



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
13 February 2023  
Russian  
Original: English

## Комитет по информации

### Сорок пятая сессия

24 апреля — 4 мая 2023 года

Пункт 9 предварительной повестки дня\*

Рассмотрение докладов, представленных Генеральным секретарем

## Деятельность Департамента глобальных коммуникаций: услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций

### Доклад Генерального секретаря

#### Резюме

В настоящем докладе, подготовленном в соответствии с резолюцией 77/128 В Генеральной Ассамблее, содержится обзор программ, реализованных Департаментом глобальных коммуникаций за период с 1 июля 2022 года по 31 января 2023 года в рамках его стратегической системы связи в целях распространения информации о работе Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории.

Подпрограмма «Услуги по проведению кампаний и обслуживание страновых операций» — это одна из трех подпрограмм Департамента, которую осуществляет Отдел кампаний и страновых операций (бывший Отдел стратегических коммуникаций), разрабатывающий и реализующий стратегии распространения Организацией Объединенных Наций информации по важнейшим вопросам. Отдел также руководит работой сети информационных центров Организации Объединенных Наций, являющихся отделениями Департамента на местах.

Информация о деятельности, осуществляемой по линии других подпрограмм Департамента, а именно подпрограмм «Новостное обслуживание» и «Информационно-просветительские услуги», представлена в отдельных докладах Генерального секретаря (A/AC.198/2023/3 и A/AC.198/2023/4, соответственно).

\* A/AC.198/2023/1.



## I. Введение

1. В своей резолюции 77/128 В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклад Генерального секретаря о деятельности Департамента глобальных коммуникаций, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его сорок четвертой сессии (A/AC.198/2022/2, A/AC.198/2022/3 и A/AC.198/2022/4), и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. В настоящем докладе Департамент представляет запрошенную информацию об оказываемых им услугах по проведению кампаний и обслуживании страновых операций.
3. В настоящем докладе освещается деятельность Отдела кампаний и страновых операций (бывший Отдел стратегических коммуникаций) Департамента с 1 июля 2022 года по 31 января 2023 года в части проведения им стратегических коммуникационных кампаний по ключевым темам, включая воздействие вооруженного конфликта на Украине, борьбу с климатическим кризисом и деятельность по достижению целей в области устойчивого развития.
4. В докладе также рассматривается вопрос о том, как сеть информационных центров Организации Объединенных Наций осуществляла глобальную коммуникационную стратегию Организации Объединенных Наций и активизировала во всем мире информационно-пропагандистскую работу, укрепляя сотрудничество с канцеляриями координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций и страновыми группами Организации Объединенных Наций.
5. Кроме того, в докладе отражена руководящая и координирующая роль Департамента в осуществлении коммуникационной деятельности в условиях кризиса и деятельности по противодействию ложной информации и дезинформации, в том числе в рамках мер реагирования на пандемию коронавирусного заболевания (COVID-19).

## II. Меры реагирования на пандемию коронавирусного заболевания

6. В отчетный период Департамент глобальных коммуникаций совместно со Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) продолжал направлять усилия в области коммуникации, оказывая на уровне руководства консультации для Антикризисной группы Организации Объединенных Наций по COVID-19. Департамент координировал коммуникационные меры, принимаемые в рамках системы Организации Объединенных Наций в порядке реагирования на пандемию COVID-19 и реализуемые по линии антикризисной секции, сопредседателями которой являются Департамент и ВОЗ и которая входит в Группу Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, охватывающую структуры, специализированные учреждения, фонды и программы Организации Объединенных Наций, а также региональные комиссии.
7. Сотрудники Департамента председательствовали на заседаниях антикризисных секций, на которых представители системы Организации Объединенных Наций согласовывали стратегии и вопросы, касающиеся информирования. Заместитель Генерального секретаря по глобальным коммуникациям регулярно информировала Группу кризисного регулирования о последних докладах о мониторинге и о деятельности Департамента по усилению информационной работы ВОЗ и более широкой системы Организации Объединенных Наций. Департамент вместе с ВОЗ и Детским фондом Организации Объединенных Наций

(ЮНИСЕФ) оказывал поддержку в плане коммуникационной деятельности в рамках проведенного Генеральным секретарем мероприятия высокого уровня на тему «Прекращение пандемии COVID-19 путем обеспечения равноправного доступа к вакцинам, тестам и методам лечения», которое состоялось в ходе этапа заседаний высокого уровня семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи в сентябре 2022 года.

### **III. Координация коммуникационной деятельности в условиях кризиса в Центральных учреждениях и на местах**

8. Департамент глобальных коммуникаций продолжал свою работу по выявлению кризисов и возникающих репутационных рисков и усилению мер реагирования на эти ситуации путем обеспечения координации коммуникационной деятельности в рамках всей системы Организации Объединенных Наций.

9. Департамент неоднократно задействовал стратегии коммуникационной деятельности в условиях кризиса, при этом под эгидой Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации создавались и поддерживались антикризисные секции по чрезвычайным ситуациям и вопросам, касающимся репутации. Благодаря работе антикризисных секций, возглавляемых заместителем Генерального секретаря, обеспечивалось использование коллегам на страновом, региональном и глобальном уровнях системы Организации Объединенных Наций единого подхода к стратегии и информированию. Секции распространяли наиболее важные информационные сообщения, обменивались материалами о мониторинге средств массовой информации, анализировали случаи распространения ложной информации и дезинформации, обеспечивали связь с соответствующими технологическими платформами и определяли возможности для того, чтобы Организация Объединенных Наций выступала единым фронтом. Департамент обеспечил доступ персонала страновых отделений, занимающегося коммуникационной деятельностью, к механизмам ускоренной подачи жалоб на основных платформах социальных сетей, таких как «Мета» и «Твиттер». Это позволило сотрудникам Организации Объединенных Наций более оперативно сообщать платформам о проблемных материалах, в частности материалах, содержащих язык ненависти.

10. 4 октября 2022 года Департамент запустил антикризисную секцию по вопросам коммуникации в контексте реагирования Организации Объединенных Наций на ситуацию в Гаити, где из-за новой вспышки холеры и резкого ухудшения ситуации в области безопасности возникла потребность в активном распространении информации и информационно-пропагандистской работе для обеспечения постоянной международной поддержки как населения Гаити, так и гуманитарных работников на местах, включая персонал Организации Объединенных Наций.

11. Продолжила работу антикризисная секция Департамента по реагированию на вооруженный конфликт на Украине, с помощью которой он готовил и распространял наиболее важные информационные сообщения о ситуации в стране и о мерах по устранению воздействия конфликта на секторы продовольствия, энергетики и финансов, таких как Инициатива по безопасной транспортировке зерна и продовольствия из портов Украины (Черноморская инициатива по зерну) и меморандум о взаимопонимании между Российской Федерацией и Секретариатом Организации Объединенных Наций по вопросу о содействии распространению российских продовольственных товаров и удобрений на мировом рынке.

12. Департамент также продолжал поддерживать деятельность антикризисной секции по положению в Афганистане, по линии которой он вел работу по отстаиванию прав женщин и девочек и привлекал внимание к острым гуманитарным потребностям.

13. В формате созданных Департаментом малых антикризисных секций соответствующие участники обменивались новой информацией и делились подходами к ситуациям, связанным с политическими протестами и нестабильностью, а также с глобальным всплеском случаев заболевания оспой обезьян, наряду с другими вопросами.

