



2020 年届会

2019 年 7 月 25 日至 2020 年 7 月 22 日

议程项目 6

由经济及社会理事会主持召开的
可持续发展高级别政治论坛

《可持续消费和生产模式十年方案框架》进度报告

秘书长的说明

摘要

秘书长谨转递《可持续消费和生产模式十年方案框架》进度报告，这份报告是联合国环境规划署作为框架秘书处按照大会第 67/203、68/210、69/214 和 70/201 号决议代表理事会编写的。本报告以近几年提交的一系列年度报告为基础，其中最近一份载于 E/2019/64 号文件。本报告旨在向会员国和利益攸关方介绍在执行《十年框架》和 2018-2022 年“同一个地球，同一个计划”战略方面取得的进展，并重点介绍该战略每项主要目标下的主要产出和成果。现通过经济及社会理事会提交本报告，供 2020 年可持续发展高级别政治论坛审议。



一. 可持续消费和生产与行动十年

1. 距离实现《2030年可持续发展议程》只有10年的时间，在采取行动实现可持续发展十年期间将全球经济转向可持续消费和生产，是实现可持续发展目标的关键。

2. 随着一场全球卫生危机席卷地球，越来越明显的是，人类正在给自然界造成太多压力，其后果正在更快地显现。联合国秘书长启动了一项冠状病毒病(COVID-19)计划，¹ 强调“现在已经到了加倍努力建设更具包容性、更可持续的经济和社会，从而使之在流行病、气候变化和其他全球挑战面前更具适应力的时候了”。²

3. 今天，不可持续的消费和生产做法在世界大部分地区盛行，这是导致当前所面临的以下三大环境危机的关键驱动因素：气候变化、生物多样性丧失和污染。这三个环境危机对所有人实现福祉和繁荣构成严重威胁，使所有人共享的食物，空气和水处于危险之中，危及社会、经济和国家赖以立足以及生计、家庭和社区赖以依存的材料和资源。如果那些导致不可持续消费和生产的政策和做法继续下去，可持续发展目标就无法实现。

4. “同一个地球”网络负责实施《可持续消费和生产模式十年方案框架》(《十年方案框架》)，是获得正式指定的可持续发展目标12(确保可持续消费和生产模式)实施机制。作为一个由国家和地方政府、民间社会、工商企业、科技组织和国际组织组成的全球性多利益攸关方伙伴关系，“同一个地球”网络通过制定议程、提高对这一问题的认识以及提供实现目标12的工具、知识和解决方案，引领向可持续消费和生产的转变。“同一个地球”网络为拥有700多个合作伙伴的全球可持续消费和生产界提供了协作和扩展的平台。

5. 这一领导作用在第四届联合国环境大会期间得到会员国的广泛认可。³ 环境大会是全世界环境问题最高级别决策机构，实行普遍会员制，成员包括所有193个会员国，在其部长级宣言和决议中将可持续消费和生产确定为优先事项。

6. 通过持续实施2018年可持续发展高级别政治论坛启动的2018-2022年“同一个地球，同一个计划”战略，⁴ “同一个地球”网络通过图一概括的四个战略目标，支持各国实现目标12。该战略为落实目标12指出了明确的前进方向，并使人们能够协作和一致地利用网络的各种优势。

¹ 联合国，“共担责任，全球团结：应对2019冠状病毒病造成的社会经济影响”，2020年3月。

² 见 www.un.org/sg/en/content/sg/articles/2020-04-02/recovery-the-coronavirus-crisis-must-lead-better-world。

³ 见 <https://environmentassembly.unenvironment.org/about-united-nations-environment-assembly>。

⁴ 可查阅 https://spaces.oneplanetnetwork.org/system/files/strategy_one_planet.pdf。

图一

引领向可持续消费和生产的转变：2018-2022 年“同一个地球，同一个计划”战略的目标



7. 通过其六个加速器计划——即可持续公共采购、可持续建筑与建设、可持续旅游、可持续食品系统、消费者信息以及可持续生活方式与教育(见附件一)并通过其利益攸关方的积极参与，“同一个地球”网络可以促进采取综合和系统方法，支持可持续消费和生产的主流化和实施，同时确保各国政府、联合国系统各实体、私营部门和民间社会的积极参与，从而为协同解决新出现的关键问题提供一个平台。

8. “同一个地球”网络还包括《十年框架》国家协调中心，这是在 140 个国家正式指定的政府代表，负责通过制定推动可持续消费和生产的政策和国家优先事项，将可持续消费和生产纳入国家框架，并承担可持续发展目标具体目标 12.1 的报告工作。

9. 本报告介绍了 2019 年为执行“同一个地球，同一个计划”战略开展的主要活动。本报告由联合国环境规划署作为《十年框架》秘书处与各方案合作，代表《十年框架》理事会编写(见附件二)。本报告是根据大会第 70/201 号决议编写的，其中决定经济及社会理事会将接收理事会和秘书处的报告，供在经社理事会主持召开可持续发展高级别政治论坛上审议。

二. “同一个地球”网络：可持续发展目标 12 的执行机制

10. 监测向可持续消费和生产的转型，对于发现新出现的趋势和战略差距、示范和展示可持续消费和生产效益对积聚变革势头的惠益、以及指导和支持各项政策和做法的落实至关重要。“同一个地球”网络可通过每年就成功指标系统(即网络监测和报告框架)提交年度报告，跟踪向可持续消费和生产转变的进展情况。该框架与可持续发展目标的相关指标完全一致，而且包括成员国按照可持续发展目标具体目标 12.1，就在国家一级落实《十年框架》提出的正式报告。本报告介绍的成果来自该网络合作伙伴在 2019 年实施的活动，以及成员国正式报告的在指标 12.1.1 方面的政策和实施活动。数据结果以现有的最新科学为依据，并与具体情况相结合，以确定关键干预点，为行动提供参考借鉴。

11. 2019 年，全网络报告了 945 项活动，其中 34%是在指标 12.1.1 项下报告的政策工具和相关执行活动，66%是网络合作伙伴的执行活动。这一活动数量高于以往任何一年，显示报告增长呈稳定趋势，并表明国家协调中心、各方案及其合作伙伴持续致力于提供关于可持续消费和生产 and 可持续发展目标 12 落实情况的数据。

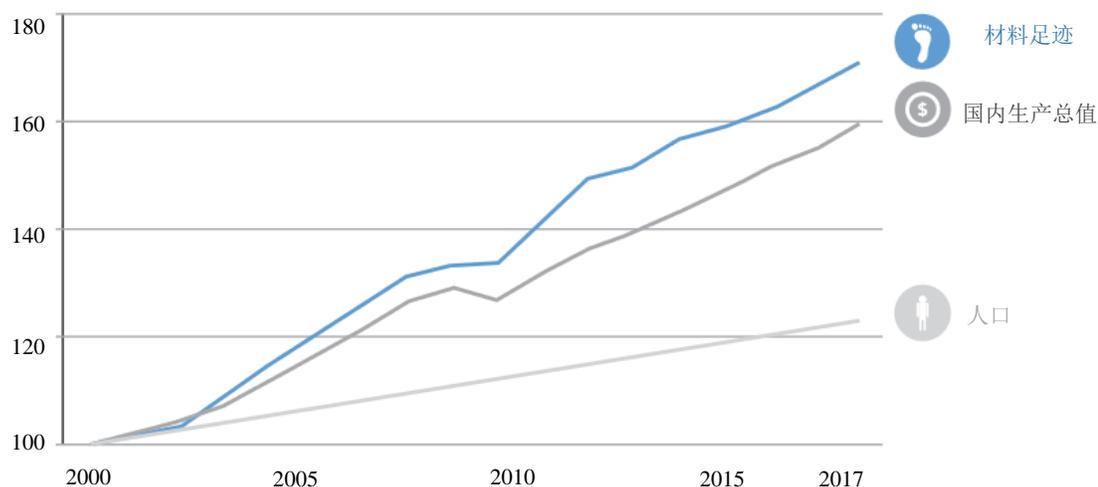
发现可持续消费和生产方面的新趋势

12. 可持续发展目标 12.2 (可持续资源管理)的长期趋势是朝着错误方向发展的。在全球范围内，越来越多的自然资源被用于支持我们的经济活动，资源的使用效率没有改变。因此，全世界还没有做到经济增长和环境退化脱钩。⁵ 可持续发展目标 12.2 和 8.4 下关于材料足迹(在全球供应链中获得用以满足进口国需求的材料)和国内材料消费(在一个国家内使用的材料)的指标在全球一级继续上升，预计将长期大幅增加(见图二)。此外，自然资源的利用及其带来的效益和环境影响在各国和各地区之间分布不均。长期延续当前的生产方式和消费方式以及当前与之相关的不平等水平，威胁着整个《2030 年议程》的实现。⁶

