Naciones Unidas A/AC.198/2023/4*

# Asamblea General

Distr. general
13 de febrero de 2023
Español
Original: inglés

**Comité de Información**
**45º período de sesiones**
24 de abril a 4 de mayo de 2023
Tema 9 del programa provisional**
**Examen de los informes presentados por el Secretario General**

## Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de divulgación y difusión de conocimientos

### Informe del Secretario General

*Resumen*

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución 77/128 B de la Asamblea General, se ofrece un resumen de los avances logrados por el Departamento de Comunicación Global, desde el 1 de julio de 2022 hasta el 31 de enero de 2023, en la promoción de la labor de las Naciones Unidas ante el público de todo el mundo a través de sus servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

El subprograma de servicios de divulgación y difusión de conocimientos, uno de los tres que tiene el Departamento, está a cargo de la División de Extensión, que trabaja para dar a conocer los principios, las actividades y los ámbitos de interés de las Naciones Unidas, y alentar el intercambio de ideas, información y conocimientos para respaldar los objetivos de la Organización.

Las actividades realizadas en el marco de los otros subprogramas del Departamento, a saber, los servicios de campañas y operaciones en los países y los servicios de noticias, se describen en sendos informes del Secretario General (A/AC.198/2021/2 y A/AC.198/2021/3, respectivamente).

* Publicado nuevamente por razones técnicas el 13 de marzo de 2023.
** A/AC.198/2023/1.

23-02460* (S) 140323 140323

Se ruega reciclar

# I. Introducción

1. En su resolución 77/128 B, la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Comunicación Global, que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 44º período de sesiones (A/AC.198/2022/2, A/AC.198/2022/3 y A/AC.198/2022/4), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.

2. Por este medio, el Departamento presenta la información solicitada sobre los servicios de divulgación y difusión de conocimientos.

3. En el presente informe sobre las actividades llevadas a cabo por la División de Extensión del Departamento desde el 1 de julio de 2022 hasta el 31 de enero de 2023 se ofrece una visión general de la labor y la dirección del subprograma de servicios de divulgación y difusión de conocimientos y se destacan las iniciativas emprendidas para crear alianzas, hacer partícipe al público e intercambiar conocimientos. También se resumen las actividades desarrolladas por el Departamento a través de sus servicios de biblioteca y en apoyo de las comunicaciones internas.

4. En el presente informe, el Secretario General muestra la forma en que el Departamento interactuó con numerosos grupos en todo el mundo (jóvenes, estudiantes, profesores, investigadores y artistas), así como con comunidades locales, centros académicos, los sectores privado, editorial y del entretenimiento y la sociedad civil, para que, haciéndolos partícipes del trabajo de las Naciones Unidas, aumentara el apoyo a la institución y se conocieran mejor sus actividades y ámbitos de interés. La atención se centró especialmente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cambio climático, la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), el empoderamiento de la mujer, la paz y los derechos humanos.

5. El informe también sirve para ilustrar cómo, ante las dificultades planteadas por la pandemia, el Departamento recurrió a las herramientas en línea, incluidas las reuniones virtuales, para expandir su alcance y dirigirse a un público nuevo y más amplio, y en más idiomas, de manera eficaz y cuantificable, atendiendo a las necesidades de sus numerosos grupos de interés, así como a las de los Estados Miembros, las delegaciones y el personal de las Naciones Unidas.

# II. Respuesta a la pandemia de enfermedad por coronavirus

6. La División de Extensión del Departamento de Comunicación Global siguió promoviendo la campaña Verificado de lucha contra la información errónea en relación con la pandemia de COVID-19, específicamente creando concienciación sobre la campaña entre los asociados del mundo académico y la sociedad civil, así como entre las misiones permanentes de los Estados Miembros y observadores en la Sede, en Nueva York, contribuyendo así a ampliar el alcance y la huella de la campaña en todo el mundo.

# III. Establecimiento de alianzas

## A. Sociedad civil

7. A través de la Dependencia de la Sociedad Civil, que incluye al Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales de las Naciones Unidas, el Departamento de Comunicación Global continuó sus intercambios con las organizaciones de la sociedad civil por medio de actividades virtuales y presenciales,

de campañas de divulgación y de los medios sociales para dar a conocer la labor de la Organización y defender sus prioridades.

8. La Dependencia celebró numerosas sesiones informativas virtuales y presenciales, incluida una sesión informativa en noviembre de 2022 sobre el papel de la sociedad civil en las crisis humanitarias. En diciembre, el Departamento organizó una reunión para organizaciones de la sociedad civil con la Presidencia de la Asamblea General que atrajo a una audiencia híbrida de más de 5.000 espectadores, entre los que se encontraban partes interesadas de distintas regiones y sectores y de grupos representantes de edades, géneros y capacidades específicos. La reunión sirvió para presentar las ambiciones de la Presidencia durante su mandato y responder a las preguntas de la sociedad civil. Cinco discursos de representantes de la sociedad civil se refirieron a cuestiones de sostenibilidad, ciencia, juventud, alianzas y solidaridad. En enero de 2023, junto con el Comité Ejecutivo Mundial de las Organizaciones No Gubernamentales que representa a las organizaciones de la sociedad civil asociadas con el Departamento, se organizó virtualmente una reunión informativa para explorar las oportunidades de entablar contactos entre la sociedad civil y las Naciones Unidas.

9. Los jóvenes fueron de importancia capital para promover los temas que figuran en la agenda de las Naciones Unidas. La Unidad colaboró con la organización no gubernamental internacional AFS Intercultural Programs, que representa a más de 50 organizaciones no gubernamentales, para celebrar el Día Internacional de la Juventud de 2022 (12 de agosto). En colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Unidad coorganizó en septiembre dos diálogos interactivos dirigidos por jóvenes: uno sobre liderazgo juvenil y otro sobre acción climática. También participó en la sexta Conferencia Internacional de la Juventud, celebrada los días 22 a 25 de septiembre en Nueva York y los días 30 de septiembre y 1 de octubre en Cambridge, Massachusetts (Estados Unidos de América), a la que se sumaron más de 9.000 participantes presenciales y en línea. La Dependencia mantuvo contactos periódicos con el Comité Directivo de Representantes Juveniles de la Sociedad Civil, compuesto por jóvenes de 1.600 organizaciones no gubernamentales.

