



# Consejo Económico y Social

Distr. general  
1 de mayo de 2017  
Español  
Original: inglés

**Período de sesiones de 2017**

**10 a 19 de julio de 2017**

Tema 6 del programa

**Foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible, celebrado bajo los auspicios del Consejo Económico y Social**

## **Informe provisional sobre el marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles**

### **Nota del Secretario General**

#### *Resumen*

El Secretario General presenta el informe sobre los progresos realizados en el ámbito del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, preparado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) de conformidad con las resoluciones de la Asamblea General 67/203, 68/210, 69/214 y 70/201. Este informe sigue a los informes anuales presentados en 2015 (E/2015/56) y 2016 (E/2016/62). El presente informe tiene por objeto dar a conocer a los Estados Miembros y las partes interesadas los últimos acontecimientos y las actividades realizadas en el ámbito del marco decenal, poniendo de relieve los principales productos, desafíos y oportunidades. El informe se presenta por conducto del Consejo Económico y Social a la consideración del foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible que se celebrará en 2017.



## **I. Marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles**

1. El marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles, aprobado en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible celebrada en 2012, es un marco mundial de acción para acelerar la transición hacia el consumo y la producción sostenibles tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo. El marco decenal genera repercusiones colectivas mediante programas y asociaciones de interesados múltiples, que elaboran, reproducen y amplían las políticas e iniciativas eficaces de consumo y producción sostenibles a todos los niveles, fomenta el intercambio de conocimientos y experiencias, y facilita el acceso de los países en desarrollo a recursos técnicos y financieros.

2. La importante función transversal del consumo y la producción sostenibles como parte integral de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible se ha afirmado claramente con la inclusión de un Objetivo de Desarrollo Sostenible independiente sobre la producción y el consumo sostenibles (Objetivo 12). La función central del marco decenal para lograr esta transición se afirma en una meta específica sobre la aplicación del marco (meta 12.1).

3. Los programas del marco decenal reúnen a los actores, los conocimientos especializados y los recursos para poner en marcha el consumo y la producción sostenibles, de manera operacional y en una escala cada vez mayor. Los programas, que son inclusivos y están orientados a la acción, tienen la finalidad de crear sinergias y cooperación, reuniendo a los asociados y las iniciativas existentes, movilizar recursos hacia el logro de objetivos comunes y ampliar y reproducir las políticas eficaces y las mejores prácticas de consumo y producción sostenibles. También generan y apoyan nuevos proyectos y actividades de consumo y producción sostenibles en respuesta a las prioridades y necesidades regionales y nacionales, a medida que vayan surgiendo. Actualmente hay seis programas en el marco.

4. El marco decenal contribuye a la erradicación de la pobreza y la promoción de la prosperidad en un mundo en evolución, lo que será el tema del foro político de alto nivel en 2017, al acelerar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles, a fin de aumentar la eficiencia de los recursos y desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, creando así empleo decente y contribuyendo a la erradicación de la pobreza y la prosperidad compartida. La red y las actividades del marco decenal catalizan o fomentan directamente los cambios en las políticas y prácticas que contribuyen a este tema.

5. Las adquisiciones públicas sostenibles no solo permiten a los gobiernos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y aumentar la eficiencia de los recursos, sino que también contribuyen a la reducción de la pobreza, el aumento de la equidad, el empleo productivo y el trabajo decente. El turismo sostenible sitúa la erradicación de la pobreza en el centro de sus actividades, en particular gracias a la creación de medios de vida con la ayuda del turismo sostenible. Los sistemas alimentarios sostenibles son fundamentales para mejorar la seguridad alimentaria y la nutrición y para aliviar la pobreza. El objetivo de informar a los consumidores sobre la sostenibilidad es garantizar que toda persona tenga acceso a información fiable y comprensible sobre la sostenibilidad de los bienes y servicios. A través de los estilos de vida sostenibles y la educación, las prácticas sostenibles en la vida diaria ayudan a reducir al mínimo los efectos negativos del cambio climático para los más vulnerables y contribuyen a la creación de nuevas oportunidades de generar ingresos y de medios de vida más sostenibles y diversificados. El concepto de

edificaciones y construcción sostenibles incluye la vivienda social, la reducción de las emisiones que causan el cambio climático y el fortalecimiento de la resiliencia y el intercambio de conocimientos, con el objetivo de integrar a los segmentos más vulnerables de la sociedad.

6. En el presente informe se exponen los progresos realizados en la aplicación del marco decenal, se destacan las principales actividades y los productos del marco en 2016 y se indican las oportunidades y desafíos que deben abordarse en los años siguientes. El informe ha sido preparado por la secretaría del marco, en nombre de la junta del marco, en cooperación con los programas del marco. Es una respuesta a la resolución 70/201 de la Asamblea General, en que la Asamblea solicitó a la junta y la secretaría que presentaran informes actualizados para que fueran examinados en el foro político de alto nivel sobre el desarrollo sostenible.

## **II. Progresos del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles**

7. Tras la puesta en marcha de los seis programas del marco decenal en 2015, los esfuerzos en 2016 se centraron principalmente en su aplicación y en las actividades clave para facilitar la participación de la red del marco.

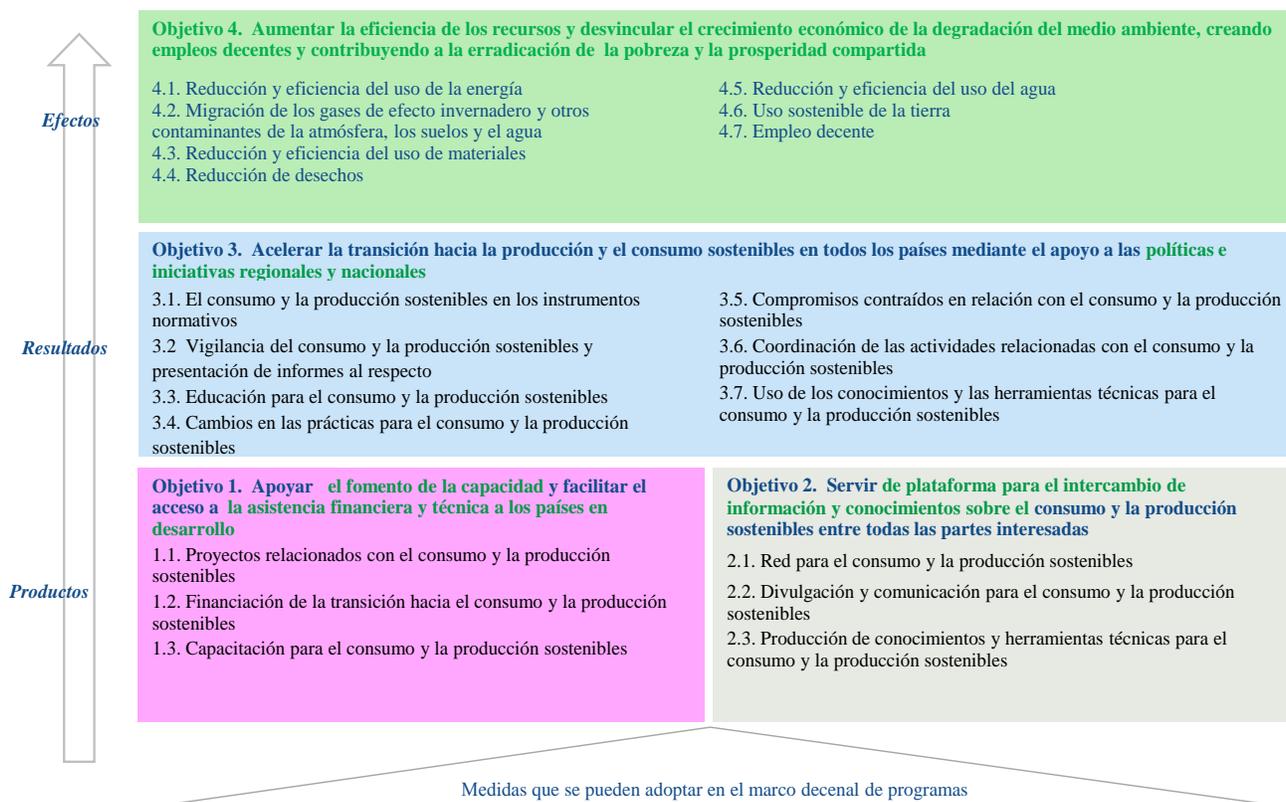
8. En 2016 el equipo de tareas de supervisión y evaluación del marco identificó los indicadores de éxito del marco decenal y para la transición hacia el consumo y la producción sostenibles<sup>1</sup>. El objetivo general del equipo de tareas es utilizar los indicadores de éxito del marco para orientar y medir, de manera participativa, la repercusión colectiva de la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles en todo el mundo. Los indicadores del éxito tienen por objeto reflejar los principales hitos en la transición mundial hacia el consumo y la producción sostenibles, principalmente con el apoyo del marco decenal, con el objetivo de ampliar el alcance más allá de ese ámbito primario.

---

<sup>1</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/sites/default/files/10yfp\\_-\\_demonstrating\\_progress\\_and\\_impact\\_framework.pdf](http://www.scpclearinghouse.org/sites/default/files/10yfp_-_demonstrating_progress_and_impact_framework.pdf).

Figura 1

### Marco de indicadores del éxito: período experimental de presentación de informes correspondiente a 2016



9. Los indicadores del éxito tienen por objeto apoyar a los agentes del marco y otras partes interesadas que trabajan en la esfera del consumo y la producción sostenibles en: a) la evaluación y mejora de los resultados para informar la planificación de las actividades y la asignación de fondos; y b) la presentación de informes y la demostración de los progresos para mostrar la rendición de cuentas a todos los agentes y los donantes, comunicar los resultados a un público más amplio y movilizar apoyo político y financiero. Los indicadores se basan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible pertinentes y las metas y los indicadores conexos, en particular los relacionados con el Objetivo 12 relativo a garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles. En la figura 1 se presenta una sinopsis de los indicadores.