14. В отчетный период Департамент проводил учебные занятия по вопросам коммуникационной деятельности, осуществляемой в условиях кризиса, для сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций, канцелярий координаторов-резидентов, уполномоченных должностных лиц и Колледа персонала системы Организации Объединенных Наций.

#### **IV. Укрепление доверия и борьба с дезинформацией**

15. Департамент глобальных коммуникаций продолжал осуществлять свою инициативу по принятию мер реагирования на COVID-19 в области коммуникаций в рамках темы «Наука, решения и солидарность» для распространения достоверной информации и борьбы с вводящей в заблуждение и опасной риторикой. В рамках инициативы «Проверено» Департамент сотрудничал с группами гражданского общества, телерадиовещательными корпорациями, активистами и компаниями по всему миру, чтобы получить доступ к широкой аудитории и уязвимым группам, в том числе имеющим более низкие показатели использования вакцин, и распространять достоверные материалы в поддержку глобальных усилий, призванных остановить пандемию. Тематический охват инициативы «Проверено» также был расширен, чтобы доносить до общин информацию по проблемам, обострившимся в связи с пандемией, таким как язык ненависти, проблемы с психическим здоровьем и гендерное насилие.

16. В период с 1 июля по 31 октября 2022 года в рамках инициативы «Проверено» было охвачено более 18,2 миллиона человек, и более 500 000 человек по всему миру были привлечены к участию в серии онлайн- и проводимых в режиме реального времени мероприятий, при этом особое внимание уделялось жителям Бразилии, Индии, Кении, Тринидада и Тобаго и Южной Африки.

17. В Индии в рамках инициативы «Проверено» было запущено две кампании, направленные на расширение охвата вакцинацией трудящихся-мигрантов и членов племенных общин в Нью-Дели, столице страны, и в штате Тамилнад. Кампаниями, в рамках которых лидеры общин привлекались к распространению материалов среди указанных групп, было охвачено более 18 700 человек в режиме онлайн и офлайн с использованием аудиовизуальных материалов, которые способствовали обеспечению доступности информации для общин с низким уровнем грамотности. Благодаря расширению сети доверенных проводников информации в Индии путем привлечения медицинских работников, врачей, ученых, создателей контента, журналистов, представителей ассоциаций социального обеспечения жителей, санитарных работников, руководителей корпораций, водителей автомобилей, молодежных лидеров и лидеров мнений, обладающих миллионами подписчиков, таких как Митхила Палкар и Сатшия Тхариен, и участию этих партнеров в распространении контента, направленного на борьбу с дезинформацией о COVID-19, кампанией «Проверено» было охвачено более 3,6 миллиона жителей страны.

18. В Африке для достижения целей инициативы «Проверено» к участию в ней привлекались знаменитости и создатели контента. В Кении в реализации инициативы в качестве партнера участвовал знаменитый диджей Грочи (DJ Grauchi) из Найроби, чтобы напомнить людям о преимуществах вакцины против COVID-19. В рамках этого сотрудничества состоялось два выступления, которые собрали в общей сложности 454 000 просмотров в социальных сетях, охватили более 190 000 человек и обеспечили вовлеченность более 5000 человек. В Южной Африке в контексте реализации инициативы осуществлялось сотрудничество с создателем контента Машуду Моду и знаменитым диджеем Фрайпен (DJ Frypan), которые с помощью своих каналов в социальных сетях распространили среди более 71 800 человек информационные сообщения, связанные с COVID-19 и касающиеся занятости, предпринимательства и музыки.

19. Глобальная сеть информационных центров Организации Объединенных Наций также сыграла одну из ключевых ролей в распространении материалов в рамках кампании «Проверено» среди аудитории на страновом и местном уровнях. В поддержку вакцинации против COVID-19 информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро, Бразилия, создал видеоролик в сотрудничестве с бразильским сценаристом Кондзилла (KondZilla), музыкальной группой «Трилогия да Эскосия» (Trilogia da Escócia) и группой ученых и медицинских работников «Экип Хало» (Equipe Halo), добровольно посвятивших свое время устранению беспокойства, связанной с вакцинами против COVID-19, и борьбе с дезинформацией по этому вопросу. Видеоролик набрал 300 000 просмотров на платформах «Тикток» и «Ютьюб» при содействии более 100 лидеров мнений, которые внесли свой вклад в его продвижение.

20. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Канберре организовал размещение визуальных материалов кампании «Проверено» на 250 автобусах и вагонах легкорельсового транспорта, где их ежемесячно могли видеть около 1,3 миллиона человек, пользующихся автобусным транспортом, и 287 000 пассажиров пригородного легкорельсового транспорта.

21. В ноябре 2022 года в партнерстве с учебным сайтом «Викихау» в рамках инициативы «Проверено» был запущен бесплатный курс цифровой грамотности под названием «Как обнаружить дезинформацию в Интернете и противостоять ей». Этот курс, доступный на шести языках — английском, испанском, немецком, русском, чешском и французском, — был призван помочь аудитории научиться распознавать риторику, содержащую дезинформацию, и прекращать ее распространение.

22. Продолжалась реализация многоязычного курса цифровой грамотности по борьбе с ложной информацией в Интернете, запущенного в 2021 году под эгидой инициативы «Проверено» совместно с учебным веб-сайтом «Викихау»: его участники учились распознавать дезинформацию и противостоять ей, а также проверять факты и реагировать на недостоверные материалы. Кроме того, в рамках курса предоставлялись рекомендации относительно того, как и когда следует полностью отказываться от использования социальных сетей.

23. В соответствии с рекомендацией, изложенной Генеральным секретарем в его докладе, озаглавленном «Наша общая повестка дня» (A/75/982), Департамент продолжил свою работу над глобальным кодексом поведения, поощряющим добросовестность публичной информации. Департамент начал камеральный обзор угроз достоверности информации в мире и соответствующих усилий по регулированию, предпринимаемых на национальном и региональном уровнях. Департамент также активизировал свои обсуждения с заинтересованными сторонами в области обеспечения достоверности информации, включая аналитические центры, научные круги, средства массовой информации и систему

Организации Объединенных Наций. Кроме того, Заместитель Генерального секретаря провела выступления и опубликовала серию статей на платформе «Медиум» и других платформах по вопросам, касающимся достоверности информации, ложной информации, дезинформации и языка ненависти.

24. Департамент также продолжал взаимодействовать с основными социальными сетями, такими как «Мета», «Тикток» и «Твиттер», в целях обеспечения прозрачности и поощрения действий по борьбе с дезинформацией, языком ненависти и по обеспечению свободы выражения мнений, в том числе в кризисных ситуациях, когда распространение вредоносных материалов представляет собой особенно острую проблему. Департамент также обеспечивал использование всей системой Организации Объединенных Наций скоординированного, последовательного и эффективного подхода при своих обсуждениях с платформами.

## **V. Коммуникационные кампании**

### **A. Устойчивое развитие**

25. В отчетный период продвижение вперед в деле реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года и достижения целей в области устойчивого развития по-прежнему оставалось приоритетом для Департамента глобальных коммуникаций. Во время открытия семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи в сентябре 2022 года Департамент оказал поддержку в проведении нескольких конференций высокого уровня и подготовке докладов с призывом к более активной деятельности по достижению целей.

