



大会

Distr.: General
12 February 2014
Chinese
Original: English

新闻委员会

第三十六届会议

2014 年 4 月 28 日至 5 月 9 日

新闻部的活动：战略传播事务

秘书长的报告

摘要

本报告根据大会第 [68/86](#) A 号决议编写，总结了 2013 年 9 月至 2014 年 2 月期间新闻部通过其战略传播事务向全球受众宣传联合国工作所取得的主要进展。

战略传播事务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司实施。新闻部负责制定及执行用于传播联合国关于优先问题的信息的战略。战略传播司还管理新闻部 60 多个外地办事处网络。作为联合国宣传小组及其特设工作组的秘书处，该司努力加强协调整个联合国系统的宣传工作。

至于新闻部其他次级方案的活动，即新闻事务及外联和知识事务，秘书长另有报告分别加以说明 ([A/AC.198/2014/3](#) 和 [A/AC.198/2014/4](#))。



一. 导言

1. 大会第 68/86 B 号决议注意到秘书长提交给新闻委员会第三十六届会议审议的关于新闻部活动的报告(A/AC.198/2013/2-4)，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。
2. 大会同一决议吁请新闻部就其开展的一些活动提供具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案，即战略传播事务、新闻事务和外联事务，分三部分提供所要求的资料。
3. 本报告介绍了新闻部与专题运动有关的活动，重点介绍该部的战略方针，并总结了关于重大问题的宣传运动，同时介绍联合国新闻中心网络的活动，包括其多语种的工作。
4. 除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2013 年 9 月至 2014 年 2 月期间的活动。

二. 传播运动

A. 新闻部的战略方针

本组织参与社交网络的情况及其使用社交网络的战略和方针

5. 新闻部的社交媒体战略是利用这些快速增长的网络来宣传联合国的重大新闻，报告发布会和传播材料，反驳关于联合国工作的不实信息，提供及时和具有成本效益的危机传播支持，与社交媒体的追随者进行互动，以及提供有关本组织工作的幕后介绍。通过所有主要平台(脸书、Flickr、Google Plus、Instagram、Tumblr、推特、YouTube、VK、WeChat 和微博)，每天估计有超过 800 万人看到以本组织六种正式语文和其他当地语文发布的联合国消息。使用这些互动平台拓宽了联合国信息的影响范围，并且有助于本组织的整体透明度和问责制。
6. 新闻部社交媒体账户的管理职能下放到三个司，其中一些账户传播整个组织的信息，而其它账户则专门用于个别的产品(如，《非洲复兴》杂志、联合国年鉴、联合国电台等)和/或联合国各新闻中心覆盖的工作地点。为了提高新闻部社交媒体业务的协调、影响范围和成效以及各账户上特色内容的质量，新闻部成立了一个全部门的团队，负责研究、提出并实施治理机制，促进和支持语言平等，以及合并和优化用于支持社交媒体相关活动的财务和人力资源。该团队已经编写了几份指导性文件供秘书处内和整个联合国系统共享，其中涉及用社交媒体进行专业的传播和宣传，并概要提出了潜在的风险和挑战。这些文件还提出了根据联合国现有政策有效利用社交媒体工具的框架，并设法保护本组织不受社交媒体上不实介绍的危害。为了落实这些准则，新闻部组织了团体和个人培训班，包括同联合国各新闻中心工作人员一道举办网上培训班。2013 年初，新闻部推出了一个设有

论坛的网络社区，工作人员可以在该社区上张贴问题并获得培训材料。额外的指导信息每星期发送两次。

7. 新闻部还组织有关社交媒体主题的新闻活动，并牵头协调整个联合国系统的社交媒体举措。关键信息实施共享，确保以联合国所有六种正式语文连贯、一致地开展社交媒体运动。预计本组织所有正式社交媒体账户的网上列名将在 2014 年推出。

8. 新闻部正在讨论如何在现有资源范围内最大限度地利用社交媒体，以及如何为企业账户行政管理工具找到资金，这将有助于简化发布到多个平台的多语言内容出版物，加强新闻部同世界各地受众接触互动的能力，并改进报告的提交。

9. 在本报告所述期间，由战略传播司管理的联合国主要英文推特账户 (@UN) 的追随者人数稳步增长。目前，该账户拥有超过 210 万追随者。推特的媒体博客上专题介绍新闻部的工作，其中突出的重点是“在电视、音乐、体育、政府、新闻和其它方面更有意义地利用推特。”按分享、喜欢和发表评论的次数衡量，2013 年下半年最受欢迎的一些主题包括：联合国在菲律宾应对台风“海燕”；关于“世界需要更多关怀”这一主题的世界人道主义日运动；联合国日；有史以来第一个世界厕所日；国际移民日；以及阿拉伯叙利亚共和国境内的危机。英文脸书和 Google Plus 两个账户上也看到类似的结果，这两个账户共拥有超过 250 万粉丝。新闻部还修改了本组织在 LinkedIn 上的整体形象，开始定期更新在这个日益重要并且快速成长的网络平台上发布的新闻。

