



**Conseil d'administration
du Programme des Nations Unies
pour le développement, du Fonds
des Nations Unies pour la population
et du Bureau des Nations Unies
pour les services d'appui aux projets**

Distr. générale
29 juin 2015
Français
Original : anglais

Deuxième session ordinaire de 2014

31 août - 4 septembre 2015, New York

Point 12 de l'ordre du jour provisoire

Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets

**Rapport statistique annuel sur les activités d'achat du système
des Nations Unies en 2014**
Biens et services

1510791X (F)



Merci de recycler 



Résumé

Conformément à la décision 2007/38 du Conseil d'administration, le Directeur exécutif du Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets soumet dans le présent rapport les données relatives aux achats du système des Nations Unies. On peut se procurer le rapport complet (dans la langue de présentation) auprès du secrétariat du Conseil d'administration sur le site United Nations Global Marketplace. Le rapport étudie en détail les achats effectués auprès de chaque pays par les organismes des Nations Unies.

Toutes sources de financement confondues, le montant total des achats du système des Nations Unies en 2014 a été de 17,2 milliards de dollars, ce qui représente une augmentation de 1 154 millions de dollars, soit 7,2 % de plus que l'année précédente. La part des achats effectués dans des pays en développement et en transition a augmenté de 3,4 points, passant à 64,2 %.

Le rapport complet de 2014 contient :

- a) Une analyse des tendances observées dans les achats que le système des Nations Unies effectue dans des pays développés, des pays en développement et des pays en transition ;
- b) Une étude des achats durables du système des Nations Unies ;
- c) Une analyse des marchés conclus entre les entités des Nations Unies et les sociétés ayant signé le Pacte mondial ;
- d) Des tableaux présentant les achats de l'ensemble du système des Nations Unies par pays ;
- e) Une comparaison sur 10 ans de la répartition par région des achats du système des Nations Unies ;
- f) Des tableaux présentant les achats effectués par organisme ;
- g) Une analyse des catégories de biens et de services achetés par le système des Nations Unies ;
- h) Un récapitulatif des achats effectués dans les pays membres du Comité d'aide au développement de l'Organisation de coopération et de développement économiques ;
- i) Un récapitulatif des achats effectués dans les 20 principaux pays fournisseurs en développement et en transition ;
- j) Les 10 principales catégories de biens et services achetés par les organismes des Nations Unies ;
- k) Une analyse comparative de la part de chaque organisme dans les différentes catégories de biens et de services achetés par le système des Nations Unies ;
- l) Une section relative aux principaux biens et services (d'une valeur de plus de 30 000 dollars) achetés par le système des Nations Unies ;

Éléments de décision

Le Conseil d'administration souhaitera peut-être prendre note du présent rapport et se féliciter des données et des analyses qu'il contient.

Table des matières

I.	Introduction	4
II.	Total des achats de biens et de services pour les activités opérationnelles du système des Nations Unies	4
III.	Achats du système des Nations Unies en 2014, par pays	5
IV.	Les 10 principaux pays fournisseurs des organismes des Nations Unies en 2014.....	5
V.	Achats auprès des pays en développement et des pays en transition.....	7
VI.	Les 20 principaux pays en développement et pays en transition fournisseurs des organismes du système des Nations Unies.....	9
VII.	Achats dans les pays en développement et en transition, par région	10
VIII.	Pays où les achats ont le plus augmenté entre 2004 et 2014	11
IX.	Achats des organismes du système des Nations Unies en 2013 et 2014	12
X.	Achats des principaux organismes des Nations Unies dans les pays en développement et en transition	13
XI.	Achats de biens et de services par catégorie.....	14
XII.	Ventilation par catégorie des biens et des services achetés dans les pays développés, les pays en développement et pays en transition.....	14
	Annexe. Sigles et acronymes utilisés dans les figures 7 et 8.....	16

I. Introduction

1. Le Bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets (UNOPS) est heureux d'être chargé de collecter et de compiler pour le système des Nations Unies les données mondiales sur les achats.
2. Le rapport de 2014 offre une analyse des achats effectués dans des pays en développement et en transition, ainsi qu'une étude de l'efficacité du fonctionnement du système des Nations Unies, comme l'Assemblée générale l'a demandé dans sa résolution 57/279, où elle encourageait les organismes des Nations Unies à offrir aux fournisseurs situés dans des pays en développement et en transition davantage de possibilités d'emporter des marchés.
3. Le rapport statistique pour 2014 réunit les données communiquées par 35 organismes des Nations Unies. Le travail de compilation et de publication des statistiques effectué par l'UNOPS est fondé sur la coopération des organismes participants.
4. La classification des pays et territoires utilisée dans le rapport a été révisée et suit celle de la Division de statistique du Département des affaires économiques et sociales du Secrétariat. Le rapport emploie les désignations suivantes : pays en développement, pays en transition et pays développés. Les désignations « en développement », « en transition » et « développé » n'ont qu'une fin statistique et ne constituent pas une appréciation du stade de développement atteint par tel pays ou telle région.
5. Les données dans la catégorie des « biens » sont fondées sur le pays du fournisseur ; les données dans la catégorie des « services » sont fondées sur le pays de l'entrepreneur. Les commandes et les contrats de services sont indiqués selon le montant du contrat et non pas selon les dépenses correspondantes. À l'heure actuelle, de nombreux organismes des Nations Unies ne sont pas en mesure de communiquer leurs données selon l'origine des biens ou selon les dépenses effectives.
6. Le rapport de 2014 examine également les achats effectués par les organismes des Nations Unies auprès de fournisseurs ayant signé le Pacte mondial, qui compte à ce jour plus de 12 000 membres. La section considérée du rapport quantifie les achats auprès d'entreprises qui adhèrent aux principes universels dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Les achats auprès de fournisseurs membres du Pacte mondial ont baissé de 2 points cette année, passant de 27,2 % en 2013 à 25,3 % en 2014 (achats d'une valeur supérieure à 30 000 dollars). Les organismes du système des Nations Unies n'accordent pas de traitement préférentiel aux signataires du Pacte, mais encouragent fortement leurs fournisseurs à y souscrire et à appuyer les principes sous-jacents.