⁵ 联合国，《2019 年可持续发展目标报告》。

⁶ 联合国，《2019 年全球可持续发展报告：未来取决于现在——科学促进实现可持续发展》。

图二
2000-2017 年人口、材料足迹和国内生产总值增长指数



资料来源：联合国，《2019 年可持续发展目标报告》。

说明：基准线，2000 年=100。

13. 扭转这一负面趋势需要改变在社会经济系统中使用和管理自然资源的方式，既要解决不可持续的消费和生产的驱动因素，又要为新的替代方案扎根奠定基础。这些驱动因素和新替代方案大多具有社会经济性质，这表明需要通过国家财政和经济政策工具，解决自然资源的使用及其相关影响和负面外部效应的全部成本等问题。2019 年在指标 12.1.1 项下报告的可持续消费和生产政策数据表明，目标 12 的社会经济性质已得到承认。在已报告的所有政策工具中，约有 70% 被认为与其他具有社会经济目标的可持续发展目标有关，包括关于工业、创新和基础设施的可持续发展目标 9 和关于体面工作和经济增长的可持续发展目标 8。尽管政策工具与具有社会经济目标的可持续发展目标是相关的，但在已报告的政策中，只有 10% 是由经济发展、财政、规划或贸易和工业部或由一个高级政治机构领导。宏观政策和部门政策都说明了这一点，例如，在关于可持续公共采购的 25 项政策中，只有 3 项是由拥有经济和财政职责的部委领导的。这一事实表明存在着一种各自为政做法，主要通过自成一体的可持续消费和生产行动计划和部门政策，在环境职责范围内推动。同样，在指标 12.1.1 项下所报告政策的目标和影响，也没有反映经济和社会层面，而这也表明政策目标与其实施和衡量手段之间存在脱节。

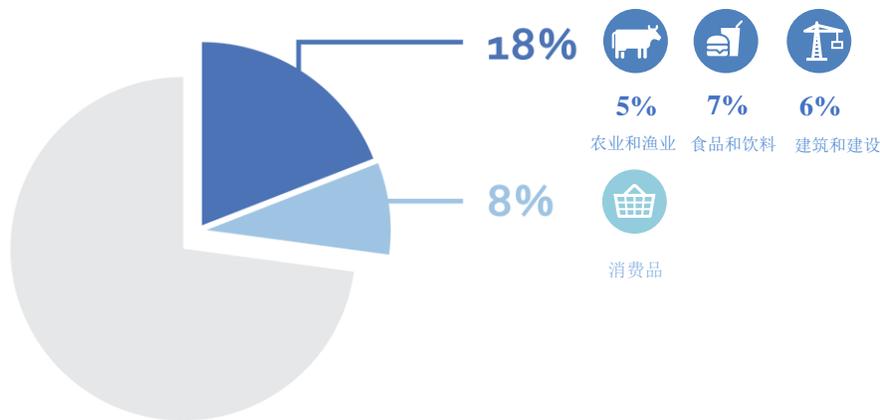
14. 虽然这些差距仍然存在，但同时也发现了加快行动和如何实现变革的机会。首先，2015 年，农业、食品饮料及建筑行业占全球总材料足迹的近 70%，因此在减少材料足迹方面可以成为潜在的游戏规则改变者。“同一个地球”网络的各方案和合作伙伴正在通过指标 12.1.1 项下的可持续消费和生产政策的实施活动，解决这些部门存在的问题。在 2019 年报告的政策工具和网络活动中，几乎五分之

一(19%)与这些高材料足迹部门有关，这表明该网络完全能够借力和支持这些部门的政策优先事项。

15. 第二，至关重要是，在实现可持续发展目标 12.2 和 8.4 方面，各国不仅要考虑它们的生产足迹，而且要考虑它们在全球价值链上的消费水平及其相关消费足迹。解决消费做法所起到的核心作用日益被看作是可持续消费和生产政策的部门优先事项，而在 2019 年报告的政策中，消费品被确定为最常被提及的部门(占所述部门总数的 9%)。同样，消费品也是与 2019 年方案执行活动相关的主要部门之一(见图三)。

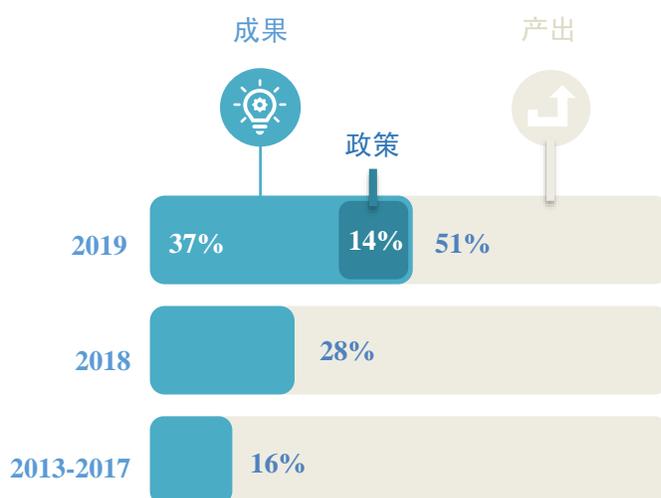
图三

2019 年与可持续消费和生产政策和执行活动相关的部门



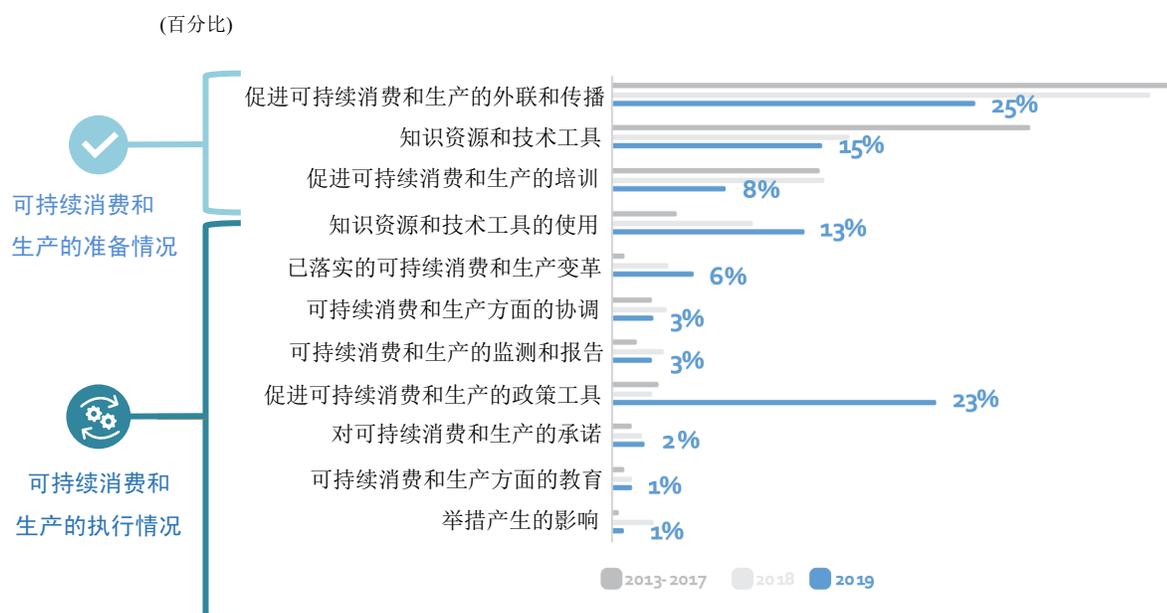
16. 最后，2019 年的报告趋势表明，向注重成果活动的转变已经实现，这标志着在实行政策、工具和解决方案方面取得进展，从而在做法上带来具体变化。2019 年，方案成果级活动在总活动中的占比增加到 37%，而 2018 年为 28%，2013-2017 年期间为 16%(见图四)。必须指出，这一增长趋势继续受益于可持续旅游方案的推动，今年消费者信息、公共采购和可持续生活方式和教育方案的参与不断增加。在各方案及其合作伙伴所报告的成果一级活动方面，这种持续增长趋势因会员国在指标 12.1.1 项下报告的 226 项政策工具而得到加强，从而有助于 2019 年成果一级的总体增长。

图四
所报告的成果级指标的年度数量



17. 在成果一级所报告的活动数量方面，进展情况在属于这一类别的指标之间分布不均。政策工具的数量以及知识资源和技术工具的使用显著增加，成为这一趋势的推动力量(见图五)。已经落实的变革在数量上也在继续增加，但与所报告活动总量的相对权重相比仍不显著。已经落实的变革在所报告活动总数中的占比(6%)仍然很小，显示仍有机会作出改进，以提出切实可行的解决方案，带来具体和可计量可持续性影响。

