



## Consejo Económico y Social

Distr. general  
5 de diciembre de 2017  
Español  
Original: inglés

---

### Comisión de Desarrollo Social

56° período de sesiones

31 de enero a 7 de febrero de 2018

**Seguimiento de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social y del vigésimo cuarto período extraordinario de sesiones de la Asamblea General: tema prioritario: estrategias de erradicación de la pobreza para lograr el desarrollo sostenible para todos**

### **Declaración presentada por la United States Sustainable Development Corporation, organización no gubernamental reconocida como entidad consultiva por el Consejo Económico y Social\***

El Secretario General ha recibido la siguiente declaración, que se distribuye de conformidad con lo dispuesto en los párrafos 36 y 37 de la resolución [1996/31](#) del Consejo Económico y Social.

---

\* La presente declaración se publica sin revisión editorial.



## **Declaración**

### **Introducción**

En las comunidades rurales de todo el mundo, las localidades están marcadas por una situación económica en declive y unas menores oportunidades de apoyo a las empresas o a los ciudadanos para encontrar empleo local. Como resultado, no solo la riqueza es efímera, sino que la pobreza tiene carácter endémico. Una forma de erradicar la pobreza puede ser la puesta en práctica de estrategias encaminadas a fortalecer la interacción entre el medio rural y el medio urbano. Para lograr la recuperación económica de ambos tipos de comunidades es fundamental crear oportunidades que permitan conectar los recursos naturales de las zonas agrícolas de baja densidad con los centros de distribución de alta densidad situados en las zonas metropolitanas. Las comunidades rurales dependen del acceso al comercio en las zonas urbanas y, al mismo tiempo, las ciudades necesitan productos básicos naturales para su sustento. La United States Sustainable Development Corporation contribuye al 56° período de sesiones de la Comisión de Desarrollo Social aportando un modelo local que puede reproducirse en otras regiones del mundo.

### **Estudio de caso**

La comunidad que ha sido objeto del estudio de caso está situada en la Costa Este de Virginia, región formada por dos condados, uno de los cuales está experimentando una disminución de la población y una pérdida de industria. Es una zona costera de la península de Delmarva, la cual abarca tres estados de la costa este de los Estados Unidos de América. La sección más meridional de esta península, formada por Delaware, Maryland y Virginia, no está conectada con el resto de la Mancomunidad de Virginia por tierra, lo que la aísla físicamente del continente y, por tanto, le impide acceder a los intercambios comerciales que tienen lugar en él. Hace 25 años, los residentes de la Comunidad de New Road (Exmore, Virginia) se organizaron para colaborar con las autoridades locales a fin de poner en marcha infraestructura que les permitiera tener en los hogares la fontanería y el agua corriente que se les habían negado durante decenios. Durante ese proceso, la comunidad local de descendientes de indígenas y de africanos sometidos al colonialismo y la esclavitud adquirió el terreno de unas 12 hectáreas en el que habían vivido durante generaciones, eliminó las viviendas insalubres y construyó otras nuevas, tanto para alquilar como para adquirir en propiedad. En la actualidad, los bienes inmuebles residenciales están terminados casi por completo, pero la falta de oportunidades económicas para los jóvenes locales sigue representando un obstáculo, del mismo modo que en otro tiempo la falta de acceso a un cuarto de baño doméstico menoscababa su calidad de vida. Gracias a la visión de futuro de los líderes comunitarios, parte de la tierra se subdividió para usos relacionados con el desarrollo económico de la comunidad en el futuro. En un principio, los líderes comunitarios previeron la contratación de profesionales minoristas y de la industria ligera, pero más recientemente han estudiado las posibilidades de desarrollo de las empresas y la capacidad empresarial a nivel local.

En los últimos años se han publicado estudios académicos sobre la región que indican que los sectores de la agricultura, la acuicultura, la madera y la silvicultura ofrecen considerables posibilidades para la inversión. Los estudios también se han centrado en el potencial de innovación de la región, y han tenido en cuenta la experiencia práctica de la fuerza de trabajo, la base empresarial y otros recursos que se invierten intensamente en los sectores industriales, para demostrar que existen importantes posibilidades de innovación. Así pues, la comunidad decidió construir

los bienes inmuebles en el “Parque para la Innovación de New Road”. Dado que la mayoría de los ciudadanos de la comunidad remontan su ascendencia a la época de la colonización y la esclavitud, la agricultura y la pesca han sido las principales opciones para la creación de empresas y de empleo, aunque, de hecho, ha habido pocos empresarios y empleadores. Por ese motivo, el primer proyecto, “Innovaciones en la Alimentación”, fue la iniciativa más viable para poner en marcha el parque. El proyecto, que, según lo previsto, se pondrá en marcha en 2018, incluirá seis lugares de cultivo hidropónico, un lugar de cultivo de acuaponía, una cocina comercial, un centro de distribución, un lugar para la venta al por menor y un comedor. Los habitantes locales se encargarán de la gestión empresarial y la creación de oportunidades de empleo.