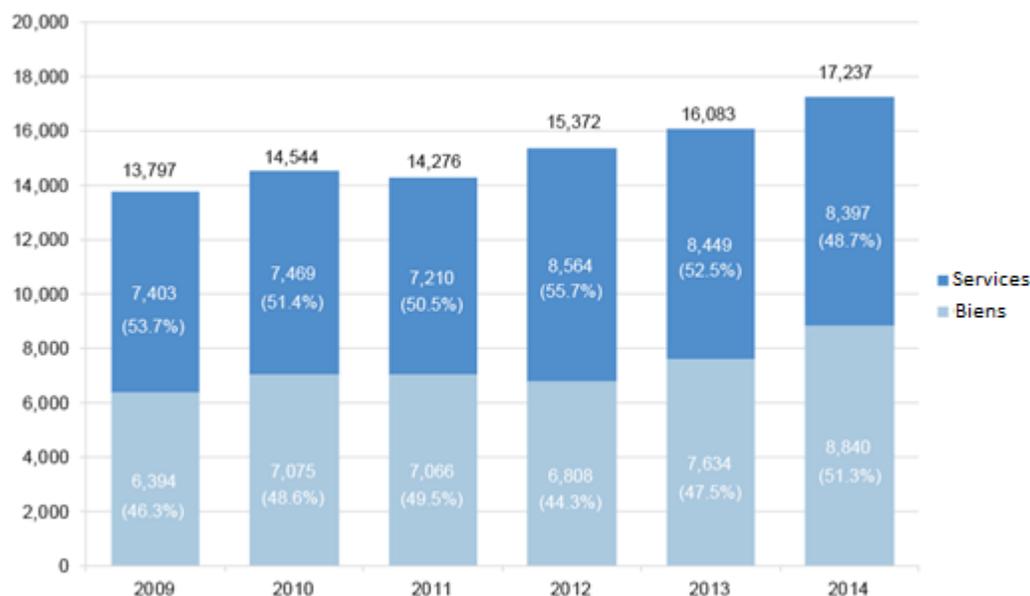
II. Total des achats de biens et de services pour les activités opérationnelles du système des Nations Unies

7. Le montant total des achats de biens et de services des organismes des Nations Unies en 2014 a atteint 17,2 milliards de dollars, contre 16,1 milliards en 2013, soit une augmentation de 7,2 % ¹ (figure 1). Le montant total des achats de biens a augmenté de 1 206 millions de dollars, soit une hausse de 15,8 %, alors que celui des

¹ Cette année, 35 organismes des Nations Unies ont communiqué des statistiques sur leurs achats contre 33 en 2013. Pour la première fois, trois parmi eux, à savoir la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, l'Organisation maritime internationale et le Fonds monétaire international, ont communiqué leurs statistiques de 2014, et un organisme, à savoir l'Union postale universelle, a communiqué des statistiques sur ses achats en 2013, mais n'a pas fourni de données pour 2014. Ce changement au niveau des organisations participantes représente 322,5 millions de dollars de l'augmentation totale du montant des achats effectués par les Nations Unies (81 millions de dollars en biens et 227,3 millions de dollars en services).

achats de services a diminué de 52 millions de dollars, ce qui représente une légère baisse de 0,6 %.

Figure 1. Montant total des achats de biens et services, 2009-2014



8. La hausse du montant total des achats est principalement imputable à trois organismes² : le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), la Division des achats du Secrétariat et le Programme alimentaire mondial (PAM)³. Elle tient en partie à une augmentation des achats de produits alimentaires, de services de transport, de carburants et de produits pharmaceutiques.

9. Depuis 2008, le montant des achats de services est supérieur au montant des achats de biens. En 2014, le montant des achats de biens est encore légèrement supérieur à celui des achats de services, en raison de l'augmentation des achats de biens et de la légère baisse des achats de services, ce qui représente respectivement 51,3 % et 48,7 % du montant total des achats.

III. Achats du système des Nations Unies en 2014, par pays

10. En 2014, les organismes des Nations Unies ont acheté des biens et des services dans 194 pays, et pour un montant supérieur à 10 millions de dollars dans 127 pays. Le rapport examine dans quelle mesure ils ont augmenté leurs achats auprès de fournisseurs de pays en développement et en transition.

IV. Les 10 principaux pays fournisseurs des organismes des Nations Unies en 2014

11. En 2014, 4 des 10 principaux pays fournisseurs étaient des pays en développement ou en transition, à savoir la Fédération de Russie, les Émirats arabes unis, l'Afghanistan et l'Inde (voir tableau 1), avec une part de 41,3 %, ce qui représente une augmentation de 3,9 points par rapport à 2013, année où la part des pays en

² Bien vouloir se référer à la figure 7.

³ Les achats de ces trois organismes représentent 97,7 % de l'augmentation totale.

développement et en transition parmi les 10 principaux pays fournisseurs s'est établie à 37,4 %⁴.

12. En 2014, les achats de biens et services effectués auprès de la Fédération de Russie ont représenté 2,4 % du montant total des achats. Les achats effectués auprès de la Fédération de Russie concernaient principalement des services de transport et des denrées alimentaires. Ces biens et services étaient achetés principalement par la Division des achats du Secrétariat, le PAM et l'UNICEF.

