



新闻委员会

第四十五届会议

2023年4月24日至5月4日

临时议程* 项目9

审议秘书长提交的报告

全球传播部的活动：传播运动和国家业务事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [77/128 B](#) 号决议编写，概述 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 1 月 31 日全球传播部作为其向全球受众传播联合国工作的战略传播服务的一部分加以实施的各项方案。

传播运动和国家业务事务次级方案是全球传播部的三个次级方案之一，由传播运动和国家业务司(前称战略传播司)实施，该司制定和执行传播联合国有关主要问题讯息的战略。该司还负责管理传播部的外地办公室即联合国新闻中心网络。

传播部其他次级方案即新闻服务以及外联和知识服务的活动在秘书长的其他报告(分别为 [A/AC.198/2023/3](#) 和 [A/AC.198/2023/4](#))中单独介绍。

* [A/AC.198/2023/1](#)。



一. 引言

1. 大会在第 77/128 B 号决议中表示注意到秘书长提交新闻委员会第四十四届会议审议的关于全球传播部活动的报告(A/AC.198/2022/2、A/AC.198/2022/3 和 A/AC.198/2022/4)，并请秘书长继续向委员会报告传播部的活动。
2. 传播部特此根据要求提交关于其传播运动和国家业务事务的信息。
3. 本报告涵盖 2022 年 7 月 1 日至 2023 年 1 月 31 日传播运动和国家业务司(前称战略传播司)就乌克兰武装冲突的影响、应对气候危机和执行可持续发展目标等关键问题开展战略传播运动的各项活动。
4. 本报告还审查了联合国新闻中心网络执行联合国全球传播战略的方式，并通过加强与联合国驻地协调员办公室和联合国国家工作队的合作，强化在世界各地的外联工作。
5. 此外，本报告还说明了传播部如何努力领导和协调危机沟通，打击错误信息和虚假信息，包括将其作为应对冠状病毒病(COVID-19)大流行的一部分来抓。

二. 应对冠状病毒病疫情

6. 在本报告所述期间，全球传播部与世界卫生组织(世卫组织)一道继续发挥传播牵头机构的作用，在领导层面向联合国 COVID-19 危机管理小组提供咨询。传播部通过由传播部和世卫组织共同主持的联合国传播组的危机小组，协调联合国系统在 COVID-19 大流行方面的传播应对，危机小组由联合国各部、专门机构、基金和方案以及区域委员会组成。
7. 传播部主持了危机小组的会议，联合国系统的代表在这些会议上就战略和信息传递达成一致。主管全球传播事务副秘书长定期向危机管理工作队通报最新的监测报告以及传播部为扩大世卫组织和联合国信息传递范围而开展的活动。传播部与世卫组织和联合国儿童基金会(儿基会)一道，为秘书长主办的关于通过公平获取疫苗、检测和治疗结束 COVID-19 大流行的高级别活动的宣传工作提供支持，该活动于 2022 年 9 月在大会第七十七届会议高级别期间举行。

三. 总部和外地的危机沟通协调

8. 全球传播部继续努力确定危机和新出现的声誉风险，并通过确保整个联合国系统的沟通协调，加强对这些情况的应对。
9. 传播部多次启动危机沟通过程，并在联合国传播组的主持下设立和维持处理紧急情况 and 声誉问题的危机小组。危机小组由副秘书长主持，确保联合国系统国家、区域和全球各级的同事对战略和信息传递采取一致的方法。这些小组传播关键讯息，共享媒体监测信息，分析错误信息和虚假信息，为相关技术平台提供桥梁，并确定供联合国以一个声音说话的机会。传播部将国家办事处传播工作人员

接入 Meta 和 Twitter 等主要社交媒体平台的快速报道门户网站，使联合国工作人员得以更快地向平台报告仇恨言论等有问题的内容。

10. 2022 年 10 月 4 日，传播部启动了联合国应对海地局势的危机沟通小组，海地新暴发霍乱、安全局势急剧恶化，必须开展强有力的信息传递和外联工作，以确保国际社会继续支持海地人民和实地人道主义工作者，包括联合国工作人员。

11. 传播部继续运作其应对乌克兰武装冲突的危机小组，通过该小组编写和维护关于该国局势以及解决冲突对粮食、能源和金融连锁反应的措施的重要信息，例如《关于从乌克兰港口安全运输谷物和食品的倡议》（《黑海谷物倡议》）和《俄罗斯联邦和联合国秘书处关于推动俄罗斯粮食产品和化肥进入世界市场的谅解备忘录》。

12. 传播部还继续运作其阿富汗局势危机小组，通过该小组促进妇女和女童的权利，并强调迫切的人道主义需求。

13. 传播部召集的规模较小的危机小组汇集相关行为体，就政治抗议和脆弱性以及世界各地猴痘病例激增等问题分享传播工作的最新情况和办法。

14. 在整个报告所述期间，传播部向联合国新闻中心、驻地协调员办公室、指定官员和联合国系统职员学院提供了关于危机沟通的培训课程。

四. 建立信任和打击错误信息

15. 全球传播部继续围绕科学、解决方案和团结这一专题实施其针对 COVID-19 的传播应对举措，宣传可靠信息，消除误导性有害叙述。传播部通过“联合国认证信息”倡议，与世界各地的民间社会团体、媒体广播员、活动人士和公司合作，接触主流受众和弱势群体，包括疫苗接种率较低的群体，并提供值得信赖的内容，以支持遏制疫情的全球努力。“联合国认证信息”倡议的专题焦点也得到扩大，针对因疫情而加剧的仇恨言论、精神健康和性别暴力等问题接触社区。

