



Asamblea General

Distr. general
13 de febrero de 2023
Español
Original: inglés

Comité de Información

45º período de sesiones

24 de abril a 4 de mayo de 2023

Tema 9 del programa provisional*

Examen de los informes presentados por el Secretario General

Actividades del Departamento de Comunicación Global: servicios de noticias

Informe del Secretario General

Resumen

En el presente informe, preparado con arreglo a la resolución [77/128 B](#) de la Asamblea General, se resumen los principales avances logrados por el Departamento de Comunicación Global entre el 1 de julio de 2022 y el 31 de enero de 2023 para promover la labor de las Naciones Unidas a nivel mundial por medio de sus servicios de noticias.

La ejecución del subprograma de servicios de noticias, uno de los tres subprogramas del Departamento, es responsabilidad de la División de Noticias y Medios de Información, que facilita información de alta calidad, pertinente y oportuna sobre las prioridades y la labor de las Naciones Unidas en las distintas plataformas multimedia y en múltiples idiomas. La División colabora con los medios de comunicación y otros asociados para ampliar el alcance geográfico y el uso de sus noticias y productos y servicios informativos. La División también administra el sitio web de las Naciones Unidas y las colecciones históricas de la Biblioteca Audiovisual y la Fototeca de la Organización.

Las actividades de los demás subprogramas del Departamento, a saber, servicios de campañas y operaciones en los países y servicios de divulgación y difusión de conocimientos, se describen en sendos informes del Secretario General ([A/AC.198/2023/2](#) y [A/AC.198/2023/4](#), respectivamente).

* [A/AC.198/2023/1](#).



I. Introducción

1. En su resolución 77/128 B, la Asamblea General tomó nota de los informes del Secretario General sobre las actividades del Departamento de Comunicación Global que se presentaron al Comité de Información para que los examinara en su 44º período de sesiones (A/AC.198/2022/2, A/AC.198/2022/3 y A/AC.198/2022/4), y solicitó al Secretario General que siguiera informando al Comité sobre las actividades del Departamento.
2. En el presente informe, el Departamento facilita la información solicitada sobre sus servicios de noticias.
3. Este informe sobre las actividades realizadas por la División de Noticias y Medios de Información del Departamento entre el 1 de julio de 2022 y el 31 de enero de 2023 contiene una sinopsis de la facilitación de noticias y productos informativos oportunos, precisos y equilibrados para el público de todo el mundo y los asociados de los medios de comunicación masiva, que incluyen plataformas de audio, impresas, de televisión y digitales.
4. El informe contiene información sobre cómo el Departamento ha aplicado las prioridades y orientaciones del Comité de Información, entre otras cosas mediante valoraciones y evaluaciones del impacto y la producción de material multilingüe para llegar a públicos diversos y reforzar el apoyo a la Organización. Los aumentos constantes de las cifras de público, de su interés y del número de asociados de medios de comunicación demuestran la eficacia del Departamento a la hora de producir contenido multilingüe fiable y fidedigno en distintas plataformas.
5. Durante el período que abarca el informe, el Departamento se centró en la producción de formatos multimedia de menor duración, la participación de personas más jóvenes, en especial promotores, activistas e influyentes, y la redacción de noticias inspiradoras procedentes de distintas regiones y en diferentes idiomas. Los esfuerzos del Departamento por crear contenido y resaltar temas de interés para un segmento demográfico más joven y diverso han calado entre las personas de 18 a 24 años, que se han convertido en el mayor grupo destinatario de los múltiples sitios web y plataformas multimedia de las Naciones Unidas.

II. Respuesta a la pandemia de enfermedad por coronavirus

6. La pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) y sus consecuencias siguieron siendo un tema importante para el público que busca información contrastada, imparcial y precisa. Por ejemplo, el relato de audio titulado “Impact of COVID-19 is likely to be with us for a decade, experts warn” (Los expertos advierten que es probable que los efectos de la COVID-19 nos acompañen durante un decenio) fue el más popular en las plataformas de las Naciones Unidas durante el período a que se refiere el informe. A través de sus diversas plataformas, el Departamento de Comunicación Global difundió información actualizada sobre la pandemia y sus efectos continuados, en la que se destacaba la recuperación de las comunidades y los países de la crisis que a lo largo de los últimos años se ha apoderado del mundo. La cobertura basada en hechos y los contenidos multimedia atractivos ofrecieron al público una alternativa fiable a gran parte de la información errónea y la desinformación que ha seguido circulando en torno a la pandemia.

7. Durante el período a que se refiere el informe, en las noticias y la cobertura multimedia se pusieron de relieve historias sobre cómo el mundo estaba superando la pandemia. Se dio difusión a testimonios directos de personas que narraban cómo se enfrentaban a problemas de salud, la lucha contra la desigualdad en la disponibilidad y la distribución de las vacunas en distintos países, e iniciativas emprendidas con el objetivo de reconstruir las economías y superar los cuellos de botella de la cadena de suministro.

III. Servicios digitales

Sitio web de las Naciones Unidas

Medición del desempeño del sitio web

8. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, algo más de 43 millones de personas visitaron el sitio web principal de las Naciones Unidas (www.un.org) en los seis idiomas oficiales de la Organización, lo que representa un aumento del 4 % frente al mismo período de 2021. Durante ese tiempo, el interés del público en el sitio web se tradujo en 106 millones de páginas vistas, lo que supone un aumento del 1 % o de poco más de 1 millón de páginas vistas (véase la figura I). Quienes visitaron www.un.org permanecieron en el sitio web un tiempo más: la duración total de las visitas fue de 2,19 millones de horas, frente a los 2,09 millones registrados en el mismo período de 2021 (véase la figura II).

Figura I

Alcance del sitio web e interés en él medidos en visitantes y páginas vistas (del 1 de julio al 15 de noviembre)

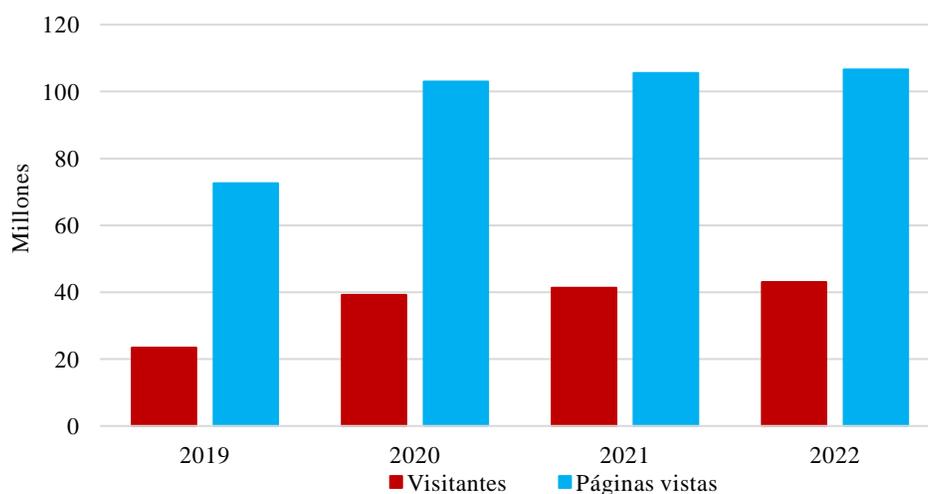
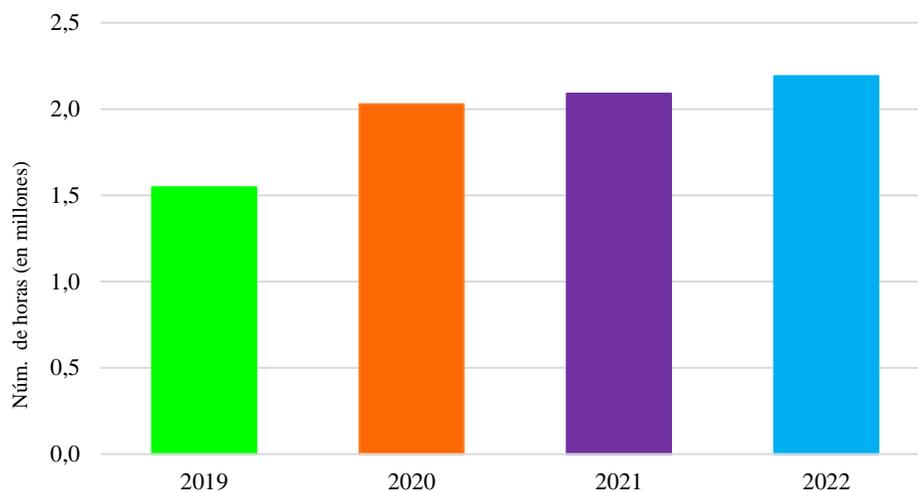


Figura II
Interés en el sitio web medida en duración de las visitas
(del 1 de julio al 15 de noviembre)



9. El público del sitio web relativo a la acción climática de las Naciones Unidas aumentó de forma drástica entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, alcanzando los 3 millones de visitantes, lo que supone un incremento de más del 202 % en comparación con el mismo período de 2021. Se observó un aumento notable del interés, del 254,5 %, y se registraron 5,1 millones de páginas vistas. Los mayores grupos destinatarios fueron el de 18 a 24 años (36 %) y las mujeres (58 %), y el sitio en inglés fue con diferencia el más visitado.

