Nations Unies A/AC.198/2013/2

Assemblée générale

Distr. générale
12 février 2013
Français
Original : anglais

Comité de l'information
Trente-cinquième session
22 avril-2 mai 2013

Activités du Département de l'information : services de communication stratégique

Rapport du Secrétaire général

Résumé

Le présent rapport, établi en application de la résolution 67/124 B de l'Assemblée générale, passe en revue les principales activités menées par le Département de l'information entre juillet 2012 et février 2013 pour promouvoir l'action de l'ONU auprès du public dans le monde entier par l'entremise de ses services de communication stratégique.

Dans le cadre des services de communication stratégique, dont l'exécution est assurée par la Division de la communication stratégique et qui constituent l'un de ses trois sous-programmes, le Département élabore et met en place des stratégies en vue de diffuser les messages de l'ONU concernant les enjeux prioritaires. La Division se charge aussi de la gestion d'un réseau de plus de 60 bureaux extérieurs. En tant que secrétariat du Groupe de la communication des Nations Unies et de ses équipes spéciales, elle cherche à renforcer la coordination des activités de communication dans tout le système des Nations Unies.

Les activités menées au titre des deux autres sous-programmes du Département (services d'information et services de diffusion) font l'objet de deux autres rapports du Secrétaire général (A/AC.198/2013/3 et A/AC.198/2013/4, respectivement).

13-23054 (F) 060313 070313

Merci de recycler

I. Introduction

1. Dans sa résolution 67/124 B, l'Assemblée générale a pris acte des rapports du Secrétaire général sur les activités du Département de l'information présentés au Comité de l'information pour examen à sa trente-quatrième session (A/AC.198/2012/2 à 4) et prié le Secrétaire général de continuer à rendre compte de ces activités au Comité de l'information.

2. Dans la même résolution, l'Assemblée générale a prié le Département de fournir des informations précises sur un certain nombre de ses activités. Le Bureau du Comité de l'information a recommandé au Département de présenter les informations demandées dans trois rapports distincts correspondant aux trois sous-programmes du Département : services de communication stratégique, services d'information et services de diffusion.

3. Le présent rapport est consacré aux les activités liées aux campagnes thématiques du Département. Il décrit son action stratégique et fournit un résumé de ses campagnes de communication sur les principaux enjeux. Le rapport porte aussi sur les activités menées par le réseau des centres d'information des Nations Unies, notamment leurs travaux multilingues.

4. Sauf indication contraire, le présent rapport couvre les activités du Département pour la période allant de juillet 2012 à février 2013.

II. Campagnes de communication

A. Approche stratégique du Département de l'information

5. Le Département fait appel à des campagnes et à des supports de communication pour aider l'Organisation à atteindre ses objectifs de fond dans ses trois grands domaines d'action : le développement, les droits de l'homme et la paix et la sécurité. Pour établir sa stratégie, il cerne les priorités de communication au préalable, fournit des informations ciblées par l'intermédiaire de toutes ses branches, y compris via le réseau mondial des centres d'information des Nations Unies, et optimise l'utilisation des ressources dont il dispose en collaborant avec tous les partenaires, notamment les départements du Secrétariat et les organismes des Nations Unies. Le Département axe son action sur les médias classiques en élaborant des documents d'information et en organisant des conférences de presse et des entretiens avec la presse, mais il a recours aussi aux médias sociaux pour diffuser des messages, des reportages, les supports nécessaires aux campagnes d'information et certains éléments intéressants les coulisses de l'actualité. L'utilisation de ces tribunes interactives permet de mieux faire connaître l'action de l'ONU et de renforcer la transparence de l'Organisation.

6. Entre juillet et décembre 2012, le nombre d'abonnés au principal compte Twitter de l'ONU, celui en langue anglaise, a augmenté sans interruption et dépasse maintenant les 1,2 million de personnes. Selon Klout, un service d'observation de l'influence exercée par les medias sociaux, quasiment chaque message émanant de ce compte suscite des réactions et des débats chez les abonnés. Toujours selon Klout, en plus de permettre des échanges sur des questions d'ordre général intéressant l'ONU, le compte Twitter de l'Organisation est surtout suivi dans les

domaines suivants : droits de l'homme, lutte contre le racisme, suppression de la violence à l'égard des femmes, accès à l'eau, travaux du Conseil de sécurité, crise en République arabe syrienne et question de Palestine.

7. En travaillant de concert avec Facebook, le Département a réussi à désactiver des comptes Facebook officieux de l'ONU et à faire passer le nombre de fans de la page officielle en langue anglaise de l'Organisation à plus de 265 000. On estime que les messages exceptionnellement suivis qui sont partagés à grande échelle totalisent environ 500 000 fans. Le Département est aussi très présent sur Google Plus où il compte 700 000 fans.

8. En 2012, toujours au fait des nouveaux médias sociaux, le Département a créé un compte sur Pinterest, un site Web qui permet à ses utilisateurs de se regrouper et de partager des données telles que des images, des documents infographiques ou encore des vidéos. Il a aussi créé un blog où il présente un contenu spécialement conçu pour les médias sociaux.

B. Campagnes thématiques

1. Les opérations de maintien de la paix des Nations Unies

9. Le Département de l'information a continué de travailler en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques afin de promouvoir et d'appuyer les opérations de maintien de la paix des Nations Unies en participant, entre autres, aux travaux d'équipes spéciales intégrées spécialistes de tel ou tel domaine ou de tel ou tel pays, mais aussi aux projets de groupes de travail dirigés par le Département des opérations de maintien de la paix et le Département des affaires politiques.

10. Le Département a continué à héberger le site Web des opérations de maintien de la paix des Nations Unies, qui est mis à jour en étroite collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions, dans les six langues officielles. Le conseil de rédaction Web commun au Département de l'information et au Département des opérations de maintien de la paix a continué à tenir des réunions bimensuelles consacrées à diverses questions relatives à la mise à jour du site Web et aux façons d'améliorer ou de modifier les contenus existants ainsi qu'à l'utilisation des médias sociaux. Par ailleurs, pour que la page d'accueil soit à jour et que son contenu soit dynamique, le Groupe de rédaction a continué d'organiser des campagnes en ligne de courte durée. Les deux Départements ont travaillé main dans la main pour élaborer une campagne numérique, intitulée « Un effort international pour promouvoir la paix sur le terrain », dont le lancement coïnciderait avec l'ouverture de la soixante-septième session de l'Assemblée générale. Cette campagne, qui entendait montrer que la contribution de chaque État Membre aux opérations de maintien de la paix est bénéfique pour tous ceux qui sont sur le terrain, comprenait une nouveauté : le « Mur de visages ». Cet outil interactif permet aux utilisateurs de cliquer sur un visage pour découvrir ce qui se cache derrière l'image. Chaque photo illustre ce qu'un État Membre, ou une mission de maintien de la paix, a accompli sur le terrain. À la fin du mois de décembre, le Département des opérations de maintien de la paix a lancé une autre grande campagne en ligne intitulée « Year in review » (l'année passée en revue) qui fait le point de l'actualité du maintien de la paix en 2012.

11. En collaboration avec le Département des opérations de maintien de la paix, le Département a organisé l'exposition multimédia intitulée « Momentum – Timor-Leste Forges a Vibrant Future ». Conçue par la Mission intégrée des Nations Unies au Timor-Leste (MINUT) et coprésentée par le Département de l'information, le Département des opérations de maintien de la paix et le Département de l'appui aux missions en collaboration avec la Mission permanente du Timor-Leste auprès de l'Organisation des Nations Unies. Pour marquer la fin du mandat de la MINUT, le Département a élaboré un document de référence dans les six langues officielles afin qu'il soit diffusé dans le monde entier par les centres d'information des Nations Unies et sur Internet.

