



大会

Distr.: General
18 February 2015
Chinese
Original: English

新闻委员会

第三十七届会议

2015 年 4 月 27 日至 5 月 8 日

新闻部的活动：外联和知识事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 69/96 B 号决议编写，总结了 2014 年 8 月至 2015 年 3 月期间新闻部在通过外联服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联服务次级方案是新闻部的三个次级方案之一，由外联司实施，努力加强对联合国的作用、工作和关切问题的了解，并鼓励交流思想、信息和知识，支持本组织的各项目标。

秘书长的另外两份报告([A/AC.198/2015/2](#) 和 [A/AC.198/2015/3](#))阐述了新闻部其它次级方案(战略传播事务和新闻事务)的活动。



一. 导言

1. 大会第 69/96 B 号决议表示注意到秘书长提交新闻委员会第三十六届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2014/2-4)，并请秘书长继续就新闻部的活动向新闻委员会提出报告。
2. 大会同一项决议促请新闻部提供关于其若干活动的具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案(战略传播事务、新闻事务及外联事务)，分三部分提交所要求的资料。
3. 本报告介绍了外联和知识事务的各项活动，概述外联次级方案的战略方向，并着重介绍在与诸多重要受众联络过程中开展的各项活动。本报告还总结了新闻部图书馆事务(包括联合国总部达格·哈马舍尔德图书馆)的各项活动。除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2014 年 8 月至 2015 年 3 月期间开展的活动。

二. 让人们更多地了解和支​​持联合国的工作

4. 外联司继续发挥关键作用，联络民间社会、青年、学术机构、教育工作者、学生、艺术家、娱乐行业、地方社区等广大受众，以进一步加深对联合国理想和活动的了解与支​​持。在本组织的理想一直处在和平与安全、人权和可持续发展领域时事前沿的时代，这些外联工作具有特殊的意义。新闻部的目标是，在所有活动中，努力动员多方受众了解上述主题的重要性。
5. 新闻部还及时、主动地努力与各方受众互动，铭记需要为此使用尽可能多的语文，同时对其各种活动持续进行必要的评估。新闻部的目标是，通过多种产品和服务，满足会员国、工作人员和研究人员的需要，并加强本组织内部的沟通。新闻部继续针对世界各地新的、更广泛的受众，扩大外联工作的范围，以期通过网站、出版物、会议、简报、游客服务和教学材料，让人们参加和参与本组织的工作，从而巩固对联合国主要优先事项的理解和认识。

三. 让民间社会组织更多地参与联合国的活动

A. 联合国学术影响倡议：与学术界的伙伴关系

6. 联合国学术影响倡议仍然是本组织和全球学术界之间的桥梁。由大韩民国举办的“联合国学术影响倡议之友”会议体现了各会员国给予的支持。学术影响倡议继续就本组织的具体目标与其成员合作。9 月，与韩国支持联合国学术影响倡议协会合作，在第三次小岛屿发展中国家问题国际会议期间在萨摩亚举办了一个论坛，探讨研究和学术界能够以何种方式促进实现这类国家的经济、环境和社会愿望。10 月，学术影响倡议安排了一次讨论，参与者包括东帝汶的财政和外交部

长及学者，议题是该国的发展及联合国在其中的作用。在同一个月，作为其“音乐促进和平”方案的一部分，学术影响倡议在南非安排了一次索韦托音乐家的演出和谈话活动。

7. 被称为“渴望”(“学生通过教育促进创新和改革行动”)的学术影响倡议学生分支机构的成员应韩东国际大学邀请，在首尔举行会议，该校还举行了一次关于 2015 年后发展议程的全球大学作文比赛。学术影响倡议与美国 ELS 教育服务公司合作举办的一个国际比赛的主题也是 2015 年后发展议程，该比赛邀请大学生和年轻的教职员撰写一篇论文反思这一主题，论文应以一种非参赛者母语或主要教学语文的联合国正式语文撰写。

B. 各非政府组织

8. 新闻委员会在第其三十六届会议上表示注意到新闻部正在努力加强其作为就会员国确定的联合国优先事项和关切问题与民间社会进行双向交流的协调中心的作用，在这方面还注意到民间社会越来越多地参与联合国活动，包括针对青年代表的外联活动。

9. 新闻部定期与民间社会成员在国际和地方两级互动，使其更多地参与联合国和平、安全、教育和可持续发展重要目标。为实现这一点，为民间社会提供简报，也包括通过网播提供简报，仍是与纽约的民间社会就联合国工作进行定期互动及获得反馈意见的主要渠道。围绕这些简报增加了社交媒体的使用，促使民间社会在脸书和推特上就本组织的议程进行了大量网上对话。

10. 以“2015 年及之后：我们的行动议程”为主题的新闻部/非政府组织第六十五次年会于 2014 年 8 月 27 日至 29 日在联合国总部举行，会议汇集了人数创纪录的世界各地感兴趣的民间社会代表。