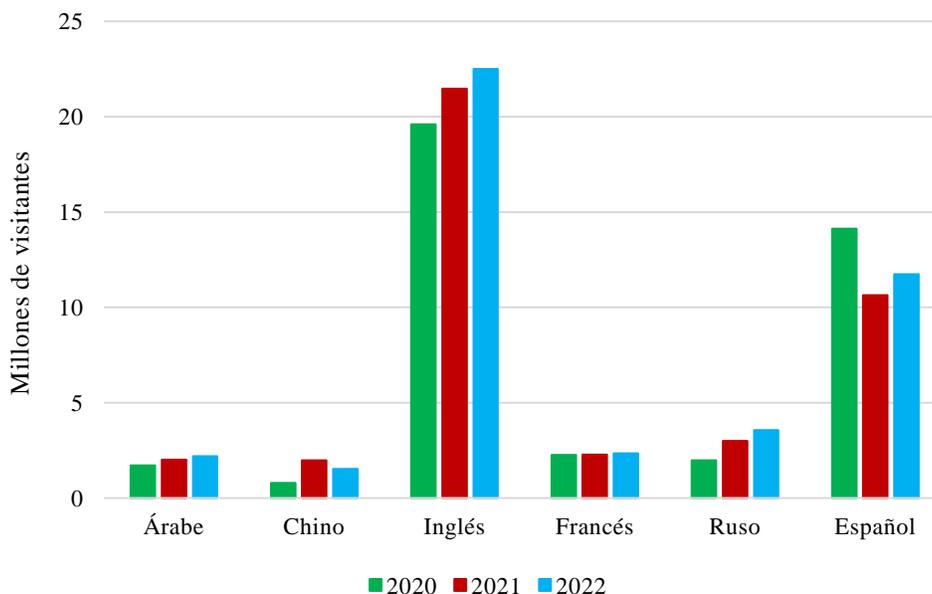
10. El sitio web relativo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible siguió creciendo, atrayendo a 4,7 millones de visitantes entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, un 5,5 % más que en el mismo período de 2021. El interés también siguió aumentando, alcanzando los 14,3 millones de páginas vistas, lo cual supone un aumento del 3,7 %.

11. Los sitios web relativos a los días internacionales de las Naciones Unidas también siguieron creciendo, registrando más de 4,1 millones de visitantes entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, un 13,3 % más que en el mismo período de 2021. En esos sitios el interés también aumentó en un 15,9 %, y se registraron más de 7,8 millones de páginas vistas.

12. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el público del sitio web sobre la acción climática, el sitio web sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los sitios web sobre los días internacionales de las Naciones Unidas representó en su conjunto un porcentaje de público equivalente a más del 27 % del alcance total de [un.org](https://www.un.org), lo que supone un aumento con respecto al 22 % registrado durante el mismo período de 2021. El interés también aumentó, al pasar del 20,6 % a más del 25,5 %.

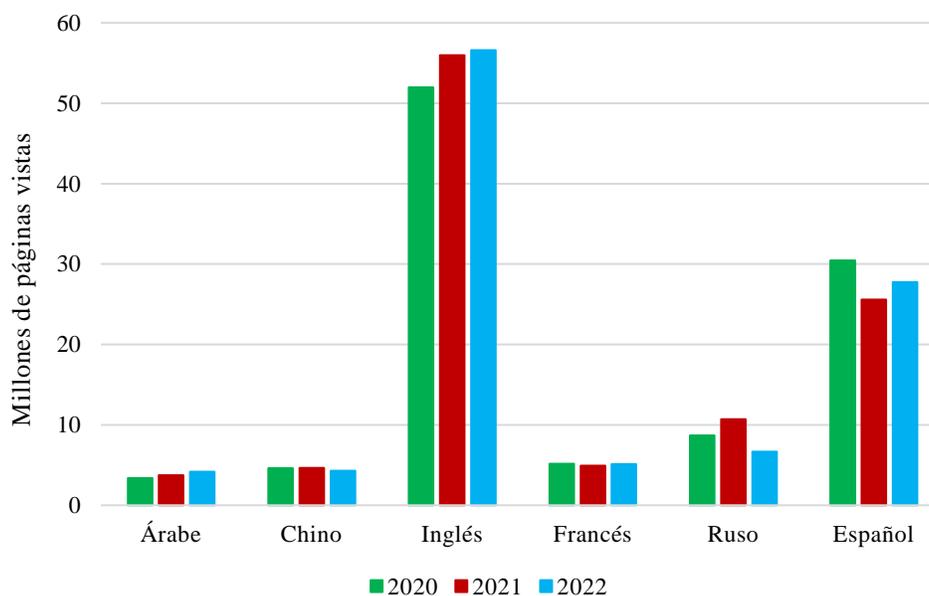
13. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el número de visitantes de los sitios web de [un.org](https://www.un.org) en inglés y español aumentó, en cada idioma, en 1 millón con respecto al mismo período de 2021 (véase la figura III). El sitio web en ruso experimentó un incremento notable de más de 500.000 visitantes, lo que equivale a un crecimiento superior al 19 %, y también aumentó el número de visitas a los sitios web en árabe y francés.

Figura III
Alcance del sitio web por idioma (del 1 de julio al 15 de noviembre)



14. El mayor crecimiento del interés medido en páginas vistas se observó en el sitio en español, con un aumento de más de 2 millones de páginas vistas entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, lo que supone un incremento del 8 % frente al mismo período de 2021 (véase la figura IV). En el sitio en árabe el interés aumentó en más de un 12 %, y se registraron incrementos más modestos en los sitios en inglés y francés.

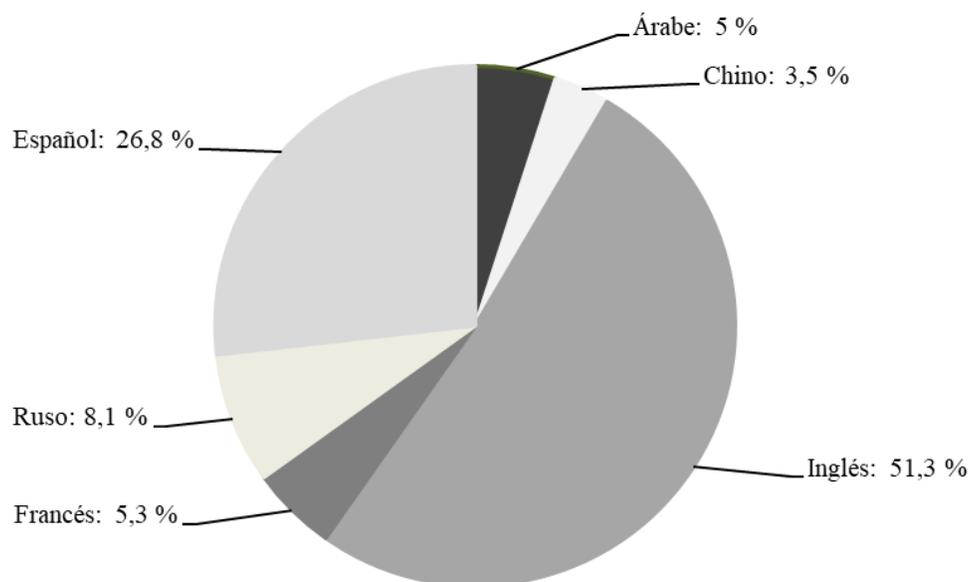
Figura IV
Páginas vistas del sitio web por idioma (del 1 de julio al 15 de noviembre)



15. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, los sitios en inglés y español siguieron atrayendo el mayor porcentaje de público del sitio web (véase la figura V). En general, la variación del porcentaje de público por idioma entre 2021 y 2022 fue mínima.

Figura V

Porcentaje de público del sitio web por idioma (del 1 de julio al 15 de noviembre de 2022)



Mejora y racionalización del sitio web

16. La Sección de Servicios de Internet del Departamento de Comunicación Global siguió mejorando el sitio web de [un.org](https://www.un.org) para garantizar que se ajustara a las normas de comunicación de los sitios web y la estrategia de comunicación global de las Naciones Unidas, especialmente en lo tocante al multilingüismo, la construcción de marca y la accesibilidad. Además, la Sección examinó todos los sitios web creados por otras entidades de la Secretaría de las Naciones Unidas que se iban a publicar bajo el dominio [un.org](https://www.un.org) con el fin de ayudar a esas entidades a respetar las normas de comunicación de los sitios web recogidas en la instrucción administrativa para toda la Secretaría sobre la publicación en sitios web de la Organización (ST/AI/2022/2).

17. Durante el período sobre el que se informa, la Sección actualizó el sitio web del Comité de Información en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas para que se ajustara a las normas de marca de la Organización, y trasladó el sitio web del fondo fiduciario de las Naciones Unidas para la paz y el desarrollo a [un.org](https://www.un.org) y lo publicó en los seis idiomas oficiales. Se ha racionalizado en mayor medida la cartera de sitios web del Departamento, para lo cual la Sección rediseñó los sitios web de los centros de información de las Naciones Unidas en Cambera, Puerto España y Washington D. C. y los integró en [un.org](https://www.un.org).

18. El Departamento también puso en marcha versiones del sitio web de la campaña de las Naciones Unidas #NoAlOdio, sobre la lucha contra el discurso de odio, en los seis idiomas oficiales.

Novedades de los sitios web

19. La Sección de Servicios de Internet inauguró un nuevo sitio web dedicado al informe del Secretario General titulado “Nuestra Agenda Común” (A/75/982). En el sitio web, disponible en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, se ofrece una visión global de los puntos clave del informe y se facilita información actualizada sobre la aplicación de sus recomendaciones.

