



# Assemblée générale

Distr. générale  
9 février 2021  
Français  
Original : anglais

## Comité de l'information

### Quarante-troisième session

26 avril-7 mai 2021

Point 8 de l'ordre du jour provisoire\*

### Examen des rapports présentés par le Secrétaire général

## Activités du Département de la communication globale : services de diffusion et de partage du savoir

### Rapport du Secrétaire général

#### Résumé

On trouvera dans le présent rapport, établi en application de la résolution [75/101](#) A-B de l'Assemblée générale, une vue d'ensemble des principales avancées faites par le Département de la communication globale entre juillet 2020 et janvier 2021 pour ce qui est de mieux faire connaître dans le monde entier les activités de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion et de partage du savoir.

Les services de diffusion et de partage du savoir, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, relèvent de la Division de la sensibilisation du public et ont pour but de promouvoir une meilleure compréhension du rôle, des activités et des préoccupations de l'ONU et de favoriser l'échange d'idées et d'informations concourant à la réalisation des objectifs de l'Organisation. La Division entretient un dialogue avec des parties prenantes de différents secteurs pour amplifier les activités de l'ONU et s'emploie à renforcer les moyens d'action des jeunes et à mobiliser un appui en faveur du Programme de développement durable à l'horizon 2030 au moyen d'initiatives de communication et de sensibilisation visant à promouvoir l'adoption de mesures concrètes aux niveaux local, national, régional et mondial.

Les activités menées dans le cadre des autres sous-programmes du Département, consacrés aux services de communication stratégique et aux services d'information, font l'objet de rapports distincts du Secrétaire général (portant respectivement les cotes [A/AC.198/2021/2](#) et [A/AC.198/2021/3](#)).

\* [A/AC.198/2021/1](#).



## I. Introduction

1. Dans sa résolution 75/101 A-B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de la communication globale, présentés au Comité de l'information pour examen à sa quarantième-deuxième session (A/AC.198/2020/2, A/AC.198/2020/3 et A/AC.198/2020/4), et prié le Secrétaire général de continuer de rendre compte de ces activités au Comité.
2. Le Département soumet dans le présent rapport les informations demandées sur les services de diffusion et de partage du savoir.
3. Le présent rapport donne un aperçu de la grande orientation de la Division de la sensibilisation du public et met en lumière les activités entreprises pour atteindre des publics encore plus variés, compte tenu notamment des possibilités accrues de communication en ligne apparues au cours de la pandémie mondiale de coronavirus (COVID-19) et de la réduction concomitante de manifestations traditionnelles organisées en présentiel au Siège de l'ONU et dans le monde entier. Grâce à des partenariats à la fois stratégiques et durables, à l'innovation et à l'adoption de technologies de pointe, le Département a considérablement élargi et intensifié sa capacité à atteindre le public partout dans le monde par le biais de collaborations créatives, percutantes et innovantes pendant la pandémie, dans le contexte d'une baisse des recettes due à l'imposition de protocoles d'éloignement physique sur les sites des Nations Unies. Sauf indication contraire, le rapport porte sur les activités menées par le Département durant la période allant du 1<sup>er</sup> juillet 2020 au 31 janvier 2021.

## II. Mieux faire comprendre et appuyer l'action menée par l'Organisation des Nations Unies

4. Les activités de communication et les publications destinées à mieux faire connaître l'ONU partout dans le monde visent un public large et varié, à qui il est essentiel de transmettre des contenus de qualité pour diffuser les idéaux de l'Organisation : la société civile et ses représentants, notamment les établissements universitaires, les étudiants, les professeurs des écoles et des universités, les artistes et créateurs, le secteur privé, les associations et collectivités locales, ou encore les fonctionnaires ayant un pouvoir de décision. Ces activités sont particulièrement importantes en cette période de pandémie où l'ONU s'apprête à fêter son soixante-quinzième anniversaire tout en continuant de promouvoir le Programme de développement durable à l'horizon 2030, ainsi que ses principaux projets et idéaux liés à la paix et à la sécurité, aux changements climatiques et à leur conséquences pour l'environnement, au sort du nombre croissant de réfugiés, à l'autonomisation des femmes et des jeunes, et à la promotion des droits de la personne et de la bonne gouvernance.
5. Au cours de la pandémie, le Département a su s'adapter en élargissant son action de sensibilisation en ligne, dans une foule de langues, auprès de la communauté mondiale dans le but de contribuer à une meilleure compréhension et à un soutien accru aux idéaux et à l'action de l'Organisation. L'objectif consiste à éveiller l'intérêt du public au moyen, entre autres, de publications (au format papier ou numérique), de sites Web, de manifestations spéciales, de commémorations ou de conférences, d'échanges avec les communautés locales lors d'événements culturels ou professionnels, d'exposés, de services aux visiteurs, de supports éducatifs et de collaborations avec des personnalités dans les domaines des arts et des sciences.
6. Les nombreux spécialistes de la sensibilisation du Département ont également été mis à contribution pour promouvoir et diffuser l'initiative Verified, qui est

l'élément central de la campagne plus large de communications du Secrétariat en guise de riposte à la pandémie, ainsi que sa campagne « Pledge to Pause » (« Marquons une pause »). L'initiative Verified a déjà permis de fournir à plus d'un milliard de personnes partout dans le monde des informations et des conseils essentiels en matière de santé publique tout en luttant contre la désinformation. Cet effort va se poursuivre, l'initiative Verified se concentrant de plus en plus sur les communications concernant l'équité, l'accès et la confiance en ce qui concerne les vaccins.

7. Un contenu spécifique à la campagne Verified a été diffusé régulièrement dans de nombreuses langues par le Groupe des relations avec la société civile du Département à sa liste de plus de 1 000 organisations non gouvernementales et entités de la société civile ; par la Section des publications et de l'édition, par le biais de ses comptes de médias sociaux ; par les Messagères et Messagers de la paix, sous la forme de messages conçus expressément pour les médias sociaux ; et par le programme Impact universitaire des Nations Unies, par le biais du bulletin d'information qu'il envoie à plus de 10 000 abonnés.

8. Pour favoriser davantage la participation de la société civile aux activités de l'Organisation durant la pandémie, le Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales a lancé une enquête sur la désinformation relative à la COVID-19, à laquelle ont répondu 400 représentants de la société civile dans 80 pays. L'analyse des réponses et des tendances relevées au fil du temps a été partagée avec l'Organisation mondiale de la Santé, d'autres entités des Nations Unies et la campagne Verified afin de soutenir les efforts que déploient les entités des Nations Unies pour diffuser des informations fondées sur la science.

9. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé un webinaire en août 2020 sur la façon dont les bibliothèques participent à la lutte contre la désinformation partout dans le monde. Parmi les orateurs figuraient des universitaires et des bibliothécaires du Bangladesh, du Mexique et d'Afrique du Sud, ainsi qu'un représentant de la Fédération internationale des associations et institutions de bibliothèques. La manifestation a attiré 90 participants, dont des représentants des délégations, des membres du personnel des Nations Unies, des bibliothécaires des bibliothèques dépositaires et des représentants du public.

10. Le Département a également persuadé des partenaires à soutenir la campagne Verified. Ainsi, en septembre 2020, il a collaboré avec les créateurs de Hello Kitty sur une vidéo spéciale, diffusée sur la chaîne YouTube consacrée à ce personnage, pour soutenir la campagne « Pledge to Pause » (« Marquons une pause »). La vidéo est disponible en anglais, en japonais et en portugais et a été visionnée plus de 40 000 fois rien que sur la plateforme YouTube.

### III. Expo 2020

11. Les activités et la programmation prévues pour l'Expo 2020 à Doubaï, aux Émirats arabes unis, ont été reportées d'une année complète en raison de la COVID-19. Les nouvelles dates fixées pour l'Expo sont du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022. La pandémie a aggravé les problèmes liés au financement provenant de sources extrabudgétaires et a donc entravé la capacité des Nations Unies à créer une exposition interactive et à pourvoir son pavillon de tout le personnel prévu. L'ONU continue de travailler avec les organisateurs de l'Expo pour se doter d'une présence coordonnée, par le biais d'activités et de programmes percutants axés sur les objectifs de développement durable et les principales journées internationales.

