



大会

Distr.: General
12 February 2014
Chinese
Original: English

新闻委员会

第三十六届会议

2014 年 4 月 28 日至 5 月 9 日

新闻部的活动：外联和知识事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [68/86](#) B 号决议编写，总结了 2013 年 9 月至 2014 年 2 月期间新闻部在通过外联服务向全球受众宣传联合国的工作方面取得的主要进展。

外联和知识服务次级方案是新闻部的三个次级方案之一，由外联司实施，努力加强人们对联合国的作用、工作和关切问题的了解，并鼓励交流思想、信息和知识，支持本组织的各项目标。

秘书长的另外两份报告 ([A/AC.198/2014/2](#) 和 [A/AC.198/2014/3](#)) 阐述了新闻部其它次级方案 (战略传播事务和新闻事务) 的活动。



一. 引言

1. 大会第 68/86 B号决议表示注意到秘书长提交新闻委员会第三十五届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2013/2-4)，并请秘书长继续就新闻部的活动向本委员会提出报告。
2. 大会同一项决议促请新闻部提供关于其若干活动的具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案(战略传播事务、新闻事务及外联和知识事务)，分三部分提交所要求的资料。
3. 本报告审议了外联和知识事务的各项活动，概述该次级方案的战略方向，并着重介绍在与其主要受众联络过程中开展的各项活动。本报告还总结了新闻部图书馆事务(包括总部达格·哈马舍尔德图书馆)的各项活动。除非另有说明，报告概述新闻部 2013 年 9 月至 2014 年 2 月期间的活动。

二. 让人们更多地了解和支 持联合国的工作

4. 这一年，在历经发展、和平与安全和人权领域一系列挑战和机遇后，联合国的工作一直处于世界各国意识的前沿和中心，外联司继续加强与全球受众的对话，如学术界、民间社会、娱乐界、教育工作者、学生和青年，促进对本组织理想和活动的更深了解和支持。
5. 外联司行动及时，不断进行评估，提供信息产品和服务，协助会员国、秘书处工作人员和研究人员，并支持联合国内部交流。外联司通过会议、简报、展览、出版物和教材，促使人们更多地参加和参与联合国的工作，让世界各地更多了解和理解本组织的主要优先事项。

三. 民间社会组织更多地参与联合国的活动

A. 联合国学术影响倡议：协助与学术界建立伙伴关系

6. 截至 2013 年 12 月 31 日，联合国学术影响力在 120 个国家拥有 926 个成员，见证了成员机构开展一系列活动，丰富全球思想领域和学术活动。这包括：

(a) **注重多种语文：**联合国学术影响倡议与美国 ELS 教育服务公司协作，邀请大专院校学生参加多种语文在全球化世界上的作用的国际征文大赛。所有参赛者的征文都要以联合国一种正式语文拟写(非参赛者母语或教学机构的主要语文)。每种语文的十名获奖者将应 ELS 邀请，到纽约参加 2014 年 6 月的一系列活动；

(b) **在研究人员和从业人员之间建立联盟：**联合国学术影响倡议与美国智库外交关系委员会建立伙伴关系，在联合国总部启动了一系列会谈。会谈系列主要

针对学生和教师(CFR@UNAI)，为研究界创造机会，就共同关心的问题与联合国内的从业者进行交流。第一次讨论于 2013 年 11 月 1 日举行，外交关系委员会一位专家和联合国一位高级官员讨论了“生物学的美丽新世界：面对全球保健受到的威胁”；

(c) **课堂对话：**这是在联合国总部举行的系列公开讨论，探讨时事和全球的反应，国际专家和联合国专家分享自己的看法，回答学生和嘉宾的问题。近几个月探讨的问题包括：青年活动(2013 年 11 月 18 日)；迁徙与发展(2013 年 12 月 18 日)；和平活动(2 月 11 日)和人的发展(2 月 20 日)；

(d) **建立一个全球网络：**在联合国学术影响倡议支持和鼓励下，其成员和伙伴开展众多活动，支持本组织及其目标，从而创建了相互关联的伙伴关系广阔网络，其中包括：

- (一) 黑海大学网络，其代表黑海区域 130 多所学术机构，2013 年 11 月在土耳其里泽举行了“旅游与可持续发展”研讨会。通过了一系列政策建议和研究思路，商定为此共同采取行动；
- (二) 在日本，国学术影响倡议 17 个成员机构中，有若干机构就倡议的全球战略、最佳实践和 2013 年 10 月即将举行的活动举办了范围广泛的讨论。与会者还讨论了如何地方网络和超越国界的信息交流；
- (三) 大韩民国联合国协会支持学术影响倡议，2013 年 8 月召集了学术影响倡议 54 个大韩民国成员机构中的 44 个，召开了讨论联合国千年发展目标和 2015 年后发展框架展望的国际会议。会议向学术影响倡议成员大学的所有学生开放；
- (四) 在加纳，Regent University College of Science and Technology 支持实施学术影响倡议的人人享受受教育机会的原则，装修了 Adimadim Kyenku-Larbi D/A 初中教学楼，包括提供四人座水厕、教室座椅、电脑室和一台发电机；
- (五) 在意大利，萨兰托大学遵循学术影响倡议的人权原则，开创了残疾学生兼容中心(Centro per l'Integrazione)，提供各种各样服务，满足残疾问题专家确定的每位学生的具体需求；
- (六) 在巴基斯坦，伊斯兰堡农村管理研究所支持联合国学术影响倡议，开创了一年制压缩课程，让辍学学童返回小学主流教育。