Cuadro 1

### Resultados del período experimental de presentación de informes

Indicador	Informes presentados en 2016	Desde el comienzo del programa hasta 2016)	Unidad de medida	
1.1	Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	121	140	Número de proyectos que apoyan la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
1.2	Cantidad de recursos financieros disponibles (en dólares EE.UU.)	Verificación pendiente	79,44 millones de dólares	Fondos disponibles en apoyo del cambio hacia modalidades de consumo y producción sostenibles

<i>Indicador</i>	<i>Informes presentados en 2016</i>	<i>Desde el comienzo del programa hasta 2016)</i>	<i>Unidad de medida</i>
1.3	26 761	32 533	Número de días-persona de capacitación sobre modalidades de consumo y producción sostenibles
2.1	95	647	Número de gobiernos y otras organizaciones que participan en el marco decenal y sus programas
2.2	321	513	Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en el consumo y la producción sostenibles
2.3	174	291	Número de recursos de conocimientos e instrumentos técnicos producidos para el consumo y la producción sostenibles
3.1	219	253	Número de gobiernos y otras organizaciones que elaboran, adoptan o aplican (o están en proceso de aplicar) instrumentos de política que apoyan el cambio hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
3.2	2	49	Número de gobiernos y otras organizaciones que están estableciendo oficialmente la vigilancia y la presentación de informes sobre el consumo y la producción sostenibles
3.3	5	5	Número de países que integran temas relacionados con el consumo y la producción sostenibles en la educación
3.4	10	10	Número de cambios en las prácticas y los procesos de producción que apoyan el cambio hacia modalidades de consumo y producción sostenibles
3.5	379	572	Número de compromisos de alto nivel que abarcan el consumo y la producción sostenibles
3.6	12	16	Número de mecanismos intersectoriales y/o de interesados múltiples para la coordinación sobre el consumo y la producción sostenibles
3.7	No comunicado	No comunicado	Número de descargas del centro de intercambio de información sobre el consumo y la producción sostenibles y cualquier otra representación cuantitativa de utilidad
4	Productos en curso		

10. Se realizó un ejercicio experimental de presentación de informes en relación con estos indicadores; los resultados del ejercicio de presentación de informes a lo largo del marco decenal para el período 2013-2016 se presentan en el cuadro 1. Los datos destacados en el presente informe proceden del ejercicio experimental de presentación de informes, por lo que deben considerarse preliminares. La calidad de los datos puede variar de un indicador a otro y de un programa a otro. Los datos estarán sujetos a actualización y a procesos de garantía de la calidad con el fin de mejorar los procesos y sistemas de presentación de informes del marco y para garantizar la fiabilidad y la coherencia de la presentación de informes sobre las actividades del marco relacionadas con el consumo y la producción sostenibles y el indicador 12.1.1 del Objetivo 12.

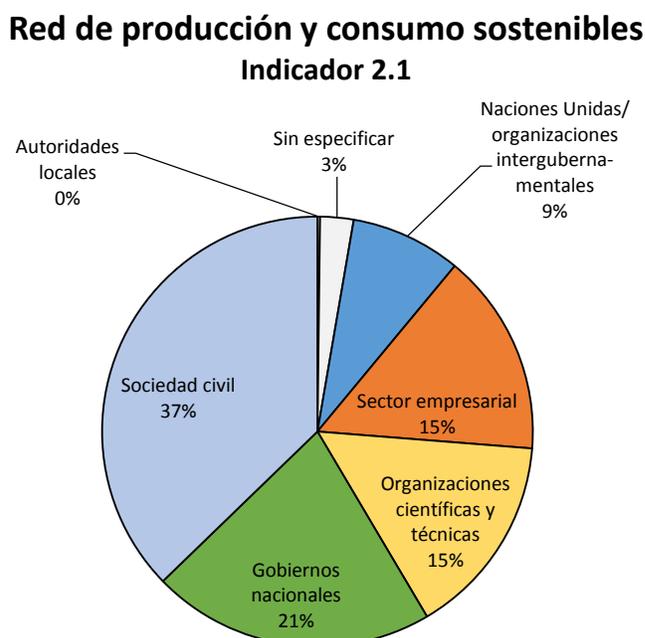
11. La metodología elaborada para el indicador de éxito 3.1 sobre instrumentos normativos para el consumo y la producción sostenibles se presentó como la

metodología para el indicador 12.1.1 del Objetivo. La evolución de la situación relacionada con la metodología sobre otros indicadores del Objetivo de importancia para el marco decenal se examinará a medida que se disponga de la información pertinente con miras a lograr una mayor integración.

12. El carácter plural de los programas del marco decenal se pone de manifiesto en la composición de su red, en que los gobiernos, la sociedad civil, el sector empresarial, los círculos académicos y las organizaciones internacionales están bien representados. La red del marco también incluye, además de los programas, 129 centros nacionales de coordinación, coordinadores de las partes interesadas, un grupo de coordinación interinstitucional integrado por 20 miembros de las Naciones Unidas, la secretaría y la junta.

Figura 2

**Distribución de los agentes de los programas del marco decenal por grupo de interesados, sobre la base del indicador 2.1**



13. El centro de intercambio de información sobre el consumo y la producción sostenibles funciona como plataforma de gestión de los conocimientos del marco decenal y es la imagen pública de los proyectos, iniciativas e instrumentos de los programas del marco, entre otras cosas. Los miembros tienen acceso a miles de datos fáciles de consultar, a través de los cuales pueden encontrar oportunidades de colaboración en función de sus conocimientos especializados y esferas de interés. Más de 3.300 miembros del centro de intercambio de información sobre el consumo y la producción sostenibles de diferentes regiones y sectores, que representan a más de 2.000 instituciones gubernamentales y no gubernamentales, pueden destacar la labor de sus organizaciones y buscar información sobre eventos, publicaciones y oportunidades de colaboración a fin de intensificar sus esfuerzos en las diversas disciplinas temáticas y sectoriales del consumo y la producción sostenibles.

14. El centro de intercambio de información sobre el consumo y la producción sostenibles fue objeto de una amplia modernización para responder al aumento de las necesidades de las partes interesadas. La actualización del centro de intercambio de información sobre el consumo y la producción sostenibles, iniciada en noviembre

de 2016, utiliza las tecnologías más recientes y proporciona a sus usuarios bases de datos, herramientas y otras funcionalidades muy avanzadas. A cada uno de los programas del marco decenal se le ha proporcionado su propio centro dentro de la plataforma: a) para gestionar sus carteras de actividades, que proporciona un menú accesible de lo que está sucediendo en cada programa; y b) para comunicar fácilmente lo que están haciendo, qué está haciendo cada uno y cómo proceder. Un nuevo módulo de espacios de intercambio permite que las partes interesadas establezcan centros de colaboración en línea de manera pública o privada para compartir documentos, planificar actividades, establecer debates, gestionar tareas y otras actividades más. La versión actualizada del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles puede consultarse en: [www.scpclearinghouse.org](http://www.scpclearinghouse.org).

15. En noviembre de 2016, el grupo interinstitucional de coordinación de las Naciones Unidas para el marco decenal acordó reforzar la participación conjunta y la prestación de servicios coordinada sobre el consumo y la producción sostenibles, mejorar el perfil del marco en los organismos de las Naciones Unidas y participar en actividades conjuntas de movilización de recursos.

16. Las Naciones Unidas han expresado apoyo adicional al marco decenal. En 2016, en su resolución sobre el consumo y la producción sostenibles, la Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente alentó a todos los Estados Miembros e interesados pertinentes a que adoptaran medidas ambiciosas para aplicar el marco decenal y lograr los objetivos y las metas relacionadas con el consumo y la producción sostenibles previstos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (UNEP/EA.2/Res.8). Ese llamamiento se siguió fortaleciendo con otras resoluciones y declaraciones relacionadas con sistemas alimentarios sostenibles y el turismo sostenible, como se destaca en las secciones específicas del presente documento.

## **A. Adquisiciones públicas sostenibles**

17. El programa de adquisiciones públicas sostenibles, puesto en marcha en abril de 2014, está dirigido por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y codirigido por el Instituto de Industria y Tecnología Medioambientales de Corea y la asociación ICLEI-Local Governments for Sustainability. El programa cuenta con un comité asesor de interesados múltiples de 18 miembros y, con la adición de 19 nuevos asociados en 2016, el número total de asociados asciende ahora a 103.

18. El programa de adquisiciones públicas sostenibles se basa en un plan de trabajo bienal. El plan de trabajo para el período 2016-2017 gira en torno a cuatro pilares principales: a) la aplicación de las adquisiciones públicas sostenibles sobre el terreno; b) la evaluación de la implantación y los efectos de las adquisiciones públicas sostenibles, c) la determinación de los obstáculos existentes y la promoción de soluciones innovadoras; y d) la colaboración con el sector privado. El plan de trabajo también incluye una serie de actividades básicas, entre ellas la gestión de los conocimientos, la divulgación y la comunicación, así como las actividades de investigación intersectorial. Una esfera de interés del programa en 2016 fue la mejora de sus instrumentos de comunicación y la ampliación de su red.

19. Con respecto al marco de indicadores de éxito, el programa de adquisiciones públicas sostenibles comunicó los siguientes datos sobre los resultados correspondientes a 2016:

**Cuadro 2**  
**Programa de adquisiciones públicas sostenibles (2016)**

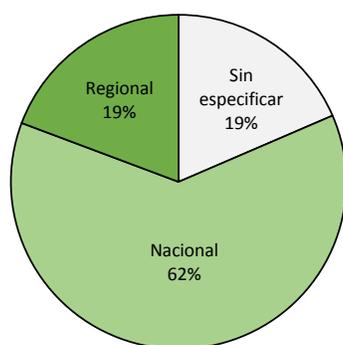
Indicador		Total
1.1	Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	57
1.3	Capacitación para el consumo y la producción sostenibles (días-persona)	1 508
2.1	Red de consumo y producción sostenibles (número de gobiernos y organizaciones)	103
2.2	Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en el consumo y la producción sostenibles	179
2.3	Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	89
3.1	El consumo y la producción sostenibles en los instrumentos normativos (número de gobiernos/organizaciones)	2
3.2	Vigilancia del consumo y la producción sostenibles y presentación de informes (número de gobiernos/organizaciones)	1

20. En el plano internacional, la participación de los interesados aumentó considerablemente en 2016. Esto se pone de manifiesto en un mayor número de expertos y organizaciones que participan en los grupos de trabajo del programa y los seminarios en la web organizados por el PNUMA y sus asociados.

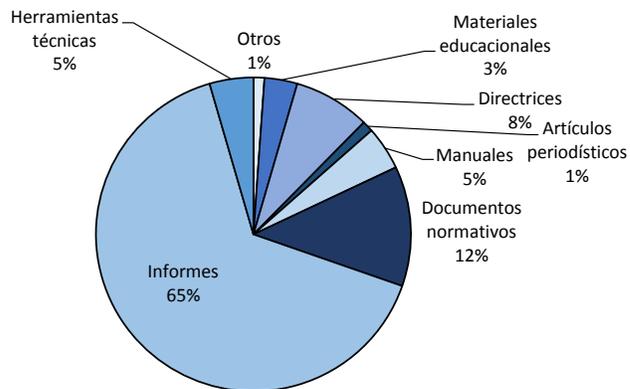
21. El programa informó de 1.508 días-persona de capacitación en 2016, con lo que el número de días-persona de capacitación sobre las adquisiciones públicas sostenibles ascendió a 6.141. Se impartieron sesiones de capacitación por diferentes agentes de programas, entre ellos el PNUMA, el Gobierno de Costa Rica, el Gobierno de los Países Bajos, el Instituto de Industria y Tecnología Medioambientales de Corea, la Fundación Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial (CEGESTI), Covers Procurement Service, Ecoinstitut, el Green Electronics Council y el Institut des Finances Basil Fuleihan, entre otros.

