



Assemblée générale

Distr. générale
13 février 2023
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante-cinquième session

24 avril-4 mai 2023

Point 9 de l'ordre du jour provisoire**

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de la communication globale : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [77/128 B](#) de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des activités que le Département de la communication globale a menées du 1^{er} juillet 2022 au 31 janvier 2023 pour faire mieux connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir constituent l'un des trois sous-programmes du Département. Ils relèvent de la Division de la sensibilisation du public, qui s'emploie à promouvoir la compréhension des principes, des activités et des préoccupations de l'ONU et à favoriser l'échange d'idées, d'informations et de connaissances afin de contribuer à la réalisation des objectifs de l'Organisation.

Les activités menées dans le cadre des autres sous-programmes du Département (services relatifs aux campagnes et aux opérations dans les pays et services d'information), font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2023/2](#) et [A/AC.198/2023/3](#)).

* Nouveau tirage pour raisons techniques (13 mars 2023).

** [A/AC.198/2023/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [77/128 B](#), l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante-quatrième session ([A/AC.198/2022/2](#), [A/AC.198/2022/3](#) et [A/AC.198/2022/4](#)) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département communique dans le présent rapport les informations demandées sur ses services de diffusion et de partage du savoir.
3. Le présent rapport porte sur les activités menées par la Division de la sensibilisation du public du Département entre le 1^{er} juillet 2022 et le 31 janvier 2023. Le Secrétaire général y donne un aperçu des travaux réalisés dans le cadre du sous-programme consacré aux services de diffusion et de partage du savoir et de l'orientation qui est donnée à ce sous-programme, et appelle l'attention sur l'action que la Division a menée pour développer ses partenariats, interagir avec le public et partager des connaissances. Il y présente également un résumé des activités conduites par le Département dans le cadre de ses services de bibliothèque et de son appui à la communication interne.
4. Dans le présent rapport, le Secrétaire général montre comment le Département s'est adressé à de nombreux publics du monde entier, notamment les jeunes, les étudiantes et étudiants, les enseignantes et enseignants, les chercheuses et chercheurs et les artistes, de même que les établissements universitaires, les secteurs du divertissement, des sports et de l'édition, le secteur privé et la société civile, afin que la participation aux travaux de l'ONU permette de faire mieux connaître les activités et les préoccupations de l'Organisation et de renforcer le soutien qui y est apporté. Une attention particulière a été accordée aux objectifs de développement durable, aux changements climatiques, à la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19), à l'avancement des femmes, à la paix et aux droits humains.
5. Le présent rapport montre également comment le Département a fait face aux difficultés persistantes liées à la pandémie en utilisant les outils en ligne, notamment les réunions virtuelles, pour amplifier son action de sensibilisation et cibler des publics nouveaux et plus larges, dans davantage de langues et de manière efficace et quantifiable, répondant ainsi aux besoins de ses nombreux publics ainsi qu'à ceux des États Membres, des délégations et du personnel de l'Organisation.

II. Lutte contre la pandémie de maladie à coronavirus

6. La Division de la sensibilisation du public du Département de la communication globale a continué de promouvoir la campagne « Verified » de lutte contre la désinformation liée à la pandémie de COVID-19, notamment auprès des partenaires du monde universitaire et de la société civile, des influenceurs et des célébrités ainsi que des missions permanentes des États Membres et des États observateurs au Siège à New York, contribuant ainsi à accroître la portée et l'impact de la campagne dans le monde.

III. Développement des partenariats

A. Société civile

7. Par l'intermédiaire du Groupe des relations avec la société civile, qui comprend le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales,

le Département de la communication globale a continué d'interagir avec la société civile dans le cadre de manifestations organisées en ligne et en présentiel, de campagnes de sensibilisation et d'activités de communication menées sur les médias sociaux afin de faire connaître les travaux de l'Organisation et de promouvoir les priorités des Nations Unies.

8. Le Groupe des relations avec la société civile a organisé de nombreuses séances d'information en ligne et en présentiel, notamment une séance consacrée au rôle de la société civile dans les crises humanitaires en novembre 2022. En décembre, le Département a convoqué une réunion générale à l'intention des organisations de la société civile, en présence du Président de l'Assemblée générale, qui a attiré un public varié de plus de 5 000 personnes, parmi lesquelles des parties prenantes de différents âges, genres et profils issues de divers secteurs et régions. La réunion a été l'occasion de présenter les grandes orientations du Président pour son mandat et de répondre aux questions de la société civile. Cinq déclarations liminaires ont été faites par des représentants de la société civile sur des questions liées à la durabilité, à la science, à la jeunesse, aux partenariats et à la solidarité. Une séance d'information sur les perspectives offertes à la société civile en matière de coopération avec l'Organisation a été organisée en janvier 2023, conjointement avec le Global NGO Executive Committee, qui représente les organisations de la société civile associées au Département.

9. Les jeunes ont été des partenaires essentiels dans la promotion des questions à l'ordre du jour de l'Organisation. Le Groupe des relations avec la société civile a collaboré avec l'organisation non gouvernementale internationale AFS Intercultural Programs, qui représente plus de 50 organisations non gouvernementales, pour organiser la Journée internationale de la jeunesse 2022 (célébrée le 12 août). En collaboration avec le Programme des Nations Unies pour l'environnement, le Groupe a organisé en septembre deux dialogues interactifs animés par des jeunes, l'un sur le pouvoir mobilisateur des jeunes et l'autre sur l'action climatique. Il a également participé à la sixième Conférence internationale de la jeunesse, tenue du 22 au 25 septembre à New York et le 30 septembre et le 1^{er} octobre à Cambridge, Massachusetts (États-Unis d'Amérique), à laquelle ont assisté plus de 9 000 participants en présentiel et en ligne. Le Groupe a également eu des échanges réguliers avec le Comité directeur des jeunes représentantes et représentants de la société civile, qui est composé de jeunes membres de 1 600 organisations non gouvernementales.