16. 2022 年 7 月 1 日至 10 月 31 日，“联合国认证信息”倡议通过一系列线上活动和现场活动，在全球触及 1 820 多万人，参与人数超过 50 万人，特别侧重巴西、印度、肯尼亚、南非、特立尼达和多巴哥的受众。

17. 在印度，“联合国认证信息”倡议包括启动旨在提高首都新德里和泰米尔纳德邦的移民工人和部落社区的疫苗接种率的两项运动。社区领袖通过这两项运动进行参与，与上述群体分享内容，通过视听内容触及 18 700 多人，帮助确保识字率较低的群体获得信息。通过扩大其在印度的值得信赖信使网络，纳入卫生工作者、医生、科学家、内容创作者、记者、居民福利协会、环卫工人、企业领袖、汽车司机、青年领袖和拥有数百万粉丝的网红(如 Mithila Palkar 和 Satshya Tharien)，并吸引这些合作伙伴分享有关处理 COVID-19 错误信息的内容，“联合国认证信息”倡议在印度触及 360 多万人。

18. 在非洲，“联合国认证信息”倡议与名人和内容创作者互动，以实现其目标。在肯尼亚，该倡议与内罗毕名人 DJ Grauchi 合作，提醒人们 COVID-19 疫苗的好处。该合作包括在社交媒体上共获得 454 000 次观看、接触到超过 190 000 人、参与人数超过 5 000 人的两场演出。在南非，“联合国认证信息”倡议与内容创作者 Mashudu Modau 和名人 DJ Frypan 合作，后两者利用自己的社交媒体渠道向超过 71 800 人发送了与就业、创业和音乐有关的 COVID-19 信息。

19. 联合国新闻中心全球网络在与国家和地方各级受众分享“联合国认证信息”倡议的内容方面也发挥了关键作用。为了支持 COVID-19 疫苗接种工作，巴西里约热内卢联合国新闻中心与巴西编剧 KondZilla、音乐团体 Trilogia da Escócia 以及 Equipe Halo 合作制作了一段视频，Equipe Halo 是一个由科学家和专业卫生医疗人士组成的团体，他们自愿花时间解决对 COVID-19 疫苗的关切和错误信息问题。在 100 多名协助其推广的网红的帮助下，该视频在 TikTok 和 YouTube 上获得了 30 万次观看。

20. 堪培拉联合国新闻中心安排在 250 辆公交车和轻轨车厢上展示“联合国认证信息”倡议运动的视觉内容，每月使用公交车的大约 130 万人和乘坐轻轨通勤的 287 000 人可以看到这些视觉内容。

21. 2022 年 11 月，“联合国认证信息”倡议与教学网站 wikiHow 合作，推出了名为“如何在网上发现和打击虚假信息”的免费数字素养课程。该课程以六种语言——捷克语、英语、法语、德语、俄语和西班牙语提供，旨在帮助受众识别虚假信息叙述，并阻止其传播。

22. “联合国认证信息”倡议与 wikiHow 合作在 2021 年推出的打击网上错误信息的多语种数字素养课程继续帮助受众学习如何识别和抵制错误信息、如何核对事实、应对虚假内容。该课程还提供了关于如何以及何时完全远离社交媒体的建议。

23. 根据秘书长在其题为“我们的共同议程”的报告中提出的建议(A/75/982)，传播部继续开展工作，制定促进新闻诚信的全球行为守则。传播部开始对世界各地信息完整性面临的威胁以及国家和区域两级正在进行的适用监管工作进行案头审查，还加强了与信息完整性领域各利益攸关方(包括智库、学术界、媒体机构和联合国系统)的交流。此外，副秘书长开展了讲演活动，并在 Medium 和其他平台上发表了一系列文章，讨论信息完整性、错误信息、虚假信息和仇恨言论。

24. 传播部还继续与 Meta、TikTok 和 Twitter 等主要社交媒体平台接触，以倡导透明度并采取行动处理虚假信息、仇恨言论和表达自由等问题，包括在有害内容的传播构成特别紧迫挑战的危机局势中这样做。传播部还努力确保整个联合国系统在与各平台的讨论中采取协调、一致和有效的办法。

五. 传播运动

A. 可持续发展

25. 在本报告所述期间，推进《2030年可持续发展议程》和可持续发展目标仍然是全球传播部的优先事项。在2022年9月大会第七十七届会议开幕期间，传播部为呼吁采取更有力行动实现可持续发展目标的若干高级别会议和报告提供了支持。

26. 传播部与联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)一道，为9月16日、17日和19日举行的教育变革峰会的媒体外联和数字宣传运动提供了支持。全球媒体在超过123个国家以联合国六种正式语文对峰会进行了报道。与秘书长及联合国全球教育特使组织的简报会就教育和融资主题进行了报道。

27. 传播部还通过在经济和社会事务部可持续发展目标网站和各社交媒体平台上宣传关键信息，为10月24日和25日举行的利益攸关方磋商和大会会议提供支持，以筹备定于2023年3月举行的联合国2018-2028“水促进可持续发展”国际行动十年目标执行情况中期全面审查会议。作为会议在传播方面的牵头机构，全球传播部继续致力于战略、规划以及媒体和数字宣传。

