Naciones Unidas E/2020/56

Consejo Económico y Social

Distr. general
23 de abril de 2020
Español
Original: inglés

Período de sesiones de 2020
25 de julio de 2019 a 22 de julio de 2020
Tema 6 del programa
Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, celebrado bajo los auspicios del Consejo Económico y Social

Informe provisional sobre el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles

Nota del Secretario General

Resumen

El Secretario General transmite por la presente el informe provisional sobre el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, preparado por su secretaría, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en nombre de la Junta del Marco, de conformidad con las resoluciones de la Asamblea General 67/203, 68/210, 69/214 y 70/201. El informe se basa en la serie de informes anuales presentados a lo largo de los años, el más reciente de los cuales es el E/2019/64. El objetivo del informe es dar a conocer a los Estados Miembros y los interesados los progresos realizados en la aplicación del Marco Decenal y la estrategia "One Plan for One Planet" (2018-2022), y poner de relieve los productos y resultados clave que se prevé obtener en relación con cada uno de los objetivos principales de la estrategia. El informe se presenta, por conducto del Consejo Económico y Social, a la consideración del foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible que se celebrará en 2020.

20-05983 (S) 180620 010720

Se ruega reciclar

I. El consumo y la producción sostenibles y el decenio de acción

1. A tan solo diez años del cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, la transición de la economía mundial hacia el consumo y la producción sostenibles durante el decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible es fundamental para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

2. Conforme la crisis sanitaria mundial se apodera del planeta, se hace cada vez más evidente que la humanidad está ejerciendo demasiadas presiones sobre el mundo natural y que las consecuencias de esas presiones se están acelerando. El Secretario General ha puesto en marcha un plan sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)[1], en que destaca que “ha llegado el momento de redoblar nuestros esfuerzos para construir economías y sociedades más inclusivas y sostenibles, que sean más resilientes a las pandemias, el cambio climático y otros problemas mundiales”[2].

3. Las prácticas insostenibles de consumo y producción que prevalecen hoy en día en buena parte del mundo son un factor impulsor clave de las tres grandes crisis ambientales a las que nos enfrentamos en la actualidad: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. Estas tres crisis ambientales suponen una grave amenaza para el bienestar y la prosperidad de todas las personas y ponen en peligro los alimentos, el aire y el agua que todos compartimos, así como los materiales y recursos de los que están construidas las sociedades, las economías y las naciones, y de los que dependen los medios de vida, las familias y las comunidades. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible no pueden alcanzarse si se mantienen las políticas y prácticas que impulsan el consumo y la producción insostenibles.

4. La red One Planet aplica el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles y es un mecanismo oficialmente designado para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12: garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. Como asociación global de múltiples interesados, integrada por gobiernos nacionales y locales, la sociedad civil, empresas, instituciones científicas y técnicas y organizaciones internacionales, la red One Planet lidera la transición hacia el consumo y la producción sostenibles, pues establece la agenda y aumenta la sensibilización sobre la cuestión, y proporciona instrumentos, conocimientos y soluciones para alcanzar el Objetivo 12. La red One Planet ofrece una plataforma de colaboración y promoción a la comunidad mundial que trabaja por el consumo y la producción sostenibles y cuenta con más de 700 asociados.

5. Este liderazgo fue ampliamente reconocido por los Estados Miembros durante el cuarto período de sesiones de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente[3]. A través de su declaración ministerial y sus resoluciones, la Asamblea, el órgano decisorio de más alto nivel del mundo en materia de medio ambiente, que tiene una composición universal al integrar a los 193 Estados Miembros, estableció como prioridad el consumo y la producción sostenibles.

6. Por medio de la aplicación en curso de la estrategia “One Plan for One Planet” (2018-2022)[4], puesta en marcha en el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible celebrado en 2018, la red One Planet ayuda a los países a lograr el Objetivo 12 a través de cuatro objetivos estratégicos, que se resumen en la figura I. La estrategia

[1] Naciones Unidas, “Responsabilidad compartida, solidaridad mundial: responder ante las repercusiones socioeconómicas de la enfermedad por coronavirus”, marzo de 2020.

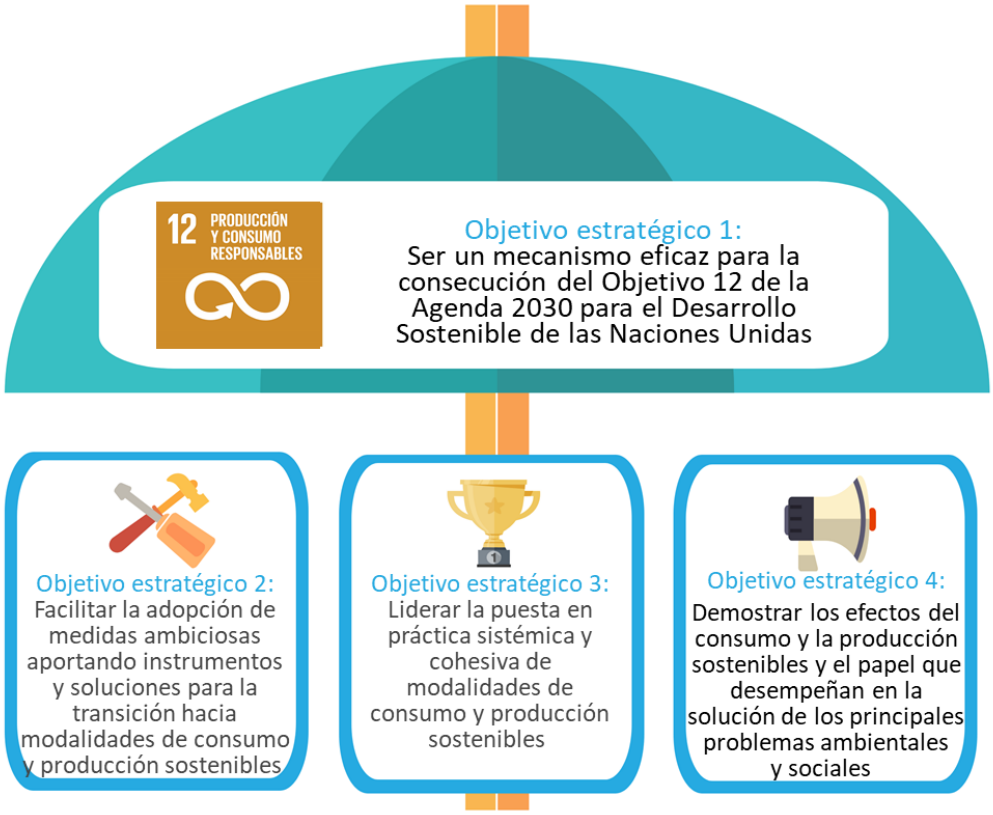
[2] Véase www.un.org/sg/en/content/sg/articles/2020-04-02/recovery-the-coronavirus-crisis-must-lead-better-world.

[3] Véase https://environmentassembly.unenvironment.org/about-united-nations-environment-assembly.

[4] Puede consultarse en https://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy_one_planet.pdf.

traza claramente el camino a seguir para alcanzar el Objetivo 12 y permite el uso colaborativo y cohesivo de los diversos puntos fuertes de la red.

Figura I
Liderar la transición hacia el consumo y la producción sostenibles: objetivos de la estrategia “One Plan for One Planet” (2018-2022)



7. Mediante sus seis programas aceleradores, a saber, Adquisiciones Públicas Sostenibles, Construcción y Edificios Sostenibles, Turismo Sostenible, Sistemas Alimentarios Sostenibles, Información al Consumidor y Estilos de Vida Sostenibles y Educación (véase el anexo I), y la participación activa de sus interesados, la red One Planet fomenta enfoques integrados y sistémicos para apoyar la incorporación y puesta en práctica de modalidades de consumo y producción sostenibles, contando con el concurso dinámico de los gobiernos, las entidades del sistema de las Naciones Unidas, el sector privado y la sociedad civil, y proporcionando una plataforma para la colaboración en las principales cuestiones que van surgiendo.

8. La red One Planet incluye también a los coordinares nacionales del Marco Decenal, representantes gubernamentales oficialmente designados en 140 países que incorporan el consumo y la producción sostenibles en los marcos nacionales e informan sobre la meta 12.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible analizando las políticas y las prioridades de los países que promueven el consumo y la producción sostenibles.

9. En el presente informe, se exponen las principales actividades realizadas en 2019 para aplicar la estrategia “One Plan for One Planet”. El informe fue preparado por la secretaría del Marco Decenal —el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA)— en nombre de su Junta (véase el anexo II), en cooperación con los programas. Se presenta de conformidad con la resolución 70/201

de la Asamblea General, en la que se decidió que el Consejo Económico y Social recibiría los informes de la Junta y la secretaría para que fueran examinados en las reuniones del foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, celebradas bajo los auspicios del Consejo.

II. La red One Planet: un mecanismo para la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible 12

10. El seguimiento de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles es fundamental para determinar las nuevas tendencias y las deficiencias estratégicas, demostrar y difundir los beneficios del consumo y la producción sostenibles para impulsar el cambio y orientar y apoyar la aplicación de políticas y prácticas. La red One Planet sigue de cerca los progresos que se vienen realizando en la transición hacia el consumo y la producción sostenibles y presenta informes anuales sobre los indicadores de éxito, que constituyen el marco de seguimiento e información de la red. El marco se ajusta plenamente a los indicadores pertinentes de los Objetivos de Desarrollo Sostenible e incluye la presentación de informes oficiales de los Estados Miembros sobre la aplicación del Marco Decenal a nivel nacional, como se establece en la meta 12.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los resultados que se exponen en el presente informe se derivan de las iniciativas puestas en práctica en 2019 por los asociados de la red y de las políticas y actividades de ejecución comunicadas oficialmente por los Estados Miembros en relación con el indicador 12.1.1. Los resultados se contextualizan utilizando los datos científicos disponibles más recientes como base para determinar los puntos clave de la intervención y fundamentar las medidas.

11. En 2019, se notificaron 945 actividades en toda la red: el 34 % eran instrumentos de política y actividades de ejecución conexas comunicadas en relación con el indicador 12.1.1 y el 66 % eran actividades de ejecución de los asociados de la red. Este número de actividades, que supera al de cualquier año anterior, indica una tendencia estable al aumento de los informes y demuestra el compromiso sostenido de los coordinadores nacionales, los programas y sus asociados de proporcionar datos sobre la puesta en práctica de modalidades de consumo y producción sostenibles y la consecución del Objetivo 12.

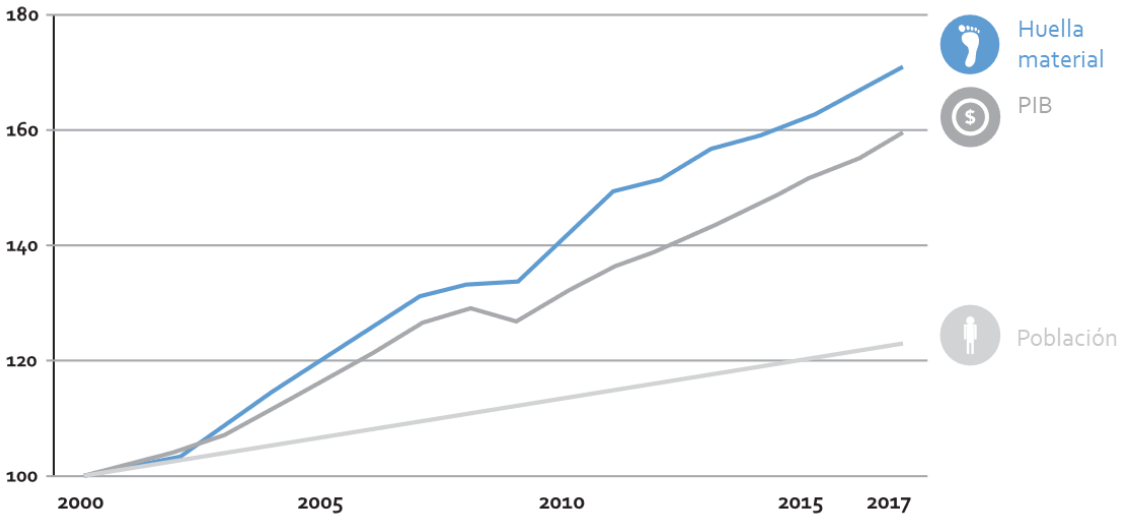
Determinación de nuevas tendencias sobre el consumo y la producción sostenibles

12. La tendencia a largo plazo del Objetivo 12.2 sobre la gestión sostenible de los recursos es negativa. A nivel mundial, se recurre a cantidades cada vez mayores de recursos naturales para apoyar nuestra actividad económica, y sigue sin haber cambios en la eficiencia con la que se utilizan esos recursos. Por lo tanto, el mundo no ha asistido todavía a la desvinculación del crecimiento económico de la degradación del medio ambiente[5]. Los indicadores correspondientes a las metas 12.2 y 8.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre la huella material (materiales extraídos a lo largo de las cadenas mundiales de suministro para satisfacer la demanda del país importador) y el consumo interno de materiales (materiales que se utilizan dentro de un país) siguen aumentando a nivel mundial y se prevé que experimenten un incremento considerable a largo plazo (véase la figura II). Además, la utilización de los recursos naturales y los beneficios y el impacto ambientales conexos se distribuyen de forma desigual en los distintos países y regiones. Si se perpetúan los

[5] Naciones Unidas, *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019*.

modos actuales de producción y consumo y los niveles actuales de desigualdad ligados a ellos, se corre el riesgo de no lograr la Agenda 2030[6].