图五
按指标种类分列的已执行活动：2019年与2018年和2013-2017年的对比



说明：考虑到条形长度的差异，百分比已四舍五入到最接近的整数。

支持国家落实可持续发展目标 12

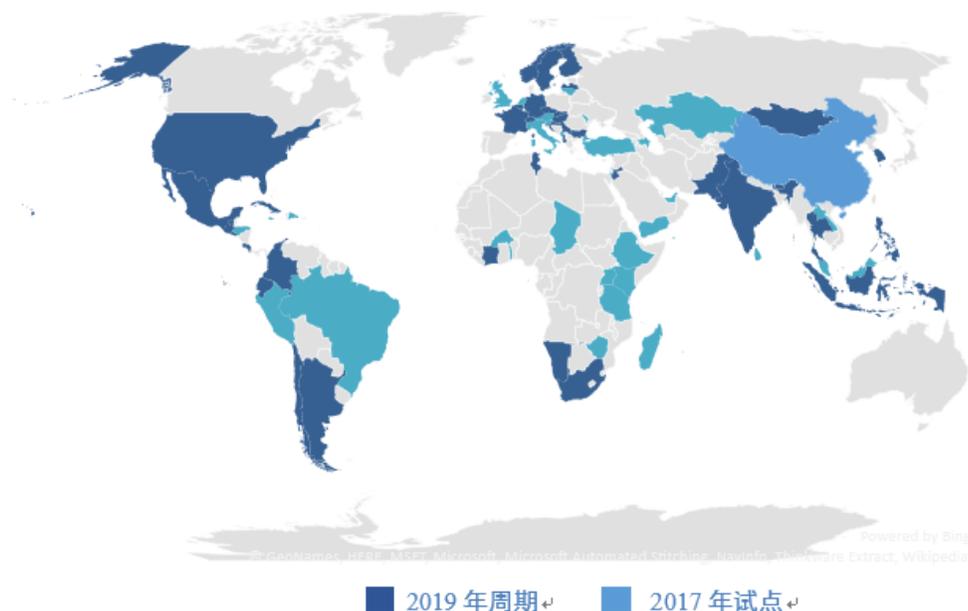
18. 虽然现在所有可持续发展目标指标中有 50% 被归类为第 I 级指标——这意味着衡量目标实现情况的指标在概念上是明确的，拥有国际上确立的方法或标准，并有关于这些指标的数据定期报告——但可持续发展目标 12 正在滞后。在可持续发展目标 12 项下，只有 25% 的指标被归类为第 I 级，其余 75% 被归类为第 II 级或第 III 级指标。这意味着，要么它们的方法仍在制定中，要么各国尚未始终如一地跟踪指标。如同可持续发展目标 13 一样，可持续发展目标 12 在被归类为第 III 级的目标中依然是指标百分比最高的目标之一，即截至 2019 年 12 月有 33%。因此，在全面评估挑战、衡量进展、确定实现目标 12 的最适当解决方案方面存在着明显的信息差距。“同一个地球”网络正在通过与联合国托管机构合作建立可持续发展目标 12 中心，支持各国弥合可持续发展目标的数据差距，落实可持续发展目标 12。

19. 2019 年，按照核准方法和核准周期，在可持续发展目标指标 12.1.1 方面报告了将可持续消费和生产国家行动计划或可持续消费和生产作为优先事项或目标纳入国家政策主流的国家的数量。会员国可以使用在线报告工具，该工具的结构设计便于对官方指标 12.1.1 政策数据与“同一个地球”网络计划合作伙伴报告的可持续消费和生产实施数据进行综合分析。

20. 2019 年，43 个国家和欧盟报告了至少一项有助于可持续消费和生产的国家政策文书，这使自 2017 年进行指标 12.1.1 试点报告以来共享信息的国家的数量达到 80 个(见图六)。

图六

2017 和 2019 年就指标 12.1.1 提出报告的国家



21. 2019 年，报告国分享了关于 226 项政策文书和 94 项有助于执行这些文书的活动的信息(共报告了 320 个项目)。在 43 个提交报告的会员国中，35 个报告了一项政策文书，其他国家报告了多项政策和实施活动。⁷ 这些新数据可有助于指导和支支持新政策和现行政策的实施。根据对这些数据的分析得出的一些主要结论包括：

(a) 在指标 12.1.1 项下报告的大部分政策最近都已被采纳，目前可持续消费和生产背后的政治意愿和势头从其高执行率中可见一斑。大部分政策都是在 2012 年至 2019 年间得到采纳，2016 年至 2019 年是得到采纳的高峰期。这些政策的大部分(占总数的 81%)已在实施中。

(b) 国家可持续发展战略等总体政策框架在所报告的全部政策中占 14%。大多数政策干预要么是局限于部门，要么是自成一体的可持续消费和生产计划，从而阻碍了将可持续资源利用纳入国家经济和发展规划的潜在可能。需要做更多工作来优先考虑政策一致性，克服部门各自为政，并协调现有的政策和法规，以期实现可持续发展目标 12；可持续发展目标 12 具有系统性，因此在各部门之间存在高度关联。

(c) 根据所有区域 16 个国家的报告，越来越多的政策与可持续公共采购有关(占 2019 年总数的 11%)，⁸ 这表明各国政府认为公共采购是一个强有力的工具，可以引发市场转型和实现可持续消费和生产。然而，采购实践中使用的文书、标准和工具往往颇为复杂，并且缺乏可根据不同情况量身定做的标准方法。鉴于公共采购受到公共行政部门的监管和严格执行，评估这些不同措施及其影响可以对提出行之有效的可持续消费和生产解决方案并使其适应不同情况具有很大的促进作用。

(d) 废物在可持续消费和生产政策中的相关性越来越强，在 2019 年所报告政策的部门关联中共占 8%。数据表明，这一上升与循环经济做法的增加有关，而这些做法即使超出了废物管理的范畴，也正在引起人们对这一问题的关注。

(e) 在所报告的政策中，只有一小部分有可量化目标或影响计量(占总数的 26%)。在政策影响方面，基于科学的证据和经验数据对于确保对可持续消费和生产采取有效行动都至关重要。由于有关执行进展速度的数据有限，这对提出成功做法以及确定所需行动的规模和范围形成阻碍。

22. 此外，围绕指标 12.1.1 收集的可持续消费和生产政策数据还有助于确定会员国需要的、“同一个地球”网络也能够提供的那类支持并给予优先考虑。各国政府强调的相关支持类型包括：

(a) 通过鼓舞人心和可复制的例子说明实施政策和活动的好处；

⁷ 在 44 个提交报告的国家中，7 个国家占有所有政策的 55%和所报告执行活动的 69%(比利时、保加利亚、德国、匈牙利、墨西哥、菲律宾和瑞典)。

⁸ 比利时、保加利亚、哥斯达黎加、古巴、厄瓜多尔、德国、匈牙利、印度尼西亚、拉脱维亚、墨西哥、挪威、菲律宾、斯洛伐克、大韩民国、瑞典和突尼斯。

- (b) 发展、组织和传播已经用于为执行工作提供借鉴的专门知识和工具；
- (c) 就政策一致性以及如何克服典型的体制和技术障碍提供指导。

通过持续实施“同一个地球，同一个计划”战略，这些方案及其合作伙伴正在这三个方面为各国提供支持。

在整个联合国发展系统加强协调

23. 联合国发展系统在支持各国实现《2030 年议程》方面发挥关键作用，特别是在支持那些滞后目标以及处于负面趋势的目标(例如可持续发展目标 12)。在目标 12 方面确定的任务规模庞大，因此需要在整个联合国发展系统建立强有力的伙伴关系。每个实体都可以为可持续消费和生产 and 可持续发展目标 12 的各个方面带来具有互补作用的专业知识和技能。

24. 在加强联合国对可持续发展目标 12 所提供支持的协调一致方面，联合国发展改革带来各种机遇，特别是在以下方面：(a) 制定具有战略意义的联合国全系统办法；(b) 共同国家分析和制定联合国可持续发展合作框架，这是及时满足各国需要和优先事项的主要战略工具；(c) 重振驻地协调员制度，确保加强联合国系统在支持可持续发展目标方面的一致性和协调性。

25. 2019 年，积极参与“同一个地球”网络的各个联合国实体努力落实题为“同一个联合国，同一个地球：对可持续发展目标 12 审查的意见和建议”的报告中提出的五项建议，即：(a) 将可持续发展目标 12 纳入联合国发展系统的主流；(b) 加强国内支持和协调；(c) 推动精简旨在监测可持续发展目标 12 各项具体目标和指标进展情况的工作；(d) 将可持续发展目标 12 列入联合国各实体最高层的议程；(e) 为实现可持续发展目标 12 设立一个“同一个地球”多方合作伙伴信托基金。

26. 为了将可持续发展目标 12 列入联合国系统议程以及将其纳入联合国各实体的主流，2019 年 5 月在巴黎举行了联合国机构间高级别会议，与会者包括环境署、联合国粮食及农业组织(粮农组织)、联合国开发计划署(开发署)、世界旅游组织(旅游组织)等实体的助理秘书长，以及联合国人类住区规划署(人居署)、联合国项目事务署(项目署)、联合国可持续发展基金和联合国多方伙伴信托基金办公室的代表。在现有的促进可持续发展目标 12 机构间工作的基础上，与会者就一些关键行动点达成一致，以共同动员对可持续发展目标 12 的政治和财政支持。虽然这些高级别会议带来希望，但许多伙伴实体的领导层变动限制了在当年剩余时间采取的后续行动。