学术影响倡议活动概览见 <http://outreach.un.org/unai>。

B. 非政府组织社区-扩大新闻部/非政府组织会议的外联范畴

7. 2014 年，新闻部/非政府组织会议自 2007 年以来，首次在纽约举行，将是 2015 年后发展议程上的议题之一，将于 2014 年 8 月 28 日和 29 日在联合国总部举行。会议力求吸引来自非政府组织、私营部门、学术界和民间社会更多其他部门的人员参与。预计，会议上专家的进言，以及来自联合国系统的专家的进言，将使会议产生丰硕成果，反映民间社会的看法，并纳入 2015 年后发展议程的拟定。

每周简报

8. 让更多的受众参与联合国总部为非政府组织举办的每周简报，包括那些无法亲自出席，以及那些不讲英语的受众，这是 2013 年的一个关键优先事项。为实现这一目标，简报会通过本组织的网络进行现场直播，还请参与者利用社交媒体向小组成员提出问题和意见。为履行该部促进语文平等的承诺，联合国电台八个部门中至少一个语文部门出席了每次简报会。对小组成员的采访，经联合国广播电台合作伙伴向世界各地广播，增加了媒体对联合国关键问题的报道。

9. 该科利用社交媒体更多地联络青年代表，包括在总部非政府组织资源中心举行谷歌视频群聊在线会议。在脸书和推特上，该部非政府组织账户的浏览人数平均每月增加 100 人，在简报期间和之后，与合作伙伴的互动也显著扩大。此次推出更具交互性的网站也改善了信息访问。正在与 Rutgers 大学预备学院合作开发一种新的软件应用程序，旨在提供一个互动平台，让非政府组织可以交流和共享他们的工作信息。

10. 在评估与非政府组织互动的最有效的格式之后，出台了一个较短的简报格式，以便参与者在正式活动之后有更多时间参与有组织的联络活动。继续努力确保简报中引发的辩论能够在简报之后在网上继续进行，化为参与者的宣传活动和沟通举措。随简报分发的文件已经精简，提高了时效，腾出资源用于其他活动。

11. 非政府组织与该部联系的过程大幅度缩短，引进了一个在线工具，把申请时间从平均一年减至大约一个月。该部继续深入各战略群体，包括具有非政府组织地位的大学，让更多青年参与。总共有 15 个新组织，包括 6 个中美洲组织，最近加入了这个社区，使总数达到大约 1 360 个。

四. 给青年授权，增强青年的声音

秘书长青年问题特使办公室

12. 新成立的秘书长青年问题特使办公室设在外联司，它借鉴联合国秘书处经济和社会事务部和该部的专门知识，开展协调本组织青年工作的任务。此外，特使还与联合国各机构，并与政府、青年组织、民间社会、学术界和媒体利益攸关方一道努力增进青年在联合国系统内外的地位。

13. 特使支持秘书长的全球教育第一倡议，优先注重青年参与 2015 年后发展议程，支持青年领导的组织和运动。在 1995 年大会通过的《世界青年行动纲领》框架内，特使与负责青年发展的区域和国家官员密切协调，支持落实高质量的国家青年政策。

14. 特使办公室与传统的和新的媒体协作，协助提高关键青年问题的知名度。办公室利用社交媒体，并通过联合国青年工作网站：<http://www.un.org/youthenvoy> 积极联络青年。

15. 自 2013 年 9 月，特使办公室与会员国 70 多名代表举行了双边会议，特使向区域政府间机构开展了协调访问，包括非洲联盟、阿拉伯国家联盟、欧洲理事会、欧洲委员会和伊比利亚-美洲青年组织。2013 年 10 月 18 日，特使与非洲联盟委员会签署了一项联合声明，旨在加强在青年问题上的合作，包括参与筹备非洲青年部长第五次会议和会议前的青年论坛。

16. 特使进行了 16 次正式访问，参加大型青年会议，并协同政府青年工作官员、青年领导的组织、私营部门和联合国国家工作队，加强国家青年方案。

17. 2013 年 9 月 19 日至 22 日，机构间青年网络与特使办公室协作，首次与青年组织主办一次公开会议，评估执行全系统青年行动计划(一项联合国联合青年战略)的进展情况。会议听取了青年关于未来工作队意见和建议，提出来全面落实行动计划的规划。会议包括一次投资于青年的高级别讨论，由经济和社会事务部和联合国人口基金主持。

五. 青年参与

A. 模拟联合国讲习班：汲取经验教训

18. 参照 2013 年的经验教训，该部教育外联科更积极地发挥作用，支持世界各地的模拟联合国，通过“培训培训员”方式，进一步完善新的合作和交流经验模式。报告期内，在维也纳和纽约的联合国总部，举办了两次讲习班，共有 182 人参加，都是模拟联合国的积极组织者。

19. 为确保全球更多人参与和影响面更大，报告期内与政府和民间社会合作举办了更多的区域讲习班，详情如下：

(a) 2013 年 10 月 17 日和 18 日，与模拟联合国协作，在波哥大为 100 多名教师举办了培训。这是波哥大教育部长举办的第一次模拟联合国活动，共有 1 500 多名高中学生参加；