Figura II
Población, huella material e índice de crecimiento del producto interno bruto, 2000-2017



Fuente: Naciones Unidas, Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019.
Abreviatura: PIB, producto interno bruto.
Nota: Base de referencia, 2000 = 100.

13. Invertir esta tendencia negativa exige transformar el modo en que se utilizan y gestionan los recursos naturales en nuestros sistemas socioeconómicos combatiendo los factores que impulsan el consumo y la producción insostenibles y sentando al mismo tiempo las bases fundamentales para el afianzamiento de nuevas alternativas. La mayoría de los factores impulsores y las nuevas alternativas son de naturaleza socioeconómica, lo que ilustra la necesidad de abordar la utilización de los recursos naturales y el costo total de sus efectos conexos y las externalidades negativas mediante instrumentos nacionales de política fiscal y económica. Los datos sobre las políticas de consumo y producción sostenibles notificados en 2019 en relación con el indicador 12.1.1 muestran que se ha reconocido el carácter socioeconómico del Objetivo 12. Alrededor del 70 % del número total de instrumentos de política comunicados se consideran pertinentes para otros Objetivos de índole socioeconómica, entre ellos el Objetivo 9 sobre industria, innovación e infraestructuras y el Objetivo 8 sobre trabajo decente y crecimiento económico. A pesar de la pertinencia de los instrumentos de política para los Objetivos de carácter socioeconómico, solo el 10 % de las políticas comunicadas están dirigidas por un ministerio de desarrollo económico, financiación, planificación o comercio e industria o por un órgano político de alto nivel. Este aspecto queda demostrado tanto por las macropolíticas como por las políticas sectoriales, dado que, por ejemplo, solo 3 de las 25 políticas sobre adquisiciones públicas sostenibles están dirigidas por ministerios con carteras económicas y financieras. Este hecho indica un enfoque aislado, impulsado en su mayor parte dentro de las carteras de medio ambiente a través de políticas sectoriales y planes de acción independientes de consumo y producción sostenibles. Asimismo, las dimensiones económica y social no se reflejan

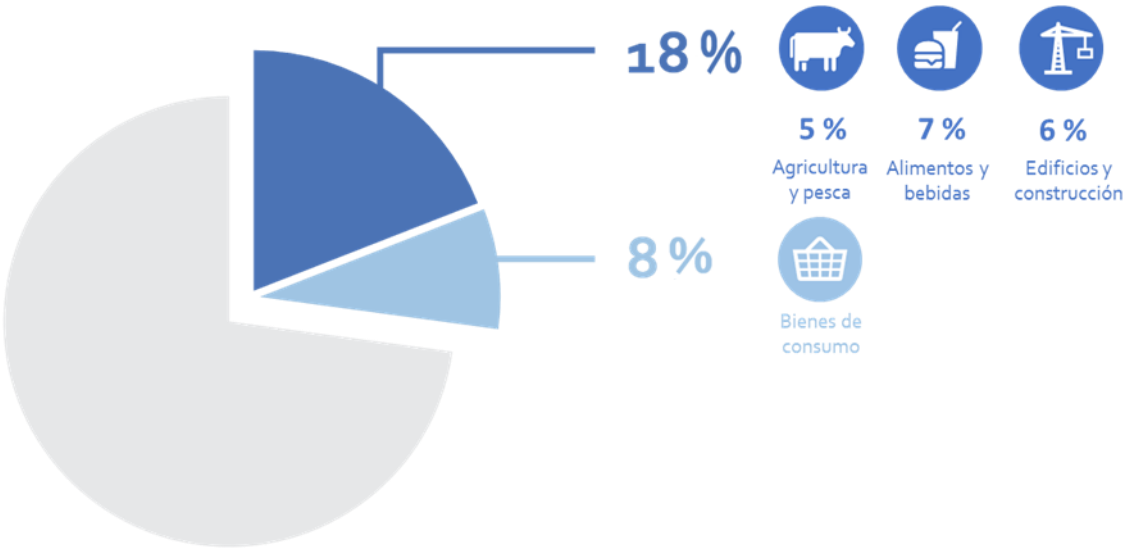
[6] Naciones Unidas, *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019: el futuro es ahora: la ciencia al servicio del desarrollo sostenible* (2019).

en las metas y los efectos de las políticas comunicadas en relación con el indicador 12.1.1, lo que sugiere una desconexión entre los objetivos de las políticas y sus medios de aplicación y medición.

14. Si bien estas deficiencias persisten, también se han detectado oportunidades para acelerar las medidas y lograr vías de transformación. En primer lugar, los sectores de la agricultura, la alimentación y las bebidas, y la construcción representaban casi el 70 % de la huella material total del mundo en 2015 y, por lo tanto, pueden contribuir a cambiar las cosas para que se reduzca la huella material. Los sectores se están abordando tanto a través de políticas de consumo y producción sostenibles en el marco del indicador 12.1.1 como mediante actividades de ejecución llevadas a cabo por programas y asociados de toda la red One Planet. Casi uno de cada cinco (19 %) instrumentos de política y actividades de la red notificados en 2019 estaban relacionados con estos sectores de elevada huella material, lo que indica que la red está en condiciones de aprovechar y apoyar estas prioridades de política sectorial.

15. En segundo lugar, es fundamental que, al abordar las metas 12.2 y 8.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los países tengan en cuenta no solo su huella de producción, sino también sus niveles de consumo y sus huellas de consumo conexas a lo largo de las cadenas de valor mundiales. Cada vez se reconoce más el papel fundamental de las prácticas de consumo como una prioridad sectorial de las políticas de consumo y producción sostenibles, y los bienes de consumo se consideran el sector de las políticas notificadas en 2019 que se cita con más frecuencia (el 9 % del total de las asociaciones sectoriales). Asimismo, los bienes de consumo también se encuentran entre los sectores predominantes ligados a las actividades de ejecución de los programas en 2019 (véase la figura III).

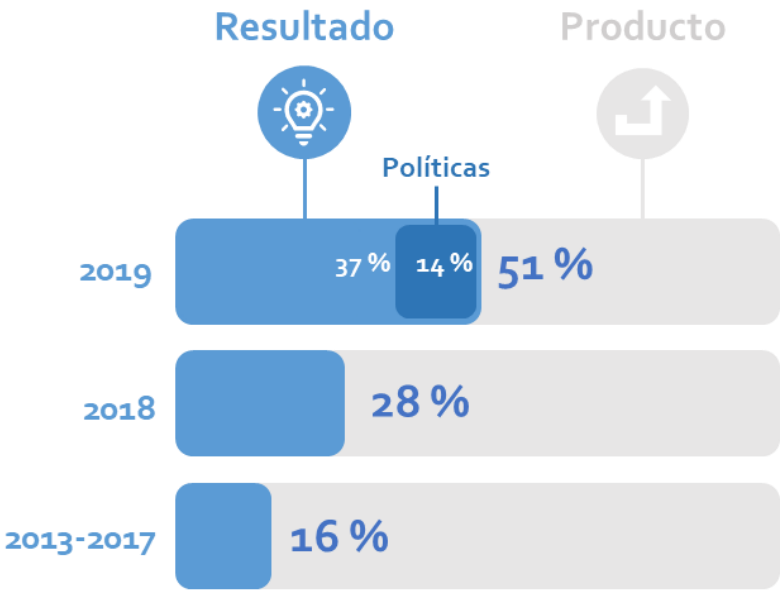
Figura III
Sectores relacionados con las políticas de consumo y producción sostenibles y las actividades de ejecución, 2019



16. Por último, las tendencias notificadas en 2019 indican una transición hacia actividades orientadas a los resultados, lo que apunta a avances en la aplicación de políticas, instrumentos y soluciones que se traducen en cambios concretos en la práctica. En 2019, el número de actividades a nivel de resultados de los programas

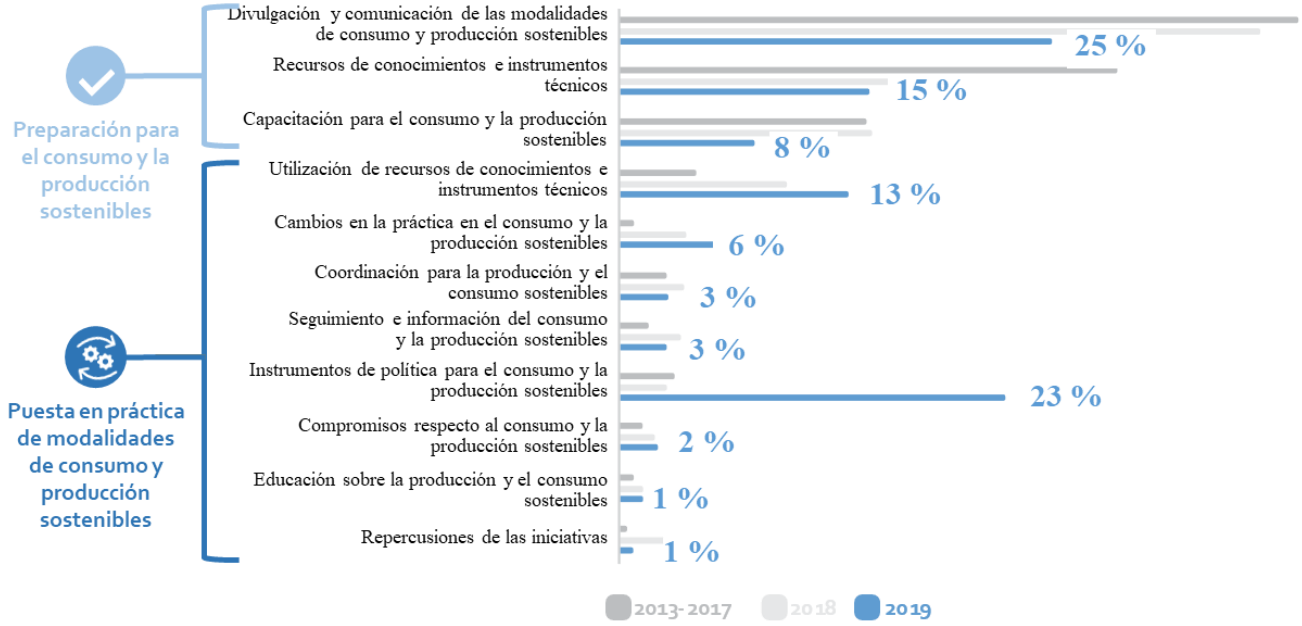
aumentaron al 37 % del total de las actividades, frente al 28 % en 2018 y al 16 % en el período 2013-2017 (véase la figura IV). Es importante señalar que la tendencia de crecimiento sigue viéndose impulsada por el Programa de Turismo Sostenible, con una participación cada vez mayor este año de los programas de Información al Consumidor, Adquisiciones Públicas Sostenibles y Estilos de Vida Sostenibles y Educación. La tendencia de crecimiento continuo de las actividades notificadas a nivel de resultados por los programas y sus asociados se reforzó con los 226 instrumentos de política comunicados por los Estados Miembros en el marco del indicador 12.1.1, lo que contribuyó al aumento general a nivel de resultados en 2019.

