

Distr.: General
13 February 2023
Arabic
Original: English



لجنة الإعلام

الدورة الخامسة والأربعون

24 نيسان/أبريل - 4 أيار/مايو 2023

البند 9 من جدول الأعمال المؤقت*

النظر في التقارير المقدمة من الأمين العام

أنشطة إدارة التواصل العالمي: الخدمات الإخبارية

تقرير الأمين العام

موجز

يقدم هذا التقرير، الذي أعد عملاً بقرار الجمعية العامة 128/77 بء، موجزاً للتقدم الذي أحرزته إدارة التواصل العالمي في الفترة من 1 تموز/يوليه 2022 إلى 31 كانون الثاني/يناير 2023 في تعريف الجمهور العالمي بعمل الأمم المتحدة من خلال خدماتها الإخبارية.

وتنفذ شعبة الأخبار ووسائط الإعلام البرنامج الفرعي المتعلق بالخدمات الإخبارية، وهو أحد البرامج الفرعية الثلاثة التي تتولاها الإدارة، وتغطي أولويات الأمم المتحدة وعملها بتعميم معلومات في الصميم بجودة عالية وفي الوقت المناسب عبر منصات متعددة الوسائط بلغات متعددة. وتتعاون الشعبة مع وسائط الإعلام والجهات الشريكة الأخرى لتوسيع النطاق الجغرافي لمنتجاتها وخدماتها الإخبارية والإعلامية وزيادة استخدامها. وتدير الشعبة أيضاً الموقع الشبكي للأمم المتحدة ومكتبتي المنظمة اللتين تحويان المواد السمعية البصرية والفوتوغرافية التاريخية.

ويرد وصف للأنشطة المنفذة في إطار البرنامجين الفرعيين الآخرين اللذين تتولاها الإدارة، وهما خدمات الحملات والعمليات القطرية، وخدمات التوعية والمعارف، في تقريرين منفصلين من تقارير للأمين العام (A/AC.198/2023/2 و A/AC.198/2023/4، على التوالي).



أولا - مقدمة

- 1 - أحاطت الجمعية العامة علما، في قرارها 128/77 بآء، بتقارير الأمين العام عن أنشطة إدارة التواصل العالمي، المقدّمة لكي تنتظر فيها لجنة الإعلام في دورتها الرابعة والأربعين (A/AC.198/2022/2) و A/AC.198/2022/3 و A/AC.198/2022/4)، وطلبت إلى الأمين العام أن يواصل تقديم تقاريره عن أنشطة الإدارة إلى اللجنة.
- 2 - وتقدم الإدارة طيه المعلومات المطلوبة بشأن خدماتها الإخبارية.
- 3 - ويقدم هذا التقرير عن أنشطة شعبة الأخبار ووسائل الإعلام التابعة للإدارة خلال الفترة من 1 تموز/يوليه 2022 إلى 31 كانون الثاني/يناير 2023 لمحة عامة عن المنتجات الإخبارية والإعلامية الدقيقة والمتوازنة وحسنة التوقيت التي توفر للجماهير العالمية والجهات الشريكة على نطاق وسائل الإعلام الجماهيري.
- 4 - ويتضمن التقرير معلومات عن الطريقة التي تنفذ بها الإدارة أولويات لجنة الإعلام وتوجيهاتها، بسبل منها إجراء تقييمات الأثر وغيرها من التقييمات، وإنتاج مواد متعددة اللغات من أجل الوصول إلى مجموعة متنوعة من الفئات الديمغرافية وتعزيز الدعم المقدم إلى المنظمة. وتدل الزيادات المطردة في أعداد الجماهير وتفاعلاتها وفي الجهات الشريكة الإعلامية على نجاح الإدارة في تقديم محتوى موثوق ويمكن الاعتماد عليه بعدة لغات عبر منابر متنوعة.
- 5 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، انصب تركيز الإدارة على إنتاج مواد متعددة الوسائط في أشكال مقتضية مع إبراز الأصوات الناشئة، بما فيها المدافعون عن الشباب والنشطاء والمؤثرون الشباب، فضلا عن صياغة تقارير تبعث الإلهام منشأها مناطق ولغات مختلفة. وقد لقيت الجهود التي تبذلها الإدارة من أجل ابتداع المحتويات وتسليط الضوء على المواضيع التي تجتذب فئات أصغر سنا وأكثر تنوعا صدى لدى الفئة العمرية البالغة ما بين 18 و 24 سنة، التي أصبحت تنفرد بكونها أكبر مجموعة متلقية على المواقع الشبكية الكثيرة والمنصات المتعددة الوسائط التي تتعدها الأمم المتحدة.

ثانيا - الاستجابة لجائحة مرض فيروس كورونا

- 6 - ظلت جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) وتداعياتها موضوعا يهتم به الجمهور الذي يبحث عن معلومات موثوقة ومحايدة ودقيقة. وعلى سبيل المثال، كانت المادة السمعية المعنونة "Impact of COVID-19 is likely to be with us for a decade, experts warn" (الخبراء يندرون بأن تأثير كوفيد-19 يحتمل أن يظل قائما لمدة عقد من الزمن) هي المادة التي حظيت بأكثر الإقبال. ودأبت إدارة التواصل العالمي، عبر مختلف منصاتها، على عرض أحدث مستجدات الجائحة وتأثيرها المستمر، حيث سلطت الضوء على تعافي المجتمعات والبلدان من تلك الأزمة، التي اجتاحت العالم خلال السنوات القليلة الماضية. وزودت التقارير القائمة على الحقائق والمحتويات الجذابة المتعددة الوسائط الجماهير ببدائل موثوق بها عن الكثير من المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة التي ظلت دوامتها تحيط بالجائحة.

7 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم تسليط الضوء في نشرات الأخبار والمواد المتعددة الوسائط على مواضيع تنطرق إلى كيفية خروج العالم من الجائحة. وشملت التغطية شهادات شخصية لأفراد يواجهون مخاوف صحية، ويصارعون عدم المساواة من حيث توافر اللقاحات وتوزيعها في مختلف البلدان، والخطوات المتخذة من أجل إعادة بناء الاقتصادات والتغلب على اختناقات سلاسل الإمداد.

ثالثاً - الخدمات الرقمية

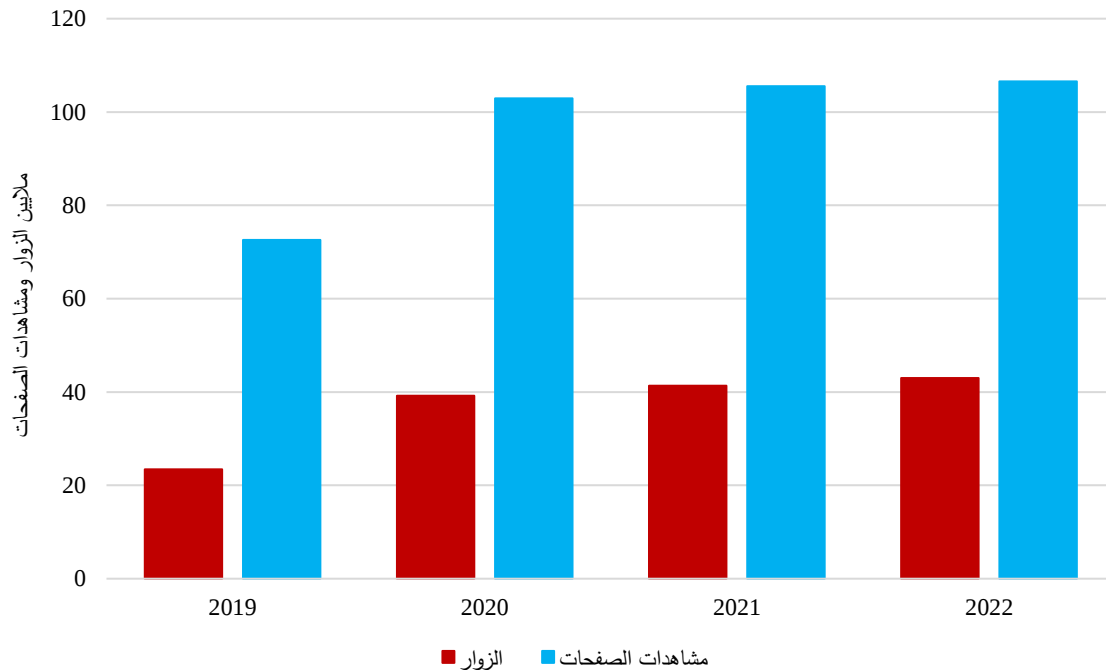
الموقع الشبكي للأمم المتحدة

قياس أداء الموقع الشبكي

8 - خلال الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، وصل عدد زوار الموقع الشبكي الرئيسي للأمم المتحدة إلى أكثر من 43 مليون زائر بعدد قليل، بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست، - أي بزيادة قدرها 4 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. وخلال ذلك الإطار الزمني، بلغت تفاعلات الجمهور على الموقع الشبكي 106 ملايين من مشاهدات الصفحات، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 1 في المائة، أو ما يزيد قليلاً عن مليون مشاهدة (انظر الشكل الأول). واستغرقت زيارات الموقع الشبكي www.un.org فترات أطول بقليل مما كان عليه الحال، حيث بلغ إجمالي مدة الزيارات 2,19 مليون ساعة، مقارنة بما إجماليه 2,09 مليون ساعة خلال الفترة نفسها من عام 2021 (انظر الشكل الثاني).

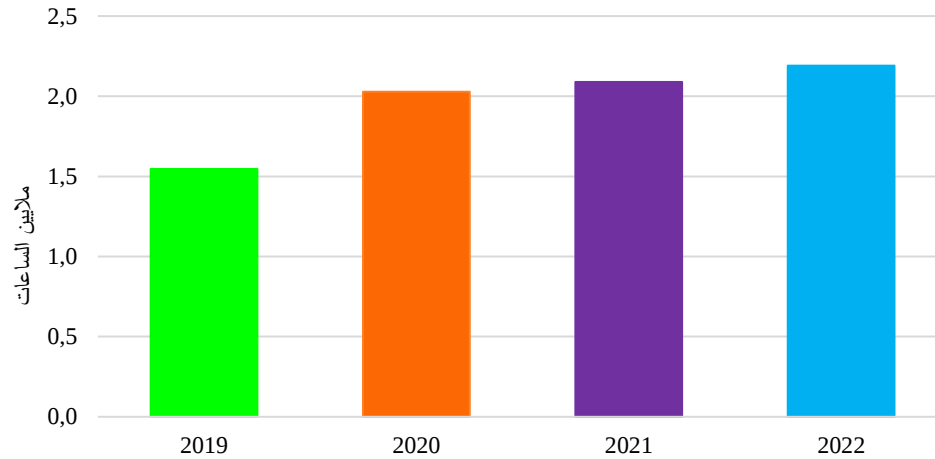
الشكل الأول

قياس نطاق وصول الموقع الشبكي وتفاعلات الجمهور معه حسب عدد الزوار ومشاهدات الصفحات، من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر



الشكل الثاني

قياس تفاعلات الجمهور مع الموقع الشبكي حسب مدة الزيارة، من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر، في الفترة 2019-2022



9 - وحدثت زيادة كبيرة في عدد زوار موقع الأمم المتحدة المخصص للعمل المناخي في الفترة الممتدة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، الذي وصل إلى 3 ملايين زائر - أي بزيادة أكثر من 202 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. وشهد معدل التفاعل زيادة كبيرة بلغت 254,5 في المائة، مع تسجيل أكثر من 5,1 ملايين من مشاهدات الصفحات. وكانت أكبر فئات الجمهور هي الفئة العمرية ما بين 18 و 24 سنة (36 في المائة) والنساء (58 في المائة)، في حين استأثر الموقع المتاح باللغة الإنكليزية بأكثر الزيارات.

