

**Генеральная Ассамблея**

Distr.: General
17 February 2015
Russian
Original: English

Комитет по информации**Тридцать седьмая сессия**

27 апреля — 8 мая 2015 года

Деятельность Департамента общественной информации: стратегические коммуникационные услуги**Доклад Генерального секретаря***Резюме*

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 69/96 В Генеральной Ассамблеи, приводится краткая информация об основных достижениях Департамента общественной информации в период с августа 2014 года по март 2015 года в деле распространения информации о работе Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории по линии оказываемых Департаментом стратегических коммуникационных услуг.

В рамках оказываемых Департаментом стратегических коммуникационных услуг, включенных в одну из трех подпрограмм Департамента, за которую отвечает его Отдел стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и осуществляет стратегии распространения информации о деятельности Организации Объединенных Наций в важнейших областях. Кроме того, в ведении Отдела находится созданная Департаментом сеть, включающая свыше 60 отделений на местах. В качестве секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых подразделений Отдел занимается вопросами укрепления координации в сфере коммуникационной деятельности во всей системе Организации Объединенных Наций.

Информация о деятельности по линии других подпрограмм Департамента, а именно службы новостей и службы информационно-просветительской работы, приводится в отдельных докладах Генерального секретаря (A/AC.198/2014/3 и A/AC.198/2014/4, соответственно).



I. Введение

1. В своей резолюции 69/96 В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать седьмой сессии, и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. В той же резолюции Генеральная Ассамблея призвала Департамент предоставить конкретную информацию по ряду направлений его деятельности. Бюро Комитета по информации рекомендовало Департаменту представить запрошенную информацию в разбивке на три части в соответствии с тремя под-программами Департамента: стратегическое коммуникационное обслуживание, новостное обслуживание и информационно-пропагандистское обслуживание и услуги по обмену знаниями.
3. В настоящем докладе, посвященном деятельности Департамента в рамках проводимых им тематических кампаний, основное внимание уделяется принятому Департаментом стратегическому подходу. В разделе II доклада содержится резюме его коммуникационных кампаний по важнейшим вопросам, а в разделе III речь идет о работе сети информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе на разных языках.
4. Если не указано иное, доклад охватывает деятельность Департамента за период с августа 2014 года по март 2015 года.

II. Коммуникационные кампании

A. Социальные вопросы и вопросы развития

5. Работая вместе с Вспомогательной группой Генерального секретаря по изменению климата и с партнерами в рамках системы Организации Объединенных Наций и гражданского общества, Департамент занимался пропагандой Климатического саммита с целью стимулировать действия в направлении достижения договоренности по климату. Это достигалось посредством традиционной работы со средствами массовой информации, благодаря чему было опубликовано 34 000 статей, и посредством активной кампании в социальных сетях, генерировавшей более 3 млрд. контактов с охватом почти половины всех аккаунтов в сети Twitter. Департамент прибегал к услугам таких знаменитостей, как Антонио Бандерас, Дональд Чидл, Леонардо ДиКаприо, Эдвард Нортон и Робин Райт. Он также создал и вел веб-сайт Саммита и поддерживал связи с информационными центрами Организации Объединенных Наций на всем протяжении периода подготовки к Саммиту. Кроме того, Департамент во взаимодействии с секретариатом Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и партнерами, занимающимися вопросами климата, занимался пропагандой двадцатой сессии Конференции сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата и десятой сессии Конференции сторон, действующей в качестве совещания сторон Киотского протокола, состоявшейся в декабре 2014 года, включая работу Генерального секретаря и работу Организации Объединенных Наций по вопросам изменения климата.

6. Взаимодействуя с канцелярией Специального советника по планированию развития на период после 2015 года и партнерами по системе Организации Объединенных Наций и в других учреждениях, Департамент подготовил и приступил к осуществлению стратегии кампании под названием «2015 год: время для глобальных действий», направленной на пропаганду более активных действий по достижению целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. Стратегия этой кампании также нацелена на усиление поддержки целям в области устойчивого развития, увеличение финансирования деятельности в сфере развития и расширение действий по достижению соглашения в области климата.

7. Работая в контакте с Канцелярией Генерального секретаря, Департаментом по экономическим и социальным вопросам Секретариата и целевой группой Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации по целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия, повестке дня в области развития на период после 2015 года и последующей деятельности по итогам Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, Департамент содействовал ускорению усилий по достижению Целей Декларации, в том числе посредством популяризации доклада Целевой группы по оценке прогресса в достижении целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, деятельности Группы по пропаганде целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, инициативы в целях сокращения масштабов заболеваемости малярией и Глобальной инициативы в области образования.

8. Департамент тесно взаимодействовал со Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») и кампанией Генерального секретаря «Сообща покончим с насилием в отношении женщин» в деле пропаганды кампании под названием «Покрась свой квартал в оранжевый цвет» по случаю Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин и 16 дней действий по борьбе с насилием в отношении женщин. Среди информационных центров Организации Объединенных Наций были распространены информационные материалы на английском, испанском и французском языках. Этот День также всячески пропагандировался через платформы социальных сетей.

9. По случаю Международного дня инвалидов (3 декабря) Департамент наладил сотрудничество с Департаментом по экономическим и социальным вопросам с целью подчеркнуть важность технологии для обеспечения того, чтобы инвалиды учитывались в процессе развития. Проведенные мероприятия включали организацию пресс-конференции и популяризацию в социальных сетях.

10. Департамент обеспечил коммуникационную поддержку Всемирного дня борьбы со СПИДом (1 декабря), обновив веб-сайт на всех шести официальных языках и разрекламировав тему Дня — «Сократить разрыв» — через социальные сети.

11. Чтобы отметить Всемирный день туалета (19 ноября), Департамент запланировал несколько мероприятий в Центральном учреждении с целью повысить осведомленность об объявленной Генеральным секретарем кампании в области санитарии. В информационные центры Организации Объединенных

Наций по всему миру был направлен набор информационных материалов, который позволил центрам запланировать мероприятия в целях популяризации этой кампании.

12. Департамент возглавил работу по планированию мероприятий к Международному году малых островных развивающихся государств через посредство группы по вопросам коммуникации. Он организовал два мероприятия в ознаменование начала и конца года, создал веб-сайт и подготовил коммуникационные материалы на всех шести официальных языках с целью повысить осведомленность о Годе в преддверии и в ходе третьей Международной конференции по малым островным развивающимся государствам, которая была проведена в Апия в сентябре 2014 года.

13. Департамент оказал поддержку Форуму по вопросам управления Интернетом, проведенному в Стамбуле, Турция, в сентябре, организовав пресс-конференции и подготовив материалы для печати.

14. В декабре он содействовал общемировой презентации публикации «Мировое экономическое положение и перспективы, 2015 год: перспективы роста мировой экономики» и региональным презентациям в шести городах на шести официальных языках. Он также обеспечил медийный мониторинг в этих регионах.

15. Департамент оказал поддержку коммуникационным усилиям в связи с двенадцатым совещанием Конвенции о биологическом разнообразии, которое было проведено в Пхёнчхане, Республика Корея, в октябре. Материалы, включая пресс-релизы, статьи и радиорепортажи, были подготовлены на трех языках. Департамент также давал указания по информационному освещению в социальных сетях, включая изображения, инфографику и передачу сообщений.

В. Специальная информационная программа по вопросу о Палестине

16. В рамках специальной информационной программы по вопросу о Палестине Департамент организовывал свою ежегодную учебную программу для палестинских журналистов, которая прошла в период с 3 ноября по 5 декабря. Учебная программа предназначена для оказания помощи палестинскому народу в области развития средств массовой информации путем укрепления навыков и знаний молодых палестинских журналистов. Она также нацелена на то, чтобы ознакомить работников средств массовой информации с работой Организации Объединенных Наций, особенно с различными ее мероприятиями и программами, затрагивающими жизнь населения в этом регионе. За 19 лет функционирования этой программы в ней приняли участие в общей сложности 169 палестинских журналистов. В 2014 году из сотен заявителей было отобрано девять палестинских журналистов.