Figura IV
Volumen anual de los indicadores notificados a nivel de resultados



17. Los avances en el número de actividades notificadas a nivel de resultados no se distribuyen por igual entre los indicadores pertenecientes a esta categoría. Un notable aumento del número de instrumentos de política y de la utilización de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos está impulsando la tendencia (véase la figura V). El número de cambios en la práctica también sigue aumentando, pero todavía es modesto en comparación con su peso relativo dentro del número total de actividades notificadas. Los cambios en la práctica continúan representando un porcentaje pequeño (6 %) del número total de actividades notificadas, por lo que esta categoría ofrece una oportunidad de mejora para encontrar soluciones tangibles que tengan efectos concretos y cuantificables en la sostenibilidad.

Figura V
Actividades ejecutadas en 2019, por tipo de indicador, en comparación con 2018 y el período 2013-2017
(En porcentaje)



Nota: Los porcentajes se redondean al entero más cercano, teniendo en cuenta la variación de la longitud de las barras.

Apoyar la consecución del Objetivo 12 a nivel nacional

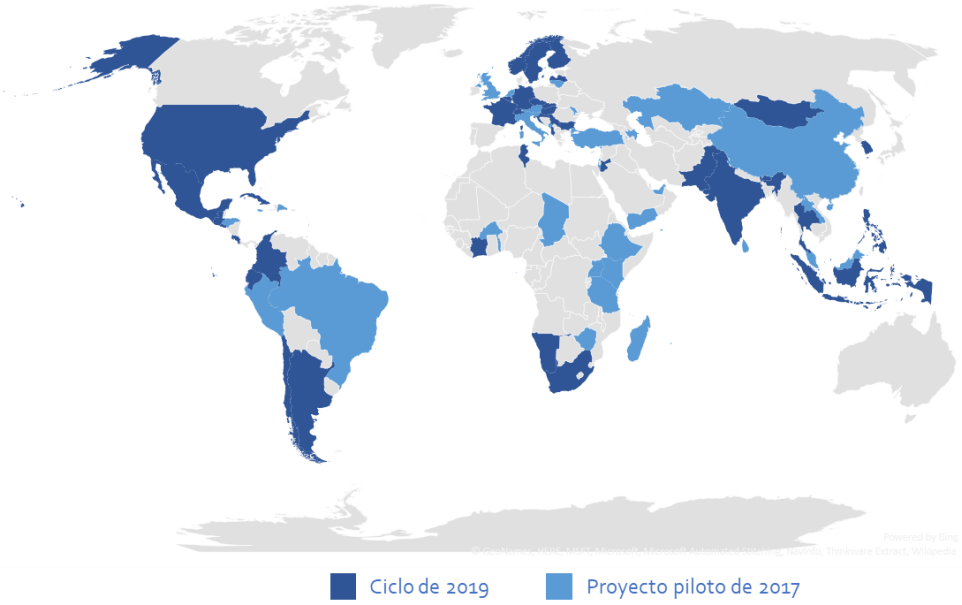
18. Si bien el 50 % de todos los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se clasifican ahora en el nivel I, lo cual significa que los indicadores para medir el grado de cumplimiento de los objetivos son conceptualmente claros, cuentan con metodologías o normas establecidas a nivel internacional y sus datos se comunican periódicamente, en el caso del Objetivo 12 ese porcentaje es inferior. Solo el 25 % de los indicadores del Objetivo 12 se catalogan como indicadores de nivel I, mientras que el 75 % restante corresponden al nivel II o III. Esto significa que o bien su metodología sigue en desarrollo, o bien los países no han hecho aún un seguimiento coherente de los indicadores. Junto con el Objetivo 13, el Objetivo 12 se encuentra entre los Objetivos con el porcentaje más alto de indicadores clasificados todavía en el nivel III, en concreto el 33 % a diciembre de 2019. Así pues, existe una clara deficiencia de información para evaluar exhaustivamente los problemas, medir los progresos y encontrar las soluciones más apropiadas para alcanzar el Objetivo 12. La red One Planet está prestando apoyo a los países para subsanar la falta de datos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y alcanzar el Objetivo 12 mediante la colaboración con los organismos custodios de las Naciones Unidas en el desarrollo del centro del Objetivo 12.

19. La información sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible relativo al número de países que incluyen como prioridad o meta en las políticas nacionales planes de acción nacionales sobre el consumo y la producción sostenibles se presentó de conformidad con la metodología aceptada y en consonancia con el ciclo aprobado en 2019. Los Estados Miembros tuvieron acceso a una herramienta de presentación de informes en línea, estructurada para permitir un análisis integrado de los datos oficiales sobre políticas relacionadas con el indicador 12.1.1, en la que figuraban los datos de la puesta en práctica de modalidades de

consumo y producción sostenibles notificados por los asociados de los programas de la red One Planet.

20. En 2019, 43 países y la Unión Europea informaron sobre al menos un instrumento de política nacional que contribuyó al consumo y la producción sostenibles, con lo que el número de países que han difundido información desde el proyecto piloto de 2017 de presentación de informes en relación con el indicador 12.1.1 asciende a 80 (véase la figura VI).

Figura VI
Países que presentaron información sobre el indicador 12.1.1 en 2017 y 2019



21. En 2019, los países informantes presentaron datos sobre 226 instrumentos de política y 94 actividades que contribuyeron a su ejecución (un total de 320 elementos notificados). De los 43 Estados Miembros que divulgaron información, 35 lo hicieron sobre un instrumento de política, mientras que otros informaron de múltiples políticas y actividades de ejecución[7]. Los nuevos datos pueden ayudar a orientar y apoyar la ejecución de las políticas nuevas y actuales. Entre las principales conclusiones derivadas de su análisis, cabe mencionar:

a) La mayoría de las políticas comunicadas en relación con el indicador 12.1.1 se aprobaron recientemente, y la voluntad política y el impulso actuales en pro del consumo y la producción sostenibles se ponen de manifiesto en su elevada tasa de ejecución. Entre 2012 y 2019, se adoptaron la mayoría de las políticas, sobre todo en los años 2016 y 2019. El 81 % del total de las políticas, es decir, la mayor parte de ellas, ya se está ejecutando;

b) Los marcos de política generales, como las estrategias nacionales de desarrollo sostenible, representan solo el 14 % de todas las políticas comunicadas. La mayoría de las intervenciones en materia de políticas son planes sectoriales o independientes para el consumo y la producción sostenibles, lo que obstaculiza las posibilidades de integrar el uso sostenible de los recursos en la planificación nacional

[7] De los 44 países que presentaron informes, 7 representaban el 55 % de todas las políticas y el 69 % de las actividades de ejecución notificadas (Alemania, Bélgica, Bulgaria, Filipinas, Hungría, México y Suecia).

de la economía y el desarrollo. Es necesario redoblar los esfuerzos para dar prioridad a la coherencia de las políticas, acabar con los compartimentos sectoriales estancos y armonizar las políticas y los reglamentos existentes con miras a la consecución del Objetivo 12, que es de carácter sistémico y, por lo tanto, está muy interrelacionado con todos los sectores;

c) Un número cada vez mayor de políticas está relacionado con las adquisiciones públicas sostenibles (el 11 % del total de 2019), y ha sido comunicado por 16 países de todas las regiones[8], lo que indica que los Gobiernos entienden que las adquisiciones públicas constituyen una herramienta poderosa para desencadenar la transformación del mercado y lograr un consumo y una producción sostenibles. Sin embargo, los instrumentos, criterios y herramientas utilizados en las prácticas de adquisición suelen ser complejos y carecen de una metodología estándar que pueda adaptarse a los diferentes contextos. Dado que las administraciones públicas regulan y ejecutan estrictamente las adquisiciones públicas, la evaluación de las diferentes medidas y sus repercusiones podría contribuir considerablemente a encontrar soluciones eficaces de consumo y producción sostenibles y a adaptarlas a los diferentes contextos;

d) Los desechos son un aspecto cada vez más importante para las políticas de consumo y producción sostenibles, y representan el 8 % del total de las asociaciones sectoriales de políticas notificadas en 2019. Los datos indican que el aumento está ligado al incremento de los enfoques de economía circular, que están llamando la atención sobre la cuestión, aunque vayan más allá de la gestión de los desechos;

e) Solo una mínima parte de las políticas notificadas presentan metas cuantificables o efectos medidos (26 % del total). Las pruebas científicas y los datos empíricos sobre los efectos de las políticas son esenciales para garantizar la adopción de medidas eficaces en materia de consumo y producción sostenibles. La limitada disponibilidad de datos sobre las tasas de avance en la ejecución impide encontrar prácticas satisfactorias y determinar la escala y el alcance de las medidas necesarias.

22. Además, los datos sobre políticas de consumo y producción sostenibles reunidos en relación con el indicador 12.1.1 también ayudaron a conocer y priorizar el tipo de asistencia que los Estados Miembros necesitan y que la red One Planet está en condiciones de proporcionar. Entre las modalidades de apoyo pertinentes que destacan los Gobiernos figuran:

a) Mostrar los beneficios de la ejecución de políticas y actividades mediante ejemplos motivadores y reproducibles;

b) Desarrollar, organizar y difundir los conocimientos especializados y las herramientas que se han utilizado para informar la ejecución;

c) Proporcionar orientación sobre la coherencia de las políticas y la forma de superar los obstáculos institucionales y técnicos habituales.

Mediante la aplicación en curso de la estrategia “One Plan for One Planet”, los programas y sus asociados prestan apoyo a los países en esos tres aspectos.

Fortalecer la coordinación en el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo

23. El sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo tiene un papel fundamental que desempeñar para apoyar a los países en la implementación de la Agenda 2030, en particular en lo que respecta a los Objetivos que están más lejos de lograrse y que

[8] Alemania, Bélgica, Bulgaria, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Eslovaquia, Filipinas, Hungría, Indonesia, Letonia, México, Noruega, República de Corea, Suecia y Túnez.

presentan tendencias negativas, como ocurre en el caso del Objetivo 12. La magnitud de la labor relacionada con el Objetivo 12 exige una sólida asociación en todo el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo. Cada entidad aporta a las diversas facetas del consumo y la producción sostenibles y del Objetivo 12 conocimientos y aptitudes complementarios.

24. La reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo ofrece oportunidades para reforzar la coherencia del apoyo de la Organización al Objetivo 12, en particular en lo concerniente a: a) el establecimiento de un enfoque estratégico para todo el sistema de las Naciones Unidas; b) los análisis comunes sobre países y la elaboración de los Marcos de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, principal instrumento estratégico para responder a las necesidades y prioridades nacionales; y c) el sistema revitalizado de coordinadores residentes que garantiza una mayor coherencia y coordinación del sistema de las Naciones Unidas en el apoyo a los Objetivos.

25. En 2019, las entidades de las Naciones Unidas que participan en la red One Planet siguieron aplicando las cinco recomendaciones que figuran en el informe titulado “One UN for one planet: inputs to the review of Sustainable Development Goal 12”, a saber: a) incorporar el Objetivo 12 en el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo; b) fortalecer el apoyo y la coordinación a nivel de país; c) facilitar la racionalización de las actividades de seguimiento de los progresos en la consecución de las metas e indicadores del Objetivo 12; d) incluir el Objetivo 12 en el programa de las entidades de las Naciones Unidas al más alto nivel; y e) crear un fondo fiduciario de asociados múltiples de la red One Planet para la consecución del Objetivo 12.