13. Pour la deuxième année, les Émirats arabes unis (où les achats ont principalement consisté en carburants, activités de construction, matériel pour abris et denrées alimentaires) figurent sur la liste. Ces biens et services ont principalement été achetés par la Division des achats du Secrétariat, le PAM et le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés.

Tableau 1. Les 10 principaux pays fournisseurs du système des Nations Unies en 2014
(en millions de dollars et en pourcentage du montant total des achats)

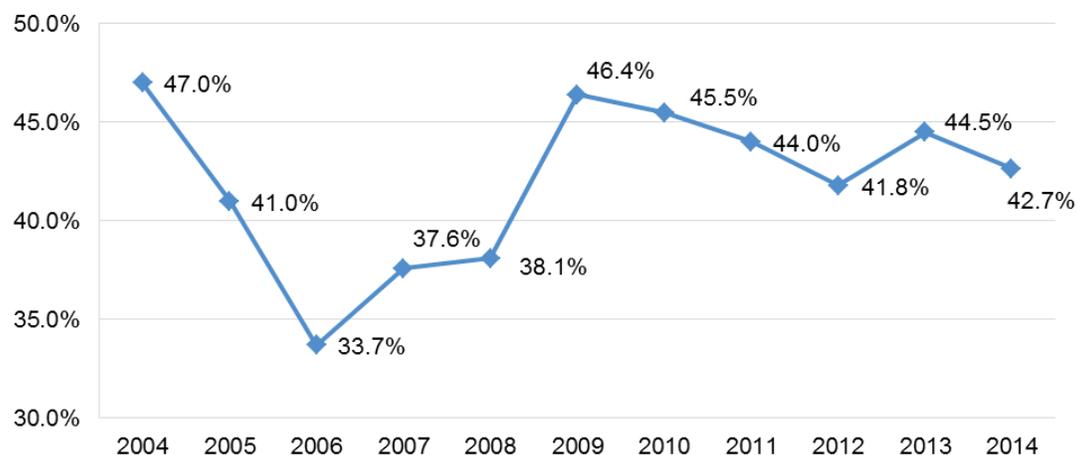
Pays	Biens	Services	Total	% du total
États-Unis d'Amérique	642,49	863,87	1 506,36	8,74 %
Inde	1 095,20	127,39	1 222,59	7,09 %
Afghanistan	104,27	713,09	817,36	4,74 %
Belgique	626,71	81,13	707,85	4,11 %
Suisse	201,92	418,79	620,71	3,60 %
Royaume- Uni	271,09	321,62	592,72	3,44 %
Émirats arabes unis	515,19	58,23	573,43	3,33 %
France	379,73	99,25	478,98	2,78 %
Fédération de Russie	72,03	349,33	421,36	2,44 %
Danemark	176,22	234,32	410,54	2,38 %
Total	4 084,87	3 267,03	7 351,90	42,65 %
Total général	8 840,48	8 397,00	17 237,48	100 %

14. L'Afghanistan figure sur cette liste depuis 2004 et, en 2014, en occupait la troisième place. Les achats auprès de l'Afghanistan concernaient principalement les carburants, les produits alimentaires et les services communautaires et étaient effectués par le PNUD et l'UNOPS.

⁴ 43,9 % en 2012.

15. L'Inde figure sur la liste depuis 2000 et a conservé en 2014 sa deuxième place, avec 7,1 % du total, soit une hausse de 0,4 point par rapport à l'année précédente. Les achats consistaient principalement en produits pharmaceutiques, denrées alimentaires, matériel médical et services de gestion, en majeure partie achetés par l'UNICEF, le PAM et l'Organisation panaméricaine de la santé.

Figure 2. Part des 10 principaux pays fournisseurs dans le total des achats du système des Nations Unies, 2004-2014 (en pourcentage)

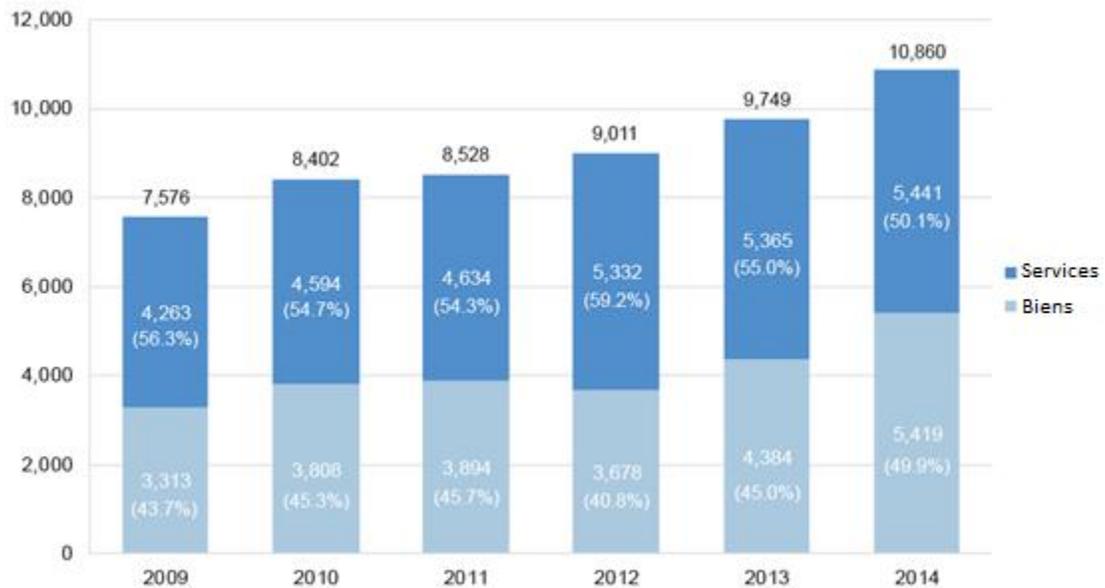


16. La part des 10 principaux pays fournisseurs dans le total des achats de biens et de services du système des Nations Unies a affiché entre 2009 et 2012 une tendance à la baisse prometteuse en ce sens qu'elle traduisait une plus grande diversification géographique des sources d'approvisionnement (figure 2). En 2014, cette tendance à la baisse s'est poursuivie et la part des 10 principaux pays fournisseurs a baissé de 1,8 point par rapport à 2013. En même temps, la part des pays en développement et en transition parmi les 10 principaux pays dans les achats a augmenté, passant de 14,3 % en 2004 à 41,3 % en 2014.