#### **IV. Sensibiliser le public et les élèves : visites guidées et séances d'information**

12. À la mi-mars, la pandémie a entraîné la fermeture au public des complexes situés dans les quatre villes sièges et l'ensemble du personnel affecté aux services aux visiteurs a commencé à travailler à distance. Depuis la fermeture physique des bureaux des Nations Unies, les quatre sections des services aux visiteurs des villes sièges se sont rapidement recentrées pour offrir une gamme de visites et de séances d'information virtuels et en ligne, en direct ou en différé. À Genève, un petit nombre de groupes qui avaient réservé des créneaux à l'avance ont pu effectuer des visites en août et septembre, avant le nouveau confinement. Tous les lieux d'affectation ont mis au point des visites et d'autres produits destinés à des groupes précis (par exemple, les enfants ou les enseignants) ou portant sur des sujets spécifiques, tels que les changements climatiques, la lutte contre le terrorisme et les questions de genre.

13. Les quatre sections des services aux visiteurs continuent de renforcer leur coopération interne et organisent régulièrement des séances communes d'information et la mise en commun de leurs ressources. Ces quatre sections proposent désormais des visites et des séances d'information virtuelles et en ligne, qui privilégient la communication narrative et la participation du public. Au cours de la période considérée, environ 350 visites ou séances d'information en ligne ont été organisées et ont permis de toucher au total environ 10 000 participants.

14. Le Service des visites de l'Office des Nations Unies à Genève a produit un film (avec des images panoramiques à 360 degrés) sur le Palais des Nations qui est disponible sur le site web, [ungeneva.org](http://ungeneva.org), ainsi que d'autres courts métrages axés sur la visite. Il a également continué d'offrir des visites protocolaires en personne aux dignitaires et aux représentants des États Membres en visite.

15. Le service des visiteurs de Nairobi a mis au point un circuit pour les enfants et une exposition spéciale sur l'ONU en Afrique - la première du genre - qui sera lancée dès la réouverture de l'enceinte.

16. À New York, en plus de proposer une série de visites virtuelles thématiques, la Section des services aux visiteurs facilite les séances d'information animées par des experts des Nations Unies et organisées par l'intermédiaire du Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies. La formule virtuelle offre notamment l'avantage d'une portée mondiale élargie ; des visites et des séances d'information ont ainsi pu être données à des groupes partout aux États-Unis ainsi qu'en Allemagne, au Chili, en Chine, en Colombie, en Éthiopie, au Mexique, au Pérou, en République de Corée, au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord et en Suisse. La majorité de ces groupes ont demandé une séance d'information sur un sujet dans le domaine des droits humains, notamment le racisme et la xénophobie, ainsi que les réfugiés et les objectifs de développement durable. Peu importe le sujet principal, les participants ont aussi souvent posé aux orateurs des questions sur l'action de l'ONU face à la COVID-19 et sur l'intervention de l'Organisation face à la pandémie.

17. En coopération avec l'ONG éducative Teach SDGs, la Section des services aux visiteurs à New York a organisé à l'intention des enseignants et des éducateurs une série de webinaires sur la paix et la sécurité, le développement et les droits humains ; elle a aussi produit des plans de cours sur mesure et des suggestions pratiques pour faire participer les élèves et les étudiants, de l'école primaire à l'université. Environ 900 enseignants de toutes les régions ont participé à cette série de webinaires et ont fait des commentaires très pertinents dans le cadre de l'évaluation qui a suivi. Les mêmes webinaires ont été présentés dans le cadre de la Simul'ONU de la session de

la Fédération mondiale des associations pour les Nations Unies, qui s'est tenue en novembre.

18. Le service des visiteurs à Vienne a adapté ses programmes annuels spéciaux pour les jeunes au contexte actuel. Il a organisé un programme estival *ex situ* pour les enfants sur le thème du soixante-quinzième anniversaire des Nations Unies (148 participants en juillet), ainsi que des visites scolaires en ligne spéciales pour le programme « Long Day of Flight » (« La longue fuite ») (75 participants le 2 octobre), en coopération avec le Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés. En outre, le service des visiteurs de Vienne a produit sept visites vidéo dans la série #GlobalGoals pour YouTube.

19. Le multilinguisme fait partie intégrante de toutes les activités des services aux visiteurs. Des visites guidées et des séances d'information sont proposées dans les six langues officielles à Genève, New York et Vienne. L'Office des Nations Unies à Nairobi propose des visites en anglais, chinois, français et espagnol, ainsi que dans certaines langues non officielles. Au total, dans les quatre lieux d'affectation, les visites sont proposées dans plus de 20 langues (les six langues officielles, ainsi que l'allemand, le bulgare, le coréen, l'espagnol, l'hébreu, l'hindi, le hongrois, l'italien, le japonais, le kiswahili, l'ourdou, le portugais, le roumain, le slovaque, le tchèque et le turc).

## **V. Donner de l'autonomie aux jeunes, les faire progresser et leur permettre de mieux se faire entendre**

### **A. Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse**

20. Le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a été le chef de file de l'action de sensibilisation menée par l'Organisation concernant les questions touchant les jeunes tout en adaptant l'exécution de son programme au contexte de la COVID-19. Si certaines manifestations ont dû être reportées, beaucoup ont pu se dérouler en ligne, ce qui a permis une participation et une mobilisation plus larges des jeunes de toutes les régions du monde. Par exemple, plus de 4 000 jeunes ont participé à une réunion-débat virtuelle et à une plénière jeunesse, 550 ont répondu à l'enquête et 800 ont soumis des textes dans le cadre du concours de dissertations sur le thème #LeadTheNewNormal (Réinventer la normalité). Les textes reçus ont servi à l'élaboration de la Déclaration faite à l'occasion de la célébration du soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies (résolution 75/1 de l'Assemblée générale), adoptée par les États Membres. Ces échanges avec les jeunes, qui se sont inscrits dans le cadre plus large des dialogues mondiaux organisés à l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation, ont contribué à la révision du document sur les éléments communs et à une reconnaissance accrue du rôle des jeunes dans l'évolution des Nations Unies et du système multilatéral, les États Membres ayant exprimé leur engagement en ces termes dans la Déclaration : « Nous serons à l'écoute des jeunes et travaillerons à leurs côtés ».

21. L'adoption de la résolution 2535 (2020) du Conseil de sécurité en juillet a constitué une étape clé dans les efforts de sensibilisation et la campagne de médias sociaux associée sur la jeunesse et la paix et la sécurité, menés par le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse ; la résolution sera la pierre angulaire de la mise en œuvre du programme relatif aux jeunes et à la paix et à la sécurité. Conformément à la résolution et à l'appel à l'action en faveur des droits humains du Secrétaire général, le Bureau a lancé un projet de recherche, dont les résultats seront publiés en 2021, sur la protection des jeunes dans le contexte des espaces civiques.

22. Le Bureau de l'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a aidé l'Équipe de soutien sur les changements climatiques, créée par le Secrétaire général, à mettre sur pied le Groupe consultatif de la jeunesse sur les changements climatiques, dont le lancement a été annoncé en juillet. En collaboration avec l'Équipe de soutien sur les changements climatiques, le Bureau a pris contact avec des organisations de premier plan (ONG, fondations et mouvements dirigés par des jeunes et axés sur les jeunes) qui œuvrent spécifiquement en faveur de l'action climatique. Le Bureau a travaillé avec l'Équipe de soutien sur les changements climatiques pour mettre en place un processus de nomination, examiner les candidatures et, avec l'aide des équipes de la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, du Programme des Nations Unies pour le développement, du Programme des Nations Unies pour l'environnement et du Cabinet du Secrétaire général, a recommandé sept jeunes leaders, qui ont ensuite été invités par le Secrétaire général à rejoindre son Groupe consultatif de la jeunesse. Les sept membres du Groupe sont les porte-parole des jeunes dans les hautes instances décisionnelles et vont conseiller le Secrétaire général sur son approche de l'action climatique jusqu'en 2021.

23. À l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse, le 12 août 2020, le Bureau a organisé une campagne de médias sociaux d'une durée d'un mois, #31DaysofYOUth, pour célébrer la plus grande génération du monde et présenter le travail de l'Organisation avec et pour les jeunes ainsi que l'engagement des jeunes en faveur d'une action mondiale. Le Bureau a demandé aux jeunes de raconter, sous la forme qu'ils souhaitaient, comment ils transforment le monde et contribuent à réaliser les objectifs de développement durable. Le hashtag #31DaysOfYOUth a été utilisé plus de 9 200 fois pendant toute la durée de la campagne.

