



Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2014
Français
Original : anglais

Comité de l'information

Trente-sixième session

28 avril-9 mai 2014

Activités du Département de l'information : services de diffusion et de partage du savoir

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution [68/86 B](#) de l'Assemblée générale, fait le bilan des principales avancées réalisées par le Département de l'information entre septembre 2013 et février 2014 pour ce qui est de promouvoir, à l'échelle internationale, l'action de l'Organisation des Nations Unies grâce à ses services de diffusion.

Les services de diffusion et de partage du savoir, qui constituent l'un des trois sous-programmes du Département, relèvent de la Division de la sensibilisation du public et ont pour but de mieux faire comprendre le rôle et l'action de l'Organisation des Nations Unies ainsi que les questions qui l'intéressent et à encourager le partage d'idées, d'informations et de connaissances en appui à ses objectifs.

Les activités des autres sous-programmes du Département, à savoir les services de communication stratégique et les services d'information, sont exposées dans des rapports distincts du Secrétaire général ([A/AC.198/2014/2](#) et [A/AC.198/2014/3](#)).



I. Introduction

1. Dans sa résolution 68/86 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information, présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-cinquième session (A/AC.198/2013/2 à 4) et a prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité.

2. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a prié le Département de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a recommandé au Département de présenter les informations demandées dans trois rapports correspondant à ses trois sous-programmes, à savoir les services de communication stratégique, les services d'information et les services de diffusion et de partage du savoir.

3. Le présent rapport, qui porte sur les activités des services de diffusion et de partage du savoir, expose les grandes orientations stratégiques du sous-programme et présente les activités de sensibilisation menées auprès des principaux partenaires. Il résume également les activités menées par les services de bibliothèque du Département, y compris la Bibliothèque Dag Hammarskjöld au Siège de l'Organisation des Nations Unies. Sauf indication contraire, le rapport porte sur les activités réalisées par le Département entre septembre 2013 et février 2014.

II. Mieux faire comprendre et appuyer l'action menée par l'Organisation des Nations Unies

4. Cette année, alors qu'une série de difficultés et de possibilités nouvelles dans les domaines du développement, de la paix et de la sécurité et des droits de l'homme a focalisé l'attention internationale sur l'action menée par l'ONU, la Division de la sensibilisation du public a continué à promouvoir le dialogue avec ses partenaires à travers le monde, tels que les milieux universitaires, la société civile, l'industrie du spectacle, les éducateurs, les étudiants et les jeunes, afin de leur faire mieux comprendre les idéaux et les activités de l'Organisation et de mobiliser leur appui.

5. Grâce à une évaluation en cours d'exécution, la Division s'est activement employée à fournir des produits et services utiles qui facilitent le travail des États Membres, du personnel et des chercheurs et permettent une meilleure communication au sein de l'Organisation. Elle a élargi son public à travers le monde afin de mieux faire connaître et apprécier les grandes priorités de l'Organisation en facilitant la participation aux activités de l'Organisation au moyen de conférences, d'exposés, d'expositions, de publications et par la diffusion de matériel d'enseignement.

III. Renforcer la participation de la société civile aux activités de l'Organisation

A. Initiative « Impact universitaire » : catalyseur des partenariats avec les milieux universitaires

6. Au 31 décembre 2013, l'initiative « Impact universitaire » comptait parmi ses membres 926 institutions réparties dans 120 pays qui ont organisé de nombreuses

activités pour enrichir le vaste mouvement mondial des idées et de l'activisme universitaire, notamment :

a) **Accent sur le multilinguisme** : Dans le cadre d'un projet lancé en coopération avec la société américaine de services éducatifs ELS, l'Initiative « Impact universitaire » a invité des lycéens et des étudiants à participer à un concours international de rédaction sur le rôle du multilinguisme à l'heure de la mondialisation. Tous les participants doivent rédiger leur texte dans une langue officielle de l'ONU, autre que leur langue maternelle ou celle qu'ils utilisent en classe. Dix gagnants issus de chaque groupe linguistique seront invités à participer à une série de manifestations organisées par ELS à New York en juin 2014;

b) **Créer des alliances entre chercheurs et praticiens** : En partenariat avec le Council on Foreign Relations, un groupe de réflexion basé aux États-Unis, l'initiative a lancé une série de débats (« CFR@UNAI ») au Siège de l'ONU. Essentiellement destinée aux élèves et aux enseignants, la série crée des possibilités d'échanges entre les chercheurs et les spécialistes de l'ONU sur des questions d'intérêt commun. Le premier débat, tenu le 1^{er} novembre 2013, a réuni un expert du Council on Foreign Relations et un haut responsable de l'ONU sur le thème « Biology's brave new world: looking toward threats to global health »;

c) **Débats en classe** : Dans cette série de discussions libres tenues au Siège de l'ONU sur des questions d'actualité et les réponses apportées à l'échelle mondiale, des experts internationaux et des spécialistes des Nations Unies échangent leurs vues et répondent aux questions des étudiants et invités. Les débats organisés au cours des derniers mois ont notamment porté sur les sujets suivants : mobilisation des jeunes (18 novembre 2013); migration et développement (18 décembre 2013); militantisme en faveur de la paix (11 février); et développement humain (20 février);

d) **Création d'un réseau mondial** : Avec le soutien et les encouragements de l'initiative « Impact universitaire », ses membres et partenaires ont mené de nombreuses activités à l'appui de l'Organisation et de ses objectifs, créant ainsi un vaste réseau de partenariats étroitement liés entre eux, notamment :

i) Le Réseau des universités de la mer Noire, qui compte plus de 130 établissements universitaires dans la région de la mer Noire, a organisé un colloque sur le tourisme et le développement durable à Rize (Turquie) en novembre 2013. Il a adopté une série de recommandations pratiques et idées de recherche, que ses membres sont convenus d'appliquer conjointement;

ii) Au Japon, plusieurs des 17 institutions membres de l'initiative « Impact universitaire » ont organisé en octobre 2013 un large débat sur les stratégies mondiales de l'initiative, les pratiques exemplaires et les manifestations à venir. Les participants ont également examiné les moyens de renforcer les réseaux locaux et le partage de l'information au-delà des frontières;

iii) L'Association coréenne pour l'initiative Impact universitaire, qui compte 44 des 54 membres de l'initiative en République de Corée, a organisé en août 2013 une conférence internationale sur les objectifs du Millénaire pour le développement et les perspectives d'un cadre de développement pour l'après-2015. La conférence était ouverte à tous les étudiants inscrits dans des établissements membres de l'initiative;

iv) Au Ghana, le Regent University College of Science and Technology, conformément au principe de l'initiative concernant l'égalité des chances dans l'éducation, a rénové les salles de classe du collège Adimadim Kyenku-larbi D/A, qui comprennent désormais des toilettes (quatre WC), du mobilier scolaire, une salle informatique et un groupe électrogène;

v) En Italie, l'Université de Salento, fidèle au principe de l'initiative concernant les droits de l'homme, a inauguré un Centre pour l'intégration des étudiants handicapés (Centro per l'Integrazione), qui offre une vaste gamme de services conçus par des spécialistes pour répondre aux besoins particuliers de chaque étudiant;

vi) Au Pakistan, l'Institut de gestion rurale d'Islamabad, en appui à l'initiative, a lancé un programme pilote d'apprentissage accéléré condensé sur un an qui permet de réintégrer dans le système éducatif traditionnel les enfants ayant abandonné l'école primaire.

