



# Генеральная Ассамблея

Distr.: General  
12 February 2013  
Russian  
Original: English

## Комитет по информации

Тридцать пятая сессия

22 апреля — 2 мая 2013 года

### Деятельность Департамента общественной информации: стратегические коммуникационные услуги

#### Доклад Генерального секретаря

##### *Резюме*

В настоящем докладе, подготовленном во исполнение резолюции 67/124 В Генеральной Ассамблеи, приводится краткая информация об основных достижениях Департамента общественной информации в период с июля 2012 года по февраль 2013 года в деле распространения информации о работе Организации Объединенных Наций среди глобальной аудитории по линии оказываемых Департаментом стратегических коммуникационных услуг.

В рамках оказываемых Департаментом стратегических коммуникационных услуг, включенных в одну из трех подпрограмм Департамента, за которую отвечает его Отдел стратегических коммуникаций, Департамент разрабатывает и осуществляет стратегии распространения информации о деятельности Организации Объединенных Наций в важнейших областях. Кроме того, в ведении Отдела находится созданная Департаментом сеть, включающая свыше 60 отделений на местах. В качестве секретариата Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникаций и ее целевых подразделений Департамент занимается вопросами укрепления координации в сфере коммуникационной деятельности во всей системе Организации Объединенных Наций.

Информация о деятельности по линии других подпрограмм Департамента, а именно службы новостей и службы информационно-просветительской работы, приводится в отдельных докладах Генерального секретаря (A/AC.198/2013/3 и A/AC.198/2013/4).



## **I. Введение**

1. В резолюции 67/124 В Генеральная Ассамблея приняла к сведению доклады Генерального секретаря о деятельности Департамента общественной информации, представленные на рассмотрение Комитета по информации на его тридцать четвертой сессии (А/АС.198/2012/2–4), и просила Генерального секретаря продолжать представлять Комитету доклады о деятельности Департамента.
2. В той же резолюции Генеральная Ассамблея призвала Департамент представить конкретную информацию о ряде его мероприятий. Бюро Комитета по информации рекомендовало Департаменту представить запрошенную информацию в разбивке на три части в соответствии с тремя подпрограммами Департамента: службы стратегических коммуникаций, службы новостей и службы информационно-просветительской работы.
3. В настоящем докладе, посвященном деятельности Департамента в рамках проводимых им тематических кампаний, основное внимание уделяется принятому Департаментом стратегическому подходу и приводится обзорная информация о ходе осуществления коммуникационных кампаний по важнейшим вопросам, а также о работе сети информационных центров Организации Объединенных Наций, в том числе на разных языках.
4. Если не указано иное, то в докладе охватывается деятельность Департамента за период с июля 2012 года по февраль 2013 года

## **II. Коммуникационные кампании**

### **A. Стратегический подход, принятый Департаментом**

5. Департамент использует коммуникационные кампании и материалы для оказания Организации помощи в достижении основных целей в рамках трех общих направлений ее работы: развитие, права человека и мир и безопасность. Принятый Департаментом стратегический подход основывается на заблаговременном выявлении приоритетов в сфере коммуникационной деятельности, распространении информационных материалов среди целевых аудиторий по линии всех соответствующих структур Департамента, в том числе через глобальную сеть информационных центров Организации Объединенных Наций, а также на оптимальном использовании имеющихся ресурсов путем взаимодействия со всеми партнерами, в том числе департаментами Секретариата и структурами системы Организации Объединенных Наций. Департамент не только готовит справочные материалы, пресс-брифинги и интервью для представителей традиционных средств массовой информации, но и использует социальные сети для распространения информации об Организации Объединенных Наций, информационных сообщений, материалов в рамках проведения различных кампаний и наиболее интересных сообщений, транслируемых в режиме реального времени. Использование интерактивных платформ позволяет обеспечивать более широкое распространение информации об Организации Объединенных Наций и способствует повышению общей транспарентности и подотчетности Организации.

6. В период с июля по декабрь 2012 года число постоянных пользователей основной страницы Организации Объединенных Наций в платформе Twitter неуклонно увеличивалось и к настоящему времени превысило 1,2 миллиона человек. По данным системы оценки популярности ресурсов социальных сетей Klout, практически каждое сообщение, размещаемое на этой странице, побуждает ее постоянных читателей на какие-либо действия или обсуждения. Система Klout показывает, что страница на платформе Twitter не только влияет на представление о вопросах общего характера, связанных с Организацией Объединенных Наций, но и особенно популярна среди тех, кто хотел бы получить информацию по следующим темам: права человека, борьба с расизмом, прекращение насилия в отношении женщин, доступ к воде, работа Совета Безопасности, кризис в Сирийской Арабской Республике и вопрос о Палестине.

7. В сотрудничестве с администрацией платформы Facebook Департаменту удалось добиться закрытия неофициальных страниц Организации Объединенных Наций на этой платформе и увеличить количество постоянных пользователей англоязычной официальной страницы до 265 000 человек. Считается, что наиболее популярные и широко распространяемые сообщения регулярно читают до 500 000 человек. Кроме того, Департамент создал довольно популярную страницу на платформе Google Plus, которая насчитывает 700 000 регулярных пользователей.

8. Департамент постоянно изучает новейший инструментарий социальных сетей и в 2012 году открыл страницу Организации Объединенных Наций на платформе Pinterest, которая позволяет пользователям создавать группы по интересам и делиться наиболее интересными материалами, в частности графическими изображениями, инфографическими материалами и видео. Кроме того, Департамент создал онлайн-журнал, в котором размещаются показательные материалы, разрабатываемые специально для социальных сетей.

## **В. Тематические кампании**

### **1. Операции Организации Объединенных Наций по поддержанию мира**

9. Департамент общественной информации по-прежнему поддерживал тесное сотрудничество с Департаментом операций по поддержанию мира, Департаментом полевой поддержки и Департаментом по политическим вопросам в деле распространения информации об операциях Организации Объединенных Наций по поддержанию мира и обеспечения их поддержки, в том числе путем участия в работе различных тематических и комплексных страновых групп, возглавляемых Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам.

10. Департамент продолжал предоставлять на своем сервере ресурсы для размещения веб-сайта, посвященного миротворческой деятельности Организации Объединенных Наций, на всех шести официальных языках, обслуживание которого осуществляется в тесном сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом полевой поддержки. Совместный редакционный совет по онлайн-материалам Департамента общественной информации и Департамента операций по поддержанию мира продолжал проводить два раза в месяц свои заседания, в ходе которых рассматривались самые различные вопросы, касающиеся обслуживания веб-сайта и совершенствования

ния и/или пересмотра размещенных на нем информационных материалов, а также вопросы использования социальных сетей. Кроме того, в целях постоянного обновления веб-сайта редакционная группа продолжала готовить краткосрочные онлайн-кампании. Оба департамента совместными усилиями приступили к осуществлению онлайн-кампании по теме “A global effort to advance peace on the ground” («Глобальные усилия по поддержанию мира на местах»), приурочив ее к началу шестьдесят седьмой сессии Генеральной Ассамблеи. Цель этой кампании заключается в том, чтобы показать, каким образом вклад отдельных государств-членов в миротворческую деятельность способствует улучшению жизни людей на местах. Кроме того, эта кампания предусматривает создание интерактивного раздела “Wall of faces” («Стена фотографий»), который позволяет пользователям указать на ту или иную фотографию и ознакомиться с историей, касающейся этого человека. Каждая такая фотография содержит отсылку к информации о том, какую роль сыграла деятельность того или иного государства-члена или миротворческой миссии в ситуации на местах. В конце декабря на веб-сайте было начато осуществление еще одной важной онлайн-кампании Департамента операций по поддержанию мира, получившей название “Year in review” («Обзор за год»), которая была посвящена прежде всего основным событиям в миротворческой деятельности в 2012 году.