26. En relación con la inclusión del Objetivo 12 en el programa del sistema de las Naciones Unidas y su incorporación a la labor de las entidades de las Naciones Unidas, en mayo de 2019 se celebró en París una reunión interinstitucional de alto nivel de las Naciones Unidas con los Subsecretarios Generales del PNUMA, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Organización Mundial del Turismo (OMT), y con representantes del Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat), la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS), la Iniciativa por unas Naciones Unidas sostenibles y la Oficina de los Fondos Fiduciarios de Asociados Múltiples. Sobre la base de la labor interinstitucional existente en relación con el Objetivo 12, los participantes convinieron en una serie de actuaciones clave para movilizar conjuntamente el apoyo político y financiero necesario para el logro de ese Objetivo. Si bien la reunión de alto nivel fue prometedora, los cambios en los puestos de dirección de muchas de las entidades asociadas afectaron a la tarea de seguimiento durante el resto del año.

27. La metodología y la falta de datos sobre el Objetivo 12 brinda a las entidades de las Naciones Unidas la oportunidad de adoptar un enfoque coordinado y racionalizado respecto a los indicadores y los procesos de presentación de informes conexos. En 2019, se emprendió una amplia labor para formular un concepto de coordinación y racionalización de los procesos de información a nivel mundial sobre los indicadores del Objetivo 12. Con el objetivo de que las entidades informantes de los Gobiernos nacionales tuvieran un mayor acceso al Objetivo y una mejor comprensión sobre él, se elaboró la nota conceptual del centro del Objetivo 12. El proceso implica la colaboración entre las oficinas responsables de las entidades custodias de los indicadores del Objetivo 12 (el PNUMA, la FAO, la OMT y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) y los asociados de la red One Planet. El centro del Objetivo 12 está conceptualizado

como un servicio de ventanilla única, que ofrece acceso a todos los informes oficiales, metadatos, material de orientación, información y soluciones respecto del Objetivo 12 desde un solo lugar.

28. Tras su creación en 2018, el fondo fiduciario de asociados múltiples para el Objetivo 12 recibió sus primeras promesas de contribuciones a finales de 2019, lo que permitió prever la activación del fondo para 2020. Sin embargo, a pesar de la magnitud y la urgencia de la tarea relacionada con el Objetivo 12, la financiación sigue siendo muy limitada. Se reconoce sistemáticamente que no se han destinado recursos suficientes al Objetivo 12, lo que dificulta de manera considerable su progreso y cumplimiento. Esta situación exige que el sector privado, el sector público y las instituciones financieras desempeñen un papel reforzado y concertado para desbloquear los flujos financieros necesarios.

29. Si bien se están realizando esfuerzos por lograr un mayor apoyo del sistema de las Naciones Unidas, también es evidente que para invertir la actual tendencia negativa en relación con el Objetivo 12 será necesario que el sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo aumente su respaldo de manera decidida. El establecimiento de un mecanismo de coordinación interinstitucional de las Naciones Unidas dedicado al Objetivo 12 a nivel de jefes ejecutivos reforzaría la coherencia del apoyo de la Organización a la iniciativa Unidos en la Acción en lo que respecta al Objetivo 12.

III. Aportar instrumentos y soluciones que apoyen la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles y facilitar su aplicación

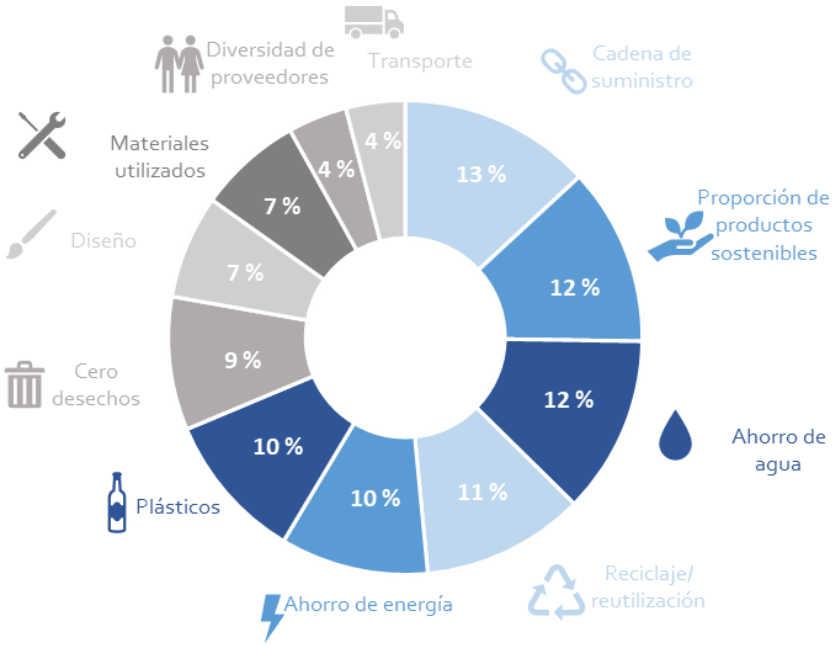
30. Los programas de la red One Planet establecen su respaldo a los interesados para lograr el Objetivo 12 en los países teniendo en cuenta los tres tipos principales de apoyo que destacan los Estados Miembros en sus informes sobre el indicador 12.1.1, a saber: la determinación de los cambios en la práctica que motivan e ilustran la acción, la orientación sobre la coherencia de las políticas y la facilitación de la aplicación mediante la utilización de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos.

Cambios en las prácticas: motivar e ilustrar la acción

31. La adopción de prácticas nuevas o mejoradas ofrece soluciones tangibles para la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. Como han destacado los Estados Miembros en sus informes sobre el indicador 12.1.1, determinar y promover cambios positivos en la práctica que favorezcan el consumo y la producción sostenibles es fundamental para apoyar la ejecución de políticas y ofrece puntos de partida para medir los efectos y promover la reproducción y ampliación de esos cambios. En 2019, 257 organizaciones y Gobiernos introdujeron un total de 302 cambios en la práctica, y algunas organizaciones ejecutaron diferentes cambios simultáneamente, lo cual representa un aumento importante tanto respecto a 2018 como al período 2013-2017.

32. Los actores del sector turístico, tanto organizaciones de la sociedad civil como empresas, han encabezado la adopción de prácticas nuevas o mejoradas. En general, entre los cambios hechos en la práctica no hay un solo tipo predominante, pero los más comunes son los cambios en la cadena de suministro (13 %), la proporción de productos sostenibles (12 %) y el ahorro de agua (12 %) (véase la figura VII).

Figura VII
Cambios en la práctica, por tipo de cambio, resultados de 2019



33. Por ejemplo, a raíz de los cambios en la práctica en lo que respecta a la circularidad, la gestión de desechos, los plásticos, la eficiencia en el consumo de agua y la eficiencia energética, Costa Cruises, asociado del Programa de Turismo Sostenible, ha comunicado resultados significativos en todas esas esferas de impacto. La empresa ha reducido el consumo de agua en un 4,67 % y ha aumentado su propia producción de agua, ya que el 70 % del agua utilizada a bordo se obtiene mediante la desalinización. El consumo de combustible ha disminuido gracias al uso eficiente de la energía, lo que ha reducido la huella de carbono en un 27,6 %. Los productos de plástico desechables han sido sustituidos por alternativas biodegradables, compostables o de madera. Todos los desechos se separan, y se recicla el 63 % del aluminio, el 22 % del plástico y el 57 % del vidrio.

34. La iniciativa Wave of Change del Grupo Iberostar ha fijado objetivos ambiciosos, como lograr que sus operaciones sean libres de productos de plástico desechables a finales de 2020, libres de residuos en 2025 y neutrales en emisiones de carbono en 2030, además de conseguir que el 100 % del pescado y el marisco consumido en 2025 provenga de fuentes responsables y que la salud de los ecosistemas en torno a los hoteles Iberostar mejore en 2030[9]. En 2019, Iberostar se convirtió en la primera cadena hotelera en no tener productos de plástico desechables en las habitaciones de toda su cartera de hoteles a nivel mundial (38.100 habitaciones en 120 hoteles de 19 países), gracias a la eliminación de 836 artículos de plástico diferentes y la incorporación de 506 nuevos productos alternativos. Iberostar es un asociado del Programa de Turismo Sostenible.

35. War on Waste es una iniciativa de Pick n Pay Stores en Sudáfrica, que tiene el compromiso de reducir significativamente sus desechos en 2020 a más tardar. La estrategia se centra en prevenir la generación de desechos, apoyar a las comunidades en situación de necesidad con donaciones de alimentos y reducir los residuos que van

[9] En el sitio web de la red One Planet, www.oneplanetnetwork.org, se puede consultar más información sobre las iniciativas y los recursos descritos en los párrs. 34 a 39, 45, 52, 53, 63 a 66 y 68 del presente informe.

a parar a los vertederos. Hasta ahora, el proyecto ha reciclado 4.800 toneladas de desechos y ha logrado una reducción de los desperdicios de alimentos que se envían a los vertederos del 11,4 %. Además, las medidas de eficiencia energética han dado lugar a una disminución del 36,9 % del consumo de energía por metro cuadrado y a una reducción del 6,4 % de las emisiones de dióxido de carbono por metro cuadrado. Pick n Pay es un asociado del Programa de Información al Consumidor.

36. El cemento de bajo carbono (LC3), un nuevo tipo de cemento que mezcla la piedra caliza y la arcilla calcinada, es eficaz en función de los costos y puede reducir las emisiones de dióxido de carbono de la producción de cemento hasta en un 30 %. Dado que la producción de cemento genera el 10 % de las emisiones mundiales de dióxido de carbono, el cemento ayuda al sector de la construcción y los edificios a combatir el cambio climático. Hasta ahora, cinco empresas cementeras latinoamericanas y africanas han cambiado sus prácticas para producir cemento con las que está previsto lograr una reducción de 100.000 toneladas de dióxido de carbono en 2020. El Centro de Recursos Tecnológicos para América Latina, la Red LC3 y Ecosur, asociado del Programa de Construcción y Edificios Sostenibles, ofrecen consultoría tecnológica, apoyo y servicios personalizados para introducir prácticas relacionadas con la producción y el uso del cemento.

37. La Global Lead City Network on Sustainable Procurement permitió que Buenos Aires cumpliera su ambicioso objetivo de cambiar en 2019 el 100 % del alumbrado público por leds, convirtiéndose así en la primera capital de América del Sur en lograr este hito y, por lo tanto, en reducir las emisiones anuales en 54.000 toneladas de dióxido de carbono equivalente. El cambio en la práctica también dio lugar a un ahorro de energía superior al 50 %, que se tradujo en un ahorro de 85.000 megavatios anuales, el equivalente a la energía consumida por 25.000 hogares al año. ICLEI - Local Governments for Sustainability, que es uno de los miembros principales del Programa de Adquisiciones Públicas Sostenibles, actúa como coordinador de la Global Lead City Network.

38. Como se pone de manifiesto en el informe del PNUMA titulado “Transforming Tourism through Sustainable Procurement”, las adquisiciones sostenibles pueden desempeñar una función decisiva en la transformación del turismo al ampliar el mercado de productos y servicios sostenibles en el sector, lo que permite la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la disminución de los desechos y el aumento del uso eficiente de los recursos. Por ejemplo, al compostar los desperdicios de alimentos, reutilizar las botellas de vidrio y convertir los envases usados en materiales de construcción, Soneva Resorts en Maldivas recicló, a partir de 2017, el 90 % de sus desechos sólidos, evitó que 12.500 botellas fueran a parar a los vertederos, produjo verduras por valor de 100.000 dólares en jardines locales y generó unos ingresos totales de 340.000 dólares en 2017 gracias al ahorro de costos en la adquisición de alimentos y en la construcción. El informe, presentado en 2019, fue elaborado por el PNUMA, miembro de los programas de Turismo Sostenible y Adquisiciones Públicas Sostenibles.

39. La certificación Florverde Sustainable Flowers es una norma independiente para la industria de la floricultura relacionada con la calidad, las condiciones laborales y la gestión ambiental de la producción de flores en los países de América Latina. Hasta la fecha, se han certificado más de 100 plantaciones de flores en Colombia y el Ecuador. En 2019, se había certificado el 39 % de las exportaciones de flores de Colombia, el equivalente a 94.000 toneladas. Por medio de la adaptación de los requisitos de los acuerdos internacionales sociales y ambientales a la realidad de los productores latinoamericanos, el sistema de certificación fomenta cambios en la práctica para reducir el consumo de energía y agua, la huella de carbono y el uso de plaguicidas contaminantes. También tiene en cuenta las prácticas y condiciones de

trabajo decente de las que se han beneficiado casi 32.000 trabajadores, el 64 % de los cuales son mujeres cabeza de familia. Además, la certificación incluye un sistema único de indicadores de sostenibilidad que permite a las empresas certificadas informar sobre su desempeño y compararlo mes a mes con los promedios de la industria. Florverde, asociado del Programa de Información al Consumidor, dirige el sistema de certificación.