27. 有关可持续发展目标 12 的方法和数据差距为联合国各实体提供一个机会，可藉此对相关指标和报告进程采取协调和简化办法。在 2019 年开展了广泛工作，以期协调和简化可持续发展目标 12 指标方面的全球报告程序提出一个概念。为了提高各国政府报告实体对该目标的利用和理解，编写了可持续发展目标 12 中心的概念说明。这一进程是可持续发展目标 12 指标的监管实体(环境署、粮农组织、旅游组织和联合国教育、科学及文化组织)的负责部门与“同一个地球”网络合作

伙伴开展的协作。可持续发展目标 12 中心的设计构想是一站式服务，以便可以在一个地方查阅有关可持续发展目标 12 的所有官方报告、元数据、指导材料、信息和解决方案。

28. 可持续发展目标 12 多伙伴信托基金在 2018 年设立，该基金之后于 2019 年底收到第一笔认捐，这使得在 2020 年启动该基金的设想成为可能。然而，尽管可持续发展目标 12 的任务艰巨而又紧迫，但用于实现这一目标的资金仍然非常有限。可持续发展目标 12 一直被认为资源不足，因此严重阻碍了其进展和实施。针对这一情况，需要加强私营部门、公共部门和金融机构在释放所需资金流动方面共同发挥的作用。

29. 虽然努力加强联合国系统支持的工作正在进行中，但若要扭转当前在可持续发展目标 12 方面的负面趋势，还需要联合国发展系统大幅加大支持力度。如能在行政首长一级建立一个联合国可持续发展目标 12 问题专门机构间协调机制，就可以在落实可持续发展目标 12 采取“一体行动”方面加强联合国支持的一致性。

三. 提供支持向可持续消费和生产转变的工具和解决方案并促进其应用

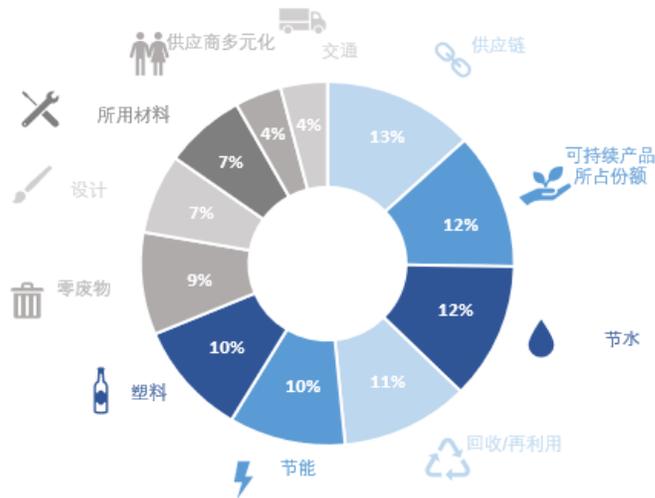
30. 针对会员国在关于指标 12.1.1 的报告中强调的三种主要支持类型，相应地设计了通过“同一个地球”网络方案支持利益攸关方在各国实施目标 12 的办法，即确定对采取行动有激发和彰显作用的实际变革措施，提供政策一致性方面的指导，并利用知识资源和技术工具促进实施工作。

实际变革措施：“激发和彰显行动”

31. 采用新的或经过改进的作法为向可持续消费和生产转变提供了切实的解决方案。正如会员国在关于指标 12.1.1 的报告中强调的那样，确定和促进可持续消费和生产的成功的实际变革措施是支持政策实施的关键，并提供对影响进行衡量并倡导推广和扩大此类变革的切入点。2019 年，共有 257 个组织和政府实施了 302 项实际变革措施，一些组织同时实施了不同的变革措施。与 2018 年和 2013-2017 年相比，这一数字有显著增长。

32. 采用新的或经过改进的作法一直是由旅游部门的行为者，包括民间社会组织和企业牵头实施的。总体而言，目前尚未形成一个占主导地位的实际变革类型，但最常见的变革类型是供应链(13%)、可持续产品所占份额(12%)和节水(12%)(见图七)。

图七
按类型分列的改变做法情况，2019 年结果



33. 例如，在实施循环、废物管理、塑料、用水效率和能源使用效率方面的实际变革措施之后，可持续旅游方案合作伙伴科斯塔邮轮公司报告了在所有这些影响领域取得的重大成果。该公司降低了 4.67% 的用水量，并增加了自产供水量，船上使用的 70% 的水是通过海水淡化生产的。通过提高能源利用效率降低了燃料消耗，减少了 27.6% 的碳足迹。一次性使用的塑料物品已经被可生物降解的、可堆肥的或木制的替代品所取代。所有废物都被分类，63% 的铝、22% 的塑料和 57% 的玻璃被回收。

34. 伊贝罗斯塔集团的“变革浪潮倡议”⁹ 设定了雄心勃勃的目标，如到 2020 年实现无一次性塑料运营，到 2025 年实现无废物，到 2030 年实现碳中和，到 2025 年实现 100% 负责任的海鲜消费，到 2030 年改善伊贝罗斯塔酒店周围的生态系统健康。2019 年，伊贝罗斯塔酒店成为全球第一家所有客房都杜绝使用一次性塑料的连锁酒店(19 个国家 120 家酒店的 38 100 间客房)，移除了 836 种塑料物品，并推出了 506 种新的替代产品。伊贝罗斯塔酒店是可持续旅游方案的合作伙伴。

35. “反废物”是南非 Pick n Pay 连锁店提出的倡议，该公司承诺到 2020 年大幅减少废物。此项战略的重点是防止废物产生，通过食物捐赠支持有需要的社区，并减少进入垃圾填埋地的废物。到目前为止，该项目已经回收了 4 800 吨垃圾，并将送往垃圾填埋地的食品废物数量减少了 11.4%。此外，通过采取节能措施将每平方米的能源使用量减少了 36.9%，每平方米的二氧化碳排放量减少了 6.4%。Pick n Pay 是消费者信息方案的合作伙伴。

36. 低碳水泥是一种将石灰石和煅烧粘土混合在一起的新型水泥，具有成本效益，而且能够将水泥生产过程中的二氧化碳排放减少高达 30%。由于水泥生产占全球

⁹ 关于本报告第 34-39、45、52、53、63-66 和 68 段所述举措和资源的更多信息可在“同一个地球”网络网站上查阅：www.oneplanetnetwork.org。

二氧化碳排放量的 10%，因此，低碳水泥有助于建筑和建设业应对气候变化。到目前为止，五家拉丁美洲和非洲的水泥公司已经改变了低碳水泥生产法，预计 2020 年二氧化碳将减少 100 000 吨。拉丁美洲技术资源中心、低碳水泥网络和可持续建筑和建设方案合作伙伴——生态和经济上可持续的住区网络为实施低碳水泥生产和使用做法提供技术咨询、支持和定制服务。

37. 借助全球可持续采购牵头城市网络，布宜诺斯艾利斯实现了将所有路灯更换为 100% 发光二极管路灯这一雄心勃勃的目标，并在 2019 年成为南美洲第一个实现这一目标的首都城市，从而每年减少 54 000 吨二氧化碳当量的排放。这项实际变革措施还促成了超过 50% 的节能，意味着每年节省 85 000 兆瓦——相当于 25 000 个家庭每年使用的能源。作为可持续公共采购方案牵头机构之一，地方政府可持续发展协会担任全球牵头城市网络的协调员。

38. 正如题为“通过可持续采购促进旅游业转型”的报告所述，可持续采购可以通过扩大该部门可持续产品和服务的市场、减少温室气体排放、减少废物和提高资源效率，在促进旅游业转型方面发挥关键作用。例如，马尔代夫索尼瓦度假村通过将食品废物制成堆肥、重新利用玻璃瓶、将旧包装材料转化为建筑材料，截至 2017 年已回收 90% 的固体废物，阻止 1.25 万个瓶子进入垃圾填埋地，在场内菜园生产了价值 10 万美元的蔬菜，2017 年通过节省食品采购和建设成本创造了 34 万美元的总收入。2019 年发布的这份报告是由可持续旅游和可持续公共采购方案成员环境署编制的。

39. 弗洛韦德可持续花卉认证是花卉栽培行业的独立标准，涉及拉丁美洲国家花卉生产的质量、劳动条件和环境管理。到目前为止，哥伦比亚和厄瓜多尔已有 100 多个花卉农场获得认证。2019 年，哥伦比亚 39% 的花卉出口，相当于 9.4 万吨花卉，获得了弗洛韦德可持续花卉认证。该认证促使国际社会和环境协议的要求符合拉丁美洲生产商的现实，促进了实际变革措施，以减少能源和水资源消耗、碳足迹和污染杀虫剂的使用。它还涉及体面的劳动做法和条件，使近 32 000 名工人受益，其中 64% 是女户主。此外，弗洛韦德可持续花卉认证还包括一套独特的可持续性指标系统，允许获得认证的公司逐月报告业绩，并将其与行业平均水平进行比较。该认证由消费者信息方案的合作伙伴弗洛韦德牵头。