10. El Servicio de Enlace con las Organizaciones No Gubernamentales facilitó las solicitudes de más de 2.450 interesados de la sociedad civil para participar en actos de las Naciones Unidas, entre ellos la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, celebrada en Nueva York los días 16, 17 y 19 de septiembre; la reunión plenaria de alto nivel de la Asamblea General para conmemorar el Día Internacional para la Eliminación Total de las Armas Nucleares (26 de septiembre); y la reunión preparatoria de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Agua de 2023 (25 de octubre). El Servicio también convocó una reunión de trabajo para puntos de contacto con la sociedad civil de todo el sistema de las Naciones Unidas a fin de proporcionar información actualizada sobre nuevas iniciativas y campañas en las que participa la sociedad civil, compartir buenas prácticas y debatir el informe del Secretario General titulado “Nuestra Agenda Común” (A/75/982) y su conexión con la participación de la sociedad civil.

11. En apoyo de Nuestra Agenda Común, la Dependencia se puso al frente de los esfuerzos por crear una red de 67 puntos de contacto de alto nivel con la sociedad civil en todo el sistema de las Naciones Unidas y, en colaboración con el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales y la Oficina de las Naciones Unidas para las Asociaciones de Colaboración, convocó la primera de una serie de reuniones sobre la mejora de la participación de la sociedad civil en los procesos de las Naciones Unidas.

## B. Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas

12. La iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas siguió inspirando a universidades y escuelas superiores para que alinearan sus actividades y preocupaciones con las de las Naciones Unidas, al tiempo que promovía la labor de esas instituciones, especialmente en lo relativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. La iniciativa publicó en su sitio web multilingüe, que recibió más de 800.000 visitas durante el periodo que abarca el informe, 22 artículos de prensa sobre actividades en 21 instituciones de enseñanza superior de Asia y el Pacífico, América Latina, Oriente Medio y Europa Occidental relacionadas con la enseñanza, la investigación y la implicación comunitaria alineados con los Objetivos, así como tres artículos de series especiales sobre biodiversidad, financiación de los Objetivos e igualdad de género.

13. Durante la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, celebrada en septiembre, la iniciativa anunció el lanzamiento de su proyecto de herramientas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que recopila las mejores prácticas e ideas para aplicar los Objetivos en los campus y fuera de ellos. Con posterioridad a la Cumbre, la iniciativa organizó conjuntamente con la Universidad de Nueva York un acto híbrido sobre el papel del mundo académico en una educación preparada para el futuro, específicamente una educación con claros principios sostenibles y adaptada a las posibles necesidades y retos mundiales en el futuro.

14. Unos 3.200 participantes asistieron a cinco actos en línea (uno celebrado en chino, otro en español y tres en inglés) organizados por la iniciativa. Dos de los actos fueron talleres sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible: uno, en colaboración con la Corte Penal Internacional, se centró en aspectos del Objetivo 16 (acceso a la justicia para todos y protección de las libertades fundamentales), mientras que el otro abordó la labor de las universidades en apoyo de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

15. En asociación con la Universidad de Utah Valley (Estados Unidos), la iniciativa organizó del 5 al 7 de octubre la primera Conferencia Académica Internacional sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en la que se abordaron los retos y oportunidades relacionados con la consecución de los Objetivos; durante la Conferencia, en la que más de 1.000 personas participaron en línea o presencialmente, se presentaron más de 70 ponencias. Con motivo del Día de las Naciones Unidas (24 de octubre), la iniciativa organizó en la Sede de Nueva York un acto presencial sobre enseñanza superior y multilateralismo. Académicos y estudiantes de diez universidades e institutos expusieron sus ponencias ante un público total de 1.000 personas, incluidas las que siguieron la reunión a través de la TV Web de las Naciones Unidas.

## C. Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud

16. La Oficina de la Enviada del Secretario General para la Juventud siguió al frente de la coordinación y el seguimiento de la Estrategia de las Naciones Unidas para la Juventud, así como de la divulgación de los temas relacionados con los jóvenes en los que trabaja la Organización. Con ocasión del Día Internacional de la Juventud (12 de agosto) y aprovechando el éxito de la campaña mundial plurianual “Be seen, Be heard” de apoyo a la participación política de los jóvenes, la Oficina puso en marcha una serie de activaciones de la campaña (concursos interactivos en redes sociales y perfiles de jóvenes, así como series de videos e imágenes en Instagram y retos en vídeo de TikTok) para celebrar el liderazgo juvenil, amplificar las voces jóvenes en

la vida pública y concienciar sobre la importancia de una representación juvenil significativa y de la colaboración intergeneracional.

17. En agosto, la Oficina lanzó su boletín mensual “Youth2030 pulse”, concebido como un canal de información actualizada sobre campañas, eventos, oportunidades y recursos relacionados con el trabajo de las Naciones Unidas con y para los jóvenes. En diciembre de 2022, más de 40.000 jóvenes estaban suscritos al boletín, que alcanzó proporciones medias de apertura de casi el 70 % y proporciones de clicado del 15 %.

18. La Oficina apoyó la coordinación del proceso dirigido por jóvenes de la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, celebrada en septiembre. En la Cumbre se presentó la primera Declaración de la juventud sobre la transformación de la educación, documento final de un proceso para abordar la crisis mundial de la educación mediante la participación de los jóvenes como socios de pleno derecho en la política educativa y la toma de decisiones, y al que contribuyeron más de 450.000 jóvenes de 170 países y territorios.