11. В сотрудничестве с Департаментом операций по поддержанию мира Департамент общественной информации создал мультимедийную выставку по теме “Momentum: Timor-Leste forges a vibrant future” («Импульс: Тимор-Лешти на пути к светлому будущему»). Эта выставка была подготовлена Интегрированной миссией Организации Объединенных Наций в Тиморе-Лешти (ИМООНТ) по инициативе Департамента общественной информации, Департамента операций по поддержанию мира и Департамента полевой поддержки в сотрудничестве с Постоянным представительством Тимора-Лешти при Организации Объединенных Наций. В ознаменование успешного завершения мандата ИМООНТ Департамент подготовил справочную информацию на всех шести официальных языках для глобального распространения через информационные центры Организации Объединенных Наций и на базе цифровых платформ.

12. В сотрудничестве с канцелярией Специального посланника Организации Объединенных Наций по Гаити и Департаментом полевой поддержки Департамент общественной информации подготовил для средств массовой информации справочный документ, содержащий сведения об инициативе Генерального секретаря по искоренению холеры в Гаити, который был широко распространен во всем мире.

13. Поскольку в центре внимания мировой общественности по-прежнему находится конфликт в Сирийской Арабской Республике, Департамент в сотрудничестве с партнерами системы Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях и в регионе принял меры для совершенствования деятельности по распространению информации о политических усилиях и гуманитарной помощи в Сирийской Арабской Республике. Коммуникационная группа, созданная для укрепления координации деятельности по освещению сирийского кризиса, сотрудничала с гуманитарными учреждениями в целях обеспечения широкого распространения информационных материалов Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях и на региональном уровне, особенно на арабском языке, через посредство информационных цен-

тров в Каире и Бейруте. Департамент оказал коммуникационную поддержку Совместному специальному представителю Организации Объединенных Наций и Лиги арабских государств по Сирии и его канцелярии в Каире.

14. Департамент по-прежнему принимал участие в работе различных страновых межучрежденческих целевых групп, возглавляемых Департаментом по политическим вопросам, в частности в работе недавно созданных групп по Мали и Центральноафриканской Республике. Что касается Мали, то представители Департамента общественной информации принимали участие в дискуссиях с участием представителей Департамента по политическим вопросам, касающихся разработки коммуникационной стратегии и командирования одного сотрудника по вопросам общественной информации в недавно учрежденную междисциплинарную структуру Организации Объединенных Наций в Мали. Департамент оказал помощь в сфере проведения информационно-разъяснительной работы для Африканского союза, Экономического сообщества западноафриканских государств и совещания Группы по поддержке и принятию последующих мер в связи с ситуацией в Мали, состоявшегося в Бамако 19 октября 2012 года. Для веб-сайта Центра новостей Организации Объединенных Наций была создана специальная веб-страница, содержащая информацию по Мали.

15. Департамент оказал помощь Департаменту по политическим вопросам и Миссии Организации Объединенных Наций по поддержке в Ливии в организации мультимедийной выставки в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций. Эта выставка была посвящена переходу Ливии от диктатуры к демократии и содействию Организации Объединенных Наций в этом процессе, в частности всенародным выборам в национальный конгресс, а также таким вопросам, как безопасность, права человека, правосудие в переходный период, деятельность, связанная с разминированием, и участие женщин.

16. В тесном сотрудничестве с миссиями Организации Объединенных Наций на местах, Департаментом операций по поддержанию мира и Департаментом по политическим вопросам Департамент общественной информации выпустил номер своего ежегодного журнала “UN Peace Operations: Year in Review” («Миротворческие операции Организации Объединенных Наций: обзор за год») за 2012 год. В этом номере основное внимание уделялось наиболее важным событиям за последний год, касающимся операций Организации Объединенных Наций по поддержанию мира, а также ее политических и миротворческих миссий.

17. В сфере оказания полевой поддержки Департамент продолжал оказывать помощь Департаменту операций по поддержанию мира, Департаменту полевой поддержки и Департаменту по политическим вопросам в найме на службу сотрудников по вопросам общественной информации для миссий на местах, а представители Департамента входили в состав групп по проведению собеседований для включения в списки кандидатов на должности сотрудников по вопросам общественной информации на местах.

18. В ходе этапа заседаний высокого уровня, состоявшегося в рамках шестидесяти седьмой сессии Генеральной Ассамблеи, Департамент в тесном сотрудничестве с основными подразделениями провел широкую информационно-разъяснительную работу с целью распространения сведений о заседаниях высокого уровня, посвященных верховенству права на национальном и междуна-

родном уровнях (24 сентября 2012 года) и ситуации в Сахеле (26 сентября 2012 года).

## **2. Разоружение**

19. В сфере разоружения Департамент в тесном сотрудничестве с Управлением по вопросам разоружения оказал поддержку в деле распространения информации о второй Конференции Организации Объединенных Наций для обзора прогресса, достигнутого в осуществлении Программы действий по предотвращению и искоренению незаконной торговли стрелковым оружием и легкими вооружениями во всех ее аспектах и борьбе с ней (27 августа — 7 сентября), главным образом путем размещения соответствующих сообщений на платформах социальных сетей.

20. Департамент сотрудничал с Управлением по вопросам разоружения и Постоянным представительством Казахстана при Организации Объединенных Наций в деле проведения третьего Международного дня действий против ядерных испытаний, в том числе в решении организационно-технических вопросов, связанных с проведением 6 сентября неофициального заседания Генеральной Ассамблеи, созванного Председателем шестьдесят шестой сессии Ассамблеи в сотрудничестве с Постоянным представительством Казахстана. На веб-сайте, посвященном этому дню, была размещена новая информация на всех шести официальных языках, а группа Департамента по работе в социальных сетях разместила на платформе Twitter ряд сообщений на всех официальных языках с целью привлечь внимание к этому дню и направить пользователей на веб-сайт, посвященный этому дню. На Интернете были размещены материалы, касающиеся обсуждений, состоявшихся в ходе этого неофициального заседания, а через UNifeed международным вещательным компаниям были представлены соответствующие видеоматериалы. Кроме того, Департамент оказал поддержку Организации по запрещению химического оружия в деле распространения через социальные сети информации о ее состоявшемся в Центральном учреждении 1 октября 2012 года заседании высокого уровня в ознаменование пятнадцатой годовщины вступления в силу Конвенции о химическом оружии.

## **3. Противодействие терроризму**

21. В тесном сотрудничестве с Управлением Целевой группы по осуществлению контртеррористических мероприятий Департамент распространял информацию по вопросам осуществления Контртеррористической стратегии Организации Объединенных Наций и обеспечивал коммуникационную поддержку Целевой группе и ее рабочим подразделениям. Департамент продолжал оказывать помощь в обновлении документов для веб-сайта, посвященного контртеррористической деятельности Организации Объединенных Наций, и готовил еженедельные обзоры по материалам средств массовой информации для подразделений Целевой группы.

22. Представители Департамента приняли участие в работе выездного мероприятия подразделений Целевой группы, которое прошло 16 и 17 декабря 2012 года и было посвящено анализу текущих мероприятий и разработке стратегий осуществления будущих инициатив. Кроме того, его представители приняли участие в организованной Контртеррористическим центром Организации

Объединенных Наций Международной конференции по национальным и региональным стратегиям противодействия терроризму, которая состоялась в Боте 31 января и 1 февраля 2013 года.

#### **4. Цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия**

23. Департамент продолжал уделять особое внимание достижениям и проблемам в связи с целями в области развития, сформулированными в Декларации тысячелетия, и более широкими вопросами развития. Для опубликованного в сентябре доклада Генерального секретаря о Целевой группе по оценке прогресса в достижении целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, в котором основное внимание уделялось сокращению объемов помощи, Департамент подготовил и опубликовал соответствующие информационные материалы и организовал проведение пресс-конференции. В первые сутки после выпуска этого доклада было опубликовано свыше 400 статей, главным образом в Соединенных Штатах Америки и Индии.

24. В связи с проведением 17 октября Международного дня борьбы за ликвидацию нищеты Департамент сотрудничал с Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН), структурами, занимающимися проведением кампании «Тысячелетие», другими партнерами в целях координации размещения материалов в социальных сетях на разных языках для распространения информации о достижениях и проблемах в связи с целями в области развития, сформулированными в Декларации тысячелетия, в преддверии 2015 года. За три дня к материалам по теме, помеченной меткой “#EndPoverty” обратилось свыше 9,6 миллиона пользователей платформы Twitter, а общее количество обращений превысило 46 миллионов.