为政策一致性和政策执行工作提供指导

40. 2019 年，“同一个地球”网络及其方案开发并推出了一系列战略工具，以支持各国落实可持续发展目标 12。

41. 为帮助政策制定者和其他利益攸关方确定政策干预和资源管理战略的关键部门，“同一个地球”网络、生命周期倡议和国际资源小组联合推出了可持续消费和生产热点分析工具。¹⁰ 该工具可在网上获取，提供了 171 个国家过去 25 年的环境和社会经济表现数据，还提供了不可持续消费和生产“热点”的经验证据。该工具的原型版综合了原材料使用、温室气体排放和气候变化、空气污染和健康、

¹⁰ 可查阅 <http://scp-hat.lifecycleinitiative.org/>。

土地使用和生物多样性等方面的数据。热点分析工具还提供了国家一级(国内生产总值、人类发展指数)和部门一级(增加值、就业)的基本社会经济数据。这一工具有助于更好地了解各国将自然资源使用与经济活动和人类福祉脱钩的趋势,有助于利用最新科学成果为具体行动提供参考。在整个 2019 年,该工具通过信息和能力建设会议在“同一个地球”的成员国和合作伙伴中得到广泛推广。

42. 可持续粮食系统方案启动了《粮食系统变革协作框架》。《框架》为政策制定者设置机构和进行决策提供指导,同时规范其他利益攸关方在支持政府管理粮食系统方面所发挥的作用。它注重通过整体视角采取实际行动,实施粮食和农业政策,将这些部门与卫生、贸易、教育和金融等部门联系起来,并包含有八个案例研究,深入探讨了出版物中阐述的原则和行动在实践中的实施方法。《协作框架》有助于实现该方案支持各国向可持续粮食系统转型和实现可持续发展目标的宗旨。

43. 消费者信息方案参与编写了题为“这个可以回收吗?塑料包装标准、标签和声明的全球摸底和评估”的报告。报告由环境署和国际消费者联合会编制。报告列举了塑料包装要素,以告知消费者塑料包装的可回收性、所用材料或处置方式,并根据消费者信息方案《提供产品可持续性信息的准则》中的五项基本原则对这些要素进行评估。报告于 2020 年初发布,列举了现有的标签、声明和标准,并评估了这些标签是否会误导或迷惑消费者,突出说明了优劣做法,以确定需要采取行动的领域。摸底结果还显示,误解确实存在,为了消除这些误解,提出了五项关键建议,以提高塑料包装上消费者信息的质量和可信度。

44. 可持续公共采购方案利用自身的专门知识,为环境署牵头制定可持续发展目标 12.7.1 指标的方法作出了贡献。自 2018 年以来,来自 40 个组织和 31 个国家的 52 名专家参与了这一方法的发展进程。2019 年,18 个伙伴国测试了拟议综合指数的实施情况,以衡量可持续公共采购政策的落实程度。在此基础上,向可持续发展目标指标机构间专家组提交了最后方法,以便对指标进行重新分类,以便收集关于公共采购政策和行动计划的数据。

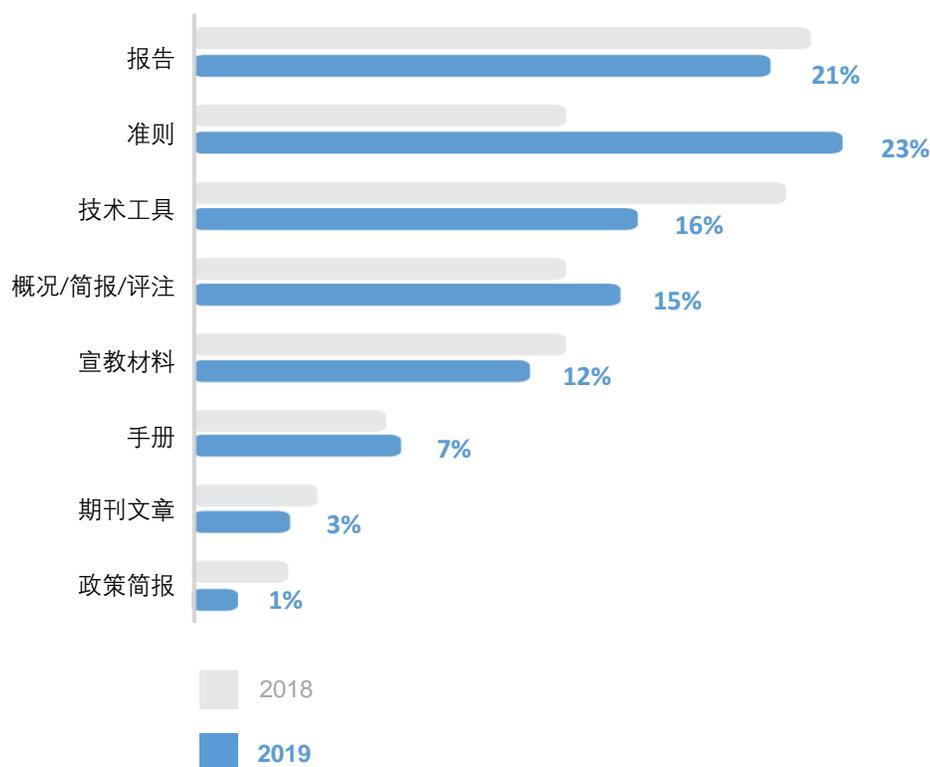
45. 最后,可持续生活方式和教育方案设立了“全球寻找可持续学校”活动。九个伙伴国发起了一项搜索行动,以找到具有在学校环境的所有领域过渡到可持续性行动计划的学校。¹¹ 最佳计划将获得实施补助金,并将参加国际交流和研讨会。

促进知识和工具的应用与使用

46. 2019 年,“同一个地球”网络的合作伙伴共开发了 149 项新的知识资源和技术工具,占 2019 年活动总数的 15%(见图五)。与 2018 年相比,所提供的准则数量激增,但编制的报告和工具数量有所下降(见图八)。

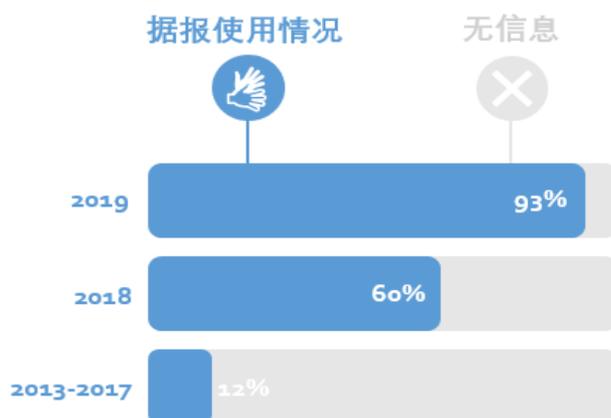
¹¹ 巴西、柬埔寨、吉尔吉斯斯坦、纳米比亚、菲律宾、南非、苏里南、乌干达和越南。

图八
落实到位的知识资源和技术工具类型，2019 年与 2018 年结果比较



47. 所报告的 93% 的知识资源和技术工具提供了技术资源使用信息，较 2018 年报告的 60% 和 2013-2017 年中期报告的 12% 有明显增长(见图九)。这一新信息丰富了网络对如何促进使用这些工具的认识，这个需求在“同一个地球、同一个计划”战略中得到了明确的确认。

图九
据报偶尔得到使用的知识资源和技术工具所占百分比，2019 年与 2018 年结果比较



48. 通过开发相关培训材料、开展在线或现场培训以及开发移动应用程序，为工具和指南的使用提供了便利。

49. 消费者信息方案侧重于促进其题为《提供产品可持续性信息的准则》的出版物所载指导意见得到应用，其中包括将准则翻译成中文、法文、葡萄牙文和西班牙语，开发自我评估工具，教员培训工具包，以及支持 28 个组织对《准则》加以应用。提供了《准则》的自我评估工具，以便各个公司和标准制定者根据《准则》的各项原则自我评估潜在的或实际存在的产品可持续性声明。2019 年还推出了教员培训工具包，为希望提供准则培训的“同一个地球”网络的合作伙伴提供实用指导和演示材料。来自世界各地的约 28 个组织，涵盖 10 多个行业部门，将《准则》的十项原则应用于现实生活中的产品可持续性声明。具体结果被记录在题为“准备推动市场：《提供产品可持续性信息的准则》测试经验”的报告中。最后，还会同《十年框架》国家联络点发起了宣传运动，以鼓励各国实施《准则》。《准则》是“同一个地球”网络网站下载量最多的资源，2019 年下载量超过 800 次。

50. 运用公共采购做法促进更可持续的当地粮食系统的发展是题为“调整公共采购规则和做法，以支持实施本土学校供餐倡议：埃塞俄比亚的案例”的报告的宗旨。该报告支持在埃塞俄比亚调整公共采购规则和做法，实施政府主导的本土学校供餐倡议。作为一个更大的项目的一部分，该报告正被本土学校供餐采购准则制定核心小组委员会用来支持一项修订《埃塞俄比亚联邦政府采购和财产管理公告》(第 649/2009 号公告)的提案。作为可持续公共采购和可持续粮食系统方案的合作伙伴，粮农组织正在与世界粮食计划署、埃塞俄比亚农业部和教育部以及埃塞俄比亚公共采购和财产管理署合作牵头实施该项目。

