



大会

Distr.: General
12 February 2013
Chinese
Original: English

新闻委员会

第三十五届会议

2013 年 4 月 22 日至 5 月 2 日

新闻部的活动：战略传播事务

秘书长的报告

摘要

本报告是根据大会第 67/124 B 号决议编写的，总结了 2012 年 7 月至 2013 年 2 月期间新闻部通过其战略传播事务向全球受众宣传联合国工作所取得的主要进展。

战略传播事务是新闻部三个次级方案之一，由战略传播司实施。它负责制定及执行关于优先问题的传播战略。该司还管理新闻部 60 多个外地办事处。作为联合国宣传小组及其特设工作组的秘书处，该司努力加强协调整个联合国系统的宣传工作。

至于新闻部其他次级方案的活动——新闻服务和外联服务，秘书长另有报告加以说明(A/AC.198/2013/3 和 A/AC.198/2013/4)。



一. 引言

1. 大会第 67/124 B 号决议注意到秘书长提交给新闻委员会第三十四届会议审议的关于新闻部活动的报告 (A/AC.198/2012/2-4)，并请秘书长继续向委员会报告新闻部的活动。
2. 大会同一决议吁请新闻部就其开展的活动提供具体资料。新闻委员会主席团建议新闻部按照该部的三个次级方案，即战略传播事务、新闻事务和外联事务，分三部分提供所要求的资料。
3. 本报告介绍了新闻部专题运动的活动，重点介绍该部的战略方针，并总结了关于重大问题的宣传活动，同时介绍联合国新闻中心网络的活动，包括其多语种的工作。
4. 除非另有说明，本报告涵盖新闻部 2012 年 7 月至 2013 年 2 月期间的活动。

二. 传播运动

A. 新闻部的战略方针

5. 新闻部利用宣传活动和材料协助联合国实现其工作三大支柱(发展、人权、和平与安全)的实质性目标。新闻部的战略方针包括事先确定传播优先事项；通过该部的所有组成部分(包括联合国新闻中心全球网络)有针对性地提供新闻产品；与所有伙伴(包括秘书处各部门和联合国系统实体)携手合作，确保优化利用现有资源。为了吸引传统目标媒体的关注，新闻部编写背景材料，组织新闻简报会并安排媒体采访。此外，新闻部还借助社交媒体平台，宣传联合国的讯息、新闻、宣传材料和幕后活动、开展活动、提供实时内容。借助这些互动式平台扩大联合国讯息传播的范围，促进本组织全面透明，强化问责制。
6. 2012 年 7 月至 12 月，联合国主要“推特”账户(英文)的关注者逐步增加，目前总共超过了 120 万人。据社交媒体影响力监测服务机构“Klout”称，本组织“推特”账户上几乎每条消息都会在关注者中引发行动和讨论。“Klout”表示，除了对与联合国有关的一般性问题具有影响外，“推特”在下列问题上尤其具有重大影响：人权、打击种族主义、消除对妇女的暴力行为、获得水资源，安理会的工作、阿拉伯叙利亚共和国危机和巴勒斯坦问题。
7. 与“脸书”的合作，新闻部停用了联合国非官方的脸书账户，并使得英文官方网页的粉丝增加到 265 000 多人。非常受欢迎的帖子估计广泛分享到约 50 万名粉丝。新闻部还在 Google+ 上有一个重要账户，约有 70 万粉丝。

8. 为了采用最新的社交媒体工具，2012 年，新闻部在 Pinterest 上推出一个联合国概况，该平台允许用户群组 and 分享喜爱的内容，如图片、信息图表和视频。新闻部还创建了一个博客，展示专为社交媒体设计的内容。

B. 专题运动

1. 新闻部与联合国维持和平行动

9. 新闻部继续与维持和平行动部(维和部)、外勤支助部(外勤部)和政治事务部(政治部)密切合作，宣传和支持联合国维和行动，包括通过参与维和部和政治部领导的各种主题或特定国家的综合工作队和工作组的工作。

10. 新闻部继续作为联合国维和行动网站的托管方，与维和部和外勤部密切合作维护该网站所有六种正式语文的网页。新闻部与维和部联合网络编辑委员会继续举行每月两次会议，涉及与维护网站有关的各种问题，以及如何改进和/或更改现有的内容和使用社交媒体的问题。此外，为确保主页保持最新动态内容，网页编辑组继续规划短期线上活动。新闻部与维和部合作，在大会第六十七届会议开幕当天推出一个数字化运动，题为“促进实地和平的全球努力”。该活动旨在展示各会员国对维持和平的贡献如何能使得在实地的人民受益，并包括一个新的功能——互动的“脸墙”，可以让用户点击一张脸，之后能发现图像背后的故事。每幅图像突出了某会员国或维和特派团对实地的影响。维和部另一个主要的在线活动题为“年度回顾”，于 12 月下旬在网站上推出，重点介绍 2012 年维持和平的动态。