**Figura 3**  
**Recursos y herramientas de capacitación y conocimientos de que informó el programa de adquisiciones públicas sostenibles para 2016**

**Días-persona de capacitación**  
**Indicador 1.3**



**Recursos y herramientas de conocimientos**  
**Indicador 2.3**



22. El programa de adquisiciones públicas sostenibles informó de 89 recursos y herramientas de conocimientos en 2016, con lo que el total asciende a 197. Aunque la

mayoría de esa cifra eran informes, también había directrices, herramientas técnicas, materiales educacionales, informes sobre políticas, manuales y otros recursos y herramientas. Las directrices con un alcance mundial y regional incluían ““Buying green! A handbook on green public procurement”<sup>2</sup>, publicado por la Comisión Europea; “The Procura+ Manual: A Guide to Implementing Sustainable Procurement”<sup>3</sup>, elaborado por ICLEI-Local Governments for Sustainability; y “Measuring and Communicating the Benefits of Sustainable Public Procurement: Baseline Review and Development of a Guidance Framework”<sup>4</sup>, elaborado por el PNUMA.

23. El informe final sobre la supervisión de la aplicación de las adquisiciones públicas sostenibles<sup>5</sup> fue publicado por el Grupo de Trabajo 2a en febrero de 2016. En el informe se incluyeron recomendaciones para facilitar los marcos y los sistemas de vigilancia eficiente de las adquisiciones públicas sostenibles a nivel de las organizaciones; recomendaciones para un marco internacional que informe de los progresos realizados en las adquisiciones públicas sostenibles; y estudios de casos sobre la manera en que los gobiernos a diferentes niveles y en diferentes partes del mundo supervisan sus programas de adquisiciones públicas sostenibles.

24. Un informe sobre la promoción de la participación de las pequeñas y medianas empresas en las adquisiciones públicas ecológicas<sup>6</sup> fue elaborado por el Grupo de Trabajo 2c, dirigido por la Fundación Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial. La publicación de ese informe concluyó las actividades del grupo de trabajo en 2016.

25. Entre 2015 y 2016, el programa preparó una nueva edición de “Global Review of Sustainable Public Procurement”, que se publicará en 2017. Sobre la base de las conclusiones de la primera edición, publicada en 2013, el examen mundial procurará seguir de cerca los progresos realizados en la esfera de las adquisiciones públicas sostenibles en todo el mundo en los últimos tres años.

26. El grupo de trabajo sobre ejecución de las licitaciones en materia de adquisiciones públicas sostenibles y de vigilancia de sus efectos (Grupo de Trabajo 1a), establecido en diciembre de 2016 y dirigido por ICLEI-Local Governments for Sustainability, actuará como proyecto insignia y prestará apoyo a los órganos responsables de las adquisiciones públicas en Asia Oriental con miras a adquirir los mejores productos y servicios sostenibles que se puedan obtener en sectores de gran importancia para las reducciones potenciales del consumo de energía y de las emisiones de CO<sub>2</sub> y sus efectos sociales.

27. Un grupo de trabajo sobre el mejoramiento de la colaboración entre las adquisiciones públicas sostenibles y las etiquetas y normas de sostenibilidad (Grupo de Trabajo 4b2) se puso en marcha en 2016 y está dirigido por ISEAL Alliance. El objetivo de este grupo de trabajo es mejorar y aumentar el diálogo entre las organizaciones que se ocupan de las normas de sostenibilidad y los planes de etiquetado y las que se ocupan de las adquisiciones públicas sostenibles. El grupo proporciona una plataforma para fomentar la concienciación, intercambiar herramientas y buenas prácticas, examinar los problemas y encontrar soluciones

<sup>2</sup> Se puede consultar en: [www.scpclearinghouse.org/resource/buying-green-handbook-green-public-procurement](http://www.scpclearinghouse.org/resource/buying-green-handbook-green-public-procurement).

<sup>3</sup> Se puede consultar en: [www.scpclearinghouse.org/resource/procura-manual-guide-implementing-sustainable-procurement](http://www.scpclearinghouse.org/resource/procura-manual-guide-implementing-sustainable-procurement).

<sup>4</sup> Se puede consultar en: [www.scpclearinghouse.org/resource/measuring-and-communicating-benefits-sustainable-public-procurement-spp-baseline-review-and](http://www.scpclearinghouse.org/resource/measuring-and-communicating-benefits-sustainable-public-procurement-spp-baseline-review-and).

<sup>5</sup> Se puede consultar en: [www.scpclearinghouse.org/resource/monitoring-sustainable-public-procurement-implementation](http://www.scpclearinghouse.org/resource/monitoring-sustainable-public-procurement-implementation).

<sup>6</sup> Véase [www.dropbox.com/s/y5f1dj844mqz453/Final\\_Report\\_10YFP\\_SPP\\_WG\\_3C.pdf?dl=0](http://www.dropbox.com/s/y5f1dj844mqz453/Final_Report_10YFP_SPP_WG_3C.pdf?dl=0).

innovadoras para fortalecer los vínculos entre las adquisiciones públicas sostenibles y el etiquetado ecológico. En 2016, el grupo de trabajo elaboró dos boletines informativos y celebró seminarios web: el primero se centró en determinadas herramientas y orientaciones para los encargados de las adquisiciones y el segundo abordó la manera en que los Objetivos de Desarrollo Sostenible proporcionan un nuevo marco para la interacción entre los que se especializan en las adquisiciones públicas y las normas de sostenibilidad.

28. Destacando aún más el vínculo entre el programa y los Objetivos, en 2016 se inició una convocatoria de propuestas para establecer un grupo de trabajo que centraría su labor en la reunión de datos y la medición del indicador 12.7.1 del Objetivo 12 relativo al número de países que aplican políticas de adquisiciones públicas y planes de acción sostenibles.

29. En 2016 se informó de 27 actividades de divulgación y comunicación, con lo que el total asciende a 62. Entre ellas se incluyen actividades de divulgación, campañas de comunicación, actividades en los medios de comunicación social y material de comunicaciones. Como parte de esta iniciativa de divulgación, el programa de adquisiciones públicas sostenibles organizó nueve seminarios web en 2016 que fueron seguidos por casi 1.000 personas<sup>7</sup>. Aprovechando las sinergias creadas con el proyecto sobre adquisiciones públicas sostenibles y etiquetado ecológico, los países se han beneficiado del intercambio de conocimientos y el fomento de la capacidad proporcionados por el programa de adquisiciones públicas sostenibles mediante seminarios web, reuniones y conferencias.

30. Los detalles completos sobre la cartera de actividades sobre adquisiciones públicas sostenibles y sus asociados están disponibles en el sitio web del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles<sup>8</sup>.

## B. Turismo sostenible

31. El programa de turismo sostenible se puso en marcha a finales de 2014 y está dirigido por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y codirigido por los Gobiernos de Francia, Marruecos y la República de Corea. El programa está apoyado por un comité asesor de interesados múltiples integrado por 22 miembros<sup>9</sup> y reúne a 127 asociados en total<sup>10</sup>. En 2016, al final del primer mandato bienal del comité asesor, 17 miembros fueron renovados y 5 nuevos miembros fueron elegidos.

32. Durante su segundo año de funcionamiento, el programa de turismo sostenible siguió siendo una plataforma de colaboración para aunar las iniciativas y alianzas existentes y facilitar nuevas actividades a fin de acelerar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles en el sector del turismo. Dos reuniones del comité asesor de interesados múltiples, celebradas en abril y septiembre de 2016, permitieron concluir la selección de proyectos financiados con cargo a fondos fiduciarios, publicar una revista anual en 2015, difundir directrices sobre creación de marcas y apoyar la organización de la conferencia anual del programa y un simposio internacional, celebrados durante la 22ª Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, en noviembre de 2016, entre otras actividades.

<sup>7</sup> Véase [www.youtube.com/user/SCPClearinghouse](http://www.youtube.com/user/SCPClearinghouse).

<sup>8</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/sustainable-public-procurement/portfolio-work](http://www.scpclearinghouse.org/sustainable-public-procurement/portfolio-work).

<sup>9</sup> Véase <http://sdt.unwto.org/mac-10yfp-stp>.

<sup>10</sup> Véase <http://sdt.unwto.org/partners-10yfp-stp>.

**Cuadro 3**  
**Programa de turismo sostenible (2016)**

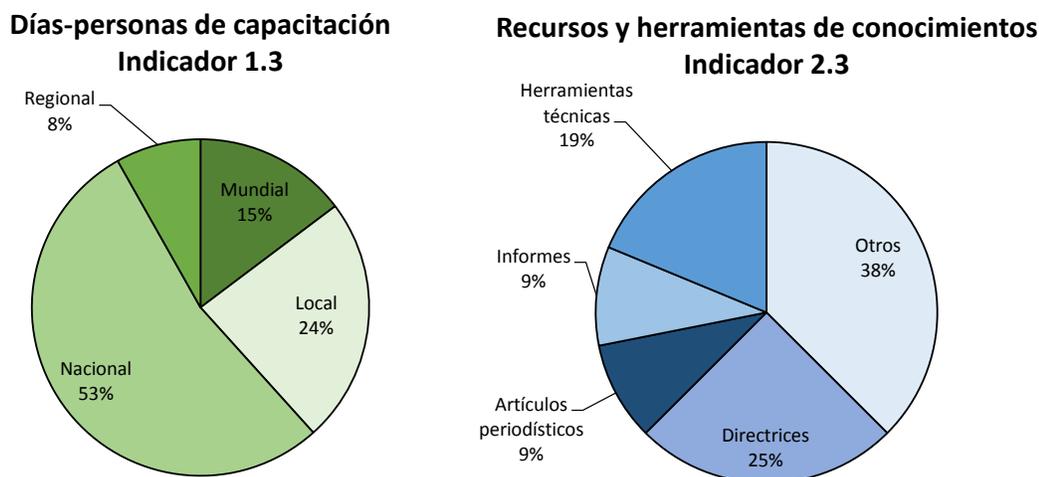
<i>Indicador</i>	<i>Total</i>
1.1 Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	31
1.3 Capacitación para el consumo y la producción sostenibles (días-persona)	10 112
2.1 Red de consumo y producción sostenibles (número de gobiernos/organizaciones)	127
2.2 Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en el consumo y la producción sostenibles	47
2.3 Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	38
3.1 El consumo y la producción sostenibles en los instrumentos normativos (número de gobiernos/organizaciones)	2
3.2 Vigilancia del consumo y la producción sostenibles y presentación de informes (número de gobiernos/organizaciones)	1
3.5 Compromisos en relación con el consumo y la producción sostenibles	185
3.6 Coordinación para el consumo y la producción sostenibles (número de mecanismos)	1

33. Un total de 47 agentes del programa de turismo sostenible informaron sobre los indicadores del marco decenal en 2016 y vincularon más de 135 actividades a la cartera y las esferas de trabajo del programa. De ellos, se informó de un total de 31 proyectos sobre el consumo y la producción sostenibles y el turismo, de cuya ejecución se beneficiaron más de 33 países. En general, los proyectos combinaron la creación de capacidad y el fomento de la sensibilización (89%), con especial hincapié en los marcos y herramientas normativos (61%), la investigación (39%) y los instrumentos financieros y las inversiones (21%).