19. El 21 de septiembre, la Oficina anunció la última cohorte de Jóvenes Líderes por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y mostró su reconocimiento a 17 jóvenes artífices del cambio que lideran los esfuerzos para combatir los problemas más acuciantes del mundo y cuyo liderazgo está catalizando la consecución de los Objetivos. Se recibieron más de 5.400 solicitudes procedentes de 190 países para la promoción de 2022. Desde el lanzamiento de la iniciativa en 2016, la Oficina ha reconocido a 68 Jóvenes Líderes de 43 países, cuya labor de activismo y promoción ha llegado en conjunto a millones de jóvenes de todo el mundo.

20. Como parte del primer Pabellón de la Infancia y la Juventud en el 27º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrado del 6 al 20 de noviembre en Sharm el-Sheikh (Egipto), la Oficina organizó la campaña “#YouthLead climate takeover”, en la que se invitó a los jóvenes paladines del clima y sus asociados a proporcionar una combinación de contenidos gráficos (videos y fotografías) compartidos a través de los canales @UNYouthEnvoy en Instagram, Facebook y Twitter durante toda la Conferencia. En total, en la “toma del poder” participaron 38 jóvenes defensores y partidarios del clima a través de 26 segmentos de vídeo en los que se animaba a los responsables de la toma de decisiones a adoptar medidas climáticas más ambiciosas y a asumir mayores responsabilidades. Del 6 al 18 de noviembre, la “toma de poder” llegó a más de 435.000 personas a través de los distintos canales, y se contabilizaron más de 123.000 visualizaciones de vídeos, 19.000 interacciones y 930 contenidos compartidos.

## D. Divulgación entre la comunidad creativa

21. La labor de divulgación del Departamento entre la comunidad creativa no se limitó a artistas, famosos y miembros de la industria del espectáculo. Reconociendo que el deporte es fuente de unidad, inclusión social y empoderamiento, el Departamento estableció contactos con el fútbol profesional, que es una de las mayores comunidades deportivas capaz de llegar hasta audiencias multitudinarias. El 6 de julio, el Departamento colaboró con la Unión de Federaciones Europeas de Fútbol (UEFA) en el lanzamiento de Football for the Goals, una importante iniciativa que proporciona una plataforma para que la comunidad futbolística mundial aborde y defienda los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se comprometa a adoptar prácticas sostenibles en todas sus empresas y actividades. La iniciativa, presentada durante la inauguración de la Eurocopa Femenina de la UEFA 2022, obtuvo la cobertura mediática de 142 medios de 36 países en 12 idiomas. En los cinco días posteriores a

la presentación, los artículos relacionados se leyeron casi 1,8 millones de veces y se generaron unas 456.000 interacciones en las redes sociales.

22. A 22 de diciembre de 2022, la iniciativa Football for the Goals contaba como miembros oficiales con 110 entidades futbolísticas de todas las regiones del mundo comprometidas con los principios de sostenibilidad, acción climática, derechos humanos e igualdad de género. Entre sus miembros había confederaciones, federaciones (incluida la Fédération Internationale des Footballeurs Professionnels, la organización que representa a los futbolistas profesionales de todo el mundo), clubes y equipos, ligas, organizaciones de la sociedad civil, fundaciones y el sector privado. El Departamento colaboró con un miembro de la iniciativa, la Fundación Education Above All, para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible en las zonas de aficionados de la Copa del Mundo de 2022 en Qatar, entre otras cosas mediante la promoción localizada de Actúa Ahora, la campaña de las Naciones Unidas para fomentar la acción individual en la lucha contra el cambio climático.

23. A fin de promover Actúa Ahora, el Departamento también trabajó con el conglomerado multinacional de medios de comunicación y entretenimiento Sony Pictures Entertainment en la producción y publicación de un anuncio de interés público en vídeo para el largometraje *Lyle, Lyle, Crocodile*. El anuncio, que contó con la participación del cantante y actor Shawn Mendes, voz del personaje principal de la película, se lanzó en octubre en inglés y español, así como en portugués, y generó más de 135.000 interacciones en las redes sociales y contribuyó a que se registrasen unas 290.000 acciones climáticas en Actúa Ahora.

24. De cara a dar a conocer la labor de las Naciones Unidas, el Departamento facilitó a la productora Netflix el rodaje en la Sede de Nueva York de la serie de televisión *Straight Shooter*, centrada en la Organización como fuerza de convocatoria para hacer frente a las amenazas a la paz mundial. Está previsto que la serie se estrene en 2023 en la modalidad de vídeo a la carta.

## E. Personalidades que prestan su voz a las Naciones Unidas

25. El Departamento continuó solicitando el apoyo de los Mensajeros de la Paz y los Embajadores de Buena Voluntad y otros defensores y personas influyentes para difundir los mensajes de todo el sistema de las Naciones Unidas, especialmente los concernientes a las iniciativas del Secretario General y a la campaña Verificado, que combate la desinformación y la información errónea, así como a la campaña Actúa Ahora. Esa defensa contribuyó a impulsar el mensaje del Secretario General en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático celebrada en Sharm el-Sheikh. Las publicaciones en redes sociales de Mensajeros de la Paz, Embajadores de Buena Voluntad y otras personalidades influyentes, como la Princesa Haya Bint Al Hussein, Paulo Coelho, Michael Douglas, Jane Goodall, Lang Lang, Yo-Yo Ma, Midori y Edward Norton, generaron más de 217.000 interacciones relacionadas con la Conferencia. Los Mensajeros de la Paz y los Embajadores de Buena Voluntad también amplificaron el mensaje del Secretario General sobre el informe climático interinstitucional “United in Science 2022”, publicado por la Organización Meteorológica Mundial en septiembre.