10. YouTube 上联合国频道的受众稳步增长，累计视频观看总次数超过 800 万，用户人数达到 47 000 人。可观看的视频数目超过 2 800 个，视频内容每天更新。社交媒体上联合国照片的受欢迎程度也大大增加，Flickr 上的累计浏览次数已突破 580 万次，比一年以前的次数增加了一倍多。脸书和推特上记录的次数也大大增加。此外，新的 Instagram 服务在张贴第一批 300 张照片以后，已经创造了超过 40 000 个追随者。

11. 在本报告所述期间，一些正式的联合国社交媒体账户大幅度扩大了受众范围。新闻部增加了在中文新浪微博上的资料，张贴了超过 10 000 个条目，两个账户的用户人数增加到 595 万人。超过 180 个视频被改成中文并张贴到优酷网、土豆网、新浪视频和腾讯视频上，吸引了大约 320 万人观看。有些内容初期通过社交媒体传播，诸如中文版的“enough”，这是一个有关联合国人道主义运动的视频，以及采访钢琴家兼新任命的和平使者朗朗先生的视频，这些后来通过传统媒体传播。

12. 该部的西班牙文社交媒体账户也持续增长，推特增长 60%，脸书的粉丝人数增加 34%，YouTube 频道的观看次数增长 43%。该频道上观看次数最多的视频是有关童婚的视频，最受欢迎的视频播放清单是有关妇女的问题。

13. 新闻部正在努力增加阿拉伯文、法文和俄文以及葡萄牙文和斯瓦希里文社交媒体账户的用户人数和资料，新闻部通过联合国新闻中心和联合国电台在后两种语文的社交媒体上设立账户。

表 1
新闻部的社交媒体账户数字

新闻部社交媒体平台*	语文							
	阿拉伯文	中文	英文	法文	斯瓦希里语	葡萄牙文	俄文	西班牙文
脸书点赞者	43 286	271	1 165 974	80 635	1 804	9 213	3 725	108 639
推特关注者	31 009	5 564	2 467 807	23 082	289	17 562	3 292	176 746
Youtube 浏览量	1 750		8 264 008	294 875		418		296 474
Flickr 浏览量			5 092 313			4 104		
Google+关注者	483		1 503 247	23			492	
Pinterest 关注者			9 547	116				
Tumblr+关注者			25 783					
Vkontakte 关注者							2 443	
微博关注者/粉丝		5 725 829						
中文视频分享		3 200 000						
优酷、土豆和新浪——浏览量								
Instagram 关注者						18	104	

* 截至 2013 年 11 月的数字。

B. 专题运动

1. 联合国维持和平行动

14. 新闻部继续同维持和平行动部、外勤支助部和政治事务部密切合作，促进和支持联合国的维和行动，包括通过参与维和部和政治部领导的各种主题或特定国家的综合工作队和工作组的工作。在本报告所述期间，新闻部参加了阿富汗、中非共和国、科特迪瓦、刚果民主共和国、海地、伊拉克、黎巴嫩、利比里亚、利比亚、马里、巴基斯坦、索马里、南苏丹、阿拉伯叙利亚共和国和中东地区的维和行动和政治特派团的业务或机构间小组。

15. 关于阿拉伯叙利亚共和国境内的冲突，新闻部同总部和该区域的联合国合作伙伴共同努力，促使人们更深入、更广泛地了解本组织针对阿拉伯叙利亚共和国境内和邻国发生的事件而做出的政治努力和人道主义举措。该部同政治事务部领

导的阿拉伯叙利亚共和国应急规划团队共同努力，研究各种冲突后情形下联合国驻阿拉伯叙利亚共和国人员的可能存在形式。该部启动了一个新的每周新闻产品，即《叙利亚危机：联合国的对策》。其设计宗旨是作为一个参考和指导工具，快速介绍联合国最近为处理阿拉伯叙利亚共和国境内的危机而开展的活动。新闻部还是一个跨部门规划团队的一部分，该团队为禁止化学武器组织-联合国消除阿拉伯叙利亚共和国化学武器计划联合任务制定了业务设想。自该联合任务于2013年10月成立以来，新闻部就传播问题向联合任务提供了技术支持，包括通过主办专门网站，确定新闻职位的潜在候选人，并在特别协调员访问总部期间为她提供媒体支持。日内瓦的联合国新闻处向阿拉伯叙利亚共和国问题联合特别代表提供新闻和传播支持，支持他努力解决冲突。该部除了对报道阿拉伯叙利亚共和国相关事件的平面媒体进行全面的国际监测以外，还向就该问题开展工作的工作人员提供每日最新资料，介绍阿拉伯国家社交媒体的趋势。

16. 为了应对中非共和国不断恶化的局势，并经驻该国的综合工作队提议，新闻部牵头成立了一个新闻工作组，其成员为来自相关办事处的传播事务协调人，目的是促进在所有传播相关努力和优先事项上的协调，并应对当地的迫切需要。该部通过与当地广播电台 Radio Ndeke Luka 建立伙伴关系，在国际和该国国内两个层面帮助扩大秘书长致辞的影响。由于在当地没有传播能力，该部从2014年1月6日起暂时部署一名新闻干事，负责支持联合国中非共和国建设和平综合办事处的传播需求。该部修改并更新了中非建和办网站，并承诺继续管理该平台，直到特派团准备接管为止。该部同维持和平行动部和政治事务部密切合作，评估在中非共和国建立一个联合国广播电台或采用备选的与现有本地广播电台建立伙伴关系的方案的可行性。