25. Департамент продолжал регулярно размещать новые информационные материалы на веб-портале, посвященном целям в области развития, сформулированным в Декларации тысячелетия ([www.un.org/millenniumgoals/](http://www.un.org/millenniumgoals/)), стремясь сделать его надежным источником информации. За период с сентября по декабрь на этом портале было зарегистрировано свыше 800 000 просмотров страниц.

26. Департамент тесно сотрудничал с Детским фондом Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ) и Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры в целях поддержки провозглашения в сентябре инициативы Генерального секретаря «Образование в первую очередь», в том числе путем разработки сообщений и информационных материалов и распространения среди средств массовой информации сведений о безотлагательной необходимости решения проблемы обеспечения всеобщего доступа к образованию. В соответствующих материалах для прессы основное внимание уделялось обязательствам, принятым правительствами и частным сектором. Начало этой кампании широко освещалось в прессе, в том числе агентством Ассошиэйтед Пресс, газетах «Нью-Йорк таймс» и «Гардиан», а также агентством Э-Эф-Э и рядом австралийских информационных агентств. Кроме того, статья с изложением мнений Генерального секретаря была опубликована в «Хаффингтон пост».

## **5. Повестка дня в области развития на период после 2015 года**

27. Департамент в рамках различных направлений работы поддерживает деятельность по распространению информации о повестке дня в области развития на период после 2015 года. Он оказал помощь Канцелярии Генерального секретаря в подготовке через посредство Группы Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации совместных информационных материалов, посвященных повестке дня в области развития на период после 2015 года, чтобы обеспечить единство информационно-пропагандистской работы в системе Организации Объединенных Наций в поддержку посвященного этой повестке дня межправительственного и консультационного процесса. Целевые структуры Группы, возглавляемые Департаментом, способствовали организации обмена информацией и координации межучрежденческой информационной деятельности в связи с этим сложным процессом.

28. В тесном сотрудничестве с ПРООН и кампанией «Тысячелетие» Департамент на своих различных веб-сайтах и страницах в социальных сетях занимался привлечением общественности к участию в глобальном обзоре «My world» («Мой мир») и пропагандой платформы «The world we want 2015» («Мир, которого мы хотим — 2015 год»). Департамент оказал помощь Группе высокого уровня по повестке дня в области развития на период после 2015 года в осуществлении ее информационной кампании и подготовке для онлайн-ового распространения и публикации в прессе материалов, касающихся первых двух заседаний этой группы, состоявшихся в Лондоне и Нью-Йорке, причем основное внимание в публикуемой информации, особенно в Индонезии, Либерии и Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, уделялось сопредседателям этой группы от этих стран.

## **6. Искоренение насилия в отношении женщин**

29. Департамент занимался распространением информации о кампании Генерального секретаря «Сообща покончим с насилием в отношении женщин», действуя в сотрудничестве с секретариатом этой кампании и партнерами системы Организации Объединенных Наций, а также принял участие в планировании и пропаганде Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин, который отмечается 25 ноября, и 16 последующих дней кампании по борьбе с гендерным насилием. В этом году основное внимание уделялось подготовке обращенных к государствам настоятельных призывов, в которых говорилось о необходимости выполнения их обязанностей и обязательств по прекращению насилия в отношении женщин и девочек.

30. В преддверии указанного Международного дня и в течение последующих 16 дней действий Департамент на его платформах в социальных сетях широко освещал вопросы необходимости прекращения насилия в отношении женщин и девочек и пропагандировал материалы кампании «Сообща покончим с насилием в отношении женщин», например видеофильм «A Promise Is a Promise» («Обещания надо выполнять»).

31. В ходе 16 дней действий по борьбе с насилием в отношении женщин по всему миру прошли многочисленные мероприятия. Сотрудники информационного центра Организации Объединенных Наций в Аккре приняли участие в трехдневных мероприятиях в Гане, в том числе в работе общенационального совещания, поездке в приют для бездомных (получивший название «Лагерь

ведьм»), и в молодежном симпозиуме. Информационный центр в Лагосе, Нигерия, организовал интерактивный форум, в ходе которого учащиеся обсудили со своими преподавателями, представителями неправительственных организаций и сотрудниками государственной полиции вопросы борьбы с изнасилованиями, торговли людьми, бытовым насилием и сексуальными домогательствами. Информационный центр в Джакарте выступил организатором транслировавшегося в прямом эфире ток-шоу с участием 500 человек, которое было посвящено борьбе с замалчиванием насилия в отношении женщин.

32. Информационный центр в городе Панама в сотрудничестве с региональным отделением Управления Верховного комиссара Организации Объединенных Наций по правам человека (УВКПЧ) подготовил для размещения на автобусных остановках по всей стране плакаты с призывом к гражданам обратить внимание на различные формы дискриминации в отношении женщин в обществе. Представительство Организации Объединенных Наций в Узбекистане в сотрудничестве с его партнерами начало осуществление кампании информационно-разъяснительной работы среди населения. Представительство Организации Объединенных Наций в Азербайджане в поддержку объявленной Генеральным секретарем кампании «Сообща покончим с насилием в отношении женщин» организовало распространение в социальных сетях информации о посвященной этой кампании новой ленточке, символизирующей борьбу за прекращение насилия в отношении женщин и девочек. Ряд отделений Департамента на местах внесли свою лепту в распространение информации об инициативе структуры «ООН-женщины», объявив 25-й день каждого месяца «оранжевым днем» под девизом “Wear orange to say no to violence against women and girls” («Оранжевый цвет означает: «нет» насилию в отношении женщин и девочек»).

## 7. Изменение климата

33. В качестве председателя Межучрежденческой целевой группы по проблеме изменения климата, созданной в Группе Организации Объединенных Наций по вопросам коммуникации, Департамент объединил около 20 партнеров системы Организации Объединенных Наций для координации стратегии подготовки сообщений и информационных материалов в преддверии восемнадцатой Конференции Сторон Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата, прошедшей в Дохе 26 ноября — 8 декабря, а также в ходе самой Конференции. С сентября по декабрь на портале системы Организации Объединенных Наций по вопросам изменения климата ([www.un.org/climatechange](http://www.un.org/climatechange)), который был пересмотрен и обновлен Департаментом, было зарегистрировано свыше 150 000 просмотров страниц на шести официальных языках, причем во время Конференции на нем фиксировалось свыше 7000 обращений в сутки. За день до начала Конференции онлайн-журнал “Doha daily”, в котором публикуются комментарии сотрудников Департамента, был просмотрен более 800 раз. Несколько сотрудников Департамента, в том числе директор информационного центра Организации Объединенных Наций в Бейруте, оказали непосредственную помощь пресс-группе и старшим должностным лицам Конференции путем содействия широкому распространению сведений в средствах массовой информации. В настоящее время разрабатываются планы координации коммуникационной стратегии на 2013 год, в том числе на

этапе подготовки следующего доклада Межправительственной группы экспертов по изменению климата.

## **8. Устойчивое развитие**

34. После завершения Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в июне 2012 года Департамент занимался распространением информации об итогах этой конференции, а также модернизировал многоязычный веб-сайт “Future we want” («Будущее, которого мы хотим») ([www.un.org/futurewewant](http://www.un.org/futurewewant)), сделав на его базе общедоступную платформу для дальнейшего распространения информации по этим вопросам. С сентября по декабрь на этом веб-сайте было зарегистрировано почти 200 000 просмотров страниц. Кроме того, Департамент оказал помощь в распространении информационных материалов о состоявшемся в сентябре мероприятии высокого уровня по устойчивой энергетике для всех, в том числе обеспечив их трансляцию по телеканалам для представителей деловых кругов и их распространение в информационных агентствах.

## **9. Вопрос о Палестине**

35. Департамент в очередной раз выступил организатором его ежегодной учебной программы для палестинских журналистов, которая прошла в период с 5 ноября по 7 декабря 2012 года. Впервые в рамках этой программы, которая призвана укрепить навыки и знания молодых палестинских журналистов и ознакомить их с работой Организации Объединенных Наций в Центральных учреждениях, основное внимание уделялось онлайн-журналистике и цифровым средствам массовой информации. Кроме того, Департамент получил рекордное количество заявок на участие в этой программе и использовал для проведения строгого отбора кандидатов недорогостоящие технологии видеосвязи.

