



Assemblée générale

Distr. générale
13 février 2023
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Quarante-cinquième session

24 avril-4 mai 2023

Point 9 de l'ordre du jour provisoire*

Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

Activités du Département de la communication globale : services d'information

Rapport du Secrétaire général

Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [77/128 B](#) de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des principales avancées réalisées par le Département de la communication globale entre le 1^{er} juillet 2022 et le 31 janvier 2023 pour accroître la contribution de ses services d'information à une meilleure connaissance des activités de l'Organisation des Nations Unies partout dans le monde.

Les services d'information, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, sont assurés par la Division de l'information et des médias, qui couvre les priorités et les travaux de l'ONU en publiant des informations de qualité, pertinentes et actualisées sur des plateformes multimédias dans plusieurs langues. La Division collabore avec des médias et d'autres partenaires pour accroître la portée géographique et l'utilisation de ses produits et services d'information. Elle gère également le site Web de l'Organisation des Nations Unies ainsi que ses bibliothèques historiques audiovisuelles et photographiques.

Les activités menées au titre des autres sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique et les services de diffusion et de partage du savoir, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2023/2](#) et [A/AC.198/2023/4](#), respectivement).

* [A/AC.198/2023/1](#).



I. Introduction

1. Dans sa résolution [77/128 B](#), l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarante-quatrième session ([A/AC.198/2022/2](#), [A/AC.198/2022/3](#) et [A/AC.198/2022/4](#)) et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département fournit ci-après les informations demandées sur les services d'information.
3. Le présent rapport sur les activités de la Division de l'information et des médias portant sur la période allant du 1^{er} juillet 2022 au 31 janvier 2023 contient une vue d'ensemble des produits d'information fiables, nuancés et d'actualité mis à la disposition du grand public et des partenaires par l'intermédiaire de médias de masse (radio, presse écrite, télévision, plateformes numériques, etc.).
4. Il rend compte de la façon dont le Département donne suite aux priorités et aux orientations définies par le Comité de l'information, notamment en procédant à des études d'impact et à des évaluations et en produisant des matériels multilingues pour atteindre diverses cibles et renforcer son appui aux activités de l'Organisation. Le public, l'intérêt et le nombre de partenaires médiatiques sont en constante augmentation, ce qui témoigne de la capacité du Département de produire des contenus multilingues fiables et de confiance sur toutes les plateformes.
5. Au cours de la période considérée, le Département s'est attaché davantage à produire des formats de fichiers multimédias plus courts et à donner la voix à des personnes plus jeunes, notamment de jeunes défenseurs, militants et influenceurs ainsi qu'à rédiger en différentes langues des récits mobilisateurs concernant différentes régions. Les efforts qu'il a déployés pour créer des contenus et mettre en avant des thèmes qui attirent un public plus jeune et des groupes démographiques plus diversifiés ont trouvé un écho auprès des 18-24 ans, qui sont devenus les principaux utilisateurs des multiples sites Web et plateformes multimédias de l'ONU.

II. La riposte à la pandémie de maladie à coronavirus

6. La pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19) et ses retombées sont restées un thème d'intérêt important pour les publics à la recherche d'informations fiables, impartiales et précises. Par exemple, l'histoire audio rendant compte de l'avis d'experts et intitulé « Il nous faudra probablement une décennie pour nous débarrasser des conséquences de la COVID-19 » est celle qui a suscité le plus d'intérêt sur les plateformes de l'ONU durant la période considérée. Par le biais de ses différentes plateformes, le Département de la communication globale a fourni les dernières mises à jour sur la pandémie et son impact persistant, mettant en évidence les progrès du redressement des communautés et des pays après cette crise qui a paralysé le monde ces dernières années. Des reportages fondés sur des faits et des contenus multimédias attrayants ont offert au public des informations fiables contrant une grande partie de la désinformation et de la désinformation qui sont restées répandues dans le contexte de la pandémie.
7. Au cours de la période considérée, les services d'information et multimédias se sont attachés à rendre compte de la façon dont le monde sortait de la pandémie. Parmi les domaines couverts ont figuré les témoignages de personnes directement confrontées à des problèmes de santé, les combats menés dans différents pays contre les inégalités en matière de disponibilité et de distribution des vaccins et les mesures prises pour reconstruire les économies et remédier aux goulets d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement.

III. Services numériques

Site Web de l'ONU

Mesure de la performance du site Web

8. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, le site Web principal de l'ONU (www.un.org) a compté un peu plus de 43 millions d'utilisateurs dans les six langues officielles de l'Organisation, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période en 2021. Dans le même temps, le nombre pages vues a été de 106 millions, soit une progression de 1 %, ou d'un peu plus d'un million de pages vues (voir figure I). Les personnes consultant le site www.un.org y sont restées un peu plus longtemps, la durée totale des consultations représentant 2,19 millions d'heures, contre 2,09 millions pendant la même période en 2021 (voir figure II).

Figure I

Portée du site mesurée par le nombre d'utilisateurs et le nombre de pages vues, 1^{er} juillet-15 novembre

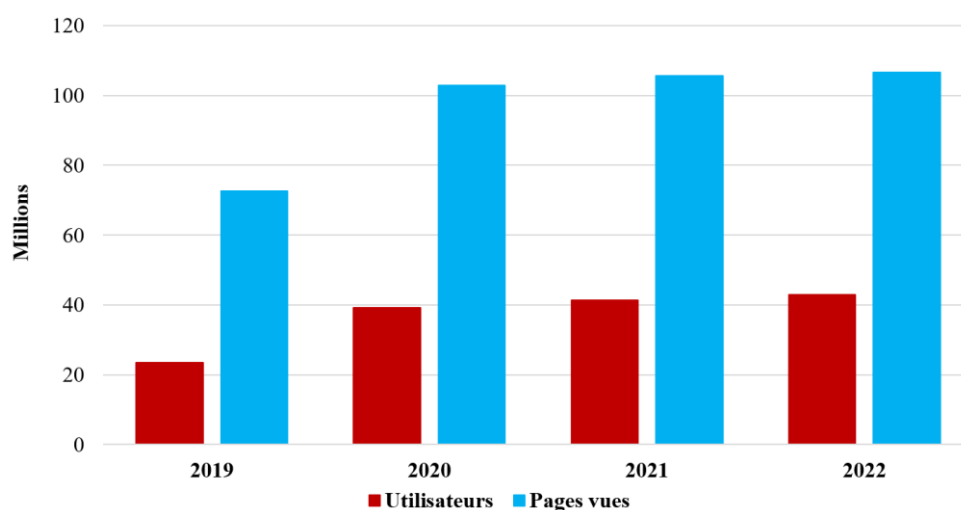
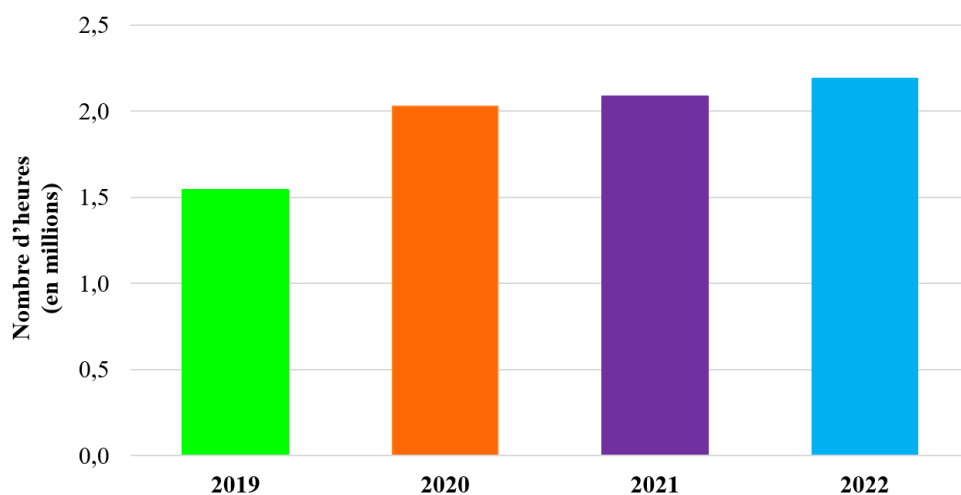


Figure II

Intérêt pour le site mesuré par la durée des consultations, 1^{er} juillet-15 novembre



9. Le nombre d'utilisateurs du site Web de l'ONU sur l'action climatique s'est accru de façon spectaculaire entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, atteignant 3 millions, soit plus de 202 % par rapport à la même période en 2021. L'intérêt a augmenté sensiblement, de 254,5 %, avec 5,1 millions de pages vues. Le groupe d'utilisateurs le plus important par âge était celui des 18-24 ans (36 %) et par sexe celui des femmes (58 %), l'anglais étant de loin la principale langue de consultation.

10. Le site Web des objectifs de développement durable a également continué d'attirer de plus en plus de personnes, comptabilisant 4,7 millions d'utilisateurs entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, soit une augmentation de 5,5 % par rapport à la même période en 2021. L'intérêt a également continué de croître, avec 14,3 millions de pages vues, soit une progression de 3,7 %.