34. Los proyectos pertinentes se centraron, entre otras cosas, en un sistema de etiquetado para otorgar designaciones de turismo sin barreras y destinos sostenibles, puesto en marcha por el Gobierno de Alemania (Ministerio Federal del Medio Ambiente y Ministerio Federal de Asuntos Económicos y Energía); criterios del turismo sostenible para el Consejo Global de Turismo Sostenible; un proyecto de turismo costero sostenible comunicado por Jlag; un programa de prevención del desperdicio de alimentos por LightBlue Environmental Consulting; el informe “Tendencias y políticas en materia de turismo 2016”<sup>11</sup>, con una sección sobre el consumo y la producción sostenibles, por la Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE); el programa de normas de viajes de Sustainable Travel International; el proyecto “We Water Experience” de Tesouros de Galicia; el proyecto de normas de turismo transfronterizo de Tourism Company; el proyecto del Grupo TUI para hacer frente a la presión sobre los recursos hídricos en las Maldivas; y el proyecto sobre la financiación de las zonas protegidas de Seychelles, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

<sup>11</sup> Se puede consultar en [www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm](http://www.oecd.org/cfe/tourism/oecd-tourism-trends-and-policies-20767773.htm).

Figura 4  
**Recursos y herramientas de capacitación y conocimientos de que informó el programa de turismo sostenible en 2016**



35. El programa de turismo sostenible informó de que sus agentes habían impartido 10.112 días-persona de capacitación en 2016. La mayoría de esas sesiones de capacitación tenían alcance nacional (53%) o local (24%) y se centraron en el cambio climático (72%), la energía (69%), el uso de materiales (63%), los desechos (63%) y el uso del agua (59%). Fueron llevadas a cabo por la Asociación Brasileña de Operadores de Turismo, la Federación de Organizaciones de Turismo con base en la comunidad, la empresa de consultoría “gutundgut gmbh”, el Institut de la Francophonie pour le développement durable, Japan Ecolodge Association, la Red de Turismo Rural de Kenya, la Sociedad de Ecoturismo de Corea, NATH Inc., el Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible de Honduras, la Organización Regional de Turismo de África Meridional, la Society for Sustainable Tourism & Development Inc., Tourisk Inc., Betterfly Tourism, Udyama y Vietnam Cleaner Production Centre, entre otros.

36. En 2016, los agentes del programa de turismo sostenible elaboraron 32 instrumentos técnicos y de conocimientos para el consumo y la producción sostenibles, incluidas directrices, herramientas, normas, informes y artículos de revistas. El 34% de esos recursos tenía un alcance mundial.

37. Las directrices incluyen “The Responsible Tourist” (El Turista Responsable) (Spenceley Tourism and Development); el “Green trekking code of conduct” (Código de conducta del senderismo ecológico) (Sustainable Tourism Foundation, Pakistán); “Make it count: guide for outbound tour operators and ground agents” (Haz que cuente: guía para operadores de turismo emisor y agentes sobre el terreno) (The Travel Foundation); y “Energy efficiency tips for hotel staff” (Consejos sobre eficiencia energética para el personal hotelero) (OMT), entre otros.

38. Las herramientas técnicas dadas a conocer en 2016 incluían una calculadora de emisiones de carbono para operadores de turismo (Asociación Neerlandesa de Operadores de Turismo); criterios voluntarios de certificación (Turismo Solidario); investigaciones sobre aprovechamiento eficaz de los recursos por el Centro Internacional de Turismo Responsable; evaluación de las emisiones de carbono de las industrias del transporte y el hospedaje (Ministerio de Turismo de las Bahamas); herramientas de diagnóstico de mejores prácticas para las microempresas y las

pequeñas y medianas empresas (Rainforest Alliance) y el Global Sustainable Tourism Dashboard, creado para supervisar el desarrollo del turismo sostenible (Consejo Mundial de Viajes y Turismo), entre otros.

39. En 2016, agentes del programa de turismo sostenible llevaron a cabo 43 actividades de divulgación y comunicación que llegaron a más de 700.000 personas. La mayoría (52%) de ellas fueron realizadas por agentes como China Lab para los Estudios de Arquitectura y Urbanos de la Universidad de Pavía (Italia) y DEFISMED; campañas de comunicación (31%) por agentes como la Unión Africana de Conservacionistas, la European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (EARTH), la Asociación Italiana de Turismo Responsable y Waponi/Trópico Ecuador; y las actividades de los medios sociales (24%) realizadas por agentes tales como Amigos de Sian Ka'an.

40. Entre las importantes actividades de divulgación y comunicación se incluía una directriz sobre mejores prácticas para el turismo en zonas protegidas elaborada por el Grupo de Especialistas en Turismo y Zonas Protegidas (TAPAS) de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza; el informe anual de Les Villages Nature Val d'Europe; el portal en línea sobre el turismo sostenible del Ministerio de Turismo de Croacia; y los seminarios web relacionados con el clima llevados a cabo por el PNUMA con el apoyo financiero del Gobierno de Francia (Ministerio de Medio Ambiente, Energía y Mar)<sup>12</sup>.

41. Las iniciativas para promover la integración del consumo y la producción sostenibles en las políticas incluyen los esfuerzos del Ministerio de Turismo de Marruecos para establecer la Carta Africana para el Turismo Sostenible y Responsable, aprobada por 25 países africanos en noviembre de 2016 en la 22ª Conferencia de las Partes<sup>13</sup>.

42. Entre los principales compromisos de alto nivel contraídos en 2016 en relación con el consumo y la producción sostenibles cabe mencionar la Declaración de Beijing sobre el Turismo Sostenible como Motor para el Desarrollo y la Paz<sup>14</sup> y la Declaración de Petra sobre la Inversión en el Turismo para un Futuro Inclusivo<sup>15</sup>, en que se hizo referencia explícita a la necesidad de acelerar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles en el sector del turismo y que fueron aprobadas por los representantes de los Gobiernos, el sector privado y la sociedad civil como los documentos finales de la primera Conferencia Mundial sobre Turismo para el Desarrollo y la Conferencia Regional sobre la Inversión en el Turismo para un Futuro Inclusivo, respectivamente.

43. La información completa sobre la cartera de actividades del programa de turismo sostenible estará disponible en el sitio web del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles<sup>16</sup> y en la revista anual sobre el programa de turismo sostenible correspondiente a 2016, que se comenzará a publicar a mediados de 2017<sup>17</sup>.

<sup>12</sup> Se puede consultar en <http://sdt.unwto.org/webinars-10yfp-stp>.

<sup>13</sup> Véase <http://media.unwto.org/press-release/2016-11-14/african-tourism-ministers-adopt-african-charter-sustainable-and-responsible>.

<sup>14</sup> Se puede consultar en [http://ilo.org/global/docs/WCMS\\_542921/lang--en/index.htm](http://ilo.org/global/docs/WCMS_542921/lang--en/index.htm).

<sup>15</sup> Se puede consultar en <http://middle-east.unwto.org/node/45870>.

<sup>16</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/sustainable-tourism/portfolio-work](http://www.scpclearinghouse.org/sustainable-tourism/portfolio-work).

<sup>17</sup> Véase <http://sdt.unwto.org/annualreport-10yfp-stp>.

## C. Sistemas alimentarios sostenibles

44. El programa de sistemas alimentarios sostenibles, iniciado en octubre de 2015, está dirigido por la Oficina Federal de Agricultura de Suiza, el Departamento de Comercio e Industria de Sudáfrica, Hivos y World Wide Fund for Nature. El programa es apoyado por un comité asesor de interesados múltiples integrado por 23 miembros y reúne a 116 asociados de todos los grupos de interesados.

45. Las actividades del programa de sistemas alimentarios sostenibles en 2016 se centraron principalmente en la creación de las estructuras necesarias para que el programa comience a funcionar y sirva de puente para la colaboración y el diálogo entre los interesados múltiples y la cooperación entre sus miembros. En tres reuniones del comité asesor de interesados múltiples, celebradas en marzo, junio y octubre de 2016, se aprobaron el mandato del programa, las actividades prioritarias, los temas centrales y proyectos del programa que se exponen a continuación. También se han propuesto y examinado un marco de supervisión y evaluación, una estrategia de movilización de recursos y una estrategia de comunicación específicos para el programa.

46. En junio de 2016, el programa aprobó cinco temas centrales conducentes a cambios sistémicos sostenibles en el sistema alimentario mundial que proporcionan orientación para las actividades del programa. Los temas incluyen: dietas sostenibles; la sostenibilidad a lo largo de todas las cadenas de valor de los alimentos; la reducción de la pérdidas y desperdicios de alimentos; plataformas de interesados múltiples a niveles local, nacional y regional; y sistemas resilientes, inclusivos y diversos de producción de alimentos. Además, se han identificado dos categorías de proyectos: una sobre iniciativas básicas y otra sobre proyectos y actividades afiliados.

47. Con respecto al marco de indicadores de éxito, el programa de sistemas alimentarios sostenibles comunicó los siguientes datos sobre los resultados correspondientes a 2016:

Cuadro 4

### Programa de sistemas alimentarios sostenibles (2016)

<i>Indicador</i>	<i>Total</i>
1.1 Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	19
1.3 Capacitación para el consumo y la producción sostenibles (días-persona)	12 500
2.1 Red de consumo y producción sostenibles (número de gobiernos/organizaciones)	116
2.2 Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en el consumo y la producción sostenibles	15
2.3 Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	2
3.1 El consumo y la producción sostenibles en los instrumentos normativos (número de gobiernos/organizaciones)	3
3.6 Coordinación para el consumo y la producción sostenibles (número de mecanismos)	2

48. Los miembros del comité consultivo identificaron un total de ocho proyectos o ideas de proyectos de iniciativas básicas<sup>18</sup>, varios de los cuales incluyen actividades que se encuentran en la fase de ejecución o que ya cuentan con financiación. Esos proyectos figuran en el cuadro 5.

<sup>18</sup> Véase <http://www.spcclearinghouse.org/sustainable-food-system/core-initiatives-sfs-programme>.

## Cuadro 5

**Iniciativas básicas del programa sobre sistemas alimentarios sostenibles**

<i>Título de la iniciativa básica</i>	<i>Organizaciones principales</i>
1 Las dietas sostenibles en el contexto de los sistemas alimentarios sostenibles	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y PNUMA
2 La gastronomía sostenible y saludable como factor clave para la sostenibilidad de los sistemas alimentarios	Gobierno de Costa Rica, Hivos, IFOAM-Organics International, Smaackmakers, CACORE y el Instituto Nacional de Biodiversidad de Costa Rica (INBio)
3 La sostenibilidad a lo largo de todas las cadenas de valor: la identificación y promoción de iniciativas locales que vinculen a los pequeños productores y los consumidores	FAO
4 Complementar las evaluaciones existentes de la sostenibilidad de la cadena de valor: la medición, la comunicación y la valoración de la diversidad biológica en los sistemas alimentarios	Nestle
5 Alcanzar la meta 12.3 sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos	PNUMA, FAO
6 Poner la mesa para nuestros niños – explorar el camino hacia sistemas alimentarios más sostenibles mediante la acción de múltiples interesados	Hivos, BioVision, PNUMA
7 Sistemas alimentarios sostenibles – What’s in it for farmers? (¿Cómo se benefician los agricultores?)	FAO, PNUMA, BioVision
8 El programa del sistemas alimentarios orgánicos: los sistemas alimentarios orgánicos como modelos y laboratorios vivientes para los procesos de transformación orientados a los sistemas alimentarios sostenibles	Food Quality and Health Association (FQH), Building Ecological Regenerative Agriculture and Societies (BERAS)-International, IFOAM–Organics International

49. El primer proyecto afiliado fue aprobado por el comité consultivo en octubre de 2016<sup>19</sup>. En diciembre de 2016 se recibieron 15 comunicaciones adicionales en total. Al mes de enero de 2017 su evaluación y aprobación estaban pendientes.