## F. Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra

26. El Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra se desarrolló virtualmente del 12 al 30 de septiembre. Los 22 becarios seleccionados (13 mujeres y 9 hombres) procedían del Afganistán, Argelia, la Argentina, Azerbaiyán, Bielorrusia, el Brasil, el Camerún, Chile, el Ecuador, Ghana, la India, Jordania, Malasia, Malawi, Nigeria,

Panamá, Papua Nueva Guinea, la República de Moldova, Sudán del Sur, Sri Lanka, el Yemen y Zimbabwe. Los becarios tenían experiencia profesional en sistemas multimedia, prensa, televisión, radio y podcasts.

27. Los participantes obtuvieron acceso virtual a las actividades del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, así como a sesiones informativas con altos representantes de las Naciones Unidas. Otras sesiones informativas se centraron en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el cambio climático, los refugiados, la igualdad de género, la desinformación, la protección de los periodistas, los derechos humanos, el mantenimiento de la paz y el desarme. Durante el Programa, los periodistas generaron 72 artículos de prensa en árabe, inglés, ruso y español, así como en azerí, pastún, portugués y rumano. Una encuesta realizada entre los becarios al término del Programa puso de manifiesto que este había enriquecido sus conocimientos por la Organización y el interés por ella, y que les había beneficiado tanto en su trabajo como en su carrera.

# IV. Participación del público

## A. Extensión educativa

28. El Departamento de Comunicación Global siguió organizando actividades para estudiantes, profesores, académicos y el público en general. El 16 de septiembre, como preparativo del Día Internacional de la Paz (21 de septiembre), el Departamento celebró un acto presencial en Nueva York para unos 500 estudiantes bajo el lema “Pon fin al racismo. Construye la paz”. También se asoció con la compañía estadounidense de artes escénicas Blue Man Group para crear un vídeo multilingüe con el que promover mensajes antirracistas relacionados con el Día Mundial, que obtuvo más de 535.000 visitas en Instagram y Twitter. Una encuesta posterior al evento reveló que el 85 % de los encuestados había aprendido algo nuevo sobre los vínculos entre la erradicación del racismo y la consolidación de la paz; el 82 % había aprendido cosas nuevas sobre medidas concretas que ellos mismos podían emprender para combatir el racismo y promover la paz; el 69 % aplicaría lo aprendido en su trabajo o sus estudios; y el 58 % llevaría a cabo un proyecto en sus comunidades dirigido a erradicar el racismo y consolidar la paz.

29. El 4 de octubre, el Departamento organizó en la sede de Nueva York la proyección de un episodio de la serie televisiva de producción internacional *Enslaved: The Lost History of the Transatlantic Slave Trade*. Entre los asistentes se contaron representantes de varios Estados Miembros y de la Comunidad del Caribe. Según una encuesta posterior al evento, el 87,5 % de los encuestados aprendió algo nuevo sobre la historia y el legado de la trata transatlántica de africanos esclavizados, el 81 % aprendió algo nuevo sobre los problemas a los que se enfrentan los afrodescendientes y el 72 % tenía intención de leer más sobre la trata transatlántica de africanos esclavizados.

30. El 17 de noviembre, el Departamento proyectó en su sede de Nueva York fragmentos del documental *Who We Are: A Chronicle of Racism in America*. En el acto público, copatrocinado por la Misión Permanente de los Estados Unidos de América ante las Naciones Unidas, intervinieron la Representante Especial para la Equidad y la Justicia Racial del Departamento de Estado de los Estados Unidos y la guionista y personaje central de la película. Una encuesta posterior al evento reveló que el 92,5 % de los encuestados había aprendido algo sobre los vínculos entre el racismo actual y la trata transatlántica de africanos esclavizados, el 92,5 % comprendió mejor los problemas a los que se enfrentan los afrodescendientes y el

68 % tenía intención de leer más sobre la trata transatlántica de africanos esclavizados.

31. El Grupo de Extensión Educativa contribuyó al Foro Mundial contra el Racismo y la Discriminación organizado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en la Ciudad de México los días 28 y 29 de noviembre, facilitando la instalación de una exposición sobre la esclavitud colonial holandesa realizada en colaboración con el Rijksmuseum de Ámsterdam y organizando la participación de jóvenes en el Foro.

32. El Programa de Divulgación sobre el Holocausto y las Naciones Unidas organizó ocho actos públicos, creó una serie de videocasts con testimonios de supervivientes del Holocausto, publicó conjuntamente con la UNESCO un informe de investigación sobre la distorsión y la negación del Holocausto en las redes sociales y siguió promoviendo la campaña en las redes sociales realizada con la etiqueta #ProtectTheFacts, organizada por el Departamento conjuntamente con la UNESCO, la Comisión Europea y la Alianza Internacional para la Recordación del Holocausto. El Departamento también proporcionó fondos a los centros de información de las Naciones Unidas para apoyar su labor de divulgación sobre el Holocausto.

33. El Programa organizó además dos debates virtuales: “Historias olvidadas, ignoradas y distorsionadas del pueblo romaní: pasado y presente” (29 de septiembre), en colaboración con el Centro para el Estudio del Holocausto, el Genocidio y los Crímenes de Lesa Humanidad del Centro de Posgrado de la Universidad de la Ciudad de Nueva York y el Departamento Skirball de Estudios Hebreos y Judaicos de la Universidad de Nueva York; y “‘Raza’ y racismo: raíces de los crímenes atroces” (26 de octubre), organizados conjuntamente por los programas de divulgación sobre el Holocausto, la trata transatlántica de esclavos y la esclavitud y el genocidio de 1994 contra los tutsis en Rwanda. Una encuesta de opinión reveló que el 93 % de los encuestados estaban muy de acuerdo en que habían aprendido cosas nuevas sobre la forma en que el racismo y la adherencia a la “teoría racial” contribuyen a la comisión de crímenes atroces. Alrededor del 73 % de los encuestados se comprometieron a aplicar en su trabajo o sus estudios lo aprendido en el debate.