10 - وظل الموقع الشبكي المخصص لأهداف التنمية المستدامة يحقق نموا مطردا، حيث اجتذب 4,7 ملايين زائر بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، وهو ما يمثل زيادة بنسبة 5,5 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. واستمر أيضا نمو التفاعلات، التي وصلت إلى 14,3 مليونا من مشاهدات الصفحات - أي بزيادة قدرها 3,7 في المائة.

11 - وشهد الموقع الشبكي المخصص للاحتفالات بالأيام الدولية للأمم المتحدة نموا مطردا أيضا، إذ بلغ عدد زواره 4,1 ملايين زائر في الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 - أي بزيادة قدرها 13,3 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. وزاد معدل التفاعل على تلك المواقع الشبكية بأكثر من 15,9 في المائة، مع تسجيل أكثر من 7,8 ملايين من مشاهدات الصفحات.

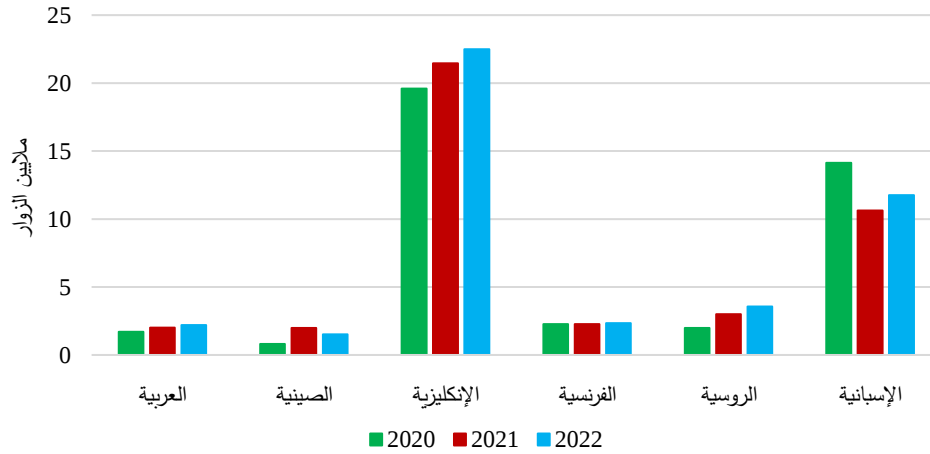
12 - واستأثر جمهور المواقع الشبكية المخصصة للعمل المناخي وأهداف التنمية المستدامة والاحتفالات بالأيام الدولية للأمم المتحدة بحصة مجتمعة تجاوزت 27 في المائة من إجمالي نطاق وصول الموقع الشبكي un.org في الفترة بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، أي أكثر من حصة 22 في المائة المسجلة في نفس الفترة من عام 2021. وارتفع معدل التفاعل أيضا من 20,6 في المائة إلى أكثر من 25,5 في المائة.

13 - وفي الفترة الممتدة بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، زادت زيارات الجمهور إلى موقعي un.org باللغتين الإنكليزية والإسبانية بمقدار 1 مليون زائر إضافي لكل منهما، مقارنة بالفترة

نفسها من عام 2021 (انظر الشكل الثالث). وحدثت زيادة ملحوظة في عدد زوار الموقع الشبكي المتاح باللغة الروسية، بلغت أكثر من 500 000 زائر، أي ما يعادل نموًا يزيد على 19 في المائة، بينما ارتفع أيضًا عدد زيارات الموقعين المتاحين باللغتين العربية والفرنسية.

الشكل الثالث

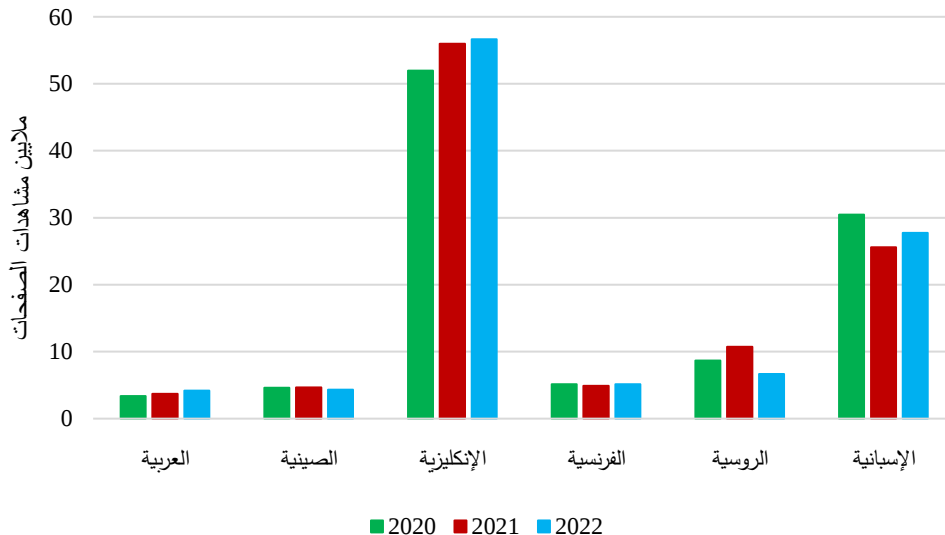
نطاق وصول المواقع الشبكية إلى الجمهور حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



14 - وسجل الموقع المتاح باللغة الإسبانية أعلى نمو في معدل التفاعل حسب قياسه بعدد مشاهدات الصفحات، الذي تجاوز مليوني مشاهدة إضافية بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 - أي زيادة قدرها 8 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021 (انظر الشكل الرابع). وازداد معدل التفاعل بأكثر من 12 في المائة على الموقع المتاح باللغة العربية، وبدرجات أقل من ذلك على الموقعين المتاحين باللغتين الإنكليزية والفرنسية.

الشكل الرابع

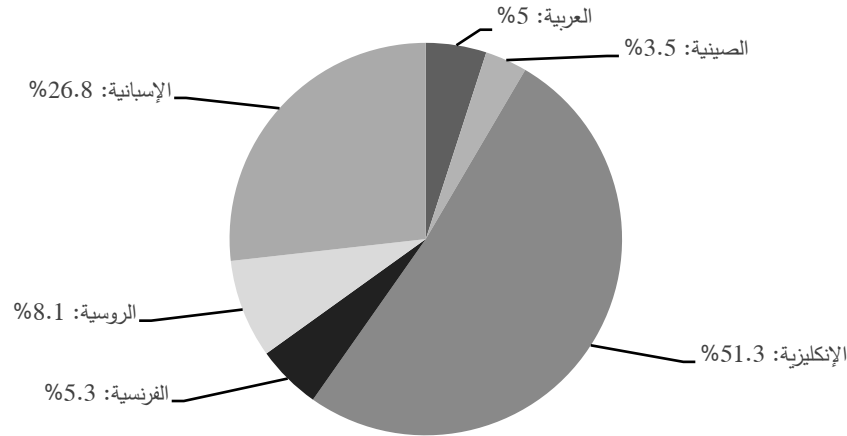
مشاهدات صفحات المواقع الشبكية حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



15 - وظل الموقعان المتاحان باللغتين الإنكليزية والفرنسية يجتذبان أكبر حصة من جماهير المواقع الشبكية خلال الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 (انظر الشكل الخامس). وبشكل عام، لوحظ اختلاف ضئيل في النسبة المئوية التي بلغتها الحصص من جماهير المتلقين حسب اللغات بين عامي 2021 و 2022.

الشكل الخامس

حصص المواقع الشبكية من الجمهور حسب اللغة، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022



تحسين الموقع الشبكي وترشيده

16 - ظل قسم الخدمات الشبكية بإدارة التواصل العالمي يعمل على تحسين الموقع الشبكي un.org حرصاً على امتثاله لاستراتيجية الأمم المتحدة في مجال التواصل العالمي ولمعايير الاتصالات الشبكية، لا سيما فيما يتعلق بتعدد اللغات والتوسيم وإمكانية الوصول. وبالإضافة إلى ذلك، استعرض القسم جميع المواقع الشبكية التي أنشأتها الكيانات الأخرى التابعة للأمانة العامة للأمم المتحدة لنشرها ضمن النطاق المخصص un.org من أجل مساعدة تلك الكيانات على تحقيق الامتثال لمعايير الاتصالات الشبكية الواردة في الأمر الإداري الساري على نطاق الأمانة العامة للأمم المتحدة، والمتعلق بنشر المواقع الشبكية (ST/AI/2022/2).

17 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، قام القسم بتحديث الموقع الشبكي للجنة الإعلام بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست، بغية استيفاء معايير التوسيم الخاصة بالمنظمة، ونقل الموقع الشبكي لصندوق الأمم المتحدة الاستئماني للسلام والتنمية إلى النطاق المخصص un.org، وأتاحه باللغات الرسمية الست. وفي إطار عملية أخرى لترشيد حافظة المواقع الشبكية التي تتعدها إدارة التواصل العالمي، أعاد القسم تصميم المواقع الشبكية لمراكز الأمم المتحدة للإعلام في كانبيرا وبورت أوف سبين وواشنطن العاصمة وأدمجها في النطاق المخصص un.org.

18 - وأتاحت الإدارة أيضاً نسخاً من موقع حملة #NoToHate التي أطلقتها الأمم المتحدة باللغات الرسمية الست.

مستجدات المواقع الشبكية

- 19 - افتتح قسم الخدمات الشبكية موقعا شبكيا جديدا مخصصا لتقرير الأمين العام المعنون "خطتنا المشتركة" (A/75/982). ويتضمن الموقع الشبكي، المتاح بجميع لغات الأمم المتحدة الرسمية الست، استعراضا شاملا للنقاط الرئيسية المدرجة في التقرير ومعلومات مستكملة عن تنفيذ التوصيات الواردة فيه.
- 20 - وفي تموز/يوليه 2022، أعلن الأمين العام عن إنشاء مركز التنسيق المشترك للمساعدة في تنفيذ المبادرة المتعلقة بالنقل الآمن للحبوب والمواد الغذائية من الموانئ الأوكرانية (مبادرة حبوب البحر الأسود). وبناء على طلب المركز، أنشأ القسم بوابة شبكية تتضمن معلومات مفصلة عن المبادرة، بما في ذلك بيانات وإحصاءات عن شحن السلع الأساسية من الموانئ في أوكرانيا. وقد تبين أن البوابة مورد موثوق للمعلومات الدقيقة بشأن المبادرة، إذ حظيت بنحو 218 039 مشاهدة في الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر.
- 21 - وفي تموز/يوليه أيضا، أنشأ القسم موقعا شبكيا باللغات الرسمية الست للحملة التي تقودها الأمم المتحدة بهدف تقادي تسرب نفطي يحتمل أن يكون كارثيا من ناقلة صافر العملاقة، الراسية قبالة سواحل اليمن، وهي تستخدم كمستودع عائم للتخزين والتفريغ، وقد بلغت حالة متقدمة من التلف. وقدم الموقع الشبكي بيانات مستكملة ووثائق وموارد إعلامية ومعلومات موجهة للمانحين دعما لحملة الأمم المتحدة للتمويل الجماعي، التي حققت أهداف التمويل المحددة لها في البداية للمساعدة في درء ذلك الخطر البيئي.
- 22 - ودعما للدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، نشر القسم مجموعة المواد الصحفية الشبكية وموقعا شبكيا متكاملًا مخصصا لرئيس الجمعية العامة بلغات الأمم المتحدة الرسمية الست. ولأغراض المناقشة العامة، أنشأ القسم بوابة شبكية شاملة وموحدة باللغات الرسمية الست، تتألف من صفحات فردية لكل دولة عضو؛ ودأب على تحديثها بإدراج قائمة المتكلمين اليومية؛ وعرض الخطب بالثب التدفقي مباشرة على الإنترنت ونشر نصوصها؛ وعمل على توفير مجموعة من الموارد الإعلامية. وخلال المناقشة العامة، اجتذبت البوابة الشبكية 249 890 زائرا - أي بزيادة 180 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021 - وحققت 659 739 من مشاهدات الصفحات - أي بزيادة 344 في المائة.
- 23 - وتعاونت وحدة الدعم الرقمي التابعة للإدارة مع المكتب التنفيذي للأمين العام على إنشاء موقع شبكي ترويجي باللغات الرسمية الست، حُصص للتقرير السنوي للأمين العام عن أعمال المنظمة (A/77/1). ويسلط الموقع الشبكي الضوء على أبرز إنجازات الأمم المتحدة، على النحو المبين في التقرير.
- 24 - ولأغراض مؤتمر قمة تحويل التعليم، الذي عقد في أيلول/سبتمبر 2022، أنشأت الإدارة موقعا شبكيا باللغات الرسمية الست، يعرض معلومات أساسية عن مؤتمر القمة، إلى جانب موارد للمشاركين وأصحاب المصلحة.
- 25 - وعلى الموقع الشبكي المخصص للعمل المناخي، أنشأت الإدارة فرعا جديدا لأغراض الدورة السابعة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، الذي عقد في الفترة من 6 تشرين الثاني/نوفمبر إلى 20 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 في شرم الشيخ بمصر. وقدم الموقع الفرعي للمؤتمر، الذي أعد باللغات الرسمية الست، معلومات أساسية وموارد ومستجدات الأخبار. وأنشأت الإدارة أيضا موقعا فرعيا باللغات الرسمية الست، كُرس لفريق الخبراء الرفيع المستوى المعني بالتزامات الكيانات غير الحكومية المتعلقة بصافي الانبعاثات الصفري، الذي أنشأه الأمين العام.