17. Помимо брифингов, проведенных старшими должностными лицами Организации Объединенных Наций, в том числе Генеральным секретарем, и представителями, в частности, Департамента общественной информации, Департамента по политическим вопросам, Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ (БАПОР) и Информационного центра Организации Объединенных

Наций в Вашингтоне, округ Колумбия, группа журналистов присутствовала на заседаниях Генеральной Ассамблеи и Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа. Они также прошли интенсивный курс обучения, преподававшийся двумя экспертами-инструкторами, получали регулярные задания и работали над итоговыми проектами. Учебная программа включала серию брифингов, проведенных, в частности, экспертами, представителями «мозговых» центров и ведущими промышленниками из YouTube, Twitter, «Би-би-си», WNET, Государственного департамента Соединенных Штатов и Джорджтаунского университета.

18. Во исполнение резолюции 68/12 Генеральной Ассамблеи Департамент в тесном сотрудничестве с Департаментом по политическим вопросам активно пропагандировал соблюдение 2014 года как Международного года солидарности с палестинским народом, в том числе посредством предоставления стратегических указаний информационным центрам Организации Объединенных Наций и другим соответствующим заинтересованным сторонам в Организации Объединенных Наций; подготовки контента для специальных веб-сайтов; подготовки и распространения информационного пакета по вопросу о Палестине; обеспечения освещения социальными сетями мероприятий, посвященных Палестине, в Центральных учреждениях и в других местах; и популяризации основных идей Организации Объединенных Наций по вопросу о Палестине и ситуации на Ближнем Востоке через все имеющиеся у Департамента общественной информации коммуникационные платформы, включая печатные, аудиовизуальные и цифровые каналы. Департамент также содействовал подготовке и показу выставки под названием «Долгий путь: пережитое палестинскими беженцами с 1948 года», организованной БАПОР, в вестибюле для посетителей в Центральных учреждениях с ноября 2014 года по январь 2015 года. Кроме того, он содействовал пропаганде и организации нескольких просмотров фильмов и групповых дискуссий, проведенных в Центральных учреждениях на протяжении Международного года. Информационные центры Организации Объединенных Наций в Алжире, Анкаре, Бейруте, Варшаве, Джакарте, Канберре, Манапе, Панапе и Токио и Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе участвовали в пропаганде Международного года посредством широкого диапазона мероприятий — от организации памятных мероприятий, выставок, семинаров и лекций до проведения интервью, организации освещения в средствах массовой информации и подготовки газетных приложений. Информационные центры также готовили пресс-релизы и рекламные материалы и обеспечили их широкое распространение.

19. Департамент также оказал поддержку Департаменту по политическим вопросам в соблюдении Международного дня солидарности с палестинским народом 2014 года, который был отмечен 24 ноября, путем обновления специального веб-сайта, популяризации Дня через коммуникационные платформы Департамента и содействия в организации и пропаганде специального заседания Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа, после которого состоялся концерт удостоенной призов группы «Трио Джубран», Информационные центры и представительства Организации Объединенных Наций по всему миру провели целый ряд мероприятий в ознаменование Дня, включая специальные мероприятия и празднования, организованные в Антананариву, Бразавиле, Брюсселе, Дакаре, Джакарте, Каире, Канбер-

ре, Лусаке, Нью-Дели, Претории, Рабате, Рио-де-Жанейро, Тегеране и Токио. Помимо этого, информационные центры Организации Объединенных Наций выпустили и распространили послание Генерального секретаря по случаю Дня и другие материалы на местных языках, включая греческий, индонезийский, персидский, польский, португальский и японский языки.

С. Права человека

20. В связи с Днем прав человека (10 декабря) Департамент в тесном сотрудничестве с Управлением Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) разработал и провел кампанию под названием «Права человека 365». Эта кампания позволила донести идею о том, что каждый день должен быть Днем прав человека, и подчеркнуть основополагающее положение Всеобщей декларации прав человека о том, что каждый человек повсюду и в любое время имеет право на весь диапазон прав человека. Визуальный стиль кампании был разработан Департаментом на шести официальных языках Организации Объединенных Наций и использовался информационными центрами Организации Объединенных Наций и местными отделениями УВКПЧ во всем мире. Специальный веб-сайт Дня, также на шести языках, был разрекламирован через социальные сети и получил в течение одного только 10 декабря почти 60 000 уникальных просмотров страниц. Кроме того, Департамент оказал рекламно-пропагандистскую поддержку мероприятиям, организованным УВКПЧ в Центральных учреждениях, в число которых входило проведенное 9 декабря в Центре им. Шомбурга по изучению негритянской культуры мероприятие высокого уровня, главным элементом которого было публичное чтение Всеобщей декларации прав человека.

21. Помимо этого, Департамент обеспечил начальное финансирование усилий информационных центров Организации Объединенных Наций в поддержку мероприятий и информационно-пропагандистской деятельности в ознаменование Дня прав человека; мероприятия были организованы во многих местах, включая Аккру, Антананариву, Бразавиль, Брюссель, Вену, Дакар, Дакку, Дар-эс-Салам, Объединенная Республика Танзания, Дели, Джакарту, Ереван, Исламабад, Канберру, Коломбо, Лагос, Лиму, Лусаку, Найроби, Рабат, Токио, Тунис, Уагадугу, Хараре и Яунде.

22. В сотрудничестве с Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи, Постоянным форумом по вопросам коренных народов и УВКПЧ Департамент оказал поддержку проведению первой Всемирной конференции по коренным народам (22 и 23 сентября). Визуальный стиль Конференции был разработан на шести официальных языках Организации Объединенных Наций и использовался информационными центрами Организации Объединенных Наций во всем мире. Веб-сайт, посвященный этому мероприятию, был создан на шести официальных языках и получил в сентябре почти 45 000 уникальных просмотров страниц. Кроме того, Всемирная конференция и ее итоги получили широкое освещение через медийные и новостные каналы Департамента и все другие аудиовизуальные и цифровые коммуникационные платформы, включая каналы социальных сетей.

23. Помимо этого, Департамент тесно сотрудничал с Постоянным форумом по вопросам коренных народов в пропаганде Международного дня коренных народов мира (9 августа), темой которого было «Преодоление разрыва: осуществление прав коренных народов». В ознаменование этого Дня было организовано мероприятие высокого уровня, и была обеспечена его прямая Интернет-трансляция. Кроме того, Департамент оказал поддержку просмотру в Центральных учреждениях документального фильма под названием “Guswenta: Renewing the Two Row Wampum” («Гусвента: восстановление двухрядного вампума»).

24. Во исполнение просьбы Комитета, высказанной на его тридцать шестой сессии, Департамент вместе с УВКПЧ и Канцелярией Председателя Генеральной Ассамблеи провел работу по популяризации Международного десятилетия лиц африканского происхождения, которое было объявлено на неофициальном заседании Генеральной Ассамблеи 10 декабря. Визуальный стиль Десятилетия был разработан Департаментом на шести официальных языках и используется информационными центрами Организации Объединенных Наций и местными отделениями УВКПЧ во всем мире. Веб-сайт Десятилетия был также создан на шести официальных языках и только за один декабрь получил более 10 000 уникальных просмотров страниц. Объявление о начале Десятилетия также широко рекламировалось через различные коммуникационные платформы, имеющиеся в распоряжении Департамента, в том числе через социальные сети. Была организована пресс-конференция и обеспечена прямая Интернет-трансляция. Департамент будет и далее работать в тесном сотрудничестве с УВКПЧ, которое было назначено Генеральной Ассамблеей в качестве координатора Десятилетия, в целях пропаганды осуществления главных целей Десятилетия.