10. Le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales a aidé plus de 2 450 acteurs de la société civile à présenter leurs demandes de participation à des manifestations organisées par l'ONU, notamment le Sommet sur la transformation de l'éducation, tenu les 16, 17 et 19 septembre, la réunion plénière de haut niveau convoquée par l'Assemblée générale pour célébrer la Journée internationale pour l'élimination totale des armes nucléaires (26 septembre) et la réunion préparatoire de la Conférence des Nations Unies sur l'eau de 2023 (25 octobre). Le Service a également organisé une réunion des interlocuteurs opérationnels de la société civile dans l'ensemble du système des Nations Unies afin de faire le point sur les nouvelles initiatives et campagnes impliquant la participation de la société civile, de mettre en commun les meilleures pratiques et d'examiner le rapport du Secrétaire général intitulé « Notre Programme commun » (A/75/982) et son lien avec la mobilisation de la société civile.

11. À l'appui de Notre Programme commun, le Groupe des relations avec la société civile a été le fer de lance des efforts visant à créer un réseau de 67 interlocuteurs de haut niveau de la société civile dans l'ensemble du système des Nations Unies. En collaboration avec le Département des affaires économiques et sociales et le Bureau des Nations Unies pour les partenariats, il a également organisé la première d'une série de réunions sur la participation de la société civile aux activités de l'Organisation.

B. Initiative Impact universitaire

12. L'initiative Impact universitaire a continué d'engager les universités à aligner leur action sur les activités et les préoccupations de l'ONU et a promu en retour les travaux de ces établissements, notamment sur les objectifs de développement durable. Impact universitaire a publié sur son site Web multilingue, qui a reçu plus de 800 000 visites au cours de la période considérée, 22 articles d'actualité sur les activités de 21 établissements d'enseignement supérieur d'Asie-Pacifique, d'Amérique latine, du Moyen-Orient et d'Europe occidentale en matière d'enseignement, de recherche et de mobilisation citoyenne en rapport avec les objectifs de développement durable, ainsi que trois séries spéciales d'articles sur la biodiversité, le financement des objectifs de développement durable et l'égalité des genres.

13. Lors du Sommet sur la transformation de l'éducation, organisé en septembre, Impact universitaire a annoncé le lancement de son projet de boîte à outils sur les objectifs de développement durable, qui compile des pratiques exemplaires et des idées en matière de mise en œuvre des objectifs sur les campus et au-delà. Dans le prolongement du Sommet, l'initiative a organisé une manifestation au format hybride, en collaboration avec la New York University, sur le rôle des universités dans l'enseignement adapté au monde de demain, à savoir un enseignement fondé sur des principes axés sur la durabilité, en phase avec les besoins et les enjeux planétaires du futur.

14. Quelque 3 200 participants ont assisté à cinq manifestations en ligne (l'une en chinois, une autre en espagnol et les trois dernières en anglais) organisées par Impact universitaire. Deux de ces manifestations étaient des ateliers sur les objectifs de développement durable : le premier, organisé en collaboration avec la Cour pénale internationale, était axé sur certains aspects de l'objectif 16 (accès de tous à la justice et protection des libertés fondamentales), tandis que le second portait sur les travaux menés par les universités à l'appui du Programme de développement durable à l'horizon 2030.

15. En partenariat avec la Utah Valley University (États-Unis), Impact universitaire a organisé la première Conférence universitaire internationale sur les objectifs de développement durable, tenue du 5 au 7 octobre, qui a été l'occasion de s'intéresser aux difficultés et aux perspectives liées à la réalisation des objectifs. Plus de 70 exposés ont été présentés, et plus de 1 000 personnes ont assisté à la Conférence en présentiel et en ligne. Pour célébrer la Journée des Nations Unies (24 octobre), Impact universitaire a organisé au Siège de l'ONU, à New York, une manifestation en présentiel sur l'enseignement supérieur et le multilatéralisme. Des chercheurs et des étudiants de 10 universités ont présenté leurs travaux à un millier de personnes, dont certaines ont suivi la manifestation sur la télévision en ligne des Nations Unies.

C. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse

16. Le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a continué de diriger la coordination et le suivi de la Stratégie des Nations Unies pour la jeunesse, ainsi que l'action de sensibilisation menée par l'ONU sur les questions relatives à la jeunesse. Pour célébrer la Journée internationale de la jeunesse (12 août) et faire fond sur le succès de la campagne mondiale pluriannuelle « Be seen, be heard » (Soyez vus, soyez entendus), qui vise à encourager les jeunes à participer à la vie politique, le Bureau a lancé une campagne en ligne (profils de jeunes et quiz interactifs sur les médias sociaux, « reels » Instagram et défis TikTok) afin de mettre à l'honneur la force mobilisatrice des jeunes, d'amplifier leur voix dans l'espace public et de sensibiliser le grand public à l'importance d'une représentation véritable des jeunes et d'une collaboration intergénérationnelle.

17. En août, le Bureau a lancé son bulletin d'information mensuel, « Youth2030 pulse », imaginé comme un canal de communication sur les manifestations, campagnes, perspectives et ressources liées aux activités menées par l'Organisation avec et pour les jeunes. En décembre 2022, plus de 40 000 jeunes étaient abonnés au bulletin d'information, dont le taux d'ouverture moyen s'est établi à près de 70 % et le taux de clics moyen à 15 %.

18. Le Bureau a appuyé la coordination du processus mené par les jeunes qui a abouti au Sommet sur la transformation de l'éducation organisé en septembre. La toute première Déclaration de la jeunesse sur la transformation de l'éducation, document final d'un processus lancé pour apporter une réponse à la crise mondiale de l'éducation en mobilisant les jeunes en tant que partenaires à part entière de l'élaboration des politiques éducatives et de la prise de décisions connexe, à laquelle ont contribué plus de 450 000 jeunes issus de 170 pays et territoires, a été publiée dans le cadre du Sommet.