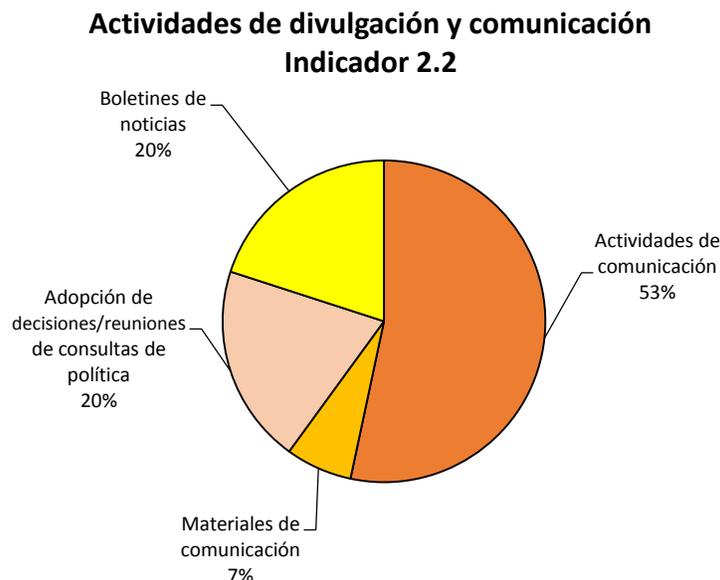
50. El programa informó de 47 actividades de divulgación y comunicación en 2016, la mayoría de las cuales eran actividades de divulgación mediante eventos. También hubo boletines informativos, material de comunicación, como folletos, un sitio web específico para el programa y reuniones de consultas y de adopción de decisiones. El programa estuvo representado en una reunión de partes interesadas de Suiza; la octava reunión de la Red de Análisis de la Cadena Alimentaria de la OCDE sobre la reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos en el comercio minorista y el procesamiento; una actividad paralela en el foro político de alto nivel

<sup>19</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/sustainable-food-system/affiliated-projects-sfs-programme](http://www.scpclearinghouse.org/sustainable-food-system/affiliated-projects-sfs-programme).

sobre las oportunidades y los retos del consumo sostenible; el Foro Origen, Diversidad y Territorios; un taller de EAT Forum; una actividad paralela del Comité de Agricultura de la FAO; y una mesa redonda en Chatman House.

Figura 5

**Actividades de divulgación y comunicación de que informó el programa sobre sistemas alimentarios sostenibles en 2016**



51. En lo que respecta a los conocimientos y las herramientas técnicas, en 2016 el programa organizó un curso masivo abierto en línea titulado “Los alimentos y nuestro futuro: sistemas alimentarios sostenibles en el Asia Sudoriental”<sup>20</sup>. Además, la FAO y el PNUMA organizaron un taller y presentaron un informe, con el apoyo de Suiza, para examinar las posibles contribuciones que la organización, el funcionamiento y la gobernanza de las cadenas de valor alimentarias podrían hacer a la sostenibilidad de los sistemas alimentarios.

52. El programa informó sobre las siguientes tres políticas o instrumentos adoptados o aplicados en la Argentina: a) un programa de reformulación industrial; b) un programa nacional de pérdida y desperdicio de alimentos; y c) un organismo nacional para la promoción de la ciencia y la tecnología.

53. Las Naciones Unidas expresaron apoyo adicional al programa. La Asamblea General de las Naciones Unidas acogió con beneplácito la puesta en marcha del programa en su resolución 70/223 sobre desarrollo agrícola, seguridad alimentaria y nutrición. En su 25º período de sesiones<sup>21</sup>, el Comité de Agricultura pidió a la FAO que reforzara su labor sobre los sistemas alimentarios sostenibles en relación con el marco decenal.

54. Los detalles completos sobre la cartera de actividades sobre sistemas alimentarios sostenibles y sus asociados están disponibles en el sitio web del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles<sup>22</sup>.

<sup>20</sup> Véase [www.futurelearn.com/courses/food-systems-southeast-asia](http://www.futurelearn.com/courses/food-systems-southeast-asia).

<sup>21</sup> Véase [www.fao.org/3/a-i3413s.pdf](http://www.fao.org/3/a-i3413s.pdf).

<sup>22</sup> Véase [www.spcclearinghouse.org/sustainable-food-system/portfolio-work](http://www.spcclearinghouse.org/sustainable-food-system/portfolio-work).

## D. Información al consumidor sobre el consumo y la producción sostenibles

55. La información a los consumidores sobre el consumo y la producción sostenibles, iniciada en julio de 2014, es dirigida conjuntamente por los Gobiernos de Alemania e Indonesia y por Consumers International. El programa es apoyado por un comité asesor de interesados múltiples de 20 miembros, con una red de 84 asociados. Al final de su mandato de dos años, en diciembre de 2016, el comité asesor de interesados múltiples confirmó a ocho nuevos miembros.

56. El programa sirve de plataforma mundial para facilitar el suministro de información de calidad sobre bienes y servicios sostenibles, y la selección y aplicación de las estrategias más eficaces para promover el consumo sostenible entre los consumidores. Promociona y destaca el perfil de las políticas, estrategias, proyectos y alianzas pertinentes, creando sinergias y fomentando la cooperación entre diferentes interesados para movilizar recursos en pro de objetivos comunes.

57. Con respecto al marco de indicadores de éxito, el programa de adquisiciones públicas sostenibles comunicó los siguientes datos sobre los resultados correspondientes a 2016:

Cuadro 6

### Programa de información al consumidor sobre el consumo y la producción sostenibles (2016)

Indicador	Total	
1.1	Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	4
1.3	Capacitación para el consumo y la producción sostenibles (días-persona)	38
2.1	Red de producción y consumo (número de Gobiernos y organizaciones)	84
2.2	Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en el consumo y la producción sostenibles	23
2.3	Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	20
3.1	El consumo y la producción sostenibles en los instrumentos normativos (número de Gobiernos/organizaciones)	1
3.4	Cambios del consumo y la producción sostenibles en las prácticas	10
3.6	Coordinación para el consumo y la producción sostenibles (número de mecanismos)	6

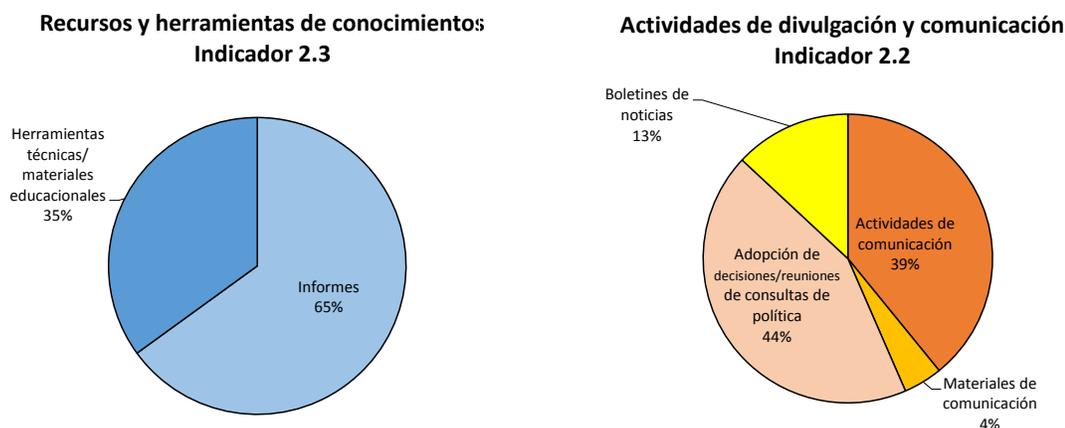
58. En 2016, se produjeron 20 herramientas técnicas y de conocimientos de las que informó el programa o de que se informó en relación con el programa, consistentes en 13 informes y 7 herramientas técnicas que abarcaban temas tales como el etiquetado ecológico y los ciclos de vida de los productos. Entre los informes hubo uno sobre los principales criterios de sostenibilidad en relación con el papel, el mobiliario y los productos químicos de limpieza que sean pertinentes y aplicables a los países del Cono Sur<sup>23</sup>; un informe sobre las etiquetas ecológicas para grupos de productos priorizados en Moldova que se elaboraban mediante el proyecto de adquisiciones públicas sostenibles y el etiquetado ecológico y el programa de ecologización de las economías en la parte oriental de la Unión Europea (EaP Green); y un informe titulado “Oportunidades para la creación y

<sup>23</sup> Se puede consultar en [www.scpclearinghouse.org/resource/cono-sur-propuesta-de-criterios-de-sustentabilidad-clave](http://www.scpclearinghouse.org/resource/cono-sur-propuesta-de-criterios-de-sustentabilidad-clave).

ampliación en todo el mundo de redes nacionales sobre ciclos de vida<sup>24</sup>, elaborado como parte de la iniciativa sobre el ciclo de vida del PNUMA y la Sociedad de Toxicología y Química Ambientales, en el que se evalúa la situación de las redes del ciclo de vida y el desarrollo de bases de datos de evaluación del ciclo de vida en todo el mundo.

Figura 6

**Instrumentos de conocimientos y recursos y actividades de divulgación y comunicación de que informó el programa de información al consumidor sobre el consumo y la producción sostenibles en 2016**



59. El material de capacitación sobre el etiquetado ecológico y el cumplimiento de las especificaciones de sostenibilidad para las adquisiciones públicas sostenibles se elaboró en 2016 mediante el proyecto sobre las adquisiciones públicas sostenibles y el etiquetado ecológico. El proyecto presta asistencia técnica al sector privado, en particular a las pequeñas y medianas empresas, a fin de cumplir los criterios de sostenibilidad y abarca temas tales como los criterios de consumo y producción sostenibles, el etiquetado ecológico y las normas de sostenibilidad voluntarias, los enfoques del ciclo de vida, la innovación ecológica, una producción menos contaminante, la responsabilidad social y la comercialización y la estrategia para mejorar la competitividad internacional. También se impartió capacitación a 38 pequeñas y medianas empresas en Colombia.

60. En 2016, un total de 23 actividades de divulgación y comunicación fueron llevadas a cabo por agentes en el contexto del programa de información al consumidor sobre el consumo y la producción sostenibles, entre ellas la celebración de talleres, la distribución de folletos y boletines, y consultas sobre los proyectos y programas.

61. En términos normativos, Colombia elaboró un plan de acción nacional de etiquetado ecológico centrado en el “Sello Ambiental Colombiano”, que es un instrumento voluntario gestionado por el Gobierno con el fin de promover los bienes y servicios que tienen un impacto menor sobre el medio ambiente. El plan de acción es una de las principales políticas y directrices destinadas a regular el etiquetado ecológico en el país y constituye una hoja de ruta para orientar la acción de los sectores público y privado en los próximos años.