26. Совместно с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) Департамент поддержал информационно-пропагандистскую и цифровую кампанию в связи с Саммитом по трансформации образования, состоявшимся 16, 17 и 19 сентября. Саммит освещался мировыми средствами массовой информации в более чем 123 странах и на шести официальных языках Организации Объединенных Наций. Брифинги, организованные совместно с Генеральным секретарем и Специальным посланником Организации Объединенных Наций по вопросам глобального образования, позволили привлечь внимание к темам образования и финансирования.

27. Департамент также оказал поддержку при проведении консультаций заинтересованных сторон и заседания Генеральной Ассамблеи, состоявшихся 24 и 25 октября в рамках подготовки к Конференции Организации Объединенных Наций по среднесрочному всеобъемлющему обзору хода достижения целей Международного десятилетия действий «Вода для устойчивого развития», 2018–2028 годы, которая должна состояться в марте 2023 года, путем распространения наиболее важных информационных сообщений на веб-сайте Департамента по экономическим и социальным вопросам, посвященном целям в области устойчивого развития, и в социальных сетях. Возглавляя коммуникационную деятельность в рамках Конференции, Департамент глобальных коммуникаций продолжал работать над стратегией, планированием и над распространением информации в социальных сетях и на цифровых площадках.

28. При поддержке Департамента в июле 2022 года была проведена пресс-конференция и опубликованы интервью в средствах массовой информации с экспертами по случаю презентации издания *World Population Prospects* («Мировые демографические перспективы») за 2022 год — крупнейшего регулярного проекта Отдела народонаселения Департамента по экономическим и социальным вопросам. Основные выводы доклада “*World Population Prospects 2022: summary of results*” («Мировые демографические перспективы, 2022 год: краткие

итоги») — в особенности вывод о том, что к ноябрю 2022 года население Земли достигнет 8 миллиардов человек, — широко тиражировались во многих средствах массовой информации, включая агентство Ассошиэйтед Пресс, издания «Экономист», «Ньюс Интернешнл» (Пакистан), «Найджириен обзервер» и «Вашингтон пост».

29. Для проведения этапа заседания высокого уровня, приуроченного к открытию семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи, Департамент создал веб-страницу, посвященную популяризации ключевых мероприятий, включая Саммит по трансформации образования, Обзор целей в области устойчивого развития, состоявшийся 19 сентября, и общие прения, проходившие 20–26 сентября, и поддерживал работу этой веб-страницы. За половину сентября число посещений этой веб-страницы, доступной на всех шести официальных языках Организации Объединенных Наций, превысило 100 000.

30. Мероприятия высокого уровня, приуроченные к открытию семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи, также способствовали высокой посещаемости основного веб-сайта Департамента, посвященного целям в области устойчивого развития: только в сентябре число просмотров его страниц составило 3,5 миллиона.

31. Несмотря на то, что во время этапа заседаний высокого уровня, приуроченного к открытию семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи, параллельно происходили события общемирового значения, показатели вовлеченности на платформах социальных сетей Организации Объединенных Наций были на уровне показателей, достигнутых за тот же период в предыдущие годы. Показатели вовлеченности и охвата публикаций в социальных сетях в связи с проведением Обзора целей в области устойчивого развития и Саммита по трансформации образования значительно увеличились благодаря распространению информации о них такими лидерами мнений, как поэт и активистка Аманда Горман, музыкальная группа «Блэкпик» и лауреат Нобелевской премии мира и посланец мира Малала Юсуфзай. За период 19–25 сентября число откликов на материалы, размещенные лидерами мнений, составило примерно 739 400, а число просмотров видеороликов — около 4,4 миллиона. Число откликов на выступление Генерального секретаря на открытии общих прений составило около 1,4 миллиона, а число просмотров видеороликов — 895 800, причем его заявления об изменении климата и необходимости достижения мира вызвали живую реакцию у аудитории.

32. Кроме того, Департамент оказывал поддержку при проведении этапа заседаний высокого уровня семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи, организовав посвященную целям в области устойчивого развития виртуальную медиaplощадку, где были представлены видеоролики о действиях по борьбе с изменением климата, утрате биоразнообразия и цифровых технологиях в области образования, которые были подготовлены организациями — участниками Договора со средствами массовой информации о целях в области устойчивого развития, а также видеоролик «Обзор событий за год», охватывающий основные моменты работы медиaplощадки в 2022 году. К работе медиaplощадки были активно привлечены средства массовой информации различных стран, включая Китай и Японию.

## **В. Действия по борьбе с изменением климата**

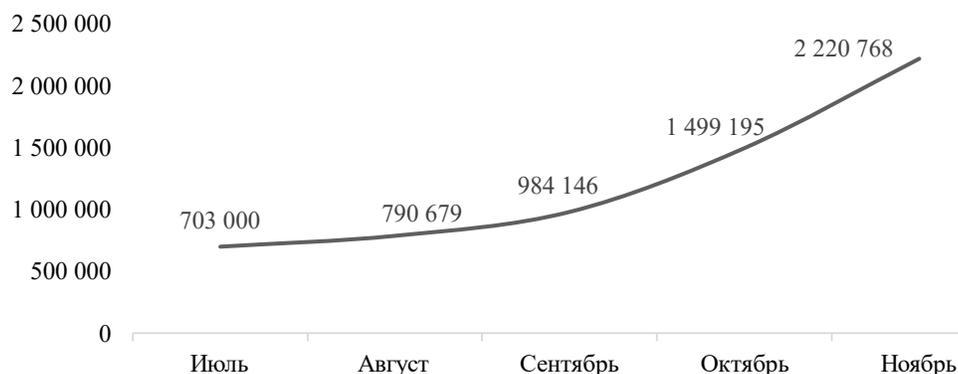
33. Действия по борьбе с изменением климата оставались приоритетным направлением коммуникационной деятельности для Департамента и по-прежнему вызывали большой интерес у средств массовой информации и на

цифровых платформах. На фоне усугубляющихся бедствий, связанных с погодными явлениями, по всему миру заявления Генерального секретаря о необходимости действий по борьбе с изменением климата вызвали большой резонанс в печатных, вещательных, онлайн-средствах массовой информации и социальных сетях. Речь идет, в частности, о его обращении после наводнений в Пакистане в конце августа 2022 года, призыве ввести налог на прибыль от ископаемого топлива во время этапа заседаний высокого уровня семьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи в сентябре и выступлениях на двадцать седьмой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, проходившей 6–20 ноября в Шарм-эш-Шейхе, Египет.

34. На фоне Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе резко возросло число посетителей поддерживаемого Департаментом веб-сайта Организации Объединенных Наций, посвященного действиям по борьбе с изменением климата: в ноябре 2022 года число просмотров превысило 2,2 миллиона (см. рисунок I), в то время как в этот же месяц годом ранее оно составило 950 000.

Рисунок I

**Число ежемесячных посещений страниц веб-сайта, посвященного деятельности по борьбе с изменением климата, июль — ноябрь 2022 года**



35. Наибольшее число посещений веб-сайта Организации Объединенных Наций, посвященного действиям по борьбе с изменением климата, было зафиксировано во время Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе, причем особенно сильно увеличилось число пользователей версии веб-сайта на арабском языке. За период 5–21 ноября 2022 года на веб-сайте было зарегистрировано почти 1,4 миллиона просмотров страниц (810 000 просмотров страниц на английском языке, 256 000 — на арабском, 236 000 — на испанском, 43 000 — на французском, 26 000 — на китайском и 14 000 — на русском), что почти в три раза больше, чем за аналогичный 17-дневный период предыдущего года во время Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Глазго, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, когда соответствующий показатель составил 550 000.