11. 来自 100 个国家的 700 个非政府组织的约 2 500 名代表、各常驻代表团代表和联合国工作人员汇聚一堂，讨论新的发展议程以及民间社会的作用。会议最终一致通过了一项雄心勃勃的宣言，其中包括四个要素：愿景声明；监督和问责；关于可持续发展目标和执行手段的建议；可持续发展全球伙伴关系。

12. 新闻部以联合国所有六种正式语文翻译和提供了会议的新闻资料和最后宣言。

13. 会议的社交媒体主题标签“#UNNGO2014”在全世界受众超过 1 000 万个账户，英文、中文、韩文、日文、法文和西班牙文为最主要的语言(就普遍程度而言)。

14. 新闻部组织了由青年主导、以非政府组织青年代表为对象的会前外联活动，活动侧重于 2015 年后进程以及确定青年参与、参加和发挥影响的关键切入点。

15. 新闻部的非政府组织资源中心以六种正式语文，并在特定情况下以德文、意大利文和葡萄牙文，提供来自联合国秘书处、各方案和专门机构的多种多样的印刷和数字出版物。
16. 为进一步促进民间社会参与联合国的活动和关键优先领域，非政府组织资源中心每周通过网播发布会议和活动公告。
17. 根据委员会第三十六届会议强调必须利用联合国所有正式语文的要求，新闻部以六种正式语文举办了一次特别简报会，纪念 2014 年世界新闻自由日。

四. 公众参与：展览、导游和联合国书店

18. 在本报告所述期间，在基本建设总计划翻修工程完工后，新闻部返回新翻修和重新设计的大会大楼，因此得以重新为联合国总部来访者提供全面服务。
19. 向公众开放的展览也迁回大会大楼前厅。在新翻修后的场地举办的第一次展览题为“漫长的历程”，从 2014 年 11 月底至 2015 年 1 月中旬持续展出，以纪念声援巴勒斯坦人民国际日。然后，还有两个缅怀大屠杀受难者的展览“禁忌艺术”和“浩劫”展出至 2 月底。此外，“生命之水”这一关于各种各样水相关问题的内容丰富的展览在 3 月展出。还在 3 月举办了纪念跨大西洋贩卖奴隶行为受害者的年度展览。
20. 在基本建设总计划最后阶段，来访事务科得以在临时周转场地继续运行，不过规模大大缩小。从 2015 年 1 月起，面貌一新的导游服务全面恢复，按照新闻委员会第三十六届会议的要求，以所有六种正式语文向游客提供导游服务。此外，正在并将继续提供德语、意大利语、日语、韩语、葡萄牙语和瑞典语导游服务。为与时俱进，多感官数码展品以一种互动式的具有视觉刺激效果的方式展示联合国的作品。
21. 大会大楼地下一层新的游客中心也在 2015 年 1 月开放。重新设计的空间使业务活动得以全面恢复。这里容纳了重新设计的联合国书店、新闻部来访事务科和公众问讯台，以及联合国邮政管理处和为联合国游客提供的其他商业服务。
22. 来访事务科提供了许多为青年设计的活动和方案。在本报告所述期间，主要为年轻人设计的简报方案的受众超过 22 400 人。公众问讯股持续为教师和学生提供材料。使用导游服务的游客至少有 60%是儿童和学生。针对 5 岁至 12 岁儿童，每周至少提供一次专门的儿童参观服务。
23. 在本报告所述期间，向 25 000 多名游客提供了关于选定议题的简报。参加者大多是初中、高中和大学受众，不过专业协会、非政府组织和其他民间社会团体也参加了这一外联方案。简报以所有正式语文提供。

五. 提升、加大、强化青年的发言权

A. 秘书长青年问题特使办公室

24. 委员会注意到新闻部正在开展青年外联活动。秘书长青年问题特使办公室设在新闻部，致力于与世界各地的青年互动并增强他们的权能，以及加强现有各级方案、政策和战略对青年的关注。

25. 特使与联合国其他实体协调，以提高其在青年方案中的可见度，并发挥催化作用，加强协调联合国青年发展问题机构间网络成员的工作。特使在联合国关于青年发展的倡导工作中发挥了主导作用，包括为此参加高级别活动和峰会以及对世界各个区域的国家进行正式访问。特使办公室与传统媒体和新媒体合作，继续帮助提高重要青年问题在国家、区域和全球各级的可见度。

26. 该办公室建立并维持青年领导的组织和联合国之间的积极沟通渠道。它为青年提供关于本组织青年工作的信息。特使发起的“将青年纳入 2015 年后发展议程全球伙伴关系”汇集了联合国各机构、国际非政府组织、青年领导的组织、国家青年委员会和青年团体，已拥有大约 1 700 个成员组织，代表世界各地的青年。