17. 自南苏丹危机于2013年12月爆发以来，该部同维持和平行动部和外勤支助部开展协作，确保发出一致的消息，并为新闻媒体编写材料。由总部主办的联合国南苏丹特派团相关网页进行了更新，联合国官员的相关声明传播给了各大国际媒体，包括来自部队和警察派遣国的媒体。该部向总部和外地的联合国官员提供了关于南苏丹事态发展的有针对性的媒体监测资料。

18. 在海地，该部用各种各样的信息平台，包括社交媒体，促进联合国为解决霍乱而开展的工作，其中包括秘书长、他的应对霍乱问题高级协调员以及联合国国家工作队在这方面做出的努力。

19. 至于同外勤支助有关的其它问题，该部继续协助维持和平行动部和外勤支助部以及政治事务部开展外地特派团新闻工作人员的征聘工作。在本报告所述期间，新闻部参与了驻达尔富尔和科特迪瓦的联合国维持和平行动新闻部分的人员编制审查。

20. 来自总部新闻部以及世界各地的联合国新闻中心和办事处网络的工作人员，同驻科特迪瓦、塞浦路斯、刚果民主共和国、海地、马里、利比里亚、南苏丹和苏丹的维和行动合作，在 20 个部队和警察派遣国开展针对媒体的外联活动，以努力提高公众对这些国家的联合国维和工作的认识和支持。

21. 该部还向总部和外地的联合国高级官员、专题专家及传播工作人员提供关于和平与安全问题的有针对性的媒体监测资料，以改善对局势的了解，帮助协调沟通，并藉此与媒体采取及时、有效的干预行动。

22. 该部同维持和平行动部密切协作，管理本组织所有六种正式语文的联合国维持和平网站(<http://www.un.org/peacekeeping>)。联合编委会排查出了与该网站的维护和进一步发展有关的问题，以期提高视频和文字材料的质量，并加强对社交媒体平台的利用。此外，为了确保网页随时更新为最新的动态内容，网站编辑组规划了短期在线运动。维持和平行动部就“全球促进全球和平”主题开展的最新数字化维和部活动于 9 月启动，以此感谢向联合国维持和平行动派遣了大约 95 000 名军事人员和警察人员的 110 多个国家。该活动用本组织所有六种正式语文推出，以配合今年大会第六十八届会议的高级别部分。维持和平行动部另外一个主要的在线活动“2013 年回顾”于 12 月在该网站上推出。总体而言，2013 年，联合国维和网站的页面浏览和访问次数达到了历史新高，总数分别达到 7 233 578 次和 2 069 344 次。

2. 反恐

23. 新闻部与反恐怖主义执行工作队办公室紧密合作，推动执行《联合国全球反恐怖主义战略》，并且正在为工作队及其工作组提供传播支持。该部协助更新联合国反恐怖主义网站的文件，并每周向反恐怖主义执行工作队办公室各实体提供媒体监测报告。该部还与执行工作队办公室的支持和强调恐怖主义受害者工作组合作编写下一年的工作计划。

24. 新闻部参加了 12 月 2 日和 3 日举行的反恐怖主义执行工作队各实体务虚会，会议的目的是评估正在进行的的活动，并制定未来各项举措的战略。该部参加了 10 月 31 日至 11 月 1 日在阿布贾举行的西非和萨赫勒执行联合国全球反恐战略区域讲习班并提供了传播支持。该部还参加了反恐怖主义委员会执行局 12 月 11 日举行的有关信息和通信技术与反恐的培训。

3. 千年发展目标和 2015 年后发展议程

25. 新闻部为旨在促进加速实现千年发展目标的高级别活动和大事以及争取通过 2015 年后发展议程的努力提供了大量和持续不断的传播支持。这类支持包括为大会主席主持的千年发展目标特别活动提供支持，向这一活动提供了战略、通信协调、新闻资料袋制作、外联、网站更新和促进社交媒体等支持。截至 10 月 1

日，推特标签#MDGs 已推送给 23 334 463 人，被用于 11 185 条推文，浏览量达到 178 515 053 次。

26. 新闻部还宣传了国际消除贫穷日，为该日的#EndPoverty 推特拉力赛提供方便。新闻部制作的千年发展目标材料被联合国各机构、非政府组织和会员国在社交媒体上广泛传播。标签#EndPoverty 已推送给超过 2 500 万个独立推特账户，其中有近 8 000 人发表推文。

27. 该部提供了重要支持，用于推动落实加速实现千年发展目标的各项举措，其中包括以女学生玛拉拉·尤萨法扎伊为主要角色的全球教育第一倡议、常务副秘书长的环境卫生行动呼吁以及联合国核可的首个世界厕所日。新闻部参与并帮助促进社交媒体上的#toilets4all 活动，并在秘书长的 LinkedIn 主页上发表了一篇文章，将环境卫生描述为商界领袖拯救生命的一个投资机会。该部还与联合国各新闻中心一道，对联合国促进该活动日的外联工作进行协调。