12. En collaboration avec le Bureau de l'Envoyé spécial des Nations Unies pour Haïti et le Département de l'appui aux missions, le Département a élaboré un document de référence diffusé dans le monde entier qui visait à promouvoir l'Initiative du Secrétaire général pour l'élimination du choléra en Haïti.

13. Le conflit en République arabe syrienne restant au centre des préoccupations de la communauté internationale, le Département s'est employé avec des partenaires du système des Nations Unies, à New York et sur le terrain, à améliorer la couverture médiatique de l'action politique et de l'assistance humanitaire dans ce pays. Une équipe de communication, créée pour mieux coordonner la diffusion des informations concernant la crise syrienne, a collaboré avec des organisations humanitaires pour que les messages de l'ONU, qu'ils émanent du Siège ou de la région, soient largement diffusés, surtout en arabe, par les centres d'information du Caire et de Beyrouth. Le Département a fourni au Représentant spécial conjoint de l'Organisation des Nations Unies et de la Ligue des États arabes pour la Syrie et à son Bureau du Caire un appui en matière de communication.

14. Le Département a continué de prendre part aux travaux des différentes équipes spéciales interorganisations chargées de tel ou tel pays, qui relèvent du Département des affaires politiques, y compris à ceux des nouvelles équipes s'occupant du Mali et de la République centrafricaine. En ce qui concerne le Mali, des représentants du Département de l'information se sont entretenus avec leurs homologues du Département des affaires politiques afin d'élaborer une stratégie de communication et de détacher un fonctionnaire de l'information auprès de la présence multidisciplinaire des Nations Unies récemment autorisée dans ce pays. Le Département a contribué aux activités de communication de l'Union africaine, de la Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest et de la réunion du Groupe de soutien et de suivi sur la situation au Mali tenue à Bamako le 19 octobre 2012. Une page Web dédiée au Mali a été créée sur le site Web du Centre de nouvelles de l'ONU.

15. Le Département a aidé le Département des affaires politiques et la Mission d'appui des Nations Unies en Libye (MANUL) à organiser, au Siège de l'ONU, une exposition multimédia qui documentait le passage de la dictature à la démocratie et le soutien apporté par les Nations Unies. L'exposition abordait les élections au Congrès national et des questions relatives à la sécurité, aux droits de l'homme, à la justice transitionnelle, au déminage et à la participation des femmes.

16. En collaboration étroite avec les missions des Nations Unies, le Département des opérations de maintien de la paix et le Département des affaires politiques, le Département a publié l'édition 2012 de son magazine annuel, *UN Peace Operations: Year in Review* (l'année passée en revue), qui fait le point de l'actualité

marquante concernant les opérations de maintien de la paix, les missions politiques et les missions de consolidation de la paix.

17. Dans le domaine de l'appui aux missions, le Département a continué à aider le Département des opérations de maintien de la paix, le Département de l'appui aux missions et le Département des affaires politiques à recruter des fonctionnaires de l'information dans les missions. Il a pris part au jury d'entretien qui établit la liste des fonctionnaires de l'information prêts à travailler dans les missions.

18. Au cours du débat de haut niveau de la soixante-septième session de l'Assemblée générale, le Département, en collaboration étroite avec les services compétents, s'est particulièrement employé à promouvoir activement les réunions de haut niveau sur l'état de droit aux niveaux national et international (24 septembre 2012) et sur le Sahel (26 septembre 2012).

2. Le désarmement

19. En ce qui concerne le désarmement, le Département, en collaboration étroite avec le Bureau des affaires de désarmement, a fourni à la deuxième Conférence des Nations Unies chargée d'examiner les progrès accomplis dans l'exécution du Programme d'action en vue de prévenir, combattre et éliminer le commerce illicite des armes légères sous tous ses aspects (27 août-7 septembre) un soutien en matière de communication, principalement en affichant des informations sur les réseaux sociaux.

20. Pour commémorer la troisième édition de la Journée internationale contre les essais nucléaires, le Département a travaillé main dans la main avec le Bureau des affaires de désarmement et la Mission permanente du Kazakhstan auprès de l'Organisation des Nations Unies, notamment s'agissant des préparatifs de la réunion informelle de l'Assemblée générale organisée par le Président de la soixante-sixième session de l'Assemblée et tenue le 6 septembre en collaboration avec la Mission permanente du Kazakhstan. De nouvelles informations ont été publiées sur le site Web de la Journée dans les six langues officielles de l'Organisation. En outre, l'équipe du Département spécialisée dans les médias sociaux a diffusé, dans ces mêmes langues, une série de messages sur Twitter en vue de sensibiliser le public à la Journée et d'attirer les internautes sur le site Web qui lui est consacré. Un compte rendu des délibérations tenues lors de la réunion informelle a également été mis en ligne et les organes de presse audiovisuelle du monde entier ont désormais accès aux images vidéo par l'intermédiaire de UNifeed. De plus, le Département a aidé l'Organisation pour l'interdiction des armes chimiques à promouvoir, notamment grâce aux médias sociaux, la réunion de haut niveau tenue au Siège le 1er octobre 2012 à l'occasion du quinzième anniversaire de l'entrée en vigueur de la Convention sur les armes chimiques.

3. Lutte contre le terrorisme

21. En étroite collaboration avec le bureau de l'Équipe spéciale de lutte contre le terrorisme, le Département a encouragé la mise en application de la Stratégie antiterroriste mondiale des Nations Unies et offre un soutien en matière de communication à l'Équipe spéciale et à ses groupes de travail. Il a continué de contribuer à l'actualisation de documents figurant sur les pages consacrées à la lutte contre le terrorisme du site Web de l'ONU et transmis des dossiers de presse hebdomadaires aux membres de l'Équipe spéciale.

22. Le Département a participé à la réunion des membres de l'Équipe spéciale tenue les 16 et 17 décembre 2012 pour faire le point des activités en cours et établir des stratégies sur les initiatives à venir. Il a également participé à la Conférence internationale que le Centre des Nations Unies pour la lutte contre le terrorisme a organisé à Bogota les 31 janvier et 1er février 2013 sur le thème de la coopération nationale et régionale contre le terrorisme.

4. Objectifs du Millénaire pour le développement

23. Le Département a continué d'appeler l'attention sur les réussites et les obstacles concernant les objectifs du Millénaire pour le développement et les questions de développement en général. À l'occasion de la présentation, en septembre, par le Secrétaire général, du rapport du Groupe de réflexion sur le retard pris dans la réalisation des objectifs du Millénaire pour le développement, qui portait sur l'amenuisement de l'aide, le Département a rédigé et publié des dossiers de presse et convoqué une conférence de presse. Plus de 400 articles ont été publiés dans les 24 heures qui ont suivi la présentation du rapport, essentiellement aux États-Unis et en Inde.

24. Dans le cadre de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté, le 17 octobre, le Département a collaboré avec le Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD), la Campagne Objectifs du Millénaire et d'autres partenaires afin de mener de concert une campagne multilingue dans les médias sociaux en vue de faire connaître les réussites et les obstacles concernant les objectifs du Millénaire pour le développement, compte tenu de l'échéance de 2015. En trois jours, le mot clef #EndPoverty a été suivi par plus de 9,6 millions d'usagers sur Twitter, plus de 46 millions au total en ayant pris connaissance.

25. De nouvelles mises à jour ont régulièrement été apportées au portail Web des objectifs du Millénaire pour le développement (www.un.org/millenniumgoals/) afin d'en faire une source fiable d'information. De septembre et à décembre, le site a été consulté plus de 800 000 fois.

26. Le Département a travaillé en étroite collaboration avec le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO) en vue de promouvoir le lancement par le Secrétaire général de l'initiative « L'éducation avant tout » en septembre 2012, notamment via la diffusion de messages, la production de supports d'information et la mise en place de campagnes médiatiques axées sur la nécessité de garantir d'urgence l'accès universel à l'éducation. Des supports d'information ont mis en évidence les engagements pris par les gouvernements et le secteur privé. Le lancement a fait l'objet d'une large couverture médiatique, notamment par l'Associated Press, les quotidiens *The New York Times* et *The Guardian*, l'agence espagnole EFE et un certain nombre d'organes de presse australiens. Le Huffington Post a également publié un article d'opinion émanant du Secrétaire général.

