad es muy importante. Un documento de una página que describiese la cuestión, el plan para resolverla a grandes rasgos y qué resultados estuviesen dando los esfuerzos desplegados, empleando en ocasiones indicadores rojos, amarillos o verdes, sería un instrumento potente y sencillo. Cuando una persona, un departamento o una empresa tiene que medir y exponer los progresos o logros respecto de un objetivo, concentra todos los esfuerzos en una dirección para alcanzar la autoayuda. Un ejemplo: ONU-Mujeres tiene un proyecto consistente en colocar a mujeres en cargos políticos en todo el mundo. Todos los Estados Miembros están facilitando estadísticas acerca de lo que se está consiguiendo al respecto. Se podría exponer las estadísticas Estado por Estado y clasificarlas en una comparación, lo cual es un instrumento eficaz para colaborar con los Estados en que ellos mismos aumenten esa su participación. El dar a conocer públicamente las clasificaciones y una panorámica de lo alcanzado en todos los Estados es un instrumento eficaz para informar fuera de las Naciones Unidas, haciendo llegar así el mensaje a otras personas encargadas de adoptar decisiones e impulsando la automejora.

En resumen, en tanto que parte de las Naciones Unidas y organización de creación reciente, ONU-Mujeres tiene la oportunidad de estructurarse para aprovechar las técnicas que dan buenos resultados, que son las siguientes:

1. Determinar la causa última del problema;
2. Simplificar el mensaje a fin de que la gente lo entienda fácilmente y participe;
3. Llegar a los líderes de opinión y los medios de información populares en una campaña coordinada para que puedan ayudar a cambiar las actitudes;
4. Emplear las mediciones y la exposición de datos para supervisar los avances, impulsar la automejora e informar a los agentes dentro y fuera de las Naciones Unidas;
5. Reunir a diferentes agentes, entre ellos empresas, medios de información, líderes de opinión, ONG, Estados Miembros y organismos de las Naciones Unidas para llevar a cabo proyectos encaminados a solucionar problemas;
6. Dar a conocer los resultados y los esfuerzos.

ONU-Mujeres ya ha empezado a recorrer el camino que lleva a poner en práctica algunas de esas técnicas. La Sociedad de Mujeres Votantes de los Estados Unidos espera seguir colaborando con ONU-Mujeres y con otros agentes ayudando a solucionar las cuestiones que tienen consecuencias para las mujeres y las muchachas y niñas en el proceso político.