V. Achats auprès des pays en développement et des pays en transition

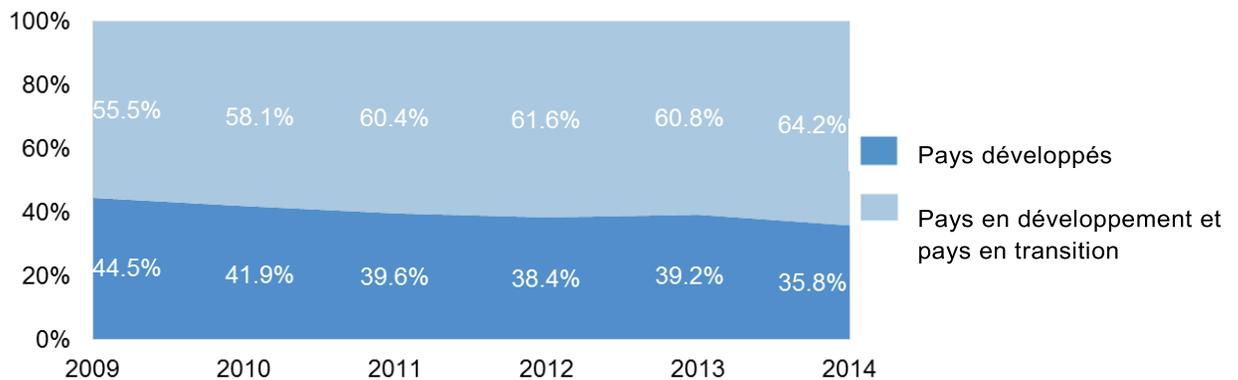
17. Dans sa résolution 57/279, l'Assemblée générale a encouragé les organismes des Nations Unies à prendre de nouvelles mesures pour offrir aux fournisseurs situés dans les pays en développement et en transition davantage de possibilités d'emporter des marchés. Elle a renouvelé sa demande dans sa résolution 61/246. Afin d'y donner suite, les organismes des Nations Unies ont accru leurs commandes auprès de fournisseurs de ces pays, qui ont augmenté régulièrement entre 2009 et 2014 (voir figure 3), avec une hausse cumulée de 43,3 %, soit un taux annuel de 9 %, contre 7,5 % par an d'augmentation moyenne des achats. En comparaison, le taux d'augmentation annuelle pour les pays développés était de -0,2 % pendant la même période.

Figure 3. Achats du système des Nations Unies auprès des pays en développement et en transition, 2009-2014 (en millions de dollars)



18. En 2014, le montant des achats dans les pays en développement et en transition a augmenté de 1 111 milliards de dollars par rapport à 2013. Par rapport à l'année précédente, la part des pays en développement et en transition dans les achats est passée de 60,8 à 64,2 % (voir la figure 4), ce qui représente la plus importante à ce jour.⁵ Le montant des achats dans les « pays non précisés »⁶ a été de 378,9 millions de dollars en 2014.

Figure 4. Achats du système des Nations Unies dans les pays en développement et les pays en transition, 2009-2014 (en pourcentage)



⁵ Depuis 2006, le montant total des achats auprès des pays en développement et en transition représente plus de la moitié du volume des achats des organismes des Nations Unies.

⁶ Les pays sont dits « non précisés » lorsque l'organisme ne peut préciser l'origine du fournisseur dans son système de gestion de l'information.

VI. Les 20 principaux pays en développement et pays en transition fournisseurs des organismes du système des Nations Unies

19. Les achats de biens et de services dans les 20 principaux pays en développement et en transition fournisseurs ont représenté 39,6 % du total des achats des organismes des Nations Unies, soit une progression de 1,1 point par rapport à l'année précédente. On en trouvera ci-dessous un récapitulatif ainsi que la part de chacun des 20 pays considérés.

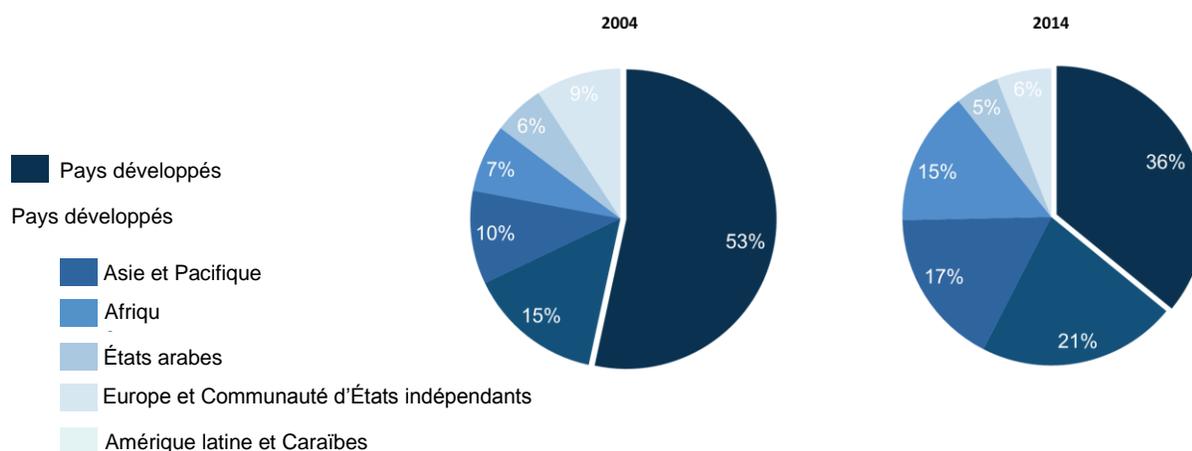
Tableau 2. 20 principaux pays en développement et pays en transition fournisseurs des organismes des Nations Unies en 2014 (en millions de dollars et en pourcentage)