36. Группа участников программы заслушала брифинги, проведенные должностными лицами Организации Объединенных Наций, в том числе Генеральным секретарем, представителями Департамента общественной информации, Департамента по политическим вопросам, Управления по координации гуманитарных вопросов, Ближневосточного агентства Организации Объединенных Наций для помощи палестинским беженцам и организации работ, а также присутствовала на заседаниях Комитета по осуществлению неотъемлемых прав палестинского народа и Комитета по специальным политическим вопросам и вопросам деколонизации. Кроме того, журналисты присутствовали в зале заседаний Генеральной Ассамблеи 29 ноября, когда проходило голосование по вопросу о статусе Палестины в Организации Объединенных Наций.

37. Журналисты прошли интенсивный курс обучения, который им преподавали два эксперта, регулярно выполняли соответствующие задания и представили заключительный проект. В ходе этой программы широко использовались возможности, которые Нью-Йорк и Вашингтон, О.К., открывают в качестве глобальных центров журналистики и цифровых коммуникаций. Журналисты встречались с ведущими представителями индустрии цифровых средств массовой информации от Google, Twitter, Tumblr, «Хаффингтон пост», «Би-Би-Си», Аль-Джазира и Рейтерс.

38. Информационные центры и представительства Организации Объединенных Наций по всему миру при поддержке Департамента в Нью-Йорке провели целый ряд мероприятий в ознаменование Международного дня солидарности с палестинским народом, который отмечается 29 ноября, а также мероприятия, организованные центрами в Браззавиле, Каире, Канберре, Джакарте, Мехико, Нью-Дели, Претории, Тегеране, Тунисе и Ереване. Департамент, в частности его группа графического дизайна в Нью-Йорке, разработал графический логотип для информационных сообщений Департамента по политическим вопросам, посвященных этому международному дню, и обеспечил его распространение по всему миру через информационные центры Организации Объединенных Наций.

## 10. Права человека

39. В связи с проведением Дня прав человека (10 декабря) Департамент тесно сотрудничал с УВКПЧ в деле разработки и проведения кампаний под девизом “My voice counts” («Мой голос имеет значение»), в ходе которой основное внимание уделялось праву всех людей на участие в формировании общественного мнения и в процессе принятия политических решений. Логотип, разработанный Группой графического дизайна Департамента на шести официальных языках, использовался по всему миру. В декабре на соответствующем веб-сайте на шести языках было зарегистрировано свыше 100 000 уникальных просмотров страниц. Проведенная на многих языках кампания в социальных сетях вызвала огромный интерес, причем свыше 3000 человек ознакомились с отсылками, размещенными Департаментом, т.е. почти в девять раз больше, чем в среднем. Четыре онлайн-видеоконференции на платформе Google Plus, организованные УВКПЧ, в том числе одна конференция с участием самого Верховного комиссара, рекламировались на странице Организации Объединенных Наций в Google Plus, которая насчитывает более 700 000 постоянных пользователей.

40. Кроме того, Департамент обеспечил информационную поддержку в проведении двух организованных УВКПЧ в Нью-Йорке мероприятий, приуроченных ко Дню прав человека:

а) состоявшаяся 10 декабря дискуссия в здании Фонда Форда с участием молодых активистов из Австралии, Египта, Гаити и Кении, которую провел помощник Генерального секретаря по правам человека и на открытии которой выступил Генеральный секретарь;

б) состоявшееся в Центральном учреждении Организации Объединенных Наций 11 декабря специальное мероприятие по вопросам лидерства в борьбе с гомофобией, в котором приняли участие, в частности, Генеральный секретарь, министр Франции по правам женщин Наджат Валло-Белькасем, певица из Южной Африки Ивон Чака Чака и поп-звезда из Пуэрто-Рико Рики Мартин.

41. Информационные центры Организации Объединенных Наций организовали посвященные Дню прав человека мероприятия и пропагандистские кампании во многих точках по всему миру, в том числе в Антананариву, Афинах, Бейруте, Браззавиле, Брюсселе, Каире, Канбере, Дакаре, Дар-эс-Саламе (Объединенная Республика Танзания), Даке, Джакарте, Лагосе (Нигерия), Лусаке,

Мехико, Москве, Найроби, Уагадугу, Порт-оф-Спейне, Претории, Сане, Вене, Варшаве, Янгоне (Мьянма) и Ереване.

42. Кроме того, Департамент занимался распространением информации о 20-летней годовщине Декларации о правах лиц, принадлежащих к национальным или этническим, религиозным и языковым меньшинствам, принятой 18 декабря 1992 года. В Будапеште прошло совместное мероприятие с участием независимого эксперта по вопросам меньшинств Риты Исак, которое было организовано при участии Информационной службы Организации Объединенных Наций в Вене. Логотип и плакат, созданные Группой графического дизайна на шести языках, использовались совместно с отделениями на местах и только что созданной сетью Организации Объединенных Наций по проблеме расовой дискриминации и защите меньшинств, которая объединяет 16 департаментов, подразделений, учреждений, фондов и программ Организации Объединенных Наций.

43. В соответствии с резолюцией 66/144 Генеральной Ассамблеи Департамент подготовил публикацию, содержащую тексты Дурбанской декларации и Программы действий, итогового документа Конференции по обзору Дурбанского процесса и Политической декларации по случаю десятой годовщины принятия Дурбанской декларации и Программы действий в целях обеспечения более широкой поддержки этих документов и более широкой осведомленности о них на глобальном уровне. В ноябре эта публикация была размещена на интернете, в том числе на портале для делегаций государств-членов. В марте 2013 года она выйдет в печатной форме на шести официальных языках.

44. В тесном сотрудничестве с Договорной секцией и Управлением по правовым вопросам Департамент занимался распространением информации о ежегодных Днях международных договоров (24–26 сентября и 1–2 октября), проведение которых совпало с заседанием Генеральной Ассамблеи высокого уровня по вопросам верховенства права. 21 сентября прошла совместная пресс-конференция с участием Группы по вопросам верховенства права Канцелярии Генерального секретаря, в ходе которой журналистам была представлена информация об этих двух мероприятиях. Помимо этого Департамент подготовил комплект документов, посвященных Дням международных договоров, на английском и французском языках (в печатной и онлайн-форме), ежедневные информационные материалы и заключительные пресс-релизы, в которых основное внимание уделялось более 80 действиям по взятию договорных обязательств, совершенным 40 государствами.

## **11. «Новое партнерство в интересах развития Африки»**

45. Департамент продолжал свои усилия по пропаганде целей и достижений Агентства планирования и координации «Нового партнерства в интересах развития Африки» (НЕПАД) в рамках скоординированных усилий Организации Объединенных Наций по обеспечению поддержки экономического развития, мира и безопасности в Африке. Он работал в тесном сотрудничестве с Канцелярией Специального советника по Африке, Экономической комиссией по Африке и Агентством НЕПАД в целях организации мероприятий для представителей средств массовой информации в Нью-Йорке в ходе ежегодных специальных дебатов по Африке, проводимых в Генеральной Ассамблее. В числе этих мероприятий можно назвать пресс-конференцию и различные интервью для

представителей прессы, проведенные руководителем НЕПАД Ибрагимом Майки, а также подготовку и распространение информационных материалов по вопросам достижений в рамках НЕПАД. Департамент создал на своем веб-сайте специальный раздел под названием “Africa at the General Assembly” («Африка в Генеральной Ассамблее»), на котором размещается регулярно обновляемая информация об официальных мероприятиях, проводимых руководителями африканских стран в ходе прений.

46. В рамках мероприятий в ознаменование Дня индустриализации Африки в ноябре Департамент обеспечивал информационную поддержку в сотрудничестве с Канцелярией Специального советника по Африке. Кроме того, Департамент организовал и провел пресс-конференцию по итогам информационного совещания с участием представителей делегаций высокого уровня Международного учебного центра по подготовке миротворцев им. Кофи Аннана в Аккре.