36. Сотрудники Департамента работали на месте проведения конференции в Шарм-эш-Шейхе вместе с многоязычной командой из Централных учреждений Организации Объединенных Наций и информационных центров Организации Объединенных Наций, взаимодействуя со средствами массовой информации и

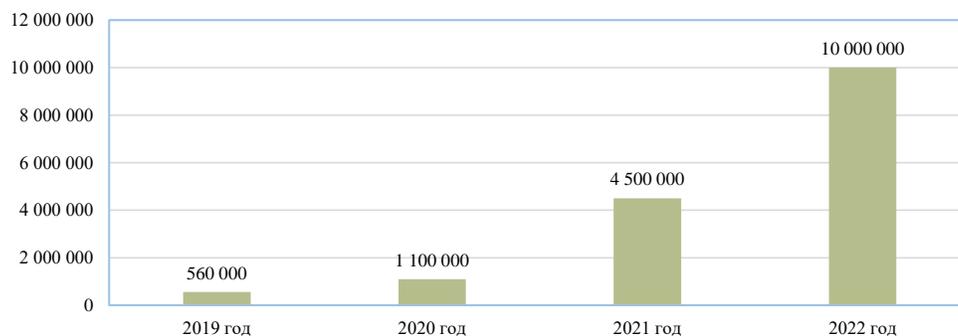
на ежедневной основе создавая видеоролики, готовя новостные публикации и материалы для веб-сайта и социальных сетей. Выступления Генерального секретаря на различных мероприятиях в рамках Конференции широко освещались телеграфными агентствами и крупными международными изданиями, включая его выступление 7 ноября на заседании высокого уровня, посвященном открытию Конференции, и его заявление 8 ноября на презентации доклада Группы экспертов высокого уровня по обязательствам негосударственных субъектов по достижению нулевого чистого объема выбросов.

37. В ряде материалов для социальных сетей, подготовленных к Конференции на разных языках, включая видеоролики, публикуемые в сети «Инстаграм» короткие ролики и истории и другие продукты, особое внимание уделялось ключевым идеям о необходимости более решительных действий по борьбе с изменением климата. В указанных материалах были отражены мнения представителей молодежи со всего мира по вопросам, касающимся климата, а также решения и нововведения, связанные с борьбой с изменением климата. Для более активного распространения информации об изменении климата, особенно среди молодой аудитории, привлекались известные лидеры мнений, а материалы, публикуемые всеми учреждениями системы Организации Объединенных Наций, распространялись с помощью написанных в соавторстве сообщений в сети «Твиттер» и совместных публикаций в сети «Инстаграм». Более сотни сообщений о Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата на платформах Организации Объединенных Наций привлекли широкое внимание и получили в общей сложности 300 000 откликов.

38. В отчетный период Департамент продолжал проводить кампании, посвященные борьбе с изменением климата, в социальных сетях. С июня 2022 года кампания «Действуй сейчас» приобрела еще более широкий охват благодаря использованию платформы «Уотсап» для привлечения глобальной аудитории путем автоматической рассылки сообщений, содержащих советы по переходу к более устойчивому образу жизни. К концу 2022 года в рамках кампании «Действуй сейчас» была достигнута важная отметка в 10 миллионов зарегистрированных индивидуальных действий по борьбе с изменением климата, тогда как в конце 2021 года этот показатель составлял 4,5 миллиона (см. рисунок II).

Рисунок II

**Совокупное число индивидуальных действий по борьбе с изменением климата, зарегистрированных в рамках кампании «Действуй сейчас»**



39. Информационные центры Организации Объединенных Наций также внесли свой вклад в мобилизацию усилий по борьбе с изменением климата посредством реализации кампаний и инициатив. В Японии информационный центр Организации Объединенных Наций в Токио сотрудничал с примерно 130 партнерами по Договору со средствами массовой информации о целях в

области устойчивого развития для продвижения кампании по борьбе с изменением климата «Обещание 1,5°C», нацеленной на поощрение частных лиц и организаций к изменению своего поведения для сохранения возможности достижения цели ограничить повышение средней температуры на планете 1,5 градусами Цельсия. Информационный центр в Токио также содействовал проведению кампании «Обещание 1,5°C» непосредственно в ходе Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе.

40. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Каире участвовал в работе Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе, осуществляя координацию мероприятий в павильоне страновой группы Организации Объединенных Наций в Египте, включая 10-дневную программу приуроченных к тематическим дням Конференции групповых дискуссий, в которых приняли участие не менее 16 различных учреждений Организации Объединенных Наций. Мероприятия транслировались на странице в социальной сети «Фейсбук», посвященной деятельности Организации Объединенных Наций в Египте, и доступны для просмотра по запросу.

41. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Претории совместно с Группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и Южноафриканским национальным форумом издателей провели круглый стол для средств массовой информации в преддверии Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе на тему «Освещение изменения климата: информировать, просвещать, убеждать и влиять», который состоялся в День Организации Объединенных Наций (24 октября).

42. 2 июля Секция обслуживания посетителей Отделения Организации Объединенных Наций в Вене привлекла более 130 детей к участию в играх и мероприятиях в рамках переведенной на немецкий язык адаптированной для детей версии кампании «Действуй сейчас» под названием «Супергерои климатических действий». Программа была организована совместно с Летними каникулярными играми 2022 года — проводимым городом Вена семейным фестивалем, в котором приняли участие около 10 000 человек.

43. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе и информационный центр Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро, Бразилия, опубликовали переведенные на немецкий и португальский языки материалы, размещенные на англоязычной странице веб-сайта о действиях по борьбе с изменением климата и содержащие указания по освещению темы изменения климата, подготовленные Департаментом. Руководящие указания были ориентированы на широкую общественность и содержали советы по созданию эффективных материалов.

## **С. Права человека**

44. В отчетный период Департамент продолжал работать над цифровой кампанией Организации Объединенных Наций «Нет ненависти» (#NoToHate), направленной на повышение осведомленности о глобальном явлении языка ненависти и побуждающей аудиторию выступать решительно против ненавистнической риторики. В октябре 2022 года на многоязычном веб-сайте Организации Объединенных Наций, посвященном проблеме ненависти, были размещены новые материалы о группах, уязвимых для ненависти и языка ненависти. Были подготовлены наиболее важные тематические информационные сообщения в связи с такими событиями, как Международный день памяти жертв преступления

геноцида, чествования их достоинства и предупреждения этого преступления (9 декабря) и День прав человека (10 декабря). На глобальных страницах Организации Объединенных Наций в социальных сетях регулярно публиковались материалы на девяти языках — шести официальных языках Организации Объединенных Наций, а также португальском, суахили и хинди, — в том числе в связи с ключевыми событиями в графике Организации Объединенных Наций и в тех случаях, когда того требовали политические или социальные события. Размещенные на глобальных страницах Организации Объединенных Наций материалы кампании #NoToHate — более 320 публикаций на различных платформах — получили более 420 000 откликов, а видеоролики — 485 000 просмотров. Адаптацию кампании к местным реалиям обеспечивали примерно 40 информационных центров и полевых отделений Организации Объединенных Наций.