19. Le 21 septembre, le Bureau a dévoilé la dernière cohorte de Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable, braquant ainsi les projecteurs sur 17 jeunes acteurs du changement qui sont à l'avant-poste des efforts déployés pour faire face aux problèmes mondiaux les plus urgents et dont la force d'entraînement catalyse la réalisation des objectifs. Plus de 5 400 candidatures provenant de 190 pays ont été reçues pour la promotion de 2022. Depuis le lancement de l'initiative en 2016, le Bureau a distingué 68 Jeunes Leaders de 43 pays, qui ont collectivement atteint des millions de jeunes dans le monde grâce à leurs activités de plaidoyer et à leur militantisme.

20. Dans le cadre du tout premier « Children and Youth Pavilion » (Pavillon des enfants et des jeunes), installé à l'occasion de la vingt-septième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue du 6 au 20 novembre à Charm el-Cheikh (Égypte), le Bureau a organisé la manifestation « #YouthLead climate takeover », invitant les jeunes militants pour le climat et les partenaires à produire un mélange de contenus vidéo et photo en vue de les diffuser par l'intermédiaire du compte @UNYouthEnvoy sur Instagram, Facebook et Twitter pendant toute la durée de la Conférence. Cette manifestation a été l'occasion de mettre en ligne 26 segments vidéo dans lesquels 38 jeunes défenseurs et partisans de l'action climatique ont exhorté les décideurs à prendre des mesures climatiques plus ambitieuses et à assumer une plus grande responsabilité. Entre le 6 et le 18 novembre, cette « prise de contrôle pour le climat » a touché plus de 435 000 personnes, tous réseaux confondus, et généré plus de 123 000 vues, 19 000 interactions et 930 partages de contenu.

D. Mobilisation de la communauté des créateurs

21. Les activités de mobilisation de la communauté des créateurs menées par le Département de la communication globale se sont étendues au-delà de la sphère des artistes, des célébrités et des acteurs de l'industrie du divertissement. Le Département, qui voit dans le sport un vecteur d'unité, d'inclusion sociale et d'autonomisation, a mobilisé les instances du football professionnel, qui fédèrent l'une des plus grandes communautés sportives du monde et touchent l'un des publics les plus larges. Le 6 juillet, il a collaboré avec l'Union des associations européennes de football (UEFA) pour lancer « Football for the Goals » (Le football au service des objectifs de développement durable), initiative majeure offrant une plateforme à la communauté mondiale du football pour se mobiliser en faveur des objectifs de développement durable, les défendre et s'engager à adopter des pratiques durables dans ses entreprises et ses activités. Annoncé à l'ouverture du tournoi de l'EURO féminin de

l'UEFA 2022, le lancement de cette initiative a été couvert par 142 organes de presse dans 36 pays et dans 12 langues. Au cours des cinq jours qui ont suivi, les articles sur le sujet ont été lus en ligne près de 1,8 million de fois, tandis que quelque 456 000 interactions ont été enregistrées sur les médias sociaux.

22. Au 22 décembre 2022, l'initiative Football for the Goals comptait parmi ses membres officiels 110 entités footballistiques de toutes les régions du monde engagées en faveur du respect des principes de durabilité, d'action climatique, de droits humains et d'égalité des genres. Parmi ces membres figurent des confédérations, des fédérations (dont la Fédération internationale des footballeurs professionnels, organisation mondiale représentant les footballeurs professionnels), des clubs et des équipes, des ligues, des organisations de la société civile, des fondations et le secteur privé. Le Département a collaboré avec un membre de l'initiative, la Fondation Education Above All, pour promouvoir les objectifs de développement durable dans les zones réservées aux supporters lors de la Coupe du Monde 2022 organisée au Qatar, notamment par la mise en œuvre au niveau local de la campagne Agissons, lancée par l'ONU pour encourager l'action individuelle dans la lutte contre les changements climatiques.

23. Pour promouvoir la campagne Agissons, le Département s'est également associé au conglomérat multinational de médias et de studios de divertissement Sony Pictures Entertainment afin de produire et de diffuser un message vidéo d'intérêt public à l'occasion de la sortie du long métrage *Enzo le Croco*. Prononcé par l'acteur et chanteur Shawn Mendes, qui prête sa voix au personnage principal du film, le message a été diffusé en anglais et en espagnol, ainsi qu'en portugais en octobre, générant plus de 135 000 interactions sur les médias sociaux et contribuant au lancement de quelque 290 000 actions climatiques recensées sur le site dédié à la campagne.

24. Afin de mieux faire connaître les activités de l'ONU, le Département a facilité le tournage par la société de production Netflix, au Siège à New York, d'une série télévisée intitulée *Straight Shooter*, dans laquelle l'Organisation est dépeinte en force de ralliement dans la lutte contre les menaces qui pèsent sur la paix mondiale. La série doit être lancée en 2023 en vidéo sur demande.

E. Personnalités porte-parole

25. Le Département a continué de faire appel aux messagers de la paix et aux ambassadeurs de bonne volonté, ainsi qu'à d'autres militants et personnalités influentes, pour diffuser des messages émanant de l'ensemble du système des Nations Unies, en particulier sur des initiatives du Secrétaire général et à l'appui de la campagne « Verified » de lutte contre la désinformation et la mésinformation, ou de la campagne Agissons appelant à une action citoyenne contre les changements climatiques et pour la durabilité. Ces activités de sensibilisation ont contribué à renforcer le message lancé par le Secrétaire général lors de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques tenue à Charm el-Cheikh. Les messages publiés sur les médias sociaux par des messagers de la paix, des ambassadeurs de bonne volonté et d'autres personnalités influentes, dont la princesse Haya bint al-Hussein, Paulo Coelho, Michael Douglas, Jane Goodall, Lang Lang, Yo-Yo Ma, Midori et Edward Norton, ont généré plus de 217 000 interactions en rapport avec la Conférence. Les messagers de la paix et les ambassadeurs de bonne volonté ont également amplifié le message du Secrétaire général concernant le rapport interorganisations sur l'état du climat, intitulé « Unis autour de la science 2022 », publié par l'Organisation météorologique mondiale en septembre.

F. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra

26. Le Programme Reham Al-Farra s'est déroulé en ligne du 12 au 30 septembre. Les 22 boursiers sélectionnés (13 femmes et 9 hommes) étaient originaires des pays suivants : Afghanistan, Algérie, Argentine, Azerbaïdjan, Bélarus, Brésil, Cameroun, Chili, Équateur, Ghana, Inde, Jordanie, Malaisie, Malawi, Nigéria, Panama, Papouasie-Nouvelle-Guinée, République de Moldova, Soudan du Sud, Sri Lanka, Yémen et Zimbabwe. Les boursiers possédaient une expérience professionnelle dans les domaines du multimédia, de la presse écrite, de la télévision, de la radio et des podcasts.

27. Les participants ont bénéficié d'un accès virtuel aux activités organisées dans le cadre de la soixante-dix-septième session de l'Assemblée générale et ont pu assister à des réunions d'information avec de hauts représentants des Nations Unies. D'autres réunions d'information ont été organisées sur les objectifs de développement durable, les changements climatiques, les réfugiés, l'égalité des genres, la désinformation, la protection des journalistes, les droits humains, le maintien de la paix et le désarmement. Au cours du Programme, les journalistes ont produit 72 articles en anglais, en arabe, en espagnol et en russe, ainsi qu'en azéri, en pachto, en portugais et en roumain. Une enquête menée auprès des boursiers à l'issue du Programme a révélé à quel point il avait enrichi leurs connaissances et aiguisé leur intérêt pour l'Organisation et combien il avait été bénéfique pour leur activité professionnelle et leur carrière.

IV. Mobilisation du public

A. Action éducative

28. Le Département de la communication globale a continué d'élargir l'action menée auprès des étudiants, des enseignants, des universitaires et d'autres membres du grand public. Le 16 septembre, en prévision de la Journée internationale de la paix (21 septembre), il a organisé une manifestation en présentiel, à New York, qui a réuni quelque 500 étudiants autour du thème « Mettre fin au racisme. Bâtir la paix ». Il s'est également associé à la société américaine spécialisée dans la performance artistique Blue Man Group pour réaliser une vidéo multilingue visant à diffuser un message antiraciste dans le cadre de cette Journée, vidéo qui a recueilli plus de 535 000 vues sur Instagram et Twitter. Une enquête menée après la manifestation a révélé que 85 % des personnes interrogées avaient appris quelque chose de nouveau sur les liens entre l'élimination du racisme et la construction de la paix, que 82 % d'entre elles avaient découvert quelles mesures elles pouvaient prendre pour combattre le racisme et promouvoir la paix, que 69 % comptaient appliquer ce qu'elles avaient appris dans le cadre de leur activité professionnelle ou à leurs études et que 58 % prévoyaient de mener dans leur entourage un projet visant à mettre fin au racisme et à bâtir la paix.

29. Le 4 octobre, le Département a organisé la projection au Siège à New York d'un épisode de la série documentaire « Esclaves » (*Enslaved: The Lost History of the Transatlantic Slave Trade*), produite par une équipe internationale. Parmi le public figuraient des représentants de plusieurs États Membres et de la Communauté des Caraïbes. Selon une enquête réalisée à l'issue de la manifestation, 87,5 % des personnes interrogées ont appris quelque chose de nouveau sur l'histoire et les conséquences de la traite transatlantique d'Africains réduits en esclavage, 81 % ont appris quelque chose de nouveau sur les problèmes rencontrés par les personnes d'ascendance africaine et 72 % ont l'intention de se documenter sur la traite transatlantique d'Africains réduits en esclavage.

30. Le 17 novembre, le Département a projeté des extraits du documentaire *WHO WE ARE: A Chronicle of Racism in America*. Cette manifestation publique, coparrainée par la Mission permanente des États-Unis d'Amérique auprès des Nations Unies, a été l'occasion pour la Représentante spéciale pour l'équité et la justice raciales du Département d'État des États-Unis et le scénariste et protagoniste du film de prendre la parole. Une enquête menée à l'issue de la manifestation a révélé que 92,5 % des personnes interrogées avaient appris quelque chose sur les liens entre le racisme contemporain et la traite transatlantique d'Africains réduits en esclavage, que 92,5 % avaient mieux compris les problèmes rencontrés par les personnes d'ascendance africaine et que 68 % comptaient se documenter sur la traite transatlantique d'Africains réduits en esclavage.

31. Le Groupe de l'action éducative a contribué au Forum mondial contre le racisme et la discrimination de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO), tenu à Mexico les 28 et 29 novembre, en facilitant le montage d'une exposition sur l'esclavage colonial néerlandais, organisée en collaboration avec le Rijksmuseum d'Amsterdam, et en prenant des mesures pour assurer la participation des jeunes au Forum.

32. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a organisé huit manifestations publiques, créé une série de vidéos de témoignages de survivants de l'Holocauste, copublié avec l'UNESCO un rapport de recherche sur le négationnisme et le révisionnisme de l'Holocauste sur les médias sociaux et continué de promouvoir la campagne en ligne #ProtégeonsLesFaits (#ProtectTheFacts), mise au point conjointement par le Département de la communication globale et l'UNESCO, la Commission européenne et l'Alliance internationale pour la mémoire de l'Holocauste. Le Département a également alloué aux centres d'information des Nations Unies des fonds visant à appuyer les travaux de sensibilisation qu'ils mènent concernant l'Holocauste.

33. Le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a également organisé deux discussions virtuelles : « Histoires oubliées, ignorées et déformées du peuple rom : passé et présent » (29 septembre), en collaboration avec le Center for the Study of the Holocaust, Genocide and Crimes against Humanity du Graduate Center de la City University of New York (CUNY) et le Skirball Department of Hebrew and Judaic Studies de la New York University ; « "Race" et racisme : les racines des atrocités criminelles » (26 octobre), organisée conjointement par les programmes de communication sur l'Holocauste, sur la traite transatlantique des esclaves et l'esclavage et sur le génocide des Tutsis au Rwanda en 1994. Une enquête de suivi a montré que 93 % des personnes interrogées étaient « tout à fait d'accord » pour dire qu'elles avaient appris des choses sur la manière dont le racisme et la « théorie de la race » avaient contribué à la commission d'atrocités criminelles. Quelque 73 % se sont engagées à mettre en pratique ce qu'elles avaient retenu de la discussion dans leur travail ou leurs études.