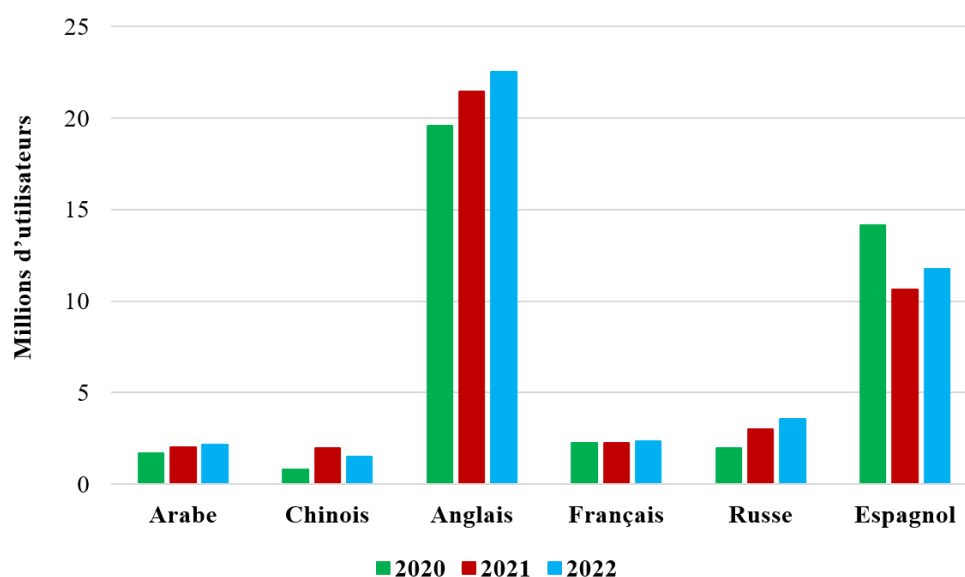
11. Les sites Web des journées commémoratives de l'ONU ont également continué d'attirer de plus en plus de personnes, comptabilisant 4,1 millions d'utilisateurs entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, soit une augmentation de 13,3 % par rapport à la même période en 2021. L'intérêt pour ces sites a aussi progressé de 15,9 %, avec plus de 7,8 millions de pages vues.

12. Le nombre de personnes ayant consulté le site Web sur l'action climatique, le site Web des objectifs de développement durable et les sites Web des journées commémoratives de l'ONU a représenté en tout 27 % du total des utilisations du site www.un.org entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022 (chiffre en hausse de 22 % par rapport à la même période en 2021). L'intérêt s'est aussi accru, passant de 20,6 % à plus de 25,5 %.

13. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, les utilisateurs des sites de l'ONU en anglais et en espagnol ont été dans chaque cas plus d'un million plus nombreux que par rapport à la même période de 2021. Le nombre d'utilisateurs de la page russe du site a également augmenté de façon notable, de plus de 500 000 visiteurs ou de plus de 19 % (voir figure III), tandis que le nombre de consultations des sites arabe et français s'est également accru.

Figure III

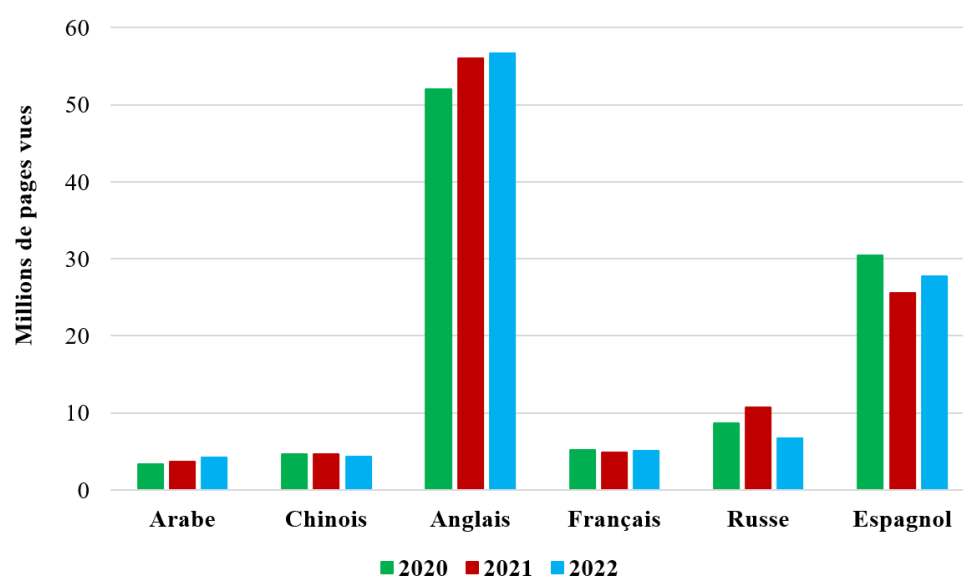
Évolution du nombre d'utilisateurs des sites, par langue, 1^{er} juillet-15 novembre



14. L'intérêt mesuré par le nombre de pages vues a connu la plus forte croissance sur le site espagnol, avec plus de 2 millions de pages vues supplémentaires entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, soit une augmentation de 8 % par rapport à la même période en 2021 (voir figure IV). L'intérêt s'est accru de plus de 12 % sur le site arabe et de façon plus modérée sur les sites anglais et français.

Figure IV

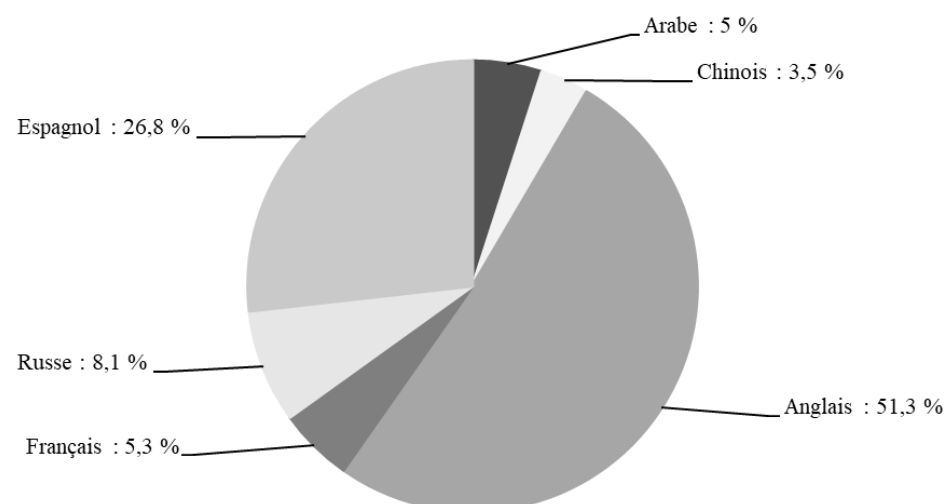
Évolution du nombre de pages vues, par langue, 1^{er} juillet-15 novembre



15. Les sites anglais et espagnol ont continué à attirer la plus grande partie des utilisateurs du site Web de l'ONU entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022 (voir figure V). Dans l'ensemble, la variation des parts en pourcentage de la fréquentation par langue entre 2021 et 2022 a été minime.

Figure V

Ventilation de la fréquentation du site Web, par langue, 1^{er} juillet-15 novembre 2022



Amélioration et rationalisation du site Web

16. La Section des services Web du Département de la communication globale a continué d'améliorer le site Web de l'ONU pour assurer la conformité avec la stratégie de communication globale de l'Organisation et les normes de communication des sites Web, notamment en ce qui concerne le multilinguisme, l'image de marque et l'accessibilité. En outre, la Section a examiné tous les sites Web créés par d'autres entités du Secrétariat de l'ONU et devant être publiés sous le nom de domaine un.org afin d'aider ces entités à respecter les normes de communication énoncées dans l'instruction administrative sur la publication des sites Web de l'ONU (ST/AI/2022/2).

17. Au cours de la période considérée, elle a mis à jour le site Web du Comité de l'information dans les six langues officielles afin qu'il soit conforme aux normes de l'ONU en matière d'image de marque et a transféré le site Web du fonds d'affectation spéciale des Nations Unies pour la paix et le développement sur www.un.org, le rendant ainsi disponible dans les six langues officielles. Dans le cadre de la rationalisation du portefeuille de sites Web du Département, elle a remanié et intégré dans le site principal de l'ONU les sites Web des centres d'information des Nations Unies à Canberra, Port of Spain et Washington.

18. Le Département a également lancé des versions dans les six langues officielles du site Web de la campagne #NonÀLaHaïne.

Évolution du site Web

19. La Section des services Web a créé un nouveau site Web consacré au rapport du Secrétaire général intitulé « Notre Programme commun » (A/75/982). Disponible dans les six langues officielles, ce site propose une vue d'ensemble complète des principaux points du rapport ainsi que des informations actualisées sur l'application des recommandations qu'il contient.

20. En juillet 2022, le Secrétaire général a annoncé la création d'un Centre de coordination conjoint pour faciliter la mise en œuvre de l'Initiative sur le transport sécurisé de céréales et de denrées alimentaires depuis les ports ukrainiens (Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire). À la demande du Centre, la Section des services Web a créé un portail Web fournissant des informations détaillées sur l'Initiative, y compris des données et des statistiques sur l'expédition de marchandises à partir des ports ukrainiens. Le portail s'est révélé être une source fiable d'informations précises sur l'Initiative, avec quelque 218 039 consultations entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre.