## D. Мир и безопасность

45. Департамент использовал свое активное присутствие в социальных сетях, включая аккаунты Организации Объединенных Наций на девяти языках, насчитывающие около 61 миллиона подписчиков, чтобы в режиме реального времени информировать пользователей социальных сетей о мерах реагирования Организации Объединенных Наций на вооруженный конфликт на Украине, принимаемых в Центральных учреждениях и на местах. Показатель числа откликов на публикации Организации Объединенных Наций, связанные с конфликтом, в социальных сетях был по-прежнему одним из наиболее высоких среди всех тем в 2022 году: пользователи реагировали на призывы к миру, защите гражданского населения и сообщения о необходимости предотвращения ядерной катастрофы.

46. Показатели, связанные с публикацией на страницах Организации Объединенных Наций в социальных сетях материалов о создании в июле Инициативы по безопасной транспортировке зерна и продовольствия из портов Украины (Черноморская инициатива по зерну) были выше средних: соответствующие публикации вошли в первую десятку по числу откликов в период с 22 июля по 31 августа. Департамент готовил материалы для социальных сетей, содержащие информацию об Инициативе и ее влиянии, в том числе с указанием стран, в которые было отправлено зерно. Департамент будет и впредь освещать для пользователей социальных сетей позитивные результаты реализации Инициативы на девяти языках и на всех платформах Организации Объединенных Наций.

47. Доклад № 3 Группы по глобальному реагированию на кризис в области продовольствия, энергетики и финансов, озаглавленный «Глобальное воздействие войны на Украине: кризис в области энергетики» и представленный Генеральным секретарем 3 августа, получил широкое освещение в средствах массовой информации, в том числе в таких известных средствах массовой информации, как издание «Нью-Йорк таймс», Британская радиовещательная и телевизионная корпорация (Би-Би-Си), агентство Ассошиэйтед Пресс и издание «Индепендент». В докладе, посвященном нарушениям на мировом энергетическом рынке в связи с вооруженным конфликтом на Украине, содержался призыв ввести налог на рекордные сверхприбыли, полученные сектором ископаемого топлива в 2021 году.

48. 12 октября 2022 года возобновилась реализация кампании «Служба и жертвенность», в рамках которой странам, предоставляющим воинские и полицейские контингенты, воздают должное за их вклад в миротворческие операции Организации Объединенных Наций, и ее четвертый этап был посвящен следующим странам: Армения, Гамбия, Греция, Зимбабве, Либерия, Перу, Сьерра-Леоне, Турция и Южная Африка. Департамент работал с государствами-членами и

средствами массовой информации для продвижения кампании, которая получила широкое освещение в социальных сетях, печатных и вещательных средствах массовой информации во всем мире и в соответствующих странах. В период с 12 октября по 13 декабря в рамках реализации кампании было получено 144 000 откликов на страницах Организации Объединенных Наций в социальных сетях. С начала реализации кампании в 2018 году было охвачено в общей сложности 63 страны. Кроме того, Департамент совместно с информационными центрами Организации Объединенных Наций и канцеляриями системы координаторов-резидентов в сотрудничестве с миротворческими операциями продолжал заниматься популяризацией работы персонала из отдельных стран, представляющих воинские и полицейские контингенты.

49. В ноябре Департамент провел восьмой этап подготовки, предназначенной для старших сотрудников учреждений, фондов, программ и операций по поддержанию мира Организации Объединенных Наций и посвященной информированию о сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательствах. С начала обучения в нем приняли участие около 130 сотрудников, которые приобрели навыки сообщения о случаях сексуальной эксплуатации и сексуальных надругательств в деликатной форме и на прозрачной основе в соответствии с подходом Организации Объединенных Наций, ориентированным на пострадавших.

50. 3 и 4 ноября Департамент провел ежегодный Международный семинар для средств массовой информации по вопросу о мире на Ближнем Востоке, на котором были рассмотрены следующие три темы: «Память о наследии Ширин Абу Аклах: защита журналистов, освещающих конфликты», «Забытые истории палестино-израильского конфликта: как политические новости затмевают освещение экономических проблем» и «Молодые журналисты: возможности и проблемы».

51. 31 мая Департамент объявил о переименовании своей ежегодной программы подготовки палестинских работников телерадиовещания и журналистов в «Программу подготовки палестинских работников телерадиовещания и журналистов имени Ширин Абу Аклах» в честь палестино-американского репортера «Аль-Джазирь», убитой на оккупированной палестинской территории 11 мая. В рамках программы подготовки, которая проходила с 8 ноября по 9 декабря 2022 года, шесть палестинских журналистов с Западного берега, из Газы и диаспоры прошли практическое обучение по темам, связанным со средствами массовой информации, а также получили углубленное представление о работе Организации Объединенных Наций.

## **Е. Африка**

52. С помощью цифрового журнала “Africa Renewal” («Возрождение Африки») и его ежемесячного информационного бюллетеня, социальных сетей на английском и французском языках и отдельных статей, опубликованных на веб-сайте журнала на китайском языке и на языке суахили, Департамент продолжал предпринимать усилия в области коммуникации в поддержку социально-экономического развития и мира и безопасности в Африке, освещая работу Африканского союза, Канцелярии Специального советника по Африке, Агентства Африканского союза по развитию — Нового партнерства в интересах развития Африки и Экономической комиссии для Африки (ЭКА).

53. В отчетный период были рассмотрены такие темы, как преодоление климатического кризиса, поощрение торговли и расширение прав и возможностей женщин и молодежи. В рамках своих усилий по подготовке к Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе

журнал “Africa Renewal” рассказал об опыте африканских женщин — экспертов по климату в серии публицистических статей, посвященных таким темам, как климатическая справедливость для людей с инвалидностью, возможность использования действий по борьбе с изменением климата в африканских городах для решения проблемы исторического неравенства и роль, которую играют женщины в обеспечении водной и продовольственной безопасности для всех. Были опубликованы интервью следующих африканских экспертов: Президент Группы Африканского банка развития; директор по Африке и Специальный советник лидеров высокого уровня по борьбе с изменением климата; и Специальный посланник Африканского союза по делам молодежи. В журнале также были опубликованы материалы, подготовленные Специальным советником Генерального секретаря по Африке и Директором Отдела Экономической комиссии для Африки по технологиям, изменению климата и управлению природными ресурсами. В рамках освещения Конференции были взяты интервью у координаторов-резидентов Организации Объединенных Наций в Египте, Габоне, Гамбии, на Мадагаскаре и в Руанде, посвященные климатическим вопросам.

54. В отчетный период журнал “Africa Renewal” опубликовал завершающий материал из серии, посвященной работе женщин — постоянных представителей африканских стран при Организации Объединенных Наций, — интервью с постоянным представителем Малави.

55. Журнал продолжал освещать ход реализации соглашения о создании Африканской континентальной зоны свободной торговли, включая запуск в октябре 2022 года инициативы «Управляемая торговля» — пилотной инициативы при участии восьми африканских стран (Гана, Египет, Камерун, Кения, Маврикий, Объединенная Республика Танзания, Руанда и Тунис), направленной на проверку эффективности согласованных преференциальных торговых операций и политики. Журнал “Africa Renewal” также уделил внимание второй годовщине начала действия режима свободной торговли, которая пришлась на 1 января 2023 года, и опубликовал статью руководителя Кластера региональной интеграции и Африканской континентальной зоны свободной торговли в Субрегиональном отделении ЭКА для Восточной Африки, посвященную доводам экологического характера в пользу создания Африканской континентальной зоны свободной торговли.