Orientación sobre la coherencia y la ejecución de políticas

40. En 2019, la red One Planet y sus programas desarrollaron y pusieron en marcha una serie de herramientas estratégicas para apoyar a los países en la consecución del Objetivo 12.

41. A fin de ayudar a los encargados de la formulación de políticas y otros interesados a determinar los sectores clave para las intervenciones en materia de política y las estrategias de gestión de recursos, la red One Planet, la Iniciativa del Ciclo de Vida y el Panel Internacional de Recursos pusieron en marcha conjuntamente el instrumento de análisis de esferas críticas en el ámbito del consumo y la producción sostenibles[10]. El instrumento, accesible en línea, ofrece datos sobre el desempeño ambiental y socioeconómico de 171 países durante los últimos 25 años, así como pruebas empíricas de esferas críticas en las que existen prácticas de consumo y producción insostenibles. El prototipo de este instrumento integra datos sobre el uso de las materias primas, las emisiones de gases de efecto invernadero y el cambio climático, la contaminación del aire y la salud, el uso de la tierra y la diversidad biológica. El instrumento de análisis de esferas críticas también ofrece datos socioeconómicos básicos en los planos tanto nacional (producto interno bruto e índice de desarrollo humano) como sectorial (valor añadido y empleo). Este instrumento ayuda a comprender mejor las tendencias nacionales en la desvinculación del uso de los recursos naturales de la actividad económica y el bienestar humano, y facilita la utilización de los últimos datos científicos disponibles para fundamentar las medidas. A lo largo de 2019, el instrumento se promovió ampliamente entre los Estados Miembros y los asociados de la red mediante sesiones de información y de creación de capacidad.

42. El Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles publicó el marco de colaboración para la transformación de los sistemas alimentarios. El marco proporciona a los encargados de formular políticas orientaciones para sus procesos de organización institucional y elaboración de políticas y también ofrece información detallada sobre la función que cabe desempeñar a otros interesados para apoyar a los Gobiernos en la gestión de los sistemas alimentarios. La publicación contempla medidas prácticas para ejecutar las políticas de alimentación y agricultura con una perspectiva holística y conecta a estos sectores con otros como la salud, el comercio, la educación y las finanzas, además de incluir ocho estudios de casos que permiten comprender cómo se han aplicado en la práctica los principios y las medidas que se examinan en el marco. El marco de colaboración contribuye al propósito del programa de apoyar a los países en su transición a sistemas alimentarios sostenibles y en la consecución de los Objetivos.

43. El Programa de Información al Consumidor colaboró en la preparación del informe titulado “Can I Recycle This? A Global Mapping and Assessment of Standards, Labels and Claims on Plastic Packaging”, elaborado por el PNUMA y Consumers International. En el informe se recogen los elementos que figuran en los envases de plástico para informar a los consumidores sobre la posibilidad de reciclaje, los materiales utilizados en su fabricación o su eliminación, y se evalúan esos

[10] Puede consultarse en http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/.

elementos aplicando los cinco principios fundamentales de las *Orientaciones para el Suministro de Información relativa a la Sostenibilidad de los Productos* del Programa de Información al Consumidor. En el informe, publicado a principios de 2020, se describen las etiquetas, las afirmaciones y las normas aplicables y se analizan esas etiquetas para determinar si pueden inducir a error o confundir a los consumidores, y se destacan las buenas y malas prácticas en relación con las esferas en que es necesario adoptar medidas. La evaluación también pone de manifiesto la existencia de conceptos erróneos y presenta cinco recomendaciones clave al respecto para mejorar la calidad y la credibilidad de la información que se ofrece al consumidor en los envases de plástico.

44. El Programa de Adquisiciones Públicas Sostenibles aprovechó sus conocimientos especializados para contribuir a la elaboración, dirigida por el PNUMA, de la metodología para el indicador 12.7.1. Desde 2018, 52 expertos de 40 organizaciones y 31 países han participado en el proceso de desarrollo de la metodología. En 2019, 18 países asociados pusieron a prueba la aplicación del índice compuesto que se había propuesto para medir el grado de ejecución de las políticas de adquisiciones públicas sostenibles, lo que dio lugar a la presentación de la metodología definitiva al Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para la reclasificación del indicador, que permitirá reunir datos sobre las políticas y los planes de acción en materia de adquisiciones públicas.

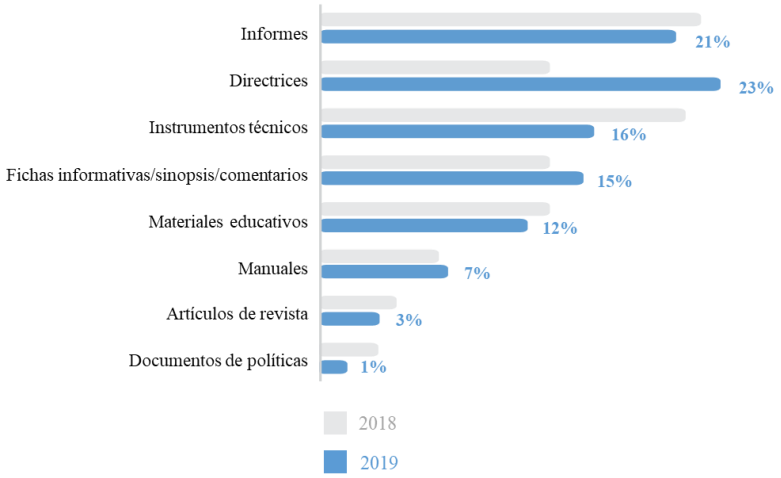
45. Por último, el Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación puso en marcha la búsqueda mundial de escuelas sostenibles. Los nueve países asociados[11] buscaron escuelas que contaran con planes de acción para la transición a la sostenibilidad en todas las esferas del entorno escolar. Los mejores planes recibirán subvenciones para su aplicación y participarán en intercambios y talleres internacionales.

Facilitar la aplicación y utilización de conocimientos e instrumentos

46. En 2019, los asociados de la red One Planet desarrollaron un total de 149 nuevos recursos de conocimientos e instrumentos técnicos, lo que representa el 15 % del número total de actividades en ese año (véase la figura V). En comparación con 2018, se ha producido un aumento del número de directrices publicadas, mientras que el número de informes e instrumentos generados ha disminuido (véase la figura VIII).

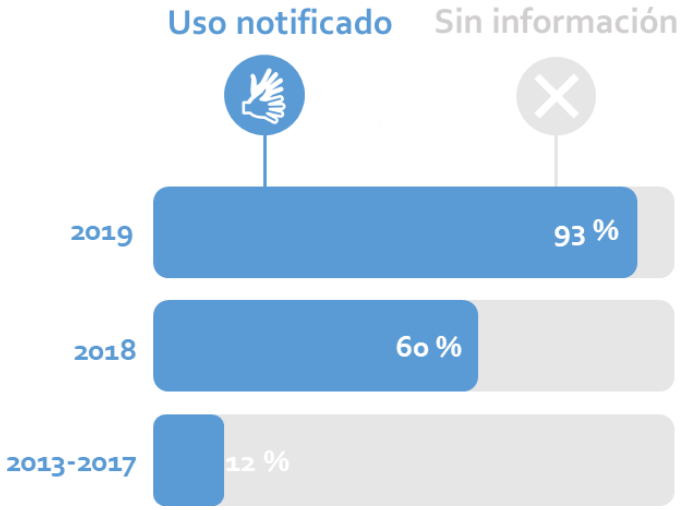
[11] Brasil, Camboya, Filipinas, Kirguistán, Namibia, Sudáfrica, Suriname, Uganda y Viet Nam.

Figura VIII
Tipos de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos puestos en práctica, comparación de resultados de 2019 y 2018



47. Se recibió información sobre el uso del 93 % de los recursos de conocimientos e instrumentos técnicos notificados, lo que supone un aumento notable con respecto al 60 % registrado en 2018 y al 12 % comunicado a mitad del período comprendido entre 2013 y 2017 (véase la figura IX). La nueva información enriquece el conocimiento a nivel de la red sobre cómo promover el uso de los instrumentos, necesidad claramente definida en la estrategia “One Plan for One Planet”.

Figura IX
Porcentaje de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos utilizados al menos una vez, comparación de resultados de 2019 y 2018



48. El uso de los instrumentos y las directrices se ha facilitado mediante la elaboración de materiales de capacitación conexos, la realización de sesiones de formación en línea o presenciales y el desarrollo de aplicaciones móviles.

49. El Programa de Información al Consumidor se centró en facilitar la aplicación de las directrices contenidas en su publicación emblemática titulada *Orientaciones*

para el Suministro de Información relativa a la Sostenibilidad de los Productos, así como la traducción de las *Orientaciones* al chino, español, francés y portugués, la elaboración de una herramienta de autoevaluación y un conjunto de instrumentos de capacitación de capacitadores y la prestación de apoyo a 28 organizaciones para la utilización de las *Orientaciones*. La herramienta de autoevaluación de las *Orientaciones* se puso a disposición de las empresas y los encargados de fijar normas para que pudieran autoevaluar las afirmaciones de sostenibilidad potencial o real de los productos en relación con los principios de las *Orientaciones*. En 2019, también se puso en marcha un conjunto de instrumentos de capacitación de capacitadores, que proporciona orientación práctica y materiales para hacer presentaciones a los asociados de la red One Planet que deseen impartir formación sobre las *Orientaciones*. Unas 28 organizaciones de todo el mundo, que abarcan más de 10 sectores de la industria, aplicaron los 10 principios de las *Orientaciones* a las afirmaciones de sostenibilidad de los productos en la vida real. Los resultados se recogen en el informe titulado "Ready to drive the market: experiences from road testing the *Guidelines for Providing Product Sustainability Information*". Por último, también se lanzó una campaña de difusión con los coordinadores nacionales del Marco Decenal para alentar la aplicación nacional de las *Orientaciones*. Las *Orientaciones* son el recurso más utilizado del sitio web de la red One Planet y registraron más de 800 descargas en 2019.

50. La aplicación de prácticas de adquisición pública que permitan fomentar el desarrollo de sistemas alimentarios locales más sostenibles es el propósito del informe titulado "Aligning public procurement rules and practices to support the implementation of home-grown school feeding initiatives: the case of Ethiopia". El informe respalda la armonización de las normas y prácticas de adquisición pública para poner en práctica en Etiopía iniciativas de alimentación escolar del Gobierno basadas en la producción de alimentos locales. Como parte de un proyecto más amplio, el informe está siendo utilizado por el comité del equipo básico encargado de elaborar directrices sobre adquisiciones de alimentos locales para las escuelas con miras a apoyar una propuesta de modificación del Decreto sobre la Administración de Adquisiciones y Bienes del Gobierno Federal de Etiopía (decreto núm. 649/2009). La FAO, asociada de los programas de Adquisiciones Públicas Sostenibles y Sistemas Alimentarios Sostenibles, dirige el proyecto en colaboración con el Programa Mundial de Alimentos, los Ministerios de Agricultura y Educación de Etiopía y el Organismo de Administración de Adquisiciones Públicas y Bienes de Etiopía.

51. Tras un proceso extenso de elaboración del proyecto piloto, aplicación y puesta a prueba, la UNOPS adoptó un nuevo marco de adquisiciones sostenibles, que hace obligatoria la inclusión de consideraciones de sostenibilidad en la mayoría de sus procesos de adquisición. El marco apoya a todos los grupos de interesados con el objetivo de que sean cada vez más sostenibles y, mediante su instrumento de aplicación, proporciona una transparencia sin precedentes sobre los riesgos para la sostenibilidad de la cadena de suministro. También aborda la contaminación por plásticos con la eliminación de las adquisiciones de productos de plástico desechables y la incorporación de criterios sobre los envases, como la reducción, la reciclabilidad y el uso de materiales reciclados. La UNOPS es miembro de los programas de Adquisiciones Públicas Sostenibles y Construcción y Edificios Sostenibles.