21. En juillet également, la Section a créé un site Web dans les six langues officielles pour la campagne menée par l'ONU et visant à prévenir une marée noire potentiellement catastrophique en provenance du pétrolier *Safer*, devenu unité flottante de stockage et de déchargement et amarré en état de décomposition avancée au large des côtes du Yémen. Le site Web a réuni des données actualisées, des documents, des ressources médiatiques et des informations destinées aux donateurs pour appuyer la campagne de financement participatif de l'ONU, qui a atteint ses objectifs de financement initiaux pour aider à contrer la menace pesant sur l'environnement.

22. À l'appui de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session, la Section a publié le dossier de presse en ligne ainsi qu'un site Web complet de la présidence de l'Assemblée dans les six langues officielles de l'ONU. Pour le débat général, elle a créé un portail Web complet et consolidé dans les six langues officielles, avec des pages individuelles pour chaque État Membre, a mis à jour en permanence le portail avec la liste quotidienne des intervenants, a diffusé en direct et

publié le texte des allocutions et a fourni une série de ressources médiatiques. Pendant le débat général, le portail Web a attiré 249 890 visiteurs – soit une augmentation de 180 % par rapport à la même période en 2021 – et a comptabilisé 659 739 pages vues – soit une augmentation de 344 %.

23. Le Groupe de l'appui numérique du Département a collaboré avec le Cabinet du Secrétaire général pour mettre en place un site Web dans les six langues officielles mettant en avant le rapport annuel du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation ([A/77/1](#)). Le site Web reprend les principales réalisations de l'ONU décrites dans le rapport.

24. Pour le Sommet sur la transformation de l'éducation qui s'est tenu en septembre, le Département a créé un site Web dont le contenu, dans les six langues officielles, a fourni des informations générales sur le Sommet ainsi que des ressources pour les participants et les parties prenantes. Sur le site Web « Action climat », il a créé une nouvelle section pour la vingt-septième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue du 6 au 20 novembre 2022 à Charm el-Cheikh (Égypte). Sur le sous-site de la Conférence, présenté dans les six langues officielles, on trouve une série de données de référence, de modalités d'accès aux ressources et d'informations sur les dernières évolutions.

25. Le Département a aussi créé un sous-site dans les six langues officielles consacré au Groupe d'experts de haut niveau sur les engagements des entités non étatiques en faveur du zéro émission nette, établi par le Secrétaire général.

26. Le Département a contribué au lancement par le Secrétaire général de son Programme d'action sur les déplacements internes, avec un site Web dédié présentant les principaux volets de ce programme. En outre, il a soutenu l'établissement du nouveau Bureau du Conseiller spécial pour les solutions à apporter à la question des déplacements internes en créant un site Web pour le Bureau. Il a conçu et réalisé les sites Web en respectant les normes de l'ONU en matière d'image de marque et d'accessibilité.

27. Le Département a mis en place une page Web pour le fonds d'affectation spéciale en faveur des victimes d'exploitation et d'atteintes sexuelles, où est reproduit le rapport annuel du fonds d'affectation spéciale avec une mise en page et un modèle particuliers. Le site présente les informations de manière attrayante et conformément aux normes d'accessibilité de l'ONU.

28. Depuis 1966, le Conseil de sécurité a établi, aux termes du Chapitre VII de la Charte des Nations Unies, 30 régimes de sanctions destinés à maintenir ou à rétablir la paix et la sécurité internationales. Au cours de la période considérée, le Département a continué de gérer les sites Web des organes subsidiaires du Conseil de sécurité et a créé un nouveau site Web dans les six langues officielles pour le Comité du Conseil de sécurité créé par la résolution [2653\(2022\)](#) concernant Haïti.

29. Le 15 novembre 2022, le monde a franchi une étape importante lorsque la population humaine a atteint 8 milliards d'individus. Le Département a créé un site Web dans les six langues officielles pour commémorer l'événement, le décrivant comme une occasion pour l'humanité de célébrer sa diversité, ses avancées et sa responsabilité partagée pour la planète. Le site Web contient des ressources importantes telles qu'une note d'orientation du Département des affaires économiques et sociales qui propose des recommandations pour planifier l'évolution de la taille et de la composition de la population tout en respectant les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat ainsi que le rapport de la Division de la population sur la croissance démographique mondiale et le développement durable.

30. Le Groupe de l'appui numérique du Département a supervisé la migration des deux sites Web concernant ONU Info et la couverture des réunions et les communiqués de presse vers le logiciel du système de gestion de contenu Drupal 9. Ce projet s'est révélé nécessaire pour éviter que ces deux sites Web ne deviennent vulnérables une fois que la technologie sur laquelle ils reposaient ne serait plus prise en charge à partir de novembre 2023.

IV. Services d'information et multimédias

31. Les services d'information et multimédias de l'ONU ont continué à couvrir les travaux de l'Organisation dans les six langues officielles ainsi qu'en hindi, en kiswahili et en portugais. Ils ont également proposé un récapitulatif des points forts en ourdou.

32. En plus de fournir des informations sur les activités de l'ONU, le Département s'est employé à contrer la prévalence de la désinformation et de la désinformation sur les changements climatiques et le déni de ceux-ci en présentant des témoignages de première main dans plusieurs langues et sur plusieurs plateformes sur le vécu des catastrophes naturelles et des événements climatiques.

33. Les services d'information et multimédias ont présenté des exemples des efforts déployés par l'ensemble du système des Nations Unies pour faire face aux chocs alimentaires, énergétiques et financiers interdépendants aggravés par le conflit armé en Ukraine. Le Département a été régulièrement sollicité pour assurer une couverture multimédias en temps réel, sur le terrain, des déplacements des hauts fonctionnaires des Nations Unies, y compris du Secrétaire général. Il a notamment couvert le déplacement en Ukraine en août 2022 du Secrétaire-général, qui s'est rendu dans l'un des ports participant à l'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire, au sujet de laquelle le Département avait créé un portail fournissant des informations détaillées (voir par. 20 ci-dessus). Les sites Web d'ONU Info en différentes langues ont largement couvert la signature de l'accord, notamment par le biais d'un document explicatif qui a fait l'objet d'une vaste diffusion dans le système des Nations Unies.

A. Vidéo et télévision

Production vidéo

34. Conformément à la stratégie de communication globale de l'ONU, qui vise en particulier à lutter contre la désinformation et la mésinformation et à promouvoir des informations fiables, la Section de la vidéo du Département de la communication globale a produit des vidéos narratives et explicatives centrées sur des solutions et des personnes. Elle a respecté les normes du secteur, notamment en ce qui concerne les interactions du public et l'utilisation de nouveaux formats, graphiques, approches interactives et algorithmes.

35. Au cours de la période considérée, la Section a produit des vidéos populaires sur un large éventail de questions importantes pour l'ONU. Il s'agit notamment de vidéos explicatives sur le maintien de la paix des Nations Unies et sur la campagne de l'ONU contre les discours de haine et, en collaboration avec l'Alliance des civilisations de l'ONU, d'une série de vidéos sur l'intolérance, la discrimination et la xénophobie réalisées par de jeunes cinéastes.

36. En amont du débat général de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session, la Section de la vidéo a produit une vidéo explicative pour sensibiliser le public à la valeur du multilatéralisme et au travail de l'Assemblée. La vidéo explicative « L'Organisation des Nations Unies peut-elle arrêter une guerre ? » a été

utilisée par les bureaux de l'ensemble du système des Nations Unies et a été déclinée en plusieurs langues. Entre le 1^{er} août et le 15 novembre 2022, la version anglaise a comptabilisé à elle seule 500 000 vues et interactions grâce aux messages publiés sur les chaînes de l'ONU sur Instagram et YouTube. Une vidéo explicative sur le virus de la variole du singe a atteint les meilleures performances sur la chaîne de l'ONU sur Instagram, avec quelque 2,1 millions de vues et d'interactions au cours du seul mois d'août.

37. En soutien à l'Initiative mondiale Spotlight de l'ONU et de l'Union européenne sur l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles, la Section a produit une vidéo intitulée « Que portiez-vous ? » avec des contributions de survivant(e)s d'agressions sexuelles et de hauts fonctionnaires des Nations Unies. Cette vidéo a été reliée à une exposition au Siège de l'ONU à New York présentant les tenues portées par des survivant(e)s au moment de leur agression et illustrant la manière dont la responsabilité est implicitement transférée des auteurs aux victimes. La vidéo a généré 616 000 vues et interactions sur les chaînes de l'ONU sur YouTube et les médias sociaux entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022.

38. Avant le débat de haut niveau de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session, la Section a réalisé et produit des vidéos de l'entretien annuel du Secrétaire général avec ONU Info, qui, au 15 novembre 2022, comptabilisaient 343 022 vues et interactions sur les comptes de médias sociaux de l'ONU. Au cours de ce débat, l'équipe a produit une vidéo récapitulative quotidienne de synthèse mettant en lumière les problématiques mondiales ; au 15 novembre, ces vidéos avaient généré 60 000 vues et interactions sur les chaînes de l'ONU sur Facebook, Twitter et YouTube. Un entretien réalisé en septembre avec la lauréate du prix Nobel de la paix Malala Yousafzai a également été utilisé dans une séquence vidéo publiée sur les chaînes de l'ONU sur Instagram, TikTok, Twitter et YouTube, recueillant quelque 408 074 vues et interactions.