62. En cuanto a los cambios en las prácticas, una metodología previamente introducida en Francia para calcular y comunicar mediante una etiqueta el impacto

<sup>24</sup> Se puede consultar en [www.lifecycleinitiative.org/wp-content/uploads/2016/10/mapping-publication-9.10.16-web.pdf](http://www.lifecycleinitiative.org/wp-content/uploads/2016/10/mapping-publication-9.10.16-web.pdf).

ambiental de los hoteles se ha aplicado con éxito en 10 proyectos piloto en Marruecos, con el apoyo de la Iniciativa Internacional para el Clima. Los hoteles evalúan su huella ambiental y la comunican en una etiqueta en que se resume su desempeño con respecto al agua, el cambio climático, la utilización de recursos y el uso de productos con el marchio ecológico. Las actividades se llevan a cabo conjuntamente con el programa de turismo sostenible.

63. Las principales actividades relacionadas con la mejora de la disponibilidad, la accesibilidad y la calidad de la información a los consumidores a fin de crear una base para el suministro de información fidedigna incluyen: a) la reunión de más de 35 instituciones en un proceso consultivo para elaborar directrices con el fin de proporcionar información sobre la sostenibilidad de los productos, respecto de los cuales se recibieron comentarios de más de 90 partes interesadas en el marco de una consulta mundial; y b) el apoyo a la elaboración de un marco metodológico para el análisis de la concentración de datos a nivel de los productos y los sectores, junto con la iniciativa del ciclo vital. Se prevé que las directrices y el marco metodológico se publicarán en 2017.

64. En lo que respecta a impulsar el cambio en el Gobierno y las empresas para garantizar que se den las condiciones para apoyar las mejores prácticas en relación con la información al consumidor, el programa elaboró un informe sobre la prolongación de la vida de los productos que se publicará en 2017. Se prestó apoyo a un grupo de trabajo sobre adquisiciones públicas sostenibles y el uso de etiquetas ecológicas y normas voluntarias de sostenibilidad, así como al programa de adquisiciones públicas sostenibles.

65. En cuanto a la mejora de la comunicación para impulsar el cambio de comportamiento y lograr que los consumidores pasen de estar informados a adoptar medidas, el programa a) puso en marcha un grupo de trabajo sobre la comunicación de los efectos sociales que tienen los productos, dirigido conjuntamente por New Earth, el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea y el PNUMA, con la participación de 35 expertos; y b) apoyó la elaboración del informe sobre el marco decenal titulado “Consuming differently, consuming sustainably: behavioural insights for policymaking” (Consumir de manera diferente, consumir de manera sostenible: percepciones de los comportamientos para la formulación de políticas).

66. Los detalles completos acerca de la cartera de actividades sobre información al consumidor relativa al consumo y la producción sostenibles y sus asociados están disponibles en el sitio web del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles<sup>25</sup>.

## **E. Estilos de vida sostenibles y educación**

67. El programa de estilos de vida sostenibles y educación, dirigido conjuntamente por el Ministerio de Medio Ambiente del Japón, el Gobierno de Suecia y World Wide Fund for Nature se puso en marcha en noviembre de 2014. Suecia y el Japón han designado al Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo y al Instituto de Estrategias Ambientales Mundiales, respectivamente, como coordinadores del programa. El programa cuenta con el apoyo de un comité consultivo de interesados múltiples integrado por 21 miembros y reúne a 76 asociados.

68. Las esferas de trabajo del programa son: a) el desarrollo y la reproducción de los estilos de vida sostenibles, en particular los caracterizados por bajas emisiones de carbono; b) la enseñanza de estilos de vida sostenibles; y c) la transformación de los estilos de vida de la generación actual y la conformación de los estilos de vida

<sup>25</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/consumer-information-scp/portfolio-work](http://www.scpclearinghouse.org/consumer-information-scp/portfolio-work).

de las generaciones futuras. Los estilos de vida sostenibles y el plan de acción de educación para el período 2016-2017 se compone de tres pilares principales: a) la divulgación y las comunicaciones; b) la recaudación de fondos y la movilización de recursos; y c) la ejecución de proyectos. Todas las actividades previstas del programa corresponden a estos tres pilares.

69. Con respecto a los indicadores de éxito del marco, el programa de estilos de vida sostenibles y educación comunicó los siguientes datos sobre los resultados correspondientes a 2016:

Cuadro 7

**Programa de estilos de vida sostenibles y educación**

<i>Indicador</i>	<i>Total</i>
1.1 Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	6
1.3 Capacitación para la producción y el consumo sostenibles (días-persona)	1 600
2.1 Red de consumo y producción sostenibles (número de Gobiernos y organizaciones)	76
2.2 Número de actividades de divulgación y comunicación centradas en la producción y el consumo sostenibles	8
2.3 Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	11

70. El programa de estilos de vida sostenibles y educación elaboró 17 proyectos en 2016, que se prevé poner en marcha en 2017. Entre ellos se incluyen 6 proyectos seleccionados de la convocatoria de propuestas del fondo fiduciario, 7 proyectos seleccionados mediante una convocatoria de propuestas sobre estilos de vida caracterizados por bajas emisiones de carbono que cuentan con el apoyo del Gobierno del Japón, y 4 proyectos, también apoyados por el Gobierno del Japón, que están contribuyendo al logro de los objetivos del programa.

71. El programa de estilos de vida sostenibles y educación informó de 11 recursos de conocimientos y herramientas en 2016, que incluyeron una serie de carpetas de material para apoyar la inclusión de los estilos de vida sostenibles en la educación, una carpeta de material para la labor relacionada con los estilos de vida sostenibles en los planos local y municipal, y tres informes.

72. Los tres informes publicados en 2016 proporcionan la base para mejorar la comprensión de los estilos de vida sostenibles y acelerar su adopción generalizada. Incluyen un informe del PNUMA sobre los factores determinantes y las estrategias para establecer un marco para la conformación de los estilos de vida sostenibles<sup>26</sup>; una nota de política elaborada por el Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo sobre ciudades sostenibles y las lecciones que se pueden extraer de una iniciativa comunitaria<sup>27</sup>; y un informe del PNUMA sobre los principios y las prácticas que están surgiendo en la promoción y la comunicación de los estilos de vida sostenibles<sup>28</sup>.

<sup>26</sup> Se puede consultar en [www.scpclearinghouse.org/resource/framework-shaping-sustainable-lifestyles-determinants-and-strategies](http://www.scpclearinghouse.org/resource/framework-shaping-sustainable-lifestyles-determinants-and-strategies).

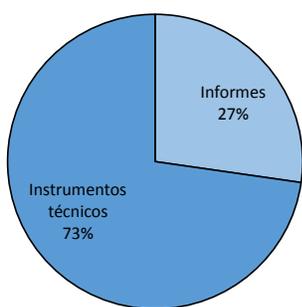
<sup>27</sup> Se puede consultar en [www.sei-international.org/mediamanager/documents/Publications/NEW/SEI-PB-2016-Ho karangen-web.pdf](http://www.sei-international.org/mediamanager/documents/Publications/NEW/SEI-PB-2016-Ho%20karangen-web.pdf).

<sup>28</sup> Se puede consultar en [www.climateaccess.org/sites/default/files/UN%20Fostering%20Communicating%20Sust%20Lifestyles%20Dec%202016.pdf](http://www.climateaccess.org/sites/default/files/UN%20Fostering%20Communicating%20Sust%20Lifestyles%20Dec%202016.pdf).

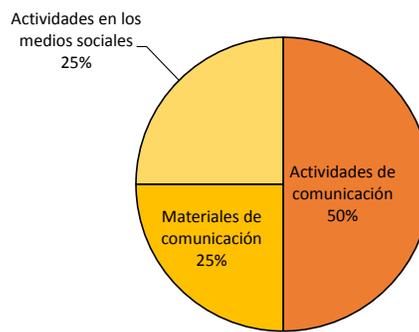
Figura 7

**Conocimientos y herramientas de recursos y actividades de divulgación y comunicación de que informó el programa de estilos de vida sostenibles y educación en 2016**

**Herramientas y recursos de conocimientos  
Indicador 2.3**



**Actividades de divulgación y comunicación  
Indicador 2.2**



73. En 2016, un total de ocho actividades de divulgación y comunicación fueron llevadas a cabo por agentes en el programa de estilos de vida sostenibles y educación. La mitad de las actividades fueron actividades de comunicación, como la organización de reuniones de conferencias y talleres o la participación en ellas. La otra mitad está integrada por la elaboración y el mantenimiento de materiales de comunicación (25%), como la elaboración de un conjunto de patrones de estilos de vida sostenibles y educación y boletines sobre estilos de vida sostenibles y educación, y de actividad en los medios sociales (25%), como la creación y adición de contenidos de vídeos a un canal YouTube y una cuenta de Facebook.

74. En términos de políticas, Suecia aprobó una estrategia nacional sobre el consumo sostenible en 2016. La estrategia se centra en lo que puede hacer el Estado, junto con los municipios, el sector empresarial y la sociedad civil, para facilitar la actuación sostenible de los consumidores. El programa de estilos de vida sostenibles y educación, representado por el Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo, proporcionó información al Gobierno y a otros grupos interesados pertinentes sobre la estrategia mediante varios proyectos, reuniones para la creación de redes y actividades diversas.

75. El grupo de trabajo sobre educación para fomentar estilos de vida sostenibles elaboró un plan de acción que se aplicaría en 2016 con escasos recursos y que se basa en actividades que han planificado o que ya han iniciado los asociados en el fomento de la educación y de estilos de vida sostenibles y la red de la Partnership for Education and Research about Responsible Living (Asociación para la Educación y la Investigación sobre la Vida Responsable). Algunas de las actividades incluyeron la colaboración en relación con más de 20 cursos y conferencias relativas a la educación para fomentar estilos de vida sostenibles, la contribución a 15 artículos académicos, la participación en varios actos y la comunicación con las autoridades nacionales para promover la educación de los estilos de vida sostenibles.

76. El Instituto del Medio Ambiente de Estocolmo y la Escuela de Comunicaciones Berghs colaboraron para crear un curso para estudiantes de todos los programas y niveles de la escuela para estudiar los temas del consumo sostenible y los estilos de vida sostenibles. Se pidió a los estudiantes que eligieran una

empresa y desarrollar una idea comercial para promover estilos de vida sostenibles y aportar un valor añadido a la empresa y al consumidor.

77. El programa de estilos de vida sostenibles y educación ha elaborado un proyecto que se pondrá en marcha en 2017 sobre la concepción de instrumentos de transición y estilos de vida futuros con bajas emisiones de carbono. El objetivo del proyecto es elaborar descripciones amplias de los estilos de vida sostenibles y los medios por los que pueden lograrse mediante: a) la elaboración de un análisis empírico de las actuales políticas, instrumentos y marcos que pueden apoyar la transición hacia los futuros estilos de vida sostenibles; y b) la evaluación de escenarios futuros científicamente elaborados y la construcción de un marco para concebir y elaborar escenarios futuros de estilos de vida sostenibles. En 2017 también se pondrá en marcha otro proyecto sobre la vigilancia y evaluación de los efectos de sostenibilidad (incluida la reducción del CO<sub>2</sub>) y la escalabilidad de proyectos de estilos de vida sostenibles.

78. Los detalles completos sobre la cartera de actividades sobre estilos de vida sostenibles y educación y sus asociados se pueden consultar en el sitio web del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles<sup>29</sup>.