- 26 - وقدمت الإدارة الدعم في قيام الأمين العام بإطلاق برنامج عمله المتعلق بالتشرد الداخلي بتخصيص موقع شبكي يتضمن استعراضا عاما لأهم التفاصيل. وبالإضافة إلى ذلك، قدمت الإدارة الدعم في إنشاء مكتب جديد للمستشار الخاص المعني بإيجاد حلول للتشرد الداخلي بإعداد موقع شبكي للمكتب. وقامت الإدارة بتصميم واستحداث تلك المواقع الشبكية وفقا للمعايير التي تعمل بها الأمم المتحدة في مجالي التوسيم والتيسير لذوي الإعاقة.
- 27 - وأنشأت الإدارة صفحة شبكية للصندوق الاستئماني لدعم ضحايا الاستغلال والانتهاك الجنسيين، شملت التقرير السنوي للصندوق الاستئماني، مع تصميم ونموذج محدّدين للتقرير. وتُعرض المعلومات بطريقة جذابة ووفقا للمعايير التي تعمل بها الأمم المتحدة في مجال التيسير لذوي الإعاقة.
- 28 - ومنذ عام 1966، أنشأ مجلس الأمن، بموجب الفصل السابع من ميثاق الأمم المتحدة، 30 نظاما للجزاءات لصون السلام والأمن الدوليين أو استعادتهما. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، ظلت الإدارة تتعهد المواقع الشبكية المخصصة للهيئات الفرعية لمجلس الأمن، وأنشأت موقعا شبكيا جديدا باللغات الرسمية الست للجنة مجلس الأمن المنشأة عملا بالقرار 2653 (2022) بشأن هايتي.
- 29 - وفي 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، بلغ العالم معلما مهما عندما وصل عدد السكان إلى 8 بلايين نسمة. وأنشأت إدارة التواصل العالمي موقعا شبكيا باللغات الرسمية الست لتخليد ذلك الحدث، واصفة إياه بأنه فرصة لاعتزاز البشرية بتنوعها وتطورها ومسؤوليتها المشتركة إزاء الكوكب. ويعرض الموقع موارد هامة، منها موجز سياساتي أعدته إدارة الشؤون الاقتصادية والاجتماعية، يتضمن توصيات بشأن التخطيط لتغيرات حجم ساكنة العالم وتكوينها، مع تحقيق أهداف اتفاق باريس بشأن تغير المناخ، وتقرير شعبة السكان المعنون *Global Population Growth and Sustainable Development* (النمو السكاني العالمي والتنمية المستدامة).
- 30 - وأشرفت وحدة الدعم الرقمي التابعة لإدارة التواصل العالمي على نقل الموقع الشبكي المخصص لأخبار الأمم المتحدة والموقع المخصص لتغطية اجتماعاتها ونشراتها الصحفية إلى برامجيات نظام دروبال 9 لإدارة المحتويات (Drupal 9). وكان المشروع ضروريا لنقادي أوجه قصور المواقع الشبكية، إذ من المقرر أن ينتهي دعم التكنولوجيا المستخدمة في هذين الموقعين اعتبارا من تشرين الثاني/نوفمبر 2023.

رابعاً - خدمات الأخبار والوسائط المتعددة

- 31 - ظلت خدمات الأخبار والوسائط المتعددة بالأمم المتحدة تغطي أعمال المنظمة باللغات الرسمية الست، وكذلك باللغات الهندية والسواحيلية والبرتغالية. كما إنها أتاحت مقتطفات من النقاط البارزة باللغة الأوردية.
- 32 - وبالإضافة إلى تقديم معلومات عن أعمال الأمم المتحدة، تناولت الإدارة انتشار المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة بشأن تغير المناخ ونزعة إنكاره بعرض شهادات شخصية بلغات متعددة وعبر مختلف المنصات حول سبل مواجهة الكوارث الطبيعية والظواهر المناخية.
- 33 - وأبرزت خدمات الأخبار والوسائط المتعددة أمثلة للجهود المبذولة على نطاق منظومة الأمم المتحدة من أجل مواجهة الصدمات المترابطة التي تصيب نظم الغذاء والطاقة والشؤون المالية، والتي تفاقم بسبب النزاع المسلح الدائر في أوكرانيا. ودعيت الإدارة بانتظام إلى تقديم تغطية آنية وميدانية متعددة الوسائط

لأسفار كبار مسؤولي الأمم المتحدة، بمن فيهم الأمين العام. وشملت تلك التغطية زيارة الأمين العام إلى أوكرانيا في آب/أغسطس 2022، حين ذهب إلى أحد الموانئ المشاركة في مبادرة البحر الأسود لنقل الحبوب، التي خصصت لها الإدارة بوابة شبكية تتضمن معلومات مفصلة (انظر الفقرة 20 أعلاه). وقامت مواقع أخبار الأمم المتحدة المتاحة باللغات الأخرى بتغطية مراسم توقيع الاتفاق بشكل مستفيض، بسبل منها تعميم مقال توضيحي على نطاق واسع في منظومة الأمم المتحدة برمتها.

ألف - الفيديو والتلفزيون

إنتاج الفيديو

34 - وفقا لاستراتيجية التواصل العالمي للأمم المتحدة، وخاصة فيما يتعلق بمكافحة المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة ونشر المعلومات الموثوقة، أنتج قسم الفيديو التابع لإدارة التواصل العالمي مواد ومقالات توضيحية تركز على الحلول وتستند إلى تجارب الأشخاص. وقد أصبح القسم يمثل للمعايير المعمول بها في القطاع، استنادا بوجه خاص إلى قياس معدل تفاعل جمهور المتلقين وتمشيا مع استخدامات الأشكال والرسوم البيانية والنهج التفاعلية والخوارزميات الجديدة.

35 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أنتج القسم فيديوهات حظيت بالشعبية حول طائفة واسعة من المسائل ذات الأهمية بالنسبة للأمم المتحدة. وشمل ذلك فيديوهات توضيحية عن عمليات الأمم المتحدة لحفظ السلام، وحملة الأمم المتحدة #NoToHate لمكافحة خطاب الكراهية، وبالتعاون مع تحالف الأمم المتحدة للحضارات، سلسلة فيديوهات شارك فيها مخرجون من الشباب، وهي تتناول التعصب والتمييز وكراهية الأجانب.

36 - وقبيل انعقاد المناقشة العامة للدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، أنتج قسم الفيديو شريط فيديو توضيحيًا لإنهاء الوعي العام بقيمة تعددية الأطراف وبأعمال الجمعية. واستخدمت المكاتب على نطاق منظومة الأمم المتحدة شريط الفيديو المعنون "Can the United Nations stop a war?" (هل يمكن للأمم المتحدة أن توقف الحرب؟)، وأعدت منه نسحا بعدة لغات. وفي الفترة ما بين 1 آب/أغسطس و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، استأثرت النسخة الإنكليزية وحدها بما قدره 500 000 من المشاهدات والتفاعلات عن طريق الإدلاء بتعليقات على قناتي الأمم المتحدة على موقعي إنستغرام ويوتيوب. وتصدر شريط فيديو توضيحي عن فيروس جدري القردة (mpox) مجمل الأداء على قناة الأمم المتحدة على إنستغرام، حيث حظي بنحو 2,1 مليون مشاهدة وتفاعلا خلال شهر آب/أغسطس وحده.

37 - ودعما لمبادرة تسليط الضوء العالمية التي أطلقتها الأمم المتحدة بالاشتراك مع الاتحاد الأوروبي بشأن القضاء على العنف ضد النساء والفتيات، أنتج القسم شريط فيديو بعنوان "What were you wearing?" (ماذا كنت ترتدين؟)، بمشاركة ناجيات من الاعتداء الجنسي وكبار مسؤولي الأمم المتحدة. واقتزن شريط الفيديو بمعرض في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، شمل ملابس كان ترتديها الناجيات وقت مهاجمتهن، وذلك لتوضيح الكيفية التي يتم بها نقل اللوم ضمنيا من الجناة إلى الضحايا. وتلقى الفيديو 616 000 من المشاهدات والتفاعلات على قنوات الأمم المتحدة على يوتيوب ووسائل التواصل الاجتماعي خلال الفترة بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022.

38 - وقبيل الجزء الرفيع المستوى من الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، قام القسم بإخراج وإنتاج مقاطع فيديو للمقابلة السنوية التي يجريها الأمين العام مع موقع أخبار الأمم المتحدة، حظيت حتى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 بما قدره 343 022 من المشاهدات والتفاعلات على منصات وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بالأمم المتحدة. وخلال الجزء الرفيع المستوى، أنتج ذلك الفريق كل يوم شريط فيديو يسلط الضوء على القضايا العالمية؛ وفي 15 تشرين الثاني/نوفمبر، كانت تلك الفيديوهات قد حظيت بما قدره 60 000 من المشاهدات والتفاعلات على قنوات الأمم المتحدة على مواقع فيسبوك وتويتر ويوتيوب. كما إن مقابلة أجريت في أيلول/سبتمبر مع ملالا يوسفزاي، الحائزة على جائزة نوبل للسلام، استُخدمت في إعداد مقاطع على وسائل التواصل الاجتماعي على قنوات الأمم المتحدة على إنستغرام وتيك توك وتويتر ويوتيوب، مما أدى إلى نحو 408 074 من المشاهدات والتفاعلات.

39 - وأعد قسم الفيديو أيضا سلسلة مقاطع تركز على حلول أزمة المناخ، مع التركيز بشكل خاص على مهارات القيادة وتمكين المرأة. وأنتج القسم قصصا بالرسوم المتحركة، توضح كيف أن ملايين الأشخاص في جميع أنحاء العالم تشردوا قسرا بسبب الجفاف والفيضانات وحرائق الغابات وغيرها من الكوارث الطبيعية الناجمة عن تغير المناخ.