On trouvera un aperçu des activités menées par l'initiative « Impact universitaire » sur le site <http://outreach.un.org/unai>.

B. Communauté des organisations non gouvernementales – élargir la portée de la Conférence du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales

7. La prochaine Conférence du Département de l'information pour les organisations non gouvernementales (ONG), qui se tiendra à New York pour la première fois depuis 2007, aura lieu au Siège de l'ONU les 28 et 29 août 2014. La conférence, qui sera l'un des sujets inscrits au programme de développement pour l'après-2015, vise à attirer une large participation des ONG, du secteur privé, des milieux universitaires et d'autres secteurs de la société civile. Les contributions spécialisées de ces interlocuteurs, ainsi que celles des experts de l'ONU, devraient favoriser la prise en compte des vues de la société civile dans les documents issus de la Conférence et dans le programme de développement pour l'après-2015.

Séances d'information hebdomadaires

8. En 2013, une priorité essentielle était d'élargir la participation aux séances d'information hebdomadaires des ONG organisées au Siège des Nations Unies à ceux qui ne peuvent pas y prendre part en personne ou qui parlent d'autres langues que l'anglais. Pour ce faire, les séances ont été retransmises en direct sur le site Web des Nations Unies, outre la possibilité offerte aux participants d'utiliser les médias sociaux pour adresser leurs questions et observations. Conformément à l'objectif du Département de renforcer la parité des langues, au moins une des huit unités linguistiques de la Radio des Nations Unies a assisté à chaque séance. Des entretiens avec des experts ont été diffusés par les partenaires de la Radio des Nations Unies dans le monde entier, ce qui a amélioré la couverture médiatique des grandes questions à l'ordre du jour de l'Organisation.

9. La section a continué d'utiliser les médias sociaux pour intensifier le dialogue avec les représentants des jeunes, notamment dans le cadre de réunions en ligne sur Google Hangout organisées au Centre d'information des ONG au Siège. Les comptes Facebook et Twitter du Département réservés aux ONG ont enregistré plus d'une

centaine de nouveaux abonnés par mois, et les échanges avec les partenaires ont sensiblement augmenté pendant et après les séances d'information. Le lancement d'un site Web plus interactif a également amélioré l'accès à l'information. La Section met actuellement au point avec la Preparatory School de Rutgers une nouvelle application qui offrira aux organisations non gouvernementales une plateforme interactive où elles pourront échanger et partager des informations sur leurs activités.

10. Suite à l'évaluation de la forme d'interaction la plus efficace avec la Communauté des ONG, les séances d'information ont été raccourcies afin de permettre aux participants de consacrer davantage de temps aux activités de création de réseaux. On continue de s'employer à faire en sorte que le débat engagé durant la réunion se poursuive en ligne et incite les participants à mener des activités de sensibilisation et de communication. La documentation distribuée lors des séances d'information a été condensée, ce qui a permis de réaliser des économies et de libérer des ressources pour d'autres activités.

11. Le processus d'accréditation des ONG auprès du Département s'est nettement accéléré grâce à l'adoption d'un outil en ligne qui a réduit le délai moyen de traitement des demandes d'un an à un mois environ. Le Département continue de s'ouvrir aux groupes stratégiques, notamment les universités ayant le statut d'ONG, afin d'accroître la participation des jeunes. Quinze nouvelles organisations, dont six d'Amérique centrale, ont récemment rejoint la communauté, ce qui porte à 1 360 le nombre d'ONG accréditées.

IV. Autonomiser les jeunes et leur permettre de se faire mieux entendre

Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse

12. Le nouveau Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse créé au sein de la Division de la sensibilisation du public s'appuie sur les compétences du Département de l'information et du Département des affaires économiques et sociales du Secrétariat pour s'acquitter de son mandat, qui consiste à harmoniser les activités de l'Organisation en faveur de la jeunesse. En outre, l'Envoyé pour la jeunesse collabore avec divers organismes des Nations Unies ainsi qu'avec les gouvernements, les organisations de jeunes, la société civile, les universités et les médias pour faire une plus grande place aux jeunes au sein et hors du système des Nations Unies.

13. L'Envoyé pour la jeunesse soutient l'Initiative mondiale « L'éducation avant tout » lancée par le Secrétaire général, veille à ce que la participation des jeunes figure parmi les priorités du programme de développement pour l'après-2015, et apporte son appui aux organisations et mouvements de jeunes. Dans le cadre du Programme d'action mondial pour la jeunesse adopté par l'Assemblée générale en 1995, il assure une coordination étroite avec les responsables du développement de la jeunesse aux niveaux régional et national afin de promouvoir l'adoption de politiques nationales efficaces en faveur des jeunes.

14. Grâce à sa collaboration avec les médias, aussi bien nouveaux que traditionnels, le Bureau de l'Envoyé pour la jeunesse a contribué à une plus grande visibilité des grandes questions liées à la jeunesse. Pour accroître la communication avec les

jeunes, le Bureau a recouru aux médias sociaux et utilisé le nouveau site Web sur les activités de l'ONU en faveur des jeunes (<http://www.un.org/youthenvoy>).

15. Depuis septembre 2013, le Bureau tient des réunions bilatérales avec plus de 70 représentants d'États Membres, et l'Envoyé pour la jeunesse a effectué des visites de coordination auprès d'organisations intergouvernementales régionales, dont l'Union africaine, la Ligue arabe, le Conseil de l'Europe, la Commission européenne et l'Organisation de la jeunesse ibéro-américaine. Le 18 octobre 2013, il a signé avec la Commission de l'Union africaine une déclaration conjointe visant à renforcer la collaboration sur la question de la jeunesse, notamment en participant aux préparatifs de la cinquième Conférence des ministres africains en charge de la jeunesse et du Forum des jeunes qui la précède.

16. D'autre part, l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a effectué 16 missions officielles et a, dans ce cadre, participé à d'importantes conférences sur le thème de la jeunesse et pris des engagements avec des responsables gouvernementaux, des organisations animées par des jeunes, ainsi qu'avec le secteur privé et les équipes de pays des Nations Unies, afin de renforcer la mise en œuvre, au niveau national, des programmes liés à la jeunesse.

17. Du 19 au 22 septembre 2013, le Réseau interinstitutions des Nations Unies pour l'épanouissement des jeunes a, en collaboration avec le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse, accueilli pour la première fois une réunion publique avec des organisations de jeunes pour évaluer les progrès accomplis dans la mise en œuvre du plan d'action du système des Nations Unies pour la jeunesse, qui définit une stratégie commune pour les jeunes au sein de l'Organisation. La réunion a permis aux participants d'entendre les suggestions et recommandations des jeunes sur la voie à suivre et de réfléchir aux moyens d'appliquer toutes les dispositions du plan d'action. À cette occasion, le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse a organisé un débat de haut niveau sur l'investissement dans la jeunesse avec le Département des affaires économiques et sociales et le Fonds des Nations Unies pour la population.

V. Faire participer les jeunes

A. Ateliers « L'ONU mise en scène » : appliquer les enseignements tirés

18. Forte de l'expérience acquise en 2013, la Section de l'action éducative du Département a contribué plus activement à la tenue de ce type de manifestations à travers le monde en affinant un nouveau modèle de coopération et de partage d'expérience axé sur la formation des formateurs. Au cours de la période considérée, deux ateliers ont eu lieu à l'Office des Nations Unies à Vienne et au Siège de New York, réunissant au total 182 organisateurs de simulations des travaux de l'ONU.