D. Новое партнерство в интересах развития Африки

25. Департамент продолжал пропагандировать цели, приоритеты и достижения Агентства по планированию и координации Нового партнерства в интересах развития Африки (НЕПАД) в рамках скоординированных усилий Организации Объединенных Наций по обеспечению поддержки экономического развития, мира и безопасности в Африке. Он работал в тесном сотрудничестве с Канцелярией Специального советника по Африке, Экономической комиссией для Африки и Африканским механизмом коллегиального обзора и обеспечивал этим органам поддержку и рекламу в средствах массовой информации через посредство своего журнала “Africa Renewal-Afrique Renouveau” и через онлайн-новый веб-сайт “Africa Renewal” на английском и французском языках.

26. В сентябре Департамент тесно взаимодействовал с Канцелярией Специального советника по планированию развития на период после 2015 года, Канцелярией Специального советника по Африке, Фондом Мо Ибрагима и Центром «Африка» в проведении форума «Африка встает». Форум позволил оценить и установить то, как правительства, общественность, частный сектор и гражданское общество могут налаживать партнерские связи с целью обеспечить всеохватное, устойчивое и жизнестойкое преобразование экономики стран Африки. В ходе дискуссии на форуме выступили президент Кении Ухуру Кениата и Председатель шестьдесят девятой сессии Генеральной Ассамблеи. В октябре Департамент организовал в Нью-Йорке медийные акции и мероприя-

тия, посвященные Неделе Африки НЕПАД, на полях проходивших в рамках Генеральной Ассамблеи специальных прений по Африке. Мероприятия включали дискуссию представителей средств массовой информации «за круглым столом» относительно приоритетов Агентства НЕПАД, распространение информационных материалов, освещающих достижения НЕПАД и его программы «Африканский механизм коллегиального обзора», а также организацию пресс-конференции и интервью для средств массовой информации с участием старших должностных лиц НЕПАД, Канцелярии Специального советника по Африке и Африканского механизма коллегиального обзора. На своем сайте (www.un.org/Africarenewal) Департамент создал специальный раздел под названием «Африка на Генеральной Ассамблее», который регулярно обновляется, пополняясь информацией об официальных выступлениях, заявлениях и мероприятиях африканских лидеров во время ежегодных общих прений на Генеральной Ассамблее.

27. Журнал “Africa Renewal/Afrique Renouveau” продолжал освещать деятельность Агентства НЕПАД и другие более широкие вопросы, касающиеся экономического развития Африки. Торговля между странами Африки и та роль, которую она играет в развитии континента, была темой августовского номера журнала за 2014 год, включая интервью со Специальным советником по Африке. Издание за декабрь 2014 года касалось борьбы против Эболы, в частности в серьезно пострадавших от этого заболевания странах — Гвинее, Либерии и Сьерра-Леоне. Гендерные вопросы и расширение прав и возможностей женщин будут темой номера за апрель 2015 года в поддержку провозглашения Африканским союзом 2015 года в качестве Года расширения прав и возможностей женщин и развития в направлении реализации принятой Африкой Повестки дня на период до 2063 года.

28. В 2014 году продолжала расширяться созданная в рамках журнала “Africa Renewal/Afrique Renouveau” оперативная информационная служба, с помощью которой журнал статьи издает и распространяет их среди основных информационных агентств по всему миру. В период с сентября 2014 года по январь 2015 года 22 статьи из этого журнала были 632 раза перепечатаны — на английском и французском языках — в 164 различных информационных агентствах в Африке и по всему миру.

29. Что касается социальных сетей, то Департамент усилил свою информационно-пропагандистскую деятельность в Африке, уделяя основное внимание достижениям и проблемам этого региона в сфере развития и результатам его партнерских связей с Организацией Объединенных Наций. Департамент подготовил больше по сравнению с прошлым годом оригинальных материалов для своих платформ в социальных сетях, посвященных таким вопросам, как торговля, развитие инфраструктуры и, в последнее время, борьба с вирусом Эбола. Количество пользователей страниц этого журнала в сети Twitter в период с 2013 по 2014 год увеличилось на 78 процентов для французского языка и 47 процентов для английского языка (см. таблицу ниже), а на его страницах в других социальных сетях, в частности Facebook и Flickr, отмечается неуклонный рост числа посетителей.

30. Число подписчиков на выпускаемый Департаментом электронный бюллетень, который содержит общую информацию о новых материалах, размещаемых на веб-сайте журнала “Africa Renewal”, и рассылается главным образом

журналистам и информационным агентствам стран Африки, продолжало расти по сравнению с предыдущим годом.

Представленность журнала “Africa Renewal” в социальных сетях

Платформа	По состоянию на декабрь 2013 года	По состоянию на декабрь 2014 года	Процентное увеличение
Twitter (количество пользователей):			
@africarenewal	43 600	64 100	47
@ONUAfrique	17 500	31 200	78
Facebook (количество функций «мне нравится»):			
Africa Renewal	4 530	5 425	20
Afrique Renouveau	2 061	2 562	24

Е. Операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира

31. Департамент общественной информации продолжал тесно сотрудничать с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам в деле распространения информации об операциях Организации Объединенных Наций в пользу мира и обеспечения их поддержки, в том числе путем участия в работе различных тематических или комплексных страновых целевых групп, возглавляемых Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам. В течение отчетного периода Департамент участвовал в рабочих, оперативных и межучрежденческих группах, занимающихся 16 миротворческими операциями и специальными политическими миссиями.

32. Что касается ситуации в Сирийской Арабской Республике, то Департамент продолжал во взаимодействии с партнерами по всей системе Организации Объединенных Наций как в Центральных учреждениях, так и в регионе способствовать лучшему пониманию политических усилий Организации Объединенных Наций и ее гуманитарного реагирования в самой Сирийской Арабской Республике и в соседних с ней странах. В рамках этих усилий Департамент продолжал готовить и широко распространять еженедельно обновляемую информационную сводку под названием «Сирийский кризис: реакция Организации Объединенных Наций». Задуманная в качестве справочного и ориентирующего инструмента для персонала на местах, эта сводка дает общее представление о деятельности системы Организации Объединенных Наций в условиях кризиса в Сирийской Арабской Республике. Департамент также продолжал оказывать содействие и поддержку в сфере коммуникации Совместной миссии Организации по запрещению химического оружия и Организации Объединенных Наций для ликвидации программы по химическому оружию в Сирийской Арабской Республике, включая составление и размещение на своем веб-сайте обновляемых предметных сводок и оказание медийной поддержки Специальному координатору Совместной миссии во время ее брифингов в Совете Безопасности.

33. В отношении Гаити Департамент использовал широкий спектр своих информационных платформ, включая специальный веб-сайт, Радио Организации Объединенных Наций, Центр новостей Организации Объединенных Наций и социальные сети, чтобы способствовать работе Организации Объединенных Наций по борьбе с холерой в этой стране, в том числе усилиям, прилагаемым в этом направлении Генеральным секретарем, его Старшим координатором по борьбе с холерой и страновой группой Организации Объединенных Наций. Департамент оказал целевую коммуникационную поддержку визиту Генерального секретаря в Гаити в августе 2014 года.

34. Департамент продолжал помогать Департаменту операций по поддержанию мира, Департаменту полевой поддержки и Департаменту по политическим вопросам в наборе сотрудников по общественной информации для полевых миссий. В течение отчетного периода это включало участие в планировании и в просветительской деятельности в целях составления списка кандидатов на должности сотрудников по вопросам общественной информации.