24. En septembre, le Bureau a annoncé les noms de la cohorte de 2020 des Jeunes Leaders pour les objectifs de développement durable, un groupe de jeunes qui ont été choisis parmi 7 698 candidats et candidates de 172 pays. Les Jeunes Leaders contribuent à la résilience de leurs communautés, proposent des solutions innovantes, sont des moteurs du progrès social et inspirent le changement politique. Les 17 Jeunes Leaders sélectionnés font la promotion des objectifs de manière à les rendre pertinents et accessibles aux jeunes dans différents contextes ; ils préconisent des moyens novateurs de susciter la participation de leurs pairs et du public à la promotion et à la réalisation des objectifs ; ils contribuent à un groupe de réflexion de jeunes leaders qui soutient l'ONU et ses partenaires dans des moments clés et des initiatives liées aux objectifs.

25. Le Bureau héberge le secrétariat de Jeunesse 2030, la stratégie en faveur des jeunes applicable à l'ensemble du système des Nations Unies, et en assure la coordination et la mise en œuvre. La feuille de résultats de Jeunesse 2030 pour les équipes de pays des Nations Unies, un outil de planification stratégique, de mesure des résultats et de responsabilisation, a été finalisée en novembre et adaptée aux fins de la production des rapports annuels des équipes de pays, après une validation sur le terrain dans trois pays participant à une procédure de mise en œuvre accélérée (Costa Rica, Éthiopie et Ouzbékistan). Ce rapport contribuera à établir un état de référence pour la stratégie en faveur de la jeunesse et figurera en bonne place dans le premier bilan d'étape de Jeunesse 2030, ainsi que dans le tableau de bord destiné au public.

26. En réponse à la demande croissante chez les jeunes à l'égard des ressources de santé mentale et de soutien psychosocial pendant la pandémie, le Bureau de l'Envoyée a créé, en partenariat avec le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (l'UNICEF) et l'Organisation mondiale de la Santé, la série de webinaires #CopingWithCOVID (composer avec la COVID). Cette série de 11 épisodes a permis à plus de 35 000 personnes, dans un contexte d'incertitude généralisée, de créer des liens, d'obtenir des conseils d'experts et de faire connaître leurs besoins concernant des interventions

intégrées en matière de santé mentale et psychosociale, notamment pour les jeunes handicapés, les jeunes autochtones et les jeunes lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexes. L'Envoyée du Secrétaire général pour la jeunesse a présenté les récits de 130 jeunes et organisations de jeunes sur la façon dont ils réagissaient à la COVID dans leurs collectivités respectives, à travers une série de blogs par lesquels elle visait à mobiliser les jeunes et à souligner le rôle positif qu'ils peuvent jouer dans la lutte contre la pandémie. Le Pacte pour les jeunes dans l'action humanitaire, dont le Bureau est un membre de premier plan, a élaboré une note d'orientation opérationnelle pour soutenir les acteurs humanitaires, les organisations dirigées par des jeunes et les jeunes eux-mêmes, tous secteurs confondus, dans leur riposte à la COVID-19.

## B. Initiative Impact universitaire

27. Au cours de la période considérée, l'initiative Impact universitaire des Nations Unies a souligné son dixième anniversaire au moyen d'une série d'événements commémoratifs, dont un webinaire organisé conjointement avec le Réseau des campus du Millénaire pour rendre hommage aux boursières et boursiers du Millénaire, un réseau de dirigeants étudiants dont les projets novateurs font progresser les objectifs de développement durable sur les campus universitaires et dans les collectivités dans 135 pays. L'événement en direct a attiré plus de 2 700 participants et spectateurs. L'équipe de l'initiative a également organisé un concert de musique classique en collaboration avec l'université Adelphi intitulé « The future we want » (« L'avenir que nous voulons ») pour souligner le rôle essentiel des universités s'agissant, par l'éducation, de promouvoir la paix et d'autres objectifs des Nations Unies.

28. À l'occasion du soixante-quinzième anniversaire de l'ONU, l'initiative Impact universitaire a continué de favoriser le dialogue mondial en accroissant sa portée et sa mobilisation, grâce aux moyens numériques qu'exigeait la pandémie. Près de 1 800 partisans de l'initiative ont participé à l'enquête menée dans le cadre du soixante-quinzième anniversaire et des membres de l'initiative ont organisé 31 dialogues en plusieurs langues dans 19 pays ; ils ont ainsi obtenu la participation de milliers d'étudiants, de professeurs et d'autres membres du personnel universitaire à des discussions sur la manière de relever les défis mondiaux actuels et sur la façon dont la communauté universitaire peut mettre les connaissances et l'innovation à profit pour faire progresser les objectifs.

29. L'initiative Impact universitaire a également organisé huit dialogues intitulés « 75 for UN 75 » (« 75 pour les 75 ans de l'ONU ») en anglais, arabe, français, portugais et russe. Organisés sous forme de webinaires, ces dialogues ont attiré 2 700 participants et, d'après les enquêtes menées après ces manifestations, 86 % des personnes interrogées estimaient qu'après avoir participé à un de ces webinaires, elles comprenaient mieux l'action de l'ONU. Quelque 84 % des répondants ont déclaré mieux comprendre comment ils pouvaient participer à cette action, et 88 % ont indiqué qu'ils entendaient prendre des mesures pour contribuer à la réalisation d'au moins un des objectifs.

30. Les 17 centres pour les objectifs de développement durable mis sur pied dans le cadre de l'initiative Impact universitaire ont poursuivi leur action de recherche, d'éducation et de sensibilisation relatives aux objectifs, en proposant des activités allant de la réalisation d'enquêtes visant à évaluer l'impact socioéconomique de la pandémie à l'élaboration d'observations sur les notes de synthèse sur la COVID-19 publiées par le Secrétaire général. Ils ont mis à la disposition des enseignants des ressources en ligne, mené des campagnes de sensibilisation liées aux objectifs, lancé

des initiatives de plantation d'arbres et animé des conférences et des séminaires virtuels internationaux. En outre, les centres ont participé activement en 2020 à la préparation d'événements et d'initiatives d'envergure, tels que le Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires et la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable, en organisant des forums publics avec les parties prenantes et en concevant des événements universitaires visant à accroître l'intérêt du public pour ces questions.

31. En partenariat avec diverses entités des Nations Unies, telles que le Fonds des Nations Unies pour l'enfance et l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, les centres ont également établi et aidé à diffuser des rapports mondiaux ; ils ont fait en sorte que les campagnes, les initiatives et les activités de sensibilisation du Secrétariat atteignent les campus universitaires ; ils ont mis leur connaissance des universités au service des gouvernements locaux. Le centre consacré à l'objectif 14, par exemple, a lancé un navire de recherche qui fera le tour du monde jusqu'en 2023, avec à son bord des étudiants qui mèneront des recherches tout en s'initiant aux sciences océaniques et en recueillant des données pour mesurer les effets de la pollution et des changements climatiques. Les centres ont collaboré dans le cadre de dialogues universitaires et la mise en commun de leurs recherches ; ce faisant, ils ont accru la portée de leurs travaux, qui ont touché des milliers de personnes au-delà de leurs établissements et créé, avec le concours d'universitaires et de praticiens, des espaces de réflexion sur des questions urgentes.

32. En janvier 2021, l'initiative Impact universitaire a lancé son site web remanié (<https://un.org/academicimpact>), qui propose, dans les six langues officielles de l'ONU, un contenu multimédia étoffé et des séries originales. On y trouve notamment des séries telles que « We are indigenous » (« Nous sommes autochtones »), qui donne la parole aux autochtones pour sensibiliser le public à la Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones et combattre les stéréotypes, et une série sur le handicap et l'enseignement supérieur, qui met en valeur les contributions d'universitaires handicapés au monde de la recherche et explore les moyens de créer des conditions d'apprentissage véritablement inclusives. Le site web se veut une vitrine multilingue présentant l'apport considérable des étudiants, des chercheurs et de la communauté universitaire aux travaux de l'Organisation et encourage ces acteurs à continuer de mettre leur innovation et leur savoir-faire au service de la résolution des défis mondiaux.

### C. Simul'ONU et sensibilisation des jeunes

33. Le Département a mis en ligne son programme « The real United Nations: an interactive briefing series for Model United Nations », (« Les coulisses de l'ONU : une série d'exposés interactifs pour les Simul'ONU »), qui lui a permis d'accroître sa portée géographique et de joindre un public plus vaste. En août, une séance d'information a réuni 101 participants de 24 pays : Bangladesh, Chine, Équateur, Égypte, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, Inde, Indonésie, Jamaïque, Japon, Koweït, Maldives, Mexique, Népal, Pays-Bas, Philippines, Qatar, République de Corée, Royaume-Uni, Singapour, Sri Lanka, Turquie et Viet Nam.