(b) 2013 年 10 月 21 日和 22 日，应联合国开发计划署阿塞拜疆办事处和阿塞拜疆青年体育部的请求，该部在巴库举办了为期两天的会前培训班。安全理事会 15 个成员国的 28 名国际学员，以及 40 名阿塞拜疆学生参加了培训班。

20. 除讲习班外，该部还完成了关于怎样举办联合国安全理事会和大会模拟会议的在线指南(<http://outreach.un.org/mun/guidebook>)。指南的其他正式语文版的翻译已经开始，在此阶段是法文和西班牙文，预计 2014 年完成。

21. 该部的模拟联合国方案每年将继续举办至少两次研讨会。2014 年 1 月，与联合国协会世界联合会合作，第一次研讨会在 Seoul 举行。正在讨论在中国和日本举行研讨会。

B. 学生会议

22. 2013 年 9 月和 2014 年 2 月，在纽约总部举办了两次学生会议。第一次是 2013 年 9 月 18 日举办的，主题为“和平教育”，来自加拿大、墨西哥和美国的 500 多名师生参加会议，海地年轻议员通过视频参加了会议。秘书长讲话后，和平使者和名人倡导者珍·古道尔、莫妮克·科尔曼和切尔诺·巴赫发了言。

23. 联合国人权问题学生年会从 2013 年 12 月 16 日至 18 日举行。近 100 名学生参加了会议，他们来自加拿大、墨西哥和美国；其他学生在加拿大和法国参加了远程电视会议。

C. “联合国为你工作”——贯穿全年的教育方案方案

24. 前几年，为庆祝 10 月 24 日联合国日，新闻部组织了“联合国为你工作”方案。参照前五年的经验和反馈，采纳了贯穿全年的持续做法。该方案在向高中生提供外联的同时，将跨越整个学年。方案活动将针对纽约和邻近各州的公立和私立学校。活动的形式也得到了增强，提前向一些师生介绍情况，确保学生能够从方案中收到最大益处。

D. 教育出版物

25. 一份新的教育出版物，“大力裁军：你能做的 10 件事”是针对高中生编写的，重点是裁军和不扩散。这是教育拓展处与联合国秘书处裁军事务厅合作编制的，2014 年将发行印刷版和数字版。出版物突出了年轻人可以采取的 10 个实际步骤，提高人们对裁军的意识，介绍联合国在这一领域的工作。目前正与日本学术机构讨论，在日本印制出版物。

六. 通过艺术和娱乐彰显联合国

A. 创意社区外联举措

26. 创意社区外联举措由秘书长在 2009 年推出，作为联合国同娱乐界互动的第一个切入点。本报告所述期间，有一批项目取得了成果，其中包括：

(a) 2013 年 9 月，一部在美国热播的电视剧《革命》第二系列中的第一个节目在联合国首映，随后与创作者和该剧主要演员举行了专题讨论。该剧描绘了一个无电的反乌托邦世界。联合国专家就无法获取能源可对民众产生的破坏性影响向该节目编剧人员提供了咨询意见。新闻部还正在协作制作社交媒体推广内容，以在《革命》的粉丝群中提高对相关联合国问题的认识；

(b) 日本惊悚故事片《人类信任》中有些场景设在联合国里面和周围，2013 年 10 月首映于东京，12 月在纽约亮相。在影片的高潮场面中，一个虚构小岛国的代表向大会慷慨陈词，强调同情和人性重于利润；

(c) 由贝特朗·塔韦尼耶导演的法国故事片《奥赛码头》在联合国所在地拍摄了一些场景，2013 年 11 月在法国首映；

(d) 美国电视真人秀系列《天桥骄子》季节结局去年在经济及社会理事会会议厅里拍摄，于 2014 年 1 月在美国播出。该节目三名决赛选手的任务是以他们民族传统为灵感设计一个服装系列，而他们分别征询了各自国家常驻联合国代表团代表的意见。每名设计者的成套作品后来在联合国展示，观众中有来自时尚圈和娱乐界的嘉宾，以及代表团成员和本组织工作人员；

(e) 新闻部给予了协作的无剧本电视系列片《人生机遇》2014 年 2 月在美国首播。随后的国际发行将于 2014 年晚些时候进行。这部系列片安排来自印度、新加坡和海湾国家的年轻制片人团队相互竞争制作关于联合国议题的电影短片。

B. 名人宣传

27. 2013 年 10 月 28 日，世界知名中国钢琴家朗朗被指定为新的和平使者，宣传秘书长的全球教育第一倡议，特别重点是全球公民意识。次日，朗朗在中国社交媒体平台微博的联合国频道上接受了一次现场采访，观看民众估计达 1.5 亿人。朗朗的回答被评论和转发了超过 120 000 次。

28. 2013 年 9 月 23 日，另一位和平使者史蒂夫·旺德在大会关于残疾与发展问题的高级别会议上致辞。他还于 2013 年 9 月 23 日在纽约中央公园的全球公民节上进行了表演，并在那里谈到了联合国实现千年发展目标的努力。2013 年 9 月 18 日，珍·古道尔和联合国基金会“女孩行动起来”赞助人莫妮克·科尔曼参加了一整天纪念国际和平日的活动。在世界艾滋病日之际，查理兹·塞隆在网上分享了一篇刊于联合国博客上并被浏览了近 40 000 次的专栏文章。