20. En julio de 2022, el Secretario General anunció la creación de un Centro de Coordinación Conjunta para facilitar la puesta en práctica de la Iniciativa sobre el Transporte Seguro de Cereales y Productos Alimenticios desde los Puertos Ucranianos (la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro). A petición del Centro, la Sección creó un portal web con información pormenorizada sobre la Iniciativa, en el que se incluían estadísticas y datos relativos al envío de productos básicos desde los puertos de Ucrania. El portal ha demostrado ser una fuente fiable de información precisa sobre la Iniciativa, y registró unas 218.039 visualizaciones entre el 1 de julio y el 15 de noviembre.

21. También en julio, la Sección creó un sitio web en los seis idiomas oficiales sobre la campaña dirigida por las Naciones Unidas cuyo objetivo es evitar un potencialmente catastrófico derrame de petróleo del superpetrolero Safer, una instalación flotante de almacenamiento y descarga que se encuentra en un avanzado estado de deterioro y está amarrada frente a la costa del Yemen. El sitio web proporcionaba datos actualizados, documentos, recursos mediáticos e información dirigida a los donantes en apoyo de la campaña de financiación colectiva de las Naciones Unidas, la cual alcanzó sus objetivos iniciales de financiación a fin de ayudar a mantener la amenaza ambiental a raya.

22. En apoyo del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, la Sección publicó la carpeta de prensa en línea y un sitio web completo del Presidente de la Asamblea General en los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas. En relación con el debate general, la Sección creó un portal web completo y consolidado en los seis idiomas oficiales, con páginas individuales para cada Estado Miembro; actualizó constantemente el portal con la lista diaria de oradores; retransmitió en directo los discursos y los publicó por escrito; y facilitó una amplia gama de recursos mediáticos. Durante el debate general, el portal web fue visitado por 249.890 personas, un aumento del 180 % con respecto al mismo período de 2021, y registró 659.739 páginas vistas, un incremento del 344 %.

23. La Dependencia de Apoyo Digital del Departamento colaboró con la Oficina Ejecutiva del Secretario General a fin de crear un sitio web para dar a conocer la memoria del Secretario General sobre la labor de la Organización (A/77/1), publicada cada año, en los seis idiomas oficiales. En el sitio web se ponen de relieve los principales logros de las Naciones Unidas recogidos en la memoria.

24. El Departamento preparó un sitio web en los seis idiomas oficiales para la Cumbre sobre la Transformación de la Educación, que tuvo lugar en septiembre de 2022, en el que se presentaban información básica sobre la Cumbre y recursos para los participantes y las partes interesadas.

25. En el sitio web relativo a la acción climática, el Departamento añadió una sección sobre el 27º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, celebrado del 6 al 20 de noviembre de 2022 en Sharm el-Sheikh (Egipto). En la página sobre la Conferencia, disponible en los seis idiomas oficiales, figuraban información básica, recursos y las últimas noticias. El Departamento también creó una página en los seis idiomas oficiales dedicada al Grupo de Expertos de Alto Nivel sobre los

Compromisos de Cero Emisiones Netas de las Entidades No Estatales establecido por el Secretario General.

26. El Departamento brindó apoyo al Secretario General en la presentación de su Agenda de Acción sobre los Desplazamientos Internos a través de un sitio web específico en el que se resumen los detalles más importantes. Asimismo, respaldó el establecimiento de la nueva Oficina del Asesor Especial sobre Soluciones a los Desplazamientos Internos gracias a la creación de un sitio web sobre la Oficina. Los sitios web fueron diseñados y desarrollados según la marca visual y las normas de accesibilidad de las Naciones Unidas.

27. El Departamento creó una página web para el fondo fiduciario de apoyo a las víctimas de la explotación y los abusos sexuales en la que se incluía el informe anual del fondo fiduciario, con un diseño y una estructura específicos. La presentación de la información es interesante y se ajusta a las normas de accesibilidad de las Naciones Unidas.

28. Desde 1966, el Consejo de Seguridad ha establecido, en virtud del Capítulo VII de la Carta de las Naciones Unidas, 30 regímenes de sanciones para mantener o restablecer la paz y la seguridad internacionales. Durante el período que abarca el informe, el Departamento siguió manteniendo los sitios web de los órganos subsidiarios del Consejo de Seguridad y creó un nuevo sitio en los seis idiomas oficiales para el Comité del Consejo de Seguridad establecido en virtud de la resolución [2653 \(2022\)](#) relativa a Haití.

29. El 15 de noviembre de 2022 se alcanzó un importante hito mundial: la población humana alcanzó los 8.000 millones de habitantes. El Departamento de Comunicación Global creó un sitio web en los seis idiomas oficiales para celebrar el acontecimiento, calificándolo de ocasión para que la humanidad celebrara su diversidad, sus logros y su responsabilidad compartida para con el planeta. En el sitio web se facilitan recursos importantes, como una nota de políticas del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales que recoge recomendaciones para anticiparse a los cambios en el tamaño y la composición de la población sin dejar de cumplir los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático, y el informe de la División de Población titulado *Global Population Growth and Sustainable Development* (El crecimiento demográfico mundial y el desarrollo sostenible).

30. La Dependencia de Apoyo Digital del Departamento de Comunicación Global supervisó la migración de los sitios web de Noticias ONU y de información sobre reuniones y comunicados de prensa de las Naciones Unidas al *software* de sistema de gestión de contenidos Drupal 9. El proyecto resultaba necesario para evitar que los sitios web fueran vulnerables, ya que la tecnología de ambos sitios iba a quedar obsoleta en noviembre de 2023.

IV. Servicios de noticias y multimedia

31. Los servicios de noticias y multimedia de las Naciones Unidas siguieron dando a conocer la labor de la Organización en los seis idiomas oficiales, así como en hindi, portugués y suajili. También ofrecieron un resumen de lo más destacado en urdu.

32. Además de brindar información sobre la labor de las Naciones Unidas, el Departamento se enfrentó a la omnipresencia de la información errónea y la desinformación y la negación del cambio climático mediante testimonios en primera persona, en varios idiomas y a través de distintas plataformas, sobre la lucha contra los desastres naturales y los fenómenos climáticos.

33. Los servicios de noticias y multimedia destacaron ejemplos de las iniciativas emprendidas en el sistema de las Naciones Unidas para encarar las perturbaciones interrelacionadas registradas en materia alimentaria, energética y financiera que se han visto agravadas por el conflicto armado en Ucrania. Con frecuencia, al Departamento se le solicitó que proporcionara cobertura multimedia en tiempo real y sobre el terreno de los viajes de altos funcionarios de las Naciones Unidas, en especial del Secretario General. Dicha cobertura incluyó la visita del Secretario General a Ucrania, en agosto de 2022, en la que se desplazó a uno de los puertos que forman parte de la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro, para la que el Departamento había creado un portal con información pormenorizada (véase el párr. 20). En los sitios web en distintos idiomas de Noticias ONU se informó de la firma del acuerdo en detalle, por ejemplo mediante un artículo de divulgación que se difundió ampliamente en el sistema de las Naciones Unidas.

A. Video y televisión

Producción de videos

34. De acuerdo con la estrategia de comunicación global de las Naciones Unidas, sobre todo en lo referente a la lucha contra la información errónea y la desinformación y la promoción de información fiable, la Sección de Video del Departamento de Comunicación Global preparó contenidos y artículos de divulgación centrados en las soluciones y en los agentes implicados. La Sección alcanzó los estándares del sector, especialmente en lo tocante a la participación del público y al uso de nuevos formatos, gráficos, enfoques interactivos y algoritmos.

35. Durante el período que abarca el informe, la Sección produjo videos populares sobre una amplia gama de temas que las Naciones Unidas consideran importantes; entre ellos, videos de divulgación sobre la labor de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas y la campaña de la Organización #NoAlOdio contra el discurso de odio, y, en colaboración con la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, una serie de videos sobre la intolerancia, la discriminación y la xenofobia en la que participaron cineastas jóvenes.

36. Antes del debate general del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, la Sección de Video produjo un video de divulgación para dar a conocer el valor del multilateralismo y la labor de la Asamblea. Oficinas del sistema de las Naciones Unidas utilizaron el video “¿Pueden las Naciones Unidas detener una guerra?”, del que se crearon versiones en varios idiomas. Entre el 1 de agosto y el 15 de noviembre de 2022, solo la versión en inglés tuvo 500.000 visualizaciones e interacciones en las publicaciones de los canales de las Naciones Unidas en Instagram y YouTube. Los mejores resultados del canal de las Naciones Unidas en Instagram los obtuvo un video de divulgación sobre el virus de la viruela símica, que registró unos 2,1 millones de visualizaciones e interacciones solo en agosto.

37. En apoyo de la Iniciativa Spotlight, iniciativa de alcance mundial de las Naciones Unidas y la Unión Europea sobre la eliminación de la violencia contra las mujeres y las niñas, la Sección produjo un video titulado “What were you wearing” (¿Cómo ibas vestida?), que se nutrió de contribuciones de supervivientes de agresiones sexuales y altos funcionarios de las Naciones Unidas. En el video se hablaba de una exposición, organizada en la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York), en la que se mostraban los atuendos que diferentes supervivientes llevaban cuando fueron agredidas, de forma que se ilustraba cómo la culpa se traslada implícitamente de los agresores a las víctimas. El video tuvo 616.000 visualizaciones e interacciones en los canales de las Naciones Unidas en YouTube y los medios sociales entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022.