34. En noviembre, el Programa organizó un debate híbrido presencial y en línea titulado “La música y el Holocausto: historia, memoria y justicia” para conmemorar el 84º aniversario de la Noche de los Cristales Rotos, el pogromo acontecido en noviembre de 1938.

35. Con motivo del Día Internacional de Conmemoración en Memoria de las Víctimas del Holocausto (27 de enero), el Programa organizó una ceremonia en el Salón de la Asamblea General. Entre los oradores se contaron el Secretario General, la Presidencia de la Asamblea General, los Representantes Permanentes de Israel y de los Estados Unidos ante las Naciones Unidas, el superviviente del Holocausto Jacques Grishaver y la historiadora estadounidense Debórah Dwork. La ceremonia fue retransmitida en directo por la TV Web de las Naciones Unidas y el canal de las Naciones Unidas en YouTube.

36. El Departamento prestó apoyo a escuelas, universidades y otras instituciones que organizan sus propias simulaciones de Modelos de Naciones Unidas, entre otras cosas transmitiendo mensajes del Secretario General a 11 conferencias de Modelos de las Naciones Unidas celebradas en China, la India, Nigeria y el Pakistán; compartiendo orientaciones en los seis idiomas oficiales en el sitio web del Modelo de las Naciones Unidas; y organizando una visita a un instituto de educación secundaria de Nueva York para funcionarios y diplomáticos de las Naciones Unidas, donde estos hablaron de su trabajo.

## B. Exposiciones

37. En la sede de Nueva York se presentaron 13 exposiciones sobre temas como los niños y los conflictos armados, la Corte Penal Internacional, la violencia sexual, la tecnología espacial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la pandemia de COVID-19, la discapacidad y los derechos humanos, la desigualdad y el cambio climático, el Holocausto y la mediación en los conflictos. El recinto abrió sus puertas a los visitantes sin cita previa en diciembre de 2022. Durante el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2022, las exposiciones en línea registraron más de 145.000 páginas vistas, lo que supone un aumento del 45 % con respecto al primer semestre del año. Todas las exposiciones virtuales estaban disponibles en inglés, y un número más reducido de ellas estuvo disponible tanto en inglés como en francés o en las seis lenguas oficiales de las Naciones Unidas.

38. Las exposiciones abiertas al público presentaron temas importantes de la agenda de las Naciones Unidas a través de muestras fotográficas y multimedia ilustradas con imágenes, textos y datos. La Dependencia de Exposiciones somete todas las propuestas de exposiciones a la revisión del Comité de Exposiciones, un órgano que engloba a toda la Secretaría, para garantizar que el contenido es coherente con los objetivos, propósitos y principios de las Naciones Unidas y cumple todas las directrices relativas a las exhibiciones públicas.

## C. Actos especiales

39. En apoyo del Momento ODS, al comienzo de la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo periodo de sesiones de la Asamblea General, el 19 de septiembre, el Departamento coordinó los preparativos con la Oficina de las Naciones Unidas para las Asociaciones de Colaboración y la Oficina Ejecutiva del Secretario General a fin de garantizar la participación de la poetisa y activista Amanda Gorman, que recitó un poema original en el que hacía un llamamiento a la acción para alcanzar los Objetivos. La Embajadora de Buena Voluntad del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), Priyanka Chopra Jonas, ejerció de maestra de ceremonias. Ese mismo día, el Departamento facilitó la participación de Malala Yousafzai, Mensajera de la Paz de las Naciones Unidas, en una mesa redonda de la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, así como la de Angélique Kidjo, Embajadora de Buena Voluntad de UNICEF, en una actuación musical en la Cumbre.

40. Las publicaciones en las redes sociales sobre la participación de esas cuatro personalidades generaron cerca de 11 millones de interacciones. La recitación de la Sra. Gorman recibió una amplia cobertura mediática mundial de los principales medios de comunicación, mientras que sus publicaciones en las redes sociales generaron más de 2,4 millones de interacciones, incluidos cerca de 2 millones de visionados de los vídeos de su recitación. Las publicaciones de la Sra. Yousafzai en su propia cuenta de redes sociales y en la de su fundación generaron más de 1,5 millones de interacciones, mientras que las de la Sra. Chopra Jonas obtuvieron 1,2 millones de interacciones.

# V. Intercambio de conocimientos

## A. Servicios de Visitantes

41. Los Servicios de Visitantes siguieron ofreciendo visitas guiadas en Ginebra, Nueva York y Viena, mientras que en Nairobi se reanudaron las visitas públicas.

42. Las visitas guiadas en Nueva York recibieron una media mensual de 12.085 visitantes, de los que alrededor del 40 % eran estudiantes y niños. Durante el periodo que abarca el informe, más de 84.000 visitantes sin cita previa y unos 600 visitantes en línea participaron en las visitas en una de las 13 lenguas en oferta, incluidas las seis oficiales. Los Servicios reanudaron las visitas a los jardines y las visitas infantiles, y se puso en marcha también una nueva visita presencial centrada en aspectos artísticos y arquitectónicos. En función de las necesidades se organizaron también visitas especiales centradas en la mujer, la paz y la seguridad, así como visitas en lengua de señas estadounidense. Se actualizó la ruta turística para reflejar todas las misiones políticas y de mantenimiento de la paz actuales, y en octubre se reabrió el pasillo "UN Kids", un espacio adaptado a los niños situado en la tercera planta del edificio de la Asamblea General con visitas guiadas para niños de 5 a 10 años. Con motivo del 70º aniversario de las visitas guiadas, en noviembre se expuso en el vestíbulo de visitantes una muestra sobre la evolución del servicio en las últimas siete décadas, exposición a la que también pudo accederse en línea.