28. 千年发展目标的门户网站(www.un.org/millenniumgoals)在 2013 年进行了重大的内容更新和重新设计，其中包括新增“千年发展目标的势头”页面等互动部分。现在的网站更具互动性，并对千年发展目标和 2015 年后发展议程进行实时推文更新。“采取行动”和每个目标的页面都更新了新举措、信息图表和概况介绍，鼓励更多人参与其中。千年发展目标的门户网站还包含大会特别活动和秘书长的千年发展目标成就活动的网页，这两项活动均于 2013 年 9 月举行。从 2013 年 8 月至 11 月，千年发展目标网站已经接纳了超过 440 000 个独立访客以及 170 万次页面浏览，平均访问停留时间也显著增加。

29. 此外，新闻部编写了新闻材料，进行媒体外联，并组织了秘书长、联合国秘书处经济和社会事务部官员和联合国开发计划署官员的新闻通报会，在通报会上推出千年发展目标差距工作队 2013 年题为《全球发展伙伴关系：我们面临的挑战》的报告。新闻部在大会前制作了千年发展目标新闻资料袋，其中包括每个目标的深入概况介绍，以及同样强调了联合国牵头的许多举措的关键统计数据和成功故事。新闻资料袋已译成本组织所有六种正式语文，并得到广泛传播。

4. 可持续发展

30. 新闻部继续宣传 2012 年在巴西里约热内卢举行的联合国可持续发展大会的后续进程。其中包括传播可持续发展目标开放工作组的进展、高级别政治论坛开坛会议和可持续发展委员会闭幕会议的相关资料。

31. 将于 2014 年 9 月在萨摩亚举行的联合国小岛屿发展中国家问题会议的宣传筹备工作正在进行，同时正在制定一个传播战略、一个徽标和一个口号，以及指定 2014 年为小岛屿发展中国家国际年的材料。

5. 气候变化

32. 新闻部正与秘书长气候变化支助小组紧密合作，筹备计划于 9 月举行的 2014 年气候峰会。该部为峰会开发了一个网站和一个品牌，并编写了新闻材料。该部还更新了气候门户网站，提供有关联合国系统工作的资料。该部在 2013 年 11 月秘书长访问华沙气候大会期间提供支持，撰写和宣传秘书长在大会上的新闻谈话和情况通报。该部也向联合国各机构、方案和基金的传播工作提供了类似协助。

6. 残疾人

33. 在大会第六十八届会议举行关于残疾与发展问题的高级别会议之际，新闻部领导了一个主题为“突破障碍、开启大门”的全系统社交媒体活动，邀请用户分享如何让每个人使用#thisability 的想法。引人注目的想法被展示在联合国 Storify 页面上。该部制作的一段以联合国和平使者史蒂夫·旺德为主要角色的公益插播视频在联合国所使用的各社交媒体平台间得到广泛分享。旺德先生在大会高级别会议期间参与了一次新闻通报会。开发了一个使用本组织六种正式语文的网站，同时还制作了新闻和宣传材料。该部假借高级别会议的势头，在举办国际残疾人日(12 月 3 日)之前，在秘书长的 LinkedIn 主页上发表了一篇文章，以促进残疾人平等地进入劳动力市场，并宣布联合国总部无障碍中心开放。

7. 移徙

34. 在筹备举办 12 月 18 日国际移徙者日期间，新闻部领导了一项机构间工作，通过标签#IAmAMigrant 宣传移徙者对发展的积极贡献。12 月 15 至 18 日期间，这一标签已传播了 4 000 多次，并被推送给 800 多万个账户。新闻部制作了显示 #IAmAMigrant 标签并包含秘书长数字卡片的图形，由联合国各机构和信息中心、各非政府组织和迁徙者自身发布在推特和脸上。12 月 18 日的 Huffington Post Live 中特别介绍了这一传达秘书长有关移徙问题的关键信息的活动和配套信息图表。该部还编制了多种语文的新闻材料并组织了新闻通报会，宣传 2013 年 10 月初举行的国际移徙与发展高级别对话。

8. 巴勒斯坦问题

35. 新闻部于 2013 年 10 月 8 日和 9 日在土耳其伊斯坦布尔举行了年度中东和平问题国际媒体研讨会。这项活动由新闻部与土耳其外交部合作举办，旨在增强公共舆论对巴勒斯坦问题及和平进程的关注。这次活动的重点是中东不断演变的媒体相关动态，并探讨媒体如何报道以色列-巴勒斯坦冲突。

36. 活动开始时，联合国中东和平进程特别协调员兼秘书长派驻巴勒斯坦解放组织和巴勒斯坦权力机构个人代表首先发表关于国际和平努力现状的主旨讲话。随后，巴勒斯坦国常驻联合国观察员分享了他对巴勒斯坦和联合国的观点。