35. Департамент и его сеть информационных центров и служб Организации Объединенных Наций взаимодействовали с миротворческими операциями в Гаити, Демократической Республике Конго, на Кипре, в Кот-д'Ивуаре, Либерии, Ливане, Мали, Судане, Центральноафриканской Республике и Южном Судане в целях ведения информационно-разъяснительной работы со средствами массовой информации в 20 странах, предоставляющих войска и полицию, более 40 раз.

36. Кроме того, Департамент продолжал осуществлять мониторинг освещения проблем мира и безопасности в средствах массовой информации в интересах заинтересованных сторон Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях и на местах, чтобы повышать осведомленность о ситуации, содействовать коммуникационной координации и создавать возможности для своевременной и эффективной разъяснительной работы со средствами массовой информации, по мере необходимости.

37. В тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент продолжал совместно вести веб-сайт, посвященный миротворческой деятельности Организации Объединенных Наций, на всех шести официальных языках. Совместная веб-редколлегия Департамента общественной информации-Департамента операций по поддержанию мира продолжала встречаться каждые две недели для обсуждения целого ряда вопросов, включая ведение веб-сайта, улучшение визуальной презентации и подачи контента и более активное использование платформ социальных сетей. Кроме того, стремясь актуализировать главную страницу за счет динамичного контента, веб-редакционная группа продолжала планировать краткосрочные онлайн-кампании. Помимо этого Департамент совместно с Департаментом полевой поддержки, Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам руководил проектом по созданию новой веб-платформы для всех веб-сайтов миссий. Новая платформа значительно модернизирована и отличается новым дизайном, интерактивным контентом, оптимизированным поисковым механизмом, новой системой управления контентом и более надежной хостинговой средой. Она была введена в действие в январе 2015 года и обеспечивает значительно улучшенное взаимодействие с пользова-

телем. Планируется, что все миссии перейдут на эту новую модель, обеспечив более прочный онлайн-бренд для Организации Объединенных Наций.

38. В целом в 2014 году количество просмотров страниц и посещений мирового творческого веб-сайта Организации Объединенных Наций достигло рекордных показателей — 6 925 006 и 2 088 614, соответственно.

Е. Эбола

39. В течение отчетного периода Департамент общественной информации оказал коммуникационную поддержку работе Организации Объединенных Наций и ее партнеров по борьбе с широкомасштабной вспышкой болезни, вызванной вирусом Эбола, в Западной Африке. Это было связано с направлением штатных сотрудников в Миссию Организации Объединенных Наций по чрезвычайному реагированию на Эболу и Информационный центр по Эболе в Нью-Йорке и с созданием и введением в действие веб-сайта в преддверии проведенного Организацией Объединенных Наций заседания высокого уровня по теме «Борьба со вспышкой заболевания, вызванного вирусом Эбола» в сентябре 2014 года. Веб-сайт был впоследствии повторно запущен на английском и французском языках. Среди других мероприятий можно отметить поддержание отношений со средствами массовой информации, пресс-брифинги и разработку программных сообщений для старших должностных лиц.

Г. Борьба с терроризмом

40. В тесном взаимодействии с Канцелярией Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий и Контртеррористическим центром Организации Объединенных Наций Департамент обеспечивал коммуникационную поддержку, повышая осведомленность о деятельности, проводимой подразделениями Целевой группы для осуществления Контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций, и пропагандируя эту деятельность. Департамент также оказал содействие Рабочей группе по поддержке жертв терроризма и привлечению к ним внимания общественности в составе Целевой группы в создании веб-портала поддержки жертв терроризма. Кроме того, Департамент продолжал оказывать помощь в обновлении документов для веб-сайта, посвященного контртеррористической деятельности Организации Объединенных Наций, и готовил еженедельные обзоры по материалам средств массовой информации для подразделений Целевой группы и готовил к печати ее информационный бюллетень под названием “The Beam” («Луч»).

41. Департамент присутствовал на выездном семинаре подразделений Целевой группы, проведенном 1 и 2 декабря в Гринтри-истейт, Нью-Йорк, участники которого обсудили проблемы в осуществлении Глобальной контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций и вопросы сотрудничества и оказания поддержки в укреплении потенциала государствам-членам, борющимся с терроризмом.

42. Департамент также участвовал в проведенном Целевой группой семинаре-практикуме по вопросу об обеспечении эффективного межучрежденческого взаимодействия и скоординированной связи в случае химических и/или биологических нападений, который состоялся 19 и 20 февраля 2015 года в Гааге.

Н. Деколонизация

43. На своей тридцать шестой сессии Комитет по информации просил Департамент общественной информации повышать степень осведомленности и распространять информацию о третьем Международном десятилетии за искоренение колониализма. Во исполнение этой просьбы и в тесном сотрудничестве с Группой по деколонизации Департамента по политическим вопросам Департамент продолжал вести и обновлять специальный веб-сайт под названием «Организация Объединенных Наций и деколонизация» на всех шести официальных языках и распространять информацию по вопросам, связанным с деколонизацией, по всему миру, в том числе через свою сеть информационных центров. Кроме того, в соответствии с недавней просьбой Генеральной Ассамблеи, содержащейся в резолюции 69/106 относительно распространения информации о деколонизации, Департамент продолжал обновлять информационный бюллетень, посвященный вопросу о том, что может сделать Организация Объединенных Наций, чтобы помочь самоуправляющимся территориям, который включает краткое изложение деятельности различных подразделений Организации Объединенных Наций в поддержку 17 самоуправляющихся территорий. Пересмотренный вариант этого бюллетеня планируется выпустить в первом квартале 2015 года.

И. Социальные сети

44. Департамент продолжал использовать социальные сети для распространения основных новостей Организации Объединенных Наций и информации о выходе докладов и информационных материалов, для исправления неточностей в отношении работы Организации Объединенных Наций, для взаимодействия с пользователями социальных сетей и для ознакомления с «внутренней кухней» Организации. С учетом крупных глобальных платформ, включая Facebook, Flickr, Google+, Instagram, Tumblr, Twitter, VK, WeChat, Weibo и YouTube, послания Организации Объединенных Наций, по оценкам, доходят до более 10 миллионов человек ежедневно. Использование этих интерактивных платформ позволяет обеспечивать более широкое распространение информации об Организации Объединенных Наций и способствует повышению общей транспарентности и подотчетности Организации.

45. Департамент продолжает обсуждать пути расширения возможностей своевременного создания многоязычного контента, оптимизированного для цифровых платформ. В этой связи до принятия резолюции 69/96 В Генеральной Ассамблеи и в соответствии с правилом 153 правил процедуры Ассамблеи Генеральный секретарь представил заявление о последствиях для бюджета по программам. Эти последствия упоминаются, в частности, в пункте 22 резолюции. Генеральный секретарь включит соответствующие ресурсы в свой предлагаемый бюджет по программам на 2016–2017 годы, который будет представлен государствам-членам на семидесятой сессии Генеральной Ассамблеи.

46. Департамент руководит проходящим в рамках Секретариата процессом разработки проекта руководящих принципов использования социальных сетей. Кроме того, он распространяет методологические документы, организует информационные мероприятия, посвященные вопросам и темам, обсуждаемым в социальных сетях, и играет ведущую роль в координации инициатив, посвя-

щенных социальным сетям, в рамках всей системы Организации Объединенных Наций. Одним таким мероприятием был «День социальных сетей», проведенный 30 января 2015 года и организованный в партнерстве с несколькими постоянными представительствами при Организации Объединенных Наций и с Нью-Йоркским отделением организации «Коалиция за цифровую дипломатию».