28. 在传播部的支持下，经济和社会事务部人口司最大的经常性项目——《世界人口展望》2022年版以新闻发布会和媒体采访专家的形式于2022年7月发布。《2022年世界人口展望：结果概述》的主要结论、特别是关于世界人口将在2022年11月达到80亿的结论得到了包括美联社、《经济学人》、《新闻国际》(巴基斯坦)、《尼日利亚观察家报》和《华盛顿邮报》在内的多家媒体的广泛报道。

29. 传播部为大会第七十七届会议高级别开幕部分开发并管理了一个专门宣传教育变革峰会、9月19日举办的“聚焦可持续发展目标”活动以及9月20日至26日举行的一般性辩论等主要活动的网页。该网页以联合国所有六种正式语文提供，在9月的半个多月时间里，获得超过10万次的网页浏览量。

30. 大会第七十七届会议开幕期间的高级别活动也助力传播部维护的可持续发展目标旗舰网站产生强劲的在线流量，仅9月份就记录了350万次网页浏览量。

31. 尽管在大会第七十七届会议高级别开幕部分期间各项全球活动相互竞争，但联合国社交媒体平台的参与率与往年同期持平。通过诗人和活动人士阿曼达·戈尔曼、音乐组合Blackpink、诺贝尔和平奖获得者兼联合国和平使者马拉拉·尤萨夫扎伊等网红的宣传，“聚焦可持续发展目标”活动和教育变革峰会的社交媒体参与度和触及面获得大幅提升。从9月19日至25日，网红内容产生了约739400次互动和约440万次视频观看。秘书长在一般性辩论开始时发表的讲话吸引了约140万人次的参与和895800次视频观看，用户对秘书长关于气候变化和和平需要的评论反应强烈。

32. 传播部还通过主办虚拟可持续发展目标媒体区，进一步支持大会第七十七届会议高级别部分。媒体区含有可持续发展目标媒体契约成员组织提交的关于气候

行动、生物多样性丧失和数字技术促进教育的视频，还有 2022 年以来亮点“一年回顾”视频。该媒体区在中国和日本等各国获得媒体的大力参与。

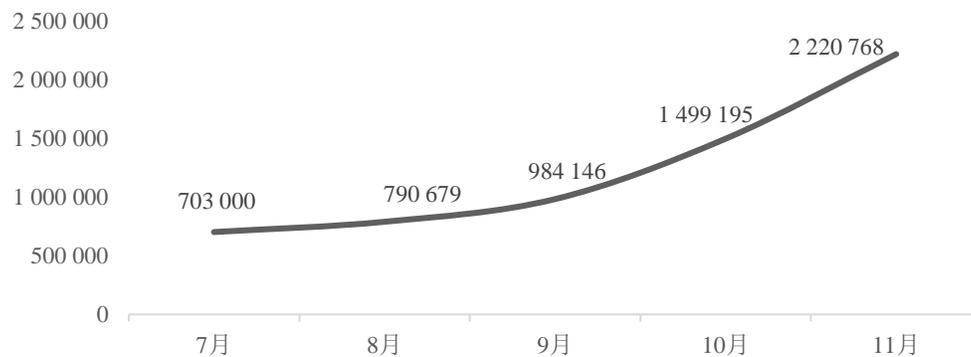
B. 气候行动

33. 气候行动仍然是传播部的传播优先事项，继续吸引媒体和各数字平台的高度兴趣。在世界各地与天气有关的灾害不断恶化的背景下，秘书长关于需要采取气候行动的声明在印刷、广播、网络和社交媒体上产生了强烈反响。其中包括秘书长在 2022 年 8 月底巴基斯坦洪灾后发出的呼吁、在 9 月大会第七十七届会议高级别部分期间关于对化石燃料利润征税的呼吁、在 11 月 6 日至 20 日在埃及沙姆沙伊赫举行的联合国气候变化框架公约缔约方大会第二十七届会议上的讲话。

34. 在沙姆沙伊赫举行的联合国气候变化大会促进了传播部维护的联合国气候行动网站的访问量大幅度增加，2022 年 11 月该网站的浏览量超过 220 万次(见图一)，高于上年同月的 95 万次。

图一

2022 年 7 月至 11 月气候行动网站每月网页浏览量



35. 在沙姆沙伊赫举行的联合国气候变化大会期间，联合国气候行动网站的访问量最大，其中阿拉伯语版本的用户增加量尤其大。2022 年 11 月 5 日至 21 日，该网站获得了近 140 万次页面访问(英文 810 000 次、阿拉伯文 256 000 次、西班牙文 236 000 次、法文 43 000 次、中文 26 000 次、俄文 14 000 次)，几乎是上一年在大不列颠及北爱尔兰联合王国格拉斯哥举行的联合国气候变化大会上可比 17 天期间 550 000 次页面浏览量的 3 倍。

36. 传播部与来自联合国总部和联合国新闻中心的多语种小组一起在沙姆沙伊赫实地开展媒体外联活动，并制作每日视频、新闻、网络和社交媒体内容。各通讯社和主要国际媒体广泛报道了秘书长在气候变化大会各种活动上的讲话，包括他在 11 月 7 日高级别开幕式上的致辞、在 11 月 8 日非国家实体净零排放承诺高级别专家组报告发布会上的发言。