C. 特别活动

29. 新闻部与一个非政府组织“全球扶贫项目”密切合作，2013年9月29日在纽约市共同组办了一场有60 000人参加的全球公民节音乐会，以更广泛地传播联合国关于千年发展目标的信息。超过2 000万人通过网络直播观看了节日活动。秘书长在节日活动上发表了讲话，活动在一些大屏幕上播放了关于千年发展目标的联合国内容，包括视频和信息图表。全球扶贫项目总裁休·埃文斯也出现在美国电视上，向大约400万观众讨论该节日和千年发展目标。

30. 新闻部认识到1946-1950年联合国大会在纽约法拉盛草原召开的重要历史，在2013年整个10月和11月与纽约市皇后博物馆合作，为艺术家佩德罗·雷耶斯举办了《人民的联合国》展览。

31. 2013年10月21日，新闻部在纽约总部组办了著名意大利作家及哲学家翁贝托·埃科关于利用新媒体保存集体记忆的极度重要性的专题讲座。

32. 本报告所述期间，新闻部为会员国的关键举措提供了协调和后勤支持，包括网上直播和为下列活动向联合国“推特”账户超过200万追随者开展推广：

(a) 匈牙利常驻代表团第一次正式庆祝国际慈善日(9月5日)。新闻部为非政府组织举办了一次情况介绍会，并创建和启动了正式的国际慈善日网站；

(b) 推出由加拿大、佛得角、哥斯达黎加、瑙鲁和罗马尼亚常驻联合国代表演唱的《五大使为和平歌唱》曲集。光盘在联合国书店、Amazon.com 和 iTunes 出售，收益专用于支持青年在联合国互动协作；

(c) 意大利常驻代表团与秘书长的“联合国制止暴力侵害妇女行为联合运动”合作，在总部上演了塞雷娜·丹迪尼颇受好评的话剧《因伤致死》，以纪念消除暴力侵害妇女行为国际日(11月25日)。

七. 公众参与

A. 讲演活动和情况介绍

33. 本报告所述期间，新闻部演讲事务处组织和协助举行了在纽约总部的78项简报方案活动、11次在美国各地的外部演讲活动和2次Skype情况介绍，外联受众总数约4 700人。新闻部继续通过多种途径对收到的公众直接来文给予回应。新闻部为游客中心网页制作了概况介绍并放在联合国游客中心分发。

B. 展览和导游

34. 本报告所述期间，尽管大会大楼关闭，从2013年1月1日至12月31日，仍共有160 501人参观了总部。虽然这比上一年下降了40%，但新闻部通过审慎支出和采取各种节约措施，仍获得约500 000美元的收益。导游以联合国所有6

种正式语文以及德文、意大利文、日文、韩文、葡萄牙文和瑞典文提供，以满足大众需求。

35. 新闻部参观事务科在 2013 年 2 月成功推出儿童游和“联合国孩子”人物的基础上再接再厉，与联合国儿童基金会协作，于 2013 年 11 月 20 日在联合国游客中心组织了一次充满乐趣的教育日活动，以庆祝国际儿童日。来自纽约和附近地区学校的 400 多名儿童参加了儿童游和教育活动，学习了解全球公民意识。制图股还制作了一款“联合国孩子”日历，现在联合国书店销售。

36. 本报告所述期间，向公众开放了两个展览，一个是《海洋》，另一个是与大屠杀纪念有关的《当你倾听一个证人，你就成为一个证人》。由于大会大楼关闭，展品陈列在游客中心的临时展览空间。

37. 联合国展品可在 unexhibitsny.org 上浏览，这是 2013 年 9 月推出的一个网上展厅，其中内容按主题编排，包括目前和曾经在联合国公共场所陈列的不断增多的展品。联合国展品在社交媒体上得到积极推广，使全球受众能以数字方式浏览这些展品。

C. 游客在线服务

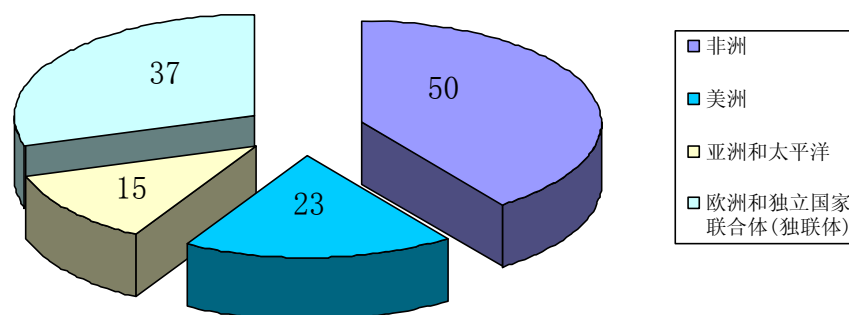
38. 2013 年 9 月 1 日至 2014 年 2 月 28 日，游客服务网站的访问总次数超过了 200 000 次。在此期间，游客服务网站的页面访问总数预计为约 590 000 页。“脸书”网页有超过 9 200 名粉丝。

八. 纪念活动

A. 大屠杀和联合国外联方案

按区域显示的新闻中心大屠杀纪念活动数目

(2014 年 1 月 125 次)