Pays	Biens	Services	Total	% du total
Inde	1 095,2	127,4	1 222,6	7,09%
Afghanistan	104,3	713,1	817,4	4,74 %
Émirats arabes unis	515,2	58,2	573,4	3,33 %
Fédération de Russie	72,0	349,3	421,4	2,44 %
Kenya	133,8	259,3	393,1	2,28 %
Turquie	339,6	41,0	380,5	2,21 %
Éthiopie	137,7	177,5	315,1	1,83 %
Soudan	188,5	101,4	290	1,68 %
République arabe syrienne	138,4	130,8	269,2	1,56%
Sud-Soudan	92,3	163,5	255,8	1,48 %
Jordanie	114,4	134,1	248,5	1,44 %
Liban	104,6	133,2	237,7	1,38 %
Irak	92,8	129,9	222,7	1,29 %
Mali	71,6	106,4	178	1,03 %
Pakistan	79,7	96,9	176,5	1,02 %
République de Corée	157,7	16,9	174,6	1,01 %
Afrique du Sud	52,5	117,2	169,7	0,98 %
Chine	126,9	36,8	163,6	0,95 %
Argentine	82,5	81	163,4	0,95 %
Panama	137,7	18,0	155,7	0,90 %
20 principaux pays	3 837,20	2 991,76	6 828,95	39,62%
Total général	8 840,48	8 397	17 237,48	100 %

VII. Achats dans les pays en développement et en transition, par région

20. Au cours des 10 dernières années, la part des achats des organismes des Nations Unies dans les pays en développement et en transition a sensiblement augmenté. Pour illustrer cette augmentation, la figure 5 ci-dessous présente la répartition par région des achats en 2004 et 2014.⁷

Figure 5. Achats des organismes du système des Nations Unies par région en 2004 et 2014 (en pourcentage)



21. On constate qu'au cours des 10 dernières années, la part des achats dans les pays développés a diminué (elle est revenue de 53 à 36 %), ce qui est conforme aux résolutions de l'ONU qui encouragent les organismes du système à accroître les possibilités pour les fournisseurs des pays en développement et en transition.

22. C'est la part des pays en développement et des pays en transition du groupe des États arabes qui a le plus fortement augmenté au cours des 10 dernières années, passant de 7 % en 2004 à 15 % en 2014. Au sein des pays du groupe des États arabes, l'augmentation a été particulièrement marquée en ce qui concerne les Émirats arabes unis et la République arabe syrienne (544 et 258 millions de dollars, respectivement).

23. Les achats dans les pays d'Afrique et de la région Asie-Pacifique ont également augmenté au cours des 10 dernières années. La part des achats des Nations Unies dans ces deux régions a en effet augmenté de 7 et 6 points respectivement. En ce qui concerne la région Asie-Pacifique, la hausse a été particulièrement sensible pour l'Inde et l'Afghanistan (un milliard de dollars et 619 millions de dollars respectivement). Dans la région Afrique, ce sont le Kenya et l'Éthiopie qui ont enregistré les hausses les plus importantes (plus 327 et 273 millions de dollars, respectivement, sur les 10 dernières années).

24. La part des achats en Europe et dans la Communauté d'États indépendants a légèrement baissé, revenant de 6 % en 2004 à 5 % à 2014. Au cours de la période, les achats de la Turquie ont augmenté de 320 millions de dollars et ceux de la Fédération de Russie de 248 millions de dollars.