19. Pour promouvoir la participation et la communication au niveau mondial, d'autres ateliers ont été organisés au cours de la période visée, en coopération avec les autorités nationales et la société civile :

a) Une formation a été organisée à Bogota les 17 et 18 octobre 2013 à l'intention de plus d'une centaine d'enseignants, à l'occasion de la Simulación de las Naciones Unidas (Simulation des Nations Unies), la première manifestation de

ce type organisée par le Secrétaire de l'éducation de Bogota, avec la participation de plus de 1 500 lycéens;

b) Les 21 et 22 octobre 2013, à la demande du bureau du Programme des Nations Unies pour le développement en Azerbaïdjan et du Ministère azerbaïdjanais de la jeunesse et des sports, le Département a organisé à Bakou un atelier de formation de deux jours précédant une conférence « L'ONU mise en scène ». Un nombre total de 28 étudiants représentant les 15 pays membres du Conseil de sécurité à cette époque, ainsi que des étudiants azerbaïdjanais, ont participé à l'atelier.

20. En complément des ateliers, le Département a élaboré des guides en ligne (<http://outreach.un.org/mun/guidebook>) sur la manière de réaliser des simulations des réunions du Conseil de sécurité et de l'Assemblée générale. La traduction des guides dans les autres langues officielles de l'ONU – en français et en espagnol, à ce stade – est en cours et devrait être achevée en 2014.

21. Le Département continuera d'organiser au moins deux ateliers par an dans le cadre de son programme de simulation des travaux de l'ONU. En 2014, le premier atelier a été organisé à Séoul, en janvier, en coopération avec la Fédération mondiale des associations pour les Nations Unies. Des discussions sont en cours sur la tenue d'autres ateliers en Chine et au Japon.

B. Conférences d'élèves

22. Deux conférences d'élèves ont été organisées au Siège à New York entre septembre 2013 et février 2014. La première, tenue le 18 septembre 2013 sur le thème « Éducation pour la paix », a réuni plus de 500 élèves et éducateurs canadiens, mexicains et américains, ainsi que des jeunes parlementaires haïtiens qui se sont joints à eux par liaison vidéo. Le Secrétaire général s'y est exprimé et des déclarations ont été faites par les personnalités engagées Jane Goodall, Monique Coleman et Chernor Bah, qui sont Messagers de la paix de l'ONU.

23. La Conférence des élèves sur les droits de l'homme s'est tenue du 16 au 18 décembre 2013. Près d'une centaine d'élèves sont venus du Canada, du Mexique et des États-Unis, rejoints par d'autres élèves canadiens et français qui y ont participé par liaison vidéo.

C. Extension du programme éducatif UN4U à l'année entière

24. Chaque année depuis cinq ans, le Département organise une campagne « UN4U » (Les Nations Unies travaillent pour vous) à l'occasion de la Journée des Nations Unies, le 24 octobre. En 2013, fort de l'expérience acquise et des observations reçues depuis la création du programme, il a décidé d'adopter une approche plus soutenue en poursuivant le programme de sensibilisation des lycéens pendant toute l'année scolaire. La campagne sera menée dans les établissements d'enseignement publics et privés de l'État de New York et des États voisins. Le format a également été amélioré en sélectionnant les enseignants et les classes avant la séance d'information pour garantir que les élèves sont préparés de façon à bénéficier le plus possible du programme.

D. Publications pédagogiques

25. Une nouvelle publication pédagogique intitulée *Actions for Disarmament: 10 Things You Can Do*, qui met l'accent sur le désarmement et la non-prolifération, a été élaborée à l'intention des lycéens par la Section de l'action éducative en partenariat avec le Bureau des affaires de désarmement du Secrétariat de l'ONU et sera publiée sous forme imprimée et numérique en 2014. Elle indique 10 mesures concrètes que les jeunes peuvent prendre pour attirer l'attention sur le désarmement et décrit les activités de l'ONU dans ce domaine. Des discussions sont en cours avec une université au Japon pour produire la publication en japonais.

VI. Promouvoir l'Organisation des Nations Unies grâce aux arts et spectacles

A. Initiative de mobilisation de la communauté artistique

26. L'Initiative de mobilisation de la communauté artistique a été lancée par le Secrétaire général en 2009 afin de créer une passerelle entre l'ONU et l'industrie du spectacle. Un certain nombre de projets ont été menés à bien au cours de la période visée, notamment :

a) En septembre 2013, le premier épisode de la deuxième saison de *Revolution*, une série télévisée qui connaît un grand succès aux États-Unis, a été diffusé en avant-première à l'ONU, suivi d'une table ronde avec le créateur et les principaux interprètes du feuilleton, qui décrit un monde dystopique sans électricité. Les scénaristes ont consulté des experts de l'ONU sur les effets dévastateurs que le manque d'accès à l'énergie pourrait avoir sur les populations. Le Département collabore également à des productions dans les médias sociaux afin de sensibiliser les adeptes du feuilleton aux questions connexes auxquelles s'intéresse l'Organisation des Nations Unies;

b) Le film d'action japonais *The Human Trust*, tourné en partie au Siège de l'ONU ou dans son quartier, est sorti à Tokyo en octobre et à New York en décembre 2013. Dans les scènes les plus dramatiques du film, un représentant d'un petit État insulaire fictif prononce un discours exalté sur l'importance de faire preuve de compassion plutôt que de chercher à s'enrichir;

c) Le film *Quai d'Orsay* du réalisateur français Bertrand Tavernier, qui a tourné certaines scènes à l'ONU, est sorti en France en novembre 2013;

d) Le dernier épisode de la saison de l'émission de télé-réalité américaine *Project Runway All Stars* a été tourné l'an dernier dans la salle du Conseil économique et social et diffusé aux États-Unis en janvier 2014. Les trois finalistes, qui devaient créer une collection inspirée par leur patrimoine national, ont consulté des représentants de leurs missions permanentes respectives auprès de l'Organisation des Nations Unies. La collection de chaque styliste a ensuite été présentée à l'ONU devant des représentants du monde de la mode et du spectacle, ainsi que des délégations et des membres du personnel de l'Organisation;

e) Le Département a collaboré à la série télévisée non scénarisée *Chance of a Lifetime*, dont le premier épisode a été diffusé aux États-Unis en février 2014. La distribution à l'échelle internationale est prévue dans le courant de l'année. La série

met en compétition des jeunes réalisateurs originaires de l'Inde, de Singapour et des États du Golfe qui doivent produire de courts documentaires sur des questions intéressant l'ONU.

B. Mobilisation de célébrités

27. Le pianiste chinois de renommée mondiale Lang Lang a été nommé Messenger de la paix le 28 octobre 2013 pour promouvoir l'initiative « Éducation avant tout » du Secrétaire général, l'accent étant mis sur la citoyenneté mondiale. Le lendemain, un entretien en direct avec Lang Lang, diffusé par la chaîne des Nations Unies sur le réseau social chinois Weibo, a été suivi par 150 millions de personnes. Les réponses du pianiste ont été commentées et affichées plus de 120 000 fois.

28. Un autre Messenger de la paix, Stevie Wonder, a pris la parole à la réunion de haut niveau sur le handicap et le développement convoquée par l'Assemblée générale le 23 septembre 2013. Il s'est également produit au Festival mondial de la citoyenneté organisé le 29 septembre 2013 à Central Park, à New York, à l'occasion duquel il a évoqué les efforts faits par l'ONU en vue d'atteindre les objectifs du Millénaire pour le développement. Le 18 septembre 2013, Jane Goodall et Monique Coleman, l'Ambassadrice de la campagne Girl Up de la Fondation pour les Nations Unies, ont participé à une journée d'activités organisées en l'honneur de la Journée internationale de la paix. À l'occasion de la Journée mondiale de la lutte contre le sida, Charlize Theron a rédigé une chronique en ligne qui a été postée sur le blogue de l'ONU et visionnée près de 40 000 fois.