39. 新闻部在方案基础上再接再厉而且在世界各地不断拓展其伙伴及受众群，在 2014 年 1 月举办了一系列活动，以“走过大屠杀”为主题纪念缅怀大屠杀受难者国际纪念日。1 月 23 日，新闻部与匈牙利常驻联合国代表团和其他方面合作为非政府组织举行了一次情况介绍会，以纪念大屠杀期间匈牙利犹太人被驱逐出境 70 周年；还就这一主题举办了一场展览。
40. 1 月 27 日，新闻部举行了大屠杀纪念仪式，并由大屠杀方案的长期伙伴、南加利福尼亚大学纳粹浩劫基金会研究所创办人史蒂芬·斯皮尔伯格发表了主题演讲。
41. 1 月 29 日，与澳大利亚常驻代表团合作举行了纪录片《布林奇和我》的放映，片中主要记录了大屠杀幸存者、动画师约拉姆·格罗斯的生命历程。此后与格罗斯先生及影片的导演进行了讨论。大屠杀方案向各联合国新闻中心提供了电影拷贝和 2013-2014 年设计学生海报赛中的成套海报，在学校放映和展出。在驻阿拉木图、墨西哥城、明斯克和埃里温的联合国办事处和新闻中心，该片还分别被配上了哈萨克文、西班牙文、俄文和亚美尼亚文的字幕。
42. 大屠杀方案还与美国大屠杀纪念馆合作，以联合国所有 6 种正式语文制作了一套教材。
43. 2013 年 10 月，大屠杀方案在以下地方向学生和教育工作者进行了情况介绍：在中国哈尔滨举行的大屠杀组织协会年会；上海犹太难民纪念馆；南京大学；位于北京的对外经济贸易大学和中国社会科学院；位于中国香港的法国国际学校和李宝椿书院。该方案还进行了多次媒体采访并与香港犹太大屠杀及宽容中心一道开办了一个关于儿童与大屠杀问题的展览，开办在一个位于闹市的购物商场里。
44. 2013 年 11 月 7 日在纽约总部，大屠杀方案与菲律宾常驻联合国代表团合作，举办了一次《在菲律宾救援：躲避大屠杀》的电影放映和讨论。
45. 在联合国秘书长潘基文访问奥斯威辛-比克瑙德国纳粹集中营和灭绝营（1940-1945 年）的过程中，大屠杀方案协调了青年领袖、大屠杀幸存者和奥斯威辛犹太中心的参与活动。2013 年 11 月 18 日进行的这次访问得到了各大媒体的采访，产生了数百篇新闻报道和社交媒体网贴。
46. 2013 年 12 月 9 日，为纪念联合国《防止及惩治灭绝种族罪公约》65 周年，大屠杀方案与联合国防止灭绝种族罪行和保护责任问题办公室一道组织了一次高级别小组讨论。该活动进行了网上直播。
47. 大屠杀方案在其系列中增发了 5 篇论文，促进大学生中研究和辩论。由丹麦、美国、以色列、加拿大和塞尔维亚学者起草的这些论文涵盖的主题范围包括对罗姆人和辛提人的救援及治疗、保存前集中营的重要性以及国际社会在保存大屠杀记忆和教训方面的工作。这些论文以本组织所有 6 种正式语文发布在大屠杀方案的网站上。

B. 纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际纪念日

48. 为进一步扩大“记住奴隶制”标题下纪念活动的覆盖面并借助与全世界范围更广泛伙伴的联盟，来自非洲和加勒比的会员国商定要规划贯穿全年的提高认识活动，其中包括：

(a) 2013 年 8 月放映影片《阿克万图：历程》，其中记录了牙买加黑奴后代争取自由的斗争；计划放映的时间适逢奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑国际设计比赛的最终评审周，放映活动还包括同影片导演的问答环节；

(b) 2013 年 10 月 23 日为奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者永久纪念碑获胜设计举行了揭晓仪式。大会主席、秘书长、联合国教育、科学及文化组织总干事和牙买加总理致辞后，永久纪念碑委员会主席宣布获胜设计是建筑师罗德尼·莱昂的《返回方舟》。莱昂先生还参加了 2013 年 11 月 26 日在总部的一个小组讨论。

49. 这些活动是宣传即将在联合国总部安装该纪念碑的努力之一部分。新闻部还制作了一部记录评选过程的影片。

50. 向位于巴西里约热内卢的联合国新闻中心提供了资金，以支持对一个关于奴隶制的巡回展进行葡萄牙文翻译。该展览是 11 月 20 日组办的“Dia da Consciência Negra”（“黑人意识日”）活动的一个特色。今年的这一天具有特殊意义，因为它标志着巴西废除奴隶制 125 周年。

51. 在“战胜奴隶制：海地和海外”主题下组织的活动将于 2014 年 2 月开始并持续至年底。此外，该方案社交媒体平台的追随者数目在继续增加。

九. 莱赫姆·法拉方案

52. 2013 年 9 月 3 日至 27 日在纽约总部和 9 月 30 日至 10 月 4 日在联合国日内瓦办事处举行了第 33 次纪念莱赫姆·法拉记者研究金年度活动。这次活动汇聚了代表阿富汗、阿塞拜疆、吉布提、多米尼克、格林纳达、几内亚比绍、伊拉克、尼加拉瓜、巴拉圭、波兰和塞拉利昂媒体组织的 11 名青年记者。这一年，该方案还包括 14 名场外参加者，他们在网上接收材料和参加社交媒体讨论论坛。自该方案于 1981 年开始以来，已有来自 168 个国家的 521 名新闻记者和广播人员参加。