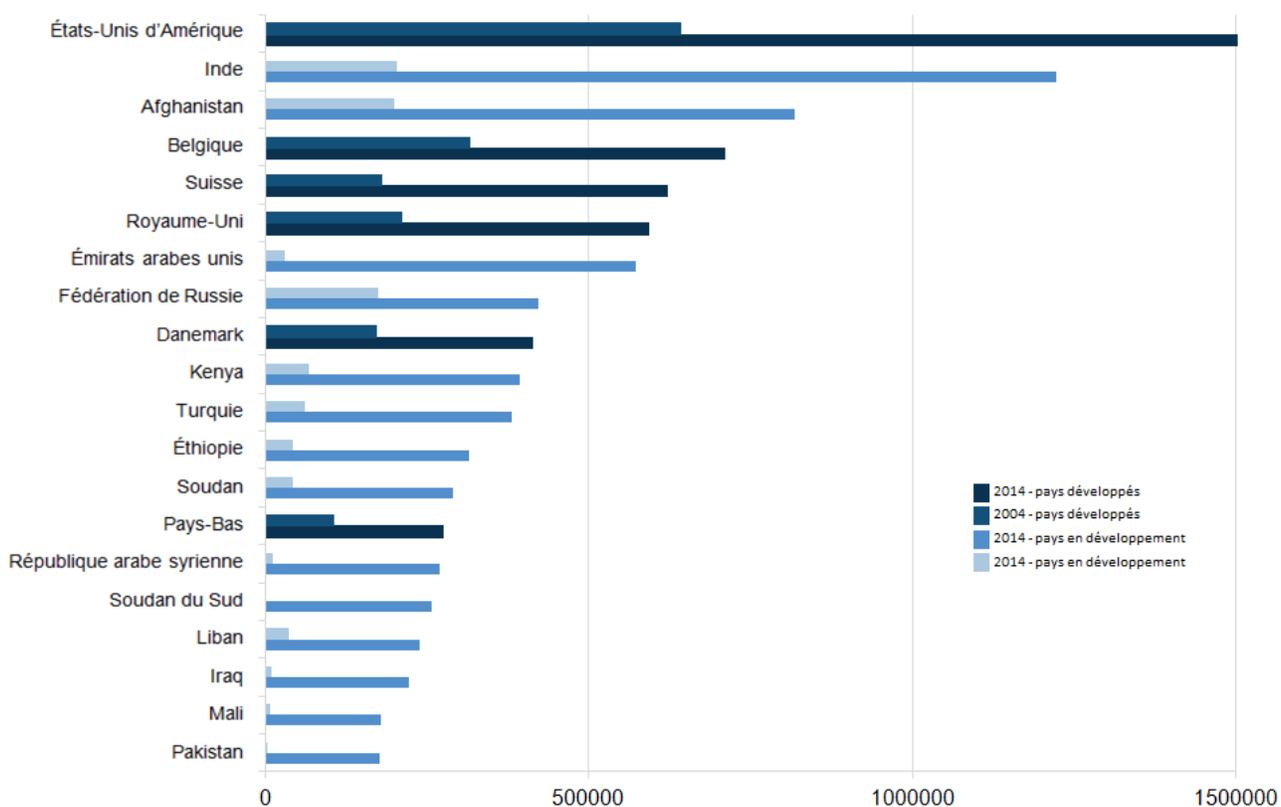
⁷ La part des pays développés est indiquée séparément afin de bien montrer la part des achats effectués dans les pays en développement et en transition.

25. La part des achats effectués en Amérique latine et dans les Caraïbes a baissé depuis 2004 et ne représentait plus que 6 % du total en 2014, contre 9 % dix ans plus tôt. Il convient toutefois de noter que les achats dans la région ont presque doublé au cours des 10 dernières années, passant de 513 millions de dollars à 1 005 millions de dollars.

VIII. Pays où les achats ont le plus augmenté entre 2004 et 2014

26. Comme indiqué précédemment, la part des achats des organismes des Nations Unies dans les pays en développement et en transition a sensiblement augmenté au cours des 10 dernières années. De ce fait, au cours de la période, les achats dans certains de ces pays ont augmenté plus que la moyenne (voir figure 6).

27. Pour les cinq pays en développement qui ont enregistré les hausses les plus importantes (Inde, Afghanistan, Émirats arabes unis, Kenya et Turquie), l'augmentation globale a été supérieure à 2,83 milliards de dollars. Dans chacun de ces



pays, les achats du système des Nations Unies ont augmenté de plus de 500 % entre 2004 et 2014, excepté en Afghanistan avec une hausse de 312 %.

Figure 6. Pays dans lesquels les achats ont le plus augmenté entre 2004 et 2014
(en milliers de dollars)

certaines de ces pays les achats ont sensiblement augmenté depuis 2004. Il s'agit principalement des États-Unis d'Amérique (plus 866 millions de dollars, soit une hausse de 135 %) et de la Suisse (443 millions de dollars, soit une hausse de 250 %).

29. Au total, les achats des organismes du système des Nations Unies ont augmenté de 10,8 milliards de dollars entre 2004 et 2014.

IX. Achats des organismes du système des Nations Unies en 2013 et 2014

30. La figure 7 ci-dessous montre les achats des différents organismes du système des Nations Unies en 2013 et 2014, ainsi que la part des achats dans les pays en développement et en transition⁸.

31. Si le total a augmenté de 1 154 milliards de dollars en 2014, pour 14 des 35 organismes, le montant des achats a diminué. Pour cinq organismes, les achats ont augmenté de plus de 20 % par rapport à 2013. Les achats de la Division des achats du Secrétariat, de l'UNICEF et du PAM ont augmenté de plus de 200 millions de dollars chacun entre 2013 et 2014, ce qui représente un pourcentage global de 97,7 % de la hausse totale du montant des achats⁹.