56. В рамках освещения Саммита по трансформации образования в журнале “Africa Renewal” было опубликовано интервью с министром образования Сьерра-Леоне и материалы о трех учителях из Ганы, которые были удостоены наград.

57. В отчетный период продолжала расширяться созданная в рамках журнала “Africa Renewal” объединенная служба новостей. В общей сложности 110 статей журнала около 500 раз переиздавались на английском и французском языках и на суахили в более чем 130 средствах массовой информации, работающих в 15 странах, включая Габон, Гану, Зимбабве, Кению, Кот-д’Ивуар, Лесото, Намибию, Нигерию, Объединенную Республику Танзания, Соединенное Королевство, Соединенные Штаты Америки, Сьерра-Леоне, Францию, Эритрею и Южную Африку.

58. На веб-сайте журнала “Africa Renewal” в среднем фиксировалось 158 855 посещений в месяц, причем число мужчин и женщин среди его посетителей было почти равным. Чаще всего его посещали жители Африки (47,4 процента посетителей), далее следуют жители Северной Америки (21,9 процента) и Европы (15,8 процента). Наиболее частыми посетителями сайта были лица в возрасте от 18 до 24 лет (30,5 процента).

## **VI. Информационные центры и информационные службы Организации Объединенных Наций**

### **A. Оказание системе Организации Объединенных Наций стратегической коммуникационной поддержки и коммуникационной поддержки в условиях кризиса на местном уровне**

59. Информационные центры Организации Объединенных Наций сыграли ключевую роль в поддержке усилий Департамента глобальных коммуникаций по обеспечению стратегического подхода на страновом уровне, который предусматривал скоординированную реализацию как местных, так и глобальных приоритетов в области коммуникации. Информационные центры осуществляли глобальную коммуникационную стратегию, возглавляя деятельность групп Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в поддержку Рамочной программы Организации Объединенных Наций по сотрудничеству в области устойчивого развития и другие конкретные кампании и вопросы или участвуя в их работе. Например, информационный центр в Мехико провел кампанию по освещению работы Организации Объединенных Наций в Мексике. В ответ на гуманитарный кризис, вызванный наводнениями в провинции Квазулу-Наталь в Южной Африке, информационный центр в Претории разработал и осуществил план коммуникационной работы в условиях кризиса для повышения осведомленности общественности о бедственном положении пострадавших общин. На региональном уровне информационный центр в Канберре организовал недельный выездной семинар для Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Тихоокеанском регионе, посвященный планированию и обучению и включавший мероприятия по наращиванию потенциала для деятельности в социальных сетях, противодействия дезинформации, коммуникационной деятельности в условиях кризиса и партнерства, а также заседания, посвященные разработке двухлетнего плана работы, касающегося общих приоритетов и наиболее важных информационных сообщений на 2023–2024 годы. Поддержку антикризисным секциям, созданным Департаментом, также оказывали, например, отделение Организации Объединенных Наций в Киеве и информационные центры в Москве и Анкаре, которые ежедневно предоставляли сводки о материалах, распространяемых в средствах массовой информации.

60. Продолжалось сотрудничество между Департаментом и Управлением по координации деятельности в целях развития для укрепления координации и планирования коммуникационной деятельности. Одна из целей состояла в том, чтобы обеспечить оптимизацию административных процедур, связанных с интеграцией 44 из 59 информационных центров, для поддержки коммуникационной деятельности в отделениях на местах. В рамках этих усилий была начата разработка рамочной основы, охватывающей рабочие процессы, роли, обязанности и информационно-технологические системы, для осуществления административных процедур между информационными центрами и Управлением. В сентябре был проведен региональный выездной семинар для 57 специалистов по коммуникациям Организации Объединенных Наций из Африки и Управления, на котором рассматривались вопросы применения глобальной коммуникационной стратегии. Проведению семинара предшествовали две региональные сессии для Латинской Америки и Карибского бассейна и Европы и Центральной Азии соответственно.

## **В. Укрепление потенциала информационных центров Организации Объединенных Наций**

61. В мае Департамент провел в Женеве семинар для директоров своих крупнейших 25 информационных центров; в ноябре был проведен еще один семинар в Вене для руководителей 34 менее крупных информационных центров. Цель семинаров заключалась в формировании согласованной, комплексной глобальной коммуникационной сети, позволяющей оптимизировать работу полевых структур и возможности Департамента путем приведения их в соответствие с потребностями его глобальной коммуникационной стратегии. На семинарах проводилось интерактивное обучение по проблемам, касающимся коммуникационной деятельности, а также мозговые штурмы, посвященные реализации глобальной коммуникационной стратегии и коммуникационных приоритетов на местном уровне. На сессиях также оценивалась степень интеграции с канцеляриями координаторов-резидентов и изучались пути повышения эффективности работы отделений на местах. Директоры информационных центров достигли согласия об оказании непосредственной поддержки национальным руководителям менее крупных центров, которую ранее оказывал Департамент, чтобы способствовать дальнейшему встраиванию коммуникационной деятельности на страновом уровне в согласованную глобальную сеть, отвечающую коммуникационным потребностям стратегического характера и коммуникационным потребностям в условиях кризиса. Кроме того, эти усилия должны помочь директорам информационных центров лучше подготовиться к оказанию на высоком уровне стратегической коммуникационной поддержки и коммуникационной поддержки в условиях кризиса канцеляриям координаторов-резидентов в своих регионах.

62. Департамент в сотрудничестве с Управлением по координации деятельности в целях развития также регулярно проводил вебинары для специалистов по коммуникации из информационных центров, канцелярий координаторов-резидентов и страновых групп по всему миру. В 2022 году был проведен 21 вебинар, в каждом из которых приняли участие в среднем 136 человек. На вебинарах определялись стратегические руководящие указания в отношении годовых и ежемесячных приоритетов в области коммуникации и глобальных коммуникационных кампаний, а также наращивания потенциала в таких областях, как социальные сети, коммуникационная деятельность в условиях кризиса, сторителлинг и журналистика решений. Департамент провел еще 13 вебинаров, посвященных наращиванию административного и программного потенциала, для всех сотрудников своих отделений на местах.

## **С. Пропаганда многоязычия**

63. В отчетный период аудитория по всему миру получала информацию о ключевых аспектах работы Организации Объединенных Наций благодаря низовым усилиям информационных центров Организации Объединенных Наций, которые все чаще готовят, переводят и адаптируют информационные материалы и проводят онлайн-овые и очные брифинги, мероприятиям в формате «Модель Организации Объединенных Наций» и кампаниям в социальных сетях на местных языках. Подготовленные информационными центрами материалы были составлены на 134 языках или переведены на них, что более чем на 100 процентов превышает показатель 2017 года (66 языков). Около 90 процентов этих языков составляли языки коренных народов Африки, Азии и Северной и Южной Америки, что свидетельствует о согласованных усилиях центров по охвату населения, относящегося к некоторым из наиболее разнообразных и уязвимых групп.

64. Синхронный перевод и сурдоперевод также становятся все более эффективными инструментами для охвата более широкой аудитории. Например, информационный центр в Катманду обеспечивал перевод на непальский жестовый язык во время празднования Международного дня молодежи (12 августа).