52. Travel Green Europe es una aplicación móvil de la red One Planet Network que ofrece un panorama general de los servicios y destinos de turismo sostenible certificados y premiados en todo el mundo. Desarrollada por ECOTRANS, asociado del Programa de Turismo Sostenible, en colaboración con la European Tourism Research, Innovation And Next-Generation Learning Experience Knowledge Alliance y el proyecto European Eco Tourism Action Plan, la aplicación tiene por objeto que los turistas viajen de forma responsable, al tiempo que permite a los

destinos describir su oferta de servicios de turismo sostenible y darle visibilidad. Hasta la fecha, se han incluido 15.000 empresas y destinos en la base de conocimientos, se han registrado 1.500 usuarios y la Junta Nacional de Turismo de Alemania está utilizando “mapas de viajes verdes” para promover las actividades de turismo sostenible en el país.

53. Además de esos recursos de conocimientos e instrumentos técnicos, los asociados de la red One Planet ofrecieron 77 cursos de formación en 2019, en los que se impartieron más de 1,2 millones de días-persona de capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles. La mayoría de los programas de formación tuvieron alcance regional y en ellos participaron especialistas de la sociedad civil (22 %) y de empresas (19 %). Los programas de capacitación proporcionaron a los especialistas un espacio para intercambiar conocimientos que les ayudarán a aplicar de manera efectiva modalidades de consumo y producción sostenibles en sus disciplinas respectivas en todo el mundo, especialmente en Europa, Asia Central y América Latina y el Caribe.

IV. Establecer la agenda y liderar la transición hacia el consumo y la producción sostenibles

54. La estrategia de la red One Planet destaca la importancia de definir y comunicar una idea conjunta que impulse la acción coordinada en los planos nacional e internacional. En 2019, la red One Planet se centró en establecer una agenda común en torno al consumo y la producción sostenibles mediante diversas actividades de divulgación y promoción. Gracias, entre otras cosas, a esas actividades, se ha asumido un mayor número de compromisos de alto nivel para avanzar hacia unas modalidades de producción y consumo más sostenibles.

Establecimiento de la agenda

55. El papel del Marco Decenal y su red One Planet en el establecimiento de la agenda sobre el consumo y la producción sostenibles, y sobre los temas sustantivos en que se pueden obtener mejores resultados mediante ese enfoque, fue ampliamente reconocido por los Estados Miembros durante el cuarto período de sesiones de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente. La Asamblea se centró en soluciones innovadoras para los problemas ambientales y el consumo y la producción sostenibles. En total, el Marco Decenal y su red One Planet se mencionaron 20 veces, incluso en la declaración ministerial y seis resoluciones aprobadas por la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en su cuarto período de sesiones. La resolución relativa a las vías innovadoras para lograr el consumo y la producción sostenibles (UNEP/EA.4/RES.1) contenía conceptos y lenguaje que han sido promovidos sistemáticamente por la red y que fueron reconocidos por primera vez en ese tipo de entorno, incluida la transición a una economía circular.

56. Además, los Estados Miembros solicitaron directamente el apoyo directo de los programas de la red One Planet para impulsar temas clave que pueden servir de puntos de partida para la transformación.

57. En las resoluciones aprobadas por la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en su cuarto período de sesiones relativas a la promoción de prácticas sostenibles y soluciones innovadoras para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos (UNEP/EA.4/RES.2), la infraestructura sostenible (UNEP/EA.4/RES.5) y las vías innovadoras para lograr el consumo y la producción sostenibles (UNEP/EA.4/RES.1), la Asamblea reconoció y fomentó el valor de los programas de

Sistemas Alimentarios Sostenibles, Construcción y Edificios Sostenibles, Adquisiciones Públicas Sostenibles e Información al Consumidor y destacó la utilización de sus orientaciones, mejores prácticas y asociaciones para influir en las medidas nacionales e internacionales en esas esferas.

58. La red One Planet, además de fijar la agenda sobre el ámbito del consumo y la producción sostenibles y sus temas clave, garantiza que esa agenda se establezca en todas las comunidades y con los interesados que no han trabajado tradicionalmente en ese ámbito. Se favorece ese objetivo asegurando que las prioridades se reflejen en diferentes programas y compromisos de alto nivel sobre el tema, facilitando mecanismos de coordinación que reúnan a agentes que no suelen trabajar juntos o poniendo los conocimientos especializados de la red al servicio de una esfera temática diferente.

59. Transmitir las prioridades definidas por la red One Planet en diferentes programas y compromisos de alto nivel ha representado uno de los éxitos del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles, lo cual ha sido fundamental para asegurar que el "enfoque orientado a los sistemas alimentarios" que el programa propugna sea adoptado en diversos foros de alimentación y agricultura. Ese enfoque es esencial para la labor del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles. Considera los sistemas alimentarios en su totalidad, teniendo en cuenta las conexiones y equilibrios entre sus diferentes componentes, así como sus diversos agentes, actividades, factores impulsores y resultados. Dicho enfoque trata de maximizar simultáneamente los resultados sociales en las dimensiones ambiental, social (incluida la salud) y económica. En su resolución relativa a la promoción de prácticas sostenibles y soluciones innovadoras para reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos (UNEP/EA.4/RES.2), la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente reconoció que el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles era una iniciativa inclusiva para acelerar el cambio hacia sistemas alimentarios más sostenibles y solicitó al PNUMA que colaborara con la FAO para ayudar a los Estados Miembros a aplicar la resolución a través del programa.

60. En el mismo sentido, la Asamblea General, en su resolución 74/242 sobre desarrollo agrícola, seguridad alimentaria y nutrición, puso de relieve la necesidad del cambio hacia sistemas alimentarios sostenibles y se refirió al Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles como una iniciativa inclusiva para acelerar ese cambio. El "enfoque orientado a los sistemas alimentarios" también había sido aprobado anteriormente por la Conferencia de la FAO, que reconoció la necesidad urgente de lograr una transformación ambiental, social y económicamente sostenible de nuestros sistemas alimentarios, e hizo alusión al Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles y a la necesidad de un enfoque de múltiples interesados. La creciente importancia del "enfoque orientado a los sistemas alimentarios" se pone aún más de manifiesto en el anuncio del Secretario General de la celebración de la cumbre mundial sobre los sistemas alimentarios en 2021. La cumbre había sido solicitada conjuntamente por la FAO, el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola, el Foro Económico Mundial y el Programa Mundial de Alimentos. Las tres primeras organizaciones son miembros del comité asesor del Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles, lo que demuestra los beneficios de la colaboración entre múltiples interesados y el potencial de la red One Planet para influir en los principales programas mundiales.

61. Además, el Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles en Costa Rica organizó la Segunda Conferencia Global sobre el tema "Buena alimentación para las personas y el planeta, trabajando juntos hacia 2030". El propósito de la conferencia fue fortalecer las asociaciones estratégicas de múltiples interesados con los principales donantes y agentes del sistema alimentario, formular recomendaciones y

estimular un mayor nivel de inversión y compromiso político para la transición a sistemas alimentarios sostenibles. La conferencia, que reunió a más de 200 actores, dio lugar a un llamamiento a la acción de todas las partes interesadas y a 14 compromisos sobre sistemas alimentarios sostenibles, entre ellos un llamamiento a las actividades de promoción con base empírica con el fin de impulsar políticas holísticas y específicas para cada contexto, aprovechar el potencial de las adquisiciones públicas para acelerar la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, fomentar el cambio de comportamiento y la sensibilización de los consumidores, y alentar un cambio hacia entornos alimentarios más sanos y sostenibles junto con el sector privado.

62. En 2019, los asociados de la red One Planet cumplieron 21 compromisos de alto nivel, aprovechando el carácter multipartito de la red y facilitando la participación de agentes e interesados no tradicionales. Esos compromisos reflejan sobre todo los esfuerzos de los gobiernos locales por resolver los problemas de sostenibilidad mediante las adquisiciones públicas y de los diferentes agentes del sector turístico por aplicar medidas para aumentar el uso eficiente de los recursos.

63. El Programa de Turismo Sostenible publicó las charlas sobre políticas de turismo sostenible, en que se dan a conocer los compromisos de alto nivel y los instrumentos de consumo y producción sostenibles puestos en marcha en Bulgaria, Cabo Verde, Costa Rica, Guatemala, Kenya y Portugal, presentados por sus respectivos ministros de turismo. Las conversaciones se organizaron por iniciativa de la OMT sobre la base de las recomendaciones del *Informe de referencia sobre la integración de las modalidades de consumo y producción sostenibles en las políticas de turismo*, que también se publicó en 2019.

64. En España, la Red de Destinos Turísticos Inteligentes coordina 73 destinos turísticos, 16 instituciones y 16 empresas para desarrollar lugares turísticos que proporcionen una infraestructura tecnológica de vanguardia y promuevan los principios de sostenibilidad. La red, dirigida por SEGITTUR y promovida por la Secretaría de Estado de Turismo de España, uno de los miembros principales del Programa de Turismo Sostenible, apoya el proceso de transformación ofreciendo evaluaciones, capacitación y herramientas técnicas sobre tecnología de la información y las comunicaciones, innovación y sostenibilidad ambiental.

65. Además, el PNUMA, con el apoyo del Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear de Alemania, dirige el proyecto de transformación de las cadenas de valor del turismo en los países en desarrollo y los pequeños Estados insulares en desarrollo. Gracias a la acción coordinada de los Gobiernos nacionales y los asociados y autoridades locales, se han elaborado hojas de ruta específicas y planes de acción orientados a objetivos concretos para lograr alojamientos con bajas emisiones de carbono y un uso eficiente de los recursos en Filipinas, Mauricio, la República Dominicana y Santa Lucía.

66. La Global Lead City Network on Sustainable Procurement es una red mundial de ciudades que tienen el compromiso de impulsar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles mediante adquisiciones sostenibles e innovadoras. Las ciudades que forman parte de la red han fijado objetivos relacionados con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en sectores como el transporte público y la construcción. La ciudad de Tshwane (Sudáfrica) se ha marcado el objetivo de hacer más ecológico el 40 % de su flota para 2020, Róterdam (Países Bajos) tiene la intención de sustituir gradualmente su flota por vehículos de cero emisiones en 2030 a más tardar, Auckland (Nueva Zelandia) se ha comprometido a lograr un transporte público con cero emisiones de aquí a 2040 y Helsinki se ha fijado el objetivo vinculante de llegar a ser neutral en lo que respecta a las emisiones de carbono en 2035, entre otras cosas mediante el aprovechamiento de las adquisiciones

para reducir las emisiones del transporte público. Además, la ciudad de Oslo tiene el compromiso de que en todas las obras públicas se utilicen máquinas de construcción y vehículos de cero emisiones en 2025 a más tardar. ICLEI, uno de los miembros principales del Programa de Adquisiciones Sostenibles, actúa como coordinador de la red y apoya a las ciudades en el establecimiento de objetivos y en su consecución, al igual que en el seguimiento de las medidas de adquisición adoptadas. Los mecanismos de coordinación ejemplifican cómo se dirigen los programas y sus asociados a diversos públicos para armonizar y promover los objetivos de sus sectores específicos.

67. Gracias a su función de plataforma para establecer asociaciones estratégicas y crear una idea conjunta en torno a temas clave, la red One Planet puede seguir canalizando los esfuerzos y los conocimientos especializados hacia nuevas prioridades temáticas. Por ese motivo, la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente solicitó a la Directora Ejecutiva del PNUMA que, por medio del Marco Decenal, elaborara “directrices sobre la producción y el uso de plásticos para informar a los consumidores, en particular sobre normas y etiquetas, incentivar a las empresas y los minoristas a establecer compromisos respecto del uso de prácticas y productos sostenibles, y ayudar a los Gobiernos a promover el uso de instrumentos de información e incentivos en pro del consumo y la producción sostenibles” (UNEP/EA.4/RES.6). En la respuesta a esa solicitud, la red utilizará sus conocimientos especializados sobre las elecciones de los consumidores y sobre ciertas cadenas de valor sectoriales, así como sus asociaciones en el turismo y los sistemas alimentarios, para apoyar el objetivo de luchar contra la contaminación por plásticos, que muchos países han considerado prioritario.