37. 在分组讨论阶段，就转变媒体有关下列问题的报道进行了讨论：中东和平努力和巴勒斯坦问题；中东的青年行动主义、数字新闻媒体和社交媒体；视觉媒体在报道巴勒斯坦问题方面的作用和影响。最后一次小组讨论后放映了获艾美奖以及奥斯卡金像奖提名的影片《5 台破相机》。100 多名记者、媒体专家、和平和青年活动分子、现任和前任决策者、民间社会代表、学者和联合国高级官员出席了这项活动。除了在为期两天的活动中以及在社交媒体平台上开展的热烈讨论，这场研讨会还在土耳其的网络、印刷品和广播媒体上得到了广泛报道，包括那些具有区域影响力的媒体，例如 Hürriyet Daily News、Cumhuriyet、Today's Zaman、TRT TV 和 the Anadolu news agency 等。

38. 新闻部在 2013 年 11 月 4 日至 12 月 6 日期间为巴勒斯坦媒体从业人员主办了年度培训方案。该方案旨在加强巴勒斯坦年轻记者的技能 and 能力，使他们了解联合国的工作，今年的方案侧重于网络新闻和数字媒体。除了听取本组织高级官员(包括秘书长，新闻部与政治事务部、人道主义事务协调厅、联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处以及哥伦比亚特区华盛顿的联合国新闻中心等方面的代表)通报情况之外，这些从业人员还参加了大会和巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会的会议。

39. 与此同时，培训参与者接受了两位专家培训员的密集训练课程，完成了定期分配的任务和最终项目。培训方案广泛利用纽约和哥伦比亚特区华盛顿作为全球新闻和数字通信枢纽提供的各种机会，使这些年轻记者接触到行业领袖，听取他们关于网络新闻最新发展的通报。

40. 新闻部为在联合国总部举行的 2013 年声援巴勒斯坦人民国际日(2013 年的举办日期为 11 月 25 日)活动向政治事务部和近东救济工程处提供了支持，其中包括一场近东救济工程处区域青年大使兼 2013 年“阿拉伯偶像”获胜者穆罕默德·阿萨夫先生和音乐家奈·巴尔古提女士的音乐会。

41. 世界各地的联合国新闻中心和办事处还开展了各种活动，纪念声援巴勒斯坦人民国际日，包括在塔那那利佛、布拉柴维尔、开罗、堪培拉、雅加达、布拉格、比勒陀利亚、第比利斯、德黑兰和埃里温等地举办的活动。

42. 新闻部制图股更新并重新设计了正在纽约联合国总部展示的巴勒斯坦问题常设展览。展览的巡回展出版已经制作完毕，供各类会议和大型会议使用。更新后的文本已于 2013 年底前译成本组织的六种正式语文。

43. 新闻部向位于巴库、雅加达、墨西哥城、新德里、比勒陀利亚、巴西里约热内卢和德黑兰的外地办事处提供了更多种子资金，以便他们用当地语文制作有关巴勒斯坦问题和联合国的常设展览。

9. 人权

44. 为了纪念人权日(12月10日),新闻部与人权事务高级专员办事处(人权高专办)紧密合作,制定并开展一次重点宣传《维也纳宣言和行动纲领》二十周年纪念的活动。这一主题为“20年为你争取人权”的活动回顾了过去20年取得的进展,并展望依然面临的挑战。活动还强调了根据1993年维也纳会议的建议而设立的人权高专办发挥的重要作用。活动的视觉形象由制图股用本组织六种正式语文设计,供世界各地的联合国新闻中心和人权高专办外地办事处使用。人权日的多语文网站仅在12月10日一天就取得了超过50 000次的独立页面浏览,并在社交媒体上得到广泛宣传。新闻部用联合国六种正式语文设计和制作的小册子在日内瓦、纽约和维也纳全年举行的二十周年纪念活动中得以分发,其中载有《维也纳宣言和行动纲领》、秘书长的前言和联合国人权事务高级专员的导言。新闻部还向人权高专办在联合国总部举办的下列三次活动提供了宣传支持:

(a) 9月25日与奥地利常驻联合国代表团合作组织了一个主题为“维也纳+20:人权领域的成就、不足和下一步行动”的高级别活动,出席活动的有奥地利总统、联合国常务副秘书长以及现任和两位前任联合国人权事务高级专员;

(b) 12月10日举办了一场2013年联合国人权奖颁奖仪式,获奖者来自芬兰、科索沃、¹ 毛里塔尼亚、墨西哥、摩洛哥和巴基斯坦;

(c) 12月10日举行了一个关于体育在打击对同性恋的仇视中的作用的特别活动,其中播放一段秘书长的视频致辞,并与网球冠军马丁娜·纳夫拉蒂洛娃、篮球运动员贾森·科林斯和其他运动员进行一场讨论。

45. 在世界各地,阿克拉、塔那那利佛、亚松森、布拉柴维尔、堪培拉、达累斯萨拉姆(坦桑尼亚联合共和国)、雅加达、拉各斯(尼日利亚)、利马、卢萨卡、莫斯科、内罗毕、新德里、瓦加杜古、西班牙港、里约热内卢(巴西)、东京、维也纳、华沙和埃里温等地的联合国信息中心和办事处为人权日组织了活动和外联工作。