11. 新闻部与维和部合作，举办了多媒体装置展览，题为“势头：东帝汶塑造一个充满活力的未来”，该展览是由联合国东帝汶综合特派团(东帝汶综合团)制作，并由东帝汶常驻联合国代表团与新闻部、维和部和外勤部共同主办。为了纪念东帝汶综合团的任务圆满完成，新闻部以所有六种正式语文制作了背景介绍，通过联合国新闻中心和数字化平台在全世界传播。

12. 新闻部与联合国海地问题特使办公室和外勤部合作，制作了一个媒体背景介绍，以宣传秘书长关于消除海地霍乱疫情的倡议，这份介绍材料在全球范围内广为传播。

13. 由于阿拉伯叙利亚共和国的冲突仍然是全球关注的中心，新闻部与联合国系统在总部和该地区的合作伙伴协作，促进加强关于阿拉伯叙利亚共和国的政治努力和对该国的人道主义援助的报道。为了协助确保协调传播关于叙利亚危机的讯息，成立了一个传播小组，与人道主义机构合作，确保在总部和区域一级广泛传播联合国的讯息，特别是通过在开罗和贝鲁特新闻中心以阿拉伯文传播。新闻部向联合国和阿拉伯国家联盟关于叙利亚问题联合特别代表及其在开罗的办公室提供传播方面的支助。

14. 新闻部继续参加政治部领导的国别机构间工作队的工作，包括在马里和中非共和国新成立的工作队。关于马里，新闻部代表与政治部讨论如何制订一项传播战略，以及在最近授权的联合国驻马里综合办事处派遣一名新闻工作人员的问题。新闻部协助非洲联盟(非盟)、西非国家经济共同体(西非经共体)和 2012 年 10 月 19 日在巴马科举行的关于马里局势支助和后续工作组会议的传播外联工作。在联合国新闻中心网站上专门制作了关于马里新闻的网页。

15. 新闻部协助政治部在联合国总部举办了一个关于联合国利比亚支助团(联利支助团)的多媒体展览。该展览反映了利比亚从专制走向民主的过渡，以及联合国的支助情况，专门介绍了国民议会大选，并涉及安全、人权、过渡司法、排雷和妇女参与等问题。

16. 新闻部与联合国外地特派团、维和部和政治部密切合作，出版了其 2012 年版的年度杂志，题为《联合国维持和平行动：年度回顾》，主要介绍在过去的一年中联合国维和行动以及政治和建设和平特派团的最重要动态。

17. 就外勤支助来说，新闻部继续协助维和部、外勤部和政治部为外地特派团招聘新闻工作人员，并参加建立外勤新闻干事候选人名册的面试小组工作。

18. 大会第六十七届会议高级别会议期间，新闻部与实务办公室密切合作，开展了一次特殊的传播工作，积极宣传关于在国家和国际一级法治问题高级别会议(2012 年 9 月 24 日)和关于萨赫勒地区问题高级别会议(2012 年 9 月 26 日)。

2. 裁军

19. 在裁军领域，新闻部与裁军事务厅(裁军厅)密切合作，主要通过社交媒体平台向联合国第二次关于《从各个方面防止、打击和消除小武器和轻武器非法贸易的行动纲领》的执行进展情况审查会议(8 月 27 日至 9 月 7 日)提供传播支助。

20. 新闻部与裁军厅和哈萨克斯坦常驻联合国代表团合作，第三次举办纪念禁止核试验国际日活动，包括协助大会第六十六届会议主席与哈萨克斯坦常驻联合国代表团合作于 9 月 6 日召开的大会非正式会议的后勤工作。该国际日的所有六种正式语文网站的内容得到更新。新闻部社交媒体小组以所有六种正式语文张贴了一系列推特推文，提醒观众该国际日，并推动数字流量进入到该国际日网站。上述非正式会议的审议情况也张贴在网上，并通过联合国电视广播平台将录像片段提供给国际上各广播公司。此外，新闻部协助禁止化学武器组织(禁化武组织)通过社交媒体等手段宣传禁化武组织 2012 年 10 月 1 日在总部举行的高级别会议，纪念《禁止化学武器公约》生效 15 周年。

3. 反恐

21. 新闻部与反恐怖主义执行工作队办公室紧密合作，推动执行《联合国全球反恐怖主义战略》，为工作队及其工作组提供传播支助。新闻部继续协助更新联合国反恐怖主义网站的文件，并每周向工作队实体提供媒体监测报告。