51. 经过广泛试点、应用和测试，项目署通过了新的《可持续采购框架》，其中规定必须将可持续性考虑因素纳入项目署的大多数采购过程。这一框架支持所有利益攸关方群体提升可持续性，并通过其实施工具在供应链可持续性风险方面提供前所未有的透明度。该框架还通过取消采购一次性塑料，并纳入减少、可回收、再生材料等包装标准解决塑料污染问题。项目署是可持续公共采购和可持续建筑和建设方案的成员。

52. 绿色欧洲旅行是“同一个地球”网络的一款移动应用程序，囊括了世界各地经过认证和获奖的可持续旅游服务和目的地。这款应用由可持续旅游方案的合作伙伴 ECOTRANS 与欧洲旅游研究、创新和下一代学习体验知识联盟和欧洲生态旅游行动计划项目合作开发，旨在使游客能够负责任地旅行，同时允许目的地规划和展示他们提供的可持续旅游服务。到目前为止，知识库已经收录了 15 000 家企业和目的地，已有 1 500 名用户注册，德国国家旅游局正在使用“绿色旅游地图”来宣传德国的可持续旅游活动。

53. 除这些知识资源和技术工具之外，2019 年，“同一个地球”网络合作伙伴提供了 77 次培训，提供了 120 多万人/日的可持续消费和生产培训。大多数培训课程涵盖整个区域，并从民间社会业者(22%)和企业从业人员(19%)中吸收学员。这些培训课程为各自领域内的知识共享提供了空间，从业人员因此得以在全球各地，特别是在欧洲、中亚和拉丁美洲和加勒比有效进行可持续消费和生产。

四. 制定议程并带头向可持续消费和生产转变

54. “同一个地球”网络战略强调建立和宣传推动在国家和国际层面采取协调一致行动这一共同愿景的重要意义。2019年,“同一个地球”网络的工作重点是通过各种外联和宣传,围绕可持续消费和生产制定共同议程。通过这些活动和其他活动,在将可持续消费和生产纳入后续行动的高级别承诺方面取得了进展。

制定议程

55. 在第四届联合国环境大会期间,《十年框架》及其“同一个地球”网络作为可持续消费和生产议程制定者的作用,以及在通过这一方法能够最好地交付的实质性议题上的作用,得到了成员国的广泛认可。环境大会的重点是针对环境挑战和可持续消费和生产的创新解决方案。《十年框架》及其“同一个地球”网络总共被提及了二十次,包括在部长宣言和第四届联合国环境大会通过的六份决议中。关于实现可持续消费和生产的创新途径的决议(UNEP/EA.4/RES.1)载有该网络一贯倡导的概念和语言,这些概念和语言首次在这类背景下,包括向循环经济的过渡的背景下得到承认。

56. 此外,会员国还直接要求直接支持“同一个地球”网络的各项计划,以推动作为转型切入点的关键主题。

57. 第四届联合国环境大会通过的关于促进可持续做法和创新解决办法以遏制粮食损失和浪费的决议(UNEP/EA.4/RES.2)、关于可持续基础设施的决议(UNEP/EA.4/RES.5)和关于实现可持续消费和生产的创新途径的决议(UNEP/EA.4/RES.1)确认并促进可持续粮食系统、可持续建筑和建设、可持续公共采购和消费者信息方案的价值,强调利用现有准则、最佳做法和伙伴关系影响国家和国际在这些领域的行动。

58. 除制定关于可持续消费和生产的议程及其主要议题外,“同一个地球”网络确保跨社区和与传统上没有从事可持续消费和生产工作的利益攸关方共同制定议程。通过确保优先事项在关于该专题的不同高级别议程和承诺中得到反映,通过促进协调机制将通常不合作的行为者聚集在一起,或者通过将网络的专门知识为不同的专题领域服务,来推动这一目标。

59. 在不同的高级别议程和承诺中传达“同一个地球”网络确定的优先事项是可持续粮食系统方案的一个成功之处,这有助于确保该方案倡导的“粮食系统办法”在各种粮食和农业论坛上得到采纳。这一办法是可持续食品系统方案工作的核心。它统筹考虑整个粮食系统,计及粮食系统不同要素之间的相互联系和权衡,以及它们的不同行为者、活动、驱动因素和结果。它寻求同时实现环境、社会(包括健康)和经济社会成果的最大化。联合国环境大会关于促进可持续做法和创新解决办法以遏制粮食损失和浪费的决议(UNEP/EA.4/RES.2)确认可持续粮食系统方案是加快向更可持续的粮食系统转型的全方位举措,并请环境署与粮农组织合作,通过该方案协助成员国执行这项决议。

60. 按照同样的思路，大会关于农业发展、粮食安全和营养的第 74/242 号决议强调需要向可持续粮食系统过渡，并提到可持续粮食系统方案是加速这一过渡的全方位举措。粮农组织大会也曾认可“粮食系统办法”，认识到迫切需要实现我们的粮食系统在环境、社会和经济上的可持续转型，并提到了可持续粮食系统方案和采取多利益攸关方办法的必要性。秘书长宣布将于 2021 年召开世界粮食系统首脑会议，这进一步凸显了“粮食系统办法”的重要性。召开首脑会议的要求是粮农组织、国际农业发展基金、世界经济论坛和世界粮食计划署联合提出的。前三个组织是可持续食品系统方案咨询委员会的成员，展示了多利益攸关方合作的好处以及“同一个地球”网络影响关键全球议程的潜力。

61. 此外，可持续粮食系统方案在哥斯达黎加举办了以“为人民和地球提供优质粮食，携手迈向 2030 年”为主题的第二次全球会议。会议的目的是加强与粮食系统主要行为体和捐助者的多利益攸关方战略伙伴关系，提供建议，并激励向可持续粮食系统过渡提供更高水平的投资和政治承诺。会议召集了 200 多名行为体，呼吁所有利益攸关方采取行动，并就可持续粮食系统作出 14 项承诺，其中包括：呼吁进行以证据为基础的宣传，以促进针对具体情况全面政策的制定；利用公共采购的潜力，加快向更可持续的粮食系统转变；促进行为改变和消费意识；并鼓励与私营部门一起向更健康、更可持续的食品环境转变。

62. 2019 年，“同一个地球”网络的合作伙伴，通过发挥该网络的多利益攸关方性质，并促进非传统行为体和利益攸关方的参与，落实了 21 项高级别承诺。这些承诺主要反映了地方政府通过公共采购应对可持续性挑战的努力，以及旅游部门不同行为体在执行资源效率措施方面所做的努力。

63. 可持续旅游方案发布了《可持续旅游政策谈话》，其中包括分别由保加利亚、佛得角、哥斯达黎加、肯尼亚、危地马拉、肯尼亚和葡萄牙旅游部长介绍的高级别承诺和可持续消费和生产文书。谈话内容是由世界旅游组织在同样于 2019 年发布的将《可持续消费和生产纳入旅游政策的基线报告》所载建议的基础上编写的。

64. 在西班牙，智能目的地网络正在协调 73 个旅游目的地、16 个机构和 16 个企业开发旅游景点，提供尖端技术基础设施，同时促进可持续发展原则。该网络由 SEGITTUR 牵头、西班牙旅游国务秘书处(可持续旅游方案牵头机构之一)推动，通过提供关于信息和通信技术、创新和环境可持续性的评估、培训和技术工具，支持这一转型进程。

65. 此外，环境署在德国联邦环境、自然保护和核安全部的支持下，正在牵头实施发展中国家和小岛屿发展中国家旅游价值链转型项目。通过各国政府、当地合作伙伴和地方当局的协调行动，已经为多米尼加共和国、毛里求斯、菲律宾和圣卢西亚的低碳和资源节约型住宿制定了具体的路线图和有针对性的行动计划。

66. 全球可持续采购牵头城市网络是一个全球城市网络，致力于通过实施可持续的创新采购来推动向可持续消费和生产的过渡。该网络的成员城市已经制定了与减少公共交通或建筑等行业温室气体排放相关的目标。南非茨瓦内市承诺到 2020 年该市 40% 的车辆实现绿色运营，荷兰鹿特丹承诺到 2030 年逐步用零排放车辆取代现有车辆，新西兰奥克兰承诺到 2040 年实现零排放公共交通，芬兰赫尔辛基已经制定了到 2035 年实现碳中性的约束性目标，包括通过采购来减少公共交通排放。此外，奥斯陆市政府承诺，到 2025 年，所有公共建筑工地的建筑机械和车辆实现零排放。可持续采购方案的牵头单位之一——地方政府可持续发展协会担任全球牵头城市网络的协调员，并支持各城市制定目标、实施和监测已通过的采购措施。这些协调机制是各方案及其合作伙伴如何瞄准一系列受众以协调和推进其具体部门议程的范例。