47. В журнале «Африка реньюал», выпускаемом на английском и французском языках, по-прежнему публиковалась информация о деятельности в рамках НЕПАД и о других более широких вопросах, касающихся инфраструктурного развития в Африке и целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия. В номере журнала за август 2012 года были опубликованы статьи, содержащие оценку достижений и проблем Африки после Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию, инвестиционных возможностей в Африке и роли фондовых бирж в деле содействия экономическому росту. Номер за январь 2013 года был посвящен прежде всего экономическим отношениям Африки с Китаем, продовольственной политике, а также интервью со Специальным советником по Африке и главой Комиссии по миростроительству.

48. В 2012 году продолжала расширяться созданная в рамках журнала «Африка реньюал» оперативная информационная служба, которая готовит короткие статьи (800–1000 слов) и распространяет их среди основных информационных агентств по всему миру. В период с сентября 2012 года по февраль 2013 года 14 кратких статей из этого журнала были 144 раза перепечатаны в 75 различных информационных агентствах в Африке и по всему миру. Эти тематические статьи публиковались в 21 стране, в том числе в Алжире, Франции, Нигере, Южной Африке, Соединенных Штатах Америки и Объединенной Республике Танзания. Такая перепечатка статей из журнала «Африка реньюал» дает возможность Департаменту обращаться к пользователям основных печатных и электронных средств массовой информации в Африке.

49. Департамент подготовил более оригинальные по сравнению с прошлым годом материалы для своих платформ в социальных сетях, посвященные таким вопросам, как рост региональных рынков, достижения технического прогресса и иностранные инвестиции. Кроме того, в условиях очевидного повышения читательского интереса к информации об Африке, которая не публикуется традиционными средствами массовой информации, в рамках журнала «Африка реньюал» были применены новейшие механизмы распространения информации в социальных сетях. Количество пользователей английской и французской страниц этого журнала на платформах Facebook и Twitter с 2011 года увеличилось более чем в два раза (см. таблицу 1 ниже), а на его страницах в других социальных сетях отмечается неуклонный рост посетителей. Кроме того, про-

должается работа по расширению его представленности на других платформах социальных сетей, таких как Google Plus, Instagram и Flickr.

Таблица 1

**Представленность журнала «Африка реньюал» в социальных сетях***(Количество пользователей)*

<i>Платформа</i>	<i>Декабрь 2011 года</i>	<i>Декабрь 2012 года</i>
<b>Twitter</b>		
@africarenewal	9 300	22 700
@ONUAfrique	5 290	9 160
<b>Facebook</b>		
Africa Renewal	1 200	2 640
Afrique renouveau	–	1 324

50. Отмечается значительное увеличение числа подписчиков выпускаемого Департаментом электронного бюллетеня, который рассылается главным образом среди журналистов стран Африки и содержит общую информацию о новых материалах, размещаемых на веб-сайте журнала «Африка реньюал».

51. В ноябре сотрудники Департамента приняли участие в работе ежегодной конференции Регионального координационного механизма для Африки в поддержку Африканского союза и НЕПАД, которая состоялась в Аддис-Абебе. Пропагандистско-коммуникационная группа этого механизма, членом которой является Департамент, выявила ряд проектов, которые будут осуществляться в 2013 году в рамках оказываемой Организацией Объединенных Наций поддержки десятилетней Программы наращивания потенциала для Африканского союза.

### **III. Сеть информационных центров Организации Объединенных Наций**

#### **A. Справочная информация**

52. В течение отчетного периода информационные центры, отделения и службы Организации Объединенных Наций играли важную роль в деле оказания и обеспечения коммуникационной поддержки в связи с рядом инициатив, включая цели в области развития, сформулированные в Декларации тысячелетия, «Сообща покончим с насилием в отношении женщин», Международный день девочек и международные годы кооперативов и устойчивой энергетики для всех. На основе партнерского сотрудничества с членами системы Организации Объединенных Наций, местными органами власти, гражданским обществом, академическими учреждениями и частным сектором, а также работы со средствами массовой информации эти отделения повышают информированность о многих важнейших вопросах на международной повестке дня и их понимание.

## **В. Подключение к участию местных заинтересованных сторон в разных странах мира**

### **Коммуникация на местных языках**

53. Помимо работы на пяти из шести официальных языков в 2012 году информационные центры Организации Объединенных Наций подготовили мультимедийные продукты и рекламные материалы на 43 языках и в настоящее время ведут веб-сайты на 31 местном языке. Центры проводили многочисленные приоритетные коммуникационные кампании на местном и региональном уровнях.

54. Использование местных языков свидетельствует о многоязычном характере деятельности информационных центров Организации Объединенных Наций и об их способности осуществлять коммуникацию с местной аудиторией на тех языках, которые ей понятны. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Мехико подготовил мультимедийные продукты на испанском и гаитянском креольском языках, а также на местных языках чоли, гуарани, наuatл и цоцили в целях содействия охвату таких вопросов, как права человека и насилие в отношении женщин, которые особо затрагивают общины коренного населения в этом регионе. Информационные материалы размещаются на веб-сайте Центра в печатном и аудио форматах, причем аудио формат используется и дополнительно распространяется через сеть общинных радиостанций.

55. В настоящее время 35 информационных центров Организации Объединенных Наций подготавливают свои бюллетени на следующих 15 местных языках: бахаса Индонезия, бенгальский, чешский, грузинский, немецкий, хинди, японский, суахили, португальский, синхала, тамильский, турецкий, украинский, урду и узбекский.

56. Информационные центры также играют важную роль в процессе перевода и размещения публицистических статей Генерального секретаря и других старших должностных лиц Организации Объединенных Наций в местных средствах массовой информации благодаря своим знаниям о них и давно сложившимся рабочим взаимоотношениям с ними. Например, информационные центры разместили на своих веб-сайтах публицистическую статью Генерального секретаря с призывом к мировым лидерам продолжать настойчиво осуществлять инициативы, связанные с устойчивой энергетикой, образованием, питанием и охраной здоровья женщин и детей. Статья, озаглавленная «Призыв к проявлению амбиций», была опубликована в 44 изданиях в 29 странах и переведена на армянский, немецкий, хинди, венгерский, исландский, персидский, португальский, словацкий, словенский и турецкий языки, а также на все шесть официальных языков.

### **Местное радио и телевидение**

57. Информационному центру Организации Объединенных Наций в Бейруте удалось договориться с несколькими телевизионными станциями о бесплатном телевидении. В сотрудничестве с телевизионной компанией «Хейя», единственной арабской станцией, которая содействует рассмотрению вопросов женщин, таких как образование, гендерное равенство, охрана здоровья и насилие в отношении женщин, Центр работал над еженедельной телевизионной про-

граммой по вопросам расширения прав и возможностей женщин и их эффективного подключения к участию в общественной деятельности. В телепрограмме под названием «Ее Превосходительство министр» рассказывается о женщинах-активистках, которые желают стать государственными министрами. Эта программа выходит в эфир с 16 октября 2012 года, и она была первоначально запланирована на период в три месяца.

58. В связи с Международным годом устойчивой энергетики для всех Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте развернул в партнерстве с Экономической и социальной комиссией для Западной Азии, Международной ассоциацией клубов «Львов» и ливанской станцией спутникового телевидения «МТВ» информационную кампанию об устойчивой энергетике. Цель информационно-пропагандистской кампании на «МТВ», получившей название «Изменить ваши привычки, сэкономить вашу электроэнергию», заключалась в том, чтобы экономия электроэнергии стала ежедневной привычкой и чтобы на основе простых подсказок научить людей изменить их ежедневную привычку впустую тратить электроэнергию. В течение одной недели в мае 2012 года основные призывы кампании распространялись через всю сеть ливанской станции спутникового телевидения «МТВ» и на основе специальных ежедневных обращений к общественности (с логотипом Организации Объединенных Наций). В течение одной недели кампанией было охвачено порядка 40 миллионов зрителей. Местные, региональные и международные средства массовой информации также поддержали инициативу, благодаря чему в эфир вышли еще 22 телевизионные программы и 24 обзора прессы.