38. Antes de la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, la Sección dirigió y produjo videos de la entrevista anual del Secretario General con Noticias ONU, los cuales habían tenido, a 15 de noviembre de 2022, 343.022 visualizaciones e interacciones en las plataformas de las Naciones Unidas en los medios sociales. Durante la serie de sesiones de alto nivel, el equipo produjo videos de resumen diarios en los que se destacaban cuestiones globales; a 15 de noviembre, los videos habían tenido 60.000 visualizaciones e interacciones en los canales de las Naciones Unidas en Facebook, Twitter y YouTube. En los canales de las Naciones Unidas en Instagram, TikTok, Twitter y YouTube también se publicaron videos sobre una entrevista concedida por Malala Yousafzai, Premio Nobel de la Paz, en septiembre, los cuales tuvieron unas 408.074 visualizaciones e interacciones.

39. La Sección de Video también creó una serie de videos centrada en cómo solucionar la crisis climática, en la que se hacía hincapié en el liderazgo y el empoderamiento de las mujeres. La Sección preparó una animación en la que se narraba cómo millones de personas de todo el mundo se habían visto desplazadas por la fuerza por sequías, inundaciones, incendios forestales y otros desastres naturales como resultado del cambio climático.

40. El público prestó mucha atención a los contenidos de video en los que se describía lo que estaba en juego en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm el-Sheikh. Durante las dos semanas que duró la Conferencia, el equipo de la Sección de Video preparó 16 reportajes que abarcaban diversos ámbitos, actividades y momentos clave en múltiples formatos para distintas plataformas de medios sociales. A finales de noviembre, los videos habían tenido casi 1,7 millones de visualizaciones e interacciones en los canales de las Naciones Unidas en YouTube y los medios sociales. Los videos sobre las intervenciones y actividades del Secretario General en la Conferencia fueron los más populares en los medios sociales, y los centrados en la juventud suscitaban importantes niveles de interés. Por ejemplo, un video en el que el Secretario General se dirigía a un grupo de jóvenes tuvo 358.000 visualizaciones e interacciones en los canales de las Naciones Unidas en Instagram, TikTok y Twitter.

41. El equipo de la Sección de Video cubrió los viajes oficiales del Secretario General, por ejemplo al Pakistán, Suriname y la región del Sahel, poniendo de relieve prioridades y cuestiones fundamentales mediante la filmación sobre el terreno, la edición, la producción de videos para los medios sociales y la creación de contenidos de video para agencias de noticias y emisoras. El equipo también preparó mensajes de video del Secretario General para conmemorar ocasiones como los días internacionales de las Naciones Unidas.

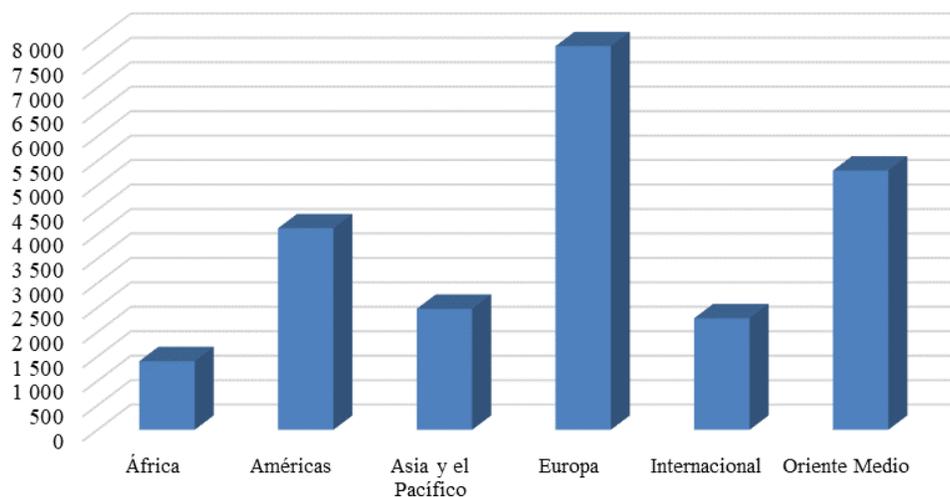
42. La Sección también produjo videos para la campaña de comunicación Servicio y Sacrificio en los que se destacaban las contribuciones del personal de mantenimiento de la paz de las Naciones Unidas y los países que aportan contingentes y fuerzas de policía. Durante el período que abarca el informe, la campaña se centró en las contribuciones de Gambia, Grecia, Noruega, Polonia, Sierra Leona, Türkiye y Zimbabwe.

UNifeed

43. En el período a que se refiere el informe, UNifeed, la distribuidora de noticias en video de 30 asociados del sistema de las Naciones Unidas, proporcionó cobertura a emisoras de todo el mundo sobre temas como la acción climática, el mantenimiento de la paz, los derechos humanos, el desarrollo, las condiciones económicas y sociales, y las situaciones de conflicto, especialmente en Ucrania.

44. Las grandes emisoras internacionales utilizaban con frecuencia los contenidos de UNifeed, que también constituían un recurso esencial para los periodistas y medios de comunicación con escasos recursos. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el material de UNifeed fue emitido 98.241 veces, batiendo récords de retransmisión de UNifeed (véase la figura VI).

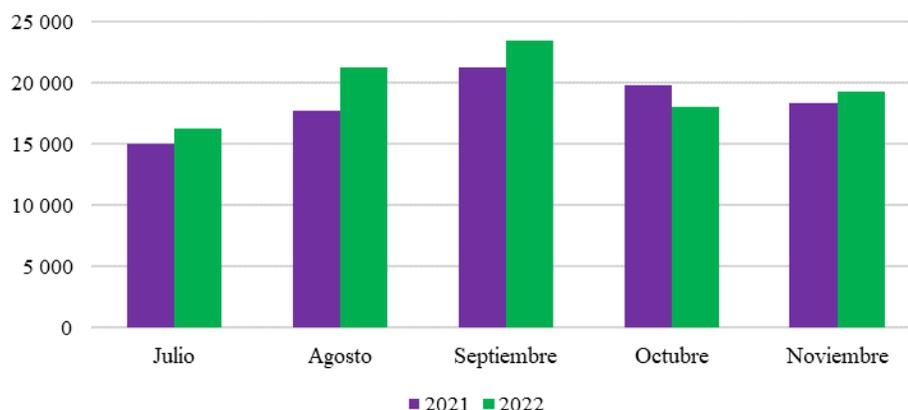
Figura VI
Distribución geográfica de las retransmisiones de contenidos de UNifeed (septiembre de 2022)



45. Las retransmisiones de contenidos de UNifeed alcanzaron cifras sin precedentes en septiembre, debido en gran parte a la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General y a la visita de solidaridad del Secretario General al Pakistán tras las históricas inundaciones registradas en el país. Los contenidos de UNifeed fueron retransmitidos 23.418 veces en todo el mundo durante ese mes, dentro de lo cual se cuentan casi 800 retransmisiones de la visita del Secretario General (véase la figura VII). Según los análisis de Teletrax, un proveedor de tecnología de marcas de agua digitales, el desglose geográfico de las retransmisiones de septiembre fue el siguiente: África, 1.402 retransmisiones; Américas, 4.120; Asia y el Pacífico, 2.472; Europa, 7.844; Oriente Medio, 5.300; e internacional, dentro de lo que se incluyen las grandes emisoras de alcance internacional, 2.280.

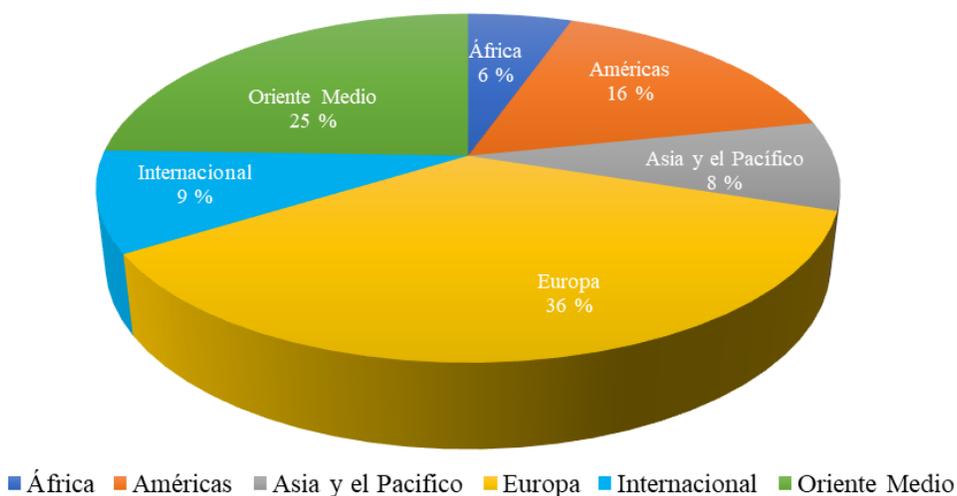
46. El interés de las grandes cadenas de televisión del mundo por la cobertura de UNifeed de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm el-Sheikh se vio corroborado por el hecho de que su contenido fue retransmitido más de 7.100 veces a escala mundial. Esa cifra casi triplicaba las 2.500 retransmisiones de la cobertura de UNifeed del 26º período de sesiones de la Conferencia de las Partes en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, que se celebró en Glasgow (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) del 31 de octubre al 13 de noviembre de 2021.