67. “同一个地球”网络可为建立战略伙伴关系和围绕关键主题创建共同愿景发挥平台作用，从而进一步引导在新的专题优先事项方面投入更多努力和专门知识。因此，联合国环境大会请环境署执行主任通过《十年框架》，制定“塑料的使用和生产准则，以便向消费者提供信息，包括标准和标签的信息，激励商家和零售商承诺采用可持续做法和产品，支持各国政府推动信息工具的使用和推广激励措施，以促进可持续消费和生产” (UNEP/EA.4/RES.6)。根据这一要求，“同一个地球”网络将利用其在消费者选择和某些部门价值链方面的专门知识，以及在旅游和食品系统方面的伙伴关系，支持落实许多国家已确定为优先事项的塑料污染议程。

68. 作为这种潜力的一个例子，可持续旅游业方案与埃伦·麦克阿瑟基金会合作，正在制定全球旅游业塑料倡议，¹² 以团结旅游部门致力于追求一个共同愿景，解决塑料污染的根源问题。该倡议的目标是使企业、政府和其他旅游利益攸关方采取一致行动，承诺实现几个具体的行动点目标(包括到 2025 年消除不必要的塑料和用可重复使用的产品替代一次性塑料物品)，并每年报告实现承诺的进展情况。该倡议将不同的旅游利益攸关方聚集在一起做出一致承诺，为旅游组织如何在塑料的使用方面走向循环化提供了清晰、一致和透明的认识，并为一线组织展示他们的努力和成果提供了机会。

69. 最后，2019 年，“同一个地球”网络为关于提高资源效率和减少材料足迹以履行气候承诺的对话做出了贡献。在《联合国气候变化框架公约》缔约方大会第二十五届会议上，“同一个地球”网络主办了一次小组讨论，环境署和联合国开发计划署的行政首长在讨论会上承诺帮助会员国将更可持续的材料生产和使用带来的减排纳入对全球减排目标的国家自主贡献。这是该网络第一次在影响另一个重大规模的重要议程方面取得具体成果，确立了直接处理不可持续的消费和生产做法的必要性，而这些做法是最紧迫的环境挑战的主要驱动因素。

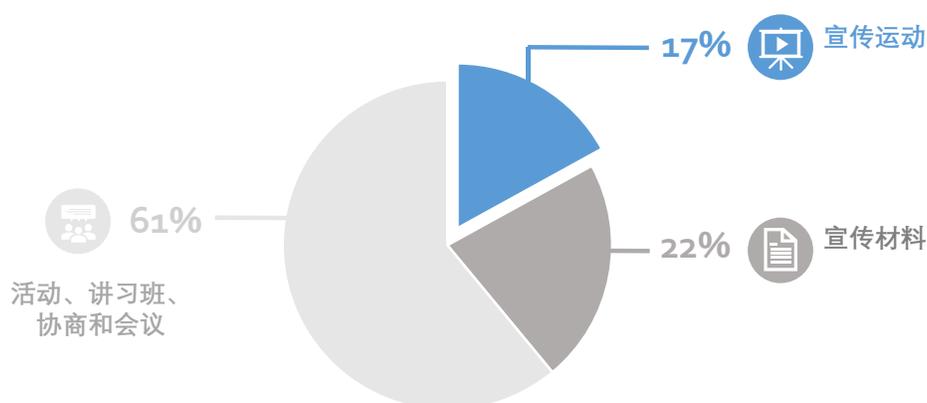
¹² 该倡议是环境署、世界旅游组织和法国政府与埃伦·麦克阿瑟基金会协作联合制定的，是可持续旅游业方案的核心活动之一。

提高认识

70. “同一个地球”网络认识到宣传和提高认识工作非常重要，有助于将可持续消费和生产定位为可持续发展的综合办法。这方面的活动仍然是报告最多的，占2019年报告活动总数的25%，但其在每年总数中的相对比重呈下降趋势(见图五)。共开展了242项宣传和提高认识活动，包括举办活动、讲习班、协商和会议，其次是制作宣传材料和开展宣传运动(见图十)。这些趋势在分布上与2018年相似，但宣传运动的比重稳步上升，从2013-2017年期间的9%和2018年的14%上升到2019年的17%。

图十：

按类型分列的提高认识和宣传活动，2019年的结果



71. 通过这些宣传运动，合作伙伴将相关信息传达给普通受众，促进公民改变选择、使用和处置产品的方式。废物和资源行动方案是消费者信息方案和可持续生活方式和教育方案的成员，它领导了几项运动，促进改变做法，防止产生食品和纺织品废物，并提高联合王国消费者所用产品的回收利用率。“腐烂变质运动”是“爱惜食物、痛恨浪费”倡议的一部分，它通过研究确定学生是造成食物浪费的主要目标群体，成功地向近1000万人宣传介绍了最佳食物储存做法。“爱你的衣服”运动强调在30摄氏度下洗衣服的好处，向人们说明在这一温度下消耗的能量减少40%，并使衣服更耐用，因此可减少纺织品浪费。最后，“立即回收”运动联合地方当局、英国塑料契约成员和LADBible开展活动，目标受众近6000万人，激励公民改变行为，更多更好地进行回收利用。

72. 环境署与Unschool of Disruptive Design合作开发的社交媒体工具包“行动剖析”(Anatomy of Action)鼓励在食品、移动性、休闲(消费品和旅游)和住房领域采取核心行动，倡导可持续的生活方式。所倡导的行动是基于科学证据选择的，可以被个人广泛采用，以减少他们的碳足迹。“行动剖析”是由为期15天的全球社交媒体“采取行动挑战”运动推出的，运动期间，全球在线影响者鼓励他们的社区采取可持续的生活方式行动。在这次挑战中，共分享了来自40个国家的1000多篇贴有“AnatomyOfAction”标签的帖子，跟帖总数达到500万。“行动剖析”媒体工具包是在可持续生活方式和教育方案的框架内制定的。

五. 证明可持续消费和生产的影响

73. 当今世界大部分地区普遍存在不可持续的消费和生产方式，这是世界目前面临的气候变化、生物多样性丧失和污染这三大环境危机的主要驱动因素。资源开采和加工造成 50% 以上的全球气候变化影响和 90% 以上的全球生物多样性丧失。¹³

74. 然而，可持续发展目标中关于可持续管理和高效利用自然资源的具体目标 12.2 呈现出长期负面趋势。¹⁴ 在全球一级，可持续发展目标具体目标 12.2 和 8.4 下关于材料足迹和国内材料消费的指标继续上升，表明全球开采材料的速度超过了人口和经济增长速度。¹⁵ 这被归类为“使实现其他目标和具体目标变得更加困难的趋势之一，有时甚至会影响整个《2030 年议程》”。¹⁶ 在一切照旧的情况下，国内生产总值将继续以每年 2.2% 的平均速度增长，到 2060 年将达到 216 万亿美元。为此，全球资源开采需要增加 110% (1 900 亿吨)，温室气体排放量将增加 43% (700 亿吨二氧化碳当量)。此外，自然资源的这种利用以及相关的效益和环境影响在各国和各区域之间分布不均。¹⁷

75. 趋势已经很明显：延续当前的生产和消费模式以及与之相关的不平等程度将威胁到整个《2030 年议程》的实现。¹⁸ 然而，相关利益攸关方并非总是能获得易于理解的科学证据，这些证据也并非总是与他们的需求相关，或是适用于他们的部门和国家的情况。关于可持续发展目标具体目标 12.2 和 8.4 的数据很复杂，又是在全球框架内报告数据的动态变化，这阻碍了以相关和可操作的方式使用数据。

76. 此外，关于指标 12.1.1 的数据趋势表明，各国难以量化其当前可持续消费和生产政策的影响；只有 26% 的报告政策有可量化的目标或可衡量的影响。基于科学的证据和关于政策影响的经验数据对于确保在可持续消费和生产方面采取有效行动至关重要。关于执行率的数据有限，这不仅妨碍确定成功做法，也妨碍在更大规模和范围内采取所需后续行动。总体而言，监测目标 12 执行进展情况的工作落后了，因为在与该目标相关的指标中，仍被列为三级指标的所占百分比是所有目标中最高的之一。这意味着要么是监测方法仍在开发中，要么是这些指标尚未被各国持续跟踪。这突出表明在全面评估挑战、衡量进展和确定实现目标 12 的最合适解决方案方面存在明显的信息差距。

¹³ 国际资源委员会，《2019 年全球资源展望：自然资源促进实现我们希望的未来》(内罗毕，环境署，2019 年)。

¹⁴ 联合国，《2019 年全球可持续发展报告》。

¹⁵ 《2019 年可持续发展目标报告》(联合国出版物，出售品编号：C.19.I.6)。

¹⁶ 联合国，《2019 年全球可持续发展报告》。

¹⁷ 国际资源委员会，《2019 年全球资源展望》。

¹⁸ 联合国，《2019 年全球可持续发展报告》。

77. 根据概述的信息差距，可确定有以下需求：

(a) “同一个地球”网络的利益攸关方，无论是政府还是企业，都需要全面和有针对性的信息，以帮助确定优先事项，实施战略，并监测自然资源可持续管理的影响，但目前无法获得的这些信息；