43. La Oficina de Conferenciantes de las Naciones Unidas en Nueva York ofreció sesiones informativas en persona y siguió organizando sesiones informativas en línea. La Oficina organizó un total de 92 sesiones informativas, principalmente para grupos de estudiantes universitarios y de posgrado, así como estudiantes de secundaria y otras personas, incluidas organizaciones no gubernamentales y representantes de Gobiernos y del mundo empresarial. De esas sesiones informativas, 57 fueron presenciales y 11 en línea; a ellas cabe añadir 24 participaciones como ponentes en eventos externos. 2.803 personas participaron en esas sesiones: 1.241 en las sesiones presenciales, 377 en las celebradas en línea y 1.185 en los eventos externos. Si bien las sesiones informativas versaron principalmente sobre derechos humanos, paz y seguridad y desarrollo, los Objetivos de Desarrollo Sostenible fueron con diferencia el tema más popular. La mayoría de las sesiones informativas se celebraron en inglés, aunque también se organizaron algunas en japonés previa solicitud.

44. Entre julio de 2022 y enero de 2023, el Servicio de Visitantes de la Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra recibió a 14.145 visitantes. A pesar de las obras del plan estratégico de conservación del patrimonio, que impedían el acceso a más del 50 % de los edificios del Palacio de las Naciones, se registró un aumento en el número de visitantes. Dado el especial interés suscitado por el cambio climático, se creó una zona especial en el vestíbulo de bienvenida a los visitantes en la que se instaló un gran cubo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a cuyo interior era posible acceder para descubrir información específica sobre los Objetivos.

45. El Servicio de Visitantes de la Oficina de las Naciones Unidas en Viena registró un incremento en el número de visitantes, que pasó del 60 % al 100 % de los niveles anteriores a la pandemia. Entre julio de 2022 y enero de 2023 se recibieron unos 17.000 visitantes. Aproximadamente el 99 % de las visitas se realizaron en persona, aunque se mantuvo la opción de las visitas virtuales en línea. Se calcula que el 75 % de los visitantes fueron estudiantes. En julio y agosto, el Servicio organizó sus juegos vacacionales anuales "Ferienspiel" para niños de 6 a 10 años, centrados en cómo ayudar a proteger los océanos y combatir el cambio climático.

46. El Servicio de Visitantes de la Oficina de las Naciones Unidas en Nairobi reabrió sus puertas al público en octubre de 2022; a mediados de noviembre, se habían apuntado a las visitas presenciales 1.301 personas, de las cuales alrededor del 70 % eran estudiantes. En la primera mitad de ese mes, el número de visitantes alcanzó aproximadamente el 70 % de los niveles anteriores a la pandemia; la mayoría de los visitantes procedía de Kenya. La nueva ruta turística coincidió con la remodelación del recinto y la implantación de una nueva herramienta en línea para las reservas y la gestión de las visitas. Otras 136 personas participaron en visitas virtuales, mientras

que 14 sesiones informativas especiales se realizaron por medios virtuales. Se ofrecieron nuevas visitas virtuales temáticas y especializadas sobre ecosistemas forestales y asuntos humanitarios.

## B. *Crónica ONU*

47. La publicación en línea *Crónica ONU* siguió apoyando la estrategia de comunicación global de las Naciones Unidas a través de artículos originales que trataban sobre las principales prioridades de la Organización. *Crónica ONU* publicó tres artículos sobre el cambio climático y la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm el-Sheikh, uno sobre el estado de la salud mental mundial tras la pandemia de COVID-19 y otro sobre los esfuerzos de las Naciones Unidas para ayudar a los niños víctimas del conflicto armado en Ucrania. Distinguidos autores de todo el mundo aportaron informaciones y análisis factuales y ofrecieron soluciones para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el periodo posterior a la pandemia. El 46 % de los artículos publicados fueron aportaciones de mujeres.

48. *Crónica ONU* completó la traducción de sus artículos de 2021 y 2022 y publicó más de 120 artículos en lenguas oficiales de las Naciones Unidas distintas del inglés en el sitio web de la revista entre el julio de 2022 y enero de 2023.

49. Además de seguir centrándose en el desarrollo sostenible, *Crónica ONU* publicó varios artículos en apoyo de las conmemoraciones de las Naciones Unidas, entre ellos los presentados por el Secretario Ejecutivo de la Organización del Tratado de Prohibición Completa de los Ensayos Nucleares con motivo del Día Internacional contra los Ensayos Nucleares (29 de agosto); el relator del Comité contra la Desaparición Forzada con ocasión del Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas (30 de agosto); y el Director Ejecutivo del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida con ocasión del Día Mundial del Sida (1 de diciembre).

50. Durante el período que abarca el informe, el sitio web de *Crónica ONU* registró 3 millones de páginas vistas.

## C. *Anuario de las Naciones Unidas*

51. En septiembre y octubre de 2022, la Dependencia del Anuario impartió sus sesiones anuales de capacitación para las delegaciones y el personal de las Naciones Unidas, así como para los participantes en el Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra, centrándose en el uso del Anuario de las Naciones Unidas. En octubre, el Departamento publicó en línea el 69º y último volumen del *Anuario*, que abarca las actividades y preocupaciones de las Naciones Unidas en 2015. En diciembre, el Departamento publicó en el sitio web del Anuario la traducción al chino (preparada en colaboración con la Universidad de Soochow (China)) de *Achieving our Common Humanity: Celebrating Global Cooperation Through the United Nations*, el volumen conmemorativo publicado con motivo del 75º aniversario de la fundación de la Organización, y en enero la de *Building the Future: Stepping Stones in United Nations History*, una cronología digital que expone momentos significativos de la historia de las Naciones Unidas.

## D. Servicios de biblioteca

52. La Biblioteca Dag Hammarskjöld siguió reforzando sus operaciones existentes y diversificando los servicios que ofrece a sus clientes, introduciendo modernos productos digitales de información y conocimiento al tiempo que llegaba a un público de más de 10 millones de personas.