46. 作为2014年4月纪念在卢旺达发生的灭绝种族二十周年的前奏,新闻部与联合国教育、科学及文化组织和卢旺达常驻代表团于11月12日合作组织了《灰烬中重生》的观影和讨论活动,电影讲述了由年轻的灭绝种族幸存者组成的卢旺达国家自行车队。新闻部还支持本组织的卢旺达纪念活动Kwibuka(“记住”)协调员们组织并宣传1月10日在联合国总部展开的有关预警问题的讨论。

47. 2013年12月纳尔逊·曼德拉逝世后,新闻部与大会主席办公室合作于12月19日组织并宣传了一次纪念曼德拉先生的特别全体会议。曼德拉逝世后,新

¹ 提及科索沃时,应完全按照联合国安全理事会第1244号决议加以理解,并且不影响科索沃的地位。

闻部立即利用其所有社交媒体平台，详细介绍他的生平和遗产。新闻部还在联合国网站上特别播放一段纪念视频和图片幻灯片，并为联合国工作人员和外部受众设立了一个电子悼唁簿，供他们表达哀思。

10. 非洲发展新伙伴关系

48. 作为联合国协调支持非洲的经济发展、和平与安全的努力的一部分，新闻部继续努力促进非洲发展新伙伴关系(新伙伴关系)规划和协调局的各项目标和成就。该部与非洲问题特别顾问办公室、非洲经济委员会、新伙伴关系规划和协调局以及非洲同侪审议机制密切协作，并就这些部门的工作提供媒体支持和新闻。

49. 在 10 月举行的大会关于非洲问题的年度特别辩论期间，新闻部在纽约组织各类媒体活动，庆祝新伙伴关系的非洲周。这些活动包括制作和传播新闻制品，彰显新伙伴关系规划和协调局以及非洲同侪审议机制方案的成就，以及组织了一次新闻发布会和数次媒体采访。该部在其网站(www.un.org/africarenewal)上创建了一个特别部分，题为“大会期间的非洲”，定期更新非洲国家领导人在年度辩论期间的正式演讲、声明和活动。

50. 11 月，新闻部参加了在亚的斯亚贝巴举行的非洲区域协调机制的年度会议，以支持非洲联盟和新伙伴关系规划和协调局。新闻部是区域协调机制宣传和传播群组的成员，该群组确定了将在 2014 年实施的几个项目，作为联合国支持新伙伴关系规划和协调局以及非洲联盟十年能力建设方案的一部分。同月，该部为非洲问题特别顾问办公室和联合国工业发展组织(工发组织)提供了媒体支持，作为纪念非洲工业化日活动的一部分。

51. 《非洲复兴》期刊推动了新伙伴关系规划和协调局的活动以及其他有关非洲基础设施发展和千年发展目标的更广泛议题。其 8 月刊以“解决冲突和建设和平”为主题报道了秘书长和世界银行行长对非洲大湖区的联合访问，同期还特别报道了就非洲的工业化状况采访非洲经济委员会(非洲经委会)执行秘书的资料。12 月刊的主题是“善政”，其中特别报道了采访新伙伴关系规划和协调局首席执行官、非洲问题特别顾问以及非洲经委会非洲非法资金外流问题高级别小组一名高级成员的资料；同时还报道了秘书长和世界银行行长对萨赫勒区域的联合访问。

52. 非洲联盟为了纪念新伙伴关系的非洲农业发展综合方案成立十周年，把 2014 年定为非洲联盟的农业和粮食安全年。为了庆祝这一年，新闻部出版了一份《非洲复兴》特刊，其中特别刊登有关非洲农业的文章和对农业专家的采访资料。

53. 《非洲复兴》通过其辛迪加短篇特写服务在全球主要媒体上发表短文，2013 年，其短篇特写服务继续增长。在本报告所述期间，该杂志有 28 篇短文同时以英文和法文在非洲以及世界其他地方的 299 个不同媒体上发表。重新印发《非

洲复兴》的文章，使得新闻部能够影响到非洲主要印刷和电子媒体所拥有的更广泛的受众。

54. 新闻部扩大了关于非洲的社交媒体外联，同时持续关注非洲的经济发展挑战和联合国参与非洲大陆的情况。该部在其社交媒体平台上制作了更多原创内容，报道有更多有技能的非洲人返回家园，以促进非洲大陆的发展、工业化和善政等现象。有证据表明，读者对很少出现在主流媒体的有关非洲的报道越来越感兴趣；在这种情况下，《非洲复兴》杂志还推出了最新的社交媒体工具。2012 年以来，该杂志推特账户的关注者几乎增长了一倍(见表 2)，而脸书、Flickr、Google 和 Instagram 等其他社交媒体账户的关注者也在稳步增长，。

55. 新闻部电子通讯的订阅人数稳步增长，这份通讯主要提供给非洲记者，简要介绍《非洲复兴》网站上的新内容。

表 2
《非洲复兴》的社交媒体概况

平台	截至 2012 年 12 月	截至 2013 年 12 月	百分比变动
推特(关注者数量):			
@africarenewal	22 700	43 625	92
@ONUAfrique	9 160	17 502	91
脸书(点赞者数量):			
《非洲复兴》英文版	2 640	4 530	72
《非洲复兴》法文版	1 324	2 061	56