34. La Journée internationale de la paix a été célébrée en 2020 sous le thème « Façonnons la paix ensemble ». Dans le cadre de cet événement hybride organisé au Siège de l'ONU, la cérémonie de la Cloche de la Paix et une conférence pour les jeunes ont été retransmises en direct sur la plateforme Microsoft Teams et sur la chaîne YouTube des Nations Unies et la télévision Web des Nations Unies. Les Messagers de la Paix Midori, Yo-Yo Ma, Daniel Barenboim, Jane Goodall et Paulo Coelho ont prononcé des déclarations. Un jeune leader a animé la conférence des

jeunes, lors de laquelle 14 jeunes leaders de 11 pays ont fait des exposés. Plus de 2 000 personnes ont suivi l'événement en direct, et à la fin du mois d'octobre 2020, plus de 4 000 personnes l'avaient vu en ligne. Des sous-titres anglais ont été ajoutés à la vidéo de l'événement pour la rendre plus accessible.

#### **D. Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra**

35. En raison de la restriction des déplacements liée à la pandémie, il n'a pas été possible d'organiser le programme annuel de stages de journalisme à la mémoire de Reham Al-Farra selon les modalités habituelles. En lieu et place, un programme commémoratif virtuel a été organisé pour marquer le quarantième anniversaire du programme et mobiliser des anciens stagiaires.

36. Le programme a attiré pas moins de 38 anciens participants et anciennes participantes venant de 32 pays, représentant toutes les régions géographiques. Ces journalistes représentaient huit cohortes annuelles du programme de stages et œuvraient dans divers organes de presse : journaux imprimés et en ligne, radio, télévision ou vidéo, médias sociaux et plateformes multimédias.

37. Les participants ont pu profiter d'un accès virtuel aux événements et activités de la soixante-quinzième session de l'Assemblée générale. En outre, une série de réunions d'information « sur mesure » avec de hauts représentants des Nations Unies a été organisée à leur intention, notamment avec le porte-parole du Secrétaire général, l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour les changements climatiques et des représentants de l'Organisation internationale du Travail et de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-Femmes).

38. Il est prévu d'inviter les anciens stagiaires à continuer de participer à un réseau informel et à d'autres événements interactifs au cours de l'année à venir.

## **VI. Services de bibliothèque**

### **A. Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies**

39. Dans le contexte de la COVID-19, le Comité directeur chargé des bibliothèques de l'Organisation des Nations Unies a renforcé la collaboration entre les bibliothèques des Nations Unies à divers titres, allant de l'analyse d'informations sur les documents des Nations Unies et de la mise à disposition d'un accès commun à distance aux systèmes des Nations Unies jusqu'à la numérisation du contenu des Nations Unies sur la base de demandes ponctuelles et à la création d'un service de discussion collaboratif. Cette collaboration qui a pris son essor pendant la pandémie a permis aux bibliothèques non seulement de répondre aux besoins d'information des États Membres et du personnel de l'Organisation, mais aussi de rendre des documents et d'autres ressources importantes des Nations Unies plus accessibles pour le grand public, partout dans le monde.

### **B. Services de bibliothèque, de recherche et de diffusion des savoirs**

40. Au cours de la période considérée, le service de discussion en ligne est passé d'un service offert à temps partiel à un service offert à plein temps. Par la plateforme de discussion, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a fourni 11 065 prestations interactives d'information et de recherche. Elle a organisé 11 séances de formation en ligne (pour 106 participants) et 12 formations individuelles, et ses neuf vidéos sur la

documentation des Nations Unies ont été consultées plus de 1 500 fois, en anglais, en français et en espagnol. La base de données en ligne « Les États Membres au fil des sessions » a enregistré 88 831 consultations. Les guides de recherche et la base de connaissances des questions les plus courantes, « Ask Dag » (« Demandez à Dag »), sont des ressources numériques qui ont été maintenues à jour : les 109 guides de recherche, disponibles dans les six langues officielles, ont été consultés 1,3 million de fois. Les 911 séries de questions les plus courantes, disponibles en anglais, en français et en espagnol, ont été consultées au total par 970 060 personnes, soit une moyenne de 138 580 consultations par mois.

### C. Services de numérisation et de conservation

41. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld détient environ 20 millions de textes normatifs et de documents destinés aux organes délibérants des Nations Unies, disponibles uniquement sur support papier. Quelque 3 millions de ces documents ont été qualifiés d'« importants »<sup>1</sup>. Sur ces 3 millions jugés importants, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève ont numérisé environ 500 000 publications et documents (représentant environ 6,4 millions de pages), y compris les documents de base du Conseil de sécurité et les documents officiels de l'Assemblée générale, du Conseil économique et social et du Conseil de tutelle. Il reste donc encore 2,5 millions de documents imprimés importants et anciens en attente de numérisation, dont 1 million sont en très mauvais état.

42. Comme suite aux résolutions [52/214](#), [71/262](#), [72/19](#), [73/270](#) et [74/252](#) de l'Assemblée générale, ainsi qu'aux paragraphes 390, 398 et 405 du rapport du Comité des commissaires aux comptes sur le rapport financier et les états financiers audités de l'Organisation des Nations Unies pour l'année terminée le 31 décembre 2018 ([A/74/5 \(Vol. I\)](#), chap. II) et aux paragraphes 118, 122 et 124 du rapport du Secrétaire général sur la suite donnée aux recommandations formulées par le Comité des commissaires aux comptes ([A/74/323](#)), le Département a élaboré un avant-projet d'externalisation des activités de numérisation (avec création de métadonnées pragmatiques) d'un million de documents des Nations Unies, anciens, importants et en très mauvais état de conservation. Pour ce qui est des 1,5 million de documents anciens et importants (textes normatifs ou documents destinés aux organes délibérants) des Nations Unies qui ne sont pas en mauvais état et qui doivent encore être numérisés, le Département continuera d'affecter des ressources internes à leur préservation numérique.

43. Le Département aura besoin de fonds supplémentaires pour couvrir une période de mise en œuvre de cinq ans afin de parvenir à la préservation complète du million de documents (textes normatifs ou destinés aux organes délibérants) avant que les connaissances qui s'y trouvent ne soient perdues à jamais. Le projet de préservation établi à la demande du Comité des commissaires aux comptes en 2019 prévoit l'externalisation de la numérisation d'un million de documents et la création de métadonnées pragmatiques connexes ; l'introduction d'un système de préservation numérique, le premier d'une telle envergure au Secrétariat ; et la transformation du dépôt numérique actuel en un système robuste de deuxième génération, comprenant

---

<sup>1</sup> Le Comité consultatif [pour les questions administratives et budgétaires] ayant demandé des précisions, il a été informé que les documents « importants » des Nations Unies étaient les documents officiels des grands organes des Nations Unies, notamment les résolutions, les comptes rendus de réunions, les rapports des comités, des commissions et d'autres grands organes, les rapports budgétaires et financiers et les rapports des réunions préparatoires aux grandes conférences des Nations Unies (voir [A/66/7](#), par. VII.19).

des services électroniques modernes et diversifiés, tels que l'analyse du dépôt et l'application de critères mesurables. À l'issue du projet, cinq décennies de délibérations des États Membres aux Nations Unies seront disponibles en ligne pour la première fois dans l'histoire de l'Organisation.

#### **D. Services numériques et curation de données**

44. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a continué de proposer, au personnel du Secrétariat et aux membres des délégations, l'accès à des ressources d'information fiables visant à soutenir les efforts menés par l'Organisation pour lutter contre la désinformation relative à la pandémie de COVID-19. Chaque mois, en moyenne, plus de 24 000 livres et articles électroniques faisant autorité ont été consultés à ce sujet. Depuis le début de la pandémie, 1 030 utilisateurs distincts se sont prévalus de l'accès à distance aux ressources détenues par la Bibliothèque.

#### **E. Activités d'information et de dialogue**

45. La Bibliothèque Dag Hammarskjöld a contribué au soixante-quinzième anniversaire des Nations Unies en organisant une exposition en ligne présentant 75 documents des Nations Unies qui représentaient des jalons dans l'histoire de l'Organisation. L'exposition a été lancée en juin 2020 et a reçu 18 100 visites au cours de la période considérée. En outre, la Bibliothèque a lancé une nouvelle série de livres intitulée « Why It Matters » (Pourquoi ça compte) et a publié son premier livre électronique de la série, intitulé *75 Milestones in International Cooperation* (75 jalons de la coopération internationale), le 26 octobre 2020 ([www.un.org/en/whyitmatters](http://www.un.org/en/whyitmatters)).