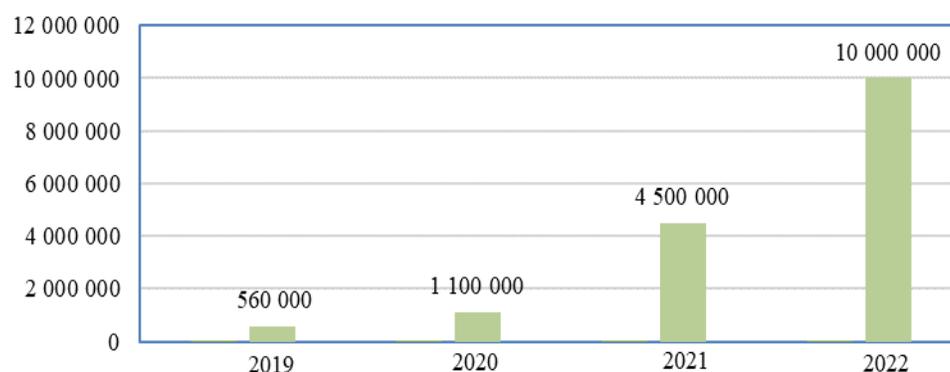
37. 为气候变化大会制作的一系列多语种社交媒体材料，包括视频、Instagram 卷轴和故事及其他产品，强调了关于需要采取更宏大气候行动的关键信息。内容包括来自世界各地的青年气候声音，展示了气候解决方案和创新。高知名度网红参

与宣传气候信息，特别是针对年轻受众的宣传，而来自联合国全系统的内容则通过“联合推文”或“共同撰写的推特”和 Instagram 协作得到推广。100 多条关于联合国气候变化大会的帖子在联合国各平台表现良好，共产生 30 万次参与。

38. 在本报告所述期间，传播部继续在社交媒体上开展气候运动。自 2022 年 6 月以来，“即刻行动”运动通过 WhatsApp 扩大了影响范围：通过自动信息传递，提供转向更可持续生活方式的贴士，吸引全球受众。截至 2022 年底，“即刻行动”运动达到了记录 1 000 万项个人气候行动的里程碑，高于 2021 年底的 450 万项（见图二）。

图二

通过“即刻行动”运动记录的个人气候行动累计数量



39. 联合国新闻中心还通过各项运动和倡议，为动员采取气候行动作出贡献。在日本，东京联合国新闻中心与可持续发展目标媒体契约的约 130 个伙伴合作，推广“1.5 摄氏度的承诺”气候运动，其运动旨在促进个人和组织改变行为，保持将全球平均气温上升限制在 1.5 摄氏度的目标。东京新闻中心还在沙姆沙伊赫联合国气候变化大会现场宣传“1.5 摄氏度的承诺”运动。

40. 开罗联合国新闻中心出席了在沙姆沙伊赫举行的联合国气候变化大会，管理在埃及联合国国家工作队展馆举办的活动，包括与气候变化大会主题日相一致、至少有 16 个不同联合国机构参加的为期 10 天的小组讨论方案。这些活动在联合国埃及办事处的脸书页面上进行了直播，可点播观看。

41. 比勒陀利亚联合国新闻中心与联合国传播组和南非国家编辑论坛合作，在沙姆沙伊赫联合国气候变化大会召开之前，在联合国日(10 月 24 日)就“报道气候变化：告知、教育、说服和影响”主办了一次媒体圆桌会议。

42. 7 月 2 日，联合国维也纳办事处参观事务处通过基于德国改编的“即刻行动”儿童版“气候行动超级英雄”的游戏和活动，吸引了 130 多名儿童参与。该方案与 2022 年暑假游戏联合开展，后者是维也纳市组织的家庭节日，约有 1 万人参加。

43. 布鲁塞尔联合国西欧区域新闻中心和巴西里约热内卢联合国新闻中心发布了传播部制作的气候行动网站英文网页的德文和葡萄牙文版本，提供了气候变化宣传准则。该准则面向公众提供了制作有效内容的贴士。

C. 人权

44. 在本报告所述期间，传播部继续开展联合国“停止仇恨”(#NoToHate)数字运动，该运动旨在提高对仇恨言论这一全球现象的认识，鼓励受众采取反对仇恨言论的立场。2022年10月，联合国反对仇恨言论多语种门户网站得到加强，添加了关于容易成为仇恨和仇恨言论目标的群体的新材料。结合缅怀灭绝种族罪受害者、受害者尊严和防止此种罪行国际日及防止这一罪行国际日(12月9日)和人权日(12月10日)等活动，编制了定制的关键信息。联合国全球社交媒体账户定期以九种语文(联合国六种正式语文加上印地语、斯瓦希里语和葡萄牙语)提供材料，包括联合国日历上的关键时刻和政治或社会发展所需要的材料。张贴在联合国全球账户上的“停止仇恨”运动内容产生了对来自各平台的320多个帖子的420 000多次互动和485 000次视频观看。该运动在大约40个联合国新闻中心和外地办事处实现了本地化。

D. 和平与安全

45. 传播部利用其强大的社交媒体存在，包括九种语文拥有约6100万粉丝的联合国企业账户，向社交媒体用户实时通报联合国总部和实地应对乌克兰武装冲突的最新情况。与冲突有关的联合国帖子在社交媒体上的参与率仍然是2022年所有话题中最高的，用户对呼吁和平、保护平民和避免核灾难的需要都作出了回应。