5. Programme de développement pour l'après-2015

27. Le Département contribue, par différents moyens, à des activités de sensibilisation au programme de développement pour l'après-2015. Il a aidé le Cabinet du Secrétaire général en élaborant, par l'intermédiaire du Groupe de la communication, des messages communs sur le programme de développement pour l'après-2015 afin que le système des Nations Unies soutienne d'une seule voix les

mécanismes intergouvernementaux et les consultations. Une équipe spéciale du Groupe présidée par le Département est chargée de faciliter l'échange d'informations et la coordination des activités de communication entre les institutions.

28. En étroite collaboration avec le PNUD et la Campagne Objectifs du Millénaire, le Département encourage le public à participer à l'enquête mondiale « MY world » et à la plateforme « The world we want 2015 », par l'intermédiaire de ses divers sites Web et des comptes ouverts dans les médias sociaux. Concernant le Groupe de haut niveau chargé du programme de développement pour l'après-2015, le Département a aidé en entretenant des relations avec les médias et en préparant des dossiers d'information pour la presse et le Web sur les deux premières réunions tenues à New York et à Londres. Il a également aidé à assurer la couverture médiatique, en Indonésie, au Libéria et au Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande du Nord, des réunions auxquelles ont participé les représentants de ces pays en leur qualité de coprésidents du Groupe de haut niveau.

6. Suppression de la violence à l'égard des femmes

29. En coopération avec le secrétariat de la campagne et les partenaires du système des Nations Unies, le Département a assuré la promotion de la campagne « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes », lancée par le Secrétaire général. Il a également participé à la promotion et à l'organisation de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes le 25 novembre, qui a été suivie de la campagne « 16 journées de mobilisation contre la violence sexiste ». Cette année, on s'est attaché principalement à encourager les États à s'acquitter de leurs engagements et de leurs obligations afin de mettre un terme à la violence contre les femmes et les filles.

30. Dans les jours qui ont précédé la Journée internationale et dans le cadre de la campagne « 16 journées de mobilisation », le Département a mis l'accent sur les moyens de lutter contre la violence à l'égard des femmes et des filles en faisant appel aux médias sociaux et fait la promotion des produits de la campagne « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes », tels que la vidéo *Une promesse est une promesse*.

31. De nombreuses activités ont été menées dans le monde entier lors des 16 journées de mobilisation contre la violence sexiste. Le Centre d'information des Nations Unies d'Accra a participé à un programme d'activités de trois jours au Ghana, au cours duquel ont eu lieu une réunion nationale, une visite d'un camp d'isolement (dit également « camp de sorcières ») et une rencontre de jeunes. Le Centre d'information de Lagos (Nigéria) a organisé un forum interactif où des étudiants ont échangé leurs points de vue sur le viol, la traite d'être humains, la violence domestique et le harcèlement sexuel avec des professeurs et des représentants d'organisations non gouvernementales et de la police nationale. Afin de rompre le silence sur la violence contre les femmes, le Centre d'information de Jakarta a organisé en direct une émission-débat à laquelle 500 personnes ont assisté.

32. Le Centre d'information de Panama a travaillé en partenariat avec le Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'homme pour élaborer une campagne d'affichage aux arrêts d'autobus de l'ensemble du territoire, afin d'encourager les citoyens à réfléchir aux différentes formes de discrimination contre les femmes dans la société. Le bureau des Nations Unies en Ouzbékistan a organisé avec ses

partenaires le lancement d'une campagne de sensibilisation. Pour promouvoir la campagne du Secrétaire général « Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes », le bureau des Nations Unies en Azerbaïdjan a lancé, dans les médias sociaux, une action visant à diffuser des informations sur le nouveau ruban de la campagne symbolisant la suppression de la violence faite aux femmes et aux filles. Plusieurs bureaux locaux du Département ont soutenu l'initiative de l'Entité des Nations Unies pour l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes (ONU-femmes) qui consiste à proclamer tous les 25 du mois la « Journée orange », dont le slogan est « Porte de l'orange pour soutenir la fin de la violence faites aux femmes et aux filles et encourage tes ami(e)s à faire pareil ».

7. Changements climatiques

33. Le Département, qui préside l'équipe interinstitutions sur les changements climatiques du Groupe de la communication des Nations Unies, a réuni une vingtaine de partenaires de l'Organisation en vue de coordonner messages et stratégie de communication à l'approche de la dix-huitième session de la Conférence des Parties à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques, tenue à Doha du 26 novembre au 8 décembre, qui ont aussi participé à la Conférence. Le portail de l'action du système des organismes des Nations Unies sur les changements climatiques (www.un.org/climatechange), revu et mis à jour par le Département, a été consulté plus de 150 000 fois dans les six langues officielles entre les mois de septembre et de décembre, et plus de 7 000 fois par jour pendant la Conférence. Un blog intitulé « Doha daily », où figurent les commentaires d'un membre du Département, a été consulté plus de 800 fois par jour au cours de la Conférence. Plusieurs membres du Département, dont le Directeur du Centre d'information des Nations Unies de Beyrouth, ont mis à la disposition de l'équipe de presse de la Conférence et des hauts responsables présents sur le terrain des outils permettant une large couverture médiatique. Il est prévu de coordonner la stratégie de communication pour l'année 2013, notamment à l'occasion de la parution du prochain rapport du Groupe d'experts intergouvernementaux sur l'évolution du climat.

8. Développement durable

34. Depuis la clôture de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable en juin 2012, le Département de l'information a, en plus d'avoir mis en avant les conclusions de la Conférence, réorganisé le site Web multilingue « L'avenir que nous voulons » (www.un.org/futurewewant) qui s'adresse désormais au public à qui il fait mieux connaître ces questions. Environ 200 000 visites ont été enregistrées de septembre à décembre. À l'occasion de la réunion de haut niveau sur l'énergie durable pour tous tenue en septembre, le Département a également contribué à l'élaboration d'une campagne de presse, qui a notamment permis que des chaînes de télévision d'affaires et des services d'actualités couvrent l'événement.

9. Question de Palestine

35. Du 5 novembre au 7 décembre 2012, le Département a tenu ses séances de formation annuelles à l'intention des journalistes palestiniens. Pour la première fois dans le cadre de ce programme qui vise à améliorer les compétences de jeunes journalistes palestiniens et à les initier au travail au Siège de l'Organisation, les

séances ont été consacrées au cyberjournalisme et aux médias numériques. Le Département a reçu le plus grand nombre de candidatures jamais recensé pour ce programme et fait appel à la technologie audiovisuelle pour mener une procédure de sélection à la fois rigoureuse et rationnelle d'un point de vue économique.

36. En plus d'assister aux réunions d'information tenues par des fonctionnaires de l'Organisation des Nations Unies (dont le Secrétaire général et des représentants du Département de l'information, du Département des affaires politiques, du Bureau de la coordination des affaires humanitaires, de l'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient et du Centre d'information des Nations Unies de Washington), le Groupe a participé à des séances du Comité pour l'exercice des droits inaliénables du peuple palestinien et de la Commission des questions politiques spéciales et de la décolonisation. Le 29 novembre, les journalistes ont également assisté dans la salle de l'Assemblée générale au vote sur le statut de la Palestine à l'ONU.

37. Les journalistes ont également suivi un programme intensif dispensé par deux spécialistes, dans le cadre duquel ils ont rédigé régulièrement des devoirs et présenté un projet final. Les responsables de ce programme ont largement exploité les possibilités qu'offrent New York et Washington en tant que centres mondiaux du journalisme et de la communication numérique. Le groupe s'est entretenu avec des spécialistes du secteur des médias numériques venus de Google, Twitter, Tumblr, du Huffington Post, de la BBC, d'Al Jazeera et de Reuters.