27. 鉴于正值《到 2000 年及其后世界青年行动纲领》通过 20 周年，并考虑到 150 多个会员国正致力于国家青年政策，秘书长青年问题特使办公室与联合国开发计划署(开发署)、联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)和欧洲委员会共同召开了第一次全球青年政策论坛，论坛由阿塞拜疆政府于 2014 年 10 月 28 日至 30 日在巴库主办。这一首开先河的论坛汇聚了来自 165 个国家的约 700 名参加者，包括决策者、专家、学术界人士、青年活动者以及民间社会组织、国际组织、区域组织和联合国机构的代表。讨论促进形成了关于制定包容性综合青年政策的共同理解，这些讨论在《青年政策巴库承诺》中得到了反映。《巴库承诺》包括宣布发起全球青年政策倡议，并由秘书长青年问题特使办公室定期召开青年政策问题国际利益攸关方会议。

B. 青年与教育外联

28. 新闻部继续通过全球教与学项目与从小学到大学的各级学生互动，将该项目的外联范围扩大至世界各地的模拟联合国方案。在本报告所述期间，全球教与学项目在北京(与开发署驻华代表处合作)、罗马和首尔(与联合国协会世界联合会合作)开办了培训课程并为模拟联合国方案提供了指导，还在多哈、东京和海牙举办了讲习班。这些活动旨在使学生了解联合国作出决定的方式，以及提高模拟联合国会议的准确性。许多学生参加者是各自学校模拟联合国方案的领导者，导致显著的倍增效应。

29. 2014 年 9 月 19 日，在联合国总部举行了一次学生会议，以纪念国际和平日。2014 年的主题是“人民享有和平权利”，强调《各国人民享有和平权利宣言》通过三十周年。本次学生会议的纪念活动反映了这一主题，来自美利坚合众国、加拿大和墨西哥的 500 名学生出席了会议。来自布卡武、戈马和金沙萨的年轻人聚集在联合国组织刚果民主共和国稳定特派团(联刚稳定团)，通过视频会议连线，讨论今年的主题。秘书长讲话后，和平使者五岛绿、马友友和珍·古道尔分别表演并发表讲话。新闻部还与艺术家小野洋子进行了合作，她授权使用约翰·列侬的歌曲《想象》，作为纪念活动的一部分。关于国际和平日的信息在国际和平日网站和社交媒体上发布。整个活动进行了网络直播。

C. 联合国属于你们

30. “联合国属于你们”是一个外联方案，安排联合国官员访问学校以便向学生介绍本组织及其理想和活动。“联合国属于你们”方案主要侧重于对纽约市公立学校开展外联活动。“联合国属于你们”方案现已进入第七个年头，对象已经扩大到公立和私立两类学校，覆盖面涉及纽约市以外的周边郊区社区和该区域其他各州，包括宾夕法尼亚、新泽西和康涅狄格州。该方案跨越整个学年，从 9 月至 6 月。在本学年，“联合国属于你们”将接触到该区域 15 所学校的约 2 700 名学生。

D. 纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案

31. 委员会指出，新闻部必须按照大会授权，继续执行为发展中国家和经济转型国家的广播员和记者持续开展的纪念莱赫姆·法拉记者研究金方案。

32. 2014 年，来自阿尔及利亚、布基纳法索、乍得、哥伦比亚、埃塞俄比亚、伊朗伊斯兰共和国、吉尔吉斯斯坦、黎巴嫩、利比亚、巴基斯坦、摩尔多瓦共和国、突尼斯、土库曼斯坦、乌干达和越南的 15 名参加者(9 名女性和 6 名男性)被选中。

33. 为扩大方案的影响，来自阿尔巴尼亚、布基纳法索、乍得、哥伦比亚、埃及、埃塞俄比亚、伊朗伊斯兰共和国、约旦、吉尔吉斯斯坦、黎巴嫩、利比亚、巴基斯坦、摩尔多瓦共和国、突尼斯、土库曼斯坦和乌干达的共计 23 名记者被选中远程参加。他们参加了在线讨论论坛并获得了选定的培训材料。

34. 在完成方案时开展的参加者调查收到了强烈、积极的反馈，显示参加方案增强了这些记者对联合国的了解和兴趣，并且有利于他们的工作和职业。

35. 新闻部在 2015 年的目标是从一组 35 个国家中选择 15 个合格候选人。自创立以来，来自 166 个国家的 536 名记者和广播员参加了该方案。

六. 图书馆服务：哈马舍尔德图书馆的最新情况

A. 联合国图书馆现代化和综合管理指导委员会

36. 根据新闻委员会第三十六届会议报告(A/69/21)，联合国图书馆现代化和综合管理指导委员会改组为联合国图书馆指导委员会，目的是建立图书馆事务之间的实际合作。

37. 将设立一个新的内部图书馆理事会，负责提供战略指导及支助秘书处两个最大的图书馆——纽约的达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆，确保采取连贯一致的管理办法，同时尊重相关图书馆的具体任务。各图书馆有共同的程序和特点，进行协调将加强数字技术的影响，提供变革和协作的机会。