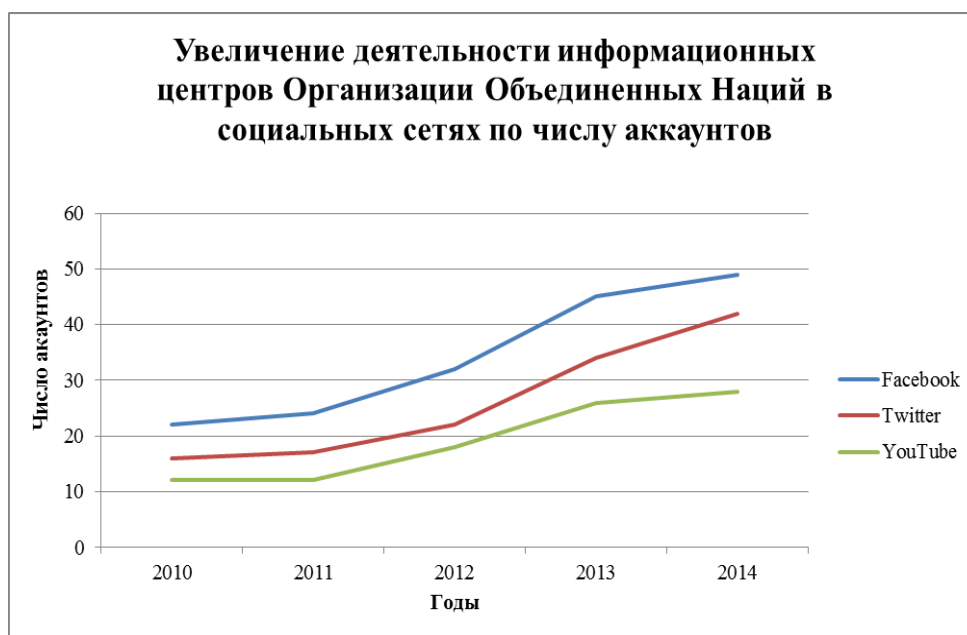
47. В период с июля по декабрь 2014 года число постоянных пользователей основной страницы Организации Объединенных Наций в платформе Twitter на английском языке неуклонно увеличивалось и к настоящему времени превысило 3,5 миллиона человек. В течение отчетного периода центральное место на сайте Twiplomacy.com, посвященном цифровой дипломатии, было отведено работе Департамента, чья страница в сети Twitter пользуется наибольшим вниманием мировых лидеров. Среди наиболее популярных тем, помещенных во второй половине 2014 года на странице Организации в сети Twitter на английском языке (популярность измерялась по частотности использования функций «поделиться», «мне нравится» и «оставить комментарий»), фигурировали Климатический саммит и связанные с ним элементы под общим названием «Я выступаю за принятие действий в отношении климата»; нападения на детей (а именно кампания «Верните наших девочек» и нападение на школу в Пешаваре); глобальный отклик на вспышку лихорадки Эбола; двадцатая годовщина Пекинской платформы действий наряду с иконографикой и другими визуальными материалами, относящимися к вопросам гендерного равенства; начало проведения кампании, посвященной семидесятой годовщине Организации Объединенных Наций (кампания «ООН 70»); кризис в Сирийской Арабской Республике; и вопрос о Палестине. Сходные результаты были зафиксированы на англоязычных аккаунтах в сетях Facebook и Google+, у которых насчитывается в общей сложности более 4 миллионов подписчиков. Департамент также расширил свое присутствие в сети Instagram, более чем удвоив количество пользователей на этой быстрорастущей визуальной платформе, которая особенно популярна среди молодежи.

III. Служба информационных центров

48. На местах информационные центры Организации Объединенных Наций продолжают использовать средства цифровой связи, включая платформы социальных сетей и мобильные телефоны, для своевременного и эффективного охвата более широкой и более молодой аудитории. Информационный центр в городе Панаме в сотрудничестве с канцелярией Старшего координатора по вопросам реагирования на вспышку холеры в Гаити повышал в социальных сетях осведомленность о важности адекватной санитарии, охватив 5000 человек через сеть Facebook и использовав такие хэштеги в сети Twitter, как #WorldToiletDay, #WeCantWait и #DontForgetHaiti. Информационный центр в Мехико оказал поддержку проводимой Управлением Организации Объединенных Наций по наркотикам и преступности кампании под названием «Против торговли людьми» в сетях Facebook и Twitter, которой было охвачено 101 475 человек.

49. Информационные центры Организации Объединенных Наций также налаживали контакты с местной аудиторией на местных языках в целях пропаганды глобальных кампаний Организации Объединенных Наций. Например,

информационный центр в Анкаре использовал хэштеги в сети Twitter на турецком языке под названием #SözümSöz («Даешь слово — держи») в Международный женский день и #SiddeteSon («Положить конец насилию») в Международный день девочек. В попытке расширить услуги, которые информационный центр в Рио-де-Жанейро, Бразилия, оказывает португалоязычной аудитории по всему миру, он работает в тесном сотрудничестве с Организацией Объединенных Наций в Бразилии, ведя ее аккаунты в сетях Facebook и Twitter. Менее чем за год страница «Организации Объединенных Наций в Бразилии» в сети Facebook удвоила свою аудиторию, численность которой превысила 200 000 человек. В сети Twitter страница «Организации Объединенных Наций в Бразилии» превысила в 2014 году цифру в 100 000 пользователей. На сегодняшний день информационные центры Организации Объединенных Наций пользуются местными языками на 17 страницах в сети Facebook, 16 страницах в сети Twitter и 7 страницах на сайте YouTube.



А. Многоязычие

50. Информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали свои усилия по охвату местных общин на местных языках. В 2014 году они выпустили печатные материалы, равно как и мультимедийные и рекламно-пропагандистские материалы на 23 местных языках¹, помимо пяти из шести официальных языков Организации Объединенных Наций — от буклетов, брошюр, проспектов и подборок материалов для прессы до видео- и аудиопродукции. Среди публикаций были, например, «Основные сведения об Организации

¹ Азербайджанский, бенгальский, венгерский, греческий, грузинский, зулусский, индонезийский, кирунди, китуба, лингала, малагасийский, немецкий персидский, польский, португальский, сесото, сингальский, словацкий, словенский, тсвана, турецкий, чешский и японский.

Объединенных Наций» на португальском языке; Всеобщая декларация прав человека на персидском языке; подборка пресс-материалов для шестидесятой девятой сессии Генеральной Ассамблеи на немецком языке; публикация “Tugire Ubumwe — Объединимся!”, посвященная геноциду в Руанде, на индонезийском языке; и Международный пакт о гражданских и политических правах на бенгальском языке. Официальные документы Организации Объединенных Наций, такие как резолюции Генеральной Ассамблеи и Совета Безопасности, и материалы по правам человека также переводились на японский язык. Информационный центр в Претории выпустил брошюру под названием “Telling the UN Story” («Рассказывая об ООН») на языках зулу, сесото и тсвана, а информационный центр в Праге выпустил публикацию “UN Careers Manual” («Справочник по вопросам служебной карьеры в ООН») на чешском языке.

51. В настоящее время 41 информационный центр Организации Объединенных Наций выпускает свои собственные информационные бюллетени в печатном или электронном виде на 16 местных языках еженедельно, ежемесячно или ежеквартально, освещая приоритетные для Организации Объединенных Наций вопросы, крупные конференции, специальные празднества или текущие события. Информационные центры регулярно готовят или переиздают и часто переводят на 43 местных языка пресс-релизы, фактологические бюллетени Организации Объединенных Наций и другие информационные материалы Организации Объединенных Наций, получаемые из Централных учреждений, из системы Организации Объединенных Наций или от совещаний органов Организации Объединенных Наций.