59. В октябре 2012 года Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дакаре продлил срок действия соглашения с национальной телевизионной сетью «Радиодиффузион телевизон сенегалез» на вторую серию из восьми 30-минутных телевизионных программ под названием «Панорама Организации Объединенных Наций». В этой программе рассказывалось о различных проектах Организации Объединенных Наций, осуществляемых в стране в контексте целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия, включая вопросы детской и материнской смертности, охраны здоровья, окружающей среды, прав человека и незаконного оборота наркотиков. Инициатива Центра осуществлялась при содействии и финансовой поддержке членом страновой группы Организации Объединенных Наций.

60. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте поддерживает на постоянной основе партнерские связи с государственной радио- и телеведущей корпорацией Индонезии «Радио Републик Индонезия» и «Телевизи Републик Индонезия». Сотрудничество с радиовещательной корпорацией Индонезии предусматривает подготовку в прямом эфире нескольких дискуссионных программ по волнующим Организацию Объединенных Наций темам, включая форум средств массовой информации о Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию в сентябре; результатом сотрудничества с телеведущей корпорацией Индонезии стала телевизионная программа с участием двух сторон, которая транслировалась в День Организации Объединенных Наций (24 октября).

### **Новые информационно-пропагандистские мероприятия на местном уровне и на других уровнях**

61. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Дели продолжал ежегодную 12-дневную кампанию под девизом «Содействие отказу от насилия», проведение которой началось в 2009 году в сотрудничестве с неправительственными организациями (НПО), школами, университетами и культурными центрами. В ходе кампании, которая начинается в Международный день мира (21 сентября) и заканчивается в Международный день ненасилия (2 октября), основное внимание уделяется, среди прочих вопросов, просвещению по вопросам мира, связи между миром и развитием, правам человека и диалогу между представителями разных культур.

62. Информационный центр Организации Объединенных Наций в городе Панама организовал рекламную кампанию против расизма под названием «Что вы видите» на основе размещения по всей стране на автобусных остановках плакатов, отражающих этнически разных людей. Кампания проводилась с февраля по декабрь 2012 года.

63. В октябре 2012 года Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене приступила к реализации инициативы «Организация Объединенных Наций в школьных классах», предусматривающая посещение гидами и проведение ими брифингов.

64. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Виндхукке присоединился к Всемирной организации здравоохранения, правительству Намибии и местным НПО в ходе проведенной в июне 2012 года кампании «Семь дней активных действий против злоупотребления наркотиками и незаконного оборота наркотиков», которая предусматривала теле- и радиодиспуты и общественные мероприятия.

### **От «Дня Организации Объединенных Наций» к «Неделе Организации Объединенных Наций»: информационно-пропагандистская программа «Организация Объединенных Наций работает для вас»**

65. Многие информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали организовывать Неделю Организации Объединенных Наций, продлевая празднование Дня Организации Объединенных Наций до одной недели, а некоторые центры еще дольше, с тем чтобы более активно работать со странами группами Организации Объединенных Наций, государственными министерствами, НПО, академическими учреждениями и другими представителями гражданского общества. В 2012 году информационно-пропагандистской кампанией «Организация Объединенных Наций работает для вас», организованной информационными центрами в рамках Дня Организации Объединенных Наций, было охвачено более 65 000 студентов.

66. Информационный центр в Джакарте и 12 учреждений, фондов и программ-резидентов Организации Объединенных Наций объединили усилия для проведения трехнедельной кампании просвещения индонезийцев в отношении работы, которую они выполняют. Они посетили 30 школ, расположенных в 12 провинциях от Суматры до Папуа, проведя беседы с примерно 8000 студентами на английском языке и бахаса Индонезия. Центр провел обследование среди 1704 участников, которое показало повышение их понимания работы

Организации Объединенных Наций в результате этих программ. Телевещательная корпорация Республики Индонезия рассказала об этой кампании в специальной телевизионной программе, транслировавшейся по всей стране. Во ознаменовании начала и окончания кампании радиовещательная корпорация Республики Индонезия/«Голос Индонезии» также транслировали программы о деятельности Организации Объединенных Наций.

67. Информационный центр в Ла-Пасе организовал футбольный матч между страновой группой Организации Объединенных Наций и должностными лицами правительства. Этот матч был проведен на олимпийском стадионе в Ла-Пасе в рамках кампании «Скажем нет — сообще покончим с насилием в отношении женщин». На матче присутствовали должностные лица правительства, дипломаты, сотрудники Организации Объединенных Наций, журналисты и их семьи.

68. В Австрии в День Организации Объединенных Наций в 2012 году особо пристальное внимание уделялось взаимодействию со студентами: распространение информации о деятельности Организации Объединенных Наций в классах и организация поездок учащихся в отделения Организации. С 17 по 31 октября 2012 года Информационная служба Организации Объединенных Наций в Вене провела «Программу дублеров», в рамках которой было отобрано 43 студента университетов для сопровождения сотрудников Организации Объединенных Наций.

### **С. Взаимодействие с государствами-членами на местном уровне**

69. Информационные центры Организации Объединенных Наций продолжали поддерживать партнерские связи и тесным образом взаимодействовать с государствами-членами на местном уровне по ряду вопросов. К основным вопросам относятся следующие:

а) Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе совместно с министерством обороны Бельгии организовал в Королевской военной академии в Брюсселе групповое обсуждение по миротворческим операциям Организации Объединенных Наций;

б) Информационный центр Организации Объединенных Наций в Манама поддерживал взаимодействие с правительством Бахрейна, включая канцелярии короля и премьер-министра, для распространения заявлений во ознаменование основных международных дней. В 2012 году были распространены заявления по случаю Всемирного дня свободы печати, Международного дня борьбы за ликвидацию насилия в отношении женщин, Международного дня мира и Международного дня прав человека;

в) в течение последних шести лет Информационный центр Организации Объединенных Наций в Москве проводил информационно-пропагандистскую кампанию в поддержку инвалидов. Центр выступает организатором неофициальной «группы друзей Конвенции о правах инвалидов», в состав которой входят представители учреждений Организации Объединенных Наций, правительств, предпринимательских кругов и НПО, отстаивающих интересы инвалидов, и которая рассматривает вопросы политики;

d) в Международный день миротворцев Организации Объединенных Наций Информационный центр в Уагадугу провел 45-минутную телевизионную программу о важности партнерства между государствами-членами и региональными организациями в рамках операций по поддержанию мира.

## **D. Специальные торжественные мероприятия**

### **Международный день девочек**

70. Информационные центры Организации Объединенных Наций отметили первый год Международного дня девочек темой «Ликвидация практики детских браков», сосредоточив внимание на нарушении основополагающего права человека, которое затрагивает все аспекты жизни девочек.

71. Информационный центр в Анкаре объединил усилия с более чем 50 НПО, университетов и фондов в целях создания национальной платформы «Скажем нет невестам подросткового возраста». Эта платформа стремится установить партнерские отношения с подобными группами в разных странах мира и представить в 2014 году рекомендации о поощрении прав девочек в Турции. Информационный центр в Канберре установил партнерские отношения с правительством Австралии в целях проведения в парламенте страны обсуждений на высоком уровне. Информационный центр в Уагадугу, министерство образования Буркина-Фасо и национальная телевещательная корпорация на основе совместных усилий подготовили телевизионную программу, в которой обсуждаются стратегии поощрения образования девочек в Африке в контексте целей в области развития, сформулированных в Декларации тысячелетия.

72. Другие информационные центры организовали совместные мероприятия с членами страновой группы Организации Объединенных Наций. Информационный центр в Коломбо оказал Фонду Организации Объединенных Наций в области народонаселения (ЮНФПА) содействие в проведении группового обсуждения, а Информационный центр в Нью-Дели совместно с руководителями ЮНИСЕФ, ЮНФПА и структуры «ООН-женщины» направил министру по делам женщин и развитию детей Индии письмо о серьезной проблеме детских браков. Информационный центр в городе Панама оказал региональному отделению Управления Организации Объединенных Наций по сокращению риска стихийных бедствий содействие в организации форума в целях признания важнейшей роли девочек и женщин в ходе стихийных бедствий и их способности восстанавливать свои общины. Информационный центр в Токио провел совместно с партнерами Университета Организации Объединенных Наций мероприятие, в ходе которого более 370 участников «подняли свои руки в поддержку девочек».