53. 该方案包括：出席吹风会，由联合国高级官员介绍大会在其第六十八届会议期间审议的主要问题；出席大会会议并同本组织媒体专业人员一道参加上手操作活动；访问非政府组织和主要媒体组织。在日内瓦，还包括访问红十字国际委员会和欧洲广播联盟。

54. 在对该方案日内瓦部分的有效性进行了一次评价后，并应新闻委员会关于找出办法扩大参加者数目的要求，2014 年方案将压缩 1 周，成为将仅在纽约开展的 4 周方案。由此产生的成本效益将使参加者的数目可从 11 名增至 15 名，符合条

件的国家数目也有所增加，共有 33 个。此外，还将进一步扩大远程参与选项，使方案对有资格国家未直接入选研究金的合格候选人开放。

十. 联合国主要出版物

《联合国年鉴》

55. 2013 年 12 月，《联合国年鉴》第 63 版(2009 年)——本组织年度活动的权威性参考文献——以印刷品和电子书形式出版。年鉴网站也更新了，以加强其搜索功能，并提供补充性联合国系统资料(<http://unyearbook.un.org>)。2013 年 11 月，出版物和编辑处开始与联合国在线志愿人员小组合作制作下一版多语种《年鉴速递》，其中载有所有六种正式语文的《年鉴》各章导言。到 2013 年年底，《年鉴》的推特账户为包括常驻代表团、非政府组织和世界各地图书馆在内的约 700 名追随者提供服务。

《联合国有所作为》

56. 2013 年 11 月，2014 年教育日历《联合国有所作为》英文版在线出版。可打印文档已提供给联合国新闻中心，供在当地印制。

《联合国纪事》

57. 根据大会的要求，《联合国纪事》2013 年第 1 期已翻译成联合国所有六种正式语文，并在该杂志网站(<http://unchronicle.un.org>)上发行。此外，用 Drupal(内容管理系统)软件重新设计了网站。《联合国纪事》第 2 期研究了安全的不断变化性质，并审查了城市安全、生物安全、网络犯罪、气候变化与全球安全之间的联系和大流行病。第 3 期侧重于举行第二次移徙与发展问题高级别对话的国家和利益攸关方所面临的移徙问题的各个方面。在联合国学术影响倡议设立三周年之际，第 4 期审查了教育的社会影响。除了最新的《联合国纪事》印刷版和在线版，该杂志还可以在金读之光(Kindle Fire)、黑莓 10、iOS 装置等数字平台上查阅，并作为一个独立的品牌应用程序。

《联合国纪念活动日历：有所作为》

58. 作为对世界各地用户反馈的回应，2013 年 12 月以中文、英文和西班牙文为 iPhone 发布了《联合国纪念活动日历：有所作为》移动应用程序新的多语种版本。阿拉伯文、法文和俄文版本将于 2014 年年初发行。该应用程序允许用户将联合国纪念活动输入移动应用程序日历，有与电子邮件和社交媒体连接的选项。在制作这个应用程序的过程中，新闻部工作人员与各司和各志愿人员小组开展了协作。一个 Android 版本正在开发中，也将于 2014 年年初发布。

《联合国概况》

59. 《联合国概况》2014 年版于 2013 年 10 月以印刷和电子格式出版，已分发给联合国各新闻中心。《概况》还有阿塞拜疆文、荷兰文、英文、法文，印地文、匈牙利文、意大利文、日文、韩文和西班牙文版本。

十一. 销售及市场营销：扩大以各种格式获取知识和信息的途径

A. 联合国出版物的销售和推销

60. 新闻部继续扩大其数字出版方案，包括将书目元数据标题管理系统和数字资产管理系统升级到一个统一的第三方平台。该平台也是一个数字资产分配系统。这个平台使出版物获准分发后立即交送打印机、数字传播者、内容集成者的工作自动化，从而大大提高该部为业务伙伴服务的能力。

61. 新闻部出版了《联合国宪章和国际法院规约》全新版，有所有正式语文本，其中题为“从战争到和平”的新导言介绍了《宪章》的历史渊源。新版本加固了封页，以免磨损。此外，可收藏限量版即将于 2014 年问世。

62. 在两年的开发后，知识共享许可证的政府间组织版本获得政府间组织各方批准，目前可通过知识共享网站使用。这允许通过知识共享组织直接发放知识产权许可，在这样做的同时完善联合国秘书处现行版权政策，从一揽子“保留所有权”过渡到一项更精准的政策，允许内容在说明归属的情况下用于非商业目，从而减少准许请求，并允许销售和推销科将重点放在为商业目的的内容许可上。秘书处现在将开始实施版权政策，以利用知识共享许可证。

63. 新闻部继续在社会媒体上宣传出版物。脸书和推特上的粉丝和追随者分别增至 22 750 人和 79 100 人。此外，向 17 000 多个订户分发每周电子通讯《新情况和值得注意的情况》。