68. Como ejemplo de ese potencial, el Programa de Turismo Sostenible, en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, está desarrollando la Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos[12], que agrupa al sector turístico en torno a una idea común sobre cómo abordar las causas fundamentales de la contaminación por plásticos. El objetivo de la iniciativa es permitir que las empresas, los Gobiernos y otros interesados del sector del turismo lleven a cabo una acción concertada, se comprometan a adoptar varias medidas concretas (entre ellas, la eliminación del plástico innecesario y la sustitución de productos de plástico desechables por alternativas reutilizables de aquí a 2025) e informen todos los años sobre los progresos realizados para alcanzar sus objetivos. Al reunir a diferentes interesados del sector turístico para que asuman compromisos concertados, la iniciativa proporciona claridad, armonía y transparencia respecto a la forma en que este sector está llevando a cabo ese cambio hacia la circularidad en el uso de los plásticos y brinda una oportunidad a organizaciones de primera fila para demostrar sus esfuerzos y resultados.

69. Por último, en 2019, la red One Planet contribuyó al diálogo sobre el aumento del uso eficiente de los recursos y la reducción de la huella material para cumplir los compromisos climáticos. Durante una mesa redonda organizada por la red One Planet en el 25º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, los jefes ejecutivos del PNUMA y del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo se comprometieron a ayudar a los Estados Miembros a incorporar las reducciones de las emisiones resultantes de una producción y utilización más sostenibles de los materiales en las contribuciones determinadas a nivel nacional a los objetivos mundiales de reducción de emisiones. Es la primera vez que la red ha logrado un resultado tangible para influir en otra

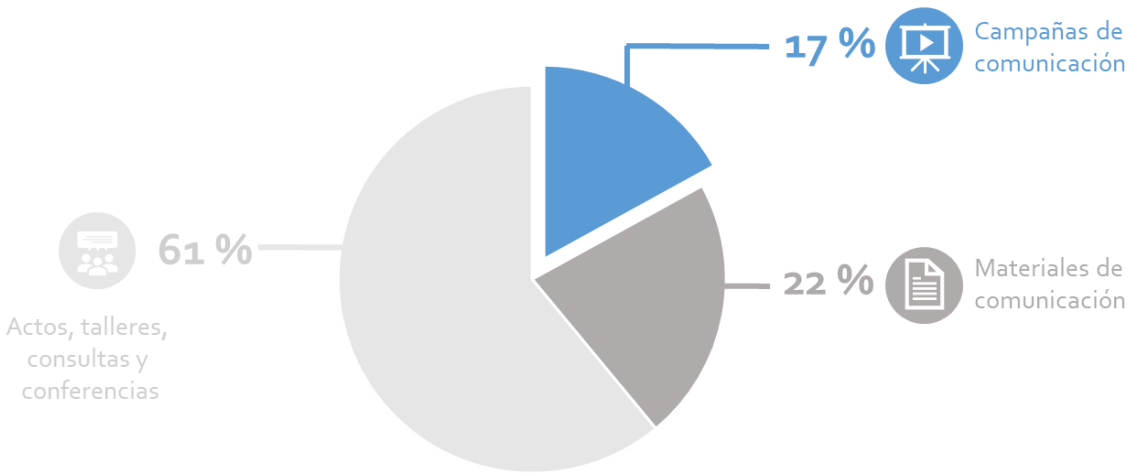
[12] La iniciativa, desarrollada conjuntamente por el PNUMA, la OMT y el Gobierno de Francia, en colaboración con la Fundación Ellen MacArthur, es una de las actividades principales del Programa de Turismo Sostenible.

agenda importante a esa escala, estableciendo la necesidad de considerar directamente las prácticas insostenibles de consumo y producción como el factor clave de los problemas ambientales más acuciantes.

Sensibilización

70. La red comprende la importancia de las actividades de comunicación y sensibilización para que el consumo y la producción sostenibles se conviertan en un enfoque integrado del desarrollo sostenible. Sigue siendo la actividad más notificada, el 25 % del total de 2019, pero su peso relativo registra una tendencia decreciente respecto del total anual (véase la figura V). Entre las 242 actividades de comunicación y sensibilización llevadas a cabo se cuentan, por un lado, actos, talleres, consultas y conferencias, por otro, materiales de comunicación y, por último, campañas de comunicación (véase la figura X). Estos datos son similares en su distribución a los de 2018, pero denotan un aumento constante de la importancia de las campañas de comunicación, que representaron el 9 % en el período comprendido entre 2013 y 2017, el 14 % en 2018 y el 17 % en 2019.

Figura X
Actividades de sensibilización y comunicación por tipo, resultados de 2019



71. A través de las campañas de comunicación, los asociados están llegando al público en general para promover cambios en la forma en que la ciudadanía elige, utiliza y elimina los productos. El Programa de Acción sobre Desperdicios y Recursos, que es miembro de los programas de Información al Consumidor y de Estilos de Vida Sostenibles y Educación, condujo varias campañas para promover cambios en las prácticas con el objetivo de evitar el desperdicio de alimentos y los desechos textiles y aumentar la tasa de reciclaje de los consumidores en el Reino Unido. La campaña Spoiled Rotten, parte de la iniciativa Love Food Hate Waste, se sirvió de sus investigaciones para clasificar a los estudiantes como grupo destinatario que contribuye en gran medida al desperdicio de alimentos y llegó con éxito a casi 10 millones de personas a las que dio a conocer las mejores prácticas de almacenamiento de alimentos. La campaña Love Your Clothes destacó las ventajas de lavar la ropa a 30 °C y demostró que esa temperatura consume un 40 % menos de energía y permite que las prendas duren más, con lo que se reducen los desechos textiles. Por último, la campaña Recycle Now, en que participaron autoridades locales, miembros del UK Plastics Pact y LADBible, se difundió entre un público de casi 60 millones de

personas, con el objetivo de alentar a la ciudadanía a cambiar su comportamiento y reciclar más y mejor.

72. El conjunto de herramientas de medios sociales denominado Anatomy of Action, desarrollado por el PNUMA en colaboración con la Unschool of Disruptive Design, fomenta estilos de vida sostenibles en torno a medidas básicas que pueden adoptarse en los ámbitos de la alimentación, la movilidad, el ocio (bienes de consumo y turismo) y la vivienda. Para reducir su huella de carbono, las personas pueden poner en práctica ampliamente las acciones promovidas, que han sido seleccionadas sobre la base de pruebas científicas. Anatomy of Action se lanzó a través de una campaña mundial de medios sociales llamada Take Action Challenge que duró 15 días, en la cual influencers de las redes sociales a nivel mundial alentaron a sus comunidades a tomar medidas para adoptar un estilo de vida sostenible. Durante la campaña, se publicaron más de 1.000 mensajes de 40 países con el hashtag "AnatomyOfAction", que llegaron a una audiencia total de 5 millones de seguidores. El conjunto de herramientas de medios sociales de Anatomy of Action se elaboró en el marco del Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación.

V. Demostración de los efectos del consumo y la producción sostenibles

73. Las prácticas insostenibles de consumo y producción que prevalecen hoy en día en buena parte del mundo son un factor impulsor clave de las tres grandes crisis ambientales a las que nos enfrentamos en la actualidad: el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación. La extracción y el procesamiento de recursos causan más del 50 % de los efectos del cambio climático mundial y más del 90 % de la pérdida de biodiversidad en el mundo[13].

74. Sin embargo, la meta 12.2 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, relativa a la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, sigue una tendencia negativa a largo plazo[14]. Los indicadores correspondientes a las metas 12.2 y 8.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible sobre la huella material y el consumo material interno continúan aumentando en todo el mundo, lo que demuestra que el ritmo de extracción de materiales a nivel global está superando el crecimiento demográfico y económico[15], hecho que se ha considerado como una de las tendencias que "dificultan el logro de otros Objetivos y metas, a veces de una manera que se transmite en cascada a toda la Agenda 2030"[16]. Si se mantiene la tendencia actual, el producto interno bruto seguirá creciendo a una tasa media del 2,2 % anual, hasta alcanzar los 216 billones de dólares en 2060. Esta circunstancia exigiría un aumento del 110 % de la extracción de recursos mundiales (190.000 millones de toneladas) y un incremento del 43 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (70 gigatoneladas equivalentes de dióxido de carbono). Además, la utilización de los recursos naturales y los beneficios y el impacto ambientales conexos se distribuyen de forma desigual en los distintos países y regiones[17].

75. La tendencia es clara: si se perpetúan los modos actuales de producción y consumo y los niveles actuales de desigualdad ligados a ellos, se corre el riesgo de

[13] Panel Internacional de Recursos. *Global Resources Outlook 2019: Natural Resources for the Future We Want* (Nairobi, PNUMA, 2019).

[14] Naciones Unidas, *Informe mundial sobre el desarrollo sostenible 2019.*

[15] *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019* (publicación de las Naciones Unidas, núm. de venta E.19.I.6).

[16] Naciones Unidas, *Informe mundial sobre el desarrollo sostenible 2019.*

[17] Panel Internacional de Recursos, *Global Resources Outlook 2019.*

no lograr la Agenda 2030[18]. Sin embargo, la ciencia y las pruebas no siempre están expresadas de una forma que tenga sentido para los interesados pertinentes o que guarde relación con sus necesidades y tome en cuenta el contexto de sus sectores y países. La complejidad de los datos sobre las metas 12.2 y 8.4 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, y el marco globalizado de su dinámica, obstaculiza su utilización de manera pertinente y viable.

76. Además, las tendencias de los datos sobre el indicador 12.1.1 muestran que los países tienen dificultades para cuantificar los efectos de sus políticas actuales de consumo y producción sostenibles; solo el 26 % del total de las políticas comunicadas incluían metas cuantificables o efectos medidos. Las pruebas científicas y los datos empíricos sobre los efectos de las políticas son esenciales para garantizar la adopción de medidas eficaces en materia de consumo y producción sostenibles. La limitada disponibilidad de datos sobre la tasa de ejecución impide no solo determinar las prácticas acertadas, sino también la escala y el alcance de las medidas de seguimiento necesarias. En general, los esfuerzos por supervisar los progresos en la consecución del Objetivo 12 están quedando postergados, ya que se trata de uno de los Objetivos con el porcentaje más alto de indicadores todavía clasificados en el nivel III. Este hecho significa que la metodología aún está en proceso de desarrollo o que los países todavía no han realizado un seguimiento coherente de los indicadores, lo que deja al descubierto una clara deficiencia de información necesaria para evaluar exhaustivamente los problemas, medir los progresos y encontrar las soluciones más apropiadas para alcanzar el Objetivo 12.

77. Las deficiencias de información señaladas ponen de manifiesto las siguientes necesidades:

a) Los interesados de la red One Planet, ya sean Gobiernos o empresas, necesitan información exhaustiva y adaptada a sus necesidades, de la que actualmente no se dispone, para ayudar a establecer prioridades, aplicar estrategias y supervisar los efectos relacionados con la gestión sostenible de los recursos naturales;

b) Los Estados Miembros necesitan apoyo para mejorar los procesos de reunión de datos sobre los resultados y los efectos de sus instrumentos de política de consumo y producción sostenibles a fin de orientar mejor las políticas y los recursos;

c) Es necesario reunir, difundir y analizar de manera óptima los datos sobre el Objetivo 12 para que los Gobiernos y los asociados tengan un panorama preciso y oportuno de los progresos realizados.

78. Como se refleja en el cuarto pilar de la estrategia “One Plan for One Planet”[19], la red promueve continuamente el uso de la ciencia y las pruebas para informar la acción, tanto a nivel interno como externo. Reconociendo la necesidad de seguir aumentando la asimilación de la ciencia, incluso asegurando que la comunidad que trabaja por el consumo y la producción sostenibles tenga acceso a ella y pueda interiorizarla, los Estados Miembros que participaron en el cuarto período de sesiones de la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente pidieron también que se estableciera un grupo de tareas por un tiempo limitado, integrado por el Panel Internacional de Recursos y la red One Planet, para que proporcionara información sobre la gestión de los recursos naturales y las materias primas en relación con la Agenda 2030 y estudiara las posibilidades que ofrecían las diferentes vías para el consumo y la producción sostenibles (véase UNEP/EA.4/RES.1). El objetivo es localizar los puntos clave de intervención respecto al uso de los recursos a través de

[18] Naciones Unidas, *Informe mundial sobre el desarrollo sostenible 2019*.