Figura VII
Retransmisiones mensuales de contenidos de UNifeed (del 1 de julio al 15 de noviembre)



47. Del 1 de julio al 15 de noviembre de 2022, el 61 % de todas las retransmisiones de contenidos de UNifeed correspondió a emisoras de Europa y Oriente Medio (véase la figura VIII).

Figura VIII
Retransmisiones de material de UNifeed por región (del 1 de julio al 15 de noviembre de 2022)



Transmisión web

48. A fin de llegar a un mayor público mundial, la TV Web de las Naciones Unidas, plataforma oficial de emisión en directo de video de la Organización, gestionada por el Departamento de Comunicación Global, siguió ampliando su presencia con nuevas ubicaciones y nuevos asociados del sistema de las Naciones Unidas. En 2022, la plataforma comenzó a emitir en diferentes idiomas, en directo y bajo demanda, reuniones y actos celebrados en la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Roma), la Organización Internacional del Trabajo (Ginebra) y la Oficina de las Naciones Unidas en Viena, lo cual se sumó a la cobertura en directo de la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York), la Oficina de las Naciones

Unidas en Ginebra y la Corte Internacional de Justicia de La Haya. A finales de noviembre, podían visualizarse en todo el mundo, mediante dispositivos web y móviles, más de 123.000 videos bajo demanda en la TV Web de las Naciones Unidas.

49. Asimismo, el equipo de la TV Web de las Naciones Unidas emitió en directo conferencias de las Naciones Unidas celebradas en todo el mundo, entre ellas la Conferencia de Ministros de Transporte de los Países en Desarrollo sin Litoral, celebrada en Turkmenbashi (Turkmenistán) los días 15 y 16 de agosto de 2022; una reunión especial del Comité del Consejo de Seguridad establecido en virtud de la resolución [1373 \(2001\)](#) relativa a la lucha contra el terrorismo, celebrada en Mumbai y Nueva Delhi los días 28 y 29 de octubre de 2022; y el noveno Foro de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, celebrado en Fez (Marruecos) los días 23 y 24 de noviembre de 2022. El equipo de la TV Web también emitió en directo los discursos y las declaraciones públicas del Secretario General en sus viajes a Argelia, Austria, Camboya, el Canadá, Egipto, Etiopía, la India, el Japón, Marruecos, Mongolia, el Pakistán, Portugal, Suecia, Suriname, Türkiye, Ucrania y Viet Nam.

50. Durante el período sobre el que se informa, un público mundial de 236 países y territorios siguió en directo o visualizó bajo demanda reuniones y actos de las Naciones Unidas en el sitio web de la TV Web de las Naciones Unidas, sus cuentas conexas en Facebook y Twitter, y el canal de las Naciones Unidas en YouTube, y el número total de visualizaciones fue 55,5 millones.

51. El sitio web de la TV Web de las Naciones Unidas en inglés ofrece la posibilidad de escuchar el material en varios idiomas. El Departamento se está esforzando por hacer que la TV Web de las Naciones Unidas sea completamente multilingüe, para lo cual está creando sitios web en los otros cinco idiomas oficiales de la Organización. Se espera que esos sitios se inauguren en 2023, y cada uno contará con sus propios videos y metadatos lingüísticos con función de búsqueda.

Canal de las Naciones Unidas en YouTube

52. El público del canal de las Naciones Unidas en YouTube siguió aumentando, de 2,1 millones de suscriptores en 2021 a 2,6 millones a 15 de noviembre de 2022, y la mayoría lo componían personas de 18 a 35 años.

Cobertura en directo, transmisiones e infraestructura de televisión

53. La Televisión de las Naciones Unidas siguió proporcionando cobertura en directo, transmisiones e infraestructura, y logística para conferencias durante el período que abarca el informe.

54. El equipo de la Televisión de las Naciones Unidas proporcionó a agencias de noticias y emisoras clientes de todo el mundo cobertura en directo de sesiones presenciales e híbridas celebradas en el marco de las reuniones y conferencias de la Organización, por ejemplo de las sesiones plenarias de la Asamblea General y las sesiones del Consejo de Seguridad, así como de otras reuniones de alto nivel, sesiones informativas para la prensa y sesiones de fotos con el Secretario General. Durante el debate general del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea, las emisoras retransmitieron más de 1.700 horas, alcanzando cifras anteriores a la pandemia.

55. Cada semana, el equipo grabó, en promedio, 20 mensajes de video y discursos del Secretario General, la Vicesecretaria General, el Presidente de la Asamblea General y otros altos funcionarios de las Naciones Unidas para conferencias y actos. El equipo de la TV Web también respondió a la creciente demanda de soporte de estudio para grabar pódcast, pódcast de video y videos de formación para iniciativas de aprendizaje a distancia.

56. El nuevo Estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible facilitó 90 producciones en las que participaron asistentes a la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General. El Estudio también se especializó en tender puentes virtuales entre los participantes de la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York) y actos en directo celebrados por todo el mundo. Entre esos actos cabe mencionar la presentación de la publicación insignia *Informe sobre Desarrollo Humano 2021/2022*, que incluyó conexiones en remoto y emisiones en directo sobre el terreno en las que se destacaron ciertos aspectos del índice de desarrollo humano, y una entrevista de una hora de duración con el Secretario General sobre la lucha contra el cambio climático, en la televisión de la British Broadcasting Corporation (BBC). Gracias a la capacidad tecnológica del Estudio, también se pudieron llevar a cabo experimentos, por ejemplo poniendo en contacto de forma virtual a expertos en clima con jóvenes activistas en el marco de una iniciativa emprendida junto con Museum for the United Nations – UN Live y, en colaboración con la Organización Internacional del Trabajo, grabando mensajes holográficos de funcionarios de las Naciones Unidas para conferencias en el extranjero.

57. El equipo de la Televisión de las Naciones Unidas se encargó de la programación emitida en directo de forma ininterrumpida por el canal de televisión de Spectrum, con sede en Nueva York, que también se retransmitió por la plataforma de la TV Web de las Naciones Unidas y el canal de las Naciones Unidas en YouTube. La programación incluía cobertura diaria en directo, retransmisiones de acontecimientos importantes y videos del sistema de las Naciones Unidas.

B. Noticias ONU

58. Durante el período que abarca el informe, Noticias ONU siguió reforzando su condición de fuente fidedigna para quienes buscan noticias fácticas y artículos alentadores sobre una serie de temas cuyo objetivo es incitar a la acción en favor de los objetivos de las Naciones Unidas. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, las nueve plataformas en distintos idiomas de Noticias ONU tuvieron unos 14 millones de usuarios y casi 23 millones de páginas vistas (véanse las figuras IX y X). En comparación con el mismo período de 2021, aumentó el alcance de los sitios web de Noticias ONU en inglés, ruso y español, medido en usuarios, y el interés en el sitio web en chino, medido en páginas vistas, creció alrededor del 30 %. Teniendo en cuenta los nueve sitios web en distintos idiomas de Noticias ONU, el porcentaje del total de páginas vistas de los sitios en inglés y español aumentó de forma notable, al igual que su porcentaje de interés.

Figura IX
Evolución del número de usuarios de Noticias ONU (del 1 de julio al 15 de noviembre)

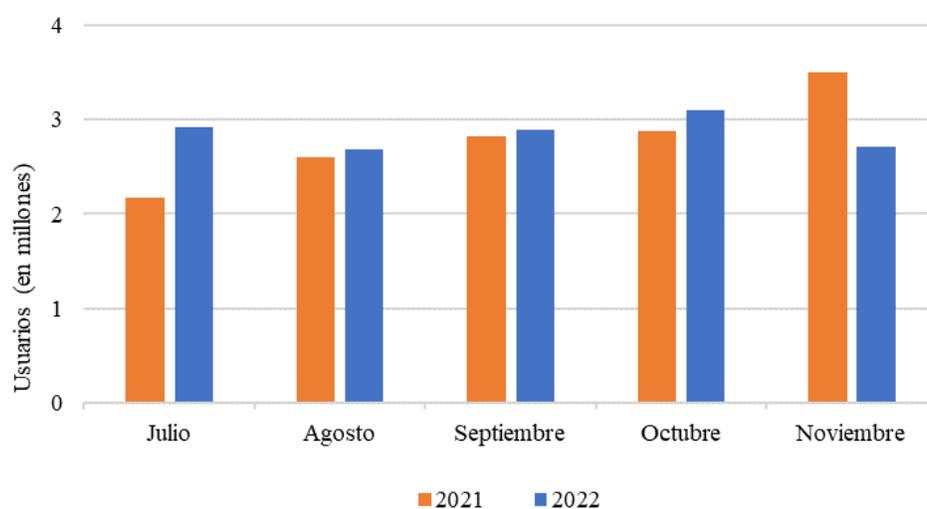
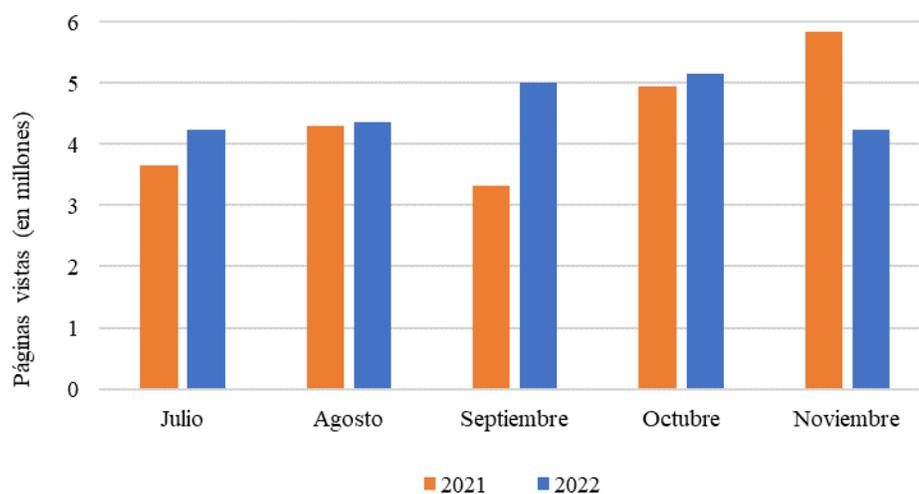