53. Se introdujeron mejoras en la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas, que desde 2018 ha puesto a disposición del público en línea un amplísimo volumen de documentos de las Naciones Unidas, a fin de perfeccionar la recuperación en casos de desastre y el cumplimiento de las normas de ciberseguridad de las Naciones Unidas. Durante el periodo que abarca el informe, la Biblioteca Digital registró 14,7 millones de descargas desde 30.186 ciudades de todo el mundo. Al mismo tiempo, se introdujeron un sistema y un proceso de flujos de trabajo digitales completo que mejoraron la continuidad de las operaciones e incluyeron ajustes para condiciones de trabajo híbridas. De este modo, la Biblioteca Dag Hammarskjöld pudo abandonar un sistema con varias décadas de antigüedad y el correspondiente flujo de trabajo en papel en favor de un flujo de trabajo basado en una interfaz de programación de aplicaciones interconectada con sistemas similares del Departamento de la Asamblea General y de Gestión de Conferencias y de la Oficina de Tecnología de la Información y las Comunicaciones.

### Servicios de biblioteca, investigación y difusión de conocimientos

54. La Biblioteca Dag Hammarskjöld analizó y puso en línea 6.936 documentos y publicaciones de carácter parlamentario de las Naciones Unidas. Se crearon nuevos registros analíticos de 332 hojas de votación y 8.298 discursos, con sus correspondientes accesos. Se completó la indexación retrospectiva de las declaraciones presentadas ante el Consejo Económico y Social tras un minucioso ejercicio de investigación y de 37.000 intervenciones realizadas entre 1946 y 1982. A 10 de octubre de 2022, toda la colección de declaraciones del Consejo Económico y Social podía consultarse en la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas por nombre, país o tema del programa. La plataforma de servicios de datos enlazados en línea que alberga el tesauro del Sistema Bibliográfico de Información de las Naciones Unidas y la taxonomía de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (metadata.un.org), elaborada bajo la dirección de la División de Estadística del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales, registró más de 5 millones de visitas durante el periodo que abarca el informe.

### Servicios de digitalización y conservación

55. Prosiguió la digitalización y conservación de aproximadamente 20 millones de publicaciones y documentos parlamentarios históricos de las Naciones Unidas, entre ellos 45 mapas de mantenimiento de la paz y 19.200 documentos parlamentarios de las Naciones Unidas (equivalentes a 201.500 páginas), digitalizados en los seis idiomas oficiales. De los 3 millones de documentos y publicaciones parlamentarios identificados como “importantes”, el lamentable estado de un millón de ellos no permitía su tramitación a través del programa interno de digitalización.

56. En respuesta a lo previsto en las resoluciones de la Asamblea General 52/214, 71/262, 72/19, 73/270 y 74/252, así como en los párrafos 390, 398 y 405 del informe financiero y los estados financieros auditados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018 y el informe de la Junta de Auditores (A/74/5 (Vol. I)), y los párrafos 118, 122 y 124 del informe del Secretario General sobre la aplicación de las recomendaciones de la Junta de Auditores que figuran en su informe sobre las Naciones Unidas correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018

(A/74/323), el Departamento elaboró una propuesta de digitalización a gran escala. Como parte de la propuesta, se prevé un proyecto que en el transcurso de cinco años llevará a cabo las tareas de conservación necesarias, de modo que no se pierdan para siempre los conocimientos y las deliberaciones de los Estados Miembros que se recogen en el millón de documentos considerados "importantes" que están en mal estado. El Departamento busca contribuciones voluntarias para la digitalización propuesta de esos documentos, incluida la creación de metadatos, la introducción de un sistema de preservación digital y la transformación del depósito digital actual en un sistema sólido, de segunda generación, que incluya servicios electrónicos diversificados, como mediciones y análisis. Los representantes del Departamento han dado a conocer la propuesta entre las misiones permanentes ante las Naciones Unidas y las fundaciones benéficas activas en los ámbitos de la digitalización masiva, la preservación digital y el acceso abierto permanente a la información intergubernamental.

**Servicios de curaduría digitales**

57. La función de archivo del sitio web de la Biblioteca Dag Hammarskjöld y la literatura gris (es decir, la información producida fuera del programa oficial de publicaciones de las Naciones Unidas, que puede incluir informes, literatura política, documentos de trabajo, documentos de organizaciones intergubernamentales, discursos, documentos políticos, libros blancos y otros) se puso en marcha en enero de 2023. De este modo, la Biblioteca pudo recuperar los contenidos huérfanos de los sitios web inactivos de la Secretaría, así como los propios sitios web, junto con los tweets de determinados funcionarios de alto nivel de las Naciones Unidas, a efectos de su preservación. El proyecto de recopilación de literatura gris ha añadido contenidos valiosos a la Biblioteca Digital de las Naciones Unidas y los ha preservado para su acceso futuro.

**Actividades de divulgación e implicación comunitaria**

58. La Biblioteca Dag Hammarskjöld colaboró con la comunidad de las comunicaciones académicas a través de la organización de dos eventos. En el primero, titulado "Sociedades informadas e integridad en la información pública" y se desarrolló el 11 de julio en colaboración con la Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios y Bibliotecas, se exploraron las tendencias que estaban afectando a la creación, el intercambio y la aplicación de la información por parte de los bibliotecarios de todo el mundo y se evaluaron sus implicaciones para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los objetivos del informe del Secretario General titulado "Nuestra Agenda Común". El segundo, un seminario web titulado "Acceso abierto para la justicia climática", tuvo lugar el 30 de noviembre y atrajo a más de 400 participantes.

59. Durante el periodo que abarca el informe se llevaron a cabo unas 4.242 interacciones de información y apoyo a la investigación a través del mostrador virtual de investigación. Las 121 guías de investigación de la biblioteca, disponibles en las seis lenguas oficiales, sumaron 1,5 millones de páginas vistas, mientras que "¡Pregunta a DAG!", la base de conocimientos de 794 preguntas frecuentes disponible en chino, inglés, francés y español, sumó 682.385 páginas vistas, con una media de 97.483 accesos al mes. La base de datos en línea Estados Miembros de la ONU a lo Largo de las Sesiones registró 110.683 páginas vistas. La Biblioteca Dag Hammarskjöld organizó 25 sesiones de formación y sesiones informativas personalizadas para 396 participantes, y 7 sesiones de formación individual sobre documentación de las Naciones Unidas en inglés, francés y español. También creó 23 vídeos de formación que han sido consultados más de 4.000 veces.