34. En novembre, le Programme de communication sur l'Holocauste a organisé une discussion au format hybride (virtuel/présentiel) sur le thème « La musique et l'Holocauste : histoire, mémoire et justice », pour marquer le quatre-vingt-quatrième anniversaire du pogrom de novembre 1938 (Nuit de cristal).

35. À l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste (27 janvier), le Programme de communication sur l'Holocauste a organisé une cérémonie commémorative dans la salle de l'Assemblée générale. Parmi les intervenants figuraient le Secrétaire général, le Président de l'Assemblée générale, les Représentants permanents des États-Unis d'Amérique et d'Israël auprès de l'Organisation des Nations Unies, le survivant de l'Holocauste Jacques Grishaver et

l'historienne américaine Debórah Dwork. La cérémonie a été diffusée en direct sur la télévision en ligne des Nations Unies et sur la chaîne des Nations Unies sur YouTube.

36. Le Département de la communication globale a apporté son soutien aux écoles, aux universités et aux autres institutions qui organisent leurs propres activités Simul'ONU, notamment en transmettant des messages du Secrétaire général dans le cadre de 11 exercices Simul'ONU organisés en Chine, en Inde, au Nigéria et au Pakistan, en diffusant des orientations dans les six langues officielles de l'Organisation sur le site Web dédié au programme de simulation et en organisant une visite de fonctionnaires et de diplomates de l'ONU dans un lycée de New York pour discuter de leur travail.

B. Expositions

37. Treize expositions ont été présentées au Siège, à New York, sur des thèmes comme les enfants et les conflits armés, la Cour pénale internationale, les violences sexuelles, la technologie spatiale et les objectifs de développement durable, la pandémie de COVID-19, le handicap et les droits humains, les inégalités et les changements climatiques, l'Holocauste et la médiation des conflits. Les visiteurs ont de nouveau pu visiter le Siège sans rendez-vous à compter de décembre 2022. Au cours de la période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2022, les expositions en ligne ont enregistré plus de 145 000 pages vues, soit une hausse de 45 % par rapport au premier semestre. Toutes les expositions virtuelles ont été présentées en anglais, et quelques-unes étaient disponibles à la fois en anglais et en français ou dans les six langues officielles de l'ONU.

38. Les expositions ouvertes au public ont été l'occasion de présenter d'importants sujets à l'ordre du jour de l'Organisation grâce à des dispositifs photographiques et multimédias illustrant les différents thèmes au moyen d'images, de texte et de données. Le Groupe des expositions soumet toutes ses propositions à l'examen du Comité des expositions, qui est un organe du Secrétariat, afin de veiller à ce que le contenu des expositions soit compatible avec les buts, objectifs et principes des Nations Unies et conforme à toutes les directives relatives à la présentation au public.

C. Manifestations spéciales

39. Dans le cadre du Coup de projecteur sur les objectifs de développement durable proposé en ouverture du débat de haut niveau de la soixante-dix-septième session de l'Assemblée générale, le 19 septembre, le Département de la communication globale s'est coordonné avec le Bureau des Nations Unies pour les partenariats et le Cabinet du Secrétaire général afin d'assurer la participation de la poétesse et militante Amanda Gorman, qui a déclamé un poème original dans lequel elle a lancé un appel à l'action en faveur de la réalisation des objectifs. L'Ambassadrice de bonne volonté du Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) Priyanka Chopra Jonas a fait office de maîtresse de cérémonie. Le même jour, le Département a facilité la participation de la Messagère de la paix Malala Yousafzai à une table ronde organisée dans le cadre du Sommet sur la transformation de l'éducation, ainsi que celle de l'Ambassadrice de bonne volonté de l'UNICEF Angélique Kidjo à un spectacle musical donné à l'occasion du Sommet.

40. Les messages publiés sur les médias sociaux concernant la participation de ces quatre personnalités ont généré près de 11 millions d'interactions. La déclamation de M^{me} Gorman a bénéficié d'une large couverture médiatique mondiale par d'importants organes de presse, tandis que ses publications sur les médias sociaux ont généré à elles seules plus de 2,4 millions d'interactions, les vidéos de sa prestation

ayant été visionnées près de 2 millions de fois. Les messages publiés par M^{me} Yousafzai sur son compte et sur celui de sa fondation ont généré plus de 1,5 million d'interactions, tandis que les publications de M^{me} Chopra Jonas en ont suscité 1,2 million.

V. Partage de connaissances

A. Services des visites

41. Les Services des visites ont continué de proposer des visites des sites de Genève, New York et Vienne, et le site de Nairobi a rouvert ses portes au public.

42. Quelque 12 085 personnes par mois en moyenne ont effectué une visite guidée à New York, dont environ 40 % d'étudiants et d'enfants. Au cours de la période considérée, plus de 84 000 visiteurs sans rendez-vous et quelque 600 visiteurs en ligne ont effectué une visite dans l'une des 13 langues proposées, dont les 6 langues officielles. La visite du parc et les visites destinées aux enfants ont repris, et le Service a lancé une nouvelle visite en présentiel autour des arts et de l'architecture. D'autres visites spéciales, l'une axée sur les femmes et la paix et la sécurité et l'autre en langue des signes américaine, ont été organisées de manière ponctuelle. La présentation de l'itinéraire de visite a été repensée de manière à prendre en compte toutes les missions politiques et missions de maintien de la paix en cours, tandis que le couloir « les Copains des Nations Unies », espace adapté aux enfants situé au troisième étage du bâtiment de l'Assemblée générale où sont proposées des visites aux enfants de 5 à 10 ans, a rouvert en octobre. À l'occasion du soixante-dixième anniversaire des visites guidées, célébré en novembre, une exposition sur l'évolution du Service au cours des sept décennies passées a été organisée dans la salle des pas perdus et en ligne.