Figura X
Evolución del número de páginas vistas de Noticias ONU (del 1 de julio al 15 de noviembre)



59. Aunque la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19), el cambio climático y los conflictos siguieron siendo las principales esferas de interés, Noticias ONU continuó arrojando luz sobre los derechos humanos, las cuestiones de género, el desarrollo sostenible y otros temas de los que se ocupan las Naciones Unidas.

60. La serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General generó 2,2 millones de páginas vistas, un 33 % más que en el mismo período de 2021. Al ser el primer período de sesiones de la Asamblea que se celebra de forma presencial desde 2019, se difundieron más de 800 noticias y 180 artículos en formato de audio y video, y se enviaron 53 correos electrónicos masivos a 53.000 suscriptores, lo que se tradujo en más de medio millón de interacciones de audio, de video y en medios sociales.

61. La cobertura del conflicto armado en Ucrania y sus repercusiones en la oferta mundial de alimentos recibió una gran atención. Durante el período a que se refiere el informe, se prepararon más de 50 artículos al respecto casi semanalmente, que obtuvieron unos 2 millones de páginas vistas, una cuarta parte de las cuales procedía de destinatarios de habla rusa. La página multilingüe “In focus” sobre Ucrania, que reúne contenidos que van desde documentos oficiales hasta testimonios en primera persona, fue visitada por casi 1 millón de personas entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022; una cuarta parte de esas visitas correspondían al sitio en ruso. Durante el mismo período, un artículo de divulgación sobre la viruela símica fue visto por cerca de 3 millones de personas en los nueve sitios web en distintos idiomas, y una serie de reportajes sobre la acción climática centrados en soluciones que iban desde la restauración del arrecife de coral de Colombia hasta el papel del periodismo en la presentación de información sobre el clima obtuvo casi 100.000 páginas vistas, con un tiempo medio de permanencia en la página de 4,5 minutos.

62. Se siguió recurriendo a la cobertura brindada por los equipos de Noticias ONU de las conferencias, sobre todo en relación con la reunión especial del Comité del Consejo de Seguridad establecido en virtud de la resolución [1373 \(2001\)](#) relativa a la lucha contra el terrorismo, celebrada en Mumbai y Nueva Delhi, y el noveno Foro de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, celebrado en Fez (Marruecos). En muchos de esos artículos se hablaba de iniciativas de lucha contra el discurso de odio, la discriminación, la xenofobia y el extremismo violento.

Equipos por idioma de Noticias ONU

63. El sitio web de Noticias ONU en árabe siguió siendo un valioso recurso para importantes medios de comunicación en árabe y quienes buscan información contrastada sobre las actividades de las Naciones Unidas en las zonas afectadas por conflictos en Oriente Medio y Norte de África. Varias organizaciones de medios de comunicación de la región recurrieron a artículos y videos creados por el equipo de Noticias ONU en árabe, entre ellas *Asharq al-Awsat*, *Al-Akhbar*, *Al-Sharq*, *Al-Rakoba*, *Ardwatalab*, *Elakhbar Gate*, *Pressbee*, *Jusoor Post* y la cadena de televisión *Noursat*. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el sitio web de Noticias ONU en árabe registró 1.066.975 páginas vistas y un aumento del número de usuarios del 9 %, y el tiempo medio de permanencia en el sitio fue 2,5 minutos o más. La cuenta de Twitter del equipo de Noticias ONU en árabe tenía 858.824 seguidores a 15 de noviembre de 2022, lo que supone un aumento del 16 % con respecto al mismo período de 2021.

64. Durante el período que abarca el informe, si bien se siguió prestando atención a la recuperación mundial de la pandemia de COVID-19 y a los esfuerzos de las Naciones Unidas por garantizar una distribución equitativa de las vacunas, el grueso de la cobertura del equipo de Noticias ONU en árabe se centró en las iniciativas de mediación y solución de conflictos de las Naciones Unidas. Se prepararon unos 350 artículos sobre el Iraq, Libia, la República Árabe Siria, Ucrania y el proceso de paz de Oriente Medio, entre otros temas. El equipo también preparó más de 120 noticias, entrevistas y reportajes en torno al cambio climático, especialmente en relación con la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm el-Sheikh. Los lectores mostraron especial interés por dos noticias: la primera, un artículo de divulgación sobre la Conferencia, tuvo más de 26.000 páginas vistas; y la segunda, sobre la presentación del informe “Provisional State of the Global Climate 2022” (Estado provisional del clima mundial 2022) de la Organización Meteorológica Mundial en noviembre, tuvo casi 10.000 páginas vistas.

65. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, las páginas vistas del sitio web de Noticias ONU en chino aumentaron en aproximadamente un 30 %, frente al

crecimiento del 11 % registrado durante el mismo período de 2021. Durante el período que abarca el informe, el sitio web informó de forma exhaustiva del conflicto armado en Ucrania, por ejemplo de los debates políticos celebrados en las Naciones Unidas, las cuestiones humanitarias y de derechos humanos, la seguridad nuclear, las ramificaciones para la seguridad alimentaria y energética a escala mundial y la Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro. El equipo de Noticias ONU en chino también siguió dando difusión al llamamiento del Secretario General a la acción climática, por ejemplo informando sobre su visita al Pakistán tras las asoladoras inundaciones registradas en el país y su defensa de la energía limpia, cobertura que obtuvo una buena acogida. El equipo también preparó reportajes sobre la inseguridad alimentaria aguda y la agitación social en el Cuerno de África, y sobre la situación en Haití y Sri Lanka.

66. El equipo de Noticias ONU en chino produjo, aparte de un reportaje especial diario sobre soluciones y temas centrados en las personas, videos cortos diarios reforzados con material recopilado sobre el terreno por la Sección de Video y procedente de las oficinas de las Naciones Unidas de todo el mundo. Unos 115 videos cortos producidos entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022 fueron visualizados aproximadamente 46 millones de veces en la cuenta de Noticias ONU en Weibo y en los canales institucionales de las Naciones Unidas en Weibo y WeChat. Un artículo sobre las declaraciones formuladas por el Director General de la Organización Mundial de la Salud en las que afirmaba que ya se vislumbraba el final de la pandemia de COVID-19 obtuvo aproximadamente 1,67 millones de visualizaciones en Weibo.

67. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el sitio web de Noticias ONU en inglés registró 6,5 millones de páginas vistas y alcanzó los 3,7 millones de usuarios, en ambos casos alrededor de medio millón por encima de las cifras registradas en el mismo período de 2021. Gracias al impulso de la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, el sitio en inglés obtuvo 1,6 millones de páginas vistas únicamente en septiembre. Varios análisis dejaron constancia de la atención y el interés del público. Por ejemplo, en septiembre los lectores dedicaron en promedio cinco minutos a un artículo sobre el derecho a un medio ambiente limpio y saludable. Los artículos sobre los desafíos en materia de paz y seguridad y sus consecuencias humanitarias tuvieron más de 1 millón de páginas vistas, y los conflictos en la región de Tigré (Etiopía) y en Ucrania fueron los que más interés suscitaron. El artículo más popular durante el período sobre el que se informa facilitaba información descriptiva sobre la viruela símica y a 15 de noviembre de 2022 había generado 221.000 páginas vistas. En esa misma fecha, los productos de audio de Noticias ONU habían sido descargados, compartidos y reproducidos más de 230.000 veces.

68. El equipo de Noticias ONU en inglés preparó una serie de productos multimedia en que se abordaba a fondo la cuestión del clima para informar sobre la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm el-Sheikh, productos que abarcaban una serie de boletines informativos sobre la acción climática y la serie de pódcast diarios *The Lid is On*. Por primera vez, se prepararon versiones en video de *The Lid is On* para la TV Web de las Naciones Unidas y el canal de la Organización en YouTube. A 15 de noviembre de 2022, los artículos y reportajes sobre las actividades de la Conferencia habían tenido más de 120.560 visualizaciones, y durante la Conferencia el número de suscriptores del boletín informativo aumentó de 12.000 a 16.000. A finales de noviembre, el equipo también estaba produciendo dos series de pódcast: una, *amplifyHER*, sobre mujeres músicas de todo el mundo; y otra, *UNiting Against Hate*, en apoyo de la campaña de las Naciones Unidas #NoAIodio para poner fin al discurso de odio.

69. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el sitio web de Noticias ONU en francés registró más de 1,07 millones de páginas vistas. Un artículo de divulgación sobre la viruela símica generó más de 43.500 páginas vistas, mientras que una noticia sobre la intervención del Secretario General ante el septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General en relación con su memoria sobre la labor de la Organización (A/77/1) obtuvo 18.436 páginas vistas. Los artículos de Noticias ONU en francés fueron compartidos por personas y entidades influyentes en los medios sociales, tales como funcionarios del Gobierno de Francia; la Portavoz Adjunta del Presidente de la República Democrática del Congo; parlamentarios de Bélgica, el Canadá y Francia; la cuenta de Twitter en francés del Departamento de Estado de los Estados Unidos de América; y varios medios de comunicación tradicionales y en línea, como Ukrinform, L'Important, Radio France Internationale y Voice of America Afrique.

70. El equipo de Noticias ONU en francés produjo un pódcast mensual sobre las mujeres y la paz y la seguridad, y atrajo al público con contenidos relativos a la salud, el clima, el costo humano de la guerra y las iniciativas socorro en las comunidades afectadas por conflictos. Durante la serie de sesiones de alto nivel del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, el equipo produjo 15 videos, como resúmenes diarios, videos temáticos y entrevistas. El equipo también creó contenidos dirigidos al público francófono, prestando atención a las cuestiones de la paz y la seguridad en Malí, la República Centroafricana y la República Democrática del Congo, países en que las Naciones Unidas tienen operaciones de mantenimiento de la paz, y a otros países que se ven muy afectados por la inestabilidad.

71. Durante el período a que se refiere el informe, el equipo de Noticias ONU en hindi siguió colaborando con el equipo de las Naciones Unidas en Nueva Delhi a fin de impulsar la creación de contenido en Asia Meridional. Cuando la India alcanzó el hito de haber administrado 2.000 millones de dosis de la vacuna contra la COVID-19, el equipo entrevistó al Coordinador Residente en el país para interiorizarse sobre la cooperación mantenida con los organismos públicos. En octubre, el equipo cubrió la visita del Secretario General a Modhera, en el estado de Gujarat, el primer pueblo de la India que se abastece exclusivamente de energía solar. Otro reportaje especial se centró en Piplantri, un pueblo “ecofeminista” ubicado en el estado de Rajastán.

72. El equipo de Noticias ONU en hindi siguió suscribiendo acuerdos de asociación, por ejemplo con TV Asia, de la Asian Broadcasting Network, Inc., que es el primer canal de Asia Meridional que emite de forma ininterrumpida en América del Norte. Con vistas a ampliar su alcance entre el público de habla hindi, el equipo también suscribió acuerdos de asociación con Connect FM en el Canadá, Radio Chaska Oman y Rukus Avenue Radio en los Estados Unidos.

73. Durante el período que abarca el informe, el equipo de Noticias ONU en suajili siguió buscando formas innovadoras de atraer al público de África Oriental y de toda la región mediante contenido específico y colaboraciones con medios de comunicación. Se prepararon unas 165 noticias multimedia sobre la pandemia de COVID-19, 175 artículos centrados en el clima y 159 artículos sobre conflictos, en especial en diversas partes de África y en Ucrania.

74. El equipo de Noticias ONU en suajili colaboró con la Oficina del Coordinador Residente en Rwanda con vistas a crear plataformas de radio y televisión en línea que dieran difusión a las noticias de los organismos de las Naciones Unidas en el país y de la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York). A fin de ampliar el público y aumentar el alcance del contenido multimedia de las Naciones Unidas en suajili, el equipo también colaboró con Mviwata FM y Pemba TV en la República Unida de Tanzania.

75. El equipo de Noticias ONU en portugués amplió aún más su alcance en los países de habla portuguesa produciendo entrevistas y artículos que contaron con la participación de personalidades destacadas, músicos, funcionarios gubernamentales, jóvenes e integrantes de Pueblos Indígenas. Entre las personas entrevistadas durante el período que abarca el informe cabe destacar al artista brasileño Eduardo Kobra, autor de un mural sobre el cambio climático que se expuso en septiembre en la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York).

76. El equipo de Noticias ONU en portugués produjo un video breve en el que el Comandante de la Fuerza de la Misión de Estabilización de las Naciones Unidas en la República Democrática del Congo comentaba las precarias condiciones de seguridad imperantes en el este del país. También produjo otro video breve en el que el Presidente de la Comisión Internacional Independiente de Investigación sobre la República Árabe Siria hablaba del mandato de la Comisión de investigar todas las infracciones del derecho internacional de los derechos humanos presuntamente cometidas desde marzo de 2011 en la República Árabe Siria.

77. Con respecto al cambio climático, el equipo de Noticias ONU en portugués colaboró con el Coordinador Residente en Timor-Leste a fin de ofrecer una amplia cobertura de las inundaciones registradas en el país, por ejemplo mediante la obtención de imágenes de video. El equipo también entrevistó a los Coordinadores Residentes en el Brasil y Santo Tomé y Príncipe para hablar de los retos climáticos. Durante la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático de Sharm el-Sheikh, el equipo creó contenido para los países de habla portuguesa, como entrevistas con activistas jóvenes e indígenas como Paloma Costa, miembro del Grupo Consultivo Juvenil sobre Cambio Climático establecido por el Secretario General; Taily Terena, activista joven e integrante de la delegación del Brasil en la Conferencia; y Txai Suruí, activista joven que defiende la protección de la pluviselva amazónica de la deforestación.

78. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, el sitio web de Noticias ONU en ruso registró 2,3 millones de páginas vistas, un aumento del 10 % con respecto al mismo período de 2021, y Ucrania fue el principal tema de interés. Como parte de la cobertura del conflicto armado en Ucrania se difundieron artículos sobre el socorro humanitario y la labor diplomática de las Naciones Unidas. La Iniciativa sobre la Exportación de Cereales por el Mar Negro fue objeto de una amplia cobertura, que incluyó un artículo de divulgación e imágenes de video al respecto. El equipo de Noticias ONU en ruso también informó sobre cuestiones de derechos humanos. En octubre, publicó entrevistas que atrajeron mucha atención, entre ellas una con Alexander Cherkasov, Jefe de la organización de derechos humanos Memorial y Premio Nobel de la Paz 2022 y otra con la Relatora Especial sobre la promoción y protección del derecho a la libertad de opinión y de expresión.

79. Con frecuencia, los artículos preparados por el equipo de Noticias ONU en ruso fueron publicados también por grandes agencias de noticias, como AZERTAC (la Agencia Estatal de Noticias de Azerbaiyán), BelTA (la Agencia Telegráfica de Belarús), CentralAsia.media, Forbes.kz, Interfax-Ukraine, Kazinform y Tajikistan 24.

80. Gracias a la constante atención prestada por el público durante el debate general del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General, el número de usuarios del sitio web de Noticias ONU en ruso aumentó en un 70 % con respecto al mismo período de 2021. Las noticias y los reportajes en torno a la atención de la salud fueron populares entre el público regional, en especial las entrevistas con funcionarios de la Organización Mundial de la Salud sobre la viruela símica, la tuberculosis y la diabetes. Asimismo, el equipo de ruso publicó una entrevista con la cantante e influyente rusa Manizha, Embajadora de Buena Voluntad de la Oficina del Alto

Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, con miras a sensibilizar sobre la cuestión de los refugiados y las víctimas de la violencia doméstica.

81. Por tercer año consecutivo, el sitio web de Noticias ONU en español fue el más visitado de los sitios en distintos idiomas, al registrar unos 7 millones de páginas vistas y un tiempo medio de permanencia en la página de casi cinco minutos entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, lo que supone un aumento de las páginas vistas del 10,8 % con respecto al mismo período de 2021. El número de usuarios aumentó en un 12,8 %, hasta alcanzar los 4,2 millones. El sitio web de Noticias ONU en español siguió siendo una fuente de información contrastada, especialmente en relación con la pandemia de COVID-19 y la viruela símica. A 15 de noviembre, un artículo de divulgación sobre la viruela símica publicado por el equipo de español en mayo había obtenido más de 2 millones de páginas vistas solo en español. El cambio climático y los derechos humanos fueron los temas que más interés suscitaron entre los visitantes del sitio web en español, junto con el conflicto en Ucrania, sobre todo sus efectos en las economías del mundo y de América Latina.

82. El equipo de Noticias ONU en español colaboró estrechamente con las oficinas de las Naciones Unidas sobre el terreno al objeto de elaborar de forma conjunta reportajes originales y encargar artículos a periodistas locales sobre temas como la integración de los excombatientes en el proceso de paz de Colombia, la lucha contra la discriminación de los Pueblos Indígenas de la región, la eliminación de los estereotipos masculinos para que los hombres puedan ser mejores padres y la complicada situación de los periodistas mexicanos que arriesgan sus vidas para preservar la libertad de prensa. El Presidente de Chile, la Presidenta de Honduras y la Misión Permanente de Cuba ante las Naciones Unidas, entre otros, compartieron tuits publicados en directo de las intervenciones de representantes de países de habla hispana durante el debate general del septuagésimo séptimo período de sesiones de la Asamblea General.

83. En noviembre, el Departamento de Comunicación Global inauguró un sitio web de las Naciones Unidas en urdu, llamado “UN Khabarnama” (Boletín informativo de las Naciones Unidas), con el fin de llegar a millones de personas de todo el mundo a través de una selección de noticias destacadas. El sitio facilita al público información sobre la labor que desempeñan las Naciones Unidas en relación con cuestiones que la Organización considera prioritarias, y con temas de especial interés para el público de habla urdu, como las inundaciones del Pakistán.