#### **F. Systèmes d'information et services de gestion de l'entreposage des données**

46. En réponse à l'effet de la COVID-19 sur l'accès physique aux ressources et les flux de travail connexes, plusieurs solutions ont été mises au point pour assurer la continuité des opérations et relever les défis que le travail à distance crée pour les activités récurrentes. Au cours de la période considérée, la bibliothèque numérique des Nations Unies a enregistré plus de 3,2 millions de téléchargements uniques. Plus de 2 000 fichiers numériques, comprenant d'anciens documents de travail, des notes de synthèse et des publications rédigées par le Département des affaires économiques et sociales, la Commission économique pour l'Europe, la Conférence des Nations Unies sur le commerce et le développement et le Programme des Nations Unies pour le développement, ont été téléchargés dans la bibliothèque numérique et mis en ligne. Les innovations en matière de codage ont permis de mettre à jour la bibliothèque numérique avec des contenus actuels et historiques et les métadonnées connexes, y compris plus de 4 400 fichiers numériques et plus de 4 300 fiches de métadonnées des bibliothèques régionales de la Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique et de la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale.

#### **G. Service d'analyse de l'information**

47. Au cours de la période considérée, plus de 13 800 documents destinés aux organes délibérants et textes normatifs officiels des Nations Unies, dont 600 notes de synthèse sur la COVID-19 et documents connexes, ont été analysés et ajoutés aux systèmes en ligne de la Bibliothèque, ce qui a permis aux utilisateurs du monde entier de trouver, de consulter et de partager facilement et rapidement les informations et

publications officielles des Nations Unies. De nouveaux enregistrements de 310 votes tenus et de 11 400 discours faits lors des séances des principaux organes délibérants de l'ONU ont été réalisés et diffusés en ligne. Les index des actes consacrés aux travaux du Conseil de sécurité (soixante-treizième année) et du Conseil économique et social (session de 2018) ont été produits et affichés sur le site Web de l'ONU. Le thésaurus du Système d'information bibliographique de l'ONU a été transféré sur le site web [metadata.un.org](https://metadata.un.org), une nouvelle plateforme qui prend en charge les données liées et les services web sémantiques, y compris ceux liés aux objectifs de développement durable.

## VII. Activités de commémoration

### A. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

48. L'équipe du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies a continué de collaborer avec les États Membres et la société civile en 2020 afin de poursuivre les activités de sensibilisation à l'Holocauste et de commémoration sous le thème : « 75 ans après Auschwitz : l'éducation et la commémoration de l'Holocauste au service de la justice mondiale ». Ce thème rappelle que 75 ans après l'Holocauste, il importe plus que jamais de lutter collectivement contre l'antisémitisme et les autres formes de discrimination pour garantir le respect de la dignité et des droits humains de tous les peuples du monde.

49. Compte tenu des restrictions liées à la COVID-19, le Programme a réussi, pendant la période considérée, à se recentrer sur une programmation virtuelle proposant 10 événements en ligne : sept tables rondes, deux webinaires à l'intention des enseignants et le vernissage d'une exposition en ligne. L'utilisation de plateformes numériques a permis d'étendre la portée du programme, tant du point de vue du nombre de personnes touchées que de la diversité géographique. En tout, plus de 1 000 personnes ont participé à ces événements, notamment en Afrique du Sud, en Australie, en Colombie, en Inde, au Maroc et au Pakistan. On trouve sur la page web « Expositions » des Nations Unies deux expositions liées à l'Holocauste, qui ont été vues en ligne par près de 3 000 visiteurs.

50. Deux manifestations en ligne ont commémoré le pogrom de novembre 1938. La première s'est tenue le 9 novembre 2020 : il s'agissait du lancement d'un site web éducatif interactif, « 7 Lieux » ([www.7places.org](http://www.7places.org)), qui propose un parcours historique de sept villes allemandes touchées par le pogrom. La Secrétaire générale adjointe à la communication globale et le Ministre allemand des affaires étrangères, Heiko Maas, ont fait des déclarations et l'événement a été retransmis par le radiodiffuseur national public allemand, ARD. Le deuxième événement, une discussion au cours de laquelle des experts de divers domaines ont débattu de la question : « L'enseignement des réalités de l'Holocauste est-il en crise ? Défis et réponses », a eu lieu le 10 novembre et a été organisé en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO).

51. Les activités du Programme se sont poursuivies en ligne en 2021 sous le thème « Face aux conséquences : relèvement et reconstitution après l'Holocauste », l'accent étant mis sur les mesures prises au lendemain de la Seconde Guerre mondiale et de l'Holocauste pour favoriser le processus de relèvement et de reconstitution des individus, des collectivités et des systèmes de justice, y compris la lutte contre le négationnisme et contre la déformation des faits historiques. Dans le contexte mondial de la montée de l'antisémitisme et de la présence croissante de la désinformation et des discours de haine, les activités de commémoration et d'éducation relatives à

l'Holocauste sont encore plus urgentes, tout comme le développement d'une culture historique visant à neutraliser les tentatives répétées de nier et de déformer les réalités de l'Holocauste. Ces activités encouragent également les actions collectives destinées à combattre la haine, renforcer la solidarité et préconiser la compassion.

52. Pour marquer la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste en personne au Siège de l'ONU en janvier 2021, l'équipe du Programme a créé un événement virtuel traduisant la gravité et l'importance de l'occasion et de la question. L'événement pré-enregistré a été organisé en collaboration avec l'UNESCO et l'Alliance internationale pour la mémoire de l'Holocauste et a été diffusé en direct sur la télévision Web des Nations Unies. Des allocutions ont été prononcées par la conférencière principale, la Chancelière de la République fédérale d'Allemagne, ainsi que par un survivant de l'Holocauste, le Secrétaire général de l'ONU, la Directrice générale de l'UNESCO et les Représentants permanents d'Israël et des États-Unis auprès de l'Organisation des Nations Unies. L'équipe du Programme a également organisé une table ronde avec des organisations de la société civile ainsi qu'une projection de film et une discussion en ligne.

## **B. Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves et programme éducatif « En mémoire de l'esclavage »**

53. Aux termes de la résolution [62/122](#) de l'Assemblée générale, en date du 17 décembre 2007, le programme éducatif « En mémoire de l'esclavage » a pour mandat de mobiliser notamment les établissements d'enseignement et la société civile vis-à-vis de la question du souvenir de la traite transatlantique des esclaves et de l'esclavage, afin qu'ils fassent bien connaître aux générations futures les causes, les conséquences et les enseignements de la traite transatlantique des esclaves, ainsi que les dangers du racisme et des préjugés. Les activités éducatives sont liées aux cibles associées aux objectifs de développement durable n<sup>os</sup> 4, 10, 16 et 17 et sont planifiées dans le cadre des objectifs de la stratégie de communication globale pour provoquer une prise de conscience et inciter le public à agir.

54. Au cours de la période considérée, l'équipe du programme « En mémoire de l'esclavage » a collaboré avec ses partenaires, tels que l'UNESCO et les États Membres, qui constituent son comité directeur, dans le cadre du thème « Lutter ensemble contre le racisme, vestige de l'esclavage ». De nouveaux partenariats ont ainsi été établis avec l'université Lehigh, le consortium des universités étudiant l'esclavage (Universities Studying Slavery) basé à l'université de Virginie et composé de plus de 60 universités membres, et le Musée national de l'histoire et de la culture afro-américaines de la Smithsonian Institution.

55. L'équipe a su adapter le programme à la communication en ligne, en organisant entre juillet 2020 et janvier 2021 sept événements virtuels, y compris des discussions, des séances d'information pour les étudiants et pour le personnel de l'ONU et un atelier pour les enseignants, en partenariat avec d'autres entités des Nations Unies, telles que l'UNESCO et le Fonds des Nations Unies pour la population, ainsi que des ONG.