39. La Section de la vidéo a également créé une série de vidéos axées sur les solutions à la crise climatique, avec un accent particulier sur le rôle de chef de file et l'autonomisation des femmes. Elle a produit une animation narrative illustrant comment des millions de personnes dans le monde avaient été déplacées de force par des sécheresses, des inondations, des incendies de forêt et d'autres catastrophes naturelles dues aux changements climatiques.

40. Le contenu d'une vidéo décrivant les enjeux de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques tenue à Charm el-Cheikh a suscité un vif intérêt du public. Au cours des deux semaines de la Conférence, l'équipe de la Section de la vidéo a produit 16 reportages couvrant un éventail de domaines, d'activités et de moments clés et présentés sous des formats multiples pour différentes plateformes de médias sociaux. À la fin novembre, ces vidéos avaient généré près de 1,7 million de vues et d'interactions sur les chaînes de l'ONU sur YouTube et les médias sociaux. Les vidéos consacrées aux observations et aux activités du Secrétaire général lors de la Conférence ont été celles qui ont suscité le plus d'intérêt sur les médias sociaux, celles axées sur les jeunes générant d'importantes interactions. Par exemple, une vidéo dans laquelle le Secrétaire général s'est adressé à un groupe de jeunes a comptabilisé 358 000 vues et interactions sur les chaînes de l'ONU sur Instagram, TikTok et Twitter.

41. L'équipe de la Section de la vidéo a assuré la couverture des voyages officiels du Secrétaire général, notamment au Pakistan, au Suriname et dans la région du Sahel, en mettant en lumière les principales questions et priorités grâce à des prises de vue sur le terrain, au montage et à la production de vidéos aux formats adaptés aux médias sociaux et à la création de programmes vidéo pour les agences de presse et les diffuseurs. L'équipe a également enregistré des messages vidéo du Secrétaire général à l'occasion notamment des journées internationales de l'ONU.

42. En outre, la Section a produit des vidéos pour la campagne de communication « Service et Sacrifice » mettant en avant les contributions des soldats de la paix des Nations Unies et des pays fournisseurs de contingents ou de personnel de police. Au cours de la période considérée, la campagne s'est concentrée sur les contributions de la Gambie, de la Grèce, de la Norvège, de la Pologne, de la Sierra Leone, de la Turquie et du Zimbabwe.

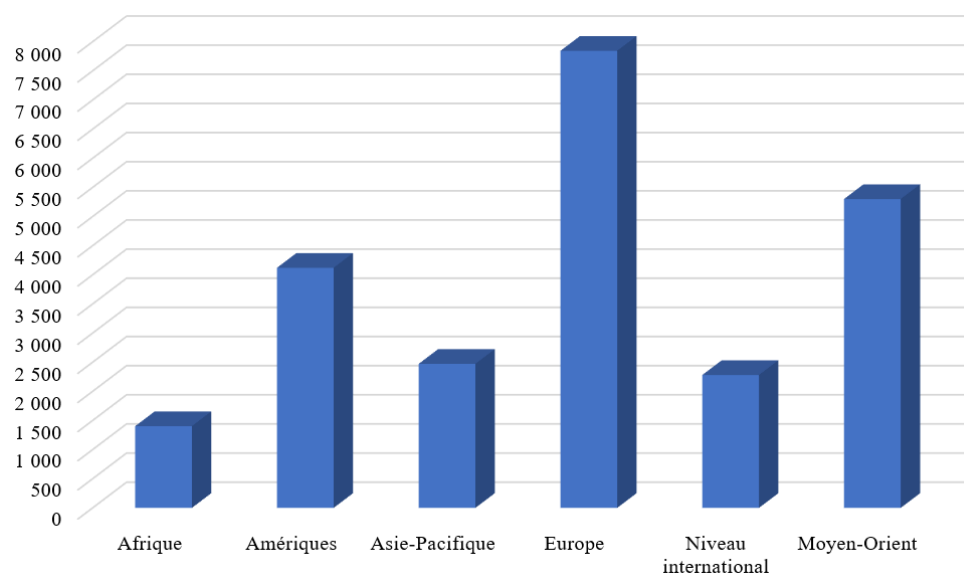
UNifeed

43. Au cours de la période considérée, UNifeed – le service de bulletins d'information vidéo diffusant des vidéos provenant de 30 partenaires dans le système des Nations Unies – a fourni aux diffuseurs du monde entier des reportages sur des sujets tels que l'action climatique, le maintien de la paix, les droits humains, le développement, les conditions économiques et sociales et les situations de conflit, y compris en Ukraine.

44. Les grandes chaînes de télévision internationales utilisent régulièrement les programmes d'UNifeed, qui constituent également une ressource essentielle pour les journalistes et les médias aux ressources limitées. Du 1^{er} juillet au 15 novembre 2022, les reportages d'UNifeed ont été diffusés 98 241 fois, battant ainsi les records de diffusion de ce service (voir figure VI).

Figure VI

Répartition géographique des diffusions des reportages d'UNifeed, septembre 2022



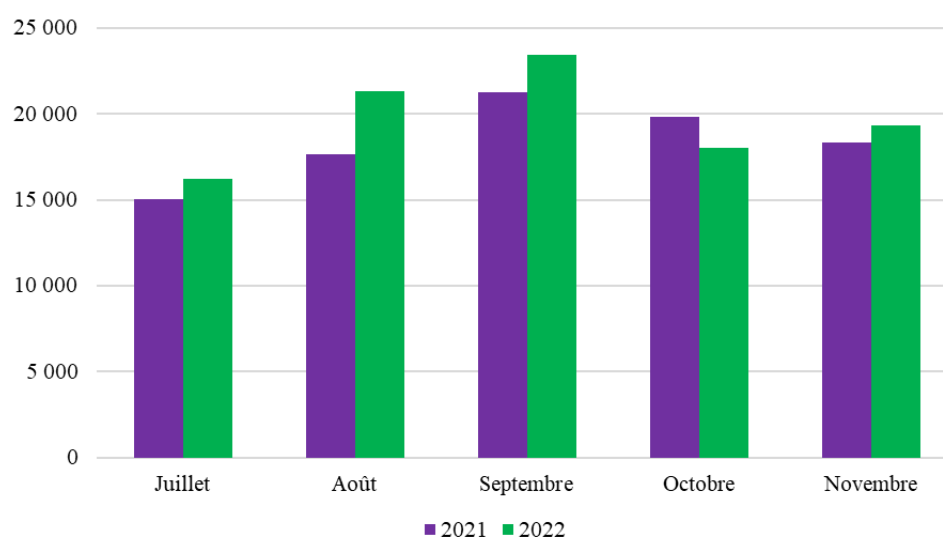
45. Les diffusions des reportages UNifeed ont atteint un niveau record en septembre, en grande partie grâce au débat de haut niveau tenu par l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session et à la visite de solidarité du Secrétaire général au Pakistan, à la suite des inondations historiques survenues dans ce pays. Les reportages d'UNifeed ont été diffusés 23 418 fois dans le monde entier au cours du mois, dont près de 800 diffusions de la visite du Secrétaire général (voir figure VII). D'après les analyses de Teletrax, un fournisseur de technologie de filtrage numérique, la répartition géographique des diffusions pour le mois de septembre a été la suivante : Afrique, 1 402 diffusions ; Amériques, 4 120 diffusions ; Asie-Pacifique, 2 472 diffusions ; Europe, 7 844 diffusions ; Moyen-Orient, 5 300 diffusions et

niveau international – y compris les principaux diffuseurs ayant une portée internationale – 2 280 diffusions.

46. L'intérêt des grands réseaux de télévision mondiaux pour la couverture par UNifeed de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques à Charm el-Cheikh s'est manifesté par plus de 7 100 diffusions de ce contenu dans le monde entier, soit près du triple des 2 500 diffusions de la couverture par UNifeed de la vingt-sixième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue du 31 octobre au 12 novembre 2021 à Glasgow (Royaume-Uni).

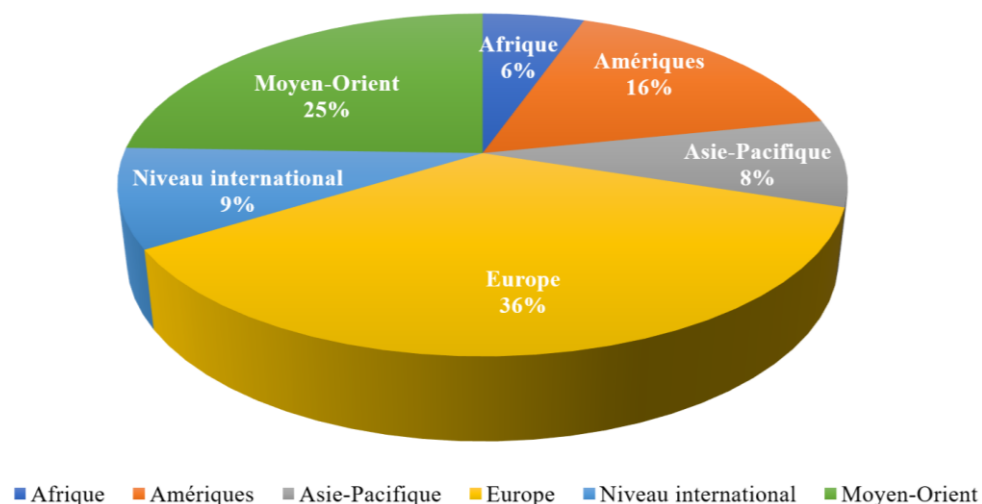
Figure VII

**Reprises mensuelles des reportages d'UNifeed par les diffuseurs,
1^{er} juillet-15 novembre**



47. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, ce sont des diffuseurs d'Europe et du Moyen-Orient qui ont été à l'origine de 61 % de l'ensemble des reprises de programmes d'UNifeed (voir figure VIII).