38. 理事会将汇集来自负责两个图书馆的实体的高级管理人员和一名秘书长办公厅代表。理事会将就采取共同办法开展以下工作提供指导：

(a) 确保全面管理联合国公开文件和出版物。出版渠道多样化和图书馆资源减少的情况增加了本组织的知识未被记录、未被发现和损失的风险；

(b) 实现内容、人力(知识和技能)和技术方面的资源共享。委员会将监督开发共同的信息管理基础设施，包括一个收录正式文件、调查研究和统计数据的全球性联合国数字文献库。这将确保获取和保存本组织创造的知识。理事会还将把现有合作提升到新水平，确保对 1993 年以前联合国文件的数字化问题采取连贯的战略——这对会员国而言是一个关键优先事项，以及通过内容和技术共同采购程序提高效率；

(c) 形成顺畅的客户体验。客户应体验到一体化服务和一站式办法。这对全球流动的秘书处工作人员和本组织内外的在线受众而言同样重要；

(d) 振兴联合国伙伴图书馆全球网络的作用和业务活动，这些图书馆在大多数会员国实地充当着联合国内容的传播者和翻译者；

(e) 制定营销战略，以评估利益攸关方的需求，确保整个图书馆网络开发符合利益攸关方要求的服务和产品。

B. 客户服务

39. 在本报告所述期间，大约有 2 750 项来自各常驻代表团的信息研究请求得到答复。达格·哈马舍尔德图书馆举办的培训班中约有 60% 的参加者是各常驻代表团工作人员和代表(即在此期间 800 名参加者中的 480 名)。

C. 数字化

40. 在本报告所述期间，约有 11 430 份(129 234 页)联合国文件被数字化，其中 10 950 份文件上传到正式文件系统，从而可供研究人员使用。

D. 托存图书馆

41. 大韩民国韩东全球大学图书馆在 2014 年 8 月被指定为联合国托存图书馆。

42. 自 2012 年以来，从纽约向各托存图书馆分发联合国出版物的打印文本的工作几乎完全终止，直接原因是桑迪风暴导致印刷和分发设施受损。达格·哈马舍尔德图书馆因此启动了一项审查，以制定一个可行的“托存图书馆”未来构想。联合国出版物委员会将在 2015 年即将举行的会议上评价该工作的结论。

E. 在纽约市的外联活动

43. 2014 年 9 月，达格·哈马舍尔德图书馆与大纽约地区图书馆委员会和纽约应急联盟合作主办了一场题为“气候变化就在门外：备好你的藏书”的活动，以讨论气候变化以及图书馆、档案及相关社区本地备灾问题。60 多名与会者出席了会议。

F. 数字图书馆/数字文献库

44. 1946 年至 2014 年间的安全理事会文件(76 000 多份)的所有可用联合国正式语文文本已添加到试点数字文献库。一套关于“和平与安全”主题的联合国出版物互补集将在数字分发尝试阶段添加(与新闻部销售和推销科合作)。

45. 其他计划中的互补集包括《联合国年鉴》试验选定版、口述历史材料和一批大会文件。在本报告所述期间着手加强的数字文献库功能包括：搜索增强功能、新的报告选项、三种语文的完整界面以及开始启用阿拉伯文、中文和俄文的界面。

G. 信息处理

46. 在本报告所述期间，为联合国文件和出版物创建并分派了 7 000 个元数据记录，以更加便于搜索和检索。继续维持着一个有联合国六种正式语文的权威性的词汇和术语索引。这些元数据记录和权威资源构成联合国书目信息系统 (UNBISnet)、联合国三个主要机关议事录索引和正式文件系统的核心信息，提供了查询联合国文件的各种渠道。

47. 《大会议事录索引》各册的补计数字化已经完成。自 1946 年以来的各册可在一个专门网页上找到。

七. 通过艺术和娱乐活动彰显联合国优先工作

A. 对创作界的宣传工作

48. 委员会在第三十六届会议上强调必须通过促进与全球受众对话，提高对联合国的作用和工作的认识。作为在这方面努力的一部分，新闻部正在通过与纽约独立电影制作人项目的“远景”伙伴关系，扩大其对电影制片人和其他内容创造者的外联活动，在一年中定期放映电影及举办讨论论坛。9月，“远景”伙伴关系放映了获奖纪录片《维龙加》，该片讲述了为保护刚果民主共和国维龙加国家公园丰富的自然资源所作斗争的故事，该公园是世界上生物多样性最丰富的地方之一。发言者包括联合国生物多样性亲善大使爱德华·诺顿。11月，为纪念国际宽容日，短片《诗人反对偏见》在纽约制造媒体中心放映。该片讲述了2001年9月11日之后布鲁克林一个年轻穆斯林女孩的故事。

49. 为纪念国际残疾人日，新闻部与经济和社会事务部共同主办了2014年12月2日纪录片《我们独立》的特别放映式。该片讲述了利比里亚国家截肢者足球队努力赢得2011年非洲国家杯截肢者足球赛的故事。

50. 委员会在第三十六届会议上鼓励新闻部和教科文组织在弘扬文化方面和在教育及传播领域继续协作。为此，新闻部支持教科文组织和法国常驻代表团在获奖纪录片《上学路上》在美国上映前，于2015年1月23日在联合国总部放映该片。影片记录了印度、肯尼亚、阿特拉斯山区和巴塔哥尼亚平原四名儿童的生活，以及他们每天为了获得教育而进行的艰苦和危险的跋涉。