40 - واسترعت محتويات الفيديوهات التي تناولت الرهانات القائمة في مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ في شرم الشيخ انتباه الجمهور بقوة. وخلال ذلك المؤتمر، الذي استغرق مدة أسبوعين، أنتج فريق قسم الفيديو 16 مقالا خاصا غطى مجموعة من المجالات والأنشطة والحظات الرئيسية في أشكال متعددة لعرضها على مختلف منصات التواصل الاجتماعي. وحتى نهاية تشرين الثاني/نوفمبر، حظيت تلك الفيديوهات بما يقرب من 1,7 مليون من المشاهدات والتفاعلات على قناة الأمم المتحدة على يوتيوب وقنوات التواصل الاجتماعي. وسجلت الفيديوهات المتعلقة بكلمات الأمين العام وأنشطته أثناء المؤتمر أعلى أداء على وسائل التواصل الاجتماعي، حيث حظيت الفيديوهات التي تركز على الشباب بمستويات عالية من التفاعل. وعلى سبيل المثال، لقي شريط فيديو خاطب فيه الأمين العام مجموعة من الشباب 358 000 من المشاهدات والتفاعلات على قنوات الأمم المتحدة على إنستغرام وتيك توك وتويتر.

41 - وعمل فريق قسم الفيديو على تغطية الزيارات الرسمية التي قام بها الأمين العام، بما في ذلك زيارته إلى باكستان وسورينام ومنطقة الساحل، حيث سلط الضوء على القضايا والأولويات الرئيسية بواسطة تصوير وتوضيب الفيديوهات في الميدان، وإنتاج مقاطع في الشكل المخصص لوسائل التواصل الاجتماعي، وإعداد مجموعات من مقاطع الفيديو المخصصة لوكالات الأنباء وقنوات البث التلفزيوني. وأنتج الفريق أيضا رسائل الفيديو التي وجهها الأمين العام في مناسبات مثل الأيام الدولية التي تحييها الأمم المتحدة.

42 - وأنتج القسم أيضا فيديوهات لحملة الاتصالات المتعلقة بالخدمة والتضحية، تم فيها تسليط الضوء على إسهامات حفظة السلام التابعين للأمم المتحدة والبلدان المساهمة بقوات وبأفراد شرطة. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، ركزت الحملة على إسهامات بولندا وتركيا وزمبابوي وسيراليون وغامبيا والنرويج واليونان.

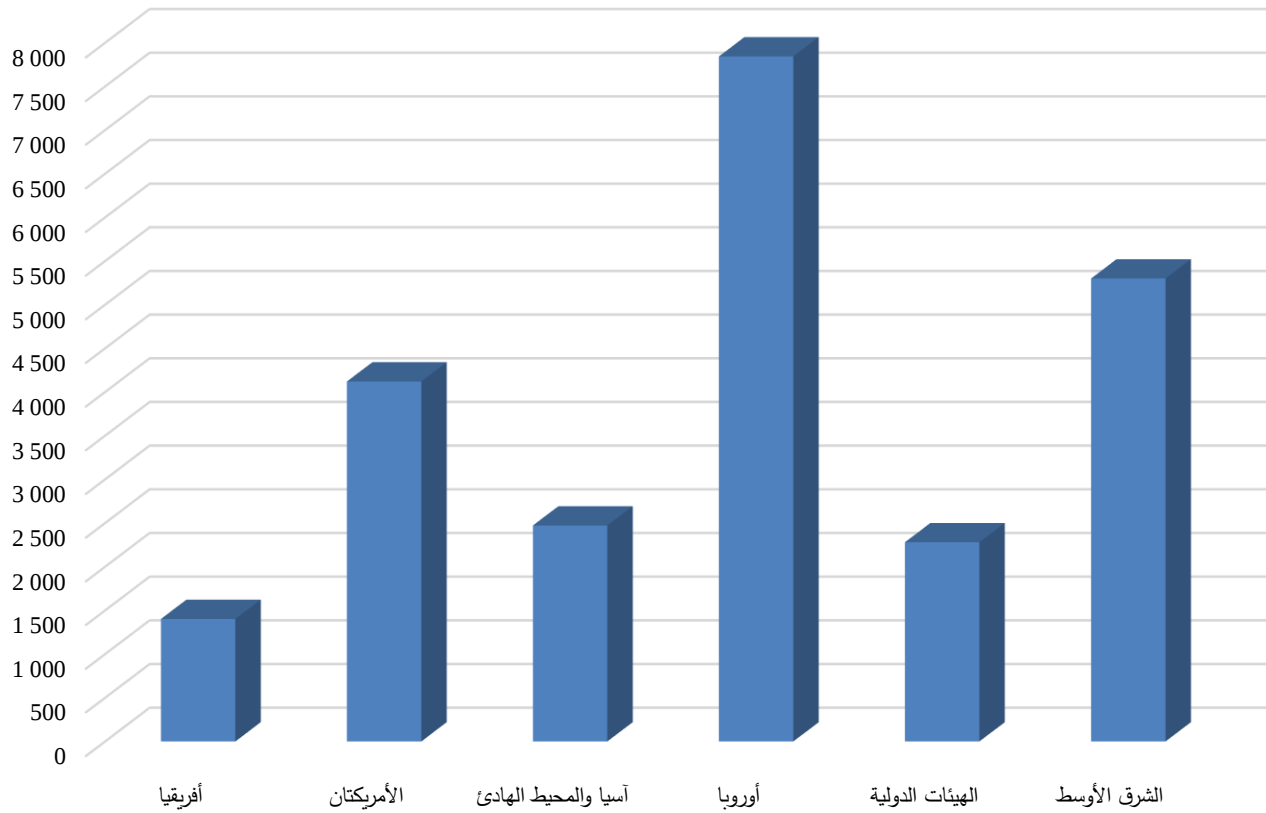
شبكة يونيفيد الإخبارية التابعة لتلفزيون الأمم المتحدة

43 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، زودت شبكة يونيفيد - وهي شبكة إعادة توزيع مجموعات الفيديو الإخبارية من 30 جهة شريكة تابعة للأمم المتحدة - هيئات البث في جميع أنحاء العالم بتغطية لمواضيع منها العمل المناخي، وحقوق الإنسان، والظروف الاقتصادية والاجتماعية، وحالات النزاع، بما فيها الحالة في أوكرانيا.

44 - وتستخدم هيئات البث الدولية الرئيسية المجموعات التي تقدمها يونيفيد بانتظام، وهي مواد تعد أيضا بمثابة مورد أساسي للصحفيين ووسائل الإعلام التي لها موارد محدودة. وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، تم بث مواد شبكة يونيفيد 98 241 مرة، وهو رقم حطم الأرقام القياسية لبث يونيفيد (انظر الشكل السادس).

الشكل السادس

التوزيع الجغرافي لبث مجموعات الفيديو التي تعدها شبكة يونيفيد، أيلول/سبتمبر 2022

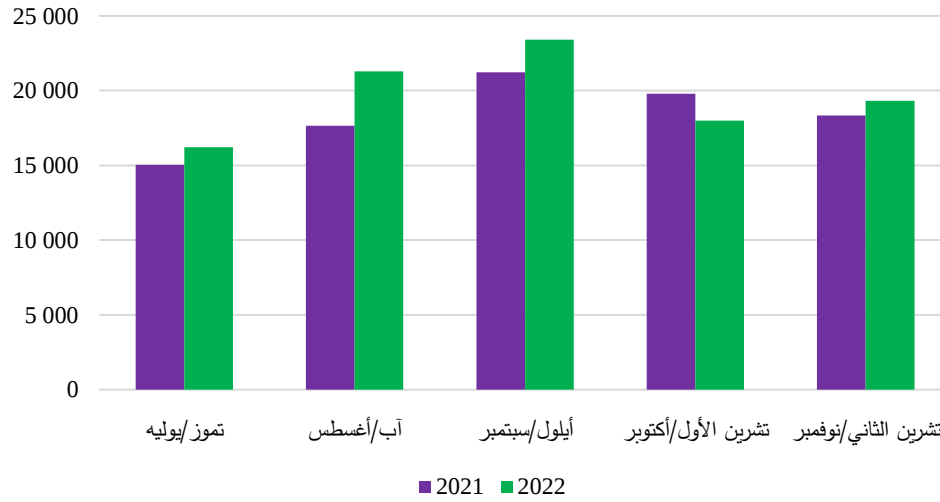


45 - وبلغ بث المجموعات التي تعدها يونيفيد أعلى مستوى له على الإطلاق في أيلول/سبتمبر، ويعزى ذلك في معظمه إلى الجزء الرفيع المستوى من الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، وزيارة التضامن التي قام بها الأمين العام إلى باكستان في أعقاب الفيضانات غير المسبوقة التي شهدتها ذلك البلد. وتم بث مجموعات يونيفيد 23 418 مرة في جميع أنحاء العالم خلال ذلك الشهر، وشمل ذلك بث فيديوهات زيارة الأمين العام ما يقرب من 800 مرة (انظر الشكل السابع). واستنادا إلى تحليلات من شركة Teletrax، وهي مزود لتكنولوجيا وضع العلامات المائية الرقمية، فقد كان التوزيع الجغرافي لعدد مرات البث في أيلول/سبتمبر على النحو التالي: أفريقيا، 1 402 من المرات؛ الأمريكتان، 4 120 مرة؛ آسيا والمحيط الهادئ، 2 472 مرة؛ أوروبا، 7 844 مرة؛ الشرق الأوسط، 5 300 مرة؛ وعلى الصعيد الدولي، أي بما يشمل هيئات البث الرئيسية التي لها نفوذ دولي، 2 280 مرة.

46 - ومما يؤكد اهتمام شبكات التلفزيون العالمية الرئيسية بتغطية يونيفيد لمؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ في شرم الشيخ أن تلك الشبكات بثت محتوياته أكثر من 100 7 مرة في جميع أنحاء العالم. ويعادل هذا الرقم نحو ثلاثة أضعاف مرات البث التي سجلتها تغطية شبكة يونيفيد للدورة السادسة والعشرين لمؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغير المناخ، المعقودة في الفترة من 31 تشرين الأول/أكتوبر إلى 13 تشرين الثاني/نوفمبر 2021 في غلاسكو بالمملكة المتحدة لبريطانيا العظمى وأيرلندا الشمالية.

الشكل السابع

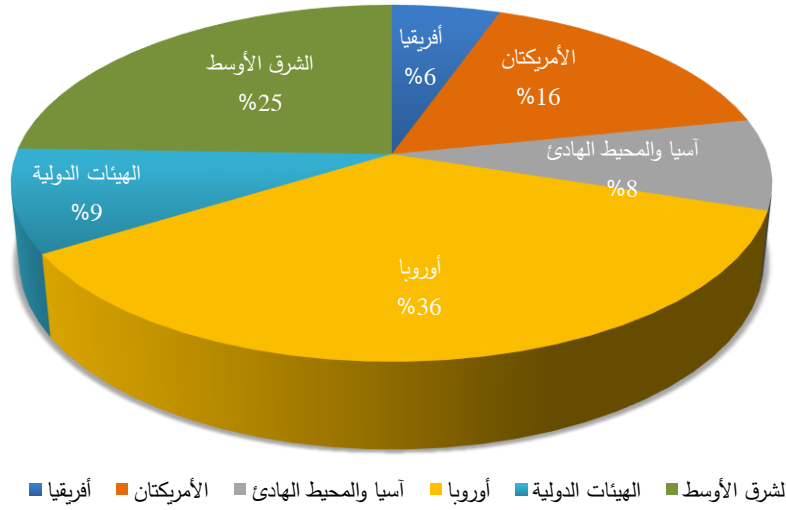
عدد مرات بث المجموعات الإخبارية لشبكة يونيفيد شهريا، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



47 - وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، اقتبست هيئات البث في أوروبا والشرق الأوسط 61 في المائة من مجموع ما تم اقتباسه من مجموعات الفيديو التي تعدها يونيفيد (انظر الشكل الثامن).