C. Manifestations spéciales

29. Afin de diffuser plus largement le message de l'ONU en faveur des objectifs du Millénaire pour le développement, le Département a, en étroite collaboration avec Global Poverty Project, une organisation non gouvernementale, organisé le Festival mondial de la citoyenneté, un concert qui a attiré 60 000 spectateurs à New York le 29 septembre 2013. Plus de 20 millions de personnes ont également suivi le concert grâce à sa retransmission en direct sur le Web. Le Secrétaire général a prononcé une allocution au Festival, et le programme de l'ONU concernant les objectifs du Millénaire a été présenté sur des écrans géants sous forme de vidéo et de documents infographiques. Le Directeur général de Global Poverty Project, Hugh Evans, est également intervenu à la télévision américaine pour parler du Festival et des objectifs du Millénaire pour le développement devant près de 4 millions de téléspectateurs.

30. En hommage à la longue histoire de l'Assemblée générale des Nations Unies, qui s'est réunie à Flushing Meadows, dans l'État de New York, entre 1946 et 1950, le Département a collaboré avec le Musée d'art de Queens à New York pour présenter en octobre et novembre 2013 une exposition sur l'artiste Pedro Reyes qui avait pour titre *The People's United Nations*.

31. Le 21 octobre 2013, le Département a organisé une présentation spéciale de l'éminent écrivain et philosophe italien Umberto Eco au Siège, à New York, sur l'importance cruciale d'utiliser les nouveaux médias pour préserver la mémoire collective.

32. Au cours de la période considérée, le Département a assuré la coordination et le soutien logistique d'initiatives importantes des États Membres, notamment la retransmission en direct sur le Web des manifestations suivantes et leur promotion auprès des plus de 2 millions d'abonnés du compte Twitter de l'ONU :

a) La Mission permanente de la Hongrie a marqué la première célébration officielle de la Journée internationale de la charité, le 5 septembre. Le Département a organisé une séance d'information pour les ONG et créé et lancé le site Web officiel de la Journée internationale de la charité;

b) Sortie de l'album *Five Ambassadors Sing for Peace*, interprété par les Représentants permanents du Canada, du Cap-Vert, du Costa Rica, de Nauru et de la Roumanie auprès de l'Organisation des Nations Unies. Le disque compact est en vente à la Librairie de l'ONU ainsi que sur Amazon.com et iTunes, et les recettes serviront à promouvoir l'engagement en faveur des jeunes au sein des Nations Unies;

c) À l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes (25 novembre), la Mission permanente de l'Italie a présenté au Siège de l'ONU la pièce de théâtre de Serena Dandini saluée par la critique, *Blessée à mort*, en partenariat avec la campagne « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes » lancée par le Secrétaire général.

VII. Nouer le dialogue avec le public

A. Conférences publiques et réunions d'information

33. Au cours de la période considérée, le Bureau des orateurs de l'Organisation des Nations Unies, qui relève du Département, a organisé et facilité 78 réunions d'information au Siège à New York, 11 conférences publiques hors Siège aux États-Unis et 2 réunions d'information par Skype, atteignant environ 4 700 personnes. Le Département a continué de répondre aux communications directes reçues du public sous diverses formes. Il a mis sur le site Web du Centre des visiteurs des fiches de renseignements qui seront également mises à la disposition des visiteurs.

B. Expositions et visites guidées

34. Malgré la fermeture du bâtiment de l'Assemblée générale au cours de la période considérée, 160 501 personnes ont visité le Siège entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2013. Bien que cela représente une baisse de 40 % par rapport à l'année précédente, le Département a dégagé environ 500 000 dollars de bénéfices grâce à des dépenses raisonnables et à diverses mesures d'économie. Les visites ont été offertes dans les six langues officielles de l'ONU ainsi qu'en allemand, en coréen, en italien, en japonais, en portugais et en suédois, en réponse à la demande générale.

35. Encouragée par le succès du nouveau programme de visites guidées pour les enfants avec les « Copains des Nations Unies », lancé en février 2013, la Section des services au public du Département a, en collaboration avec le Fonds des Nations Unies pour l'enfance, organisé une journée d'activités à la fois éducatives et ludiques au Centre des visiteurs à l'occasion de la Journée mondiale de l'enfance. Plus de 400 enfants venus de diverses écoles de New York et des environs ont participé aux visites guidées et aux activités éducatives, tout en apprenant comment devenir des

citoyens du monde. En outre, un calendrier « Les copains des Nations Unies » produit par le Groupe de conception graphique est en vente à la Librairie de l'ONU.

36. Au cours de la période considérée, deux expositions ont été ouvertes au public – *Oceans* et, dans le cadre des manifestations organisées à la mémoire des victimes de l'Holocauste, *When You Listen to a Witness, You Become a Witness* (lorsque vous écoutez un témoin, vous devenez un témoin). En raison de la fermeture du bâtiment de l'Assemblée générale, les expositions ont été présentées dans une galerie temporaire au Centre des visiteurs.

37. Le site United Nations exhibits (unexhibitsny.org), une galerie en ligne dont le contenu est organisé par thèmes, a été lancé en septembre 2013. On y trouve une sélection grandissante d'expositions actuelles ou passées organisées dans les zones du Siège de l'ONU accessibles au public. Activement promu sur les réseaux sociaux, le site permet aux internautes du monde entier d'avoir accès à ces expositions.

C. Site Web du Centre des visiteurs

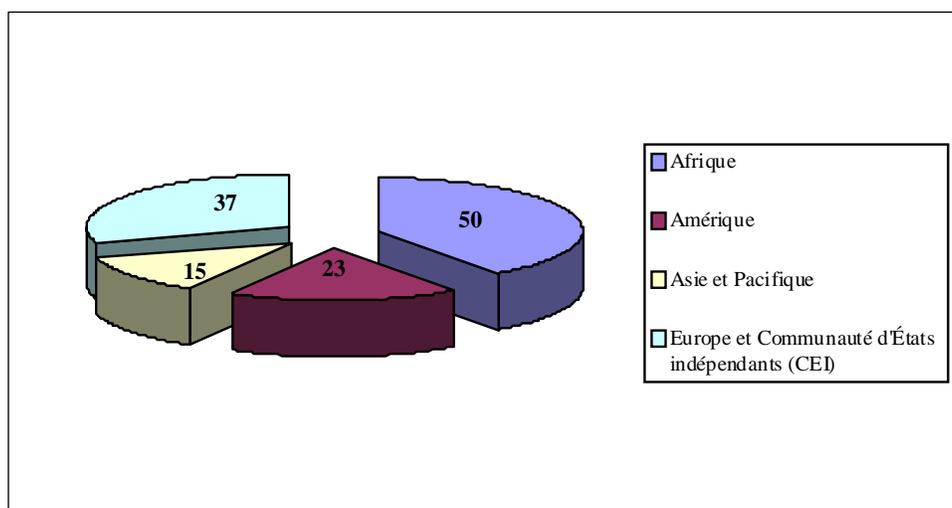
38. Le site Web du Centre des visiteurs a reçu plus de 200 000 visiteurs pendant la période allant du 1^{er} septembre 2013 au 28 février 2014. Le nombre total de pages vues sur le site durant cette période devrait être de l'ordre de 590 000. La page Facebook compte plus de 9 200 fans.