43. Le Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies à New York a proposé des séances d'information en présentiel et continué d'organiser des séances en ligne. Il a tenu 92 séances d'information, principalement à l'intention de groupes d'étudiants de premier et deuxième cycles ou de lycéens, mais aussi de représentants d'organisations non gouvernementales, d'entreprises et de gouvernements. Sur ces 92 séances, 57 se sont tenues en présentiel, 11 en ligne, et 24 étaient des interventions hors les murs. Quelque 2 803 personnes y ont participé : 1 241 en présentiel, 377 en ligne et 1 185 hors site. Si les thèmes abordés lors de ces séances étaient principalement axés sur les droits humains, la paix et la sécurité et le développement, les objectifs de développement durable ont constitué de loin le sujet le plus populaire. La plupart des séances d'information se sont déroulées en anglais, mais certaines ont eu lieu en japonais sur demande.

44. Entre juillet 2022 et janvier 2023, le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Genève a accueilli 14 145 visiteurs. Bien que plus de la moitié des bâtiments du Palais des Nations soient inaccessibles du fait des travaux en cours dans le cadre du Plan stratégique patrimonial, les visiteurs ont été de plus en plus nombreux. Les changements climatiques suscitant un intérêt particulier, une zone spéciale a été créée, dans le hall d'accueil des visiteurs, pour ériger un grand cube dans lequel les visiteurs pouvaient pénétrer pour découvrir des informations précises sur les objectifs de développement durable.

45. Le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Vienne a enregistré une augmentation du nombre de visiteurs, qui est passé de 60 % du niveau antérieur à la pandémie à 100 %. Quelque 17 000 visiteurs ont été accueillis entre juillet 2022 et janvier 2023. Environ 99 % des visites ont eu lieu en présentiel, mais les visites virtuelles ont été maintenues. On estime que 75 % des visiteurs étaient des étudiants. En juillet et août, le Service a organisé ses « Jeux de vacances » (*Ferienspiel*), destinés

aux enfants de 6 à 10 ans, autour des thèmes de la protection des océans et de la lutte contre les changements climatiques.

46. L'Office des Nations Unies à Nairobi a rouvert ses portes au public en octobre 2022 ; à la mi-novembre, 1 301 personnes, dont 70 % d'étudiants, avaient participé à des visites en personne. Au cours de la première quinzaine de novembre, le taux de fréquentation a atteint environ 70 % du niveau antérieur à la pandémie, la majorité des visiteurs provenant du Kenya. Un nouvel itinéraire de visite a été proposé dans le contexte de la rénovation du complexe et de la mise en place d'un nouvel outil de réservation et de gestion en ligne. Au total, 136 personnes ont participé à des visites virtuelles, et 14 séances d'information spéciales ont été organisées en ligne. De nouvelles visites virtuelles thématiques et spécialisées ont également été proposées autour des écosystèmes forestiers et des questions humanitaires.

B. *Chronique de l'ONU*

47. Le magazine en ligne *Chronique de l'ONU* a continué de contribuer à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale grâce à la publication d'articles originaux sur les priorités de l'Organisation. Trois articles ont été publiés sur les changements climatiques et la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques tenue à Charm el-Cheikh, un article sur l'état de la santé mentale dans le monde après la pandémie de COVID-19 et un sur l'action menée par l'ONU pour aider les enfants victimes du conflit armé en Ukraine. D'éminents auteurs du monde entier y ont exposé des informations et analyses factuelles et proposé des moyens de réaliser les objectifs de développement durable après la pandémie. Au total, 46 % des articles publiés ont été rédigés par des femmes.

48. La traduction des articles de 2021 et 2022 est terminée, et plus de 120 ont été publiés sur le site Web de *Chronique de l'ONU* dans les langues officielles de l'Organisation autres que l'anglais entre juillet 2022 et janvier 2023.

49. Outre les publications sur le développement durable, le magazine a fait paraître plusieurs articles à l'appui des journées et semaines internationales de l'ONU, rédigés notamment par le Secrétaire exécutif de l'Organisation du Traité d'interdiction complète des essais nucléaires (29 août), le Rapporteur du Comité des disparitions forcées à l'occasion de la Journée internationale des victimes de disparition forcée (30 août), et la Directrice exécutive du Programme commun des Nations Unies sur le VIH/sida dans le contexte de la Journée mondiale du sida (1^{er} décembre).

50. Le site Web de *Chronique de l'ONU* a enregistré plus de trois millions de pages vues pendant la période considérée.

C. *Annuaire des Nations Unies*

51. En septembre et octobre 2022, le Groupe de l'Annuaire des Nations Unies a organisé ses séances de formation annuelles à l'intention des délégations et du personnel de l'Organisation ainsi que des participants au Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra, en mettant l'accent sur l'utilisation de l'*Annuaire des Nations Unies*. En octobre, le Département de la communication globale a publié en ligne le soixante-neuvième et dernier volume de l'*Annuaire*, qui porte sur les activités et les préoccupations de l'ONU en 2015. En décembre, le Département a publié sur le site Web de l'*Annuaire* la traduction en chinois, réalisée en collaboration avec l'Université de Soochow (Chine), du volume commémoratif *Achieving our common humanity: Celebrating global cooperation through the United Nations*, sorti à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de la création de l'Organisation, et, en

janvier, celle de *Building the future: Stepping stones in United Nations history*, une frise chronologique numérique retraçant les grands moments de l'histoire de l'ONU.

D. Services de bibliothèque

52. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a continué de renforcer ses activités en cours et de diversifier la gamme de services proposée à ses usagers, introduisant des supports numériques modernes en matière d'information et de connaissances et touchant un public de plus de 10 millions de personnes.

53. La Bibliothèque numérique des Nations Unies, qui publie une myriade de documents de l'ONU en ligne depuis 2018, a amélioré sa capacité de reprise après sinistre et sa conformité aux normes de cybersécurité de l'Organisation. Au cours de la période considérée, la Bibliothèque numérique a enregistré 14,7 millions de téléchargements depuis 30 186 villes du monde. Dans le même temps, un processus et un logiciel de gestion des documents entièrement numériques ont été mis en place afin d'améliorer la continuité des activités et de tenir compte des modalités de travail hybrides. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a donc abandonné son système vieux de plusieurs dizaines d'années et son processus connexe de gestion des tâches fondé sur les documents imprimés au profit d'un processus s'appuyant sur une interface de programmation d'applications interconnecté avec les systèmes de même nature au sein du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences et du Bureau de l'informatique et des communications.