**Servicios del sistema de información y repositorio central de las Naciones Unidas**

60. Durante el periodo que abarca el informe, unos 2.700 usuarios recurrieron a más de 100 recursos en línea a través de los cuales podía accederse a fuentes de noticias, información política y de seguridad y recursos académicos. Se amplió la asociación de cofinanciación introducida en enero de para garantizar el suministro de más de 100 bases de datos al personal sobre el terreno, a fin de ponerla a disposición de 17 asociados, incluidas oficinas sobre el terreno, misiones políticas especiales y de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas y oficinas de coordinadores residentes. Más de 800 funcionarios de las Naciones Unidas sobre el terreno de 134 países se conectaron a los recursos en línea.

# VI. Otros servicios

## A. Ventas y Comercialización

61. En octubre de 2022, el Pacto de Editores en pro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible contaba con más de 260 signatarios. Ese mismo mes, la Sección de Ventas y Comercialización participó junto con otras entidades del sistema de las Naciones Unidas en la Feria del Libro que se celebra anualmente en Fráncfort. El Departamento gestionó una caseta del sistema de las Naciones Unidas en el que se presentaron las publicaciones de la Secretaría, así como las de los organismos, fondos y programas.

62. Además, el Club de Lectura de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, donde los niños de entre 6 y 12 años de edad pueden descubrir historias de todo el mundo sobre temas pertinentes, adecuadas a su edad y en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, siguió atrayendo a participantes nacionales y regionales de todo el planeta. El Club de Lectura también dio la bienvenida a un nuevo capítulo en alemán.

63. La plataforma United Nations iLibrary alberga más de 10.400 títulos, entre publicaciones emblemáticas y periódicas, revistas y ocho bases de datos, además de documentos de trabajo y de debate y notas de políticas procedentes de la Secretaría y del sistema de las Naciones Unidas en general. Aproximadamente el 28 % de esas publicaciones son textos multilingües.

64. Siguió ampliándose el programa de libros electrónicos accesibles para las personas con barreras para la lectura (ceguera, problemas de visión, dislexia u otras discapacidades físicas). Entre las novedades más destacadas cabe mencionar la versión en color de la *Memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización 2022*, publicada en los seis idiomas oficiales, y *The International Court of Justice: 75 Years in the Service of Peace and Justice*, tanto en inglés como en francés.

65. En colaboración con Sanrio Company Ltd, la empresa japonesa que diseña, licencia y produce el personaje Hello Kitty, el Departamento cocreó una serie de artículos de Hello Kitty con los que se promueven los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

66. United Nations Development Business siguió facilitando la participación del sector privado en proyectos de desarrollo mediante la agregación de oportunidades de contratación de instituciones financieras internacionales y su publicación en su plataforma en línea para suscriptores, lo que contribuyó a aumentar la eficiencia y la transparencia de los procesos de contratación pública. United Nations Development Business actualizó la tecnología de sus sistemas y publicó más de 54.000 anuncios de adquisiciones y adjudicaciones de contratos.

## B. Comunicaciones internas, difusión de conocimientos y diseño

67. La intranet de las Naciones Unidas, iSeek, publicó unas 600 historias en inglés con subtítulos en francés. Su página de recursos dedicada a la COVID-19 registró miles de visitas. El portal de delegados (la intranet de las Naciones Unidas-iSeek para los Estados Miembros) sirvió para compartir eventos, informes y formación, así como historias seleccionadas de iSeek, con las delegaciones de los Estados Miembros en inglés y francés, y promedió 21.000 páginas vistas al mes durante el periodo que abarca el informe.

68. La Dependencia de Diseño Gráfico aportó soluciones de comunicación visual y diseño gráfico, tales como gráficos para medios sociales y la web, identidades de marca, animaciones, emblemas especiales, carteles, letreros y diversos artículos promocionales para una amplia variedad de campañas, conferencias, actos y publicaciones, a petición de los departamentos y las oficinas de la Secretaría. Por ejemplo, la Dependencia, que creó material en las seis lenguas oficiales, así como en hindi, suajili y portugués, completó el diseño de productos para el septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General y el informe del Secretario General titulado “Nuestra Agenda Común”.

69. En respuesta a la pandemia de COVID-19, la Dependencia diseñó gráficos, informes y notas políticas multilingües para las redes sociales. También creó una página en iSeek en la que se recogían directrices de marca actualizadas periódicamente para las Naciones Unidas, junto con plantillas y material de comunicación visual relacionado.

# VII. Conclusión

70. El Departamento de Comunicación Global se esforzó de diversas maneras por buscar el apoyo de la comunidad mundial a la labor de las Naciones Unidas. Lo hizo creando alianzas, interactuando con el público y transmitiendo conocimientos mediante la colaboración directa con la sociedad civil y el sector privado, así como a través de la creación de sitios web especializados, la organización de actos públicos y conmemoraciones en plataformas virtuales, la actividad en medios sociales y la publicación de materiales impresos y electrónicos. La enorme cantidad de actividades, actos y publicaciones dirigidos a un público diverso es muestra de que el Departamento supo adaptarse a los constantes cambios generados por la pandemia y promover las prioridades de la Organización, tales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la acción climática, la paz y la seguridad, los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de los jóvenes. Con el apoyo de sus servicios de divulgación y difusión de conocimientos, el Departamento seguirá cumpliendo su misión de enriquecer y estimular el debate público en torno a los principales problemas de nuestro tiempo al tiempo que concita todos los apoyos necesarios para darles solución.