38. Le 29 novembre, les bureaux et les centres d'information des Nations Unies du monde entier ont entrepris, avec la participation du Département d'information de New York, une série d'activités à l'occasion de la Journée internationale de solidarité avec le peuple palestinien : des événements ont été organisés à Brazzaville, au Caire, à Canberra, à Erevan, à Jakarta, à Mexico, à New Delhi, à Pretoria, à Téhéran et à Tunis. Le Groupe de conception graphique du Département a créé l'identité visuelle de la note d'information sur la Journée internationale de solidarité pour le compte du Département des affaires politiques et l'a transmise aux centres d'information des Nations Unies dans le monde entier.

10. Droits de l'homme

39. S'agissant de la Journée des droits de l'homme (10 décembre), le Département a étroitement collaboré avec le HCDH afin de concevoir et mener une campagne intitulée « Ma voix compte », qui met en avant le droit de chacun de faire entendre sa voix dans le débat public et de participer aux décisions politiques. L'identité visuelle créée par le Groupe de conception graphique du Département dans les six langues officielles de l'ONU a été utilisée partout dans le monde. En décembre, on a dénombré plus de 100 000 pages vues sur le site Web associé, également créé dans les six langues. Une campagne multilingue organisée dans les médias sociaux a suscité un intérêt exceptionnel, attirant plus de 3 000 personnes qui ont cliqué sur les liens mis en ligne par le Département, neuf fois en moyenne. Quatre conversations en ligne tenues par le biais de l'outil Google Plus « Hangouts » sous les auspices du HCDH, et dont l'une comptait la Haut-Commissaire au nombre des participants, ont été annoncées sur le compte Google Plus de l'ONU auquel se connectent régulièrement plus de 700 000 internautes.

40. Le Département a également fourni un appui à la promotion de deux manifestations liées à la Journée des droits de l'homme, organisées par le HCDH à New York :

a) Une table ronde tenue à la Fondation Ford le 10 décembre, animée par le Sous-Secrétaire général aux droits de l'homme, qui s'est ouverte par des observations du Secrétaire général et à laquelle ont participé de jeunes défenseurs des droits de l'homme venus d'Australie, d'Égypte, d'Haïti et du Kenya;

b) Une réunion spéciale sur le rôle des dirigeants dans la lutte contre l'homophobie, tenue au Siège de l'ONU le 11 décembre, à laquelle ont participé, entre autres, le Secrétaire général, la Ministre française des droits des femmes Najat Vallaud-Belkacem, la chanteuse sud-africaine Yvonne Chaka Chaka et la vedette pop Ricky Martin de Porto Rico.

41. Partout dans le monde, les centres d'information des Nations Unies ont organisé les rencontres et activités de sensibilisation liées à la Journée des droits de l'homme, notamment à Antananarivo, Athènes, Beyrouth, Brazzaville, Bruxelles, Canberra, Dakar, Dar-es-Salaam (République-Unie de Tanzanie), Dhaka, Erevan, Jakarta, Lagos (Nigéria), Le Caire, Lusaka, Mexico, Moscou, Nairobi, Ouagadougou, Port of Spain, Pretoria, Sana'a, Varsovie, Vienne et Yangon (Myanmar).

42. Le Département a également assuré la promotion du vingtième anniversaire de la Déclaration sur les droits des personnes appartenant à des minorités nationales ou ethniques, religieuses et linguistiques, adoptée le 18 décembre 1992. Une rencontre spéciale avec l'experte indépendante sur les questions des minorités, Rita Izsák, a été organisée à Budapest avec l'aide du Service d'information des Nations Unies à Vienne. Un logo et une affiche créés par le Groupe de conception graphique dans six langues ont été distribués dans les bureaux extérieurs et par le biais du réseau sur la discrimination raciale et la protection des minorités nouvellement créé, qui englobe 16 départements, bureaux, organismes, fonds et programmes du système des Nations Unies.

43. Conformément à la résolution 66/144 de l'Assemblée générale, le Département a réuni dans une seule publication la Déclaration et le Programme d'action de Durban, le document final de la Conférence d'examen de Durban et la déclaration politique adoptée à l'occasion du dixième anniversaire de l'adoption de la Déclaration et du Programme d'action de Durban, en vue de mieux faire connaître ces textes. Cette publication a été mise en ligne, y compris sur le portail des États Membres, en novembre. Des versions imprimées dans les six langues officielles seront disponibles en mars 2013.

44. En étroite concertation avec la Section des traités du Bureau des affaires juridiques, le Département a assuré la promotion de la Cérémonie annuelle des traités (24-26 septembre et 1er-2 octobre), qui a coïncidé avec la Réunion de haut niveau de l'Assemblée générale sur l'état de droit aux niveaux national et international. Le 21 septembre, lors d'une conférence de presse tenue conjointement avec le Groupe de l'état de droit du Cabinet du Secrétaire général, les journalistes ont reçu des informations sur les deux manifestations. Le Département a en outre préparé un dossier à l'intention des médias sur la Cérémonie des traités, en anglais et en français (disponible en ligne et en version imprimée), et il a publié des mises à

jour quotidiennes et un communiqué de presse final présentant les quelque 80 formalités conventionnelles accomplies par 40 États.

11. Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

45. Le Département a poursuivi ses efforts de promotion des buts et des réalisations de l'Agence de planification et de coordination du Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique (NEPAD) qui sont partie intégrante de l'action que coordonne l'ONU afin d'appuyer le développement économique, la paix et la sécurité en Afrique. En étroite collaboration avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, de la Commission économique pour l'Afrique et de l'Agence du NEPAD, des réunions ont été organisées à l'intention de la presse à New York, durant le débat spécial sur l'Afrique qui se tient tous les ans dans le cadre de l'Assemblée générale, dont une conférence de presse, des entretiens entre les journalistes et le Secrétaire exécutif de l'Agence du NEPAD, Ibrahim Mayaki, ainsi que la diffusion de supports d'information présentant les réalisations du NEPAD. Le Département a créé sur son site Web une section intitulée « l'Afrique à l'Assemblée générale » qui a tenu à jour les informations relatives au programme officiel des dirigeants africains lors des débats.

46. Dans le cadre des manifestations marquant la Journée de l'industrialisation de l'Afrique en novembre, le Département a fourni, en collaboration avec le Bureau du Conseiller spécial pour l'Afrique, un appui aux médias. Il a également organisé et accueilli une conférence de presse qui a suivi un exposé présenté par une délégation de haut niveau du Centre international Kofi Annan de formation au maintien de la paix à Accra.

47. Le magazine *Afrique Renouveau*, publié en anglais et en français, a continué de promouvoir les activités du NEPAD et d'autres thèmes plus larges ayant trait au développement des infrastructures en Afrique et aux objectifs du Millénaire pour le développement. Dans le numéro d'août 2012 ont été publiés des articles qui ont présenté, entre autres, un bilan des avancées et difficultés de l'Afrique à la suite de la Conférence des Nations Unies sur le développement durable, les possibilités d'investissement sur le continent et le rôle joué par les bourses des valeurs en faveur de la croissance économique. Le numéro de janvier 2013 a traité des relations économiques de l'Afrique avec la Chine, de la politique alimentaire et il a rapporté le contenu des entretiens menés avec le Conseiller spécial pour l'Afrique et avec le Chef de la Commission de consolidation de la paix.

48. En 2012, le service de diffusion d'articles courts (800 à 1 000 mots) mis en place par *Afrique Renouveau*, par lequel le magazine produit et place des articles dans les principaux organes de presse mondiaux, a continué de se développer. Entre septembre 2012 et février 2013, 14 articles courts ont été repris 144 fois dans 75 supports de presse différents, en Afrique et dans le monde. Ils ont été publiés dans 21 pays, dont l'Afrique du Sud, l'Algérie, les États-Unis, la France, le Niger et la République-Unie de Tanzanie. La parution de ces articles permet au Département de toucher les lecteurs des principaux organes de la presse africaine imprimée et électronique.