三. 新闻中心处

A. 与各国政府和其他实体的伙伴关系

56. 联合国各新闻中心继续加强与各国政府及其他当地行为者的伙伴关系，以争取公众支持联合国的目标和宗旨。

57. 在本报告所述期间，联合国各新闻中心和办事处与各国政府建立伙伴关系，主办了多次公众活动，包括新闻发布会、讲习班、讲座、电影和录像放映以及特定国际日的庆祝活动，以提高人们对会员国所定优先问题的认识。

58. 发起设立特别国际日的一些会员国向联合国各新闻中心寻求支持，以开展纪念活动。2014 年 1 月，世界各地的以色列大使馆与各新闻中心合作，一道举办缅怀大屠杀受难者国际纪念日。2013 年 11 月，巴勒斯坦外交使团与各新闻中心携手，共同纪念声援巴勒斯坦人民国际日。这种战略伙伴关系有助于调动资源，提高公众对联合国高度优先关切事项的认识。

59. 在布基纳法索，瓦加杜古新闻中心与该国民教育部合作，于 2013 年 10 月 22 日至 24 日在 10 个中学举办关于联合国及其发展、人权和促进和平行动的讲座，大约 3 000 名学生参加了这些讲座。

60. 在比利时，位于布鲁塞尔的 26 个联合国机构、联合国协会和比利时外交部联合举办了一次展览，并在各自的展台上向公众介绍本机构的活动。这是为庆祝联合国成立六十八周年而举行的活动。一个布置在布鲁塞尔大广场中央的摄影展展示了联合国的工作。参观者还可以在食品摊上了解到国际藜麦年。

61. 除了与会员国建立伙伴关系，各新闻中心还与民间社会、学术机构和企业合作，在报告所述期间举办了至少 1 000 次活动。这些伙伴关系不仅扩大了受众，而且还开辟了新的领域，使联合国在大学和公共图书馆也占有“一席之地”，比如专门用于展示联合国议题的空间或“联合国角”。

62. 为了吸引年轻人，23 个新闻中心与教育机构(大学和高中)合作并一同举行了 190 次活动，向数十万学生宣传联合国的主要理念。

63. 在南非，为纪念 10 月 24 日联合国日，驻比勒陀利亚的新闻中心同 20 多所学校合作，吸引了 16 000 名学生。联合国的工作人员，包括来自联合国 11 个不同机构的高级官员，通过向学生简要介绍难民、毒品和犯罪、移徙、卫生、劳工和粮食安全等问题，对这项举措给予支持。

64. 各信息中心同非政府组织的伙伴关系在各个领域取得进展。在本报告所述期间，26 个新闻中心与民间社会团体协力举办了 230 次活动，吸引了另一部分关键的公众群。

65. 在孟加拉国，驻达卡的新闻中心为纪念国际和平日(9 月 21 日)，与联合国人口基金和联合国青年和学生协会合作，在一个谈话节目中与青年代表讨论青年促进发展的问题。该节目在国家电视台播出，有数百万人收看。

66. 在莱索托，驻马塞卢的新闻中心与扶轮社国际合作，在该国一个偏远的地区从事社区服务活动，帮助清洁和粉刷学校教室，以及安装水槽来增强学校的雨水收集系统。

B. 新闻创新方法

67. 一些新闻中心或通过与其他各方建立伙伴关系，或依靠自身提出了一些创新理念和方法，开创了运用传播和新闻的新途径。

68. 例如，布鲁塞尔的联合国区域新闻中心就一个题为“70 亿其他人”的倡议与好星球基金会建立了伙伴关系。该倡议是著名摄影师雅安·阿蒂斯·贝特朗发起的一个项目，始于 2003 年，现在还在进行中。这个项目在 84 个国家拍摄了 6 000

多次采访，以刻画当今人类社会，展示所有那些“凝聚、联系以及区别我们”的东西。

69. 通过这个项目，该新闻中心和好星球基金会在选定的国际日发布视频片段，传播世界各地居民的恐惧、梦想和希望。这些视频在各个新闻中心都可以收看，并且有多种语言版本，包括法语、葡萄牙语和西班牙语。

70. 在乌兹别克斯坦，联合国驻塔什干办事处推动本组织建立起在大学和其他高等教育机构中的影响。通过任命以前的实习生为非正式的“联合国大使”，驻塔什干办事处建立了 39 个“联合国角”，在大学图书馆的开放日分发有关本组织的文献。许多新闻中心正在仿效这一想法，非洲和拉丁美洲也建立了这种“联合国角”。

71. 为了吸引那些通过移动设备获取信息的人，驻里约热内卢的联合国新闻中心开发了一种应用服务，以增加访问其网页的人数。这项 2013 年 9 月启用的服务使用户能够在平板电脑和智能手机上访问其主要网站。在第一个月内，该网站就达到 430 000 次网页浏览量，约有 230 000 名独立访客。联合国驻巴西国家工作队的“脸书”网页已经有 90 000 人“点赞”（一个月近 1 900 000 次的网页浏览量），而其推特账户也有 85 000 名关注者。