B. 名人宣传

51. 委员会在第三十六届会议上，吁请新闻部继续让联合国和平使者和其他倡导者参与外联活动。和平使者继续借助他们的声音和影响力，以各种方式宣传联合国的主题。和平使者简·古多尔、马友友和五岛绿同秘书长一道参加了2014年9月19日纽约联合国总部的国际和平日纪念活动。

52. 9月20日，秘书长任命了一个新的和平使者——演员及环境活动人士莱昂纳多·迪卡普里奥，他负责帮助提高对迫切需要采取行动应对气候变化的认识。迪卡普里奥先生以新身份采取的第一个行动是在当月联合国总部举行的气候峰会开幕式上致辞。他的参与以及通过其社交媒体平台的支持帮助新闻部将国际注意力集中于峰会，实现了前所未有的社会媒体曝光，他的发言在联合国 YouTube 频道上被观看 200 万次，这是该频道被观看次数最多的视频。

53. 9月22日，生物多样性亲善大使爱德华·诺顿为2014年赤道奖在纽约的颁奖仪式担任司仪，以支持气候峰会和世界土著人民大会。由开发署及联合国伙伴

主办、有 2 400 多人参加的本次仪式旨在赞扬土著和地方社区发挥领导力，致力于通过养护和可持续利用自然来迎接气候和发展挑战。

54. 2014 年 10 月 24 日，国际知名的钢琴家、和平使者郎朗与曼努埃尔·洛佩斯-戈麦斯担任指挥、代表五大洲的国际青年交响乐团合作，在大会堂联合国日音乐会上演出。洛佩斯-戈麦斯先生和其中许多青年音乐家来自著名的 El Sistema 方案，该方案向来自贫困社会经济背景的儿童提供音乐教育。屡获殊荣的音乐家斯汀作为特邀嘉宾出席了音乐会。

C. 特别活动

55. 新闻部继续通过与内部和外部伙伴协作举办特别活动，提高对本组织议程之上的问题的认识。新闻部连续第二年协助秘书长参加 2014 年 9 月 27 日在纽约举行的全球公民节。秘书长向 6 万名现场观众致辞，宣扬 2015 年后发展议程，有 2 000 多万人观看了 MSNBC 网上直播，400 万观众收看了美国国家广播公司的转播。

56. 9 月 20 日，在秘书长的气候峰会召开前夕，新闻部与奥斯卡获奖制片人费希尔·史蒂文斯合作，制作了一套题为“点亮联合国：保护我们的地球”的引人注目的移动投影。数以百计的人看到联合国大会大楼和秘书处大楼的表面被描绘气候变化影响的流动图片点亮。超过 95 000 名观众在各种平台上观看了关于该活动的 3 分钟社交媒体视频，通过推特实现了超过 500 万次潜在曝光。

57. 2014 年 8 月 18 日，新闻部在联合国总部举办了一次秘书长和活动家马拉拉·尤萨夫扎伊之间的互动对话，主题为“千年发展目标 500 天行动”，呼吁青年为实现千年发展目标发挥作用。这次活动有 500 名青年出席，并通过网络直播。

八. 联合国主要出版物

A. 《联合国年鉴》

58. 委员会在第三十六届会议上肯定了《联合国年鉴》的重要性并欢迎为扩大《年鉴》网站的内容和功能而做出的努力。12 月，新闻部推出了第六十四卷《年鉴》，涵盖本组织 2010 年的全球活动。网络版《年鉴速递》载有联合国所有六种正式语文的选定《年鉴》各章导言，并已进一步扩大到包括两卷以往《年鉴》中的资料。2014 年 9 月期《外交杂志》(美国外交服务协会月刊)将《年鉴》网站(<http://unyearbook.un.org>)选为当月最佳网站，并介绍了该网站的主要特点。最后，新闻部评价和传播研究股正在拟定一份《年鉴》调查。该调查将在 2015 年上半年进行。

B. 《联合国纪事》

59. 《联合国纪事》2014 年第二期的重点是野生生物非法贸易的破坏性影响。2014 年 9 月份以英文和法文出版了印刷版和在线电子版。《联合国纪事》2014 年第三期纪念维也纳会议二百周年以及多边会议外交的演变。2014 年 12 月也以英文和法文出版了印刷版和网络电子版。将于 2015 年初出版的一期将把重点放在 2015 年后可持续发展目标上。由于委员会鼓励侧重于无纸版本，2015 年将减少印刷本的数量，但付费订阅除外。

C. 《联合国概况》阿拉伯文版

60. 为响应提供更多语种内容的呼吁，在阿拉伯联合酋长国慷慨的财政捐助下，新闻部得以在 9 月推出了阿拉伯文版《2014 年联合国概况》手册。还在网上发布了该书，随后又向各常驻代表团和联合国新闻中心分发了印刷版，以供进一步传播。