الشكل الثامن

بث فيديوهات يونيفيد حسب المناطق، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022



البث الشبكي

48 - في إطار الجهود المبذولة من أجل الوصول إلى جمهور عالمي أوسع، فإن قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت، وهي منصة المنظمة الرسمية المخصصة للبث التدفقي بالفيديو التي تديرها إدارة التواصل العالمي، استمرت في توسيع نطاق وجودها بالوصول إلى مواقع جديدة وجهات شريكة جديدة من منظومة الأمم المتحدة. وخلال عام 2022، أضيفت التغطية بالبث التدفقي المباشر المتعدد اللغات وعند الطلب للاجتماعات والفعاليات التي نُظمت في منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة في روما، ومنظمة العمل الدولية في جنيف، ومكتب الأمم المتحدة في فيينا، إلى منصة البث الشبكي لمرافقة التغطية بالبث التدفقي من مقر الأمم المتحدة في نيويورك، ومكتب الأمم المتحدة في جنيف، ومحكمة العدل الدولية في لاهاي. وبحلول نهاية تشرين الثاني/نوفمبر، بلغ عدد أشرطة الفيديو المتاحة على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت ليتسنى الاطلاع عليها على الصعيد العالمي عند الطلب عبر الإنترنت وبواسطة الأجهزة المحمولة أكثر من 123 000 شريط.

49 - وبالإضافة إلى ذلك، قدم فريق قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت تغطية بالبث التدفقي المباشر لمؤتمرات الأمم المتحدة التي عقدت في جميع أنحاء العالم، بما في ذلك المؤتمر الوزاري للنقل للبلدان النامية غير الساحلية، الذي عقد في تركمانباشي بتركمانستان، يومي 15 و 16 آب/أغسطس 2022؛ والاجتماع الخاص للجنة مجلس الأمن المنشأة عملاً بالقرار 1373 (2001) بشأن مكافحة الإرهاب، الذي عقد في مومباي ونيودلهي، يومي 28 و 29 تشرين الأول/أكتوبر 2022؛ والدورة التاسعة لمندى الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، التي عقدت في فاس بالمغرب، يومي 23 و 24 تشرين الثاني/نوفمبر 2022. وقدم فريق القناة التلفزيونية عبر الإنترنت أيضاً تغطية بالبث التدفقي المباشر للكلمات والبيانات العامة التي أدلى بها الأمين العام خلال زيارته إلى كل من إثيوبيا، وأوكرانيا، وباكستان، والبرتغال، وتركيا، والجزائر، وسورينام، والسويد، وفيت نام، وكمبوديا، وكندا، ومصر، والمغرب، ومنغوليا، والنمسا، والهند، واليابان.

50 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، شاهد جمهور عالمي في 236 بلدا وإقليما تغطية مباشرة وعند الطلب لاجتماعات وفعاليات الأمم المتحدة على موقع قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت، وحساباتها ذات الصلة على فيسبوك وتويتر، وعلى قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب، مما أدى إلى ما مجموعه 55,5 مليون مشاهدة.

51 - ويتيح موقع قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت باللغة الإنكليزية مواد سمعية متعددة اللغات. وتسعى الإدارة حاليا إلى إتاحة قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت بشكل كامل بلغات متعددة عن طريق إنشاء مواقع شبكية بلغات الأمم المتحدة الرسمية الخمس الأخرى. ومن المتوقع افتتاح تلك المواقع الشبكية في عام 2023، حيث سيحتوي كل موقع شبكي على فيديوهات خاصة به وبيانات وصفية لغوية يمكن البحث فيها.

قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب

52 - استمر تزايد جمهور قناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب، حيث ارتفع عدد المشتركين فيها من 2,1 مليون مشترك في عام 2021 إلى 2,6 مليون مشترك بحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، وتألفت غالبية ذلك الجمهور من أشخاص تتراوح أعمارهم بين 18 و 35 سنة.

التغطية المباشرة والبث التلفزيوني والمرافق الخاصة به

53 - واصل تلفزيون الأمم المتحدة توفير التغطية المباشرة والبث التلفزيوني والمرافق الخاصة به ولوجستيات المؤتمرات خلال الفترة المشمولة بالتقرير.

54 - وزود فريق تلفزيون الأمم المتحدة هيئات البث والعملاء في جميع أنحاء العالم بالتغطية المباشرة للجلسات الحضرية والمختلطة المعقودة خلال اجتماعات الأمم المتحدة ومؤتمراتها، بما في ذلك الجلسات العامة للجمعية العامة ولسات مجلس الأمن، وغير ذلك من الاجتماعات الرفيعة المستوى والإحاطات الصحفية وفرص التقاط الصور مع الأمين العام. وخلال المناقشة العامة للدورة السابعة والسبعين للجمعية، اقتبست هيئات البث أكثر من 1 700 ساعة من التغطية، فحققت بذلك المعدلات المألوفة فيما قبل الجائحة.

55 - وفي كل أسبوع، سجل الفريق بالفيديو ما متوسطه 20 رسالة وكلمة ألقاها كل من الأمين العام، ونائبة الأمين العام، ورئيس الجمعية العامة، وغيرهم من كبار مسؤولي الأمم المتحدة لأغراض المؤتمرات والمناسبات. واستجاب فريق البث التلفزيوني على الإنترنت أيضا للطلب المتزايد على الدعم في الاستوديو لتسجيل حلقات البودكاست السمعية والبصرية ومقاطع الفيديو التدريبية للتعلم عن بعد.

56 - ويسر استوديو أهداف التنمية المستدامة الذي أنشئ حديثا 90 إنتاجا ضمت مشاركين في الجزء الرفيع المستوى من الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة. وتخصص الاستوديو أيضا في الربط الافتراضي بين مشاركين في مقر الأمم المتحدة في نيويورك وفعاليات مباشرة نُظمت في جميع أنحاء العالم. وشملت تلك الفعاليات إطلاق المنشور الرئيسي المعنون "تقرير التنمية البشرية 2022/2021"، مع الربط عن بعد والتغطية المباشرة من الميدان، حيث تم تسليط الضوء على جوانب مؤشر التنمية البشرية، ونُقلت مقابلة استغرقت ساعة كاملة مع الأمين العام بشأن التصدي لتغير المناخ على تلفزيون هيئة الإذاعة البريطانية (بي بي سي). وأتاحت القدرات التكنولوجية المتوافرة للاستوديو فرصة للتجريب، مثل الربط الافتراضي بين خبراء مختصين في المناخ وناشطين من الشباب في إطار مبادرة أسهم فيها متحف الأمم المتحدة وموقع قناة

الأمم المتحدة التلفزيونية المباشرة عبر الإنترنت، في إنتاج مشترك مع منظمة العمل الدولية، لتسجيل رسائل هولوغرافية من مسؤولي الأمم المتحدة إلى المؤتمرات في المعقودة في الخارج.

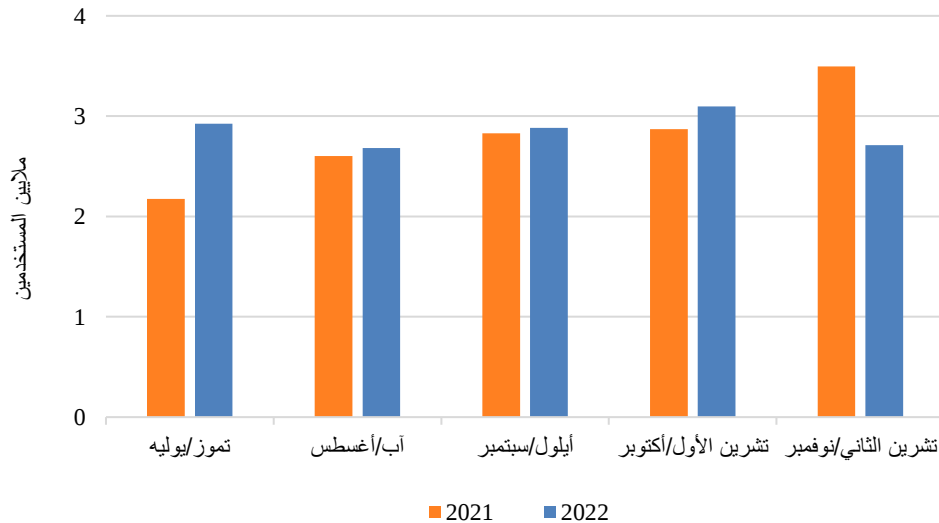
57 - وقام فريق تلفزيون الأمم المتحدة بتنسيق برامج البث المباشر على مدار الساعة طيلة الأسبوع لقناة Spectrum التلفزيونية، التي تتخذ من نيويورك مقراً لها، وهي برامج أُنشئت بالبث التدفقي أيضاً على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وقناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب. وشملت تلك البرامج تغطية مباشرة يومية، وإعادة بث أهم الفعاليات، وأشرطة فيديو من منظومة الأمم المتحدة.

باء - موقع أخبار الأمم المتحدة

58 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، واصل موقع أخبار الأمم المتحدة تعزيز مكانته كمصدر موثوق به، يعتمد عليه الأشخاص الذين يبحثون عن أخبار تستند إلى الحقائق وعن التقارير التي تبعث الأمل بشأن مجموعة من القضايا، والتي الحفز على العمل الداعم لأهداف الأمم المتحدة. وفي الفترة الممتدة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، أطلع ما يقرب من 14 مليون مستخدم على منصات أخبار الأمم المتحدة التسع بمختلف اللغات، أي ما يعادل حوالي 23 مليون من مشاهدات الصفحات (انظر الشكلين التاسع والعاشر). ومقارنة بالفترة نفسها من عام 2021، كانت هناك زيادة في مدى وصول مواقع أخبار الأمم المتحدة باللغات الإنجليزية والروسية والإسبانية، حسب قياسها من حيث عدد المستخدمين، بينما ارتفع معدل التفاعل على الموقع المتاح باللغة الصينية حسب قياسه من حيث عدد مشاهدات الصفحات بنحو 30 في المائة. ومن بين جميع مواقع الشبكة التسعة لأخبار الأمم المتحدة، زاد نصيب الموقعين المتاحين باللغتين الإنكليزية والإسبانية من إجمالي مشاهدات الصفحات بقدر كبير، وكذلك نصيبهما من التفاعلات.

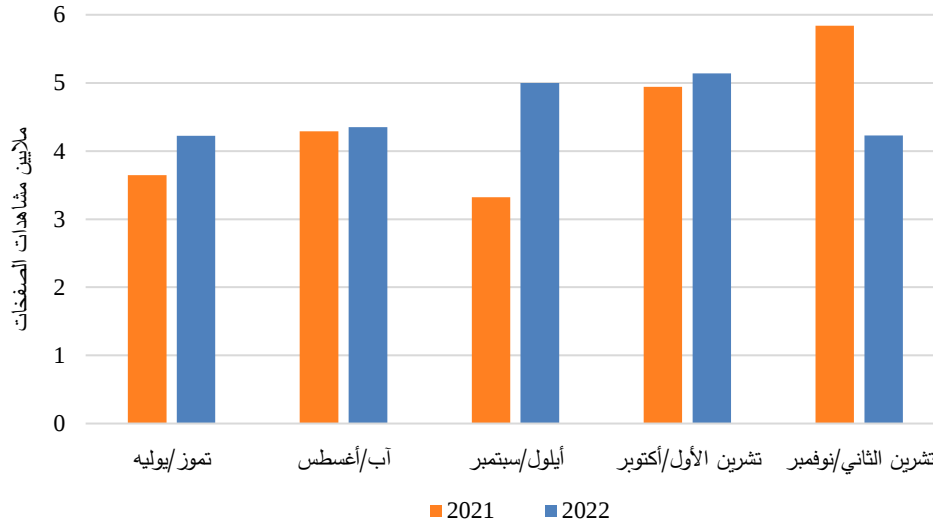
الشكل التاسع

نمو موقع أخبار الأمم المتحدة من حيث عدد المستخدمين، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



الشكل العاشر

نمو موقع أخبار الأمم المتحدة من حيث عدد مشاهدات الصفحات، 1 تموز/يوليه - 15 تشرين الثاني/نوفمبر



59 - وعلى الرغم من أن جائحة مرض فيروس كورونا (كوفيد-19) وتغير المناخ وحالات النزاع ظلت أهم مجالات التركيز، دأب موقع أخبار الأمم المتحدة على تسليط الضوء على قضايا حقوق الإنسان والتنمية المستدامة والقضايا الجنسانية وغير ذلك من المواضيع المدرجة في جدول أعمال الأمم المتحدة.