73. Молодым людям в разных странах мира предлагалось высказывать свои мнения по поводу детских браков в ходе интервью, в статьях и социальных сетях, а также в ходе мероприятий, организованных информационными центрами. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Аккре подготовил видеосюжет о проведении со школьниками интервью о положении в Гане, который был показан до начала совещания африканской сети женщин-лидеров в сфере культуры. Отделение Организации Объединенных Наций в Азербайджане и представители центра реабилитации несовершеннолетних правонарушителей посетили «дом молодежи для девочек» в детской деревне

«SOS», где они обсудили вопросы образования в качестве механизма, позволяющего женщинам добиться успеха. Информационный центр в Дакаре в своем бюллетене рассказал об истории 28-летней женщины, которая была отдана замуж в возрасте 14 лет, а информационный центр в Найроби принял в своем комплексе для интерактивного обмена мнениями девочек, находящихся в неблагоприятном положении.

74. Кроме того, послание Генерального секретаря по случаю этого Дня было переведено на азербайджанский язык, бахаса Индонезия, персидский и турецкий языки. Информационные материалы были также переведены на местные языки для распространения в средствах массовой информации.

#### **Международный год устойчивой энергетики для всех**

75. Ряд информационных центров вели работу по расширению распространения послания по случаю Международного года устойчивой энергетики для всех. В рамках проведения информационно-разъяснительных мероприятий среди студентов Отделение Организации Объединенных Наций в Беларуси провело в галерее искусств университета культуры и искусства выставку под названием «Техно-искусство — альтернативный вид энергии». Информационный центр Организации Объединенных Наций в Канберре участвовал в фотоконкурсе, по окончании которого в музее науки была организована выставка. В конкурсе по семи темам энергетики приняли участие 120 студентов факультетов рекламы высших учебных заведений; по этим темам студенты подготовили рекламные модули в рамках своих курсовых работ. Информационный центр в Дакке организовал встречу с участием студентов разных университетов.

76. В сотрудничестве с ПРООН Отделение Организации Объединенных Наций в Армении содействовало проведению конкурса СМИ, с тем чтобы журналисты могли изучить этот вопрос и подготовить о нем печатные материалы. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Коломбо организовал в ходе государственной выставки стенд о наилучших проектах энергосбережения. Отделение Организации Объединенных Наций в Тбилиси организовало пятидневную конференцию и приняло участие в художественной выставке детей, которая привлекла более 120 детей, находящихся в уязвимом положении, и детей из числа меньшинств. Информационный центр в Мехико выступил одним из инициаторов подготовки ежегодного доклада Организации Объединенных Наций по промышленному развитию; в регионе в прямом эфире была организована интернет-трансляция этой инициативы, которую подхватили международные средства массовой информации. Центр также организовал совместно с другими партнерами молодежную конференцию по невозобновляемым и альтернативным источникам энергии.

77. Совместно с ПРООН и экспертами Республики Корея Отделение Организации Объединенных Наций в Узбекистане организовало через Google интерактивный диалог с узбекскими студентами для обсуждения важности образования, позволяющего им руководить процессом содействия достижению целей в области устойчивого развития после 2015 года. Интерактивное освещение в сети Twitter и диалог проходили одновременно.

78. Ряд информационных центров, в том числе расположенных в Аккре, Алжире и Порт-оф-Спейн, написали статьи и распространили в СМИ информацию о начале празднования Года, что позволило обеспечить широкий охват.

Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте подготовил статью, которая была размещена на еженедельной странице Организации Объединенных Наций в издании «Аль-Балад» и в выходящем раз в две недели разделе издания «Аль-Мустакбал». Он также был одним из организаторов пресс-конференции по вопросу о начале проведения недельной кампании по вопросу об устойчивой энергетике.

79. Информационные материалы для Года были переведены на армянский, грузинский, кирунди, персидский и польский языки и размещены на веб-сайтах информационных центров. Ряд центров выделили для Года специальные веб-страницы.

#### **Международный год кооперативов**

80. Используя тему «Кооперативные предприятия строят более совершенный мир», информационные центры добиваются повышения информированности о Международном годе кооперативов. В течение отчетного периода Информационный центр Организации Объединенных Наций в Бейруте проводил телевизионные и радио-интервью о Годе, размещал в газетах публицистические статьи на английском и арабском языках и распространял истории и новости на своем веб-сайте и на страничке в сети Facebook, в том числе для включения в региональную базу данных средств массовой информации арабских стран. Региональный информационный центр Организации Объединенных Наций в Брюсселе совместно с городом Тулуза и колледжем инженеров города Пурпан организовал пресс-конференцию, в которой принял участие президент кооперативов Франции и в ходе которой был обеспечен сурдоперевод. Центр официально объявил о начале Года совместно с этими партнерами и при участии шести кооперативов, представляющих сельскохозяйственный, технологический, банковский и кредитный сектора. Информационный центр в Варшаве опубликовал статью в журнале «Теша польска».

81. Информационные центры в разных странах мира принимали активное участие в кинофестивале о Международном годе кооперативов. Информационный центр в Коломбо обеспечил руководство и организацию кинофестиваля и получил награду кинофестиваля за видеоролик «Красный перец чили», в котором рассказывается о том, как кооперативы улучшают жизнь женщин Шри-Ланки, которые не могут получить достойную цену за свою продукцию. Отделение Организации Объединенных Наций на Украине приступило к проведению через национальные и местные СМИ информационной кампании поощрению кооперативных ассоциаций снимать фильмы и представлять их на кинофестиваль. Отделение Организации Объединенных Наций в Армении содействовало рассмотрению этого вопроса на основе проведения хорошо известным местным художником Самвелом Севада художественной выставки. Информационный центр в Боготе организовал на двадцать пятой международной книжной ярмарке в Боготе стенд, и его директор был одним из основных докладчиков на организованном Конфедерацией кооперативов Колумбии в Картахене 26 и 27 июля 2012 года двенадцатом национальном конгрессе кооперативов. Центр в Рио-де-Жанейро организовал однодневную конференцию с участием 300 представителей кооперативов и выступил на ней, а также издал книгу «Современное кооперативное движение: путь к устойчивости».

## **Е. Расширение использования новых информационно-коммуникационных технологий**

### **Веб-сайты информационных центров Организации Объединенных Наций**

82. В течение 2012 года веб-сайты информационных центров в разных странах мира зарегистрировали в общей сложности порядка 10 миллионов посещений. Из них 5,6 миллиона посещений касались материалов на языках помимо официальных языков. Это наглядно свидетельствует о повышении популярности использования местных языков и важности привлечения местного населения с использованием их родного языка. В 2012 году на веб-сайтах центров было зарегистрировано более 30 миллионов просмотров страниц, что на 42 процента больше по сравнению с 2011 годом благодаря поощрению использования в ходе Конференции Организации Объединенных Наций по устойчивому развитию местных языков.

### **Использование социально-медийных сетей**

83. В социальной сети Facebook зарегистрированы 32 информационных центра, из которых 17 зарегистрированы на языках помимо английского языка. Двадцать два центра зарегистрированы в сети Twitter, и из них 10 зарегистрированы на языках помимо английского, а 18 зарегистрированы на канале YouTube, включая 7 на других языках помимо английского языка. В этих сетях регистрируется все большее число людей, включая в общей сложности 141 000 пользователей сети Twitter, 172 000 пользователей сети Facebook и более 400 000 просмотров видеороликов на канале YouTube (см. таблицу 2).

84. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Буэнос-Айресе снял девятиминутный фильм о бенефициарах четырех программ Организации Объединенных Наций. В октябре 2012 года он был размещен на мультимедийном веб-сайте Организации Объединенных Наций и на испанском языке на официальной страничке Организации Объединенных Наций в сети Twitter и Facebook. Он также на регулярной основе распространяется среди партнеров гражданского общества Центра, в частности, среди организаторов регулярных мероприятий Организации Объединенных Наций. На канале YouTube и социальных медийных платформах Центра были также размещены более короткая версия фильма и четыре информационно-рекламных ролика о деятельности Организации Объединенных Наций в Аргентине.

85. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Джакарте содействовал проведению в Джокьякарте, Индонезия, кампании за повышение информированности о минной опасности под девизом «Одолжи свою ногу» с участием Института международных исследований Университета Гаджа Мада и Иезуитской службы помощи беженцам; эта кампания предусматривала поощрение заинтересованных лиц посещать страницу Центра в сети Facebook.

86. Отделение Организации Объединенных Наций в Узбекистане начало 2013 год с реализации новой инициативы «Оглядываясь назад в 2012 год», ориентированной на его партнеров и молодежь. Отделение предложило участникам назвать запомнившиеся им больше всего события, связанные с деятельностью Организации Объединенных Наций в Узбекистане. Первым гостем, с которым было проведено интервью, была Надира Максидова, являющаяся редактором новостей на радиостанции и победителем премии «Олтин Калам» («Зо-

лотая ручка») 2012 года за отличную работу в области журналистики и за лучшее освещение деятельности Организации Объединенных Наций в Узбекистане. Интервью размещено на канале YouTube и имеется в формате аудио подкаст.

#### **Кампании в поддержку передачи текстовых сообщений**

87. Информационный центр Организации Объединенных Наций в Лусаке достиг с компанией «Медиа эволюшнс», которая имеет прямой доступ к компаниям мобильной связи и их базам данных, договоренности, позволяющей Центру направлять текстовые сообщения подписчикам в 14 из 72 районов Замбии. Такая служба позволяет Центру иметь доступ к широкой общественности для повышения информированности о проведении торжественных мероприятий Организации Объединенных Наций. В День Организации Объединенных Наций в 2012 году Центр направил сообщение, в котором информировал подписчиков о Дне и о веб-сайте Организации Объединенных Наций. Текстовые сообщения также направлялись для того, чтобы обратить внимание широкой общественности на проводимые на местном уровне мероприятия, связанные с Организацией Объединенных Наций.

Таблица 2

#### **Информационные центры Организации Объединенных Наций, использующие сети Facebook, Twitter, YouTube, Flickr и текстовые сообщения (по состоянию на декабрь 2012 года)**

Facebook (32)	Анкара, Баку, Бейрут, Богота, Брюссель, Бухарест, Буэнос-Айрес, Варшава, Вашингтон О.К., Вена, город Панама, Дакка, Дар-эс-Салам, Джакарта, Ереван, Каир, Ла-Пас, Лима, Лусака, Манила, Мехико, Найроби, Нью-Дели, Прага, Претория, Рио-де-Жанейро, Ташкент, Тбилиси, Тегеран, Токио, Тунис, Яунде
Twitter (22)	Анкара, Богота, Брюссель, Буэнос-Айрес, Вашингтон О.К., Вена, город Панама, Джакарта, Ереван, Женева, Канберра, Ла-Пас, Лусака, Манама, Мехико, Москва, Найроби, Нью-Дели, Претория, Рио-де-Жанейро, Тбилиси, Тунис
YouTube (18)	Богота, Брюссель, Буэнос-Айрес, Вашингтон О.К., Вена, Город Панама, Джакарта, Ереван, Катманду, Ла-Пас, Лима, Мехико, Москва, Нью-Дели, Прага, Рио-де-Жанейро, Тбилиси, Токио
Flickr (4)	Богота, Джакарта, Женева, Манама
Текстовые сообщения (2)	Лусака, Манама

## **Ф. Поддержка специальных миссий**

88. В октябре 2012 года Директор Информационного центра Организации Объединенных Наций в Дакаре был направлен в Бамако для оказания поддержки в области общественной информации заместителю Генерального секретаря и Специальному посланнику Генерального секретаря по Сахелю, которые принимали участие в заседании Группы по поддержке и последующей деятельности в связи с ситуацией в Мали. Директор установил важные контакты с представителями международной прессы и местных средств массовой информации, что позволило обеспечить широкое информационное освещение в электронных и печатных средствах массовой информации. Он также организовал индивидуальные собеседования между старшими должностными лицами и основными медийными каналами. Кроме того, порядка 20 основных международных, региональных и местных медийных организаций опубликовали статьи или транслировали собеседования. В феврале 2013 года Директор был направлен в Бамако в качестве старшего советника по вопросам коммуникации в недавно созданной структуре Организации Объединенных Наций в Мали.

89. Директор Информационного центра Организации Объединенных Наций в Сане оказал коммуникационную поддержку Специальному советнику Генерального секретаря по Йемену, а Директор Информационного центра Организации Объединенных Наций в Каире оказал коммуникационную поддержку Совместному специальному представителю Лиги арабских государств по Сирии и Организации Объединенных Наций после создания его отделения в Каире.

## **Г. Усиление подготовки и поддержки по вопросам коммуникаций**

### **Практикумы по вопросам коммуникаций**

90. В рамках продолжающихся усилий Департамента по повышению коммуникационных навыков сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций в сентябре 2012 года Группа в составе восьми недавно набранных национальных сотрудников по вопросам информации приняла участие в состоявшемся в Вашингтоне, О.К., практикуме по вопросам коммуникаций. Она сосредоточила внимание на следующих вопросах: использование практических навыков и инструментов для стратегического взаимодействия со средствами массовой информации; укрепление доверия к Организации и расширение освещения конкретных вопросов; составление обращений с учетом конкретных ситуаций и их эффективное распространение; использование преимуществ и возможностей социальных сетей; и разработка и осуществление коммуникационных стратегий. Участники обучались по программе в Городском университете журналистики города Нью-Йорка в целях повышения их навыков, связанных с социальными сетями и подготовкой видеоматериалов. Они также приняли участие в организованных Управлением людских ресурсов Секретариата учебных курсов по повышению навыков проведения интервью с учетом имеющейся квалификации.

### **Проведение онлайн-конференций**

91. В целях решения проблем, связанных с организацией встреч сотрудников информационных центров Организации Объединенных Наций, расположенных вне Централных учреждений Организации Объединенных Наций в одном месте, и в попытке установить между ними связи Отдел стратегических коммуникаций выступил инициатором ряда онлайн-конференций, которые позволяют полевым сотрудникам вести интерактивный диалог, устанавливать личные отношения через киберпространство и обмениваться передовым опытом. Первая такая конференция под названием «Представление информации о деятельности Организации Объединенных Наций в средствах массовой информации» состоялась в августе 2012 года. Другая серия совещаний с участием руководителей подразделений по обслуживанию посетителей в Централных учреждениях и отделениях Организации Объединенных Наций в Женеве, Найроби и Вене была проведена в ноябре 2012 года.

## **IV. Заключение**

92. Отдел стратегических коммуникаций продолжает использовать как традиционные медийные каналы, так и интерактивные платформы социальных сетей в целях содействия распространению заявлений, новостных сообщений и материалов о проводимых Организацией Объединенных Наций кампаниях. Такие методы использовались как для долгосрочных кампаний, в частности по вопросам поощрения разоружения, защиты прав женщин и девочек и поддержки устойчивого развития, так и для связанных с новостями ситуаций, таких как кризисы в Мали и Сирийской Арабской Республике.

93. Отдел будет продолжать определять новые способы рационализации своей административной деятельности, применять рентабельные методы для обеспечения коммуникаций между Централными учреждениями и полевыми отделениями на основе проведения онлайн-конференций и на основе других электронных средств и расширять осуществление своих программ по цифровым и традиционным платформам на основе укрепления партнерских связей с международными и местными заинтересованными сторонами.

94. Полевые отделения Департамента продолжают работу по выявлению тех мест, в которых он может совместно использовать служебные помещения с другими учреждениями Организации Объединенных Наций, а также мест, в которых он может обеспечить эффективное выполнение работы в меньших по площади служебных помещениях, которые отвечают минимальным оперативным стандартам безопасности Организации. Департамент продолжает выявлять способы повышения профессиональных навыков своих сотрудников для повышения коммуникационной роли, которые информационные центры могут играть, и диверсификации разных видов информационной продукции и кампаний, которые он может проводить.