Figure VIII
Diffusion des reportages d'UNifeed, par région, 1^{er} juillet-15 novembre 2022



Diffusion sur le Web

48. Afin d'atteindre un public mondial plus large, la télévision Web des Nations Unies, la plateforme officielle de diffusion vidéo de l'Organisation, gérée par le Département de la communication globale, a continué d'étendre sa présence avec de nouveaux sites et de nouveaux partenaires du système des Nations Unies. En 2022, la diffusion multilingue en direct et à la demande de réunions et d'événements organisés par l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture à Rome, l'Organisation internationale du Travail à Genève et l'Office des Nations Unies à Vienne a été ajoutée à la plateforme, pour compléter la diffusion en continu à partir du Siège des Nations Unies à New York, de l'Office des Nations Unies à Genève et de la Cour internationale de Justice à La Haye. À la fin du mois de novembre, plus de 123 000 vidéos étaient disponibles sur la télévision en ligne des Nations Unies pour un accès mondial à la demande via le Web et les appareils mobiles.

49. En outre, l'équipe de la télévision en ligne des Nations Unies a assuré la diffusion en direct des conférences des Nations Unies tenues dans le monde entier, notamment la Conférence ministérielle sur les transports pour les pays en développement sans littoral, qui s'est tenue les 15 et 16 août 2022 à Turkmenbashi (Turkménistan) ; une réunion spéciale du Comité du Conseil de sécurité créé par la résolution [1373 \(2001\)](#) concernant la lutte antiterroriste, tenue à Mumbai et à New Delhi les 28 et 29 octobre ; le neuvième forum de l'Alliance des civilisations de l'ONU, tenue à Fez (Maroc) les 23 et 24 novembre 2022. L'équipe de la télévision a aussi assuré la diffusion en direct des allocutions et déclarations publiques du Secrétaire général lors de ses déplacements en Algérie, en Autriche, au Cambodge, au Canada, en Égypte, en Éthiopie, en Inde, au Japon, en Mongolie, au Maroc, au Pakistan, au Portugal, en Suède, au Suriname, en Turquie, en Ukraine et au Viet Nam.

50. Au cours de la période considérée, la diffusion en direct et à la demande des réunions et des événements de l'ONU sur le site Web de la télévision des Nations Unies, ses comptes Facebook et Twitter associés et sur la chaîne des Nations Unies sur YouTube a suscité l'intérêt du public dans 236 pays et territoires au niveau mondial, avec un total de 55,5 millions de vues.

51. Le site Web de la télévision des Nations Unies en anglais propose un contenu audio multilingue. Le Département s'emploie à assurer un multilinguisme complet de

la télévision en ligne des Nations Unies en développant des sites Web dans les cinq autres langues officielles, qui devraient être lancés en 2023, chaque site contenant ses propres vidéos et des métadonnées linguistiques consultables.

Chaîne de l'Organisation des Nations Unies sur YouTube

52. L'audience de la chaîne de l'ONU sur YouTube a continué de se développer, passant de 2,1 millions d'abonnés en 2021 à 2,6 millions au 15 novembre 2022, la majorité étant composée de personnes âgées de 18 à 35 ans.

Retransmissions en direct, télédiffusion et installations de télévision

53. La Télévision des Nations Unies a continué d'assurer des retransmissions en direct, de procéder à la télédiffusion de programmes, de gérer les installations de télévision et de s'occuper de la logistique des conférences pendant la période considérée.

54. L'équipe de la télévision en ligne des Nations Unies a continué de fournir aux diffuseurs et aux clients partout dans le monde des retransmissions en direct des réunions en personne et des réunions hybrides qui se sont tenues au Siège de l'ONU, à New York, y compris les séances plénières de l'Assemblée générale et les sessions du Conseil de sécurité, ainsi que d'autres réunions de haut niveau, des points de presse et des séances de photos du Secrétaire général. Pendant le débat général de l'Assemblée à sa soixante-dix-septième session, les diffuseurs ont repris plus de 1 700 heures produites par la Télévision des Nations Unies, soit le même niveau qu'avant la pandémie.

55. Chaque semaine, l'équipe a enregistré une vingtaine de messages vidéo et de discours du Secrétaire général, de la Vice-Secrétaire générale, du Président de l'Assemblée générale et d'autres hauts fonctionnaires des Nations Unies à l'occasion de la participation à des conférences et des événements. Elle a également répondu à une demande accrue d'enregistrement de podcasts ainsi que de vidéos de promotion et de formation pour l'apprentissage à distance.

56. Le nouveau Studio des objectifs de développement durable a facilité 90 productions impliquant des participants au débat de haut niveau de la soixante-dix-septième session de l'Assemblée générale. Le Studio s'est également spécialisé dans la mise en relation virtuelle de participants se trouvant au Siège de l'ONU à New York avec des événements se déroulant en direct dans le monde entier. Parmi ces événements, on peut citer le lancement de la publication phare de l'ONU intitulée *Rapport sur le développement humain 2021/2022*, avec une liaison à distance et des reportages en direct du terrain illustrant les différentes facettes de l'indice de développement humain ; et un entretien d'une heure du Secrétaire général à la BBC (British Broadcasting Corporation) sur la lutte contre les changements climatiques. La capacité technologique du Studio a également permis des expérimentations, comme la mise en relation virtuelle d'experts du climat et de jeunes militants dans le cadre d'une initiative avec le Museum for the United Nations-UN Live et en coproduction avec l'Organisation internationale du Travail, l'enregistrement de messages holographiques de responsables de l'ONU pour des conférences à l'étranger.

57. L'équipe de la Télévision a assuré la programmation en direct, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, de la chaîne de télévision Spectrum, basée à New York, également diffusée sur la télévision Web des Nations Unies et sur la chaîne de l'ONU sur YouTube. La programmation a consisté en une couverture quotidienne en direct, la rediffusion d'événements importants et des vidéos du système des Nations Unies.

B. ONU Info

58. Au cours de la période considérée, ONU Info a continué de renforcer sa position en tant que source fiable d'informations fondées sur des faits et de reportages instructifs sur une série de questions pour celles et ceux souhaitant promouvoir des actions en faveur des objectifs de l'ONU. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, environ 14 millions d'utilisateurs ont été comptabilisés sur les neuf plateformes linguistiques d'ONU Info et près de 23 millions de pages ont été consultées (voir figures IX et X). Par rapport à la même période en 2021, la portée des sites d'ONU Info en anglais, russe et espagnol, mesurée en nombre d'utilisateurs, s'est élargie, tandis que les interactions sur le site chinois, mesurées en nombre de pages vues, ont grimpé d'environ 30 %. Pour l'ensemble des neuf sites Web linguistiques d'ONU Info, la part des pages vues combinées des sites anglais et espagnol a considérablement augmenté, tout comme leur part dans les interactions.

Figure IX

Progression du nombre d'utilisateurs d'ONU Info, 1^{er} juillet-15 novembre

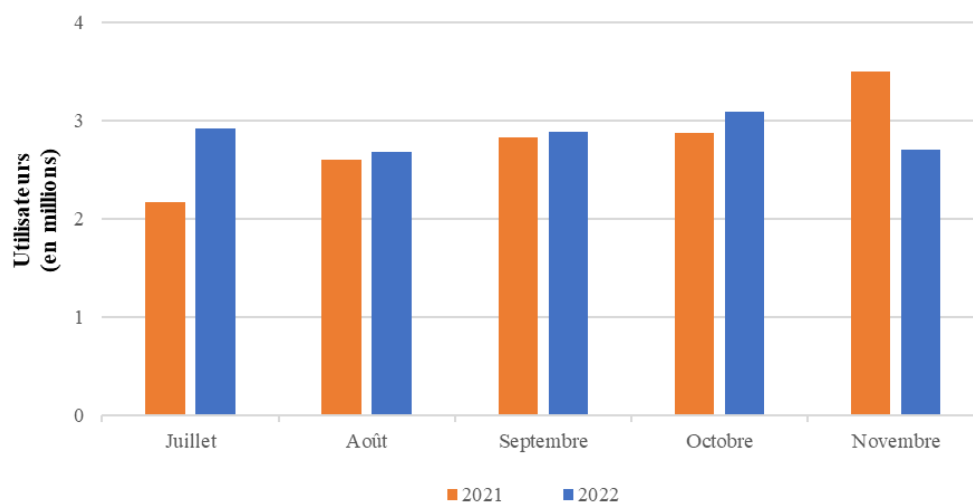
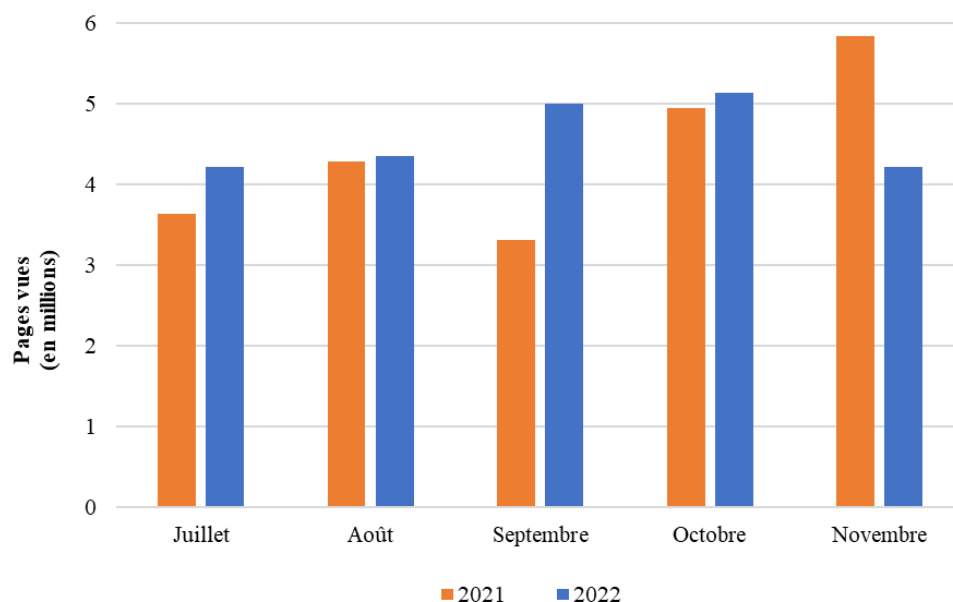