## **F. Edificaciones y construcción sostenibles**

79. El programa de edificaciones y construcción sostenibles, puesto en marcha en abril de 2015, está dirigido por Finlandia y codirigido por el PNUMA, el Royal Melbourne Institute of Technology y World Green Building Council. El programa es apoyado por un comité asesor de interesados múltiples integrado por 19 miembros.

80. Los objetivos del programa de edificaciones y construcción sostenibles son: a) establecer, promover y facilitar las condiciones para las políticas de edificación y construcción sostenibles; b) apoyar y promover la vivienda sostenible; c) mejorar la sostenibilidad en la cadena de suministro de material de construcción; y d) reducir los efectos del cambio climático y fortalecer la resiliencia del sector de la construcción al cambio climático. El plan de trabajo del programa para el período 2015-2016 se centra en la ejecución de proyectos, la participación de los asociados, la movilización de recursos y la comunicación. Las dos actividades principales del programa en 2016 fueron la preparación de proyectos para su ejecución y la divulgación, la sensibilización y la difusión de información.

81. Con respecto a los indicadores de éxito del marco, el programa de edificaciones y construcción sostenible comunicó los siguientes datos sobre los resultados correspondientes a 2016:

---

<sup>29</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/sustainable-lifestyles-and-education/portfolio-work](http://www.scpclearinghouse.org/sustainable-lifestyles-and-education/portfolio-work).

**Cuadro 8**  
**Programa de construcción y edificaciones sostenibles (2016)**

<i>Indicador</i>	<i>Total</i>
1.1 Proyectos que apoyan el consumo y la producción sostenibles	3
1.3 Capacitación para el consumo y la producción sostenibles	163
2.1 Red de consumo y producción sostenibles (número de Gobiernos y organizaciones)	35
2.2 Actividades de divulgación y comunicación para el consumo y la producción sostenibles	31
2.3 Producción de conocimientos e instrumentos técnicos	2
3.1 El consumo y la producción sostenibles en los instrumentos normativos (número de Gobiernos/organizaciones)	14
3.3 Educación sobre la producción y el consumo sostenibles (número de países)	5
3.5 Compromisos en relación con el consumo y la producción sostenibles	1
3.6 Coordinación para el consumo y la producción sostenibles (número de mecanismos)	1

82. Tres proyectos financiados con cargo al fondo fiduciario comenzaron a ejecutarse en 2016 en cinco países distribuidos en tres regiones. Fueron seleccionados sobre la base de objetivos generales para incorporar los instrumentos de política en sus zonas geográficas. El programa de edificaciones y construcción sostenibles también ha preseleccionado otras nueve propuestas de proyectos presentadas al fondo fiduciario para su financiación y ha apoyado tres importantes propuestas sobre: (a) intervenciones urbanas clave mediante la vivienda social sostenible, encabezadas por la Organización de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos (ONU-Hábitat) y respaldadas por el Gobierno de Etiopía; b) la transformación del mercado de la eficiencia energética de los edificios, encabezada por el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible; c) planes de estudios sobre el entorno construido, dirigidos por el Royal Melbourne Institute of Technology.

83. Se divulgó información sobre las edificaciones y la construcción sostenibles entre 2.260 expertos en más de 31 actividades. Entre otras, el programa de edificaciones y construcción sostenibles organizó actividades de establecimiento de contactos en la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible y un acto paralelo celebrado en el 22° periodo de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención sobre el Cambio Climático. En la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible, el programa apoyó un proyecto de demostración sobre el uso de materiales locales y la construcción sostenible en el contexto urbano de Quito. Se organizaron un foro especial y un taller en el 20° Congreso Mundial de Edificación del Consejo Internacional para la Investigación y la Innovación en materia de Edificación y Construcción y en la Serie de Conferencias Internacionales sobre un Entorno Construido Sostenible de 2016, respectivamente. El programa también organizó cinco sesiones de capacitación para un total de 465 participantes, el equivalente de 163 días-persona de capacitación.

84. Los materiales de comunicación que se elaboraron incluían folletos, volantes, presentaciones, carteles y dos vídeos.

85. En lo que respecta a los conocimientos y herramientas, el programa elaboró la herramienta de diseño de la vivienda sostenible conocida como “SHERPA” para

Burkina Faso, Kenya y Nepal y un informe sobre el fortalecimiento de los códigos de construcción nacionales a nivel local para el Valle de Aburrá en Colombia.

86. El programa apoyará a 14 organizaciones gubernamentales y de otro tipo para que se logre progreso en la elaboración, la aprobación o la aplicación de instrumentos normativos sobre el consumo y la producción sostenibles. Las políticas que se elaborarán incluyen las relativas a la construcción nacional sostenible en Colombia; la sostenibilidad de la vivienda asequible en Burkina Faso, Kenya y Nepal; y la integración de la vivienda social sostenible en la India.

87. Con respecto a la educación, el programa de edificaciones y construcción sostenibles presta apoyo a cinco países de la región de Asia y el Pacífico en la integración de los temas del consumo y la producción sostenibles en la educación, mediante el examen de la función de los planes de estudios sobre el entorno construido en la región, prestando especial atención a la arquitectura, la ingeniería y la planificación. Esta iniciativa adopta un enfoque institucional al promover la participación de la industria, los Gobiernos y el mundo académico en la modificación de los planes de estudios. Se han realizado estudios de caso en China, Filipinas, Indonesia, Sri Lanka y Tailandia. El próximo paso consiste en utilizar esta información para realizar estudios experimentales para efectuar cambios en los planes de estudios.

88. El programa de edificaciones y construcción sostenibles ocupa un lugar prominente en la labor del equipo de tareas de supervisión y evaluación del marco decenal en lo que respecta a los indicadores de éxito del marco.

89. El programa de edificaciones y construcción sostenibles es miembro de la Alianza Mundial para los Edificios y la Construcción.

90. Los detalles completos sobre la cartera de actividades de edificación y construcción sostenibles y sus asociados están disponibles en el sitio web del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles<sup>30</sup>.

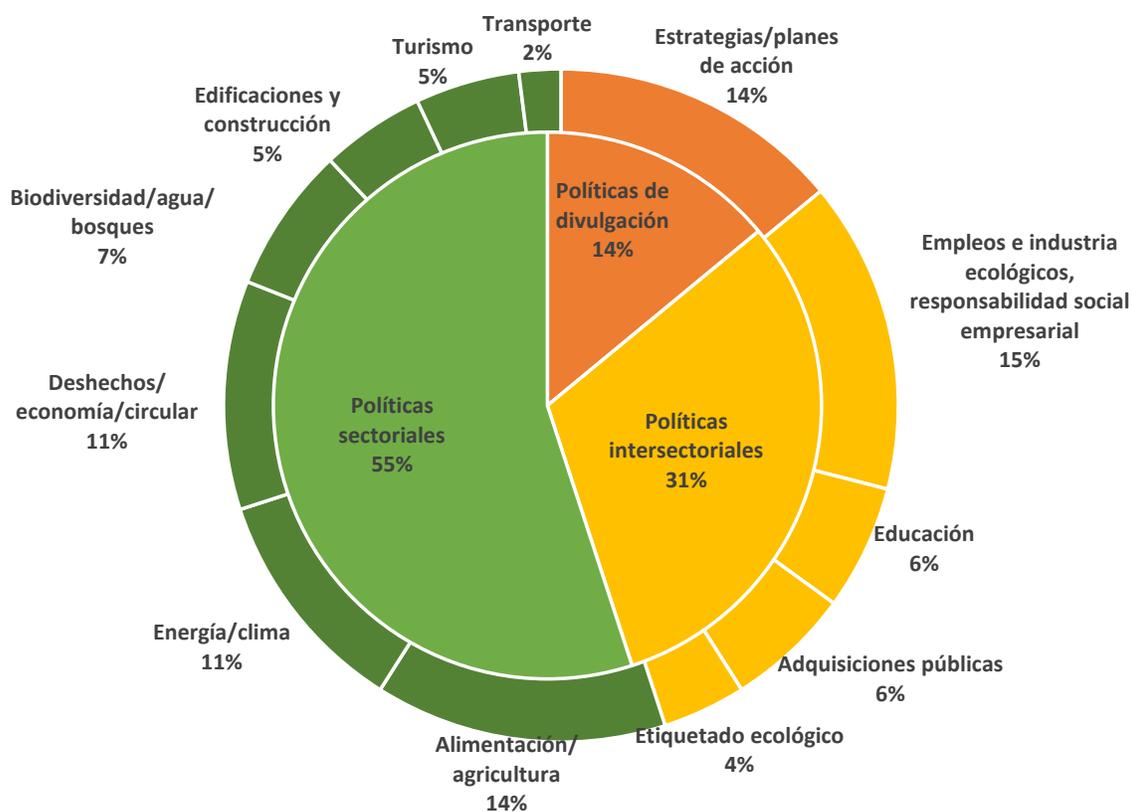
## **G. Iniciativas regionales y nacionales**

91. El ejercicio experimental de presentación de informes sobre los indicadores de éxito del marco decenal muestra que un total de 215 Gobiernos y otras organizaciones están avanzando en la formulación, adopción o aplicación de instrumentos normativos sobre el consumo y la producción sostenibles.

92. En estrecha colaboración con los coordinadores nacionales del marco, la secretaría del marco llevó a cabo la primera encuesta mundial sobre políticas e iniciativas nacionales de consumo y producción sostenibles en 2015 (fase experimental), lo que contribuirá a la creación de una base de referencia de las políticas de consumo y producción sostenibles en todo el mundo. Los objetivos del estudio eran hacer un balance de las políticas de consumo y producción sostenibles y las iniciativas dirigidas por instituciones públicas y gubernamentales en todo el mundo y determinar las posibilidades de duplicación y ampliación. Casi 50 países y la Unión Europea contribuyeron a la fase experimental entre finales de 2015 y 2016, presentando información sobre 273 políticas nacionales de consumo y producción sostenibles e iniciativas impulsadas por los Gobiernos y las instituciones públicas a nivel mundial. Aunque aún no se ha establecido una base de referencia mundial de las políticas de consumo y producción sostenible, se espera que aumente la capacidad del marco decenal en su conjunto para responder a las necesidades de los países de una manera más específica.

<sup>30</sup> Véase [www.scpclearinghouse.org/sustainable-buildings-and-construction/about](http://www.scpclearinghouse.org/sustainable-buildings-and-construction/about).

Figura 8  
**Distribución por categoría de políticas incluidas en la encuesta mundial sobre políticas e iniciativas nacionales para 2015**



93. La red de coordinadores nacionales del marco se ha activado mediante reuniones de interesados múltiples, talleres y herramientas sobre desarrollo de la capacidad a nivel regional y subregional y, en algunos casos, mediante el apoyo a la coordinación interministerial a escala nacional en relación con el consumo y la producción sostenibles. La participación de los centros nacionales de coordinación, que representan oficialmente a sus Gobiernos en el contexto de un mandato intergubernamental, ha contribuido al fortalecimiento y la institucionalización de las plataformas regionales existentes dedicadas al consumo y la producción sostenibles, en particular las mesas redondas regionales sobre consumo y producción sostenibles celebradas en África y la región de Asia y el Pacífico, así como el Consejo Regional de Expertos Gubernamentales sobre Consumo y Producción Sostenibles de América Latina y el Caribe.