49. Les contenus produits par le Département pour les plateformes des médias sociaux ont été plus originaux que l'année précédente et ont concerné des domaines tels que la croissance des marchés régionaux, les progrès technologiques ou les investissements étrangers. *Afrique Renouveau* a également introduit l'utilisation des

réseaux sociaux de dernière génération au vu de l'intérêt croissant des lecteurs pour les récits sur l'Afrique absents des colonnes de la presse ordinaire. Le nombre des lecteurs assidus du magazine enregistrés sur ses comptes Facebook et Twitter, en anglais et en français, a plus que doublé depuis 2011 (voir tableau 1), et on enregistre la même augmentation régulière s'agissant des comptes d'autres médias sociaux. Le magazine continue également de renforcer sa présence sur les plateformes de Google Plus, Instagram et Flickr.

Tableau 1
Profil d'*Afrique Renouveau* dans les réseaux sociaux
(Nombre d'abonnés)

Plateforme	*Décembre 2011*	*Décembre 2012*
Twitter		
@africarenewal	9 300	22 700
@ONUAfrique	5 290	9 160
Facebook		
Africa Renewal	1 200	2640
Afrique Renouveau		1 324

50. Le nombre d'abonnés à la lettre d'information électronique du Département, qui est adressée en priorité aux journalistes africains et qui donne un aperçu du nouveau contenu mis en ligne sur le site Web d'*Afrique Renouveau*, a également considérablement augmenté.

51. En novembre, le Département a participé à la conférence annuelle du Mécanisme de coordination régionale pour l'Afrique destiné à appuyer l'Union africaine et le NEPAD, qui s'est tenue à Addis-Abeba. Le Groupe de la sensibilisation et de la communication du Mécanisme, dont le Département est membre, a défini plusieurs projets à mettre en œuvre en 2013 dans le cadre de l'appui fourni par l'ONU au Programme décennal de renforcement des capacités de l'Union africaine.

III. Réseau des centres d'information des Nations Unies

A. Contexte

52. Durant la période considérée, les centres, bureaux et services d'information des Nations Unies ont fourni une aide essentielle en matière de communications, en rapport avec un certain nombre d'initiatives, dont les objectifs du Millénaire pour le développement, la campagne Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes, la Journée internationale de la fille, l'Année internationale des coopératives et l'Année internationale de l'énergie durable pour tous. Grâce aux partenariats mis en place avec les membres du système des Nations Unies, les autorités locales, la société civile, les établissements universitaires et le secteur privé, et dans le cadre de leurs relations avec les médias, ces bureaux ont sensibilisé aux problèmes internationaux les plus urgents et ont permis de mieux les comprendre.

B. Participation des publics locaux dans le monde entier

Communication dans les langues locales

53. Outre le fait qu'ils travaillent dans cinq des six langues officielles de l'ONU, en 2012, les centres d'information des Nations Unies ont conçu des produits multimédia et des supports promotionnels dans 43 langues et ils sont chargés de tenir à jour des sites Web dans 31 langues locales. Ils ont mené de nombreuses campagnes de communication portant sur des thèmes prioritaires à l'échelle locale et régionale.

54. L'utilisation des langues locales témoigne du caractère multilingue que revêtent les activités des centres d'information des Nations Unies ainsi que de l'aptitude de ces derniers à communiquer avec les publics locaux dans des langues que ceux-ci comprennent. Le centre de Mexico a créé des supports multimédias en espagnol et en créole haïtien, ainsi que dans des langues autochtones – chol, guarani, nahuatl et tzotzil –, afin de communiquer sur les thèmes des droits de l'homme et de la violence à l'égard des femmes, ce problème touchant particulièrement les populations autochtones de la région. Les documents d'information sont mis en ligne sur le site Web du centre à la fois dans les versions textuelle et audio, cette dernière version servant aussi à la diffusion sur un réseau de stations de radio communautaires.

55. À l'heure actuelle, 35 centres d'information des Nations Unies publient leur lettre d'information dans les 15 langues locales ci-après : allemand, bengali, cingalais, hindi, indonésien, japonais, kiswahili, ourdou, ouzbek, portugais, tamil, tchèque, turc et ukrainien.

56. En raison de leur connaissance des médias locaux et des relations de travail qu'ils entretiennent avec eux de longue date, les centres d'information sont également très bien placés pour traduire et faire paraître dans la presse les tribunes libres du Secrétaire général et d'autres hauts responsables de l'ONU. Ainsi, ils ont fait publier l'article dans lequel le Secrétaire général a encouragé les dirigeants mondiaux à accélérer la mise en œuvre d'initiatives sur l'énergie durable, l'éducation, la nutrition et la santé des femmes et des enfants. Intitulé « A call to ambition », l'article a été publié dans 44 organes de presse de 29 pays, après avoir été traduit en allemand, arménien, hindi, hongrois, islandais, persan, portugais, slovaque, slovène et turc, ainsi que dans les six langues officielles de l'ONU.

Radios locales et émissions télévisées

57. Le centre d'information des Nations Unies à Beyrouth a réussi à obtenir de plusieurs stations de télévision qu'elles diffusent gracieusement ses programmes. En coopération avec Heya TV, la seule station arabe à traiter des questions relatives aux femmes, telles que l'éducation, l'égalité des sexes, la santé et la violence dont elles sont victimes, le centre a créé un programme télévisé hebdomadaire consacré à l'autonomisation des femmes et à leur intégration réelle dans la société. L'émission, intitulée *Madame la Ministre*, dresse le portrait de militantes qui souhaitent devenir ministres. Diffusée depuis le 16 octobre 2012, elle était initialement programmée sur une période de trois mois.

58. Dans le cadre de l'Année internationale de l'énergie durable pour tous, le centre d'information des Nations Unies à Beyrouth a lancé une campagne de

sensibilisation à l'énergie durable en partenariat avec la Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale, l'Association internationale des Lions clubs et la chaîne de télévision MTV Lebanon. L'objectif visé par cette campagne diffusée sur MTV et intitulée « Change your habits, save your energy », était de faire en sorte, en donnant des conseils simples, que la population modifie son comportement et adopte des habitudes quotidiennes permettant de réaliser des économies d'énergie. Durant une semaine, en mai 2012, les principaux messages de cette campagne ont été diffusés par la grille des programmes et par des annonces quotidiennes d'intérêt public spécialement conçues pour l'occasion (accompagnées de l'emblème des Nations Unies). Quelque 40 millions de téléspectateurs ont été touchés durant cette période. Le ralliement des médias locaux, régionaux et internationaux à cette initiative a donné lieu à 22 autres diffusions télévisées et à 24 articles dans la presse.

59. En octobre 2012, le centre d'information des Nations Unies à Dakar a reconduit un accord conclu avec le réseau national de télédiffusion, la Radiodiffusion télévision sénégalaise, qui prévoit la diffusion d'une deuxième série de huit émissions de 30 minutes dans le cadre d'un programme intitulé *Panorama ONU*. Ce programme présente divers projets se rapportant aux objectifs du Millénaire pour le développement, mis en œuvre par l'ONU dans le pays et touchant notamment à la mortalité maternelle et postinfantile, à la santé, à l'environnement, aux droits de l'homme et à la traite des êtres humains. Cette initiative du centre a bénéficié du soutien et du financement des membres de l'équipe de pays des Nations Unies.

60. Le centre d'information des Nations Unies à Jakarta a noué un partenariat toujours en cours avec les organes publics de radiodiffusion indonésiens, Radio Republik Indonesia et Televisi Republik Indonesia. Une série de débats sur des thèmes intéressant l'ONU, dont un forum sur la Conférence des Nations Unies pour le développement durable organisé en septembre, a été produite dans le cadre de la collaboration du centre avec Radio Republik Indonesia, et un programme télévisé national en deux parties, diffusé lors de la Journée des Nations Unies (24 octobre), est né de sa collaboration avec Televisi Republik Indonesia.