Fig  its

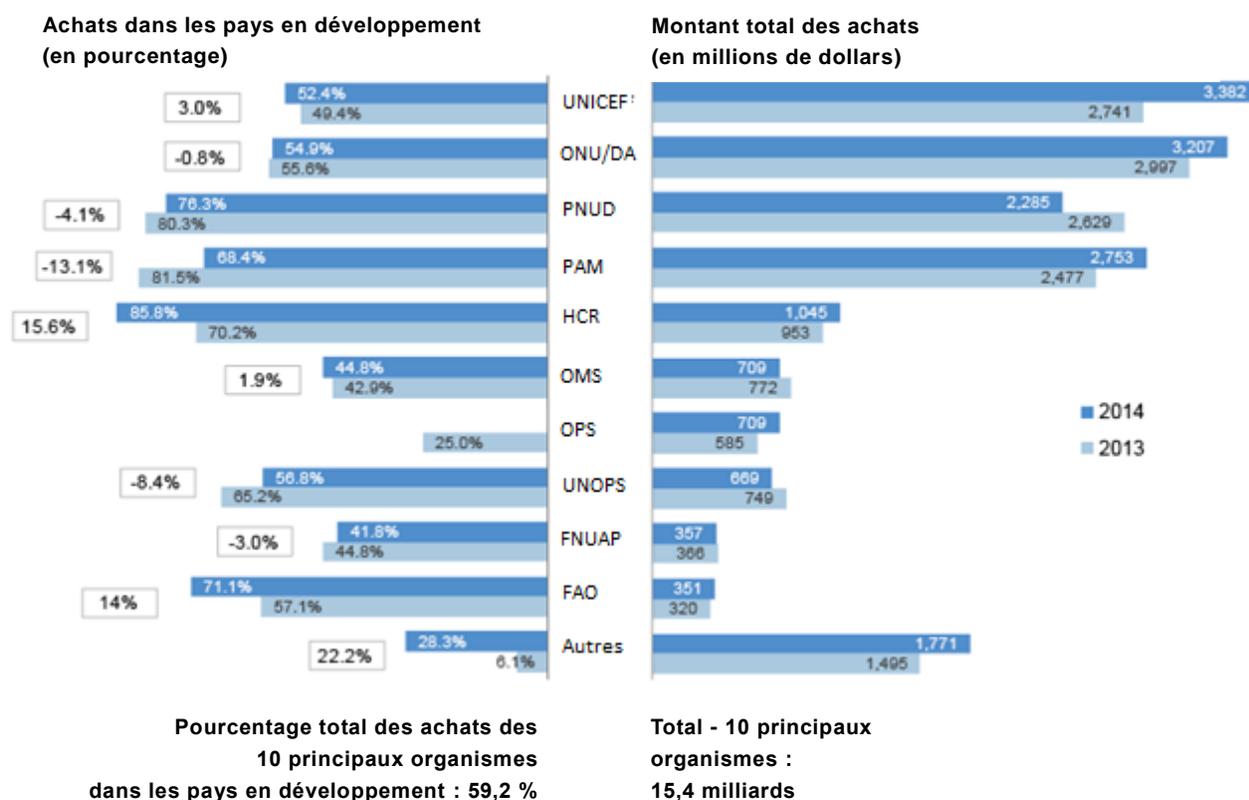
⁸ La colonne de droite montre le pourcentage des achats réalisés dans les pays en développement et en transition en 2014.

⁹ Les achats de ces trois organismes se chiffraient à 1 127 milliards de dollars entre 2013 et 2014.

X. Achats des principaux organismes des Nations Unies dans les pays en développement et en transition

32. La figure 8 ci-dessous montre le montant des achats des 10 principaux organismes des Nations Unies, qui représentent 90,4 % du total pour l'ensemble des organismes considérés. Elle montre également le pourcentage des achats effectués dans les pays en développement et en transition en 2014 et la variation de ce pourcentage par rapport à l'année précédente. Le montant total des achats en 2014 est présenté en ordre décroissant. Les achats des 10 principaux organismes dans les pays en développement et en transition ont augmenté de 1,5 milliard de dollars.

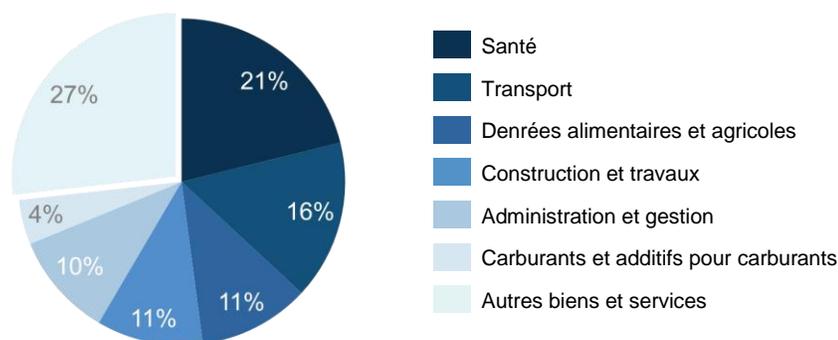
Figure 8. Achats des organismes des Nations Unies dans les pays en développement et en transition, en 2013 et 2014



XI. Achats de biens et de services par catégorie

33. Les organismes des Nations Unies achètent une grande diversité de biens et de services, qui peuvent être regroupés en catégories en fonction de leur utilisation pour les activités opérationnelles. La figure 9 ci-dessous présente la répartition des achats par grande catégorie de biens et de services.

Figure 9. Ventilation par catégorie des achats de biens et de services des organismes des Nations Unies, 2014 (en pourcentage)



34. On constate que deux catégories sont particulièrement importantes, à savoir la santé (produits pharmaceutiques, services de santé et matériel médical et de laboratoire) et les transports (services de transport et véhicules) qui ont représenté 20 % (22% en 2013) et 15 % (16 % en 2013), respectivement.