65. Для достижения цели по обеспечению многоязычия информационные центры Организации Объединенных Наций часто полагаются на сотрудничество с внешними партнерами. Например, Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе обеспечивал работу веб-сайтов на 13 языках при поддержке местных университетов и представителей гражданского общества, которые оказывали помощь в переводе. Информационный центр в Бейруте продолжил свое партнерство с радиостанцией «Радио Либан» в рамках еженедельного молодежного ток-шоу «Хава аш-ша-баб», которое выходит в прямом эфире на арабском языке. Центр также сотрудничал с профессиональными спортсменами из Ливана и других стран региона в рамках своей постоянной серии подкастов #TheUrbanAthletePodcast, которая включает специальный выпуск, посвященный чемпионату мира по футболу и охватывающий инициативу Организации Объединенных Наций «Футбол на службе целей в области устойчивого развития». Спорт также был главной темой пилотной кампании на арабском языке, которая была запущена в социальных сетях в ноябре информационным центром в Рабате в целях борьбы с языком ненависти. Информационный центр в Дакке сотрудничал с Бангладешской сетью неправительственных организаций по вопросам радио и связи для распространения информационных сообщений Организации Объединенных Наций на бенгальском языке, включая переведенное на бенгальский язык послание Генерального секретаря в честь празднования Международного дня чистого воздуха для голубого неба (7 сентября), которое транслировали 18 общинных радиостанций.

#### **D. Принятие инновационных мер для охвата и мобилизации широкой и разнообразной аудитории**

66. В отчетный период информационные центры Организации Объединенных Наций тесно и с использованием новаторских методов сотрудничали со странами-членами Организации Объединенных Наций, канцеляриями координаторов-резидентов и специализированными учреждениями, а также с правительствами и другими партнерами в гражданском обществе для повышения осведомленности о работе и коммуникационных приоритетах Организации Объединенных Наций, в том числе в связи с целями в области устойчивого развития.

67. В День Организации Объединенных Наций (24 октября) информационный центр в Мехико в сотрудничестве с координатором-резидентом в Мексике и представителями нескольких учреждений Организации Объединенных Наций подготовили материалы о целях, которые транслировались на 1600 радиостанциях в рамках программы “La Hora Nacional” — национальной общественной радиопрограммы, которая выходит на государственных и частных радиостанциях. Одновременно информационный центр содействовал публикации статьи координатора-резидента в газете «Универсаль», аудитория которой составляет более 40 миллионов человек. Статья, озаглавленная “Una agenda común para rescatar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y forjar un nuevo pacto mundial” (Наша общая повестка дня для спасения перспектив достижения целей в области устойчивого развития и заключения нового глобального договора), была также размещена в аккаунтах газеты «Универсаль» в социальных сетях, где она получила 2000 откликов. Аналогичным образом для повышения осведомленности о целях в Камеруне информационный центр в Яунде и страновая группа в

сотрудничестве с муниципальным советом Буэа, столицы юго-западного региона страны, и ассоциацией “Jeunes en Action pour le Developpement Durable” (Молодежь в поддержку устойчивого развития) организовали серию мероприятий по теме “2022 Global Week to #Act4SDGs” (Глобальная неделя 2022 года для действий в поддержку целей в области устойчивого развития). Были проведены следующие мероприятия: «плоггинг» (занятие, сочетающее бег трусцой с уборкой мусора), подготовка муниципальных властей и молодежных добровольцев по вопросам, касающимся адаптации целей к местным реалиям, организация межвузовских соревнований и информирование заключенных об устойчивых проектах для жизни после тюрьмы. Кроме того, в сентябре информационный центр организовал день открытых дверей по теме устойчивого развития, в котором приняли участие около 15 молодежных объединений, работающих над проектами в области развития.

68. В октябре Отделение Организации Объединенных Наций в Ташкенте в сотрудничестве с Международным вестминстерским университетом в Ташкенте, неправительственной организацией «Юксалиш», Академией художеств Узбекистана и учреждениями системы Организации Объединенных Наций, присутствующими в стране, организовало выставку более 90 произведений искусства, созданных студентами из 16 университетов. Выставку, включающую картины, визуальные инсталляции и фотографии, посвященные продвижению целей в области устойчивого развития, посетили высокопоставленные чиновники, сенаторы, парламентарии, представители международного сообщества и гражданского общества. Академия художеств планирует в 2023 году выставить дополнительные экспонаты, связанные с целями.

69. В октябре в сотрудничестве с Национальной группой Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации в Ливане информационный центр в Бейруте провел социальный эксперимент в целях просвещения граждан о крайнем голоде и отсутствии продовольственной безопасности, с которыми сталкиваются примерно 25 процентов населения Ливана. В рамках эксперимента была установлена специальная грузовая машина с продовольствием, которое предлагалось приобретать с 75-процентной скидкой. Когда покупатели получали лишь малую часть своего заказа, многие сначала были возмущены и требовали вернуть им деньги; узнав о ситуации, в которой оказалась значительная часть жителей Ливана, многие выразили сожаление и стыд за свою первоначальную реакцию. Соответствующий видеоролик, размещенный в социальных сетях Организация Объединенных Наций, получил почти 40 000 откликов.

70. В Намибии информационный центр в Виндхуке работал над популяризацией качественного образования и гендерного равенства в рамках инициативы “Connected African Girls Coding Camp initiative” («Объединенные лагеря по кодированию для африканских девочек»). Целью гибридного учебного лагеря, в котором прошли обучение участие 100 намибийских женщин и девушек в возрасте от 12 до 25 лет и к работе которого в виртуальном режиме присоединились еще сотни человек со всего африканского континента, было приобретение участниками базовых навыков, особенно в областях, основанных на использовании технологий. Информационный центр, работавший с ЭКА в партнерстве с правительством Намибии, канцелярией координатора-резидента, Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (Структура «ООН-женщины»), Международным союзом электросвязи и компанией «Телеком Намибия», поддержал проведение мероприятия путем организации интервью для средств массовой информации, разработки его символики и обеспечения коммуникационной поддержки на месте и подготовки материалов для социальных сетей.

71. В Бразилии 7 августа информационный центр в Рио-де-Жанейро запустил в рамках инициативы «Проверено» новый этап кампании “ParaCadaUma” («За каждую жизнь»), направленной на повышение осведомленности о цели 5 по достижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей всех женщин и девочек после пандемии COVID-19. Информационный центр в сотрудничестве с местными знаменитостями организовал проецирование имен женщин, пострадавших от насилия, на культовую статую Христа-Искупителя, возвышающуюся над городом. Это мероприятие транслировалось в социальных сетях в прямом эфире, а видеоролик, подготовленный информационным центром для сети «Инстаграм», собрал 125 796 просмотров и 12 849 откликов пользователей. Информационный центр также сотрудничал с местными органами управления общественным транспортом для размещения графических изображений в рамках кампании на дверях поездов и вагонов метро и трансляции видеороликов кампании на размещенных в транспортных средствах мониторах. Ежедневные охваты рекламных материалов составили около 1,8 миллиона пассажиров.