Modes de communication novateurs, à l'échelle locale et au-delà

61. Le centre d'information des Nations Unies à New Delhi a continué de mener sa campagne annuelle d'une durée de 12 jours intitulée « Peace to non violence », qui a été lancée en 2009 en collaboration avec des organisations non gouvernementales, des écoles, des universités et des centres culturels. Cette campagne, qui commence le jour de la célébration de la Journée internationale de la paix (21 septembre) et se termine le jour de la célébration de la Journée internationale de la non-violence (2 octobre), met l'accent, entre autres thèmes, sur l'éducation pour la paix, le lien entre paix et développement, les droits de l'homme et le dialogue entre les cultures.

62. Le centre d'information des Nations Unies à Panama a organisé, de février à décembre 2012, une campagne de lutte contre le racisme intitulée « What do you see », en installant des affiches illustrées de portraits de personnes appartenant à différentes ethnies, dans les abribus du pays.

63. En octobre 2012, le centre d'information des Nations Unies à Vienne a lancé une initiative nommée « The UN in the classroom », dans le cadre de laquelle des

guides (du Groupe des visites guidées) se rendent dans des écoles pour y faire des exposés.

64. Le centre d'information des Nations Unies à Windhoeck s'est associé à l'Organisation mondiale de la Santé, au Gouvernement namibien et aux organisations non gouvernementales locales dans le cadre de la campagne de sept jours destinée à lutter contre l'abus et le trafic de drogues, lancée en juin 2012, qui a donné lieu à des débats radiophoniques et à des manifestations ouvertes au public.

De la Journée des Nations Unies à la Semaine des Nations Unies : le programme de communication « Les Nations Unies travaillent pour vous »

65. De nombreux centres d'information des Nations Unies ont continué d'organiser la Semaine des Nations Unies, qui prolonge la célébration de la Journée des Nations Unies sur une semaine entière et au-delà dans certains centres, ce qui permet d'approfondir la collaboration avec les équipes de pays des Nations Unies, les ministères, les organisations non gouvernementales, les établissements universitaires et les autres acteurs de la société civile. En 2012, la campagne de communication « Les Nations Unies travaillent pour vous », organisée par les centres d'information dans le cadre de la célébration de la Journée des Nations Unies, a touché plus de 65 000 étudiants.

66. À Jakarta, le centre d'information s'est associé à 12 organismes, fonds et programmes du système des Nations Unies ayant des bureaux dans le pays afin de mener une campagne de trois semaines visant à informer les jeunes Indonésiens sur la nature des activités menées par ces entités. Des visites effectuées dans 30 écoles situées dans 12 provinces, de Sumatra à la Papouasie, ont permis de communiquer en anglais et en indonésien avec 8 000 jeunes. Une enquête menée par le centre auprès de 1 704 personnes a montré que ces programmes leur avaient permis de mieux comprendre en quoi consistaient les activités de l'ONU. La campagne a été présentée dans le cadre d'une émission télévisée spéciale diffusée à l'échelle du pays par Televisi Republik Indonesia. Des programmes consacrés à l'ONU ont été également diffusés sur les ondes de Radio Republik Indonesia/Voice of Indonesia lors du lancement de la campagne et de sa clôture.

67. Le centre d'information de La Paz a organisé un match de football entre les membres de l'équipe de pays des Nations Unies et les responsables gouvernementaux, qui s'est déroulé au Stade olympique de La Paz sous le slogan Dites non – Tous unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes, et auquel ont assisté des membres du Gouvernement, des diplomates, des membres du personnel des Nations Unies et des journalistes, venus avec leur famille.

68. En Autriche, la célébration de la Journée des Nations Unies en 2012 a mis fortement l'accent sur les échanges avec les élèves, à la fois en faisant entrer l'ONU dans les classes et en permettant aux jeunes de se rendre dans les bureaux de l'Organisation. Le Service d'information des Nations Unies à Vienne a élaboré un programme-test auquel ont participé, du 17 au 31 octobre 2012, 43 étudiants sélectionnés pour suivre les membres du personnel des Nations Unies dans leurs activités.

C. Collaboration avec les États Membres à l'échelle locale

69. Les centres d'information des Nations Unies ont continué d'établir des partenariats et de travailler en étroite collaboration avec les États Membres à l'échelle locale. On trouvera ci-après un aperçu :

a) Le centre d'information régional des Nations Unies à Bruxelles a organisé, avec le Ministère belge de la défense, une table ronde sur les opérations de maintien de la paix des Nations Unies, dans les locaux de l'École royale militaire à Bruxelles;

b) Le centre d'information des Nations Unies à Manama œuvre de concert avec le Gouvernement bahreïnien, y compris les cabinets du Roi et du Premier Ministre, à la publication de déclarations à l'occasion de la célébration des principales journées internationales. En 2012, des messages ont été publiés à l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, de la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, de la Journée internationale de la paix et de la Journée des droits de l'homme;

c) Au cours des six dernières années, le centre d'information des Nations Unies à Moscou n'a cessé de mener une campagne de sensibilisation en faveur des personnes handicapées. Il continue de faire office de coordonnateur d'un groupe informel d'amis de la Convention relative aux droits des personnes handicapées, dont font partie des représentants des organismes du système des Nations Unies, du Gouvernement, du monde des affaires et des organisations non gouvernementales de défense des droits des personnes handicapées, qui traite des grandes orientations à prendre;

d) À l'occasion de la Journée internationale des Casques bleus des Nations Unies, le centre d'information de Ouagadougou a conçu un programme télévisé de 45 minutes qui montre l'importance des partenariats établis entre les États Membres et les organisations régionales pour les opérations de maintien de la paix.

D. Manifestations spéciales

Journée internationale de la fille

70. Les centres d'information des Nations Unies ont marqué la première Journée internationale de la fille consacrée au thème « Fini le mariage d'enfants! » en mettant l'accent sur cette violation des droits fondamentaux qui porte atteinte à tous les aspects de la vie des filles.

71. Le Centre d'information d'Ankara, de concert avec plus d'une cinquantaine d'ONG, universités et fondations, a mis en place un programme national intitulé « Non aux épouses enfants! », qui vise à établir des partenariats internationaux avec des groupes animés du même esprit et à publier en 2014 des recommandations sur la promotion des droits des filles en Turquie. Le Centre d'information de Canberra s'est associé au Gouvernement australien pour organiser un débat de haut niveau au Parlement. Le Centre d'information de Ouagadougou, le Ministère de l'éducation du Burkina Faso et la télévision burkinabé ont coproduit une émission télévisée consacrée aux stratégies à adopter dans le cadre des objectifs du Millénaire pour le développement pour promouvoir l'accès des filles à l'éducation en Afrique.

72. D'autres centres d'information ont organisé des activités en partenariat avec des membres des équipes de pays des Nations Unies. Le Centre d'information de Colombo a aidé le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP) à organiser une réunion-débat, et le Centre d'information de New Delhi a abordé le fléau que représente le mariage d'enfants dans une longue lettre adressée au Ministre indien de la condition de la femme et du développement de l'enfant, cosignée par les dirigeants de l'UNICEF, du FNUAP et d'ONU-Femmes. Le Centre d'information de Panama a aidé le bureau régional du Secrétariat interinstitutions de la Stratégie internationale de prévention des catastrophes à organiser un forum en vue de souligner l'importance du rôle que jouent les filles et les femmes lors de catastrophes, ainsi que leur détermination à reconstruire. Le Centre d'information de Tokyo a organisé avec ses partenaires une réunion à l'Université des Nations Unies au cours de laquelle plus de 370 participants ont « levé leur main en signe de soutien aux filles ».