Figure X
Augmentation du nombre de pages vues d'ONU Info, 1^{er} juillet-15 novembre



59. Si la pandémie de maladie à coronavirus (COVID-19), les changements climatiques et les conflits sont restés les principaux points d'intérêt, ONU Info a continué d'apporter un éclairage nouveau sur les droits humains, les questions de genre, le développement durable et d'autres questions à l'ordre du jour de l'ONU.

60. Le débat de haut niveau de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session a attiré 2,2 millions de pages vues, soit une augmentation de 33 % par rapport à la même période en 2021. S'agissant de la première session de l'Assemblée générale depuis 2019, la couverture a consisté en plus de 800 bulletins d'information, 180 reportages audiovisuels et 53 envois de courriels à 53 000 abonnés, ce qui a donné lieu à plus d'un demi-million d'interactions audio, vidéo et sur les médias sociaux.

61. La couverture du conflit armé en Ukraine et de son incidence sur les approvisionnements alimentaires mondiaux ont fait l'objet d'une grande attention. Durant la période considérée, plus de 50 publications sur le sujet ont été produites presque chaque semaine, générant quelque 2 millions de pages vues, dont un quart par des publics russophones. La page multilingue « In Focus » sur l'Ukraine, qui regroupe des contenus allant de documents officiels à des témoignages à la première personne, a été comptabilisé près d'un million de consultations entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, dont un quart sur le site russe. Au cours de cette période, une publication explicative sur la variole du singe a été vue par près de 3 millions de personnes sur les sites Web en neuf langues, alors qu'une série de publications sur l'action en faveur du climat présentant des solutions allant de la restauration des récifs coralliens en Colombie au rôle du journalisme dans l'information sur le climat, a généré près de 100 000 pages vues, avec un temps de consultation moyen de 4,5 minutes.

62. Les équipes d'ONU Info ont continué d'être sollicitées pour couvrir des réunions, notamment une réunion spéciale du Comité du Conseil de sécurité créé par la résolution [1373 \(2001\)](#) concernant la lutte antiterroriste, qui s'est tenue à Mumbai et à New Delhi, et le neuvième forum de l'Alliance des civilisations de l'ONU, qui s'est tenu à Fès, un grand nombre de ces reportages portant sur les efforts déployés

pour lutter contre les discours de haine, la discrimination, la xénophobie et l'extrémisme violent.

Équipes linguistiques d'ONU Info

63. Le site Web en arabe d'ONU Info est resté une source précieuse d'informations fiables pour les grands médias arabes et pour celles et ceux recherchant des informations faisant autorité sur les activités de l'ONU dans les zones de conflit au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Diverses organisations de médias de toute la région se sont appuyées sur les récits et les vidéos créés par l'équipe arabe d'ONU Info, notamment *Asharq Al-Awsat*, *Al-Akhbar*, *Al-Sharq*, *Al-Rakoba*, *Ardwatalab*, *Elakhbar Gate*, *Pressbee*, *Jusoor Post* et le réseau de télévision *Noursat*. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, le site en arabe d'ONU Info a comptabilisé quelque 1 066 975 pages vues et enregistré une augmentation de 9 % du nombre d'utilisateurs, avec une durée de consultation moyenne de 2,5 minutes ou plus. Le compte Twitter de l'équipe comptait 858 824 abonnés au 15 novembre 2022, soit une augmentation de 16 % par rapport à la même mesure en 2021.

64. Tout en continuant à mettre l'accent sur le redressement mondial après la pandémie de COVID-19 et sur les efforts faits par l'ONU pour assurer une distribution équitable des vaccins, l'équipe arabe d'ONU Info a couvert essentiellement durant la période considérée la médiation et la résolution des conflits par l'ONU. Elle a rédigé quelque 350 publications sur l'Iraq, la Libye, la République arabe syrienne, l'Ukraine et le processus de paix au Moyen-Orient. Elle a également produit plus de 120 reportages, entretiens et publications sur les changements climatiques, notamment sur la Conférence des Nations Unies tenue à Charm el-Cheikh. Deux publications ont eu une forte résonance auprès des lecteurs : la première, un explicatif sur la Conférence a comptabilisé plus de 26 000 pages vues, alors que, la deuxième, couvrant le lancement, en novembre, du rapport provisoire de l'Organisation météorologique mondiale sur l'état du climat en 2022 a comptabilisé près de 10 000 pages vues.

65. Le site Web en chinois d'ONU Info a enregistré une croissance d'environ 30 % des pages vues entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, contre 11 % pour la même période en 2021. Au cours de la période considérée, il a couvert de façon exhaustive le conflit armé en Ukraine, y compris les débats politiques tenus à l'ONU, les questions humanitaires et relatives aux droits humains, la sûreté nucléaire, les ramifications pour la sécurité alimentaire et énergétique mondiale et l'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire. L'équipe linguistique chinoise d'ONU Info a également continué de se faire l'écho de l'appel lancé par le Secrétaire général en faveur de l'action climatique, notamment par une couverture favorablement accueillie de sa visite au Pakistan ravagé par les inondations et de son plaidoyer en faveur des énergies propres. Elle a également évoqué l'insécurité alimentaire aiguë et les bouleversements sociaux dans la Corne de l'Afrique ainsi que la situation en Haïti et à Sri Lanka.

66. En plus d'un reportage quotidien consacré à des thèmes et des solutions axés sur les problématiques humaines, l'équipe a produit quotidiennement de courtes vidéos enrichies par le matériel recueilli sur le terrain par la Section de la vidéo et par les bureaux des Nations Unies dans le monde entier. Quelque 115 séquences vidéo produites entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022 ont été visionnées environ 46 millions de fois sur le compte d'ONU Info sur Weibo et sur les chaînes institutionnelles de l'ONU sur Weibo et WeChat. Une publication couvrant l'annonce par le Directeur général de l'Organisation mondiale de la Santé que la fin de la pandémie de COVID-19 était en vue a fait l'objet de quelque 1,67 million de vues sur Weibo.

67. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, le site Web en anglais d'ONU Info a comptabilisé 6,5 millions de pages vues et touché 3,7 millions d'utilisateurs – soit environ un demi-million de plus dans les deux cas qu'au cours de la même période en 2021. Rien qu'en septembre, porté par le débat de haut niveau de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session, il a enregistré 1,6 million de pages vues. L'intérêt et les interactions du public ont été confirmés par diverses analyses. Par exemple, en septembre, les lecteurs ont passé en moyenne cinq minutes sur un récit concernant le droit à un environnement propre et sain. Les publications sur les problèmes de paix et de sécurité et leurs conséquences humanitaires ont comptabilisé plus d'un million de pages vues, les conflits dans la région du Tigré en Éthiopie et en Ukraine suscitant le plus d'intérêt. L'histoire qui a suscité le plus d'intérêt au cours de la période considérée a été un explicatif sur la variole du singe qui avait généré 221 000 pages vues au 15 novembre 2022, les produits audio d'ONU Info ayant fait l'objet de plus de 230 000 téléchargements, partages et écoutes à cette date.

68. L'équipe linguistique anglaise d'ONU Info a produit une série de publications multimédias de fond sur le climat à l'occasion de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Charm el-Cheikh, notamment une série de bulletins d'information axés sur l'action climatique et le podcast quotidien *The Lid is On*. Pour la première fois, des versions vidéo de *The Lid is On* ont été produites pour la télévision Web des Nations Unies et la chaîne de l'ONU sur YouTube. Au 15 novembre 2022, les publications et les reportages sur les activités de la Conférence ont été consultés plus de 120 560 fois et le nombre d'abonnés au bulletin d'information est passé de 12 000 à 16 000 pendant la durée de la réunion. Par ailleurs, à la fin du mois de novembre, l'équipe produisait également une série de deux podcasts, l'une mettant en avant des musiciennes du monde entier, intitulé *amplifyHER*, et l'autre soutenant la campagne de l'ONU pour mettre fin aux discours de haine, intitulé *UNiting Against Hate*.

69. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, le site en français d'ONU Info a enregistré plus de 1,07 million de pages vues, un document explicatif sur la variole du singe ayant comptabilisé plus de 43 500 pages vues et un reportage sur le discours du Secrétaire général à la soixante-dix-septième session de l'Assemblée générale concernant son rapport sur l'activité de l'Organisation (A/77/1) ayant comptabilisé 18 436 pages vues. Les publications de l'équipe linguistique française d'ONU Info ont été partagées par des influenceurs sur les médias sociaux, y compris par des représentants du Gouvernement français ; la porte-parole adjointe du Président de la République démocratique du Congo ; des parlementaires de la Belgique, du Canada et de la France ; le compte Twitter en français du Département d'État des États-Unis ; et divers médias de diffusion et en ligne tels que Ukrinform, L'important, Radio France Internationale et Voice of America Afrique.

70. L'équipe a lancé un podcast mensuel sur les femmes et la paix et la sécurité et a intéressé le public avec des contenus sur la santé, le climat, le coût humain de la guerre et les efforts de secours dans les communautés touchées par les conflits. Pendant le débat de haut niveau de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session, elle a produit 15 clips vidéo, y compris des résumés quotidiens, des vidéos thématiques et des interviews. Elle a également créé des contenus pour le public francophone, en accordant une attention particulière aux questions de paix et de sécurité en République centrafricaine, en République démocratique du Congo et au Mali, où se trouvent des opérations de maintien de la paix de l'ONU, ainsi qu'à la situation dans d'autres pays particulièrement touchés par l'instabilité.

71. Au cours de la période considérée, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en hindi a continué de collaborer avec l'équipe de pays des Nations Unies à New Delhi pour la création de contenus concernant l'Asie du Sud. Lorsque l'Inde a passé

le cap des 2 milliards de doses administrées de vaccin contre la COVID-19, l'équipe a interviewé le Coordonnateur résident dans le pays sur la coopération avec les agences gouvernementales. En octobre, elle a couvert la visite du Secrétaire général au village de Modhera dans l'État de Gujarat, le premier village entièrement alimenté en énergie solaire en Inde. Un autre reportage a mis en avant le village « écoféministe » de Piplantri, dans l'État du Rajasthan.

72. L'équipe a continué de conclure des accords de partenariat, notamment avec TV Asia, la première chaîne sud-asiatique diffusée 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 en Amérique du Nord par Asian Broadcasting Network Inc. Afin de mieux se faire connaître des publics hindiphones, elle a également conclu des accords de partenariat avec Connect FM au Canada, Radio Chaska en Oman et Rukus Avenue Radio aux États-Unis.

73. Durant la période considérée, l'équipe chargée de la version d'ONU Info en kiswahili a continué de rechercher des moyens novateurs de se faire connaître du public en Afrique de l'Est, en ciblant les contenus et en utilisant des plateformes. Quelque 165 produits d'information multimédias ont été réalisés sur la pandémie de COVID-19, 175 autres ont porté sur le climat et 159 autres ont traité des conflits, notamment dans diverses régions d'Afrique et en Ukraine.

74. L'équipe a travaillé avec le bureau du Coordonnateur résident au Rwanda pour établir des plateformes de radio et de télévision en ligne afin de diffuser des informations sur les activités des entités des Nations Unies dans le pays ainsi que des nouvelles du Siège de l'ONU à New York. Pour accroître le nombre d'utilisateurs et élargir la portée des contenus multimédias de l'ONU en kiswahili, l'équipe a également collaboré pendant la période considérée avec Mviwata FM et Pemba TV en République-Unie de Tanzanie.

75. L'équipe linguistique portugaise d'ONU Info a encore élargi son champ d'action dans les pays lusophones en réalisant des entretiens et des reportages avec des personnalités de premier plan, des musiciens, des responsables gouvernementaux, des jeunes et des autochtones. Pendant la période considérée, elle a mis en avant l'artiste brésilien Eduardo Kobra, qui a réalisé une fresque sur les changements climatiques, a été exposé en septembre au Siège de l'ONU à New York.

76. L'équipe a produit une courte séquence vidéo sur le commandant de la force de la Mission de l'Organisation des Nations Unies pour la stabilisation en République démocratique du Congo, qui s'exprime sur la situation de sécurité précaire sévissant dans l'est du pays. Elle a aussi produit une courte séquence vidéo sur le Président de la Commission d'enquête internationale indépendante sur la République arabe syrienne parlant du mandat de la Commission, à savoir enquêter sur les violations présumées du droit international des droits de l'homme perpétrées depuis mars 2011 en République arabe syrienne.

77. En ce qui concerne les changements climatiques, l'équipe a collaboré avec le Coordonnateur résident au Timor oriental pour assurer une couverture approfondie des inondations ayant frappé le pays, notamment en recherchant des séquences vidéo. L'équipe a également interrogé la Coordonnatrice résidente au Brésil et le Coordonnateur résident à Sao Tomé-et-Principe sur les défis climatiques. Lors de la Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Charm el-Cheikh, elle a élaboré des contenus pour les pays lusophones, notamment des entretiens avec des jeunes et des militants autochtones, parmi lesquels Paloma Costa, membre du Groupe consultatif de la jeunesse sur les changements climatiques créé par le Secrétaire général ; Taily Terena, une jeune militante de la délégation du Brésil ; et Txai Suruí, une jeune femme militant pour la protection de la forêt amazonienne contre la déforestation.

78. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, le site Web en russe d'ONU Info a comptabilisé 2,3 millions de pages vues – soit une augmentation de 10 % par rapport à la même période en 2021 – l'Ukraine étant le principal sujet d'intérêt. La couverture du conflit armé en Ukraine comprenait des publications sur l'aide humanitaire et les efforts diplomatiques de l'ONU. L'Initiative sur l'exportation de céréales par la mer Noire a fait l'objet d'une large couverture, notamment avec un texte explicatif et des séquences vidéo pertinentes. L'équipe a également consacré des reportages aux questions relatives aux droits humains. En octobre, elle a publié des entretiens qui ont suscité l'intérêt d'un large public, y compris celui mené avec Alexander Cherkasov, chef de l'organisation de défense des droits de l'homme Memorial et lauréat du prix Nobel de la paix en 2022 ; et un autre avec la Rapporteuse spéciale sur la promotion et la protection du droit à la liberté d'opinion et d'expression, Irene Khan

79. Les publications produites par l'équipe linguistique russe ont été régulièrement reprises par les principales agences de presse, notamment AZERTAC (l'Agence d'information de l'Azerbaïdjan), BelTA (l'Agence télégraphique biélorusse), CentralAsia.media, Forbes.kz, Interfax-Ukraine, Kazinform et Tajikistan 24.

80. Du fait de l'intérêt soutenu manifesté par le public pendant le débat général de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session, le nombre d'utilisateurs du site Web en russe d'ONU Info a augmenté de 70 % par rapport à la même période en 2021. Les informations et les programmes intéressant les soins de santé ont été populaires auprès des publics régionaux, notamment les entretiens de responsables de l'Organisation mondiale de la Santé sur la variole du singe, la tuberculose et le diabète. L'équipe linguistique russe a également publié un entretien avec la chanteuse et influenceuse russe, Manizha, ambassadrice de bonne volonté du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés, qui a porté sur la nécessité de sensibiliser au sort des réfugiés et des victimes de violences domestiques.

81. Pour la troisième année consécutive, le site Web en espagnol d'ONU Info a été le plus consulté des sites linguistiques, comptabilisant quelque 7 millions de pages vues avec un temps moyen de consultation de près de cinq minutes entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022 – soit une augmentation de 10,8 % du nombre de pages vues par rapport à la même période en 2021. Le nombre d'utilisateurs a progressé de 12,8 % pour atteindre 4,2 millions. Le site Web en espagnol a continué de représenter une source d'informations faisant autorité, notamment sur la pandémie de COVID-19 et la variole du singe. Une publication explicative sur la variole du singe produite au début du mois de mai par l'équipe linguistique espagnole avait été consultée plus de 2 millions de fois au 15 novembre. Les changements climatiques et les droits humains ont figuré parmi les principaux sujets recherchés par les utilisateurs du site, au même titre que le conflit en Ukraine et ses répercussions sur l'économie mondiale et celle de l'Amérique latine.

82. L'équipe a collaboré étroitement avec les bureaux extérieurs des Nations Unies pour produire conjointement des reportages originaux et a demandé à des auteurs locaux de lui présenter des récits sur des sujets tels que l'intégration des anciens combattants dans le processus de paix en Colombie, la lutte contre la discrimination à l'égard des populations autochtones dans la région, l'élimination des stéréotypes masculins pour que les hommes puissent être de meilleurs pères et le combat des journalistes mexicains qui risquent leur vie pour préserver la liberté de la presse. Le Président du Chili, la Présidente du Honduras et la Mission permanente de Cuba auprès de l'Organisation des Nations Unies, entre autres, ont partagé en direct sur Twitter les allocutions prononcées par les représentants des pays hispanophones lors du débat général de l'Assemblée générale à sa soixante-dix-septième session.

83. En novembre, le Département de la communication globale a lancé un site Web de l'ONU en ourdou, connu sous le nom de « UN Khabarnama » (« bulletin

d'information de l'ONU »), afin d'atteindre des millions de personnes dans le monde entier en diffusant les points forts de l'actualité. Le site permet au public d'accéder à des informations sur les activités menées par l'ONU sur les questions prioritaires de l'ensemble de son programme de travail ainsi que sur les sujets qui préoccupent particulièrement les populations parlant l'ourdou, comme les inondations au Pakistan.