72. Кроме того, подчеркивая необходимость прекращения насилия в отношении женщин, информационный центр сотрудничал с Художественным музеем Рио, Музеем завтрашнего дня и театром «Амазон», чтобы специальным образом подсветить их здания в рамках национальной кампании «Сиреневый август». Указанные учреждения также распространяли хэштег #ParaCadaUma на своих страницах в социальных сетях. Соответствующие рекламные материалы транслировалось также в легкорельсовом транспорте в Рио-де-Жанейро, на велосипедной дорожке в Сан-Паулу и на мониторах “Eletromidia”, расположенных в коммерческих и жилых зданиях. Информационный центр сотрудничал с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, а также с 10 бразильскими цифровыми лидерами мнений, в частности отстаивающими права женщин, для популяризации кампании «Сиреневый август» на их различных платформах в социальных сетях, причем число просмотров ряда публикаций превысило 100 000.

73. Информационные центры Организации Объединенных Наций работали над повышением осведомленности о деградации окружающей среды. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы сотрудничал с «Джанк Кутюр» — крупнейшим в мире конкурсом, посвященным устойчивой моде — в рамках проведения глобального конкурса, в котором участникам в возрасте от 13 до 18 лет было предложено создать одежду, используя исключительно переработанные материалы. В рамках этого сотрудничества четверо учащихся подросткового возраста продемонстрировали на себе одежду, сделанную из «мусора», перед аудиторией, включающей руководителей компаний, работающих в этой сфере, на саммите “Brand Licensing Europe 2022”, состоявшемся в Лондоне в сентябре. В ноябре на Конференции Организации Объединенных Наций по изменению климата в Шарм-эш-Шейхе Региональный информационный центр участвовал в организации дискуссии между Посланником Генерального секретаря по делам молодежи и главным исполнителем должностным лицом «Джанк Кутюр», посвященной инициативе “#YouthLead Climate Takeover”. В дискуссии приняли участие 1400 человек, включая учащихся, преподавателей и представителей деловых кругов.

74. В сентябре Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене в сотрудничестве с Австрийской молодежной экологической платформой (Jugend-Umwelt-Plattform JUMP) организовала два семинара на открытом воздухе для детей младшего школьного возраста в Братиславе и Вене в рамках последующей деятельности по итогам Конференции Организации Объединенных Наций по содействию достижению цели 14 в области устойчивого развития

«Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития». В ходе семинаров дети могли узнать о важности защиты рек и водных экосистем, собирая на берегу реки природные материалы и мусор, которые затем использовались для создания произведений искусства. Информационная служба подготовила видеоролик и рассказ о семинарах и опубликовала их на своих страницах в социальных сетях.

75. В рамках повышения осведомленности о международных днях Организации Объединенных Наций информационные центры получили возможность сотрудничать с многочисленными заинтересованными сторонами для решения конкретных проблем государств-членов. На Мадагаскаре информационный центр в Антананариву сотрудничал с координатором-резидентом для привлечения внимания к Международному дню по уменьшению опасности бедствий (13 октября) в Мананджари — районе, серьезно затрагиваемом изменением климата. В рамках кампании «Действуй сейчас» были организованы образовательные мероприятия по смягчению последствий изменения климата, включая конференции в школах и общие собрания, а также установлены информационные стенды по всему городу, с которыми за один день ознакомились около 10 000 человек. Около 23 средств массовой информации освещали Международный день по уменьшению опасности бедствий, в том числе 10 радиостанций, 8 телеканалов и 5 газет. Кроме того, состоялась поездка в город Фианарантсоа, где было организовано просветительское мероприятие в местной школе в целях повышения осведомленности о цели 3, касающейся обеспечения здорового образа жизни и содействия благополучию для всех в любом возрасте, и цели 6 по обеспечению наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех. В мероприятии приняли участие более 5000 человек, включая высокопоставленных государственных служащих и представителей гражданского общества.

76. В Непале в честь Международного дня гор (11 декабря) информационный центр в Катманду поддержал трансграничную инициативу «Третий полюс», организованную пятью страновыми отделениями Организации Объединенных Наций в сотрудничестве с Международным центром по комплексному освоению горных районов. Цель инициативы — наладить партнерские отношения между страновыми отделениями Организации Объединенных Наций в Бангладеш, Бутане, Индии, Непале и Пакистане и согласовать работу Организации Объединенных Наций, связанную с действиями по борьбе с изменением климата, реагированием на бедствия и готовностью к чрезвычайным ситуациям. Кроме того, группа совместно осуществляла информационно-пропагандистскую работу, сосредоточенную на достижении цели 2 (ликвидация голода), цели 11 (обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов) и цели 13 (принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями). Мероприятия, информация о которых распространялась в социальных сетях, включали виртуальный молодежный саммит, художественный конкурс и виртуальную панельную дискуссию.

77. В честь Дня прав человека (10 декабря) и начала празднования семьдесят пятой годовщины Всеобщей декларации прав человека, которым будет ознаменован 2023 год, информационные центры в Бужумбуре, Бурунди; Дар-эс-Саламе, Объединенная Республика Танзания; Катманду; Лагосе, Нигерия; Рио-де-Жанейро, Бразилия; Вене; и Янгоне, Мьянма, сотрудничали с различными партнерами для организации разнообразных мероприятий, от брифингов с участием студентов и представителей средств массовой информации до обсуждений за круглым столом и художественных конкурсов.

## VII. Вывод

78. Департамент глобальных коммуникаций будет и впредь возглавлять и поддерживать коммуникационную деятельность по реагированию на кризисные ситуации на страновом и глобальном уровнях. Кроме того, будет продолжена интеграция его сети информационных центров Организации Объединенных Наций и канцелярий координаторов-резидентов в осуществление деятельности по координации коммуникаций в условиях кризиса. В частности, будет проводиться обучение и будут предоставляться обновленные руководящие указания, в том числе по вопросам, касающимся репутации, для снижения рисков и повышения общего потенциала Департамента для реагирования на кризисные ситуации.

79. Продолжая адаптировать свою работу и согласовывать ее с глобальной коммуникационной стратегией для Организации Объединенных Наций, Департамент будет также расширять свои усилия по борьбе с распространением ложной информации и дезинформации. В рамках инициативы «Проверено» людям, пострадавшим от пандемии COVID-19, будет и впредь предоставляться жизненно важная информация на национальном и общинном уровнях с целью развеять распространенные мифы о COVID-19 и побудить людей, особенно пожилого возраста, к вакцинации. Сфера деятельности в рамках инициативы «Проверено» также расширяется на новые области: борьбу с ложной информацией и дезинформацией по таким вопросам, как чрезвычайные климатические ситуации и язык ненависти.

80. Департамент будет продолжать проводить стратегические многоязычные коммуникационные кампании, в том числе посвященные целям в области устойчивого развития, действиям в области климата и борьбе с языком ненависти, чтобы способствовать привлечению глобальной аудитории к решению приоритетных задач Организации Объединенных Наций и побуждать заинтересованные стороны к участию в поиске решений. Тесная координация между Центральными учреждениями Организации Объединенных Наций и сетью информационных центров Организации Объединенных Наций будет иметь решающее значение для разработки и реализации кампаний посредством адресного информирования и материалов, адаптированных к национальным условиям и предоставляемых в многоязычных форматах.

81. Информационные центры Организации Объединенных Наций будут и впредь играть центральную роль в реализации коммуникационных стратегий, которая усилилась благодаря их интеграции с системой координаторов-резидентов. Благодаря скоординированной работе своих информационных центров и более тесному сотрудничеству между Центральными учреждениями и отделениями на местах Департамент продолжит работу над привлечением местной и глобальной аудитории к решению приоритетных задач Организации Объединенных Наций и ее информированию об этих приоритетных задачах.