64. 2013 年 10 月，纽约联合国总部的乐高(Lego)建筑系列玩具在全球范围内出售，乐高基金会定制的巨大复制品在游客大厅展出。

B. 联合国发展业务

65. 发展业务网站通过其开发银行和联合国系统网络，仍然是私营部门公司在发展中世界寻求商机的一个重要工具。根据联合国的优先事项，该网站提供了 60 多种语言的翻译键，证明对 180 多个国家的客户有用。此外，发展业务网站作出特别努力，与英联邦商业理事会和美洲国家组织等区域机构以及非洲发展新伙伴关系规划和协调局合作，努力弥合信息鸿沟。

十二. 图书馆服务：联合国新闻处获取信息的门户

A. 联合国文件数字化

66. 达格·哈马舍尔德图书馆和联合国日内瓦办事处图书馆正在通过其保存和数字化方案积极合作，确保永久保存和更便于查询联合国 1946 年以来的公开记录。截至 2013 年 12 月，图书馆已将 262 337 份文件(2 574 394 页)数字化。1946 年以来《安全理事会议事录索引》各册的补计数字化已经完成。《大会议事录索引》各册的补计数字化继续取得进展。在本报告所述期间，达格·哈马舍尔德图书馆已将 4 090 份文件(97 236 页)数字化。联合国日内瓦办事处图书馆又数字化了 940 份阿拉伯文、中文和俄文文件(67 998 页)。

67. 在 2013 年 9 月至和 2014 年 2 月期间，图书馆为新出版的联合国文件和出版物创建并分派了 15 000 个元数据记录，以便于查询和检索。不断维持着一个有联合国六种正式语文的权威性的词汇和术语索引，以及来自联合国书目信息系统 (UNBISnet)、联合国三个主要机关议事录索引和正式文件系统的元数据记录，从而提供查询联合国文件的各种渠道。截至 2013 年 12 月 1 日，UNBISnet 中记录了 885 100 个书目元数据记录。UNBISnet 还提供大会和安全理事会所有决议的完整表决历史。

68. 数字保存和查询是整个新闻部的一项工作(视听材料以及图书馆文件)。鉴于不同的媒体和业务需要，将采取一种尽可能切实可行的共同对策。

B. 图书馆服务的能力建设和外联

69. 2013 年 11 月，达格·哈马舍尔德图书馆在肯尼亚举办了首次联合国信息资源问题互动式网络研讨会。参加者包括来自联合国内罗毕新闻中心和联合国两个托存图书馆的图书馆员和信息专业人员。在 2013 年 9 月至 11 月期间，图书馆为近 500 人，包括 230 多名工作人员和常驻代表团代表举办了培训课程。

C. 数字文献库

70. 为充分实施联合国图书馆数字文献库而采购定制服务的工作在进行中。数字文献库的最后本版将利用最先进的信息技术，永久保存各种联合国数字文件、出版物和其他内容并向世界各地提供。现有的数字文献库试验版正在用于开发和测试图书馆处理联合国文件的无纸数字工作流程等设施。本报告所述期间成功进行了试点文献库的初次测试，上载了 500 份文件。

71. 数字保存和查询是整个新闻部的一项工作(视听材料以及图书馆文件)。鉴于不同的媒体和业务需要，将采取一种切实可行的共同对策。

D. 托存图书馆

72. 在本报告所述期间，日本秋田国际大学图书馆被指定为联合国托存图书馆。

73. 在大会和会议管理部会议和出版司的二次分发和包装单位被 2012 年桑迪风暴摧毁后，向各托存图书馆分发联合国出版物硬拷贝的工作大大减少。因此，图书馆正在评价该方案，并评估托存图书馆不断变化的作用，以确定使之参与外联的新方式。

十三. 内部沟通 and 设计

A. iSeek

74. 新闻部致力于确保为其网站和在线服务提供强有力的基本技术和支持。在此基础上，秘书处内联网 iSeek 在 2013 年 11 月通过迈向新的内容管理系统 Drupal 得到改善，在 2014 年全面重新设计了网站并完成迁移。新的平台更便于张贴报道，允许撰稿人将材料直接上载系统，iSeek 小组保留编辑和安排角色。现在可以预先张贴报道，提供符合纽约以外工作地点需要的更灵活的时间表。该平台还有一个新的评论功能，使之更具互动性。

75. iSeek 的访客总人数 2013 年增加了 14%。从 2013 年 9 月 1 日至 2014 年 1 月 15 日，iSeek 张贴了 199 篇英文和法文报道。在本报告所述期间，iSeek 有 6 539 898 次网页浏览量。议题广泛的大多数报道来自总部以外办事处，包括联合国新闻中心、维持和平特派团和其他工作地点，或被归类为“全球性报道”，因为这些报道涉及到所有工作人员，或不与某一特定地点有关联。

B. deleGATE

76. 在纽约和世界各地的联合国代表继续访问 deleGATE 网站。2013 年，deleGATE 收到 99 165 次访问和 207 222 次页面浏览。iSeek 小组正与大会事务和会议管理部合作，重新设计并改进 deleGATE 平台，大会事务和会议管理部是各国代表最大的信息和服务提供者，正在把许多这些服务移到在线平台上。

C. 制图

77. 新闻部制图股继续支持全组织的出版和外联运动所需印刷和电子产品，为此提供一整套的创造性制图服务以及制作和预印服务，其中包括项目制作分析、成本估算以及编制印刷规格。