56. Le 1<sup>er</sup> décembre 2020, le programme a parrainé le concert « La paix par la musique » mettant en vedette des musiciens du monde entier et organisé par le Fonds des Nations Unies pour la population en partenariat avec l'équipe du soixante-quinzième anniversaire des Nations Unies, l'ONG Playing for Change et Facebook. Plus de 4 millions de personnes ont assisté à cet événement. Le 14 janvier 2021, une discussion intitulée « Unfinished conversations » (« Conversations inachevées ») a été organisée en partenariat avec le Musée national d'histoire et de culture afro-

américaines et a porté sur des thèmes tels que « Dans le sillage de l'esclavage : un projet de conservation mondial » et le « Slave wrecks project », un projet sur les épaves de navires ayant servi au transport d'esclaves.

## **VIII. Communication interne, outils de gestion des connaissances et conception graphique**

### **A. iSeek et portail Delegate**

57. Au cours de la période considérée, plus de 500 articles ont été publiés sur iSeek (l'intranet de l'ONU), en anglais et en français, ainsi que quelque 2 500 annonces mondiales et locales présentant des événements et initiatives de l'ONU et les priorités de l'Organisation en matière de gestion. La page de ressources dédiée à la COVID-19 ([iseek.un.org/coronavirus](https://iseek.un.org/coronavirus)) a été consultée environ 25 000 fois pendant la même période.

58. En août 2020, à la demande du Comité de l'information, iSeek a lancé sur la plateforme UN-2 ([un.org/delegate](https://un.org/delegate)) une nouvelle version du portail Delegate en accord avec la nouvelle identité visuelle des Nations Unies ; on y trouve des articles et des annonces tirés d'iSeek ainsi qu'un nouveau contenu destiné aux représentants des États Membres dans d'autres lieux d'affectation.

### **B. Groupe de la conception graphique**

59. Le Groupe de la conception graphique du Département a fourni aux autres départements du Secrétariat des produits de communication visuelle et des solutions graphiques devant servir à des campagnes d'information, des conférences et des publications. Pour appuyer la stratégie de communication globale, le Groupe s'est concentré sur l'image de marque de l'Organisation et sur tous les documents connexes pertinents. Il a aussi créé des modèles intégrant l'identité visuelle ; par cette nouvelle approche, il espère faciliter la réalisation de travaux graphiques tout en favorisant l'uniformité des communications visuelles. Cette approche a notamment permis de répondre aux demandes urgentes du Cabinet du Secrétaire général concernant 32 rapports, notes de synthèse et communiqués de presse relatifs à la COVID-19. Le Groupe a également conçu des éléments visuels pour les médias sociaux et les sites Web, des identités de marque, des logos, des affiches, des éléments de signalisation et toute une gamme d'articles promotionnels. Au cours de la période considérée, le Groupe a réalisé plus de 200 éléments visuels pour des événements et des campagnes de haut niveau, virtuels ou en personne, notamment le soixante-quinzième anniversaire de l'ONU, la soixante-quinzième session de l'Assemblée générale, les objectifs de développement durable, l'action climatique, la Journée internationale de la paix, la Journée internationale Nelson Mandela et le Sommet sur la biodiversité. Le Groupe a contribué au multilinguisme en créant des logos dans les six langues officielles, ainsi qu'en portugais et en swahili pour certains projets.

## **IX. Relations avec les organisations de la société civile, manifestations spéciales et expositions**

### **A. Société civile**

60. Pour faire en sorte que le dialogue avec les organisations de la société civile se poursuive pendant la pandémie, le Groupe des relations avec la société civile a

déplacé son programme de séances d'information et d'événements vers des plateformes en ligne, ce qui a favorisé une participation élargie de la part de conférenciers et du public partout dans le monde. Le Groupe a mis en œuvre 12 activités, qui ont été vues au moins 30 000 fois sur des plateformes de médias sociaux, dont Twitter, Instagram et Facebook.

61. En partenariat avec le Comité directeur des jeunes représentantes et représentants de la société civile, le Groupe a organisé six événements en ligne animés par des jeunes au cours de la période considérée afin de mobiliser les jeunes et de les démarginaliser. Ces événements ont été diffusés sur de multiples plateformes de médias sociaux, telles que Facebook, Instagram et Twitter, et ont offert aux jeunes un espace où partager l'actualité régionale ainsi que leurs perspectives et expériences en tant que champions de la participation des jeunes aux mesures relatives à des questions d'envergure mondiale telles que la COVID-19, l'égalité raciale, les changements climatiques, les réflexions sur la célébration du soixante-quinzième anniversaire de l'ONU et la décennie d'action en faveur des objectifs de développement durable. Le programme de deux jours organisé à l'occasion de la Journée internationale de la jeunesse a consisté en un événement principal virtuel et cinq conversations régionales sur des plateformes de médias sociaux en Afrique, en Asie, en Europe, en Amérique latine et en Amérique du Nord, qui ont attiré environ 18 000 participants sur Facebook, Twitter et Instagram. Afin de promouvoir le multilinguisme, la conversation régionale pour l'Amérique latine, avec l'actrice mexicaine Esmeralda Pimentel, s'est déroulée en espagnol ; elle a été vue 12 000 fois sur Instagram.

62. Compte tenu du rôle crucial que joue la société civile dans la riposte mondiale à la pandémie de COVID-19, le Groupe des relations avec la société civile a lancé un appel pour que lui soient soumis des récits soulignant l'action menée par la société civile face à la pandémie. Les réponses reçues ont fait état de 600 activités dans 100 pays. Pour souligner le 75<sup>e</sup> anniversaire de l'ONU, 75 de ces récits présentant la riposte de la société civile à la COVID-19 ont été mis en ligne et ont fait l'objet d'une promotion sur les médias sociaux ([un.org/civil-society](https://un.org/civil-society)). Dans le cadre de cette initiative, un événement en ligne a été organisé avec des organisations de la société civile, intitulé « Inspiring global action: reframing responsibilities to one another and our communities during the COVID-19 pandemic » (« Inspirer l'action mondiale : redéfinir nos responsabilités les uns envers les autres et envers nos collectivités pendant la pandémie de COVID-19 »). Cette campagne a notamment permis de mieux faire connaître les moyens mis en œuvre par les organisations de la société civile pour répondre aux nombreux besoins qui se sont fait jour au cours de la pandémie de COVID-19.

## **B. Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales**

63. L'intégration dans le Département, en 2018, du Service de liaison des Nations Unies avec les organisations non gouvernementales a permis à plus de 18 000 représentants de milliers d'entités de la société civile, venant de plus de 130 pays, de participer aux réunions de haut niveau et aux auditions multipartites des Nations Unies, notamment la réunion préparatoire de la Conférence des Nations Unies sur les océans de 2020 et l'audition multipartite Beijing+25 de l'examen après 25 ans de la mise en œuvre de la Déclaration et du Programme d'action de Beijing, qui ont eu lieu en 2020. En outre, une plateforme de coordination des interlocuteurs de la société civile dans l'ensemble du système des Nations Unies, a été mise en place ; les interlocuteurs se rencontrent une fois par mois pour mettre en commun leur savoir-faire et leurs idées et contribuer à renforcer l'action de sensibilisation qu'ils mènent.

## C. Expositions

64. Suite à la fermeture du Siège de l'ONU aux visiteurs, toute participation en personne du public aux expositions dans les zones de la galerie publique a cessé. Le Groupe des expositions s'est adapté à la situation en réalisant 15 expositions en ligne en lien avec des questions prioritaires et des journées internationales consacrées à des thèmes spécifiques, dont « Our beautiful ocean » (« Notre bel océan »), en lien avec la Journée mondiale de l'océan (objectif 14) ; « Sexual violence in conflict: youth speak out through the arts » (« La violence sexuelle en temps de conflit : les jeunes s'expriment à travers les arts »), qui présentait des œuvres d'art réalisées par des jeunes d'origines diverses (objectif 5) ; « One day, I will » (« Un jour, j'y arriverai »), qui présentait les espoirs et les rêves d'enfants victimes de crises humanitaires (objectifs 1, 4 et 10) ; et « Voices on the wind » (« Des voix portées par le vent »), qui faisait entendre des voix de réfugiés pour souligner le soixante-dixième anniversaire du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés.

65. Une exposition virtuelle réalisée pour le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies, « #TheWorldWeWant », présentait 75 photos sélectionnées parmi 50 000 images provenant de plus de 130 pays. Cette exposition constituait une réponse artistique à l'appel lancé par le Secrétaire général invitant les peuples du monde entier à présenter leur vision de l'avenir. Au total, ces 15 expositions ont été vues plus de 46 000 fois sur le site web « Expositions » de l'ONU et ont donné lieu à 230 000 interactions sur les différentes plateformes de médias sociaux, contre 40 000 en 2019.