C. 庆祝第六十八个联合国日

72. 每年 10 月 24 日的联合国日为联合国新闻中心提供了一次机会，与联合国国家工作队、各国政府和其他当地合作伙伴密切协作，探讨本组织的一些高度优先议题，并解释联合国在处理这些议题方面开展的工作。

73. 来自世界各地 247 所学校和大学的 84 000 多名学生参与到新闻中心的活动中。其活动范围包括：社区服务项目、书展、图片展览和一系列主题小组讨论。学生是这些活动的主要目标，因而联合国工作人员也把宣传重点放在学校、大学、公共广场、展览和地铁列车上。

74. 联合国各新闻中心为向公众（无论老少）提供信息和启发所作的努力包括：开展体育活动，放映电影，举办讲座、展览，电视节目，新闻简报会，升旗仪式，献血活动，游行和举办各类全国儿童竞赛。

75. 根据秘书长做出的与青年共同努力并帮助青年的承诺，各新闻中心的工作人员通过教育机构与青年接触互动，以帮助这些未来的领导人塑造他们的愿景。升旗仪式和敬献花圈可以帮助学生在规划将来的同时反思过去。他们了解到联合国在全球开展的工作，以及每个人如何在其中发挥作用，尤其是在减少贫困方面。政府官员、学术界、民间社会、媒体、学生和青年团体都参加了这些活动。

76. 联合国驻维也纳新闻处邀请来自奥地利、匈牙利、斯洛文尼亚和斯洛伐克的 12 所大学的学生做联合国工作人员的“影子”，跟随他们工作，让学生切身体会到联合国的日常工作生活。

77. 在阿塞拜疆，联合国驻巴库办事处提供了一个简单的办法让学生了解《世界人权宣言》的所有 30 条规定，用阿塞拜疆语向学生们提供关于每一条规定的公益视频。

78. 在玻利维亚，联合国驻拉巴斯新闻中心与该市官员进行协调，让 300 个男孩和女孩有机会穿上“斑马”服装，并和官员们一道教人们学习交通规则、随地丢垃圾和尊重他人等问题。拉巴斯新闻中心和联合国促进性别平等和增强妇女权能署同玻利维亚国家管弦乐队一道，呈现了一场“男女混搭”的快闪歌舞，以支持“联合起来制止暴力侵害妇女行为”的区域运动：“要勇敢不要暴力”。

D. 通过 WebEx 响应秘书长“少花钱，多办事”的号召

79. 战略传播司加大使用 WebEx 这种网络视频会议工具，以一种创新和节约成本的方式支持新闻部的外地业务。这一工具不仅以传统视频会议几分之一的成本提供面对面交流机会，还可以帮助新闻部增强向地方用户交付有用方案的能力，简化业务流程，并优化新闻部的总体业绩。

80. 在加强与方案有关的外地活动方面，新闻部使用 WebEx 来支持“课堂对话”。这是一个由新闻部的联合国学术影响方案发起的教育外联倡议，包括一系列大学生之间就关键青年问题举行的虚拟互动讨论会，从而帮助提高认识并促进联合国的工作。

81. 新闻部利用这个工具简化业务，依靠 WebEx 使行政程序更便利。作为秘书长“领导力对话”系列专题讨论会的一部分，新闻部利用 WebEx 同 50 多个外地办事处和 200 多名工作人员联系，讨论联合国“就职宣誓”的重要性。这一平台帮助新闻部百分之百执行此方案。WebEx 还使新闻部能够在总部和偏远地区之间进行面对面的工作面试，从而优化应聘流程，同时加强对世界各地应聘者的支持，而这是会员国的一个优先事项。2013 年，新闻部举行了 40 次 WebEx 面试，包括征聘主任级别职位的面试。

82. 同样，新闻部依靠网络视像会议工具来优化总体业绩，以响应秘书长“少花钱多办事”的号召。WebEx 除了能够大幅减少与培训有关费用，包括旅费，还帮助新闻部外地工作人员发展自己的实务和技术技能。新闻部向来自全球联合国新闻中心网络的 35 个行政协调中心简要介绍了实施有效实习方案的程序。战略传播司以最低的成本举办了三次这类简报会。

四. 结论

83. 新闻部将继续开展、引领和实施对会员国所定优先事项的传播活动，既利用传统的传播工具，也利用社交媒体平台带来的广阔互动外联机会。本组织在社交媒体上的存在和影响力将扩大，为在全球范围内传播其核心理念提供新的途径。战略传播司通过在联合国传播组及其专题工作队中发挥的牵头作用，还将加强整个联合国系统传播工作的协调一致与协作。

84. 新闻部将发展创新性方法，以简化行政，采用节约成本的总部和外地办事处之间的传播方式，并通过加强同国际和地方行为体的伙伴关系，在数字和传统两种平台上同时增强交付方案的能力。

85. 新闻部的外地办事处将查明可以与联合国其他实体共用房地的地点，以及可以在符合本组织最低运作安保标准的更小房地里实现效率的地点。新闻部设法提高工作人员的技能，以加强联合国各新闻中心可以发挥的传播作用，并增加这些中心可以提供的新闻产品和活动的种类。