78. 在本报告所述期间，制图股完成了大约 120 次宣传运动和会议的品牌标识、徽标、手册、书籍、海报、标牌、横幅和新闻资料袋。该股对多种语文问题有敏感认识，其大部分设计都是以联合国所有六种正式语文制作的。

79. 为人权事务高级专员办事处成立二十周年、2014 年气候变化首脑会议、2016 年世界人道主义首脑会议、2013 年国际和平日、第四十一届机构间运动会、无障碍中心和“结束战争中的强奸”运动以及游客大厅和联合国儿童方案等办公室制作了专题标识。

80. 制图股是 10 月 24 日纽约时报广场联合国日活动不可或缺的伙伴。该股与新闻部各科室协作，制作了一个高效应视觉设计，在时报广场纳斯达克大型屏幕上展示。

81. 2013 年 11 月，制图股的联合国警察《值勤》小册子设计赢得一项设计大奖。2013 年 12 月，这个艺术品还在一份国际知名设计出版物发表。

82. 制图股与新闻部新闻和媒体司结成伙伴关系，为 UNEARTH(有史以来最大的联合国历史和当代视频内容展览之一)提供设计并参加策划小组。该展览 10 月底在纽约 Gabbaron 基金会开幕。UNEARTH 庆祝本组织近七十年的活动，包括照片、宣传运动海报、录像、电影和录音记录。展览正在欧洲展出，然后预期返回纽约。

D. 网络小组

83. 新闻部网络小组继续加强网络设计与开发所有方面的技术能力，重点是为移动和平板平台开发网站，并为外联司交付若干主要网站项目。

(a) 网络小组同信息和通信技术厅一道担任 iSeek 从遗留系统迁移到 Drupal 的技术牵头人。最近的迁移增强了 iSeek 的功能性和灵活性，为在 2014 年全面重新设计该平台奠定了基础；

(b) 小组以所有六种正式语文为游客大厅及和平信使方案推出 Drupal 和 Wordpress 更新网站，扩大了这些方案的全球影响。

十四. 不同文明间对话

84. 新闻部继续集中注意文明间对话发展和一系列相关问题，包括促进和平文化、宽容和相互理解的报道。该部利用广播电台、电视台、联合国网站和社交媒体账户等各种媒体平台突出了这些报道。

85. 联合国电台以本组织所有六种正式语文以及葡萄牙语和斯瓦希里语，并在多语种联合国新闻中心门户上，广泛报道了秘书长促进不同文化和文明间对话与理解的呼吁。

86. 2013 年，新闻部会议报道科印发了 12 份关于不同文明间对话的新闻稿(9 份英文稿，3 份法文稿)。

87. 新闻部网络服务处中文股在联合国微博账户上张贴了 31 份关于不同文明间对话的报道，有 800 多万次访问，西班牙文股在脸书上张贴的信息被分享了 1 641 次。

88. 为了促进宗教间和文化间对话，联合国学术影响倡议 2013 年 9 月 4 日在课堂对话系列下举办了一次互动式对话。这次对话是在放映了一部关于 2001 年 9 月 11 日纽约世界贸易中心遭恐怖袭击的电影后进行的，重点讨论了这次袭击对当地和全球影响以及对我们个人和集体心灵的影响。

89. 出版物和编辑科在其 2014 年版《联合国概况》和最近发布的《联合国年鉴，2009 年》中提到有关不同文明间对话的问题，重点指出各项决议，包括关于不同文明间对话的决议。

十五. 结论

90. 新闻部不断通过组织调整和其他措施加强方案交付和提高效率的努力取得成果。

91. 对该部外联司的组织结构进行了重新审议，以集中资源，并将对外部伙伴和非政府组织界的相关宣传活动纳入同一个工作单位。非政府组织关系科与倡导和特别活动科合并，使非政府组织相关事项宣传工作协调一致，更有效地利用现有工作人员资源，同时根据专题优先事项，以更具战略性的方式与非政府组织开展互动。

92. 导致设立非政府组织关系和宣传科的这次重组，一定会有助于外部伙伴在联合国问题上建立互动网络。

93. 同时，外联司通过把大屠杀问题外联方案移到教育外联科，调整了其纪念和教育方案。该科还主办纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者国际日方案。预期在纪念活动方面的密切协作将促进高效率地交流最佳做法和经验教训，使两个方案都获益。

94. 外联司继续在联合国传统受众之外增加有意义的互动，同时加深核心群体对联合国工作复杂性的理解；利用新技术和新兴技术开发创新性互动工具，但不丢下数字鸿沟的另一方；为多语种受众开发有影响的内容。

95. 秘书长青年特使办公室主办活动，以及将 UN4U 和纪念奴隶制和跨大西洋贩卖奴隶行为受害者方案等方案扩大成全年方案，扩大并深化了就会员国的关键优先事项如青年和人权采取行动的势头。展望未来，外联司将继续与包括学术界、产业界和创新社区在内的主要合作伙伴发展战略伙伴关系，并推广成功举措。这些倡议包括与拉特格斯大学合作伙伴开发一个应用软件，将非政府组织、ELS 语文服务公司多种语文竞赛和全球公民节连接起来。这些活动成功提高了全球 2 000 多万受众对千年发展目标的认识。新闻部认为这种伙伴关系是发展创造性的、有针对性的、具有成本效益和有影响的外联工作的重大机遇，并将在 2014 年努力增加此类协作。