V. Autres services

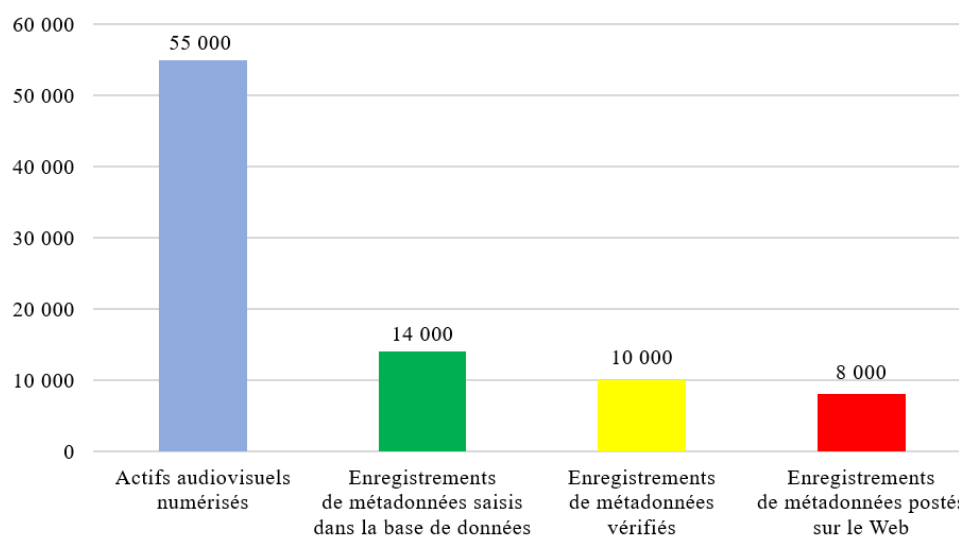
A. Photothèque et archives audiovisuelles

Numérisation et Médiathèque de l'ONU

84. Grâce à un don du Gouvernement omanais, le Département de la communication globale a pu poursuivre la numérisation des archives audiovisuelles historiques de l'Organisation. Au 15 novembre 2022, un total de 55 000 documents audio, vidéo et cinématographiques susceptibles d'être numérisés l'avaient été et 14 000 enregistrements de métadonnées connexes avaient été saisis dans la base de données numérique, dont 10 000 avaient été vérifiés par des archivistes professionnels. Quelque 8 000 éléments numérisés ont été mis en ligne sur le site Web de la Médiathèque. Les éléments pour lesquels la numérisation n'a pas été jugée utile comprennent les parties non retenues dans le produit final (« outakes ») et les séquences brutes.

Figure XI

Ensemble des projets de numérisation audiovisuelle menés à terme au 15 novembre 2022



85. La hausse des coûts, les métadonnées originales incomplètes, les interruptions associées à la pandémie de COVID-19 et les contraintes technologiques telles que l'incapacité de traiter les documents par lots plutôt qu'individuellement ont perturbé le calendrier initial de cinq ans et la réalisation de l'objectif de numérisation. Au 15 novembre 2022, un technicien spécialisé avait numérisé 8 200 des plus de 15 000 disques audio anciens récupérés grâce au projet financé par l'Oman. Des fonds supplémentaires sont nécessaires pour finaliser cette phase du projet et protéger cette collection inestimable pour les générations futures.

86. Pendant la période considérée, la Médiathèque a répondu quotidiennement à des demandes de documents d'archives pouvant être consultés, récupérés et diffusés directement grâce au projet. Au 15 novembre 2022, la collection numérisée permanente et préservée comprenait une multitude de documents historiques, notamment des images de la Société des Nations et de la construction de l'emblématique Siège de l'ONU à New York ; et des entretiens audio avec les acteurs Marlon Brando, Rita Hayworth et Laurence Olivier, le réalisateur Alfred Hitchcock et l'interprète Eartha Kitt, pour n'en citer que quelques-uns.

Service photographique et Photothèque de l'ONU

87. Les photographes officiels de l'ONU ont continué de couvrir les travaux de l'Organisation, notamment les réunions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité ainsi que les conférences et événements à New York et à l'étranger, les voyages officiels du Secrétaire général et les opérations de l'ONU sur le terrain.

88. Depuis le lancement du système de gestion des actifs numériques photographiques de l'ONU en novembre 2020, la collection s'était enrichie de plus de 861 000 photos numérisées au 15 novembre 2022. Le système évolutif et flexible, accessible dans le monde entier via des navigateurs Web et des appareils mobiles, s'est révélé très performant, facilitant l'accès, la récupération et le téléchargement des photos de manière rapide et efficace. Il contribue également à la préservation à long terme de la riche et unique collection historique du Service photographique.

89. Au 15 novembre, le nombre d'abonnés au compte Twitter du Service photographique de l'ONU était passé à 124 955, tandis que le nombre d'images vues sur le compte Flickr du Service a continué d'augmenter, avec un total de 69 758 020 vues cumulées depuis la création du compte.

90. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, plus de 56 000 images en haute résolution ont été téléchargées sur le site Web du Service photographique de l'ONU. En outre, la Photothèque de l'ONU a répondu à plus de 1 480 demandes et a mis à disposition 3 360 autres images, tout en assurant le traitement de plus de 4 842 images, notamment en les légendant et en établissant les métadonnées correspondantes, afin de garantir que la Photothèque puisse être consultée et que les photos puissent être récupérées.

B. Communiqués de presse

91. La Section des communiqués de presse a continué d'assurer une couverture rapide, fiable et complète en anglais et en français des procédures intergouvernementales au Siège de l'ONU à New York et à l'étranger. Entre le 1^{er} juillet et le 15 novembre 2022, elle a publié quelque 1 480 communiqués de presse, totalisant 9 350 pages – soit une augmentation de 10,3 % du nombre de communiqués de presse et une progression de 21,4 % du nombre de pages par rapport à la même période en 2021.

92. Durant la période considérée, les sites en anglais et en français consacrés à la couverture des réunions et aux communiqués de presse ont été consultés par des internautes de 243 pays et territoires, ce qui a représenté une augmentation significative du nombre d'utilisateurs. Par exemple, le nombre de pages vues par consultation a progressé de 18,5 % et la durée moyenne des consultations s'est accrue de 41 % par rapport à la même période de l'année précédente.

C. Accréditations et liaison avec les médias

93. Dans le respect des directives du système de gestion de la sécurité et de la santé au travail en vigueur au Siège de l'ONU à New York, le Groupe des accréditations et de la liaison avec les médias du Département de la communication globale a facilité l'accès d'environ 2 500 représentants des médias au premier débat de haut niveau de l'Assemblée générale se tenant en présentiel depuis 2019. Le Groupe a collaboré avec les départements du Secrétariat afin de mettre à disposition un centre de presse temporaire pour que des journalistes puissent assister en personne aux réunions, aux conférences de presse et aux séances de photos. Il a également distribué à grande échelle des rapports, des déclarations et des communiqués de presse provenant de l'ensemble du système des Nations Unies, qui contenaient des informations sur le contexte et les principales problématiques.

D. Partenariats

94. Au cours de la période considérée, le Groupe des partenariats du Département a encore renforcé sa capacité d'atteindre les publics mal desservis en concluant des accords de licence avec de nouveaux médias partenaires grand public en Australie, aux États-Unis, en Inde, en Iraq, aux Pays-Bas, au Nigéria, en Oman, aux Philippines, en République-Unie de Tanzanie et en Suède. Les nouveaux accords sur la publication et la distribution d'informations et de contenus vidéo provenant de l'Organisation ont été conclus avec des diffuseurs traditionnels et des plateformes d'information en ligne.

95. Le Département a également conclu un accord d'utilisation de contenu avec Dailymotion, la plateforme de partage de vidéos qui compte plus de 350 millions d'utilisateurs mensuels dans 183 langues et qui est particulièrement populaire auprès des publics d'Afrique, d'Europe et du Moyen-Orient. Cet accord permet au Département de poster ses vidéos sur la plateforme.

96. En novembre, ONU Info a lancé une série de podcasts musicaux intitulée *amplifyHER*, en collaboration avec SoundCloud, son partenaire média de longue date. Le Département a accordé l'autorisation de diffuser la série sous licence afin d'accroître le nombre de vues sur plusieurs grandes plateformes de podcasts, notamment Apple Podcasts, Castbox et Spotify.

VI. Conclusion

97. Au cours de la période considérée, les équipes du Département de la communication globale en charge de l'information et des médias ont déployé des efforts résolus pour créer et partager des contenus convaincants dans plusieurs langues sur les activités de l'Organisation et sur les actions qu'elle mène pour s'attaquer aux problèmes mondiaux complexes. Elles se sont également efforcées de protéger le public contre l'épidémie de désinformation et mésinformation, en fournissant des informations, des explications et des reportages fiables et équilibrés. Les chiffres relatifs aux interactions avec les utilisateurs et aux partenariats avec les médias témoignent d'un intérêt et d'une confiance continus dans la communication globale de l'ONU. Pour étendre son champ d'action multilingue et multimédias au niveau mondial et atteindre ainsi les publics visés sur les plateformes qu'ils utilisent et dans les langues qu'ils comprennent, le Département a de plus en plus recours à des approches novatrices et à l'établissement de partenariats.