46. 有关7月建立的《关于从乌克兰港口安全运输谷物和食品的倡议》(《黑海谷物倡议》)的内容在联合国社交媒体平台上的表现高于平均水平，相关帖子跻身7月22日至8月31日最吸引人的10个帖子行列。传播部制作了社交媒体内容，解释这一倡议及其影响，包括重点介绍粮食运往的国家。传播部将继续以九种语文在联合国各平台向社交媒体用户重点介绍该倡议的成功成果。

47. 由秘书长在8月3日发布的题为“乌克兰战争的全球影响：能源危机”的全球粮食、能源和金融危机应对小组第3号简报得到媒体的广泛报道，其中包括《纽约时报》、英国广播公司(BBC)、美联社和《独立报》等著名媒体。这份简报重点关注乌克兰武装冲突背景下对全球能源市场的干扰，呼吁对化石燃料行业2021年创纪录的利润征收暴利税。

48. 2022年10月12日，感谢部队和警察派遣国在联合国维和行动中服务的“服务与牺牲运动”第四阶段重启，覆盖以下国家：亚美尼亚、冈比亚、希腊、利比里亚、秘鲁、塞拉利昂、南非、土耳其和津巴布韦。传播部与会员国和媒体合作宣传这一运动，该运动在全球和有关国家的社交、印刷和广播媒体上得到广泛报道。10月12日至12月13日，该运动在联合国企业社交媒体账户上产生了144 000次互动。自2018年开始以来，该运动总共覆盖了63个国家。传播部还继续与联合国新闻中心和驻地协调员系统各办公室协作，与维持和平行动合作，促进各部队和警察派遣国人员的工作。

49. 11月，传播部为来自联合国各机构、基金、方案和维持和平行动的高级工作人员举办了第八期关于性剥削和性虐待问题的沟通培训。自培训开始以来，约有130人参加培训，获得了按照联合国以受害人为中心的办法、以敏感和透明的方式就性剥削和性虐待问题进行沟通的技能。

50. 11月3日和4日，传播部组织举办了一年一度的联合国中东和平问题国际媒体研讨会，研讨会讨论了以下三个主题：“纪念希琳·阿布·阿克利赫的遗产：保护报道冲突的记者”、“以色列-巴勒斯坦冲突中被遗忘的故事：政治新闻如何使经济挑战的报道黯然失色”和“年轻记者：机遇与挑战”。

51. 5月31日，传播部宣布，为纪念5月11日在巴勒斯坦被占领土遇害的半岛电视台巴勒斯坦裔美籍记者，传播部将其巴勒斯坦广播员和记者年度培训方案更名为“希琳·阿布·阿克利赫巴勒斯坦广播员和记者培训方案”。该培训方案于2022年11月8日至12月9日举行，为来自西岸、加沙和散居国外的6名巴勒斯坦记者提供了媒体相关议题的实践技能培训，同时让他们深入了解联合国的工作。

E. 非洲

52. 通过《非洲复兴》数字杂志及其英语和法语的每月通讯和社交媒体平台，并通过在该杂志网站上以中文和斯瓦希里语发表的部分文章，传播部继续为非洲社会和经济以及和平与安全提供传播支持，其内容是宣传非洲联盟、非洲问题特别顾问办公室、非洲联盟发展署-非洲发展新伙伴关系和非洲经济委员会(非洲经委会)的工作。

53. 本报告所述期间报道的问题包括应对气候危机、促进贸易以及增强妇女和青年的权能。作为在沙姆沙伊赫举行联合国气候变化大会之前的工作重点的一部分，《非洲复兴》通过一系列评论文章展示了非洲妇女气候专家的专门知识，所涉主题包括残疾人的气候正义、非洲城市的气候行动如何能够解决历史性的不平等问题以及妇女在确保所有人获得水和粮食安全方面发挥的作用。接受采访的非洲专家包括非洲开发银行集团总裁、气候行动高级别倡导者的非洲主管兼特别顾问、非洲联盟青年问题特使。该杂志还刊登了秘书长非洲问题特别顾问和非洲经委会技术、气候变化和自然资源管理司司长的来稿。对气候变化大会的报道包括对埃及、加蓬、冈比亚、马达加斯加和卢旺达的联合国驻地协调员进行的以气候为重点的访谈。

54. 在本报告所述期间，《非洲复兴》采访了马拉维常驻代表，以此为其关于非洲女性常驻联合国代表工作的系列报道作结。

55. 该杂志继续报道非洲大陆自由贸易区协定的执行情况，包括2022年10月“指导贸易倡议”的推出，这是一项涉及8个非洲国家(喀麦隆、埃及、加纳、肯尼亚、毛里求斯、卢旺达、突尼斯和坦桑尼亚联合共和国)的试点倡议，旨在测试商定优惠贸易业务和政策的有效性。《非洲复兴》还对2023年1月1日自由贸易开始两周年进行了报道，并发表了一篇关于非洲大陆自由贸易区环境案例的文章，作者是非洲经委会东非次区域办事处区域一体化和非洲大陆自由贸易区小组组长。