VIII. Activités de commémoration

A. Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies

Nombre d'activités de commémoration de l'Holocauste menées par les centres d'information des Nations Unies, par région

(125 en janvier 2014)



39. Dans le cadre du programme, pour élargir son public et l'éventail de ses partenaires dans le monde, le Département a organisé une série de manifestations spéciales en janvier 2014 à l'occasion de la Journée internationale dédiée à la mémoire des victimes de l'Holocauste, sous le thème « Voyages à travers l'Holocauste ». Le 23 janvier, il a organisé une séance d'information pour les organisations non gouvernementales à l'occasion du soixante-dixième anniversaire de la déportation des Juifs hongrois pendant l'Holocauste, en partenariat avec la Mission permanente de la Hongrie auprès de l'Organisation des Nations Unies et d'autres partenaires; une exposition a également été présentée sur ce thème.

40. Le Département a organisé la cérémonie de commémoration de l'Holocauste le 27 janvier, au cours de laquelle Steven Spielberg, fondateur de l'Institut de la fondation de la Shoah à l'Université de Californie du Sud, partenaire de longue date du Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies, a prononcé un discours liminaire.

41. La projection du documentaire *Blinky and Me*, qui retrace la vie de Yoram Gross, un animateur australien survivant de l'Holocauste, a été organisée en partenariat avec la Mission permanente de l'Australie le 29 janvier, suivie d'un entretien avec M. Gross et le réalisateur du film. Le Programme a fourni des copies du film et des affiches du concours d'affiches organisé en 2013-2014 pour les étudiants en design aux centres d'information des Nations Unies afin qu'ils puissent organiser des projections et expositions locales avec les écoles. Les bureaux de l'ONU et les centres d'information des Nations Unies à Almaty, Mexico, Minsk et Erevan ont sous-titré le film en kazakh, en espagnol, en russe et en arménien, respectivement.

42. Le Programme sur l'holocauste a également collaboré avec le Musée à la mémoire de l'Holocauste des États Unis à la publication d'un dossier pédagogique dans les six langues officielles de l'ONU.

43. En octobre 2013, des séances d'information ont été organisées dans le cadre du Programme pour les étudiants et les éducateurs à la conférence annuelle de l'Association des organisations sur l'Holocauste, tenue à Harbin (Chine); au Musée des réfugiés juifs à Shanghai; à l'Université de Nanjing; à l'Université d'économie et de commerce internationaux à Beijing; ainsi qu'au Lycée français international et au Collège Li Po Shun à Hong Kong (Chine). Toujours dans le cadre du Programme, plusieurs entretiens ont été accordés aux médias, et une exposition sur les enfants et l'Holocauste a été organisée avec le Hong Kong Holocaust and Tolerance Centre dans un grand centre commercial.

44. En partenariat avec la Mission permanente des Philippines auprès de l'Organisation des Nations Unies, le Programme a organisé le 7 novembre 2013, au Siège à New York, une projection du film *Rescue in the Philippines: Refuge from the Holocaust*, qui a été suivie d'une discussion.

45. Le Programme a coordonné la participation d'animateurs de groupes de jeunes, de survivants de l'Holocauste et du Centre juif d'Auschwitz à la visite du Secrétaire général de l'ONU, Ban Ki-moon, au camp de concentration et d'extermination nazi d'Auschwitz-Birkenau (1940-1945). La visite, qui a eu lieu le 18 novembre 2013, a été couverte par les principaux médias et a fait l'objet de centaines d'articles de presse et messages sur les réseaux sociaux.

46. Le 9 décembre 2013, à l'occasion du soixantième-cinquième anniversaire de la Convention pour la prévention et la répression du crime de génocide, le Programme a organisé, avec le Bureau de la prévention du génocide et de la responsabilité de protéger, une table ronde de haut niveau qui a été retransmise sur le Web.

47. Le Programme a publié cinq nouveaux articles dans sa série de documents de réflexion visant à promouvoir l'étude et le débat chez les étudiants. Rédigés par des spécialistes danois, américains, israéliens, canadiens et serbes, les articles portent sur des sujets aussi divers que la libération et le traitement des Rom et des Sinti, l'importance de préserver les anciens camps de concentration et l'action menée par la communauté internationale pour préserver la mémoire et les leçons de l'Holocauste. Ces articles sont affichés sur le site Web du Programme dans les six langues officielles de l'ONU.

B. Célébration de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves

48. Afin d'étendre la portée des activités de commémoration des victimes de l'esclavage, et pour tirer parti des alliances nouées avec un nombre toujours plus grand de partenaires à travers le monde, les États Membres africains et caribéens ont décidé que des activités de sensibilisation seraient programmées tout au long de l'année, notamment :

a) Projection du film *Akwantu : Le voyage*, qui raconte l'histoire de la lutte des Marrons de Jamaïque pour la liberté, en août 2013, pendant la semaine finale du concours international pour un Monument permanent aux victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves. La projection a été suivie d'une séance de questions-réponses avec le réalisateur du film;

b) Une cérémonie a été organisée le 23 octobre 2013 pour dévoiler le projet qui a remporté le concours international. Après des déclarations du Président de l'Assemblée générale, du Secrétaire général, du Directeur général de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture et du Premier Ministre de la Jamaïque, le Président du Comité du Mémorial permanent a annoncé le lauréat du concours, l'architecte Rodney Leon, pour son œuvre intitulée *Ark of Return* (L'arche du retour). M. Leon a également participé à une table ronde au Siège le 26 novembre 2013.

49. Ces activités s'inscrivaient dans le cadre de la campagne d'information sur l'installation prochaine du monument au Siège de l'ONU. Le Département a également réalisé un documentaire sur le processus d'évaluation et de sélection.

50. Des fonds ont été fournis au centre d'information des Nations Unies à Rio de Janeiro (Brésil) pour financer la traduction de la version portugaise d'une exposition itinérante sur l'esclavage présentée dans le cadre des activités organisées à l'occasion de la « Journée de la conscience noire » (Dia da Consciência Negra), le 20 novembre, qui a revêtu une importance particulière cette année puisqu'elle marquait le cent vingt-cinquième anniversaire de l'abolition de l'esclavage au Brésil.

51. Des activités programmées pour 2014 sous le thème « Victoire sur l'esclavage : Haïti et au-delà » commenceront en février et se poursuivront tout au

long de l'année. Par ailleurs, le nombre d'abonnés aux réseaux sociaux gérés par le programme ne cesse d'augmenter.

IX. Programme Reham Al-Farra

52. La trente-troisième édition du Programme de stages de journalisme Reham Al-Farra s'est tenue au Siège à New York, du 3 au 27 septembre 2013, et à l'Office des Nations Unies à Genève, du 30 septembre au 4 octobre. Onze journalistes représentant des groupes de presse de l'Afghanistan, de l'Azerbaïdjan, de Djibouti, de la Dominique, de la Grenade, de la Guinée-Bissau, de l'Iraq, du Nicaragua, du Paraguay, de la Pologne et de la Sierra Leone y ont participé. Cette année, le programme a également compté 14 participants non présents sur place qui ont reçu des documents en ligne et pris part aux forums de discussion organisés dans les médias sociaux. Depuis le lancement du Programme en 1981, 521 journalistes de la presse parlée et écrite venus de 168 pays y ont participé.