73. Dans le monde entier, des jeunes ont été invités à exprimer leur point de vue sur le mariage d'enfants dans des entretiens, des articles et dans les médias sociaux, ainsi qu'à l'occasion de manifestations organisées par des centres d'information. Le Centre d'information d'Accra a produit une vidéo dans laquelle des écoliers ghanéens s'expriment sur la situation de leur pays, et l'a projetée à la réunion du Réseau des femmes africaines leaders dans le milieu de la culture. Le Bureau des Nations Unies d'Azerbaïdjan et des représentants d'un centre de réhabilitation pour jeunes délinquants ont visité un foyer de jeunes filles de SOS Villages d'enfants, où ils se sont penchés sur l'éducation comme moyen permettant de réussir sa vie. Le Centre d'information de Dakar a publié dans sa lettre d'information l'histoire d'une femme de 28 ans forcée de se marier à 14 ans, et celui de Nairobi s'est fait l'hôte d'une réunion interactive pour filles défavorisées.

74. En outre, le message du Secrétaire général à l'occasion de la Journée internationale de la fille a été traduit en azéri, en indonésien, en persan et en turc. Certains documents d'information ont également été traduits dans des langues locales afin de faciliter leur diffusion dans les médias.

Année internationale de l'énergie durable pour tous

75. Plusieurs centres d'information se sont employés à diffuser le message de l'Année internationale de l'énergie durable pour tous. Le Bureau des Nations Unies au Bélarus est allé à la rencontre des étudiants en montant une exposition intitulée « Techno Art : énergies de substitution » à la galerie de l'Université de la culture et des arts. Le Centre d'information de Canberra a contribué à l'organisation d'un concours de photographie, qui a donné lieu à une exposition dans un musée des sciences. Quelque 120 étudiants en publicité y ont participé; sept sujets sur le thème de l'énergie étaient proposés dans le cadre de leur cursus, pour lesquels les participants devaient trouver un slogan publicitaire. Le Centre d'information de Dhaka a quant à lui organisé une rencontre entre des étudiants de différentes universités.

76. En partenariat avec le PNUD, le Bureau des Nations Unies en Arménie a organisé un concours visant à faire connaître la question aux journalistes qui devaient écrire un article sur le sujet. Le Centre d'information de Colombo avait son stand lors d'une exposition organisée par l'État sur les meilleurs projets pour une utilisation rationnelle de l'énergie. Le Bureau des Nations Unies à Tbilissi a

organisé une conférence de cinq jours et aidé à mettre en place une exposition des productions artistiques de plus de 120 enfants vulnérables ou issus de minorités. Le Centre d'information de Mexico a participé à la présentation du rapport annuel de l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel; l'évènement a été diffusé sur Internet et retransmis en direct sur les chaînes régionales, et repris dans les médias internationaux. Le Centre a également organisé avec d'autres partenaires une conférence destinée aux jeunes sur les énergies non renouvelables et de substitution.

77. Le Bureau des Nations Unies en Ouzbékistan s'est associé avec le Programme des Nations Unies pour le développement et des experts de la République de Corée pour organiser un « Google Plus Hangout » (vidéoconférence) avec des étudiants ouzbeks et débattre avec eux de comment leurs études les préparent à agir pour faire connaître les objectifs de développement durable au-delà de 2015. Des échanges sur Twitter ont eu lieu simultanément.

78. Plusieurs centres d'information, y compris ceux d'Accra, d'Alger et de Port of Spain, ont publié des articles sur l'Année internationale de l'énergie durable pour tous et diffusés des informations à ce sujet, ce qui leur a valu une attention soutenue de la part des médias. Le Centre d'information de Beyrouth a rédigé un article qui a été publié dans le quotidien *Al Balad* à la page consacrée chaque semaine aux nouvelles de l'ONU ainsi que dans la section bihebdomadaire du quotidien *Al-Mustaqbal*. Il a également aidé à organiser une conférence de presse donnant le coup d'envoi à une campagne d'une semaine sur les énergies durables.

79. Des documents d'information ont également été traduits en arménien, géorgien, kirundi, persan et polonais, et ont été mis en ligne sur les sites des centres d'information. Plusieurs centres ont créé des pages Web consacrées exclusivement à l'Année internationale de l'énergie durable pour tous.

Année internationale des coopératives

80. Sur le thème « Les entreprises coopératives construisent un monde meilleur », les centres d'information ont cherché à faire connaître l'Année internationale des coopératives. Pendant la période considérée, le Centre d'information de Beyrouth a participé à des entrevues télévisées et radiophoniques sur le sujet, fait publier dans la presse des articles d'opinion en anglais et en arabe, et diffusé en ligne des récits et des actualités sur son site et sa page Facebook et communiqué des informations à une base de données constituée à l'intention des médias arabes de la région. Le Centre régional d'information de Bruxelles a organisé, avec la ville de Toulouse et l'École d'ingénieurs de Purpan, une conférence de presse interprétée en langue des signes, à laquelle a assisté le Président de Coop de France. Avec les partenaires susmentionnés ainsi que six coopératives dans les domaines de l'agriculture, de la technologie, de la banque et du crédit, le Centre a ainsi procédé au lancement officiel de l'Année internationale des coopératives. Le Centre d'information de Varsovie a pour sa part fait paraître un article dans le magazine *Tecza Polska*.

81. Dans le monde entier, les centres d'information se sont beaucoup investis dans le Festival du court-métrage de l'Année internationale des coopératives. Le Centre d'information de Colombo a réalisé et produit un court-métrage intitulé *Red Chillies*, qui a été primé par le Festival; la vidéo montre à quel point les Sri-lankaises qui n'arrivaient pas à écouler leur production à des prix décents ont vu leur vie s'améliorer grâce à la mise en place de coopératives. Le Bureau des Nations

Unies en Ukraine a lancé une campagne d'information dans les médias nationaux et locaux incitant les associations coopératives à produire et présenter leurs films au Festival. Le Bureau des Nations Unies en Arménie a pour sa part tablé sur une exposition de l'œuvre de Samvel Sevada, peintre arménien de renom, pour faire la promotion de l'Année. Le Centre d'information de Bogota avait un stand à la vingt-cinquième édition de la foire internationale du livre de Bogota; son directeur a été un des principaux intervenants au douzième Congrès national des coopératives organisé par la Confédération colombienne des coopératives à Carthagène les 26 et 27 juillet 2012. Le Centre de Rio de Janeiro a organisé une conférence d'une journée à laquelle il a accueilli 300 représentants de coopératives et il a publié un livre intitulé *Contemporary Cooperativism: Path to Sustainability*.

E. Développer l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et des communications

Site Web des centres d'information des Nations Unies

82. Tout au long de l'année 2012, sur plus de 10 millions de visiteurs à s'être rendus sur le site Web des centres d'information des Nations Unies, 5,6 millions parlaient une langue autre que les langues officielles. Cela prouve que les langues locales ont de plus en plus de succès et qu'il importe d'établir avec les populations locales un dialogue dans leur langue maternelle. Plus de 30 millions de pages ont été consultées en 2012, soit 42 % de plus qu'en 2011, hausse qui tient au fait que la Conférence sur le développement durable a été annoncée dans les langues locales.

Utilisation des médias sociaux

83. Pas moins de 32 centres d'information ont un compte Facebook, dont 17 dans une langue autre que l'anglais. Sur les 22 centres dotés d'un compte Twitter et sur les 18 à disposer d'un compte YouTube, respectivement 10 et 7 l'ont ouvert dans une langue autre que l'anglais. Ceux qui suivent ces comptes sont de plus en plus nombreux : pas moins de 141 000 abonnés sur Twitter, 172 000 sur Facebook, et plus de 400 000 vues pour les vidéos mises en ligne sur les comptes YouTube (voir tableau 2).