22. 新闻部参加了反恐执行工作队实体 2012 年 12 月 16 日和 17 日举行的务虚会，审议正在进行的活动，并为未来行动制订战略。新闻部还参加了联合国反恐怖主义中心 2013 年 1 月 31 日至 2 月 1 日在波哥大举行的关于国家和区域反恐战略国际会议。

4. 千年发展目标

23. 新闻部继续提请注意有关千年发展目标和更广泛发展问题方面所取得的成就和面临的挑战。秘书长 9 月发表了千年发展目标差距工作队的报告，重点讨论援助数额下降问题。新闻部撰写和发布了相关新闻材料，并举办新闻发布会。在该报告发表之后的 24 小时内，共有 400 余篇相关文章发表，主要是在美国和印度。

24. 为了纪念 10 月 17 日国际消除贫困日，新闻部与联合国开发计划署(开发署)、千年运动和其他合作伙伴合作，协调一次以多国语文采取的社交媒体行动，以提高人们对千年发展目标相关的成就和挑战的认识，并提醒关于 2015 年的时限。在三天里，散列标签“#消除贫穷”在“推特”网站上的关注者达到 960 多万人，推数共达 4 600 多万次。

25. 作为一个可靠的信息来源，千年发展目标门户网站(<http://www.un.org/millenniumgoals/>)和相关的例行新闻不断得到更新，从 9 月至 12 月，网站页面访问量超过 80 万次。

26. 新闻部与联合国儿童基金会(儿基会)和联合国教育、科学及文化组织(教科文组织)密切合作，宣传秘书长在 9 月推出的“教育第一”倡议，包括通过编制通讯和宣传材料，并通过重点放在迫切需要实现普及教育的媒体宣传。新闻材料强调政府和私营部门的承诺。该倡议的推出产生了广泛的报道，包括美联社、《纽约时报》、《卫报》、埃菲社和一些澳大利亚媒体。秘书长的一篇评论文章也发表在《赫芬顿邮报》网站上。

5. 2015 年后发展议程

27. 新闻部通过多种途径支持关于 2015 年后发展议程外联工作。新闻部通过联合国传播小组协助秘书长办公室编制 2015 年后议程的联合通讯，以便联合国系统可以一个声音说话，支持该议程的政府间进程和协商进程。由新闻部主持的传播小组工作队协助这一复杂进程的信息交流和机构间外联协调。

28. 新闻部与开发署和千年运动建立密切的伙伴关系，正在通过其各种网站和社交媒体账户，推动公众参与“我的世界”的全球调查和“2015 年我们愿看到的世界”平台。2015 年后发展议程高级别知名人士小组在纽约和伦敦分别召开的头两次会议期间，新闻部协助该小组开展媒体宣传和提供网络及新闻材料。印度尼西亚、利比里亚和大不列颠及北爱尔兰联合王国的媒体进行了大量报道，主要介绍来自这三个国家的小组联席主席。

6. 结束暴力伤害妇女行为

29. 新闻部同秘书长联合起来制止暴力侵害妇女行为秘书处和联合国系统的伙伴协作，促进秘书长联合起来制止暴力侵害妇女行为活动，并参与规划和宣传 11 月 25 日消除对妇女的暴力行为国际日活动，以及随后开展的“消除性别暴力 16 日运动”。今年的工作重点是敦促各国履行承诺，不辜负自己的义务，结束针对妇女和女童的暴力行为。

30. 在国际日之前和整个“16 日运动”期间，新闻部在其社交媒体平台上重点强调制止暴力侵害妇女和女童行为，推广“联合国制止暴力侵害妇女行为联合运动(联合反暴运动)”的产品，并宣传该运动产品，如一个“信守承诺”的视频。

31. 在“消除性别暴力 16 日运动”期间，世界各地开展了许多活动。阿克拉联合国新闻中心参加了在加纳举行的为期三天活动，包括一次全国会议，访问一个收容所(称为“巫师营”)，并参加了一个青年座谈会。尼日利亚拉各斯联合国新闻中心组织了一次互动论坛，让学生与他们的教师以及非政府组织代表和国家警察讨论强奸、贩卖人口、家庭暴力和性骚扰等问题。雅加达联合国新闻中心举办了由 500 人参加的现场访谈节目，以便打破对暴力侵害妇女行为的沉默。

32. 巴拿马城联合国新闻中心与联合国人权事务高级专员办事处区域办公室合作，在全国巴士站开展一个海报宣传活动，鼓励市民思考社会上对妇女的各种形式的歧视。联合国驻乌兹别克斯坦办事处与其合作伙伴组织启动一个提高认识的运动。为了宣传秘书长联合反暴运动，联合国驻阿塞拜疆办事处推出一次社交媒体行动，传播关于新的“联合反暴运动丝带”的信息，作为结束暴力侵害妇女和女童行动的象征。许多新闻部外地办事处宣传联合国促进性别平等和增强妇女权能署(妇女署)的倡议，即每月 25 日被宣布为“橙色日”——“穿橙色对暴力侵害妇女和女童说不!”