53. Dans le cadre du programme, les participants ont assisté à des séances d'information organisées par des hauts responsables de l'ONU sur des questions importantes inscrites à l'ordre du jour de la soixante-huitième session de l'Assemblée générale, ainsi qu'à des réunions de l'Assemblée générale. Ils se sont également livrés à des activités pratiques avec les professionnels des médias présents aux Nations Unies et ont rendu visite à des organisations non gouvernementales et à de grands organes de presse. À Genève, des visites ont été organisées au Comité international de la Croix-Rouge et à l'Union européenne de radiodiffusion.

54. Après évaluation de la partie du programme qui se déroule à Genève, et suite à la demande du Comité de l'information de chercher des moyens d'accroître le nombre de participants, il a été décidé de réduire de cinq semaines à quatre le programme, qui se tiendra entièrement à New York. Les économies ainsi réalisées permettront d'accroître le nombre de participants de 11 à 15, représentant un nombre total de 33 pays éligibles, qui sont également plus nombreux. En outre, les possibilités de participation à distance seront également élargies pour ouvrir le programme aux candidats qualifiés de pays éligibles qui n'ont pas été sélectionnés pour y participer en personne.

X. Les ouvrages de référence des Nations Unies

Annuaire des Nations Unies

55. En décembre 2013, la soixante-troisième édition de l'*Annuaire des Nations Unies* (2009), ouvrage de référence sur les activités menées par l'Organisation chaque année, a été publiée sur support papier et sur support électronique. Le site Web de l'*Annuaire* (<http://unyearbook.un.org>) a également été mis à jour pour améliorer les fonctions de recherche et fournir des informations complémentaires sur le système des Nations Unies. En novembre 2013, le Groupe de l'édition et des publications a commencé à travailler avec des cybervolontaires des Nations Unies pour produire la prochaine édition de l'*Annuaire Express*, qui présente les introductions des chapitres de l'*Annuaire* dans les six langues officielles de l'ONU. À la fin de 2013, le compte Twitter de l'*Annuaire* avait quelque 700 abonnés, parmi

lesquels des missions permanentes, des organisations non gouvernementales et des bibliothèques dans le monde entier.

Nations Unies : Changer la donne

56. En novembre 2013, l'édition 2014 du calendrier éducatif *Nations Unies : Changer la donne* a été publiée en ligne (en anglais). Les fichiers correspondants ont été mis à la disposition des centres d'information des Nations Unies pour être imprimés localement.

Chronique de l'ONU

57. Suite à la demande de l'Assemblée générale, le premier numéro de 2013 de la *Chronique de l'ONU* a été traduit dans les six langues officielles de l'Organisation et publié sur le site Web de la revue (<http://unchronicle.un.org>). En outre, le site a été remanié en utilisant Drupal, un système de gestion des contenus. Le numéro 2 portait sur les thèmes suivants : changement de nature des questions de sécurité, notamment en milieu urbain; biosécurité; cybercriminalité; liens entre changement climatique et sécurité mondiale; et pandémies. Le numéro 3 mettait l'accent sur les divers aspects de la migration auxquels doivent faire face les États et autres acteurs réunis pour le second Dialogue de haut niveau sur les migrations internationales et le développement. Le numéro 4 examinait l'impact social de l'éducation dans le contexte du troisième anniversaire du lancement de l'initiative Impact universitaire. Outre ses nouvelles éditions actualisées, sur papier et en ligne, la *Chronique de l'ONU* est également disponible sur des supports numériques tels que Kindle Fire, BlackBerry 10, iOS, et sous forme d'application indépendante labellisée.

Calendrier des célébrations internationales de l'ONU : changer la donne

58. Compte tenu des réactions des usagers à travers le monde, la nouvelle version multilingue de l'application pour appareil mobile *United Nations Calendar of observances: making a Difference* (calendrier des célébrations et manifestations de l'ONU), est sortie en chinois, en anglais et en espagnol (pour iPhone) en décembre 2013. Les versions arabe, française et russe doivent sortir au début de 2014. L'application permet à ses utilisateurs d'insérer les dates des célébrations et manifestations de l'ONU dans le calendrier de leur appareil mobile. Elle leur offre aussi la possibilité de la relier à une messagerie électronique et aux médias sociaux. Pour mettre au point l'application, toutes les divisions du Département ont collaboré entre elles ainsi qu'avec des équipes de volontaires. Une version Android, en cours de développement, doit également sortir au début de 2014.

Les Nations Unies aujourd'hui

59. L'édition 2014 de l'ouvrage *Les Nations Unies aujourd'hui* a été publiée en octobre 2013, en version imprimée et sous forme électronique, et distribuée aux centres d'information des Nations Unies. Cette publication est également disponible dans les langues suivantes : anglais, azéri, coréen, espagnol, français, hindi, hongrois, italien, japonais et néerlandais.

XI. Ventes et commercialisation : élargir l'accès à la connaissance et à l'information

A. Vente et commercialisation des publications de l'ONU

60. Le Département a continué d'étoffer son offre numérique, grâce notamment à la mise à niveau du système de gestion de titres des métadonnées bibliographiques et de son système de gestion des actifs numériques pour les regrouper dans une plateforme unifiée ouverte aux applications tierces qui est également un système de diffusion des actifs numériques. Cette plateforme permet au Département de mieux répondre aux besoins de ses partenaires commerciaux en diffusant automatiquement les publications, dès qu'il en reçoit l'autorisation, aux imprimeurs, aux sociétés de vente au détail électronique, aux groupeurs de contenu et aux services de recherche.

61. Le Département a publié une nouvelle édition de la Charte des Nations Unies et du Statut de la Cour internationale de Justice, qui est disponible dans toutes les langues officielles de l'ONU et présente une nouvelle introduction intitulée *From War to Peace* qui retrace l'histoire de la Charte. Les pages de couverture ont été renforcées pour résister à l'usure. En outre, des éditions limitées pour collectionneurs doivent être publiées en 2014.

62. Après deux années de mise au point, la version Organisations intergouvernementales des licences Creative Commons a été approuvée par les parties concernées et est disponible sur le site Web de Creative Commons. Cela permet d'accorder directement des licences de propriété intellectuelle par le biais de Creative Commons, ce qui améliore la politique du Secrétariat de l'ONU en matière de copyright, en remplaçant la formule générale « tous droits réservés » par une formule plus précise qui autorise l'utilisation des contenus à des fins non commerciales avec citation du nom de l'auteur. Cela réduit le nombre de demandes d'autorisation et permet à la Section de la vente et de la commercialisation de se concentrer sur l'octroi de licences d'utilisation de contenus à des fins commerciales. Le Secrétariat s'apprête à mettre en œuvre la politique de copyright pour utiliser les licences Creative Commons.

63. Le Département a continué de promouvoir ses produits sur les réseaux sociaux. Le nombre d'abonnés a augmenté, s'établissant à 22 750 sur Facebook et à 79 100 sur Twitter. Par ailleurs, plus de 17 000 abonnés reçoivent la lettre d'information hebdomadaire sur les publications de l'ONU (*New and Noteworthy*).

64. Le jeu de construction d'un modèle représentant le Siècle de l'ONU à New York, édité dans la série LEGO Architecture, a été mis en vente sur le marché mondial en octobre 2013, et une réplique grand format créée par la Fondation Lego a été exposée au Centre des visiteurs.