56. 《非洲复兴》对教育变革峰会的报道包括对塞拉利昂教育部长的采访以及关于加纳三位获奖教师的简介。

57. 在本报告所述期间,《非洲复兴》联合新闻专题服务继续扩大。该杂志的 110 篇文章以英语、法语和斯瓦希里语在全世界 15 个国家的 130 多家媒体上转载了约 500 次,这些国家包括科特迪瓦、厄立特里亚、法国、加蓬、加纳、肯尼亚、莱索托、纳米比亚、尼日利亚、塞拉利昂、南非、联合王国、坦桑尼亚联合共和国、美利坚合众国和津巴布韦。

58. 《非洲复兴》网站平均每月访问量为 158 855 次,访问该网站的男性和女性人数几乎相等。非洲的访问者人数最多(47.4%),其次是北美(21.9%)和欧洲(15.8%)。18 岁至 24 岁年龄段的人(30.5%)对该网站的访问最为频繁。

六. 联合国新闻中心和信息服务

A. 向外地一级的联合国系统提供战略和危机沟通支持

59. 联合国新闻中心在支持全球传播部努力确保在国家一级采取战略办法、以协调一致方式处理当地和全球传播优先事项方面发挥了关键作用。新闻中心通过领导或参加联合国传播组,支持联合国可持续发展合作框架以及其他具体运动和问题,实施了全球传播战略。例如,墨西哥城新闻中心推动了一项突出联合国在墨西哥工作的运动。为应对洪水在南非夸祖鲁-纳塔尔省造成的人道主义危机,比勒陀利亚新闻中心制定并执行了一项危机沟通计划,以提高公众对受灾群体所处困境的认识。在区域一级,堪培拉新闻中心为太平洋联合国传播组举办了为期一周的规划和培训务虚会,其中包括社交媒体、错误信息、危机沟通和伙伴关系领域的能力建设,以及为制定 2023-2024 年度共同优先事项和关键信息两年期工作计划而举行的会议。例如,联合国基辅办事处以及莫斯科和安卡拉的新闻中心也为传播部设立的危机小组提供了支持,它们提供每日媒体报道。

60. 传播部继续与发展协调办公室合作,加强沟通协调和规划。目的之一是确保与合并 59 个新闻中心中的 44 个有关的行政程序得到优化,以支持外地办事处的沟通。其中包括开始为新闻中心和发展协调办公室之间的行政程序制定工作流程、作用、责任和信息技术系统框架。9 月为来自非洲各地和发展协调办公室的 57 名联合国沟通干事举行了一次区域务虚会,讨论了全球传播战略的实施问题。这次务虚会是在前两次分别为拉丁美洲和加勒比以及欧洲和中亚举行的区域会议之后召开的。

B. 建设联合国新闻中心的能力

61. 5 月,传播部在日内瓦为其最大的 25 个新闻中心的主任举办了一次讲习班;11 月,传播部在维也纳为其 34 个规模较小的新闻中心的负责人举行了另一次讲习班。这些讲习班的目的是建立一个协调一致的综合全球传播网络,使传播部的外地结构和能力与其全球传播战略的需要保持一致,从而优化这些结构和能力。这些讲习班提供了关于传播挑战的互动培训,包括关于在地方一级执行全球传播

战略和传播优先事项的集思广益会议。这些讲习班还为评估与驻地协调员办公室一体化的状况、探讨提高外地办事处效力的途径提供了机会。新闻中心主任同意向领导小型中心的国家干事提供直接支持(这一作用以前由传播部承担)，以帮助进一步将国家一级的传播纳入一个符合战略和危机沟通需要的协调一致的全球网络。这样做还应为各新闻中心主任提供协助，使其更有能力向所在区域的驻地协调员办公室提供高级别战略和危机沟通支持。

62. 传播部还与发展协调办公室合作，为来自世界各地的新闻中心、驻地协调员办公室和国家工作队的沟通干事定期举办网络研讨会。2022 年举办了 21 场网络研讨会，平均每场有 136 人参加。这些网络研讨会就年度和月度传播优先事项、全球传播运动以及社交媒体、危机沟通、讲故事和解决方案式新闻等领域的能力建设提供了战略指导。此外，传播部为所有外地办事处工作人员举办了 13 场侧重行政和方案能力建设的网络研讨会。

C. 促进使用多种语文

63. 在本报告所述期间，通过联合国新闻中心的基层努力，世界各地的受众不断获悉联合国工作的主要方面，新闻中心越来越多地以当地语言制作、翻译和改编新闻资料，并举办在线和面对面简报会——模拟联合国会议和社交媒体活动。新闻中心以 134 种语言制作或翻译资料，比 2017 年报告的 66 种语言增加了 100% 以上。这些语言中有大约 90% 是非洲、亚洲和美洲的土著语言，这表明各新闻中心为接触最多元、最脆弱的群体作出了协调一致的努力。