52. Несколько информационных центров Организации Объединенных Наций также готовят свои собственные радио- и телевизионные программы или имеют постоянные договоренности с национальными радио- или телевизионными станциями относительно трансляции программ Радио и Телевидения Организации Объединенных Наций. Информационный центр в Браззавиле, например, сотрудничает с «Радио МЮКОДЕК» с целью трансляции материалов Организации Объединенных Наций на местных языках — китуба и лингала. В 2014 году информационный центр в Исламабаде подписал меморандум о взаимопонимании с пакистанской сетью “PTV World” относительно перевода новостей и главных идей кампаний Организации Объединенных Наций на урду и 23 региональных языка.

В. Мобилизация поддержки работе Организации Объединенных Наций на местном уровне

53. Поддержка работы Организации Объединенных Наций демонстрируется посредством каждодневной деятельности информационных центров и по торжественным датам, таким как международные дни.

С. День Организации Объединенных Наций

54. В День Организации Объединенных Наций, 24 октября, система Организации Объединенных Наций и ее партнеры мобилизовались для обсуждения вопросов, представляющих интерес для Организации Объединенных Наций и народов, которым она служит. Информационные центры Организации Объеди-

ненных Наций организовали лекции, дни открытых дверей Организации Объединенных Наций, просмотры фильмов, выставки, телевизионные передачи, пресс-брифинги, церемонии подъема флага, парады и спортивные мероприятия. Многие из этих мероприятий прошли при участии высокопоставленных правительственных должностных лиц и представителей средств массовой информации, академических учреждений, гражданского общества и молодежных групп.

55. Приблизительно 5000 человек присоединились к представителям подразделений системы Организации Объединенных Наций в Брюсселе и их партнерам в «Гран-палас» в Брюсселе на предназначенное для всех членов семьи торжественное празднование, гвоздем которого были информационные стенды Организации Объединенных Наций и различные мероприятия. Информационный центр в Каире организовал ярмарку Организации Объединенных Наций, которую посетили более 3200 человек; в ходе этого мероприятия были продемонстрированы бенефициары проектов Организации Объединенных Наций в Египте и их произведения искусства, изделия кустарного промысла и кулинарные изделия.

56. Информационный центр в Грузии подготовил и разметил 30-секундное объявление социальной рекламы под названием «Организация Объединенных Наций и Грузия: будущее, которого мы хотим» с участием известной оперной певицы и посла доброй воли Организации Объединенных Наций. Информационный центр в Лусаке отметил День Организации Объединенных Наций и 50-летие членства Замбии в Организации Объединенных Наций, организовав прямую телевизионную программу под названием «50 лет Замбии в Организации Объединенных Наций», которую, по оценкам, просмотрели примерно 2 миллиона телезрителей.

57. В рамках информационно-просветительской кампании «ООН для вас», предусматривающей посещение учебных заведений, информационные центры Организации Объединенных Наций организовали посещение должностными лицами Организации Объединенных Наций 343 школ с охватом примерно 55 000 учащихся. Через посредство Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации информационный центр в Претории организовал в течение отчетного периода однедельную учебную информационно-просветительскую программу с участием 22 сотрудников из 11 учреждений системы Организации Объединенных Наций, которые посетили 19 школ с охватом 7780 учащихся.

D. Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин

58. В 2014 году Международный день борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин дал информационным центрам Организации Объединенных Наций в партнерстве с правительственными должностными лицами, академическими учреждениями и неправительственными организациями возможность призвать людей по всему миру принять участие в кампаниях под названием «Покрась свой квартал в оранжевый цвет» и «HeforShe».

59. В рамках Межучрежденческой группы по гендерным вопросам в Аргентине информационный центр в Буэнос-Айресе помог создать сеть под “Red de Hombres por la Igualdad” («Сеть мужчин за равенство»), состоящую из мужчин, различных по своему общественному положению и по роду занятий, которые подписали обязательство защищать и пропагандировать права женщин в своих соответствующих сферах деятельности. Некоторые из них сделали звукозапись своих заявлений, и это мероприятие широко рекламировалось на страницах информационного центра в сетях Facebook и Twitter <https://twitter.com/ONUArgentina>.

60. В Колумбии Структурой Организации Объединенных Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин («ООН-женщины») при поддержке информационного центра в Боготе была организована однонедельная серия мероприятий для пропаганды инициативы “NeforShe”. Одним из наиболее ярких элементов этой программы был театрально-музыкальный фестиваль, посвященный гендерной и женской проблематике, под названием «Ni con el petalo de una rosa» («Ни даже с лепестком розы»). Присоединившись к движению солидарности за гендерное равенство, информационный центр Организации Объединенных Наций в Ташкенте подготовил на сайте YouTube мини-сериал из двухминутных видеозаписей под названием «Мир начинается с равенства», герои которого — десяток известных мужчин и женщин в стране — делятся своими воодушевляющими повествованиями и призывают положить конец гендерной дискриминации.

61. Во взаимодействии с Государственным министерством образования и одной из местных неправительственных организаций информационный центр в Лагосе провел в одной из средних школ мероприятие для более чем 1700 учащихся, призвав мальчиков уважать и защищать права девочек. Кроме того, в рамках кампании под названием «Покрась свой квартал в оранжевый цвет» информационный центр в сотрудничестве с муниципальным управлением по ликвидации отходов — его служащими являются в основном женщины, которые носят рабочую одежду оранжевого цвета и часто подвергаются насилию, — организовал выход 350 работниц, одетых в оранжевый цвет, на улицы, где они пели, танцевали и скандировали лозунги против гендерного насилия.

62. Информационный центр в Тбилиси провел в сотрудничестве со своими партнерами несколько мероприятий, включая выставку с более чем 300 предназначенными для продажи произведениями искусства, созданными женщинами-заклученными, условно осужденными преступницами и женщинами, ранее находившимися в заключении. Эта инициатива помогает женщинам-заклученным зарабатывать деньги для улучшения условий своей жизни и для повышения самоуважения.

63. Информационные центры Организации Объединенных Наций в Рабате и Хартуме провели через скайп весьма информативное виртуальное «оранжевое» мероприятие для молодежи. Оживленная двухчасовая беседа была посвящена вопросам насилия в семье, калечащих операций на женских половых органах, насилия в отношении женщин в зонах конфликтов и детским бракам, которые все еще затрагивают миллионы людей в этом регионе.

Е. Новые инициативы и партнерские связи

64. Для решения проблем, связанных с работой на 13 языках, региональный информационный центр Организации Объединенных Наций для Западной Европы в Брюсселе регулярно занимается поиском путей общения таким образом, который пересекал бы мириады языков и культур. С этой целью он налаживает партнерские связи с французским художником по имени «Йак» на предмет создания виртуального мультипликационного персонажа «Эликс», который не говорит и не имеет национальности, расы или пола и поэтому является универсальным персонажем, доступным для понимания любому человеку в любом месте. Региональный информационный центр использует «Эликса» для освещения международных празднеств и таких мероприятий, как Климатический саммит. Самым последним проектом было иллюстрирование Всеобщей декларации прав человека с вступлением, написанным Верховным комиссаром Организации Объединенных Наций по правам человека.

65. Департамент общественной информации создал новые аудиоканалы Организации Объединенных Наций (для мобильных операционных систем Android и iOS) и мобильные приложения “United Nations News Reader” (Средство чтения новостей Организации Объединенных Наций) и “United Nations Calendar of Observances” («Календарь знаменательных дат Организации Объединенных Наций») (для систем Android). Инициатором разработки этой инновационной продукции стал информационный центр Организации Объединенных Наций в Алматы при поддержке Территориального отделения Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в Алматы для Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана и Регионального центра Организации Объединенных Наций по превентивной дипломатии для Центральной Азии. Клиенты могут сейчас использовать мобильные устройства для слежения в прямом включении за заседаниями Организации Объединенных Наций, проводимыми в Нью-Йорке, и ознакомления с другими материалами Радио Организации Объединенных Наций из любой точки планеты. Эта служба делает доступными информационные программы, бюллетени новостей, документальные очерки и интервью на шести официальных языках Организации Объединенных Наций плюс на языке суахили и на португальском языке. «Календарь знаменательных дат Организации Объединенных Наций» сейчас также имеется на шести официальных языках Организации Объединенных Наций и, кроме того, на индонезийском и казахском языках.