## X. Des artistes et des personnalités engagées au service des priorités de l'Organisation des Nations Unies

### A. Mobilisation du monde artistique

66. La fermeture du Siège de l'Organisation des Nations Unies a entraîné le report de divers projets créatifs, dont le tournage d'un long métrage documentaire dans les coulisses de l'Organisation. Le Département a déplacé son dialogue avec la communauté artistique vers les plateformes en ligne et a lancé une série d'ateliers virtuels pour les créateurs de contenu en collaboration avec la Producers Guild of America. Le premier atelier, qui s'est tenu en août 2020, a porté sur la manière dont les producteurs, les réalisateurs et les scénaristes peuvent collaborer avec les Nations Unies. La manifestation a réuni 250 praticiens des industries du cinéma, de la télévision et du jeu vidéo. Le deuxième atelier de la série, qui a eu lieu en novembre, a eu pour thèmes l'action climatique et la manière dont l'industrie de la création peut travailler avec les Nations Unies pour sensibiliser le public, faire évoluer les mentalités et susciter des initiatives pour faire face à la crise climatique. Un atelier en ligne similaire, destiné à un public plus restreint de dirigeants de l'industrie du divertissement, a été organisé en septembre en collaboration avec Sony Pictures Entertainment et la Fondation pour les Nations Unies, en prévision de la soixante-quinzième session de l'Assemblée générale. Il a porté sur les possibilités de partenariat entre la communauté artistique et les Nations Unies s'agissant de communiquer des messages sur les objectifs de développement durable et d'autres questions mondiales.

## B. Manifestations spéciales

67. Le 22 octobre, la Division de la sensibilisation du public a coordonné l'organisation d'une manifestation annuelle, le Concert de la Journée des Nations Unies, parrainé cette année par la Mission permanente de l'Italie. Conformément aux protocoles de distanciation physique, moins de 200 personnes se sont rassemblées dans la salle de l'Assemblée générale pour regarder la diffusion du concert et entendre en direct les remarques du Secrétaire général, du Président de l'Assemblée générale et de la Représentante permanente de l'Italie auprès des Nations Unies. Plus de 13 000 personnes ont assisté à l'événement virtuel en direct via les plateformes de médias sociaux des Nations Unies. Elles ont pu voir une prestation du danseur étoile Roberto Bolle, ainsi que d'autres danseurs internationaux de premier plan et de l'orchestre du Teatro alla Scala, sur le thème « Reimagine, rebalance, restart: recovering together for our shared humanity » (« Réimaginer, rééquilibrer, redémarrer : se relever ensemble au profit de notre humanité commune »).

## C. Des personnalités porte-parole

68. Le programme des Messagers de la paix a continué de jouer un rôle de coordination des personnalités porte-parole pour le système des Nations Unies. Pour accroître la portée des messages sur la pandémie de COVID-19 à l'échelle du système des Nations Unies, le Département a produit et partagé, à intervalles réguliers, des « bulletins COVID-19 », transmettant des messages harmonisés et diffusés à l'ensemble des contacts du réseau des Messagères et Messagers de la paix et des ambassadeurs et ambassadrices de bonne volonté des institutions spécialisées, des fonds et des programmes des Nations Unies.

69. Les Messagères et Messagers de la paix ont notamment aidé à diffuser les messages ayant trait à la campagne sur la désinformation « Pledge to Pause » (« Marquons une pause ») qui s'est déroulée en juillet. Rien que dans la première semaine de la campagne, les messages publiés par Paulo Coelho, Michael Douglas, Midori Goto, Charlize Theron, Malala Yousafzai, Daniel Barenboim, Jane Goodall et Yo-Yo Ma ont donné lieu à 93 000 interactions sur les médias sociaux. Les Messagères et Messagers de la paix ont également continué à apporter un soutien public aux autres événements et initiatives du Département, notamment la célébration de la Journée internationale de la paix, qui s'est tenue virtuellement le 17 septembre sous le thème « Façonons la paix ensemble ». Les Messagers de la paix Jane Goodall et Yo-Yo Ma ont participé à un événement en direct avec des étudiants du monde entier ; Midori Goto et Paulo Coelho y ont également participé au moyen de messages enregistrés. Les Messagers de la paix Son Altesse royale la Princesse Haya, Daniel Barenboim, Michael Douglas, Jane Goodall, Lang Lang, Yo-Yo Ma et Midori Goto ont également soutenu l'événement en publiant sur leurs comptes de médias sociaux un total de 17 messages, qui ont suscité quelque 280 000 interactions.

## XI. Publications spéciales

### A. Volume commémoratif soulignant le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies

70. Pour souligner le soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation des Nations Unies, le Groupe de l'Annuaire des Nations Unies a préparé une publication commémorative intitulée *Achieving our Common Humanity: Celebrating Global Cooperation through the United Nations* (« Notre humanité commune à l'œuvre : des

projets de coopération mondiale réalisés grâce à l'ONU »). Disponible en version imprimée et en ligne, ce livre présente des défis que l'Organisation a relevés et des initiatives qu'elle a dirigées pour contribuer aux progrès collectifs de l'humanité. Ce tour d'horizon illustre les moyens concrets par lesquels l'ONU lutte contre la pauvreté, combat les changements climatiques et protège l'environnement, s'efforce d'apaiser les conflits, aide les réfugiés à s'épanouir, favorise le partage des avantages de la technologie, contribue à endiguer la propagation des maladies infectieuses (notamment la pandémie de COVID-19) et à réduire le risque de catastrophes, et s'attache à garantir le respect des droits humains et l'accès à la justice pour tous.

## B. Chronique de l'ONU

71. La *Chronique de l'ONU* a contribué à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale en publiant des articles originaux sur les grandes priorités de l'Organisation. Au cours de la période considérée, elle a ainsi publié 14 articles sur la pandémie. Des auteurs renommés ont partagé les enseignements tirés de leurs expériences aux niveaux mondial, national et local, et ont proposé des pistes pour « mieux se relever ». Des universitaires œuvrant dans les centres pour les objectifs de développement durable mis sur pied dans le cadre de l'initiative Impact universitaire ont commenté six des notes de synthèse du Secrétaire général sur la COVID-19.

72. En l'honneur du soixante-quinzième anniversaire de l'Organisation, la *Chronique de l'ONU* a publié un article intitulé « The Charter of the United Nations after 75 years: personal reflections » (« La Charte des Nations Unies après 75 ans : réflexions personnelles »), écrit par le Président de la Cour internationale de Justice, Abdulqawi Ahmed Yusuf ; il s'agissait du dernier d'une série de cinq articles soulignant le soixante-quinzième anniversaire de la Charte. Un article intitulé « We must all take action » (« Nous devons tous agir »), de la Messagère de la paix Jane Goodall, est paru pour souligner la Journée des Nations Unies, le 24 octobre.

73. La *Chronique de l'ONU* a en outre publié de nombreux articles sur la COVID 19, dont un du Représentant permanent du Maroc auprès de l'Organisation des Nations Unies sur l'importance d'une approche multilatérale pour faire face à la pandémie et un autre d'un universitaire canadien sur la façon dont l'ONU peut exploiter la technologie pour aider à combattre les effets de la pandémie.

74. Le nombre de visiteurs du site Web de la *Chronique de l'ONU* a augmenté de manière constante et le site a atteint 5,3 millions de pages vues pour la période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2020.

## XII. Ventes et commercialisation : élargir l'accès aux connaissances et à l'information

75. Le Département supervise la distribution des publications des Nations Unies, en plusieurs langues et sous formats papier et numérique, ainsi que les Librairies des Nations Unies au Siège et à l'Office des Nations Unies à Genève. Ces activités ouvrent de nouvelles voies de sensibilisation au-delà des publics traditionnels, en particulier dans les milieux universitaires et le secteur privé. Les travaux du Département ont essentiellement porté sur l'enrichissement des contenus multilingues très divers proposés sur sa plateforme de publication en ligne, United Nations iLibrary, ainsi que sur sa collaboration avec l'industrie internationale de l'édition et le monde universitaire, qui vise à promouvoir des livres sur les thèmes principaux liés aux Nations Unies et à encourager le dialogue avec le public. En réponse à la

COVID-19, des efforts particuliers ont été déployés pour diffuser des contenus liés à la pandémie.