60 - واجتذبت الجزء الرفيع المستوى من الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة 2,2 مليون من مشاهدات الصفحات، أي بزيادة 33 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. وباعتبار تلك الدورة أول دورة تعقدها الجمعية بالحضور الشخصي منذ عام 2019، فقد تضمنت التغطية أكثر من 800 من التقارير الإخبارية و 180 من التقارير السمعية والبصرية و 53 رسالة إلكترونية وُجّهت إلى 53 000 مشتركاً، مما أسفر عن أكثر من نصف مليون من التفاعلات بالصوت والصورة وعلى وسائل التواصل الاجتماعي.

61 - وحظيت تغطية النزاع المسلح الدائر في أوكرانيا وتأثيره على الإمدادات الغذائية العالمية باهتمام واسع النطاق. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، تم إنتاج أكثر من 50 تقريراً إعلامياً من هذا القبيل على أساس أسبوعي تقريباً، واجتذبت حوالي 2 مليون مشاهدة للصفحات، ربعها من الجماهير الناطقة بالروسية. وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، زار ما يقرب من مليون شخص صفحة "تحت المجهر" (In Focus) المتعددة اللغات بشأن أوكرانيا، التي تجمع محتويات منها الوثائق الرسمية وإفادات شهود عيان، واستأثرت الموقع المتاح باللغة الروسية بربع تلك الزيارات. وفي نفس الإطار الزمني، أطلع ما يقرب من 3 ملايين شخص على تقرير إعلامي توضيحي عن جذري القردة عبر جميع المواقع التسعة المتعددة اللغات، وعلى سلسلة من المقالات الخاصة بشأن العمل المناخي، انصب التركيز فيها على حلول متنوعة من بينها جهود استصلاح الشعاب المرجانية في كولومبيا ودور الصحافة في إعداد التقارير بشأن المناخ، وحظيت بما يقرب من 100 000 من مشاهدات الصفحات، وقد بلغ متوسط وقت المشاهدة 4,5 دقائق لكل صفحة.

62 - واستمر الطلب على التغطية التي تقوم بها أفرقة موقع أخبار الأمم المتحدة للمؤتمرات، ولا سيما فيما يتعلق بالاجتماع الخاص للجنة مجلس الأمن المنشأة عملاً بالقرار 1373 (2001) بشأن مكافحة الإرهاب، الذي عقد في مومباي ونيودلهي، والدورة التاسعة لمنتدى الأمم المتحدة لتحالف الحضارات، التي عقدت في فاس بالمغرب. وتطرق العديد من تلك التقارير الإعلامية بالجهود المبذولة من أجل التصدي لخطاب الكراهية والتمييز وكراهية الأجانب والتطرف العنيف.

أفرقة اللغات التابعة لموقع أخبار الأمم المتحدة

63 - ظل موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية يشكل موردا هاما لوسائل الإعلام العربية الرئيسية ولمن يسعون إلى الحصول على معلومات موثوقة عن أنشطة الأمم المتحدة في المناطق المتضررة من النزاعات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. واستمدت المؤسسات الإعلامية المختلفة من جميع أنحاء المنطقة التقارير الإعلامية ومقاطع الفيديو التي أعدها فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية، بما في ذلك جريدة الشرق الأوسط، وجريدة الأخبار، وجريدة الشرق، وجريدة الرابطة، وموقع المنظمة العربية للدبلوماسية، وموقع عرض وطلب، وموقع بوابة الأخبار، وموقع برس بي، وموقع جسر بوسنت، وشبكة نورسات التلفزيونية. وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، تلقى موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية 1 066 975 من مشاهدات الصفحات، وشهد زيادة في عدد المستخدمين بنسبة 9 في المائة، حيث قضى الزوار في المتوسط 2,5 دقيقة أو أكثر على الموقع. وبلغ عدد متابعي حساب فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية على تويتر 858 824 بحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 - أي بزيادة قدرها 16 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021.

64 - وفي حين استمر التركيز على تعافي العالم من جائحة كوفيد-19 وعلى الجهود التي تبذلها الأمم المتحدة من أجل ضمان التوزيع العادل للقاحات، فإن القسط الأكبر من التغطية التي قام بها فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة العربية خلال الفترة المشمولة بالتقرير تعلق بوساطة الأمم المتحدة في النزاعات وتسويتها. وأعدّ نحو 350 تقريرا إعلاميا عن العراق وليبيا والجمهورية العربية السورية وأوكرانيا وعملية السلام في الشرق الأوسط، من بين تقارير أخرى. وأنتج الفريق أيضا أكثر من 120 من التقارير الإخبارية والمقابلات والمقالات الخاصة عن تغير المناخ، منها مواد عن مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ الذي عقد في شرم الشيخ. وعلى وجه الخصوص لقي تقريران إعلاميان صدقيا قويا لدى القراء، كان أولهما مقالا توضيحيا عن المؤتمر، اجتذب أكثر من 26 000 من مشاهدات الصفحات، وتضمن الثاني تغطية لصدور تقرير المنظمة العالمية للأرصاد الجوية المعنون Provisional State of the Global Climate 2022 (التقرير المؤقت عن حالة المناخ العالمي في عام 2022) في تشرين الثاني/نوفمبر، حظيت بما يقرب من 10 000 من مشاهدات الصفحات.

65 - وشهد موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية نموا بلغ نحو 30 في المائة من حيث مشاهدات الصفحات بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، مقارنة بنموه بنسبة 11 في المائة خلال نفس الفترة من عام 2021. وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، أتاح الموقع الشبكي تغطية شاملة للنزاع المسلح الدائر في أوكرانيا، شملت المناقشات السياسية في الأمم المتحدة، والمسائل الإنسانية، وقضايا حقوق الإنسان، والسلامة النووية، وتداعيات النزاع بالنسبة للأمن الغذائي وأمن الطاقة في العالم، ومبادرة البحر الأسود لنقل الحبوب. وظل فريق موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية ينشر دعوة الأمين العام إلى

العمل المناخي، بسبل منها تغطية لقيت الاستحسان لزيارته إلى باكستان حين اجتاحتها الفيضانات، ولأنشطته في مجال مناصرة الطاقة النظيفة. وأعد الفريق أيضا مقالات خاصة عن انعدام الأمن الغذائي الحاد والاضطرابات الاجتماعية في القرن الأفريقي، وكذلك عن الأوضاع في هايتي وسري لانكا.

66 - وبالإضافة إلى إعداد تقارير إعلامية يومية تركز على المواضيع والحلول التي تتمحور حول الإنسان، أنتج فريق موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الصينية فيديوهات قصيرة يومية معززة بمواد يجمعها قسم الفيديو من الميدان ومن مكاتب الأمم المتحدة في جميع أنحاء العالم. وتمت مشاهدة حوالي 115 مليون الفيديو القصيرة التي تم إنتاجها بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 حوالي 46 مليون مرة على حساب أخبار الأمم المتحدة على موقع ويبو (Weibo) والقنوات المؤسسية التابعة للأمم المتحدة على موقع ويبو وتطبيق ويتاتشات (WeChat). واجتذب تقرير إعلامي غطى إعلان المدير العام لمنظمة الصحة العالمية الذي قال فيه أن نهاية جائحة كوفيد-19 بدأت تلوح في الأفق حوالي 1,67 مليون مشاهدة على موقع ويبو.

67 - وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، اجتذب موقع أخبار الأمم المتحدة 6,5 ملايين من مشاهدات الصفحات ووصل إلى 3,7 ملايين من المستخدمين - أي بزيادة نحو نصف مليون مستخدم في العديدين كليهما مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. واستمد الموقع الشبكي المتاح باللغة الإنكليزية زخما من الجزء الرفيع المستوى من الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، فسجل 1,6 مليون من مشاهدات الصفحات في أيلول/سبتمبر وحده. واتضح اهتمام الجمهور وتفاعله في مختلف التحليلات. وعلى سبيل المثال، في أيلول/سبتمبر، أمضى القراء في المتوسط خمس دقائق في الاطلاع على تقرير إعلامي عن الحق في بيئة نظيفة وصحية. واجتذبت التقارير الإعلامية المتعلقة بتحديات السلام والأمن والتداعيات الإنسانية ذات الصلة بها أكثر من 1 مليون مشاهدة، حيث استأثر النزاعان الدائران في منطقة تيغراي في إثيوبيا وأوكرانيا على أكبر قدر من الاهتمام. وكان التقرير الإعلامي الأفضل أداءً خلال الفترة المشمولة بالتقرير عبارة عن مقال توضيحي بشأن جذري القردة، سجل 221 000 من مشاهدات الصفحات بحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022. وتم تنزيل مواد سمعية من موقع أخبار الأمم المتحدة وتبادلها والاستماع إليها أكثر من 230 000 مرة بحلول نفس التاريخ.

68 - وأنتج فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الإنكليزية سلسلة من المواد المتعددة الوسائط المتعمقة المتعلقة بالمناخ، تمت فيها تغطية مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ، الذي عقد في شرم الشيخ، بسبل منها سلسلة من الرسائل الإخبارية عن العمل المناخي وسلسلة حلقات يومية في صيغة البودكاست بعنوان *The Lid Is On* (نزل الستار). ولأول مرة، أنتجت نسخ بالفيديو من بودكاست "نزل الستار" لبثها على قناة الأمم المتحدة التلفزيونية عبر الإنترنت وقناة الأمم المتحدة على موقع يوتيوب. وبحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، سجلت التقارير الإعلامية والمقالات الخاصة المتعلقة بأنشطة المؤتمر أكثر من 120 560 مشاهدة، وارتفع عدد المشتركين في الرسالة الإخبارية من 12 000 إلى 16 000 مشتركا خلال فترة المؤتمر. وعند نهاية تشرين الثاني/نوفمبر، كان الفريق يعمل أيضا على سلسلتين من حلقات البودكاست، إحداهما بعنوان *AmplifyHER* (رفع صوتها)، وهي تسلط الضوء على النساء الموسيقيات في جميع أنحاء العالم، والأخرى بعنوان *UNiting Against Hate* (متحدون ضد الكراهية) لدعم حملة #NoToHate التي تقوم بها الأمم المتحدة من أجل إنهاء خطاب الكراهية.