B. United Nations Development Business

65. Le site Web de Development Business, grâce à son réseau de banques de développement et d'organismes des Nations Unies, reste un outil important pour les entreprises privées à la recherche de débouchés dans les pays en développement. Conformément aux priorités de l'Organisation, le site offre une fonction de traduction dans plus de 60 langues, ce qui s'est avéré fort utile pour ses utilisateurs répartis dans plus de 180 pays. En outre, afin de combler le fossé numérique,

Development Business s'est tout particulièrement attaché à collaborer avec des institutions régionales, telles que le Conseil des entreprises du Commonwealth et l'Organisation des États américains, ainsi qu'avec l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique.

XII. Services de bibliothèque : le point d'accès aux informations sur l'ONU

A. Numérisation des documents de l'ONU

66. Dans le cadre de leur programme de préservation et de numérisation, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève collaborent activement pour conserver de manière permanente les documents publiés par l'Organisation depuis 1946 et en améliorer l'accès. En décembre 2013, la Bibliothèque avait numérisé 262 337 documents (soit 2 574 394 pages). La numérisation de tous les volumes de l'Index des actes du Conseil de sécurité depuis 1946 est terminée et celle de l'Index des actes de l'Assemblée générale est en cours. Pendant la période considérée, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a numérisé 4 090 documents (soit 97 236 pages) et la Bibliothèque de l'Office des Nations Unies à Genève a numérisé 940 documents (soit 67 998 pages) en arabe, en chinois et en russe.

67. Entre septembre 2013 et février 2014, la Bibliothèque a créé et attribué 15 000 métadonnées bibliographiques aux nouveaux documents et publications de l'ONU afin de faciliter leur recherche et leur extraction. La mise à jour de l'index des termes faisant autorité et du lexique a été assurée en permanence dans les six langues officielles de l'Organisation. Les métadonnées bibliographiques et les ressources faisant autorité constituent l'information de base du Système d'information bibliographique de l'ONU (UNBISnet), de l'Index des actes des trois principaux organes des Nations Unies et du Système de diffusion électronique des documents (Sédoc), offrant différents moyens d'accéder à la documentation de l'Organisation. Au 1^{er} décembre 2013, 885 100 métadonnées bibliographiques avaient été enregistrées sur UNBISnet, qui fournit également un historique complet des votes concernant les résolutions de l'Assemblée générale et du Conseil de sécurité.

68. La question de la conservation et de l'accès sous forme numérique (qu'il s'agisse des produits audiovisuels ou des documents de bibliothèque) intéresse l'ensemble du Département, qui poursuivra donc une approche commune dans la mesure du possible, compte tenu des différents médias et des différents besoins commerciaux.

B. Renforcement des capacités des services de bibliothèque et sensibilisation à ceux-ci

69. En novembre 2013, la Bibliothèque Dag Hammarskjöld a organisé son premier webinaire sur les ressources de l'ONU en matière d'information au Kenya, avec la participation de bibliothécaires et professionnels de l'information du centre d'information des Nations Unies à Nairobi et de deux bibliothèques dépositaires des publications des Nations Unies. Entre septembre et novembre 2013, la Bibliothèque

a formé près de 500 personnes, dont plus de 230 délégués et membres du personnel des missions permanentes.

C. Dépôt numérique

70. L'acquisition des services d'adaptation nécessaires pour la mise en place intégrale du dépôt numérique de la Bibliothèque des Nations Unies est en cours. La version finale du dépôt numérique utilisera un système informatique de pointe pour conserver de manière permanente un grand nombre de documents numériques, publications des Nations Unies et autres contenus et permettre d'y avoir accès dans le monde entier. La version pilote existante est déjà utilisée pour mettre au point et tester des dispositifs tels que le traitement entièrement numérisé des documents de l'ONU. Pendant la période considérée, un premier test du dépôt numérique a donné de bons résultats, avec le téléchargement de 500 articles.

71. La question de la conservation et de l'accès sous forme numérique (qu'il s'agisse des produits audiovisuels ou des documents de bibliothèque) intéresse l'ensemble du Département, qui poursuivra donc une approche commune dans la mesure du possible, compte tenu des différents médias et des différents besoins commerciaux.

D. Bibliothèques dépositaires

72. Pendant la période considérée, la Bibliothèque universitaire internationale d'Akita (Japon) est devenue bibliothèque dépositaire des publications des Nations Unies.

73. Suite aux dommages subis par le Groupe de distribution de la Division des réunions et des services de publication du Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences pendant l'ouragan Sandy, en 2012, la distribution des exemplaires papier des publications des Nations Unies aux bibliothèques dépositaires a sensiblement diminué. La Bibliothèque a donc entrepris d'évaluer le programme et de réfléchir au rôle futur des bibliothèques dépositaires afin de trouver de nouveaux moyens de les associer aux activités de diffusion.

XIII. Communication interne et conception

A. iSeek

74. Conformément à l'engagement pris par le Département d'appuyer ses sites Web et ses services en ligne sur des technologies solides, l'intranet du Secrétariat, iSeek, a été amélioré en novembre 2013 grâce à un nouveau système de gestion de contenu, Drupal. La nouvelle version du site entièrement remaniée sera mise en place en 2014. Elle facilitera la diffusion d'articles, permettra à leurs auteurs de les télécharger directement dans le système, l'équipe iSeek continuant d'assurer les fonctions d'édition et de programmation. Les articles peuvent désormais être mis en ligne à l'avance, ce qui offre un calendrier plus souple pour répondre aux besoins des bureaux extérieurs. Le site est également plus interactif, avec une nouvelle rubrique Commentaires.

75. Le nombre de visiteurs accédant à iSeek a augmenté de 14 % en 2013. Entre le 1^{er} septembre 2013 et le 15 janvier 2014, iSeek a mis en ligne 199 articles en anglais et en français, et 6 539 898 de ses pages ont été consultées pendant cette période. La plupart des articles, qui portaient sur des sujets divers, ont été fournis par les bureaux extérieurs comme les centres d'information des Nations Unies, les missions de maintien de la paix et autres lieux d'affectation, ou ont été classés dans la catégorie « Global Stories » lorsqu'ils concernaient l'ensemble du personnel ou n'étaient pas liés à un lieu particulier.

B. deleGATE

76. Le site deleGATE a continué d'être mis à la disposition des délégations auprès des Nations Unies à New York et à travers le monde. En 2013, ce site a reçu 99 165 visites et 207 222 de ses pages ont été consultées. L'équipe iSeek collabore avec le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences pour remanier et améliorer le site deleGATE. Le Département de l'Assemblée générale et de la gestion des conférences, qui est la principale source d'informations et de services pour les délégations, prévoit de mettre en ligne bon nombre de ces services.

C. Conception graphique

77. Le Groupe de conception graphique du Département a continué de prêter son concours à l'élaboration des produits électroniques et imprimés de l'Organisation destinés à être publiés ainsi qu'aux campagnes d'information en offrant un service de création intégré. Il offre également des services de production et de préimpression, notamment l'analyse de la production de projets, l'estimation des coûts et l'établissement de spécifications pour les services d'impression.

78. Pendant la période couverte par le rapport, le Groupe a réalisé environ 120 produits pour des campagnes et des conférences (identités de marque, logos, brochures, ouvrages, affiches, éléments de signalétique, bannières et pochettes d'information). Sensible à la question du multilinguisme, le Groupe a conçu la plupart de ses créations dans les six langues officielles de l'ONU.