D. 《联合国有所作为》

61. 2014 年 12 月，新闻部发布了广受欢迎的“联合国纪念活动日历”移动应用程序的安卓版，有六种正式语文以及巴哈萨印度尼西亚文和哈萨克文的内容。阿拉木图的联合国新闻中心、哈萨克斯坦法拉比国立大学、哈萨克阿伯莱可汗国际关系和世界语言大学、教科文组织阿拉木图办事处和联合国中亚地区预防外交中心协作促成了该应用的开发。这一免费的应用程序现可用于 iOS 操作系统和安卓装置，重点介绍联合国正式纪念活动，提供有关视频和进一步资料的链接，并展示联合国如何在应对全球挑战方面发挥作用。

九. 内部沟通和设计

A. 网站

62. 鉴于委员会在第三十六届会议上重申必须持续加强新闻部技术基础设施以扩大该部外联工作以及必须改进联合国网站，新闻部继续改进、支持和维护了外联司网站。在本报告所述期间的主要重点是对联合国内联网技术基础设施进行升级。该网站现在具有响应式设计技术，使工作人员能够通过移动装置和从外地获取信息。

B. 联合国内联网 iSeek 及 deleGATE

63. 鉴于委员会重申新闻部实施外联和知识事务的核心目标是宣传联合国的作用和工作，iSeek 小组以英文和法文在 iSeek 和 deleGATE 网站上张贴了 200 多篇报道和 280 条公告。这些报道和公告有助于按照委员会第三十六届会议的要求提高对高级别会议和一系列主题的认识，包括非洲人后裔国际十年、不同文明对话、执行千年发展目标进展情况以及其他优先问题。这些报道还解释了工作人员如何

能够通过个人社交媒体网络帮助宣传联合国的运动，利用工作人员“倍增效应”，传播有关本组织工作的信息。

64. iSeek 小组还进行了评价内联网的重要研究。作为评价工作的一部分，对总部和外地的工作人员进行了焦点小组研究，并对高级官员进行了访谈。

65. 2014 年 3 月，信息和通信技术厅将 deleGATE 网站(www.un.int)移至新的内容管理平台 Drupal。虽然新闻部不再负责 deleGATE 的技术平台，但该部仍继续更新该网站主页，以英文和法文提供来自 iSeek 的关于各种会议、活动、公告和报道的信息。

C. 制图

66. 新闻部制图股继续支持全组织的印刷和电子产品，例如出版物和宣传活动设计材料，为此提供创造性制图和预印服务以及印刷成本估算和规格说明。为了更多地了解联合国各新闻中心的需求，制图股在本报告所述期间进行了调查，发现 90% 的新闻中心目前使用该股设计的材料。

67. 在本报告所述期间，制图股完成了 217 个用于宣传活动和会议品牌标识的制图产品，例如徽标、手册、书籍、海报、标牌、横幅和新闻资料袋以及网络和社交媒体图形。该股从设计过程伊始就对多种语文问题有敏感认识，其大部分设计都是以联合国所有六种正式语文制作的。

68. 品牌宣传活动包括：大会第六十九届会议；人权日；气候峰会；将于 2016 年举行的世界人道主义峰会；可持续发展议程；联合国小岛屿发展中国家问题会议；负责儿童与武装冲突问题秘书长特别代表办公室；非洲人后裔国际十年；“每个妇女每个儿童”倡议；联合国地雷行动处；2015 年人人享有可持续能源论坛。还为大屠杀和联合国外联方案以及裁军事务厅制作了产品。

69. 该股是在纽约市时报广场纪念 10 月 24 日联合国日活动不可或缺的伙伴。该股与新闻部各科室协作，制作了一个高效应视觉设计作品，在纳斯达克大型屏幕上展示。

十. 纪念活动

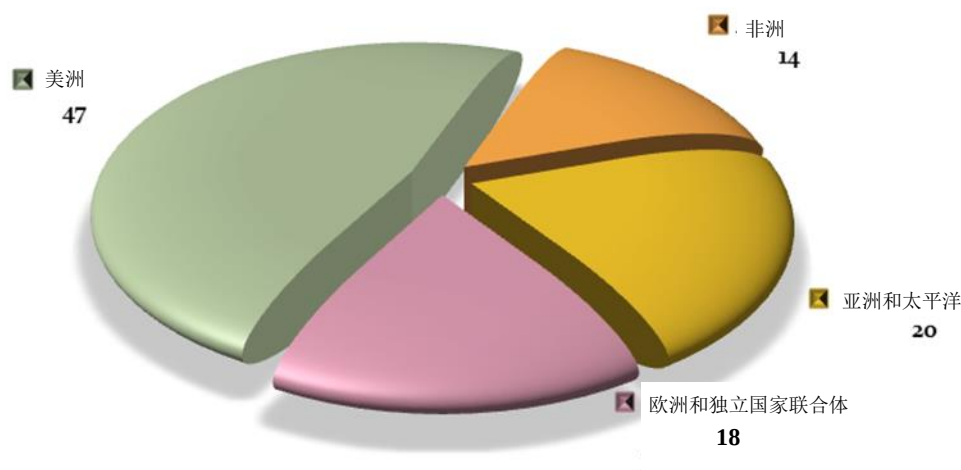
A. 大屠杀和联合国外联方案

70. 大屠杀和联合国外联方案 2015 年 1 月举行了一系列活动，纪念联合国成立七十周年、第二次世界大战结束以及奥斯威辛-比克瑙纳粹集中和灭绝营获得解放(1940-1945 年)。选定的主题“生命、自由和大屠杀幸存者的遗产”强调大屠杀及其后果如何塑造了联合国。