- 69 - وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، سجل موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية أكثر من 1,07 مليون من مشاهدات الصفحات. وقد اجتذب مقال توضيحي عن جدي القردة أكثر من 43 500 من مشاهدات الصفحات، في حين اجتذب تقرير إخباري عن الكلمة التي ألقاها الأمين العام في الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة بشأن تقريره عن أعمال المنظمة (A/77/1) 18 436 مشاهدة. وتبادلت الجهات المؤثرة تقارير إعلامية من موقع أخبار الأمم المتحدة المتاح باللغة الفرنسية على وسائل التواصل الاجتماعي، وكان من بين تلك الجهات مسؤولون من حكومة فرنسا؛ ونائبة المتحدث باسم رئيس جمهورية الكونغو الديمقراطية؛ وبرلمانيون من بلجيكا وكندا وفرنسا؛ وحساب وزارة خارجية الولايات المتحدة الأمريكية المتاح باللغة الفرنسية على موقع تويتر؛ ومختلف وسائل الإعلام الإذاعية والإلكترونية مثل Ukrimform و L'Important و Radio France Internationale و Voice of America Afrique.
- 70 - وأنتج فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الفرنسية كل شهر حلقات بودكاست عن المرأة والسلام والأمن، واجتذب تفاعل الجماهير بتقديم محتويات عن قضايا الصحة والمناخ، والتكلفة البشرية التي تخلفها الحرب، وجهود الإغاثة في المجتمعات المحلية المتضررة من النزاعات. وخلال الجزء الرفيع المستوى من الدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، أنتج الفريق 15 مقطع فيديو، منها موجزات يومية وفيديوهات مواضيعية ومقابلات. وأعد الفريق أيضا محتويات للجماهير الناطقة بالفرنسية، مع إيلاء الاهتمام لقضايا السلام والأمن في جمهورية أفريقيا الوسطى وجمهورية الكونغو الديمقراطية ومالي - التي تواصل فيها الأمم المتحدة عمليات حفظ السلام - وللبلدان الأخرى المتأثرة بشكل خاص بعدم الاستقرار.
- 71 - وواصل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية تعاونه مع فريق الأمم المتحدة القطري في نيودلهي على إعداد محتويات من جنوب آسيا خلال الفترة المشمولة بالتقرير. وعندما بلغت الهند المرحلة الحاسمة المتمثلة في توفير ملياري جرعة من لقاح كوفيد-19، أجرى الفريق مقابلة مع المنسق المقيم في ذلك البلد بشأن التعاون مع وكالات الحكومة. وفي تشرين الأول/أكتوبر، قام الفريق بتغطية زيارة الأمين العام إلى قرية مودھيرا بولاية غوجارات، وهي أول قرية تعمل جميع مرافقها حصريا بالطاقة الشمسية في الهند. وعرضت مقالة رئيسية أخرى مزايا قرية بيبلان تري "النسوية البيئية" في ولاية راجستان.
- 72 - وواصل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الهندية إبرام اتفاقات الشراكة، بما في ذلك شراكته مع تلفزيون آسيا، وهي أول قناة من جنوب آسيا تعمل على مدار الساعة طيلة الأسبوع في أمريكا الشمالية، وهي تابعة لشركة هيئات البث الآسيوية. وأبرم الفريق أيضا اتفاقات شراكة مع إذاعة Connect FM في كندا، وإذاعتي Radio Chaska Oman و Rukus Avenue Radio في الولايات المتحدة من أجل توسيع نطاق وصوله إلى الجماهير الناطقة باللغة الهندية.
- 73 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، ظل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية يتخذ طرقا مبتكرة لإشراك الجماهير في جميع أنحاء شرق أفريقيا وسائر المنطقة بمحتويات محددة الأهداف وبالتعاون مع وسائل الإعلام. وتم إنتاج نحو 165 مادة إخبارية متعددة الوسائط حول جائحة كوفيد-19، في حين ركز 175 تقريراً إعلامياً آخر على المناخ، وتناول 159 تقريراً إعلامياً حالات النزاع، بما في ذلك النزاعات الدائرة في أجزاء مختلفة من إفريقيا وفي أوكرانيا.
- 74 - وتعاون فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة السواحيلية مع مكتب المنسق المقيم في رواندا على إنشاء منابر إذاعية وتلفزيونية على الإنترنت لنشر أخبار من وكالات الأمم المتحدة في البلد ومن مقر الأمم المتحدة

في نيويورك على أوسع نطاق. وفي محاولة لزيادة أعداد متابعي محتويات الأمم المتحدة المتعددة الوسائط باللغة السواحيلية وتوسيع نطاق انتشارها، تعاون الفريق أيضا مع إذاعة مفيواتا إف إم (Mviwata FM) وتلفزيون بيمبا (Pemba TV) في جمهورية تنزانيا المتحدة.

75 - ووسع فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية نطاق وصوله في البلدان الناطقة بالبرتغالية بإجراء مقابلات وإعداد تقارير إعلامية ظهرت فيها شخصيات بارزة وموسيقيون ومسؤولون حكوميون وشخصيات من الشباب والشعوب الأصلية. وكان من بين الذين ظهروا خلال الفترة المشمولة بالتقرير الفنان البرازيلي إدواردو كوبرا، الذي رسم لوحة جدارية موضوعها تغير المناخ، عُرضت في مقر الأمم المتحدة في نيويورك في أيلول/سبتمبر.

76 - وأنتج فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية شريط فيديو قصيرا ظهر فيه قائد قوة بعثة منظمة الأمم المتحدة لتحقيق الاستقرار في جمهورية الكونغو الديمقراطية وهو يتحدث عن الحالة الأمنية غير المستقرة في شرق جمهورية الكونغو الديمقراطية. وأنتج الفريق أيضا شريط فيديو قصيرا ظهر فيه رئيس لجنة التحقيق الدولية المستقلة المعنية بالجمهورية العربية السورية وهو يتحدث عن ولاية اللجنة المتمثلة في التحقيق في جميع الانتهاكات المزعومة للقانون الدولي لحقوق الإنسان المرتكبة منذ آذار/مارس 2011 في الجمهورية العربية السورية.

77 - وفيما يتعلق بتغير المناخ، عمل فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة البرتغالية مع المنسق المقيم في تيمور - ليشتي لتوفير تغطية واسعة النطاق للفيضانات التي شهدتها البلد، بسبل منها الحصول على لقطات الفيديو. وأجرى الفريق أيضا مقابلات مع المنسقين المقيمين في البرازيل وساو تومي وبرينسيبي بشأن التحديات المناخية. وخلال مؤتمر الأمم المتحدة بشأن تغير المناخ الذي عقد في شرم الشيخ، أعد الفريق محتويات للبلدان الناطقة بالبرتغالية، منها مقابلات مع النشطاء الشباب ونشطاء الشعوب الأصلية، مثل بالوما كوستا، وهي عضوة في فريق الشباب الاستشاري المعني بتغير المناخ الذي أنشأه الأمين العام؛ وتايلى تيرينا، وهي ناشطة شبابية وعضوة في وفد البرازيل الذي حضر المؤتمر؛ وتشاي سوروي، وهي ناشطة شبابية تقوم بالدعوة من أجل حفظ الغابات المطيرة في الأمازون من الزوال.

78 - وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، سجل موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية 2,3 مليون من مشاهدات الصفحات - أي بزيادة 10 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021، حيث كانت الحالة في أوكرانيا موضع أكثر الاهتمام. وشملت تغطية النزاع المسلح الدائر في أوكرانيا تقارير إعلامية عن الإغاثة الإنسانية والجهود الدبلوماسية التي تبذلها الأمم المتحدة. وتمت تغطية مبادرة البحر الأسود لنقل الحبوب على نطاق واسع، وشمل ذلك مقالا توضيحيا ولقطات ذات صلة مصورة بالفيديو. وأعد فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية أيضا تقارير عن قضايا حقوق الإنسان. وفي تشرين الأول/أكتوبر، نشر الفريق مقابلات حظيت باهتمام واسع من الجمهور، منها مقابلة أجريت مع ألكسندر تشيركاسوف، رئيس منظمة ميموريال لحقوق الإنسان، الذي مُنح جائزة نوبل للسلام لعام 2022، ومقابلة أخرى مع المقرر الخاص المعني بتعزيز وحماية الحق في حرية الرأي والتعبير.

79 - وأعدت وكالات الأنباء الرئيسية بانتظام نشر التقارير الإعلامية التي أعدها فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية، بما في ذلك وكالة AZERTAC (وكالة أذربيجان الحكومية للأنباء)، ووكالة

BelTA (وكالة تلغراف البيلاروسية)، وموقع centralasia.media، وموقع Forbes.kz، ووكالة إنترفاكس - أوكرانيا، ووكالة Kazinform، وقناة Tajikistan 24.

80 - ونظرا لاهتمام الجمهور المستمر خلال المناقشة العامة للدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة، زاد عدد مستخدمي موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الروسية بنسبة 70 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. وحظيت الأخبار والمقالات الخاصة المتعلقة بالرعاية الصحية بإقبال الجماهير على الصعيد الإقليمي، وشمل ذلك مقابلات مع مسؤولي منظمة الصحة العالمية بشأن جذري القردة وأمراض السل والسكري. ونشر فريق اللغة الروسية أيضا مقابلة مع المغنية والمؤثرة الروسية مانيجا، سفيرة النوايا الحسنة الموفدة من مفوضية الأمم المتحدة لشؤون اللاجئين، بهدف زيادة الوعي بشؤون اللاجئين وضحايا العنف المنزلي.

81 - وللسنة الثالثة على التوالي، استأثر موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية بأكثر عدد من زيارات مواقع أخبار الأمم المتحدة، حيث سجل حوالي 7 ملايين من مشاهدات الصفحات، وبلغ متوسط الوقت المستغرق في زيارة كل صفحة حوالي خمس دقائق بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022 - أي بزيادة 10,8 في المائة في عدد المشاهدات مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021. وارتفع عدد المستخدمين بنسبة 12,8 في المائة ليصل إلى 4,2 ملايين مستخدم. وظل موقع أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية يعتبر مصدرا موثوقا للمعلومات، لا سيما فيما يتعلق بجائحة كوفيد-19 وجذري القردة. وحظي مقال توضيحي أصدره فريق اللغة الإسبانية في أيار/مايو بأكثر من مليونين من مشاهدات صفحات اللغة الإسبانية وحدها بحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر. وحظيت قضايا تغير المناخ وحقوق الإنسان بأكثر قدر من إقبال زوار الموقع المتاح باللغة الإسبانية، إلى جانب النزاع الدائر في أوكرانيا، ولا سيما تأثيره على الاقتصادات العالمية واقتصادات أمريكا اللاتينية.

82 - وتعاون فريق أخبار الأمم المتحدة باللغة الإسبانية عن كثب مع المكاتب الميدانية التابعة للأمم المتحدة من أجل الاشتراك في إعداد مقالات خاصة مبتدعة وتكليف مراسلين محليين بكتابة تقارير إعلامية عن مواضيع من قبيل مسألة إدماج المقاتلين السابقين في عملية السلام في كولومبيا، ومكافحة التمييز ضد الشعوب الأصلية في المنطقة، وكسر القوالب النمطية الذكورية لحفز الرجال على تحسين سلوكهم كأباء، والصعوبات التي يواجهها الصحفيون المكسيكيون الذين يخاطرون بحياتهم من أجل الحفاظ على حرية الصحافة. وعمم كل من رئيس شيلي ورئيس هندوراس والبعثة الدائمة لكوبا لدى الأمم المتحدة، من بين آخرين، كلمات ألقاها ممثلو البلدان الناطقة بالإسبانية خلال المناقشة العامة للدورة السابعة والسبعين للجمعية العامة في شكل تغريدات مباشرة على موقع تويتر.

83 - وفي تشرين الثاني/نوفمبر، افتتحت إدارة التواصل العالمي موقعا شبيكيا للأمم المتحدة باللغة الأردية، يعرف باسم UN Khabarnama (رسالة الأمم المتحدة الإخبارية)، من أجل الوصول إلى ملايين الناس في جميع أنحاء العالم بواسطة أبرز الأنباء المختارة. ويساعد الموقع جماهير المتلقين على الحصول على معلومات عن أعمال الأمم المتحدة المتعلقة بالمسائل ذات الأولوية المدرجة في جدول أعمالها، فضلا عن القضايا ذات الأهمية الخاصة بالنسبة للجماهير الناطقة بالأوردية، مثل الفيضانات التي شهدتها باكستان.