79. Le Groupe a produit des logos pour des campagnes, notamment le vingtième anniversaire de la création du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme, le Sommet sur les changements climatiques de 2014, le Sommet mondial sur l'aide humanitaire de 2016, la Journée internationale de la paix en 2013, la quarante et unième édition des Jeux interinstitutions, le pôle Accès + et la campagne « End Rape in War » (Mettre un terme aux viols en temps de guerre), ainsi que pour des bureaux tels que le Centre des visiteurs et son programme Les Copains des Nations Unies.

80. Le Groupe a été un partenaire à part entière de la célébration de la Journée des Nations Unies à Times Square, à New York, le 24 octobre. En collaboration avec les sections et divisions du Département, il a conçu des images hautes en couleur qui ont été affichées sur la colonne vidéo du NASDAQ à Times Square.

81. En novembre 2013, le Groupe a remporté un grand prix de design pour la conception de la brochure de la Police des Nations Unies intitulée *ON Duty for Peace* (Au service de la paix). Cette création a également été publiée en décembre 2013 dans une revue spécialisée de renommée mondiale.

82. En partenariat avec la Division de l'information et des médias du Département, le Groupe a contribué à la conception et à l'organisation de UNEARTH, l'une des plus grandes expositions jamais organisées sur des pièces audiovisuelles historiques et contemporaines provenant des archives de l'ONU, qui a ouvert ses portes fin octobre à la Fondation Gabbaron à New York. UNEARTH expose des photos, des affiches de campagne, des vidéos, des films et des enregistrements audio qui retracent près de sept décennies d'activités de l'Organisation. L'exposition est actuellement en tournée en Europe et retournera ensuite New York.

D. Groupe Web

83. Le Groupe Web du Département a continué de renforcer ses capacités techniques dans tous les domaines de la conception et du développement Web, l'accent étant mis sur la création de sites pour tablettes et autres appareils mobiles, ainsi que sur l'exécution de plusieurs grands projets de site Web pour la Division de la sensibilisation du public :

a) Conjointement avec le Bureau des technologies de l'information et des communications, le Groupe Web a assuré l'encadrement technique du passage de iSeek de l'ancien système à Drupal. La récente conversion, qui a déjà accru la fonctionnalité et la souplesse d'utilisation de iSeek, permettra de reconfigurer entièrement le site en 2014;

b) Le Groupe a lancé des sites actualisés avec Drupal et Wordpress pour les Centres des visiteurs et le programme Messagers de la paix dans les six langues officielles, accroissant ainsi la portée mondiale de ces programmes.

XIV. Dialogue entre les civilisations

84. Le Département a continué de concentrer son attention sur les faits nouveaux concernant le Dialogue entre les civilisations et diverses questions connexes, notamment la promotion d'une culture de paix, de tolérance et de compréhension mutuelle. Ce thème a été mis en avant dans tous les supports d'information et sites du Département – radio, télévision, site Web de l'ONU et comptes de l'Organisation sur les réseaux sociaux.

85. Les appels lancés par le Secrétaire général pour promouvoir le dialogue et la compréhension entre les cultures et les civilisations ont été largement couverts par la Radio des Nations Unies dans les six langues officielles de l'Organisation, ainsi qu'en portugais et en kiswahili, et sur le portail multilingue du centre d'actualités de l'ONU.

86. En 2013, la Section des communiqués de presse du Département a publié 12 communiqués (9 en anglais et 3 en français) sur le Dialogue entre les civilisations.

87. Le Groupe chinois des services Web du Département a affiché sur le compte Weibo de l'ONU 31 articles consacrés au Dialogue entre les civilisations qui ont été consultés plus de 8 millions de fois, et le Groupe espagnol a affiché des informations sur Facebook qui ont été consultées 1 641 fois.

88. Pour promouvoir le dialogue entre les religions et les cultures, l'initiative « Impact universitaire » a organisé un dialogue interactif le 4 septembre 2013, dans

le cadre de sa série Débats en classe. La vidéoconférence, qui a eu lieu après la projection d'un film sur l'attentat terroriste du 11 septembre 2001 contre le World Trade Centre à New York, a examiné les implications locales et mondiales de l'attentat, ainsi que ses effets sur la conscience individuelle et collective.

89. Le Groupe de l'édition et des publications a traité des questions liées au Dialogue entre les civilisations dans son édition 2014 de la brochure *Les Nations Unies* aujourd'hui et dans l'édition 2009, publiée récemment, de l'*Annuaire des Nations Unies*, qui met en lumière certaines résolutions, notamment celles concernant le Dialogue entre les civilisations.

XV. Conclusions

90. Les efforts continus déployés par le Département pour renforcer l'exécution des programmes et gagner en efficacité, grâce au réaménagement des structures organisationnelles et à d'autres mesures, portent leurs fruits.

91. La Division de la sensibilisation du public a été réorganisée afin de mettre en commun les ressources et de regrouper dans la même unité administrative les activités de mobilisation des partenaires extérieurs et des organisations non gouvernementales. La fusion de la Section des relations avec les organisations non gouvernementales et du Groupe de la sensibilisation et des projets spéciaux a permis de coordonner les activités de sensibilisation et celles liées aux organisations non gouvernementales, ce qui favorise une utilisation plus rationnelle des effectifs disponibles ainsi qu'une coopération plus stratégique avec les organisations non gouvernementales en fonction des priorités thématiques.

92. Cette réorganisation, qui a conduit à la création de la Section des relations avec les organisations non gouvernementales et de la sensibilisation, aidera à créer des réseaux de collaboration entre les partenaires extérieurs sur les questions qui intéressent l'ONU.

93. Par ailleurs, la Division a harmonisé ses programmes de commémoration et d'éducation en intégrant le Programme de communication sur l'Holocauste et les Nations Unies dans la Section de l'action éducative, qui gère également le programme d'activités de la Journée internationale de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves. Le rapprochement entre les deux programmes commémoratifs devrait permettre une mise en commun des pratiques exemplaires et des enseignements tirés qui sera utile pour les deux programmes.

94. La Division continue de promouvoir un engagement constructif au-delà de l'audience traditionnelle de l'ONU, tout en aidant les principaux partenaires de l'Organisation à mieux comprendre la complexité de l'action menée par celle-ci, en élaborant des instruments de collaboration novateurs qui tirent parti des technologies nouvelles sans oublier ceux qui n'ont pas encore franchi le fossé numérique, et en créant des contenus accessibles à un public multilingue.

95. Le fait d'héberger le Bureau de l'Envoyé du Secrétaire général pour la jeunesse et l'extension à l'année entière de programmes comme UN4U et le programme de commémoration des victimes de l'esclavage et de la traite transatlantique des esclaves ont permis d'élargir et de renforcer l'impulsion nécessaire pour agir sur les grandes priorités des États Membres, telles que les

jeunes et les droits de l'homme. La Division continuera de former des alliances stratégiques avec les partenaires clefs, tels que les universités, les entreprises et la communauté artistique, afin de tirer parti des initiatives concluantes. On peut citer par exemple le développement – en partenariat avec l'Université Rutgers – d'une application qui facilitera les échanges avec les organisations non gouvernementales, le concours multilingue organisé avec la société américaine de services éducatifs ELS et le Festival mondial de la citoyenneté, qui ont permis de sensibiliser plus de 20 millions de personnes aux objectifs du Millénaire pour le développement. Le Département considère ces partenariats comme un outil essentiel pour mener des actions de sensibilisation originales, ciblées, économiques et efficaces, et il s'emploiera à multiplier ces collaborations en 2014.