Services de bibliothèque, de recherche et de diffusion des connaissances

54. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a analysé et mis en ligne 6 936 documents destinés aux organes délibérants et publications de l'ONU. De nouveaux comptes rendus de 332 votes tenus et de 8 298 discours prononcés ont été établis et mis à disposition. L'indexation rétrospective des déclarations prononcées devant le Conseil économique et social a été menée à bien au terme d'un processus de recherche et d'analyse approfondies de 37 000 interventions faites entre 1946 et 1982. Au 10 octobre 2022, la totalité des déclarations prononcées devant le Conseil économique et social pouvait être consultée dans la Bibliothèque numérique des Nations Unies en effectuant une recherche par nom, par pays ou par point de l'ordre du jour. La plateforme numérique dédiée aux services de données liées sur laquelle sont hébergés le thésaurus du Système d'information bibliographique de l'ONU et la taxonomie des objectifs de développement durable (metadata.un.org), qui a été développée sous la direction de la Division de statistique du Département des affaires économiques et sociales, a enregistré plus de 5 millions de vues au cours de la période considérée.

Services de numérisation et de conservation

55. La numérisation et la conservation d'environ 20 millions de documents destinés aux organes délibérants et publications de l'ONU se sont poursuivies, 45 cartes de maintien de la paix et 19 200 documents destinés aux organes délibérants (soit 201 500 pages) ayant été numérisés dans les six langues officielles. Sur les 3 millions de documents destinés aux organes délibérants et publications qui avaient été considérés comme importants, il en restait 1 million qui étaient en mauvais état et ne pouvaient être traités dans le cadre du programme de numérisation interne.

56. Comme suite aux résolutions [52/214](#), [71/262](#), [72/19](#), [73/270](#) et [74/252](#) de l'Assemblée générale, ainsi qu'aux paragraphes 390, 398 et 405 du rapport financier et états financiers audités de l'année terminée le 31 décembre 2018 et rapport du Comité des commissaires aux comptes [[A/74/5 \(Vol. I\)](#)] et aux paragraphes 118, 122

et 124 du rapport du Secrétaire général sur la suite donnée aux recommandations formulées par le Comité des commissaires aux comptes dans son rapport sur l'Organisation des Nations Unies pour l'année terminée le 31 décembre 2018 (A/74/323), le Département a élaboré une proposition de numérisation de masse. Cette proposition prévoit notamment un projet sur cinq ans visant à conserver intégralement le million de documents classés comme importants qui sont en très mauvais état avant que les connaissances et les délibérations des États Membres qui y sont consignées ne soient perdues à jamais. Le Département sollicite des contributions volontaires pour la numérisation des documents, notamment aux fins de la création de métadonnées, de la mise en place d'un système de conservation numérique et de la transformation de l'archive numérique actuelle en un système robuste de deuxième génération, doté de services électroniques diversifiés offrant notamment des possibilités d'analyse et de mesure. Les représentants du Département se sont employés à faire connaître cette proposition aux missions permanentes auprès de l'Organisation des Nations Unies et aux fondations caritatives actives dans les domaines de la numérisation de masse, de la conservation numérique et du libre accès permanent aux informations intergouvernementales.

Services de conservation de contenus numériques

57. La fonction d'archivage en ligne de la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et de la documentation grise, c'est-à-dire les informations qui sont produites en marge du programme de publication officiel de l'ONU et qui peuvent être contenues dans des rapports, des documents de politique générale, des documents de travail, des documents d'organisations intergouvernementales, des discours, des documents d'orientation, des livres blancs et autres, a été mise en service en janvier 2023. Elle a permis à la Bibliothèque de récupérer le contenu orphelin des précédents sites Web du Secrétariat, ainsi que les sites Web eux-mêmes, mais aussi les tweets de certains hauts fonctionnaires des Nations Unies, à des fins de conservation. Le projet de collecte de la documentation grise a permis d'enrichir la Bibliothèque numérique des Nations Unies de contenus précieux et d'assurer leur conservation pour l'avenir.

Activités d'information et de dialogue

58. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a dialogué avec le monde de la communication universitaire à travers la tenue de deux manifestations. La première, intitulée « Informed societies and integrity in public information » (Sociétés informées et intégrité de l'information publique), organisée le 11 juillet en collaboration avec la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques, a été l'occasion d'examiner les tendances qui ont des répercussions sur la création, la diffusion et l'utilisation des connaissances par les bibliothécaires du monde entier et d'évaluer leurs effets sur la réalisation des objectifs de développement durable et des objectifs formulés dans le rapport du Secrétaire général intitulé « Notre Programme commun ». La deuxième était un webinar intitulé « Open access for climate justice » (Libre accès pour la justice climatique), qui a été organisé le 30 novembre et a attiré plus de 400 participants.

59. Au cours de la période considérée, quelque 4 242 prestations interactives dans le domaine de la recherche et de la diffusion des connaissances ont pu être assurées grâce à l'outil virtuel de recherche. Les 121 guides de recherche de la bibliothèque, disponibles dans les 6 langues officielles, ont enregistré 1,5 million de pages vues, tandis que « Ask DAG » (Demandez à Dag), la base de connaissances qui rassemble 794 réponses aux questions fréquemment posées, disponibles en anglais, en chinois, en espagnol et en français, a enregistré 682 385 pages vues, soit une moyenne de 97 483 par mois. La base de données en ligne « Les États Membres au fil des sessions » a enregistré 110 683 pages vues. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a

organisé 25 séances de formation et séances d'information sur mesure à l'intention de 396 participants, ainsi que 7 séances de formation individuelle sur la documentation de l'ONU en anglais, en espagnol et en français. Elle a également créé 23 vidéos de formation qui ont été consultées plus de 4 000 fois.