## **A. Contribution à la réalisation des objectifs de développement durable**

76. En octobre, le Département a collaboré avec l'édition 2020 de la Foire du livre de Francfort à la campagne « Signaux d'espoir », qui visait à envoyer un message de solidarité internationale et à fournir une plateforme d'échange d'idées pour susciter l'optimisme, la Foire s'étant tenue en ligne pour la première fois en raison de la COVID-19. La Vice-Secrétaire générale et la Secrétaire générale adjointe à la communication globale ont participé au programme en ligne de la campagne « Signaux d'espoir ». Grâce à son stand virtuel, le Département a présenté les publications et les projets des Nations Unies à 200 000 utilisateurs. L'événement numérique « Bookfest » de la Foire du livre de Francfort, au cours duquel le Département a diffusé la lecture d'un livre pour enfants pour le club de lecture des objectifs de développement durable, a recueilli 1 500 000 clics, provenant de participants dans 124 pays.

77. Le Département a continué de gérer la collaboration internationale concernant le club de lecture des objectifs de développement durable, qui avait été inauguré en avril 2019. Dans le cadre du club, des associations internationales d'éditeurs, de libraires, de bibliothécaires et d'artisans et d'auteurs de livres pour enfants dressent chaque mois une liste d'ouvrages sur les objectifs de développement durable publiés dans les six langues officielles des Nations Unies et s'adressant aux enfants de 6 à 12 ans. En date de janvier 2021, 215 livres avaient été recensés sur le site web, toutes langues confondues, et les bulletins mensuels étaient envoyés par courrier électronique à 3 700 abonnés.

78. Au cours de la période considérée, le Département a lancé le Pacte des éditeurs en faveur des objectifs de développement durable, qui constitue une occasion pour les acteurs de l'industrie de l'édition de s'engager et d'agir en faveur des objectifs. Les signataires du Pacte s'engagent en effet à prendre 10 mesures concrètes pour faire progresser les objectifs et à rendre compte chaque année des progrès accomplis. Le Pacte, qui s'inspire de documents semblables, est le résultat d'une collaboration fructueuse entre les Nations Unies et l'Union internationale des éditeurs. En janvier 2021, le Pacte comptait 65 signataires dans 30 pays.

## **B. Médias sociaux**

79. Le Département a poursuivi ses efforts visant à étendre et à renforcer sa campagne de promotion des publications des Nations Unies dans les médias sociaux. Pendant la période considérée, le nombre de personnes suivant les publications de la Section des ventes et de la commercialisation sur Twitter a atteint 185 600, et sa page Facebook comptait 38 860 mentions « J'aime ». Les applications iOS des Nations Unies ont été téléchargées environ 137 000 fois et les applications Google Play environ 191 000 fois. Le Département a continué de susciter l'intérêt de différents publics par les médias sociaux en faisant la promotion de publications en rapport avec diverses journées, manifestations et anniversaires des Nations Unies ainsi qu'avec l'actualité.

### C. Bibliothèque virtuelle de l'ONU (iLibrary) et shop.un.org

80. Au cours de la période considérée, la United Nations iLibrary, une bibliothèque complète de connaissances sur l'ONU lancée en 2016, s'est enrichie et comprend désormais plus de 7 000 titres, notamment des publications phares et en série, des monographies, des documents de travail, des documents de réflexion et des notes de synthèse recueillies auprès du Secrétariat et des organismes du système des Nations Unies. Environ 35 % des publications de la plateforme sont multilingues (c'est-à-dire qu'elles comportent des textes en au moins deux langues dans la même publication) ou traduites.

81. La bibliothèque virtuelle UN iLibrary propose ces publications sur une plateforme conviviale, adaptée aux appareils mobiles et autorisant la recherche plein texte, afin de permettre à tout utilisateur ayant une connexion à Internet de les consulter. Une version remaniée et actualisée de la plateforme iLibrary a été lancée fin 2020.

82. La plateforme de commerce électronique shop.un.org, qui permet la vente en ligne de documents en format papier ou numérique, sert à promouvoir les dernières publications relatives à des priorités telles que les objectifs de développement durable, les droits humains, la paix et la sécurité internationales, les changements climatiques, l'égalité femmes-hommes et les migrations.

83. L'acquisition de contenus liés à la COVID-19 (à l'exclusion des notes de synthèse du Secrétaire général) s'est élevée à 82 documents de travail (y compris les documents de travail, les notes de synthèse et les documents de recherche) et à 20 publications (des monographies, mais aussi des documents faisant partie de séries) provenant d'organismes, de fonds, de programmes et de départements du Secrétariat. Parmi ces ajouts, il y a des documents en allemand, en anglais, en arabe, en chinois, en espagnol, en français, en portugais et en russe.

84. Lancé en 2019, le programme de livres électroniques accessibles de la Section des publications et de l'édition, destinés aux personnes malvoyantes, s'est enrichi de 20 nouveaux titres. Parmi les nouveautés, citons le *Rapport sur le développement humain 2019 : Au-delà des revenus, des moyennes et du temps présent : les inégalités de développement humain au XXI<sup>e</sup> siècle*, un livre pour enfants sur la COVID-19, le Rapport du Secrétaire général sur l'activité de l'Organisation pour 2020, publié en six langues, et près d'une douzaine de notes de synthèse sur la COVID-19 publiées par le Secrétaire général.

### D. Librairies de l'ONU

85. La fermeture des locaux de l'ONU du fait de la COVID-19 a été très problématique pour les sections du Département génératrices de revenu ; ainsi, les librairies de l'Organisation ont accusé une perte de recettes de 100 % dans leurs boutiques physiques. La situation a été partiellement compensée par le passage à la vente en ligne de certains articles sur shop.un.org.

### E. Guide de l'ONU pour les Simul'ONU

86. Le Guide de l'ONU pour les Simul'ONU a été lancé le 1<sup>er</sup> septembre 2020. Il s'agit du guide officiel à l'intention des participants, des dirigeants étudiants et des organisateurs de conférences et de clubs Simul'ONU. Cet ouvrage offre un aperçu de la structure, des procédures et des processus tels qu'ils sont mis en œuvre à l'ONU, ainsi que des conseils sur la meilleure façon pour les étudiants de participer aux

conférences. La COVID-19 ayant contraint la plupart des clubs Simul'ONU dans le monde à se réunir virtuellement, ce livre constitue une ressource particulièrement précieuse et pertinente.

## F. La plateforme United Nations Development Business

87. United Nations Development Business est une plateforme réservée à ses abonnés, qui permet aux acteurs du secteur privé et du monde universitaire d'accéder à une base de données centralisée sur les possibilités de contrats relatifs à des projets de développement international. Au cours de la période considérée, plus de 1 000 titulaires de comptes actifs ont utilisé le site web Development Business pour consulter 11 000 appels d'offres et 15 000 avis d'attribution de contrats. La nouvelle version de la plateforme, actualisée et affichant la nouvelle identité visuelle, a été lancée ; elle propose des fonctionnalités supplémentaires, une expérience utilisateur améliorée et l'automatisation de certaines procédures internes, ce qui a fait passer la moyenne mensuelle de pages vues à 323 000, contre 183 000 en 2019. Conformément aux priorités définies par l'ONU et en application de la résolution [57/279](#) de l'Assemblée générale, la plateforme Development Business offre aux fournisseurs situés dans les pays en développement ou en transition davantage de possibilités d'emporter des marchés. En plus de consacrer une page à des ressources destinées à encourager les entreprises à participer aux efforts de relèvement au lendemain de la pandémie de COVID-19, la plateforme Development Business a publié 250 appels d'offres et 430 avis d'attribution de contrats liés à des projets financés en réponse aux effets sanitaires, sociaux et économiques de la pandémie.

## XIII. Conclusions

88. Au cours de la période considérée et malgré le déclenchement de la pandémie de COVID-19, un large éventail d'activités virtuelles de sensibilisation a été organisé, ce qui témoigne du dynamisme du dialogue que l'Organisation entretient avec ses divers publics. En mettant l'accent sur le multilinguisme et en privilégiant les activités virtuelles, les événements, les partenariats et la mobilisation des jeunes, le Département a pu diffuser à un public mondial des informations sur la promotion des objectifs de développement durable, les droits humains, la paix et la sécurité, l'action climatique et la lutte contre l'intolérance et la xénophobie, entre autres sujets. Alors même que la commémoration des 75 ans de l'Organisation se déroule sous le thème « L'avenir que nous voulons, l'ONU qu'il nous faut : réaffirmons notre attachement collectif au multilatéralisme », le Département continue de concevoir des activités de sensibilisation pour veiller à ce que personne ne soit laissé pour compte.