71. 2015 年 1 月 19 日开始举行一个题为“禁忌艺术”的展览，主要介绍集中和灭绝营的囚犯创作的艺术品。展览由奥斯维辛国家纪念馆和博物馆以及波兰常驻联合国代表团主办。大屠杀烈士和英雄纪念管理部门“大屠杀纪念馆”策划了另一次展览，题为“纳粹浩劫：以人类之力如何可能这样？”，展览由以色列常驻联合国代表团和美国大屠杀纪念馆协会主办。这两个展览当月都在联合国总部游客大厅展出。

72. 该方案还举办了一个纪念其建立十周年的展览，以奥斯威辛-比克瑙获得解放为主要内容，包括来自南加州大学纳粹浩劫基金会视觉历史和教育研究所档案的由大屠杀幸存者和退伍军人分享的证词。该展览连同一部重点介绍该方案过去十年间的教育材料和活动的影片均以联合国所有正式语文制作，并向联合国各新闻中心提供，用于大屠杀纪念活动。

2015 年联合国各新闻中心大屠杀纪念活动，按区域分列



73. 为纪念缅怀大屠杀受难者国际纪念日，于 2015 年 1 月 28 日举行了一年一度的大屠杀纪念仪式，秘书长和以色列总统讲了话。该方案还为捷克共和国常驻代表团、斯洛伐克常驻代表团和国际圣约之子会策划的国际日纪念活动提供了支持。

74. 在同一天晚上，该方案举行了电影《第 66 号儿童区：返回布痕瓦尔德》的放映式，并与该片导演和执行制作人进行了讨论。这部纪录片通过四名布痕瓦尔德前囚犯的故事，讲述了 900 多名犹太小男孩生存下来的过程。

75. 1月29日举行了关于大屠杀的题为“大屠杀及当今同性恋、女同性恋、男同性恋、双性恋和跨性别者权利”的简报会。这次简报会是与新闻部非政府组织关系和宣传科合作举办的。

76. 为纪念联合国成立七十周年，该方案举行了关于联合国战争罪行委员会记录(1943-1949年)的圆桌讨论，参加者包括秘书长防止灭绝种族罪行问题特别顾问、档案和记录管理科及美国大屠杀纪念博物馆的档案保管员以及来自伦敦大学的一名研究员和一名美国司法部前调查员。

77. 该方案继续向纽约一些非政府组织提供简报，在两个国际大屠杀教育者会议上担任小组成员，并代表本组织参加国际大屠杀纪念联盟的活动。

B. 纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日

78. 鉴于委员会要求新闻部协助纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日，该部继续与非洲和加勒比会员国密切协作开展活动。

79. 9月，在联合国总部与教科文组织合作举办了两次活动，以纪念贩奴之路项目二十周年。

80. 2014年9月4日，举行了一次关于在电影中展现奴隶制的圆桌讨论。该小组包括3名导演和1名制片人，他们曾参与制作关于奴隶制的电影，如《Sanfok》、《Akwantu》和《Queen Nanny of the Maroons》以及加拿大广播公司电视台和黑人娱乐电视网的迷你连续剧《黑人之书》。该小组还包括奥斯卡奖获得者、曾主演迷你连续剧《根》的演员小路易斯·格赛特以及纽约非洲电影节执行主席。讨论的重点是早期电影对在展现奴隶制方面的发展变化所作的贡献，关于奴隶制的电影在提高对这一重要问题的认识方面产生的影响，以及目前正在制作的电影。总体而言，专家组的讨论提醒与会者，电影在让公众了解跨大西洋贩卖奴隶行为的历史及其遗留问题方面发挥着强大作用。

81. 9月5日，举办了另一次小组讨论，探讨在学校讲授跨大西洋奴隶贸易问题的方式以及如何改进关于这一专题的教学。该小组包括两名编辑、一名《跨大西洋奴隶贸易和奴隶制：教学新方向》刊物撰稿人、新泽西阿米斯特德委员会执行主任、通向自由国家地下铁路网国家方案主管、塞内加尔戈雷岛奴隶屋馆长以及一名从事非洲和非洲裔美国人研究的教授。在介绍该出版物之后，小组成员分享了他们在美国国家、州和地方各级讲授跨大西洋贩卖奴隶行为问题的经验。