66. Международная школа Организации Объединенных Наций в Женеве вместе с несколькими учреждениями системы Организации Объединенных Наций и другими партнерами провели 11 декабря 2014 года первое за все время мероприятие #TEDxPlaceDesNations с целью продемонстрировать замечательные истории о «новаторских идеях, которым стоит поделиться с другими», представленные 11 ораторами из различных международных организаций. Эти новаторы, среди которых были гуманитарные работники, предприниматели, ученые и миротворцы, говорили о том, какое воздействие они оказывают в плане поиска решений проблемам сегодняшнего дня, дабы сформировать завтрашний мир. В 22 городах по всему миру с помощью информационных центров Организации Объединенных Наций было организовано 24 групповых просмотра.

67. Принципиально новое, безвозмездное партнерство между информационным центром Организации Объединенных Наций в Рио-де-Жанейро, Бразилия, и местной медийной компанией «Элемидиа» привело к ежедневному показу миллионов информационных фрагментов, фотографий и видеоматериалов об Организации Объединенных Наций в лифтах, спортивных залах, торговых центрах, универмагах, гостиницах и университетских городках на 11 000 мониторах в 54 бразильских городах с охватом примерно 20 миллионов человек в неделю. Только за первые 12 месяцев свыше 2000 рубрик, демонстрирующих работу Организации Объединенных Наций в Бразилии и по всему миру — в большинстве случаев они переведены на португальский язык информационным центром в Рио-де-Жанейро, — были переданы через эту службу. По заявлению «Элемидиа», логотип Организации Объединенных Наций появился примерно 100 млн. раз на их экранах.

68. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Уагадугу в партнерстве с местной телекоммуникационной компанией «Тельмоб» направил 1,5 миллиона подписчиков послание по случаю Дня Организации Объединенных Наций следующего содержания: “L’ONU: 69 ans au service de la paix, du développement et des droits humains” («ООН: 69 лет на службе мира, развития и прав человека»).

Е. Сотрудничество с подразделениями системы Организации Объединенных Наций на уровне стран

69. Информационные центры Организации Объединенных Наций взаимодействовали с группами Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и с тематическими группами в рамках страновых групп Организации Объединенных Наций в деле организации и пропаганды мероприятий Организации Объединенных Наций, ее публикаций и выпускаемых докладов и содействовали в проведении информационно-пропагандистских программ. Во многих случаях информационные центры берут на себя инициативу в разработке коммуникационных стратегий и отвечают также за программы работы со средствами массовой информации.

70. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бужумбуре и Отделение Организации Объединенных Наций в Бурунди совместными силами организовали концерт традиционной и современной музыки по случаю Международного дня мира в 2014 году. Это мероприятие, на котором присутствовало 2000 человек, хорошо освещалось в местных средствах массовой информации.

71. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакке, Фонд Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА), Программа добровольцев Организации Объединенных Наций (ДООН) и бангладешский Фонд «Протибондхи» в честь Международного дня молодежи совместно организовали художественную выставку, культурное мероприятие и дискуссионный форум на тему Дня — «Вопросы психического здоровья». Произведения искусства, созданные детьми, страдающими от аутизма, были продемонстрированы на выставке и посредством кампании в социальных сетях.

72. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Найроби в партнерстве с Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), ЮНФПА и структурой «ООН-женщины» организовал групповую дискуссию в ознаменование Международного дня девочек. Информационный центр в сотрудничестве с местной радиостанцией «Гетто радио» приглашал также неимущих девочек из неформальных поселений принять участие во встрече на тему «Расширение возможностей девочек-подростков: прекращение цикла насилия».

73. Многие информационные центры Организации Объединенных Наций, в том числе в Антананариву, Бужумбуре, Найроби, Тегеране и Яунде, продолжали сотрудничать с подразделениями системы Организации Объединенных Наций на страновом уровне в контексте Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития для усиления согласованности действий в области коммуникации. Информационный центр в Найроби в сотрудничестве с канцелярией координатора-резидента Организации Объединенных Наций организовал первое общее собрание по концепции «Единство действий». Координатор-резидент Организации Объединенных Наций и руководители ведущих учреждений рассказали примерно 300 сотрудникам о четырех стратегических областях Рамочной программы Организации Объединенных Наций по оказанию помощи в целях развития в Кении.

G. Повышение осведомленности о встречах Организации Объединенных Наций на высоком уровне в соответствии с указаниями Генеральной Ассамблеи

74. Департамент общественной информации продолжал повышать осведомленность о встречах и международных конференциях, организуемых Организацией Объединенных Наций. Местные отделения Департамента также помогали усилить поддержку встречам Организации Объединенных Наций на высоком уровне, адаптируя материалы к местной аудитории и обеспечивая освещение в средствах массовой информации.

75. В частности, информационные центры Организации Объединенных Наций помогали пропагандировать и освещать третью Международную конференцию по малым островным развивающимся государствам, состоявшуюся в Самоа в сентябре. Информационный центр в Канберре способствовал популяризации этого мероприятия, организовав пресс-брифинги и интервью старших должностных лиц Организации Объединенных Наций с местными и региональными вещательными средствами массовой информации, такими как Австралийская радиовещательная корпорация и «Радио Австралия». Информационный центр также провел брифинг для журналистов в Сиднее и распространил рекламные-информационные материалы через свой веб-сайт и свои страницы в социальных сетях. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Маниле провел национальный поэтический конкурс под названием «Текстула». В нем приняли участие филиппинцы всех возрастов, которые слогали короткое стихотворение на своем языке, посвященное теме Конференции. Эту инициативу подхватили несколько местных информационных агентств, таких как газета «Филиппин дейли инкуайрер» и радиопрограмма «Голос молодежи», что помогло повысить уровень осведомленности о встрече в Самоа.

76. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Вене также содействовал пропаганде второй Конференции Организации Объединенных Наций по развивающимся странам, не имеющим выхода к морю, состоявшейся в ноябре. Помимо подготовки, перевода и распространения информационных материалов, он вел многоязычные веб-сайты и страницы в социальных сетях, обеспечивал освещение в средствах массовой информации, организовывал пресс-брифинги и интервью, включая интервью Генерального секретаря австрийской национальной общественной радиовещательной корпорации ORF и самой крупной в Австрии ежедневной газете «Кронен-цайтунг». Что касается 2015 года, то Информационная служба Организации Объединенных Наций возглавляет работу по подготовительному мультимедийному освещению тринадцатого Конгресса Организации Объединенных Наций по предупреждению преступности и уголовному правосудию, который будет проведен в Дохе в апреле, включая создание веб-сайта Конгресса и страниц в социальных сетях.

Н. Укрепление информационно-пропагандистской деятельности в интересах государств-членов за пределами сети информационных центров Организации Объединенных Наций

77. В попытке распространить свои услуги на страны, находящиеся за рамками сети информационных центров Организации Объединенных Наций, некоторые информационные центры организуют информационно-пропагандистские мероприятия для таких мест.

78. Например, информационный центр Организации Объединенных Наций в Манапе оказал поддержку Кувейту и Управлению по координации гуманитарных вопросов, выступая в качестве координатора работы со средствами массовой информации и официального представителя на отдельных конференциях.