64. 同声传译和手语传译也日益成为触及更广泛受众的有效工具。例如，加德满都新闻中心在庆祝国际青年日(8 月 12 日)期间提供尼泊尔手语传译。

65. 为了实现使用多种语文的目标，联合国新闻中心往往依赖与外部伙伴的合作。例如，设在布鲁塞尔的联合国西欧区域新闻中心在协助翻译的当地大学和民间社会行为体的支持下，以 13 种语文维护网站。贝鲁特新闻中心继续与黎巴嫩广播电台合作，每周直播一次面向年轻受众的阿拉伯语脱口秀节目“Hawa El Shabeb”。该中心还与黎巴嫩及其所在更广泛区域的专业运动员合作，制作正在进行的播客系列“城市运动员播客”(TheUrbanAthletPodcast)，其中包括一个关于联合国“足球促进可持续发展目标”倡议的世界杯特别节目。体育也是拉巴特新闻中心 11 月为应对仇恨言论而启动的阿拉伯语社交媒体试点运动的关注焦点。达卡新闻中心与孟加拉广播与通讯非政府组织网络协作，以孟加拉语广播联合国新闻，包括秘书长纪念国际清洁空气蓝天日(9 月 7 日)致辞的孟加拉语版本，并将致辞分发给 18 个社区广播电台进行广播。

D. 进行创新以触及并动员广泛多元的受众

66. 在本报告所述期间，联合国新闻中心以创新方式与联合国国家工作队、驻地协调员办公室和专门机构以及政府和民间社会其他伙伴密切合作，提高对联合国工作和传播优先事项、包括可持续发展目标的认识。

67. 墨西哥城新闻中心在联合国日(10月24日)与墨西哥驻地协调员和若干联合国机构的代表协作,制作了通过“国家之声”的1600个广播电台播出的关于可持续发展目标的内容,“国家之声”是一个在公共和私营广播电台播出的全国性公共服务广播节目。与此同时,该新闻中心协助驻地协调员在读者超过4000万的《环球报》上发表署名评论文章。这篇题为“我们拯救可持续发展目标和建立新全球契约的共同议程”的文章也被张贴在《环球报》社交媒体平台上,获得2000次互动参与。同样,为了在喀麦隆提高对可持续发展目标的认识,雅温得新闻中心和国家工作队与西南大区首府布埃亚市议会和可持续发展青年行动协会协作,组织了主题为“2022年全球周-为可持续发展目标采取行动”的系列活动。这些活动包括“plogging”(一种将慢跑与捡垃圾结合起来的活动)、对市政主管机构和青年志愿者进行可持续发展目标本地化的培训、组织大学校际竞赛、对监狱囚犯进行狱后生活的可持续项目培训。此外,该新闻中心在9月组织了“可持续发展开放日”,汇聚约15个从事发展项目的青年协会参加该活动。

68. 10月,联合国驻塔什干办事处与塔什干威斯敏斯特国际大学、非政府组织Yuksalish、乌兹别克斯坦艺术学院和驻该国的联合国系统合作举办了一次展览,展出了16所大学的学生创作的90多件艺术作品。该展览包括促进可持续发展目标的绘画、视觉装置和摄影作品,高级别政府官员、参议员、众议员以及国际社会和民间社会的代表参加了这次活动。艺术学院正计划在2023年展出与可持续发展目标有关的更多展品。

69. 10月,贝鲁特新闻中心与驻黎巴嫩的联合国国家传播组合作开展了一项社会实验,教育公民了解黎巴嫩约25%的人口所经历的极端饥饿和粮食不安全状况。这次实验有一辆提供75%折扣的特殊运粮卡车。当顾客只收到订单的一小部分时,许多人最初表示愤怒,要求退款;但在了解许多黎巴嫩人民所面临的情况之后,许多人对他们最初的反应表示遗憾和羞愧。在联合国社交媒体账户上张贴的相应视频促成了近40000次互动。

70. 在纳米比亚,温得和克新闻中心致力于通过“连接非洲女童编码营”倡议促进优质教育和性别平等。这个混合训练营汇集了100名12至25岁的纳米比亚妇女和女童以及数百名来自非洲大陆各地的妇女和女童,旨在为受训人员提供基本技能、特别是技术领域的基本技能。该新闻中心与纳米比亚共和国政府、驻地协调员办公室、联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)、国际电信联盟和纳米比亚电信公司结成伙伴关系,与非洲经委会合作,通过安排媒体采访、提供品牌建设和现场传播支持以及开发社交媒体内容,为该活动提供支持。

71. 在巴西,里约热内卢新闻中心在8月7日启动了“联合国认证信息”倡议的新阶段“ParaCadaUma”(“为了每一个生命”)运动,该阶段的宗旨是提高对关于实现性别平等与增强所有妇女和女童权能的目标5的认识,并提高对COVID-19大流行暴发后暴力侵害妇女和女童行为的破坏性影响的认识。该新闻中心与当地名人合作,将受暴力影响的妇女的姓名投影到俯瞰该市标志性救世主基督雕像上。该活动在社交媒体上进行了现场直播,该新闻中心为Instagram制作的一段视频获得125796次观看,吸引了12849名用户。该新闻中心还与当地公共交通主管

部门合作，在火车和地铁车厢门上张贴宣传图片，并在交通监视器上播放宣传视频。宣传材料每天触及大约 180 万通勤者。

72. 此外，为了强调必须制止暴力侵害妇女行为，该新闻中心与里约艺术博物馆、明日博物馆和亚马逊剧院合作点亮其建筑物，作为全国“八月丁香”运动的一项内容。这些机构还在其社交媒体平台上放大了“联合国认证信息”倡议新阶段的标签“#ParaCadaUma”，同时在里约热内卢的轻轨系统和圣保罗的自行车道并通过设在商业建筑物和住宅楼的 Eletromidia 显示器传播有关宣传材料。该新闻中心与联合国其他机构以及 10 名巴西数字网红、特别是妇女权利倡导者合作，在其所在的各种社交媒体平台上宣传“八月丁香”运动，一些帖子的浏览量超过 10 万次。