82. 2014年有关奴隶制及其遗留问题的系列影片放映活动的高潮是12月27日作为宽扎节庆祝活动一部分的影片放映。关于1795年荷兰殖民地库拉索岛奴隶起义领导人的电影《图拉：起义》在福特汉姆大学放映；美国自然历史博物馆放映了电影《他们就是我们》，该片记录了一个家族保持其某位遭受奴役的祖先带来的歌曲、舞蹈和整个信仰体系的非凡历程。这家人不知道其祖先来自非洲何处。

83. 全年一系列活动将让更多人了解奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日的纪念活动以及奴隶制度和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑。2015 年的活动包括一次庄严的大会纪念会议、简报、圆桌会议讨论、一次展览、一次文化和美食活动、一次由生活在受跨大西洋贩卖奴隶行为影响国家的学生参加的全球视频会议以及电影放映会。

84. 1 月，举行了电影《塞尔玛：一个梦想改变世界》的特别放映式，影片讲述了马丁·路德·金为确保所有人享有投票权利所作的历史性努力，该运动最终导致从阿拉巴马州的塞尔玛到蒙哥马利的宏大游行，致使美国总统约翰逊签署 1965 年的民权法。这次活动与新泽西阿米斯特德委员会和派拉蒙影业公司合作举办。秘书长、常务副秘书长和各常驻代表团代表以及教师、教育工作者和学生参加了此次活动，这是鼓励公立学校教授有关非洲裔美国人和散居海外非洲人历史的方案的一部分。

85. 永久纪念碑计划于 3 月正式揭幕，这将标志着长期以来寻求在联合国总部以适当方式永久提醒人们奴隶制和贩卖奴隶行为持续影响的努力取得最终成果。

十一. 销售及市场营销：进一步各种方式提供知识和信息

A. 联合国出版物的销售和推销

86. 在本报告所述期间，外联司出版了约 190 份多语种出版物的印刷版和电子版。该公司的销售和推销科继续努力推动翻译无偿工作，将联合国重要出版物翻译成英文以外的语文。本报告所述期间的一个例子是将一本针对青年(中学一级)的题为“裁军行动：你可以做的 10 件事”的出版物译成了西班牙文(裁军事务厅和新闻部的一个长期联合项目)。另一个例子是将《联合国概览》翻译成中文，这是新闻部的一本针对年轻受众的一般出版物。

87. 销售和推销科继续扩大和加强持续的社会媒体运动，以宣传联合国出版物。联合国出版物在推特上的关注者达到 116 000 人，脸书上的关注者超过 26 000 人。

88. 该科成功发布了 2015 年版《欧洲国际道路运输危险货物协定》。该出版物英文版和法文版约 12 000 份印刷本和光盘已由本组织的长期经销商购买。

89. 该科正在开发一个更新的电子商务网站，以宣传和销售出版物及品牌商品。该网站(以及许多现有出版物)将具有多语种特性，于 6 月份推出。

B. 联合国发展业务

90. 联合国发展业务是外联司内部的一个信托基金，与若干国际组织发起了新的伙伴关系，如国际商会和联邦商界女性网，以推动联合国优先事项，尤其是增强妇女领导的企业的力量，使其参与国际公共采购，以及促进中小型企业成功参与

全球经济。2015 年 3 月，发展业务即将启动一个带有社区平台的新网站，使各公司之间能够更好地交换信息，以及便于了解公司概况。

十二. 结论

91. 新闻部继续以各种方式与公众互动，在总部和世界各地争取对联合国及其活动的支持。其成果可以用参与联合国要旨和理想的民众和机构数量来衡量，这种参与的方式多种多样，可通过互联网、伙伴关系、出版物、展览、参与现场活动、学术联系或会议进行。

92. 在大会大楼经过基本建设总计划翻修之后，新闻部的服务部门在联合国总部翻修和重新设计的场地迎接成千上万的游客。全面业务活动的恢复大大提高了新闻部与来到纽约的全球公众进行有意义互动的能力。

93. 外联司继续与多方受众、特别是青年、学术界和一般公众互动，以将其支持基础扩大到传统的联合国受众之外。特别重视在所有外联活动中增加使用英文以外的其他语文。与此同时，该司继续通过先进的创新技术，深化与核心受众的关系，深化与这些受众加强互动带来的可能性，同时继续通过印刷出版物等较传统的媒体为数字鸿沟另一侧的公众服务。

94. 计划继续拓展秘书长青年问题特使办公室的活动、“联合国属于你们”及纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者等方案以及缅怀大屠杀受难者等纪念活动，以最大限度地扩大对民间社会外联的潜力，并与会员国互动协作，参与它们的优先事项。这样的活动表明，新闻部重视有关铭记过去的侵犯人权行为以及这些权利今天再度面临威胁的核心机构信息。与青年有关的活动日益重要，证明本组织重视教育以及增强青年权能以使其面对当代挑战。

95. 外联司决心进一步与包括学术界、产业界和创意社区在内的主要合作伙伴发展战略联盟，并推广成功举措。伙伴关系是对各种受众扩大外联的具有创造性、针对性、成本效益和影响力的方式。