(b) 会员国需要获得支持，以更好地收集关于可持续消费和生产政策工具的结果和影响的数据，以便更好地确定政策和资源目标；

(c) 需要以最佳方式收集、分享和分析关于目标 12 的数据，使各国政府和合作伙伴能够准确、及时地了解进展情况。

78. 正如“同一个地球，同一个计划”战略第四个支柱¹⁹所反映的那样，“同一个地球”网络正在不断促进利用科学和证据指导网络内外的行动。参加联合国环境大会第四届会议的会员国认识到有必要进一步增加吸收科学知识，包括确保可持续消费和生产社区能够获得和利用科学知识，因此它们还要求设立一个由国际资源委员会和“同一个地球”网络组成的有时限的工作队，就《2030 年议程》涉及的自然资源和原材料管理问题提出见解，探索不同的实现可持续消费和生产的途径带来的潜力(见 [UNEP/EA.4/RES.1](#))。重点是确定建筑、农业食品和纺织等资源密集型部门价值链上资源使用的关键干预点。

79. 在努力加强科学行动的同时，有越来越多的证据表明可持续消费和生产对减缓气候变化做出了贡献。例如，国际资源委员会估计，到 2050 年，七国集团国家的材料效率战略可以将住宅建筑材料循环中的温室气体排放量减少 80-100%。²⁰

80. 消费者信息方案为温室气体减排做法的实际应用提供指导，编写了题为《消费者信息工具与气候变化——促进旅游、建筑和食品系统的低碳选择》的报告。该报告是“同一个地球”网络四个方案合作的结果，详细介绍了这三个部门如何影响全球二氧化碳排放，消费者信息工具的使用如何支持旅游、建筑和食品部门的温室气体减排，以及对每个部门而言哪种消费者信息最有效。该报告由环境署牵头编写，于 2019 年发表。报告还介绍了如何影响消费者的行为。

81. 所开展的工作包括进行范围研究，如所罗门群岛的“有气候适应能力的霍尼亚拉”项目，其目的是在霍尼亚拉的非正规住区规划、设计和实施气候适应行动，以及为气候适应型建筑和土地管理制定最佳做法指南。该研究项目是一个更广泛的同名倡议的科学支持部分，该倡议在社区、选区和城市各级开展工作，整合当地知识和最佳科学做法，为城市穷人带来最佳住房成果。研究的观察结果将用于支持 2020-2022 年期间社区住房和气候适应型开放空间的参与式方法。此项研究由墨尔本皇家技术学院牵头(该学院是可持续建筑和建设方案的牵头组织)，由《联合国气候变化框架公约》资助。

¹⁹ 证明可持续消费和生产的影响及其在利用基于科学的证据应对环境和社会挑战方面的作用。

²⁰ 国际资源委员会，2020 年。《资源效率与气候变化：实施材料效率战略，推动创建低碳未来》(内罗毕，环境署，2020 年)。

82. 可持续生活方式和教育方案利用十年方案框架信托基金第一阶段下的赠款，估算了其示范项目的二氧化碳排放量。由于项目多种多样，无法获得综合数据，但已经确定了减少二氧化碳排放的三个不同切入点：产品和服务的生产和交付、消费和消费后阶段。信托基金第一阶段支持开展了各种示范项目，以展示在以下方面如何应用可持续消费和生产工具和解决方案：政策制定、消除贫困、创新和能源效率、粮食损失和浪费、气候变化、塑料污染和消费者意识，特别注重可持续的生活方式和教育。截至 2019 年底，共有 57 个示范项目已经完成或正在实施。

六. 前进道路

83. 会员国正式报告的指标 12.1.1 方面的政策、关于在整个“同一个地球”网络开展活动的数据以及对《2030 年议程》状况的最新评估即《全球可持续发展报告》都突出表明，迫切需要转变我们当前不可持续的生产和消费做法，并强调了实现必要转变的机会。延续当前的生产和消费做法将威胁到整个《2030 年议程》的实现。²¹ 当前做法的驱动因素是社会经济性质的，这一事实得到了科学承认和实践者的理解，但并没有通过经济政策和激励措施来适当处理目标 12。必须以必要的速度实现所需转变，这方面的机会在于将落实目标 12 纳入国家经济和发展计划，并把重点放在农业、食品饮料和建筑等资源密集型部门，²² 将它们作为变革的杠杆。

84. 为了实现这些机会，《十年方案框架》和“同一个地球”网络遵循《2019 年全球可持续发展报告》中总结的战略和行动呼吁，特别强调向政策制定者传达以下三个关键信息：

(a) 政府需要准确评估环境外部效应，并通过定价、转让、监管和其他机制改变使用模式。目标 12 历来被认为是一个“环境目标”，而生产和消费是经济的核心，自然资源支撑着我们的社会经济体系。应转变做法，在国家经济计划、金融政策工具和国家预算中而不是在环境组合中处理目标 12，这一点至关重要；同时也应采取措施确保实现社会公平转型。这将有助于将自然资源及其相关影响和负面外部因素的全部成本纳入这些经济政策和工具；

(b) 有必要改变消费规范，以支持可持续粮食系统，包括将粮食消费问题纳入粮食和农业举措的主流，利用公共采购的潜力，建立可持续性信息的共同基础，解决粮食浪费问题，促进行为改变和提高消费者意识。世界粮食系统峰会将为加速向可持续粮食系统转变和采取粮食消费相关行动提供一个重要机会；

(c) 有必要使用生命周期方法将资源效率纳入主流，推动实现建筑和建设部门转型。由于该部门材料足迹很大，它对于落实《2030 年议程》和根据《巴黎

²¹ 联合国，《2019 年全球可持续发展报告》。

²² 2015 年，在全球层面上，平均而言，农业、食品和建筑行业占了世界总材料足迹的近 70% (数据来源：可持续消费和生产热点分析工具)。

协定》做出的国家承诺至关重要。建筑和建设部门需要推行重大转变。预计建筑存量将增加一倍，这为建设资源效率更高、更可持续的基础设施提供了重大机遇。

85. 有必要加强自然资源和材料流动方面的科学-政策-社会对接。关于可持续消费和生产的科学知识有助于确定关键途径，需要清楚说明并向所有国家和行为体更广泛地提供这些途径，以便它们采取行动。重要的是，科学和社会行为体应共同界定问题，共同创造知识和解决方案，共同努力动员、利用和传播关于可持续消费和生产的现有知识。

86. 要实现这些机会需要最高级别的领导。会员国通过在联合国环境大会第四届会议上通过的部长级宣言和决议，将可持续消费和生产确定为优先事项。考虑到需要最高级别的领导，而且通过目标 12 确定的任务规模庞大，有必要建立一个专门的高级别联合国工作队，在联合国系统内的最高级别采取强化和协调一致的办法。

87. 能否提供并获得财政资源来支持大规模的转型行动，是实现任何目标的关键成功因素。现已认识到用于目标 12 的资源严重不足。缺乏财政投资严重限制了作为目标 12 执行机制的“同一个地球”网络所能推动的变革。私营部门、公共部门和金融机构在释放资金流动方面发挥重要作用，鼓励它们支持落实目标 12，包括向其全球多伙伴信托基金捐款。

88. “同一个地球”网络是促进可持续发展的多方利益攸关方伙伴关系，被视为目标 12 的执行机制。“同一个地球”网络战略通过后第二年的数据表明，该网络有潜力切实支持各国实现目标 12。通过其六个加速器方案、专家成员和 140 个国家联络点，“同一个地球”网络促进采取综合系统的办法，支持各国政府、联合国实体、私营部门和民间社会将可持续消费和生产纳入主流并加以实施。该网络为共同努力落实行动十年和实现可持续发展提供了一个关键平台。

附件一**“同一个地球”网络各个方案的牵头组织**

牵头组织支持方案的总体协调、实施、筹资活动和监测，并为每个方案提供创建和维持协调小组所需的资源。

可持续生活方式和教育方案

日本——环境省和全球环境战略研究所

瑞典——环境部和斯德哥尔摩环境研究所

可持续公共采购方案

中国——环境保护部环境发展中心

ICLEI——持续发展地方政府

荷兰——基础设施和环境部

联合国环境规划署

可持续粮食系统方案

哥斯达黎加——畜牧业和农业部

瑞士——联邦农业局

世界自然基金

消费者信息方案

德国——联邦环境、自然保护和核安全部

消费者国际

印度尼西亚——环境和林业部

可持续建筑和建设方案

芬兰——环境部

墨尔本皇家技术研究学院大学

联合国环境规划署

可持续旅游业方案

西班牙——工业、贸易和旅游部，旅游国务秘书处

法国——生态与包容性转型部

世界旅游组织

附件二

可持续消费和生产模式十年方案框架理事会成员

根据联合国大会第 67/203 和 69/214 号决议以及第 72/416 号决定, 可持续消费和生产模式十年方案框架理事会目前成员如下:

阿根廷(主席)

阿塞拜疆

不丹

哥伦比亚

匈牙利

以色列

日本

肯尼亚

尼日利亚

瑞士(副主席)