خامسا - الخدمات الأخرى

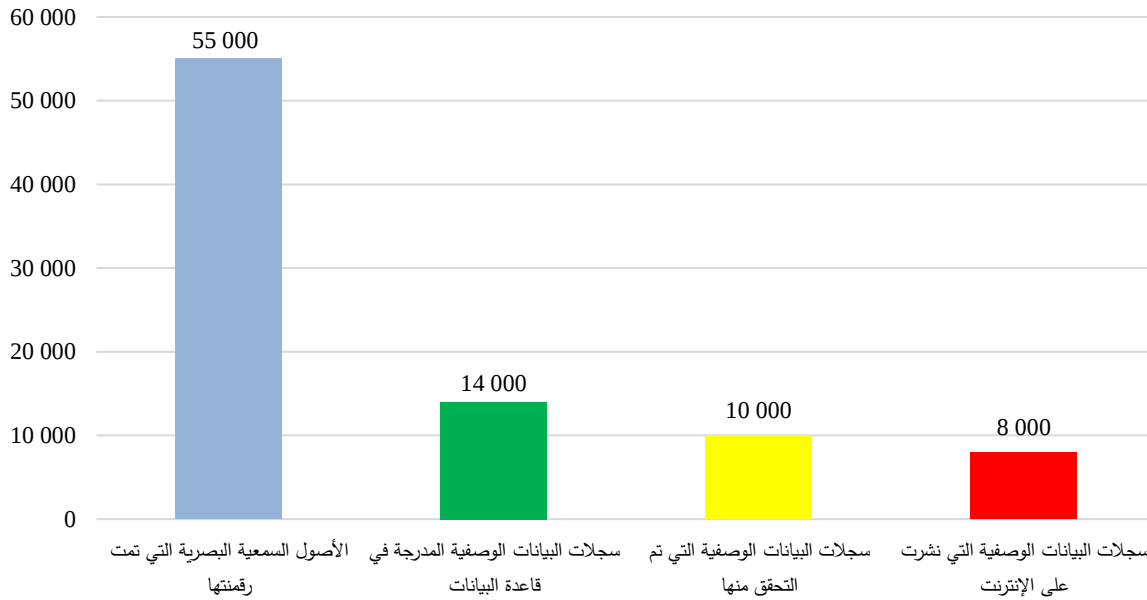
ألف - الصور والمحفوظات السمعية البصرية

الرقمنة ومكتبة الأمم المتحدة السمعية البصرية

84 - واصلت إدارة التواصل العالمي أعمالها من أجل رقمنة المجموعة السمعية البصرية التاريخية للأمم المتحدة، وهي أعمال أمكن إنجازها بفضل هبة من حكومة عُمان. وبحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، تمت رقمنة ما مجموعه 55 000 مادة مؤهلة من المواد السمعية البصرية والأفلام، في حين تم إدخال 14 000 من سجلات البيانات الوصفية ذات الصلة في نظام قاعدة البيانات الرقمية، وقام أمناء المحفوظات المتخصصون بالتحقق من 10 000 منها. ومن بين مواد المحفوظات التي تم تجهيزها، تم اختيار نحو 8 000 مادة لعرضها على الموقع الشبكي بالمكتبة السمعية البصرية للأمم المتحدة (انظر الشكل الحادي عشر). ومن المواد التي لم تعتبر مؤهلة للرقمنة لقطات لم تُستخدم في الإنتاج ولقطات الخام.

الشكل الحادي عشر

الحصيلة التراكمية لمشروع رقمنة المواد السمعية البصرية، حتى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022



85 - وقد أدت التكاليف المتزايدة والبيانات الوصفية الأصلية الناقصة والانقطاعات المرتبطة بجائحة كوفيد-19 والقيود التكنولوجية، مثل عدم القدرة على تجهيز المواد في دفعات بدلا من معالجتها واحدة تلو الأخرى، إلى اختلال الجدول الزمني الأصلي المحدد في خمس سنوات واضطراب حصيلة الرقمنة المتوقعة. وبحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، استطاع موظف تقني متخصص أن يقوم برقمنة 8 200 من أصل أكثر من 15 000 قرصا صوتيا متقادما تم استردادها بفضل المشروع الذي مولته عُمان. ولا بد من تخصيص أموال إضافية لاستكمال تلك المرحلة من المشروع وحماية تلك المجموعة من المحفوظات التي لا تقدر بثمن لفائدة الأجيال القادمة.

86 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، استجابت المكتبة السمعية البصرية يوميا لطلبات الحصول على مواد المحفوظات المتاحة للمشاهدة والاستخراج والنشر كنتيجة مباشرة للمشروع. وبحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، كانت المجموعة الرقمية الدائمة المحفوظة تتضمن ثروة من المواد التاريخية، منها لقطات عن عصبة الأمم، وأشغال بناء مقر الأمم المتحدة الشهير في نيويورك، ومقابلات صوتية مع الممثلين مارلون براندو وريتا هايورث ولورانس أوليفي، والمخرج ألفريد هيتشكوك والمغنية إرثا كيت، على سبيل المثال لا الحصر.

صور الأمم المتحدة والمكتبة الفوتوغرافية للأمم المتحدة

87 - واصل المصورون الرسميون التابعون للأمم المتحدة تغطية أعمال المنظمة، بما في ذلك جلسات الجمعية العامة ومجلس الأمن، والمؤتمرات والمناسبات في نيويورك وخارجها، والزيارات الرسمية للأمم العام، وعمليات الأمم المتحدة الميدانية.

88 - ومنذ بدء العمل بنظام إدارة الأصول الرقمية لصور الأمم المتحدة في تشرين الثاني/نوفمبر 2020، تزايد حجم تلك المجموعة ليبلغ أكثر من 861 000 من أصول الصور الرقمية بحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022. وقد أثبت ذلك النظام، الذي يتسم بقابليته للتكيف من حيث الحجم وبمرونته، والذي يمكن الاطلاع إليه في جميع أنحاء العالم بواسطة متصفحات الإنترنت والأجهزة المحمولة، أنه نظام ناجح جداً، إذ يتيح الوصول بسهولة إلى الصور واستخراجها وتنزيلها في الوقت المناسب وبطريقة فعالة. ويسهم النظام أيضاً في الحفاظ على تلك المجموعة التاريخية الثرية والفريدة من صور الأمم المتحدة على المدى الطويل.

89 - وبحلول 15 تشرين الثاني/نوفمبر، ارتفع عدد متابعي حساب صور الأمم المتحدة على موقع تويتر إلى 124 955 متابعاً، في حين استمر تزايد عدد مشاهدات الصور على حساب صور الأمم المتحدة على موقع فليكر (Flickr)، الذي بلغ المجموع التراكمي للمشاهدات 69 758 020 مشاهدة منذ إنشاء الحساب.

90 - وفي الفترة من 1 تموز/يوليه إلى 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، قام العملاء بتنزيل أكثر من 56 000 صورة عالية الدقة من موقع صور الأمم المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، استجابت مكتبة صور الأمم المتحدة لأكثر من 1 480 طلباً ووزعت 3 360 صورة أخرى، مع القيام بتجهيز أكثر من 4 842 صورة، بما يشمل تحديد البيانات الوصفية والتعليقات التوضيحية ذات الصلة بها، وذلك لضمان إمكانية البحث في مكتبة الصور وإمكانية استخراج الصور منها.

باء - تغطية الاجتماعات

91 - واصل قسم تغطية الاجتماعات توفير التغطية الدقيقة والشاملة في الوقت المناسب باللغتين الإنكليزية والفرنسية للإجراءات الحكومية الدولية في مقر الأمم المتحدة في نيويورك وفي الخارج. وفي الفترة ما بين 1 تموز/يوليه و 15 تشرين الثاني/نوفمبر 2022، نشر القسم نحو 1 480 نشرة صحفية تألفت من ما مجموعه 9 350 صفحة، وهو ما يمثل زيادة في عدد النشرات الصحفية بنسبة 10,3 في المائة، وزيادة في عدد الصفحات بنسبة 21,4 في المائة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021.

92 - وخلال الفترة المشمولة بالتقرير، زار المواقع الشبكية المخصصة لتغطية الاجتماعات ومواقع النشرات الصحفية باللغتين الإنكليزية والفرنسية مشاهدون من 234 بلدا وإقليما، مما أدى إلى زيادة أكبر بكثير في معدلات تفاعل الجمهور. وعلى سبيل المثال، حدثت زيادة بنسبة 18,5 في المائة في مشاهدات الصفحات لكل جلسة، وزيادة بنسبة 41 في المائة في متوسط مدة كل جلسة مقارنة بالفترة نفسها من عام 2021.

جيم - اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بها

93 - عملت وحدة اعتماد وسائط الإعلام والاتصال بها التابعة لإدارة التواصل العالمي في امتثال للمبادئ التوجيهية لنظام إدارة السلامة والصحة المهنية في مقر الأمم المتحدة في نيويورك، فيسرت حضور ما يقرب من 2 500 من الإعلاميين في أول جزء رفيع المستوى تعقده الجمعية العامة بالحضور الشخصي منذ عام 2019. وتعاونت الوحدة مع إدارات الأمانة العامة لتوفير مركز مؤقت لوسائل الإعلام لتقوم بتغطية الاجتماعات والمؤتمرات الصحفية وفرص النقاط الصور التي أتيح فيها الحضور الشخصي. وقامت الوحدة أيضا بتوزيع تقارير وبيانات ونشرات صحفية على نطاق واسع وفرت السياق والمعلومات الأساسية من منظومة الأمم المتحدة برمتها بشأن أهم القضايا.

دال - الشراكات

94 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، مضت وحدة الشراكات التابعة لإدارة التواصل العالمي، في تعزيز قدرتها على الوصول إلى جماهير المتلقين المحرومين من الخدمات بإبرام اتفاقات ترخيص المحتويات مع شركاء جدد من وسائط الإعلام الجماهيري في أستراليا، وجمهورية تنزانيا المتحدة، والسويد، والعراق، وعمان، والفلبين، ونيجيريا، والهند، وهولندا، والولايات المتحدة الأمريكية. وأبرمت الاتفاقات الجديدة المتعلقة بنشر وتوزيع المحتويات الإخبارية ومحتويات الفيديو التي تملكها المنظمة مع هيئات البث التقليدية والمنابر الإخبارية على الإنترنت.

95 - ونجحت الإدارة أيضا في إبرام اتفاق لاستخدام المحتويات مع منصة ديلي موشن (DailyMotion)، وهي منصة لتبادل مقاطع الفيديو تقدم خدماتها لأكثر من 350 مليون مستخدم كل شهر بـ 183 لغة، وهي تحظى بشعبية خاصة لدى الجماهير في جميع أنحاء إفريقيا وأوروبا والشرق الأوسط. ويتيح هذا الاتفاق للإدارة أن تنشر مقاطع الفيديو الخاصة بها على منصة Dailymotion.

96 - وفي تشرين الثاني/نوفمبر، أصدر موقع أخبار الأمم المتحدة سلسلة موسيقية بصيغة البودكاست بعنوان AmplifyHER، بالتعاون مع شريكها الإعلامي العريق ساوند كلاود (SoundCloud). وقامت الإدارة بترخيص تلك السلسلة في محاولة لزيادة قدرتها على الوصول إلى الجمهور عن طريق العديد من أهم منصات البودكاست، بما في ذلك Apple Podcasts و Castbox و Spotify.

سادسا - خاتمة

97 - خلال الفترة المشمولة بالتقرير، بذلت أفرقة الأخبار ووسائط الإعلام التابعة لإدارة التواصل العالمي جهودا حثيثة من أجل إعداد وتبادل محتويات جذابة بلغات متعددة عن أعمال المنظمة وجهودها الرامية إلى معالجة القضايا العالمية المعقدة. وسعت الأفرقة أيضا إلى "تحسين" الجماهير ضد وباء المعلومات المغلوطة والمعلومات المضللة بإعداد تقارير إخبارية ومقالات توضيحية ومقالات خاصة موثوقة ومتوازنة. وبنيت معدلات تفاعل الجمهور والشراكات الإعلامية استمرار الاهتمام والثقة اللذين تحظى بهما رسائل الأمم المتحدة على الصعيد العالمي. وما فتئت النهج المبتكرة والشراكات تثبت أنها وسيلة تمكن الإدارة من توسيع نطاق بصمتها العالمية المتعددة اللغات والوسائط، بهدف الوصول إلى الجماهير عبر المنصات التي تستخدمها وباللغات التي تفهمها.