79. Чтобы отметить пятую годовщину землетрясения в Гаити, информационный центр в Рио-де-Жанейро, Бразилия, выпустил с помощью двух журналистов серию финансируемых страновой группой Организации Объединенных Наций видеоматериалов и веб-рассказов, посвященных работе Организации Объединенных Наций в Гаити. Первый видео материал был выпущен 12 января 2015 года, в годовщину землетрясения, и помещен в сетях Facebook и YouTube. Остальные пять материалов были подготовлены в феврале.

I. Укрепление и наращивание потенциала информационных центров Организации Объединенных Наций

Адреса электронной почты un.org

80. В стремлении укрепить сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, облегчив электронную связь между центрами и коллегами в Центральных учреждениях, Служба информационных центров получила аккаунты веб-почты un.org для сотрудников по всей сети и посвятила значительную часть 2014 года оказанию коллегам содействия в переходе на их новые электронные адреса и их обучению тому, как пользоваться веб-почтой. Помимо упрощения электронных сообщений, адреса веб-почты также предоставляют сотрудникам информационных центров Организации Объединенных Наций возможность доступа к общеорганизационным системам, таким как iSeek и

“Unite Connections”, тем самым еще больше способствуя обмену информацией и сотрудничеству.

WebEx

81. Для оказания Департаменту инновационной и эффективной с точки зрения затрат поддержки в осуществлении операций на местах Служба информационных центров продолжала расширять использование WebEx, веб-ресурса для организации видеоконференций. В 2014 году Служба с помощью WebEx организовала 122 совещания с глобальной сетью информационных центров Организации Объединенных Наций и их аудиторией по таким вопросам, как трансатлантическая торговля, коренные народы, шестьдесят девятая сессия Генеральной Ассамблеи, этика и переработанная Интранет-платформа Организации Объединенных Наций — iSeek.

82. Департамент использовал WebEx для того, чтобы давать предметные указания в реальном времени координаторам по вопросам общественной информации по всему миру, включая представителей средств массовой информации и гражданского общества, по ключевым приоритетам Организации Объединенных Наций. Он пригласил экспертов по вопросам изменения климата из Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, группы Генерального секретаря по вопросам изменения климата и Университета Организации Объединенных Наций (УООН) провести брифинг для информационных центров Организации Объединенных Наций и их партнеров из числа средств массовой информации и неправительственных организаций из 40 стран относительно целей и основных моментов Климатического саммита. Посредством этой инициативы, которая помогла обеспечить поддержку Саммита на местном и региональном уровнях, Служба вышла на 99 печатных, вещательных и онлайн-информационных агентств по всему миру, работая на английском, арабском, испанском, русском и французском языках, а также почти на 40 местных языках.

83. В плане оперативной поддержки Департамент использовал WebEx для упрощения административных процедур на местах. В 2014 году во исполнение просьбы Генерального секретаря о проведении серии тематических обсуждений на тему диалогов с руководством Департамент использовал этот ресурс для установления связи с более чем 250 сотрудниками информационных центров Организации Объединенных Наций на предмет обсуждения вопроса о важности обращения друг с другом в духе уважения и терпимости. Платформа веб-конференций помогла Службе почти на 100 процентов выполнить намеченную программу, что является одним из требований, установленных Бюро Организации Объединенных Наций по вопросам этики. Аналогичным образом, Департамент воспользовался этим инструментом для обучения старших руководителей и координаторов по административным вопросам в информационных центрах использованию целого диапазона людских ресурсов и управленческих процедур и процессов.

84. В течение года, опираясь на положительные отзывы местных и региональных клиентов о том, как WebEx укрепил всю работу информационных центров Организации Объединенных Наций, Департамент расширил свои возможности по использованию WebEx на местах. Департамент приобрел дополнительную лицензию WebEx для целевого местного и регионального предна-

значения, обучив сотрудников в Каире и Найроби проведению и поддержке встреч с помощью WebEx. Укрепляя таким образом местные и региональные возможности по всей сети информационных центров Организации Объединенных Наций, Департамент стремится расширить диапазон услуг, предоставляемых им клиентам в различных часовых поясах и географических местах.

Учебная подготовка

85. Одновременно с тем, как Служба информационных центров расширяла использование WebEx в качестве дистанционного инструмента обучения, Служба продолжала обеспечивать непосредственную подготовку сотрудников местных отделений Департамента общественной информации, включая вновь набранный персонал. Учитывая общую цель предоставления сотрудникам на местах непосредственной возможности обучиться обращения с самыми новыми инструментами и методами в области общественной информации, Департамент пригласил сотрудников из семи местных отделений для участия в ознакомительной программе 2014 года для информационных центров Организации Объединенных Наций, которая была проведена в Центральных учреждениях в сентябре. Эта учебная программа, которая включала обсуждение вопросов применимости приобретенных знаний и навыков к местным и региональным условиям, помогла участникам обновить свои стратегические знания, в том числе относительно роли коммуникации в достижении целей Организации, инструментов эффективного взаимодействия со средствами массовой информации и управления репутационными рисками. В рамках этой инициативы сотрудники из шести информационных центров Организации Объединенных Наций прибудут в Центральные учреждения для участия в аналогичной учебной программе в 2015 году.

Укрепление информационных центров Организации Объединенных Наций в Мехико, Претории и Рио-де-Жанейро

86. В ответ на просьбу Комитета Департамент в состоянии доложить, что меры, принятые в отношении унификации должностей, не оказали никакого ощутимого отрицательного воздействия на деятельность информационных центров Организации Объединенных Наций в Мехико, Претории и Рио-де-Жанейро, Бразилия. Департамент непрерывно изучает методы укрепления информационных центров посредством реорганизации рабочих процессов, повышения эффективности и налаживания более тесного сотрудничества со страновой группой Организации Объединенных Наций, а также посредством расширения использования применимых новых и возникающих технологий для организации предметной учебной подготовки и для автоматизации или поддержки сложных или повторяющихся задач. Кроме того, Департамент стремился лучше увязать многоязычный контент, выпускаемый в Центральных учреждениях, с информационными центрами Организации Объединенных Наций для того, чтобы распространить и расширить их сферу охвата.

IV. Заключение

87. Департамент продолжит развивать, возглавлять и осуществлять коммуникационные кампании по вопросам, отнесенным государствами-членами к числу приоритетных, используя традиционные коммуникационные инструменты, а также широкие и разнообразные возможности для интерактивного охвата аудитории, предоставляемые использованием платформ социальных сетей. Присутствие Организации в социальных сетях и ее влияние на них будут расширяться, укрепляя возможности для распространения основных озвучиваемых ею идей по всему миру. Департамент будет также укреплять согласованность действий и сотрудничество в сфере коммуникации в рамках всей системы Организации Объединенных Наций благодаря ее ведущей роли в Группе Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации и ее целевых группах по конкретным вопросам.

88. Департамент будет развивать инновационные способы упорядочения управления, внедрять экономичные каналы прямой связи между Центральными учреждениями и местными отделениями и активнее реализовывать программы, используя как цифровые, так и традиционные платформы и укрепляя партнерские связи с международными и местными субъектами, в частности со страновыми группами Организации Объединенных Наций.

89. Местные отделения Департамента будут определять, в каких местах их дислокации занимаемые помещения можно было бы делить с другими подразделениями Организации Объединенных Наций и в каких можно вполне обойтись менее крупными помещениями, которые отвечают минимальным оперативным стандартам безопасности организации. С этой целью Департамент присоединился к рабочей группе по деловым операциям при Группе Организации Объединенных Наций по вопросам развития.

90. Департамент изыскивает пути усиления у своего персонала навыков, позволяющих повышать коммуникационную роль, которую могут играть информационные центры Организации Объединенных Наций, и расширять и диверсифицировать ассортимент информационных продуктов и кампаний, которые они способны предложить.