### **Modelo**

El modelo para el cultivo alternativo y la agricultura con valor añadido, que adopta un enfoque de integración vertical basado en los activos, puede aplicarse a otros sectores de la industria que resulten más adecuados para la región en cuestión. El modelo se fundamenta, en primer lugar, en una sólida investigación aplicada, cuyos mejores datos sobre el cultivo, el procesamiento, la técnica de preparación y el potencial del mercado pueden permitir a los futuros empresarios anticiparse a la curva de innovación. Tras el establecimiento de un equipo de gestión, que debería estar integrado por miembros procedentes, por ejemplo, de las instituciones académicas, las empresas, las autoridades locales, los sectores sin fines de lucro y la comunidad local, habría que formar un comité de investigación. Dicho comité puede estar compuesto por numerosas fuentes de información, círculos académicos, institutos de investigación públicos y privados, especialistas en desarrollo comunitario y económico y otras personas que se encarguen de establecer la conexión entre el análisis y la práctica.

A medida que se establezcan los diversos lugares de prueba, el equipo de investigación determinará cuáles son los proveedores de asistencia técnica que colaborarán con la población local a fin de velar por que se apliquen las mejores prácticas para producir los productos básicos y, posteriormente, añadir valor, de manera que todos puedan introducirse en el mercado. El objetivo para el primer año de actividad de los lugares de prueba es perfeccionar los conocimientos de los participantes en lo referente al método de producción. En el caso de la distribución de las materias primas basada en los ingresos, los participantes podrían recibir una parte equitativa de las ventas una vez contabilizados los gastos. Al cabo de dos años de capacitación, los participantes que hayan obtenido buenos resultados podrán recibir apoyo para obtener beneficios de su propia actividad en otro lugar que se haya desarrollado en el parque. El mismo principio se aplica a quienes tratan de añadir valor a los productos básicos en la elaboración o la preparación del producto para su venta en el mercado mayorista o minorista. Se necesitará el apoyo técnico más adecuado posible para llevar a cabo la investigación técnica y los estudios de mercado a fin de garantizar el éxito del lugar de prueba y el futuro interés comercial del participante.

Los estudios de mercado son uno de los elementos más importantes del modelo. Parte de la investigación consistirá en determinar los cultivos que presenten más posibilidades para el comercio mayorista y minorista y la distribución internacional. En otra parte de la Mancomunidad de Virginia, por ejemplo, la población local ha descubierto que las hierbas medicinales tienen grandes posibilidades en el mercado chino. Gracias a ello, unos 50 agricultores recibieron apoyo técnico y para la

comercialización con el fin de introducir los productos básicos que están cultivando en el comercio internacional.

El lema del Parque para la Innovación de New Road, “convertir las ideas en innovación y la innovación en empresa”, describe un modelo totalmente integrado cuyo objetivo es convertir las mejores ideas sobre un sector concreto en empresas comerciales de éxito para la población local. La financiación del Parque para la Innovación es una combinación de capital propio, subvenciones y préstamos. La inversión que la comunidad hace en tierras, así como todo el capital inicial, constituye la base del capital propio del proyecto; las subvenciones ayudan a desarrollar lugares e instalaciones de prueba; y los préstamos de bajo interés a largo plazo colman las lagunas entre el capital y las subvenciones. A medida que los participantes salgan de los lugares de prueba para realizar su propia actividad empresarial, recibirán ayuda con una combinación de financiación similar.

Para los descendientes de indígenas y de africanos víctimas del colonialismo y de la esclavitud en esta comunidad fruto de la diáspora —muchos de los cuales han comprobado que descenden de personas que vivieron antes del establecimiento de la primera colonia inglesa— reviste particular interés estudiar la oportunidad de crear alianzas comerciales con los pueblos indígenas de África y con otros pueblos indígenas y sus descendientes en la comunidad mundial. El Parque para la Innovación de New Road es un destino planificado para el comercio de recursos naturales, productos que presentan valor añadido y bienes culturales destinados al comercio minorista y la distribución en los Estados Unidos de América y otros países. A raíz del proyecto “Innovaciones en la Alimentación”, el equipo de gestión examinará las posibilidades de desarrollar lugares para la madera y la silvicultura con valor añadido con miras a la venta al por menor y la distribución. Al igual que ocurre con el fortalecimiento de la interacción entre el medio rural y el medio urbano, los objetivos que persiguen las alianzas comerciales internacionales no solo reforzarán la situación económica de la población nacional, sino que se con ellos se pretende abrir un espacio para el comercio destinado a los descendientes de los indígenas y de los africanos en los mercados internacionales relacionados con la diáspora.

---