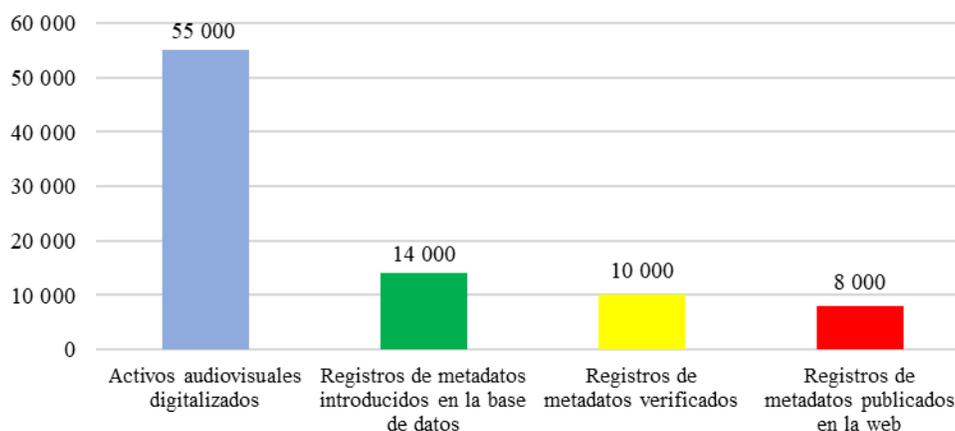
V. Otros servicios

A. Fotografías y archivos audiovisuales

La digitalización y la Biblioteca Audiovisual de las Naciones Unidas

84. El Departamento de Comunicación Global siguió digitalizando la colección audiovisual histórica de las Naciones Unidas, labor hecha posible gracias a una donación del Gobierno de Omán. A 15 de noviembre de 2022, se habían digitalizado un total de 55.000 audios, videos y películas que reunían las características necesarias, y se habían introducido 14.000 registros de metadatos conexos en el sistema digital de la base de datos, 10.000 de los cuales habían sido verificados por archiveros profesionales. Del material de archivo procesado se habían seleccionado unos 8.000 archivos para publicarlos en el sitio web de la Biblioteca Audiovisual de las Naciones Unidas (véase la figura XI). Los contenidos que no reunían las características necesarias para ser digitalizados eran escenas eliminadas de la versión definitiva y material sin editar.

Figura XI
**Producto acumulado del proyecto de digitalización audiovisual
 (a 15 de noviembre de 2022)**



85. El aumento de los costos, los metadatos originales incompletos, las interrupciones causadas por la pandemia de COVID-19 y las limitaciones tecnológicas, como la imposibilidad de procesar los artículos por lotes en lugar de por separado, han trastocado el calendario original de cinco años y el producto de digitalización previsto. A 15 de noviembre de 2022, un técnico especializado había digitalizado 8.200 de los más de 15.000 discos de audio heredados que habían sido recuperados por el proyecto financiado por Omán. Se precisan fondos adicionales para completar esa fase del proyecto y proteger la colección, de incalculable valor, para la posteridad.

86. Durante el período a que se refiere el informe, la Biblioteca Audiovisual respondió diariamente a las solicitudes de consulta, recuperación y difusión del material de archivo disponible como resultado directo del proyecto. A 15 de noviembre de 2022, la colección digitalizada permanente y conservada incluía abundante material histórico, como imágenes de la Sociedad de las Naciones y la construcción de la emblemática Sede de las Naciones Unidas (Nueva York) y entrevistas de audio con los actores Marlon Brando, Rita Hayworth y Laurence Olivier, el director Alfred Hitchcock y la artista Eartha Kitt, entre otros.

El Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas y la Fototeca de las Naciones Unidas

87. Los fotógrafos oficiales de las Naciones Unidas siguieron dando difusión a la labor de la Organización, por ejemplo a las sesiones de la Asamblea General y del Consejo de Seguridad, las conferencias y los actos celebrados en Nueva York y en el extranjero, los viajes oficiales del Secretario General y las operaciones de las Naciones Unidas sobre el terreno.

88. Desde que se presentó el sistema de gestión de activos digitales del Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas en noviembre de 2020, la colección creció hasta superar los 861.000 activos fotográficos digitales a 15 de noviembre de 2022. El sistema, que es ampliable, flexible y accesible en todo el mundo a través de navegadores y dispositivos móviles, ha demostrado ser un gran éxito, ya que facilita el acceso a las fotos, así como su recuperación y descarga, de manera oportuna y eficaz. También contribuye a la conservación a largo plazo de la amplia y singular colección histórica del Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas.

89. A 15 de noviembre, el número de seguidores de la cuenta del Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas en Twitter había aumentado hasta alcanzar los 124.955, y el número de visualizaciones de las imágenes de la cuenta del Servicio en Flickr seguía creciendo, con un total de 69.758.020 visualizaciones acumuladas desde la creación de la cuenta.

90. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, diferentes clientes habían descargado más de 56.000 imágenes de alta resolución del sitio web del Servicio de Fotografía de las Naciones Unidas. Además, la Fototeca de las Naciones Unidas había respondido a más de 1.480 solicitudes y distribuido otras 3.360 imágenes, al tiempo que había procesado más de 4.842 imágenes, y creado los metadatos y pies de foto correspondientes, con el fin de garantizar que la Fototeca ofrezca la posibilidad de hacer búsquedas y las fotos se puedan recuperar.

B. Información sobre reuniones

91. La Sección de Información sobre Reuniones siguió proporcionando una cobertura precisa, oportuna y completa en inglés y francés de los procedimientos intergubernamentales en la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York) y en el extranjero. Entre el 1 de julio y el 15 de noviembre de 2022, la Sección publicó unos 1.480 comunicados de prensa de un total de 9.350 páginas, lo que representa un aumento del número de comunicados de prensa del 10,3 % y del número de páginas del 21,4 % respecto del mismo período de 2021.

92. Durante el período que abarca el informe, los sitios web de información sobre reuniones y de comunicados de prensa en inglés y francés recibieron visitas de usuarios de 234 países y territorios, lo que supone un aumento notable del interés del público. Por ejemplo, aumentaron las páginas vistas por sesión el 18,5 % y la duración media de las sesiones el 41 % respecto del mismo período de 2021.

C. Acreditación y enlace con los medios de información

93. Respetando las directrices del sistema de gestión de la seguridad y salud ocupacionales en la Sede de las Naciones Unidas (Nueva York), la Dependencia de Acreditación y Enlace con los Medios de Información del Departamento de Comunicación Global permitió que aproximadamente 2.500 representantes de medios de comunicación tuvieran acceso a la primera serie de sesiones de alto nivel de la Asamblea General celebrada en modalidad presencial desde 2019. La Dependencia colaboró con los departamentos de la Secretaría con el objetivo de facilitar un centro de medios de comunicación desde el que se pudieran cubrir las reuniones presenciales, las conferencias de prensa y las sesiones de fotos. También dio amplia difusión a informes, declaraciones y comunicados de prensa del sistema de las Naciones Unidas que aportaban información contextual y básica sobre cuestiones clave.

D. Alianzas

94. Durante el período sobre el que se informa, la Dependencia de Colaboración del Departamento de Comunicación Global siguió potenciando su capacidad de llegar a los destinatarios desatendidos mediante la firma de acuerdos de licencia de contenidos con nuevos asociados de los medios de comunicación masiva de Australia, los Estados Unidos, Filipinas, la India, el Iraq, Nigeria, Omán, los Países Bajos, la República Unida de Tanzania y Suecia. Los nuevos acuerdos de publicación y distribución de

contenidos informativos y de video de la Organización se firmaron con emisoras tradicionales y plataformas de noticias en línea.

95. El Departamento también suscribió un acuerdo de uso de contenidos con Dailymotion, una plataforma de intercambio de videos que cuenta con más de 350 millones de usuarios mensuales en 183 idiomas diferentes y es especialmente popular entre el público de África, Europa y Oriente Medio. Gracias al acuerdo, el Departamento puede publicar sus videos en Dailymotion.

96. En noviembre, Noticias ONU puso en marcha una serie de pódcast sobre música titulada *amplifyHER*, en colaboración con SoundCloud, que lleva tiempo siendo su asociado mediático. El Departamento firmó un acuerdo de licencia de la serie con vistas a aumentar su popularidad a través de varias de las principales plataformas de pódcast, como Apple Podcasts, Castbox y Spotify.

VI. Conclusión

97. Durante el período que abarca el informe, los equipos de noticias y medios de información del Departamento de Comunicación Global realizaron esfuerzos decididos para crear y compartir contenidos atractivos en múltiples idiomas sobre la labor de la Organización y sus iniciativas encaminadas a abordar problemas mundiales complejos. Los equipos también se esforzaron por “vacunar” al público contra la epidemia de información errónea y desinformación produciendo noticias, artículos de divulgación y reportajes contrastados y equilibrados. Las cifras relativas al interés del público y las alianzas entabladas con los medios de difusión demostraron que las comunicaciones mundiales de las Naciones Unidas siguen suscitando atención y confianza. Las alianzas y los enfoques innovadores son cada vez más un medio que permite al Departamento ampliar su huella mundial multilingüe y multimedia, con el objetivo de llegar a diferentes públicos en las plataformas que utilizan y en los idiomas que entienden.