84. Le Centre d'information de Buenos Aires a produit un film de neuf minutes qui met en scène les bénéficiaires de quatre programmes de l'ONU, puis l'a mis en ligne en octobre 2012 sur le site multimédia de l'ONU et sur ses comptes Twitter et Facebook officiels en langue espagnole. Le film est aussi régulièrement distribué à ses partenaires de la société civile, comme les organisateurs de Simul'ONU. Une version plus courte du film et quatre annonces d'intérêt public décrivant le travail effectué par l'ONU en Argentine sont disponibles sur la chaîne YouTube du Centre et sur ses pages dans les médias sociaux.

85. Le Centre d'information de Jakarta a mené à Yogyakarta, avec l'Institut des études internationales de l'Université de Gadjah Mada et l'organisation Jesuit Refugee Service, une campagne de sensibilisation au problème des mines intitulée « Lend your leg » (Prête ta jambe), faisant notamment appel aux abonnés de sa page Facebook.

86. Le bureau des Nations Unies en Ouzbékistan a démarré l'année 2013 en invitant ses partenaires et les jeunes à s'exprimer dans le cadre de son initiative

« Looking back at 2012 » (Regard sur 2012). Il a demandé à chaque participant de choisir un évènement lié à l'ONU dans son pays qui les a particulièrement marqué. Nodira Maksudova a été la première invitée à être interviewée : journaliste de radio, elle a remporté en 2012 le prix d'excellence en journalisme *Oltin Qalam* pour la « meilleure couverture médiatique de l'action de l'ONU en Ouzbékistan ». L'interview peut être vue sur YouTube et la version audio est disponible en podcast.

Campagnes par messages courts

87. Le Centre d'information de Lusaka s'est entendu avec Media Evolutions, société disposant d'un accès direct aux entreprises de téléphonie mobile et à leurs bases de données, pour envoyer des messages à ses abonnés dans 14 des 72 districts de Zambie. Il peut ainsi plus facilement toucher le grand public et le sensibiliser aux célébrations observées par l'ONU. En 2012, à l'occasion de la Journée des Nations Unies, le Centre leur a envoyé un message d'information les invitant à se rendre sur le site de l'ONU. Il a également envoyé des messages courts à chaque fois que des activités en lien avec l'ONU étaient organisées sur place, afin d'en avertir les abonnés.

Tableau 2
Centres d'information des Nations Unies qui font appel à Facebook, Twitter, YouTube, Flickr et qui envoient des messages courts (décembre 2012)

Facebook (32)	Ankara, Bakou, Beyrouth, Bogota, Bruxelles, Bucarest, Buenos Aires, Dar es-Salaam, Dhaka, Erevan, Jakarta, La Paz, Le Caire, Lima, Lusaka, Manille, Mexico, Nairobi, New Delhi, Panama, Prague, Pretoria, Rio de Janeiro, Tachkent, Tbilissi, Téhéran, Tokyo, Tunis, Vienne, Varsovie, Washington, Yaoundé
Twitter (22)	Ankara, Bogota, Bruxelles, Buenos Aires, Canberra, Erevan, Genève, Jakarta, La Paz, Lusaka, Manama, Moscou, Mexico, Nairobi, New Delhi, Panama, Pretoria, Rio de Janeiro, Tbilissi, Tunis, Vienne, Washington
YouTube (18)	Bogota, Bruxelles, Buenos Aires, Erevan, Jakarta, Katmandou, La Paz, Lima, Mexico, Moscou, New Delhi, Panama, Prague, Rio de Janeiro, Tbilissi, Tokyo, Vienne, Washington
Flickr (4)	Bogota, Genève, Jakarta, Manama
Messages courts (2)	Lusaka, Manama

F. Soutien aux missions spéciales

88. Le Directeur du Centre d'information de Dakar a été envoyé en octobre 2012 à Bamako pour appuyer les activités d'information du Vice-Secrétaire général et de l'Envoyé spécial du Secrétaire général pour le Sahel qui assistaient à la réunion du Groupe de soutien et de suivi sur la situation au Mali. Il a établi des contacts avec la

presse internationale et les médias locaux, de sorte que l'évènement a été couvert dans son intégralité aussi bien par la presse écrite qu'électronique. Il a également organisé des face-à-face entre des dirigeants et des représentants de grands organes de presse. De plus, une vingtaine d'organes de presse internationaux, régionaux et locaux ont publié des articles ou diffusé les interviews. En février 2013, le Directeur a été nommé conseiller principal en communication auprès de la nouvelle antenne de l'ONU au Mali et envoyé à Bamako.

89. Le Directeur du Centre d'information des Nations Unies à Sanaa a appuyé les activités de communication du Conseiller spécial du Secrétaire général pour le Yémen et le Directeur du Centre d'information du Caire a fait de même pour le Représentant spécial conjoint de l'Organisation des Nations Unies et de la Ligue des États arabes pour la Syrie, dont le bureau a été installé au Caire.

G. Renforcement de la formation dispensée et de l'appui fourni en matière de communication

Atelier sur la communication

90. Dans le cadre des efforts que le Département continue de mener pour améliorer les aptitudes à la communication du personnel des centres d'information des Nations Unies, un groupe composé de huit fonctionnaires nationaux de l'information nouvellement recrutés a participé, à Washington en septembre 2012, à un atelier sur la communication qui portait sur les compétences pratiques et les outils permettant d'utiliser les médias de façon stratégique; la manière de renforcer la crédibilité de l'Organisation et de faire connaître ses activités dans certains domaines; l'élaboration de messages adaptés à telle ou telle situation et les moyens de les diffuser efficacement; les possibilités offertes par les médias sociaux; l'élaboration et l'application de stratégies de communication. Les participants ont suivi des cours à l'École de journalisme de l'Université de la ville de New York (CUNY) afin d'améliorer leur connaissance des médias sociaux et du récit vidéo. Ils ont également assisté à une séance de formation dispensée par le Bureau de la gestion des ressources humaines du Secrétariat et consacrée à ce qu'il faut savoir pour participer à un entretien axé sur les compétences.

Réunions WebEx

91. Comme il est compliqué de rassembler au même endroit les fonctionnaires des centres d'information en poste ailleurs qu'au Siège, la Division de la communication stratégique a commencé à tenir des réunions WebEx. Le cyberespace a ainsi permis au personnel en poste dans les bureaux extérieurs d'établir une communication *de visu* et des rapports personnalisés et de mettre en commun les pratiques exemplaires. La première réunion, intitulée « Mettre en valeur le travail des Nations Unies dans les médias », a eu lieu en août 2012. Une autre série de réunions faisant intervenir les responsables des services à l'intention des visiteurs du Siège et des Offices des Nations Unies à Genève, Nairobi et Vienne s'est tenue en novembre 2012.

IV. Conclusions

92. La Division de la communication stratégique continue de diffuser des messages, des reportages et des documents concernant les campagnes d'information dans les médias classiques et dans les médias sociaux. Ces méthodes sont employées pour les campagnes de longue durée (promotion du désarmement, protection des droits des femmes et des filles ou promotion du développement durable) et pour rendre compte de l'actualité (crise au Mali ou en République arabe syrienne).

93. La Division continue à chercher de nouveaux moyens de rationnaliser son administration, à faire en sorte que le Siège et les bureaux extérieurs puissent communiquer de manière économique, par WebEx ou d'autres outils électroniques, et à faciliter l'accès à ses programmes via les supports traditionnels ou numériques en renforçant les partenariats noués avec des acteurs locaux et internationaux.

94. Les bureaux extérieurs du Département continuent leur travail de repérage des locaux qu'ils pourraient partager avec d'autres organes de l'ONU et d'envisager d'emménager dans des locaux plus petits pour faire des économies, sans pour autant déroger aux normes minimales de sécurité opérationnelle de l'ONU. Il cherche encore et toujours à développer les compétences de son personnel afin de renforcer le rôle que peuvent jouer les centres d'information dans le domaine de la communication et de diversifier les campagnes et produits d'information qu'il propose.