[19] Demostrar los efectos del consumo y la producción sostenibles y el papel que desempeñan en la solución de los principales problemas ambientales y sociales apoyándose en datos científicos.

las cadenas de valor en los sectores de la construcción, la agroalimentación y la industria textil, que son intensivos en recursos.

79. Se están realizando esfuerzos para intensificar la acción basada en el conocimiento científico y cada vez se dispone de más pruebas de la contribución del consumo y la producción sostenibles a la mitigación del cambio climático. Por ejemplo, el Panel Internacional de Recursos estimó que las estrategias de uso eficiente de los materiales podrían reducir entre un 80 % y un 100 % las emisiones de gases de efecto invernadero durante el ciclo material de los edificios de viviendas en los países del Grupo de los Siete de aquí a 2050[20].

80. El Programa de Información al Consumidor elaboró el informe titulado "Consumer Information Tools and Climate Change: Facilitating Low-Carbon Choices in Tourism, Buildings, and Food Systems", en el que se ofrece orientación sobre prácticas de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. El informe, resultado de la colaboración entre cuatro programas de la red One Planet, ofrece datos sobre la forma en que los sectores del turismo, la construcción y la alimentación afectan a las emisiones mundiales de dióxido de carbono, la manera en que el uso de las herramientas de información al consumidor puede contribuir a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en esos tres sectores, y el tipo de información al consumidor que será más eficaz en cada caso. El informe, publicado en 2019 bajo la dirección del PNUMA, también proporciona información sobre cómo influir en el comportamiento de los consumidores.

81. Entre los esfuerzos realizados, cabe destacar estudios preliminares como el proyecto Climate Resilient Honiara en las Islas Salomón, que tiene por objeto planificar, diseñar y aplicar medidas de resiliencia en los asentamientos informales de Honiara, así como elaborar directrices sobre mejores prácticas para la construcción de unos edificios resilientes al clima y la administración del territorio. El estudio es el componente de apoyo científico de una iniciativa más amplia del mismo nombre, que funciona a nivel comunitario, de distrito y de ciudad para integrar los conocimientos locales y las mejores prácticas científicas a fin de obtener resultados óptimos en materia de vivienda para los pobres de las zonas urbanas. Las observaciones del estudio se utilizarán para respaldar un enfoque participativo respecto a la vivienda comunitaria y los espacios abiertos resilientes al clima en el período 2020-2022. El estudio, dirigido por el Royal Melbourne Institute of Technology, que es miembro del Programa de Construcción y Edificios Sostenibles, fue financiado por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

82. El Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación calculó las emisiones de dióxido de carbono de sus proyectos de demostración utilizando las subvenciones de la fase 1 del fondo fiduciario del Marco Decenal. Si bien no se dispone de datos agregados debido a la diversidad de los proyectos, se han definido tres puntos de entrada diferentes para la reducción de las emisiones de dióxido de carbono: la producción y la entrega o prestación, el consumo y las fases posteriores al consumo de bienes y servicios. En la fase 1 del fondo fiduciario se prestó apoyo a diversos proyectos de demostración destinados a ilustrar cómo se aplican los instrumentos y soluciones para el consumo y la producción sostenibles a fin de abordar el desarrollo de políticas, la erradicación de la pobreza, la innovación y la eficiencia energética, la pérdida y el desperdicio de alimentos, el cambio climático, la contaminación por plásticos y la sensibilización de los consumidores, con especial atención a los estilos de vida sostenibles y la educación. A finales de 2019, se habían ejecutado o se estaban ejecutando un total de 57 proyectos de demostración.

[20] Panel Internacional de Recursos, 2020. "Eficiencia de los recursos y cambio climático: estrategias de eficiencia material para un futuro con bajas emisiones de carbono" (Nairobi, PNUMA, 2020).

VI. Perspectivas de futuro

83. Las políticas comunicadas oficialmente por los Estados Miembros en el marco del indicador 12.1.1, los datos sobre la ejecución de actividades en toda la red One Planet y la última evaluación sobre el estado de la Agenda 2030, el *Informe mundial sobre el desarrollo sostenible*, ponen de relieve la urgencia de cambiar las prácticas insostenibles de consumo y producción vigentes y destacan las oportunidades para llevar a cabo las transformaciones necesarias. Si se perpetúan las prácticas actuales de producción y consumo, se corre el riesgo de no lograr la Agenda 2030[21]. Los factores que impulsan las prácticas presentes son de carácter socioeconómico, hecho que reconoce la ciencia y que comprenden los profesionales, pero el Objetivo 12 no se está abordando adecuadamente con políticas e incentivos económicos. Las oportunidades de lograr las transformaciones necesarias al ritmo requerido dependen de que se incorpore la consecución del Objetivo 12 en los planes nacionales económicos y de desarrollo y de que se centre la atención en los sectores de la agricultura, los alimentos y las bebidas, y la construcción[22], que son intensivos en recursos, como palancas para el cambio.

84. Para hacer realidad esas oportunidades, el Marco Decenal y la red One Planet siguen las estrategias y los llamamientos a la acción resumidos en el *Informe mundial sobre el desarrollo sostenible 2019*, haciendo especial hincapié en estos tres mensajes clave dirigidos a los encargados de la formulación de políticas, a saber:

a) Los Gobiernos deben evaluar con precisión las externalidades ambientales y cambiar los hábitos de uso mediante la fijación de precios, las transferencias, la regulación y otros mecanismos. El Objetivo 12 se considera tradicionalmente un "objetivo medioambiental", si bien la producción y el consumo son fundamentales para nuestras economías y los recursos naturales sostienen nuestro sistema socioeconómico. Es esencial que el Objetivo 12 se aborde en los planes económicos nacionales, los instrumentos de política financiera y los presupuestos nacionales, en lugar de en las carteras de medio ambiente, y que se adopten medidas para garantizar una transición socialmente equitativa. Esto permitiría integrar los recursos naturales y los costos totales de sus efectos conexos y externalidades negativas en esas políticas e instrumentos económicos;

b) Es necesario modificar las normas de consumo para apoyar los sistemas alimentarios sostenibles, entre otras cosas incorporando las cuestiones del consumo de alimentos en todas las iniciativas relacionadas con la alimentación y la agricultura, aprovechando el potencial de las adquisiciones públicas, creando un terreno común en cuanto a la información sobre la sostenibilidad, atendiendo al problema del desperdicio de alimentos y promoviendo cambios de comportamiento y la sensibilización de los consumidores. La cumbre mundial sobre los sistemas alimentarios constituirá una oportunidad clave para acelerar la transición hacia sistemas alimentarios sostenibles y para abordar las medidas relacionadas con el consumo de alimentos;

c) Es necesario transformar el sector de la construcción y los edificios incorporando el uso eficiente de los recursos mediante un enfoque de ciclo vital. Debido a su huella material, el sector es clave para la implementación de la Agenda 2030 y los compromisos nacionales contraídos en virtud del Acuerdo de París. Si bien se necesitan grandes transformaciones en el sector de la construcción, la duplicación

[21] Naciones Unidas, *Informe mundial sobre el desarrollo sostenible 2019*.

[22] A nivel global, en promedio, los sectores de la agricultura, la alimentación y la construcción suponían casi el 70 % del total de la huella material mundial en 2015 (fuente de los datos: instrumento de análisis de esferas críticas en el ámbito del consumo y la producción sostenibles).

prevista del parque de edificios representa una oportunidad sustancial para construir una infraestructura más sostenible y más eficiente en el uso de los recursos.

85. Es necesario fortalecer la interrelación de ciencia, política y sociedad en lo que respecta a los recursos naturales y los flujos de materiales. Los conocimientos científicos sobre el consumo y la producción sostenibles permiten encontrar vías cruciales que es preciso aclarar y hacer más accesibles para todos los países y agentes y que así puedan actuar. Es importante que los agentes científicos y sociales definan los problemas y generen conocimientos y soluciones conjuntamente, y que trabajen de consuno para movilizar, aprovechar y difundir el saber de que se dispone sobre el consumo y la producción sostenibles.

86. Para hacer realidad esas oportunidades se requiere un liderazgo al más alto nivel. Los Estados Miembros reivindicaron el consumo y la producción sostenibles como una prioridad en la declaración ministerial y las resoluciones aprobadas por la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente en su cuarto período de sesiones. Esa reivindicación, y la magnitud de la labor relacionada con el Objetivo 12, exige un enfoque reforzado y concertado en el sistema de las Naciones Unidas con el concurso de un equipo de tareas especial de alto nivel de la Organización.

87. El logro de cualquier objetivo depende en gran medida de que existan recursos financieros para apoyar la ejecución de medidas transformadoras y su ampliación a escala, y de que se pueda acceder a esos recursos. Se ha reconocido que no se han destinado los recursos suficientes a la consecución del Objetivo 12. La falta de inversión financiera obstaculiza considerablemente el cambio que puede propiciar la red One Planet como mecanismo designado para el logro del Objetivo 12. El sector privado, el sector público y las instituciones financieras desempeñan un papel importante para movilizar los flujos financieros, y se los alienta a apoyar la consecución del Objetivo 12, en particular mediante contribuciones a su fondo fiduciario global de asociados múltiples.

88. La red One Planet, asociación de múltiples interesados en pro del desarrollo sostenible, ha sido reconocida como un mecanismo para la consecución del Objetivo 12. Los datos del segundo año de adopción de su estrategia indican el potencial de la red One Planet para apoyar eficazmente a los países en el logro del Objetivo 12. Mediante sus seis programas aceleradores, sus miembros expertos y sus 140 coordinadores nacionales, la red One Planet fomenta enfoques integrados y sistémicos para apoyar la incorporación y puesta en marcha de modalidades de consumo y producción sostenibles por parte de los Gobiernos, las entidades de las Naciones Unidas, el sector privado y la sociedad civil. La red proporciona una plataforma clave para trabajar de consuno y cumplir los objetivos del decenio de acción y resultados en favor del desarrollo sostenible.

Anexo I

Organizaciones principales de los programas de la red One Planet

Las organizaciones principales apoyan la coordinación general, la ejecución, las actividades de recaudación de fondos y la supervisión del programa y proporcionan los recursos necesarios para crear y mantener las oficinas encargadas de coordinar cada uno de los programas.

Programa de Estilos de Vida Sostenibles y Educación

Japón – Ministerio de Medio Ambiente e Instituto de Estrategias Ambientales Mundiales

Suecia – Ministerio de Medio Ambiente e Instituto de Estocolmo para el Medio Ambiente

Programa de Adquisiciones Públicas Sostenibles

China – Centro de Desarrollo Ambiental, Ministerio de Protección del Medio Ambiente

ICLEI – Local Governments for Sustainability

Países Bajos – Ministerio de Infraestructura y Medio Ambiente

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Programa de Sistemas Alimentarios Sostenibles

Costa Rica – Ministerio de Agricultura y Ganadería

Suiza – Oficina Federal de Agricultura

World Wide Fund for Nature

Programa de Información al Consumidor

Alemania – Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza y Seguridad Nuclear

Consumers International

Indonesia – Ministerio de Medio Ambiente y Bosques

Programa de Construcción y Edificios Sostenibles

Finlandia – Ministerio de Medio Ambiente

RMIT University

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

Programa de Turismo Sostenible

España – Secretaría de Estado de Turismo, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Francia – Ministerio de la Transición Ecológica y Solidaria de Francia

Organización Mundial del Turismo

Anexo II

Miembros de la Junta del Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles

De conformidad con las resoluciones 67/203 y 69/214 y la decisión 72/416 de la Asamblea General de las Naciones Unidas, la composición actual de la Junta del Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles es la siguiente:

Argentina (Presidencia)
Azerbaiyán
Bhután
Colombia
Hungría
Israel
Japón
Kenya
Nigeria
Suiza (Vicepresidencia)