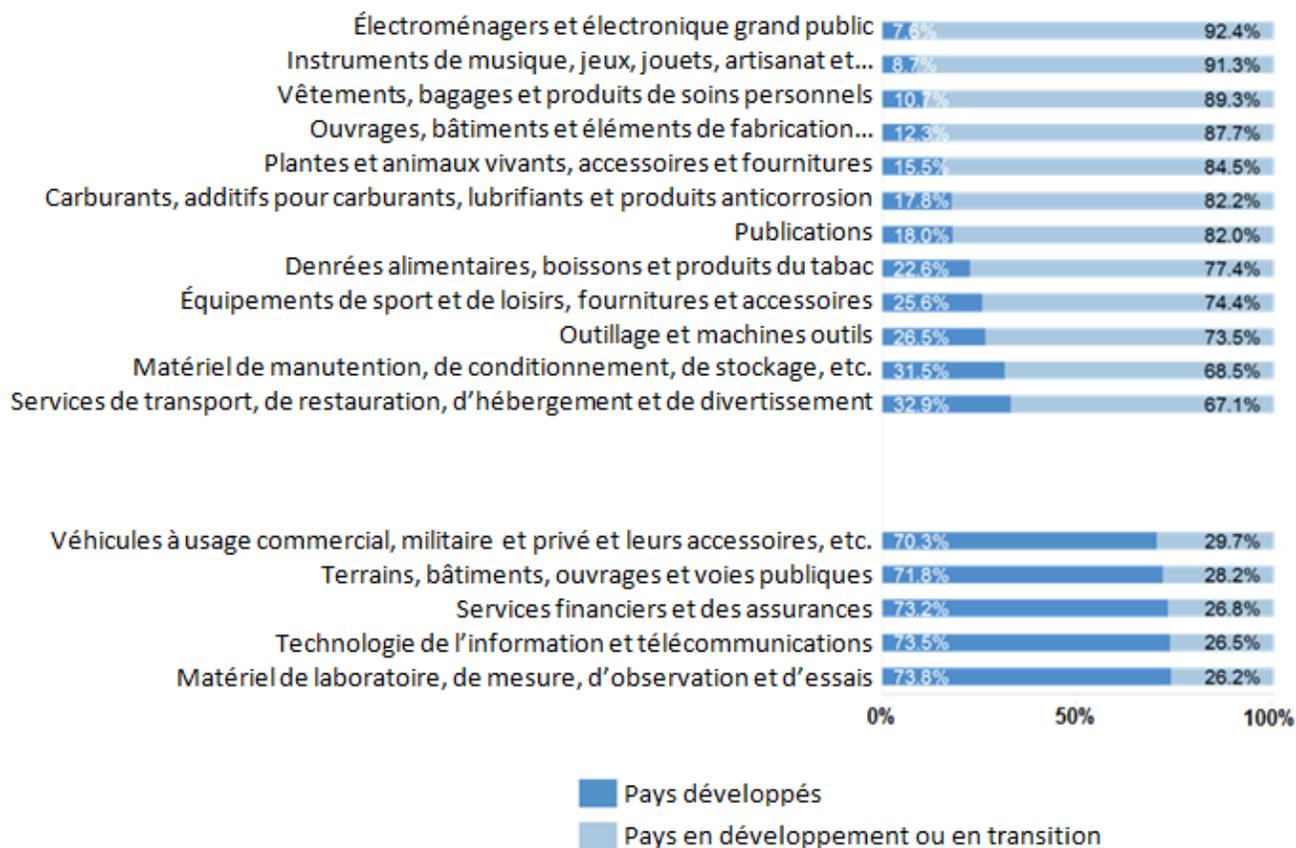
35. Pour trois autres catégories, la part était d'environ 10 % : constructions et travaux (matériaux et services de construction, services d'ingénierie, structure), denrées alimentaires et agricoles (denrées alimentaires, boissons, végétaux et animaux et matériel et services agricoles) et gestion et administration.

36. Pris ensemble, ces cinq catégories ont représenté 64 % du montant total des achats des organismes des Nations Unies en 2014 (contre 69 % en 2013).

XII. Ventilation par catégorie des biens et des services achetés dans les pays développés, les pays en développement et pays en transition

37. Ces dernières années, les organismes des Nations Unies ont effectué la majorité de leurs achats dans les pays en développement et en transition. Le tableau ci-après montre quels sont, par catégorie, les principaux achats effectués.

Figure 10. Catégories pour lesquelles les achats sont inégalement répartis entre pays développés et pays en développement ou en transition (en pourcentage)



Note : Les articles pour lesquels le montant des achats était inférieur à 50 millions de dollars en 2014 ne sont pas pris en compte.

38. En 2014, les produits et les services de 12 catégories ont été principalement (à hauteur d'au moins 66 % et même d'au moins 80 % pour 7 catégories) achetés dans les pays en développement et en transition (figure 9).¹⁰

39. Les achats majoritairement effectués dans les pays développés concernaient le matériel de laboratoire et les technologies de l'information. Pour chacune de ces trois catégories, environ les trois quarts des achats ont été effectués dans les pays développés. Pour deux autres catégories indiquées à la figure 10 (véhicules à usage commercial, militaire et privé et leurs accessoires, terrains et bâtiments, structures et voies publiques) environ les deux tiers des achats ont été effectués dans les pays développés.¹¹

¹⁰ Six catégories en 2013.

¹¹ Quatre catégories en 2014.

Annexe. Sigles et acronymes utilisés dans les figures 7 et 8

CEPALC - Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes
CESAP - Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique
CESAO - Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale
FAO - Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture
AIEA - Agence internationale de l'énergie atomique
FIDA - Fonds international de développement agricole
SFI - Société financière internationale
OIT - Organisation internationale du travail
FMI - Fonds monétaire international
OMI - Organisation maritime internationale
CCI - Centre du commerce international
UIT - Union internationale des télécommunications
OIAC - Organisation pour l'interdiction des armes chimiques
OPS - Organisation panaméricaine de la santé
ONUSIDA - Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida
CEA - Commission économique pour l'Afrique
UNESCO - Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
CCNUCC - Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques
HCR - Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés
UNICEF - Fonds des Nations Unies pour l'enfance
ONUDI - Organisation des Nations Unies pour le développement industriel
ONUG - Office des Nations Unies à Genève
UNON - Office des Nations Unies à Nairobi
UNOV - Office des Nations Unies à Vienne
ONU/DA - Division des achats du Secrétariat
UNRWA - Office de secours et de travaux des Nations Unies
UNU - Université des Nations Unies
VNU - Volontaires des Nations Unies
ONU-Femmes - Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes
OMT - Organisation mondiale du tourisme
UPU - Union postale universelle
PAM - Programme alimentaire mondial
OMS - Organisation mondiale de la Santé
OMPI - Organisation mondiale de la propriété intellectuelle
OMM - Organisation météorologique mondiale
