

القرار ٣٠٣٨ (الدورة ٢٧)

نشر المعلومات وتعبئة الرأي العام حيال مشاكل التجارة والائماء

ان الجمعية العامة ،

ان تذكر ما جاء في الفقرة ٨٤ من الاستراتيجية الانمائية الدولية لعقد الأمم المتحدة الانمائي الثاني (٦٦) بشأن تعبئة الرأي العام ،

وان تشير الى قرارها ٢٨٠٠ (الدورة ٢٦) ، المتخذ في ١٤ كانون الأول (ديسمبر) ١٩٧١ ، بشأن نشر المعلومات وتعبئة الرأي العام بمناسبة دراسة وتقييم التقدم المعزز في تنفيذ الاستراتيجية الانمائية الدولية ،

وان تعيد علما مع الارتياح بالقرار ٤٣ (الدورة ٣) المتخذ في ١٧ أيار (مايو) ١٩٧٢ (٩٧) والذي اقر فيه مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والائماء سلسلة من التدابير المصدرة لنشر المعلومات وتعبئة الرأي العام حيال مشاكل التجارة والائماء ،

وان تعيد علما أيضا بالنتيجة المتفق عليها رقم ٨٦ (الدورة ١٢) ، التي اعتمدها مجلس التجارة والائماء في هذا الموضوع في ٢٠ تشرين الأول (أكتوبر) ١٩٧٢ (٦٨) ، خلال الجزء الأول من دورته الثانية عشرة ،

واقترعا منها بأن التعسفين في نشر المعلومات وتعبئة الرأي العام ، وخاصة بين الشباب ، سيدون عنرا عاما في زيادة الوعي بمشاكل الانماء العامة ، وسيشجع بالتالي على تحقيق الزيادة المالية في الجهود التي تبذل في ميدان التعاون الدولي من أجل الانماء ، وعلى انجاح الاستراتيجية الانمائية الدولية ،

١ - تقرر تعيين يوم عالمي للاعلام الانمائي بهدف لفت انتباه الرأي العام العالمي كل سنة الى مشاكل الانماء والى ضرورة تعزيز التعاون الدولي لحلها ؛

(٦٦) القرار ٢٦٢٦ (الدورة ٢٥)

(٦٧) أنار : أعمال مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والائماء ، الدورة الثالثة ، المجلد الأول ، ' التقرير والمرفقات ' (منشورات الأمم المتحدة ، رقم المبيع : E.73.II.D.4) ، المرفق الأول ' ألف '.

(٦٨) أنار : الوثائق الرسمية للجمعية العامة ، الدورة السابعة والعشرون ، الملحق رقم ١٥ (A/8715/Rev.1) ، الجزء الأول ، المرفق الأول .

٢ - وتقرر كذلك، من حيث المبدأ، أن يتوافق هذا اليوم مع يوم الأمم المتحدة ، الموافق ٢٤ تشرين الأول (أكتوبر) ، وهو نفس اليوم الذي اعتمدت فيه الاستراتيجية الانمائية الدولية لعقد الأمم المتحدة الانمائي الثاني عام ١٩٧٠ ؛

٣ - وتدعو مجلس التجارة والانماء الى أن يدرس ، في دورته الاستثنائية الخامسة، المكرسة لدراسة وتقييم التقدم المحرز في عقد الأمم المتحدة الانمائي الثاني ، التقرير الأولي للأمين العام للأمم المتحدة (١٩٧٠) ، علاوة على التقرير المؤقت الذي قام المجلس ، في النتيجة المتفق عليها رقم ٨٠ (الدورة ١٢) برجاء الأمين العام لمؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والانماء اعداؤه ؛

٤ - وترجو الأمين العام للأمم المتحدة أن يعد ، للدورة الاستثنائية الخامسة لمجلس التجارة والانماء ، تقريراً مفصلاً يتناول فيه بمزيد من الاسهاب العناصر التي أوجزها في تقريره الأولي ؛

٥ - وتدعو كذلك الأمين العام للأمم المتحدة الى أن يبين ، في التقرير المفصل المشار اليه في الفقرة ٤ أعلاه ، التدابير التي يندار في أمر اتخاذها ، عملاً بالفقرة ٥ من قرار مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والانماء ٤٣ (الدورة ٣) ، لتعزيز خدمات المؤتمر الاعلامية وتجميعها ، بالاتصال الوثيق مع ادارة شؤون الاعلام وخاصة مرئز الاعلام الاقتصادي والاجتماعي وغيره من مصادر الاعلام بالأمم المتحدة ، في وحدة اعلامية واحدة تتولى مسؤولية التصريف على نطاق اوسع بمناقشات المؤتمر وقراراته المتعلقة بمشاكل التجارة والانماء ، وما يعنى به المؤتمر من أهداف الاستراتيجية الانمائية الدولية ؛

٦ - وترجو مجلس التجارة والانماء أن يرسم ، في دورته الاستثنائية الخامسة ، الخطوط الرئيسية لبرنامج اعتفالات لليوم العالمي للاعلام الانمائي في عام ١٩٧٣ ، وأن يقدم مقترحات معدة في هذا الشأن ؛

٧ - وترجو المجلس الاقتصادي والاجتماعي أن يضع ، في دورته الخامسة والخمسين ، آخذاً بعين الاعتبار تقرير مجلس التجارة والانماء عن دورته الاستثنائية الخامسة ، برنامجاً للاعتفالات باليوم العالمي للاعلام الانمائي في عام ١٩٧٣ .

الجلسة العامة ٢١١٥
١٦ كانون الأول (ديسمبر) ١٩٧٢