73. 联合国新闻中心努力提高对环境退化的认识。联合国西欧区域新闻中心与全世界最大的可持续时装竞赛“Junk Kouture”合作举办了一次全球竞赛，挑战 13 至 18 岁的参赛者只用回收材料制作服装。此次合作包括 4 名十几岁的学生在 9 月伦敦举行的 2022 年欧洲品牌许可峰会上穿着用“垃圾”制成的服装向行业首席执行官观众进行展示。11 月，在沙姆沙伊赫举行的联合国气候变化大会上，该区域新闻中心协助秘书长青年问题特使与“Junk Kouture”首席执行官进行了“青年领导气候接管”讨论会。包括学生、教育工作者和企业代表在内的 1 400 名与会者参加了讨论。

74. 9 月，联合国维也纳新闻处与奥地利青年环境平台(“Jugend-Umwelt-Plattform JUMP”)合作，在布拉迪斯拉发和维也纳为小学生举办了两次户外讲习班，作为联合国支持落实可持续发展目标 14 即保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展会议的一次后续行动。在这些讲习班上，孩子们有机会捡拾河岸的自然材料和垃圾，然后将其用于创作艺术品，以此来探讨保护河流和水生态系统的重要性。该新闻处制作了关于讲习班的视频和故事，并在其社交媒体平台上进行宣传。

75. 围绕联合国国际日的宣传工作为新闻中心提供了与多个利益攸关方协作解决会员国具体关切的机会。在马达加斯加，塔那那利佛新闻中心与驻地协调员合作，在受气候变化严重影响的地区——马南扎里宣传国际减少灾害风险日(10 月 13 日)。宣传小组组织了关于减缓气候变化的教育活动，包括学校会议和市政厅讨论，作为“即刻行动”运动的一部分；并在全市各地设立信息站，这些信息站单日接待近 10 000 名访客。包括 10 家广播电台、8 家电视台和 5 家报纸在内的 23 家媒体报道了国际日。宣传小组还访问了菲亚纳兰楚阿市，在该市的一所本地学校组织了外联活动，提高对关于确保健康的生活方式、促进各年龄段人群福祉的目标 3 和关于为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理的目标 6 的认识。包括政府高级官员和民间社会代表在内的 5 000 多人参加了这次活动。

76. 在尼泊尔，为了纪念国际山日(12 月 11 日)，加德满都新闻中心为五个联合国国家办事处与国际山地综合发展中心合作举办的“第三极跨界”倡议提供了支持。该倡议旨在建立联合国驻孟加拉国、不丹、印度、尼泊尔和巴基斯坦办事处之间的伙伴关系，并协调联合国围绕气候行动、灾害响应和应急准备开展的工作。

此外，这群办事处还合作开展倡导工作，重点是关于零饥饿的目标 2、关于使城市 and 人类住区具有包容性、安全、复原力和可持续性的目标 11 以及关于采取紧急行动应对气候变化及其影响的目标 13。在社交媒体上得到宣传的活动包括一次虚拟青年峰会、一场艺术比赛和一次虚拟专题小组讨论。

77. 为纪念人权日(12月10日)、启动将于2023年举行的《世界人权宣言》七十五周年纪念活动，布隆迪布琼布拉、坦桑尼亚联合共和国达累斯萨拉姆、加德满都、尼日利亚拉各斯、巴西里约热内卢、维也纳、和缅甸仰光的新闻中心与各种伙伴合作，组织了向学生和媒体介绍情况、圆桌讨论和艺术比赛等各种活动。

七. 结论

78. 全球传播部将继续领导和支持国家和全球两级的危机沟通应对工作。此外，将在危机沟通协调中进一步融入传播部的联合国新闻中心和驻地协调员办公室网络。其中将包括提供培训和最新指导，包括关于声誉问题的培训和最新指导，以促进减轻风险、提高传播部应对危机的总体能力。

79. 传播部在继续调整其工作并使之符合联合国全球传播战略的同时，还将扩大努力，打击传播错误信息和虚假信息的行为。“联合国认证信息”倡议将继续在国家和社区层面向受 COVID-19 大流行影响的人们提供拯救生命的信息，以破除关于 COVID-19 的常见神话，鼓励人们特别是老年人接种疫苗。“联合国认证信息”倡议也在扩大其范围，以消除有关气候紧急情况 and 仇恨言论等问题的错误信息和虚假信息。

80. 传播部将继续推动多语种战略宣传运动，包括关于可持续发展目标、气候行动和打击仇恨言论的宣传运动，促进全球受众围绕联合国优先事项进行参与，并鼓励利益攸关方成为解决方案的一分子。联合国总部和联合国新闻中心网络之间的密切协调，对于通过根据各国国情加以调整并以多种语文形式提供的有针对性的信息传递和内容来制定和实施宣传运动至关重要。

81. 联合国新闻中心将继续在执行传播战略方面发挥核心作用，这种作用因与驻地协调员系统整合而得到加强。传播部将通过其新闻中心的协调工作以及总部与外地办事处之间更有力的协作，继续与当地和全球受众接触，并告知他们联合国的优先事项。