Services centralisés d'archivage et systèmes d'information

60. Au cours de la période considérée, quelque 2 700 utilisateurs ont accédé à plus de 100 ressources en ligne allant de sources d'actualité à des documents universitaires, en passant par des informations en matière de sécurité. Le partenariat de cofinancement introduit en janvier 2020 pour garantir la fourniture de plus de 100 bases de données au personnel de terrain a été étendu et compte désormais 17 partenaires, dont des bureaux extérieurs, des missions de maintien de la paix et missions politiques spéciales des Nations Unies et des bureaux de coordonnateurs résidents. Plus de 800 membres du personnel hors siège des Nations Unies, originaires de 134 pays, ont accédé aux ressources en ligne.

VI. Autres services

A. Vente et commercialisation

61. En octobre 2022, le Pacte des éditeurs en faveur des objectifs de développement durable avait réuni plus de 260 signatures. Le même mois, la Section de la vente et de la commercialisation a participé au Salon du livre de Francfort-sur-le-Main avec d'autres entités des Nations Unies. Le Département de la communication globale y a tenu le stand du système des Nations Unies, où ont été présentées les publications du Secrétariat ainsi que celles d'organismes, fonds et programmes.

62. Le Club de lecture en faveur des objectifs de développement durable, qui donne l'occasion aux enfants de 6 à 12 ans de découvrir des livres adaptés à leur âge dans les 6 langues officielles de l'Organisation, a mis la touche finale à sa liste de lecture sur les 17 objectifs de développement durable. Le Club a également accueilli une nouvelle section en langue allemande.

63. La plateforme United Nations iLibrary s'est enrichie et compte désormais plus de 10 400 titres, dont des publications phares et des publications en série, des revues et 8 bases de données, ainsi que des documents de travail, des documents de réflexion et des notes de synthèse émanant du Secrétariat et de l'ensemble du système des Nations Unies. Environ 28 % des publications disponibles sur la plateforme sont des textes multilingues.

64. Le programme de livres électroniques accessibles, qui est destiné aux personnes rencontrant des obstacles à la lecture comme la cécité, la malvoyance, la dyslexie ou d'autres handicaps physiques, a continué de s'enrichir. Parmi les ajouts notables, on peut citer la version en couleur du Rapport 2022 du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation, disponible dans les six langues officielles, et l'ouvrage intitulé « La Cour internationale de Justice : 75 ans au service de la paix et de la justice », disponible en anglais et en français.

65. En collaboration avec Sanrio Company, Ltd., la société japonaise qui a imaginé le personnage Hello Kitty et qui en concède les licences, le Département a créé une série de produits dérivés Hello Kitty visant à promouvoir les objectifs de développement durable.

66. La plateforme United Nations Development Business a continué de faciliter la participation du secteur privé à des projets de développement en centralisant les possibilités de contrat avec les institutions financières internationales et en les publiant sur sa plateforme en ligne disponible sur abonnement, ce qui a contribué à accroître l'efficacité et la transparence des procédures de passation des marchés publics. United Nations Development Business a mis à niveau ses systèmes et publié plus de 54 000 appels d'offres et avis d'attribution de marchés.

B. Communications internes, outils de gestion des connaissances et conception graphique

67. Quelque 600 articles ont été publiés en anglais, accompagnés de leur traduction en français, sur l'intranet de l'ONU (iSeek). La page de ressources consacrée à la COVID-19 a été vue plusieurs milliers de fois. Le portail Delegate (L'intranet de l'ONU-iSeek pour les États Membres) a été utilisé pour diffuser des rapports, des informations sur les manifestations et les possibilités de formation et une sélection d'articles d'iSeek auprès des délégations des États Membres en anglais et en français, et a enregistré en moyenne 21 000 pages vues par mois au cours de la période considérée.

68. Le Groupe de la conception graphique a mis au point des produits de communication visuelle et de conception graphique, tels que des éléments visuels pour les médias sociaux et le Web, des identités visuelles, des animations, des logos, des affiches, des éléments de signalisation et des articles promotionnels, pour un vaste éventail de campagnes, conférences, manifestations et publications, à la demande de départements et bureaux de l'ensemble du Secrétariat. Le Groupe, qui crée des documents dans les six langues officielles, ainsi qu'en hindi, en kiswahili et en portugais, a notamment conçu des éléments de communication visuelle pour la soixante-dix-septième session de l'Assemblée générale et le rapport du Secrétaire général intitulé « Notre Programme commun ».

69. En réponse à la pandémie de COVID-19, le Groupe de la conception graphique a élaboré des graphiques, des rapports et des notes de synthèse multilingues pour les médias sociaux. Il a également créé une page sur iSeek où sont regroupées des directives régulièrement mises à jour sur l'identité visuelle de l'Organisation, ainsi que les modèles et éléments de communication visuelle connexes.

VII. Conclusion

70. Le Département de la communication globale s'est adressé à la communauté mondiale pour renforcer l'appui apporté à l'ONU par différents moyens : en établissant des partenariats, en interagissant avec le public et en partageant des connaissances au moyen d'échanges directs avec la société civile et le secteur privé, ainsi qu'au travers de sites Web spécialisés, de manifestations et de commémorations publiques virtuelles, d'activités sur les médias sociaux et de publications imprimées et électroniques. Le grand nombre d'activités qu'il a menées, de manifestations qu'il a organisées et de publications qu'il a fait paraître à l'intention de ses divers publics montre qu'il a su s'adapter à l'évolution incessante de la situation dans le contexte de la pandémie de façon à continuer de promouvoir les priorités de l'Organisation, notamment les objectifs de développement durable, l'action climatique, la paix et la sécurité, les droits humains, l'égalité des genres et le renforcement des moyens d'action des jeunes. Grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir, le Département continuera d'accomplir sa mission, qui est d'enrichir et de stimuler le débat public sur les enjeux vitaux de notre époque tout en mobilisant tout l'appui nécessaire pour contribuer à y faire face.