94. En 2016, se elaboraron y pusieron en marcha los siguientes planes y estrategias regionales para el consumo y la producción sostenibles y la aplicación del marco decenal: la hoja de ruta regional de Asia y el Pacífico sobre el consumo y la producción sostenibles (2016-2018), con el apoyo del marco; y la hoja de ruta de América Latina y el Caribe para la aplicación (2016-2017) de la estrategia regional sobre consumo y producción sostenibles para la aplicación del marco, aprobada en un foro regional de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe. Las estrategias regionales incluyen las prioridades abordadas en los programas, como los desechos y las pequeñas y medianas empresas.

95. Los centros nacionales de coordinación han elaborado una carpeta de material para apoyar la promoción del consumo y la producción sostenibles en el plano nacional. Estará disponible en árabe, español, francés, inglés y ruso, y se distribuirá a los coordinadores nacionales a principios de 2017. Se elaboró un curso de aprendizaje virtual sobre el consumo y la producción sostenibles en África (en inglés y francés), adaptado del proyecto SWITCH Asia, en colaboración con el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones y el proyecto SWITCH Africa Green. El objetivo del curso es ayudar a los funcionarios públicos de nivel superior y medio (por ejemplo, coordinadores nacionales del marco y de SWITCH Africa Green) en la elaboración, aplicación, supervisión y evaluación de las políticas que apoyen la transición hacia el consumo y la producción sostenibles.

## H. El fondo fiduciario del marco decenal de programas

96. El fondo fiduciario del marco decenal es uno de los medios de aplicación del marco. Los objetivos del fondo fiduciario son: a) prestar apoyo general a la aplicación del marco; y b) apoyar programas e iniciativas específicos, en respuesta a las prioridades nacionales y regionales de los países en desarrollo y los países de economía en transición.

97. En relación con las seis convocatorias de propuestas finalizadas desde que el fondo fiduciario empezó a funcionar en 2014, se han recibido y evaluado 614 propuestas admisibles. Las convocatorias de propuestas indican que existe una fuerte demanda para acelerar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles en los países en desarrollo y los países de economía en transición.

98. El fondo fiduciario del marco ha seleccionado un total de 25 proyectos para su financiación, 11 de los cuales comenzaron a ejecutarse en 2016 (véase el cuadro 9). La distribución regional de los proyectos seleccionados es la siguiente: 7 en África; 10 en la región de Asia y el Pacífico; y 8 en América Latina y el Caribe. Los productos y resultados de los proyectos del fondo fiduciario se incluyen entre los resultados de los programas del marco decenal.

Cuadro 9

### Proyectos del fondo fiduciario del marco decenal en ejecución

<i>Programas</i>	<i>Título del proyecto</i>	<i>Organismo de ejecución</i>
Adquisiciones públicas sostenibles	Establecimiento y aplicación de las adquisiciones públicas ecológicas en Quezon City para la promoción del consumo y la producción sostenibles en Filipinas	Centro para la Protección Ambiental y el Desarrollo Sostenible de Filipinas
	Transversalización de las adquisiciones públicas sostenibles mediante la introducción de sistemas de servicios-productos en la provincia del Cabo Occidental (Sudáfrica)	Instituto Internacional para el Desarrollo Sostenible
	Hacia un sistema de compras públicas sustentables en el Uruguay	Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos

<i>Programas</i>	<i>Título del proyecto</i>	<i>Organismo de ejecución</i>
Información al consumidor sobre la producción y el consumo sostenibles	Programa de investigación del consumo sostenible en China: sensibilización de los consumidores y cambio de comportamientos en el consumo sostenible	Asociación China de Cadenas de Tiendas y Franquicias
	Desarrollo de una aplicación para teléfonos inteligentes para sensibilizar a los consumidores en Chile	Fundación Chile
Edificaciones y construcción sostenibles	Fase de aplicación de la política de construcción sostenible en el Valle de Aburrá (Colombia)	Zona metropolitana del Valle de Aburrá (Colombia)
	Integración de la vivienda social sostenible en la India	Oxford Brookes University (Reino Unido)
	Desarrollo de la herramienta de diseño de vivienda sostenible “SHERPA” (Burkina Faso, Kenya y Nepal)	Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos
Programa de turismo sostenible	La creación de un modelo de turismo comunitario sostenible para Sudáfrica	África!Ignite
	Alianza Inca para el turismo sostenible: modelo de asociación público-privada para fomentar el turismo ecológico innovador y sostenible en destinos de interés histórico-cultural y natural en el Perú	Grupo GEA
	Programa institucional sostenible de la Organización de Turismo del Pacífico Sur para el Pacífico Sur (Fiji y Samoa)	Sustainable Travel International

99. En 2016, se iniciaron dos nuevas convocatorias de propuestas: una sobre los sistemas alimentarios sostenibles, cuya evaluación y selección de proyectos tendrá lugar en 2017; y la otra, sobre estilos de vida sostenibles y educación, con hincapié en los estilos de vida sostenibles con bajas emisiones de carbono y financiada por el Gobierno del Japón, de la que se han seleccionado siete proyectos para su financiación, que empezarán a ejecutarse en 2017.

### III. Conclusiones y recomendaciones

100. La aplicación experimental de los indicadores de éxito del marco decenal ofrece un panorama general de la riqueza de las actividades y los recursos disponibles en la red del marco para apoyar la transición hacia modalidades de consumo y producción sostenibles. La elaboración de los indicadores por el equipo de tareas de supervisión y evaluación del marco y la reunión de datos por programas del marco han requerido un esfuerzo considerable por parte de todos los interesados. Los resultados contribuirán a apoyar considerablemente el marco en la evaluación y mejora del desempeño al servir de base a la planificación de actividades y mostrar progresos en la rendición de cuentas a todos los actores y comunicar los resultados a un público más amplio.

101. Los indicadores de éxito del marco se seguirán perfeccionando a lo largo de 2017, sobre la base de los resultados y la experiencia adquirida durante el proyecto

piloto de presentación de informes y teniendo en cuenta la evolución de los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible pertinentes. Los indicadores formarán la base del informe de mitad de período del marco sobre la marcha de los trabajos y crearán capacidad para fortalecer las carteras de programas del marco.

102. A pesar de la multitud y la diversidad de partes interesadas en cada uno de los programas y las diferentes situaciones económicas, sociales, políticas y culturales en diversas regiones y países que plantean importantes desafíos para el marco decenal, esos desafíos podrían transformarse en oportunidades si se consigue una implicación suficiente de las partes y se adaptan las soluciones tanto a las necesidades de las partes interesadas como a las particularidades nacionales o regionales. En este contexto, la primera encuesta mundial sobre políticas e iniciativas nacionales de consumo y producción sostenibles (fase experimental) ha proporcionado una visión preliminar de las bases de referencia y las necesidades a nivel nacional.

103. Se prevé que la presentación de los resultados sobre un conjunto limitado de indicadores de éxito del marco se ampliará a los centros de coordinación nacionales en 2017. Esto permitirá establecer una base de referencia sobre las políticas nacionales de consumo y producción sostenibles y apoyar la red para conectar la demanda a nivel nacional con los recursos y las mejores prácticas dentro de los programas. La puesta en marcha progresiva abarcará la presentación de informes nacionales sobre el indicador 12.1.1 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

104. Sobre la base de la metodología elaborada por el equipo de tareas de supervisión y evaluación del marco en relación con el indicador 12.1.1 (equivalente al indicador de éxito 3.1 del marco sobre instrumentos normativos para el consumo y la producción sostenibles), se solicitará al Grupo Interinstitucional y de Expertos sobre los Indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que reclasifique el indicador 12.1.1 como indicador de nivel II (actualmente está clasificado como indicador de nivel III). Esto facilitará la inclusión de información sobre la meta 12.1 en el próximo informe sobre los Objetivos.

105. La colaboración entre los programas del marco ya se ha establecido, en particular por el programa de adquisiciones públicas sostenibles, la información al consumidor en relación con el programa sobre el consumo y la producción sostenibles y el programa de turismo sostenible, a través de grupos de trabajo conjuntos y/o proyectos conjuntos. Sobre la base de esa colaboración, un problema clave que deberá abordar el marco decenal es asegurar que la puesta en marcha de los programas, así como las actividades de ejecución de los agentes mundiales, regionales y nacionales, no se realice de forma aislada, sino de manera conectada y consolidada.

106. La modernización del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles hacia finales de 2016 proporcionó al marco una plataforma de gestión de los conocimientos con medios tecnológicos de punta. Un uso cada vez más fortalecido de la plataforma por parte de los agentes del marco permitirá una mayor gestión de los conocimientos, colaboración y relación entre los agentes y otras partes interesadas que trabajen en la esfera del consumo y la producción sostenibles, y facilitará la comunicación respecto de las actividades y los resultados en el interior de la red y con el público en general. En 2017 se seguirán fortaleciendo las funciones y la utilización del centro de intercambio de información sobre consumo y producción sostenibles como plataforma central de gestión de los conocimientos y como herramienta fundamental para la comunicación y la divulgación del marco. El centro será fundamental en la intensificación de los esfuerzos en todo el marco.

107. En 2016 las actividades de comunicación y divulgación concentraron la atención en todo el marco decenal, como lo ponen de manifiesto las 293 actividades de comunicación y divulgación emprendidas por diversos agentes. La organización de actividades de programas del marco en la Tercera Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible y el 22° período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático han seguido promoviendo el marco y fortaleciendo su visibilidad. Los medios sociales también han sido un instrumento eficaz en la promoción del marco: en las cuentas de Twitter se publican diariamente mensajes sobre el marco y las actividades de consumo y producción sostenibles (@10YFP, @10YFP\_STP, @10YFP\_SPP, @GlobalSCP). Para que sean eficaces, las comunicaciones sobre el marco deberán continuar en los niveles temático y programático, manteniendo un enfoque coordinado en la red. A tal efecto, se ha elaborado una estrategia de comunicaciones del marco para situar el programa decenal como una iniciativa rectora de las Naciones Unidas en relación con el consumo y la producción sostenibles.

108. Obtener los recursos necesarios para la aplicación del marco es una tarea difícil a todos los niveles. Se requiere una financiación considerable para los proyectos, las actividades y la coordinación de los programas, y que el fondo fiduciario y la secretaría lleven a cabo funciones básicas. Se ha elaborado una estrategia de movilización de recursos para el marco a fin de garantizar la aplicación de un enfoque coordinado y de colaboración a la movilización de recursos a lo largo del marco decenal. Es esencial que esos fondos estén disponibles en el próximo año para asegurar que no se pierda el impulso, fortalecer la participación de los actores y prestar asistencia a escala, así como para satisfacer la creciente demanda de apoyo por parte del marco.

109. En 2017, el marco decenal ha entrado en su quinto año y alcanzado el punto medio de su duración. A lo largo del año, el marco será objeto de un examen de mitad de período, que incluirá la presentación de informes sobre los progresos realizados en el período 2013-2017, un examen externo y consultas con los interesados. Esto sentará las bases de la estrategia relacionada con el marco para el período 2018-2022.