7. 气候变化

33. 11 月 26 日至 12 月 8 日在多哈举行的第十八届联合国气候变化框架公约缔约方大会之前和大会本身期间，作为联合国机构间传播小组气候变化问题工作队主席，

新闻部召集约 20 个联合国伙伴协调如何传递讯息和宣传的策略。新闻部修订和更新了关于联合国系统在气候变化方面的工作网关(www.un.org/climatechange)，记录到 9 月至 12 月六种正式语文网页浏览量超过 15 万人次，在多哈大会期间，日均访问量超过 7 000 人次，在同一期间，新闻部一名工作人员题为“多哈每日新闻”的博客日均访问量超过 800 人次。新闻部的几名工作人员，包括贝鲁特联合国新闻中心主任，在多哈大会新闻团队和高级官员在现场的协助下，提供能使媒体进行广泛报道的服务。正在制订计划来协调 2013 年传播战略，包括推出政府间气候变化专门委员会的下一份报告。

8. 可持续发展

34. 自联合国可持续发展问题大会 2012 年 6 月闭幕以来，除了宣传该大会成果，新闻部更新了以多种语文制作的“我们希望的将来”网站(www.un.org/futurewewant)，作为面向公众的平台，以继续提高对这个问题的认识。9 月至 12 月，该网站记录到近 20 万网页浏览量。新闻部还协助 9 月举行的人人享有可持续能源问题高级别活动的新闻宣传工作，取得的成果包括商业电视和新闻服务机构的报道。

9. 巴勒斯坦问题

35. 2012 年 5 月 11 日至 12 月 7 日，新闻部为巴勒斯坦记者主办年度培训方案。该方案首次将重点放在加强巴勒斯坦年轻记者的技能和能力，并使他们有机会了解联合国总部的工作，侧重于网络新闻和数字媒体。新闻部还寻求并收到了该方案有史以来数量最多的申请，并使用富有成本效益的视频技术作为严格的甄选程序的组成部分。

36. 此外，除了包括秘书长、新闻部、政治部、人道协调厅、近东救济工程处和哥伦比亚特区华盛顿联合国新闻中心的代表在内的联合国官员的简报之外，这批记者还参加了巴勒斯坦人民行使不可剥夺权利委员会和特别政治和非殖民化委员会的会议。这些记者也出席了 11 月 29 日在大会堂举行的表决巴勒斯坦在联合国地位的会议。

37. 这些记者接受了两位专家教授的密集课程训练，完成了定期分配的任务和最终项目。该方案广泛利用纽约和哥伦比亚特区华盛顿作为全球新闻和数字通信枢纽提供的各种机会。这批记者会见了谷歌、推特、Tumblr、赫芬顿邮报、英国广播公司、半岛电视台和路透社等数字媒体产业的领导者。

38. 在纽约的新闻部支持下，世界各地的联合国新闻中心和办事处进行了各种活动，纪念 11 月 29 日声援巴勒斯坦人民国际日，包括在布拉柴维尔、开罗、堪培拉、雅加达、墨西哥城、新德里、比勒陀利亚、德黑兰、突尼斯和埃里温的中心举办的活动。新闻部在纽约的制图股为政治部国际日情况说明设计视觉形象，并传播到全球各地的联合国新闻中心。

10. 人权

39. 为了纪念人权日(12月10日)，新闻部与人权高专办密切合作，制定和实施一次题为“听我说”运动，强调所有人有权在公共生活中发出自己的声音，包括在政治决策中。新闻部制图股以六种正式语文制作的视觉形象在世界各地使用。以六种语文设计的网站12个月的唯一身份综合浏览量超过10万。一次多语文的社交媒体活动引起了浓厚兴趣，超过3 000人点击新闻部提供的链接，比平均数多近8倍。人权高专办在Google+上组织的四次视频群聊(实时视频聊天)，其中包括与联合国人权事务高级专员的群聊，在联合国的Google+账户上得到宣传，该账户有超过70万的粉丝。

40. 新闻部还为人权高专办在纽约举办的两个人权日活动提供宣传支助：

(a) 12月10日在福特基金会的专题小组讨论，由主管人权事务助理秘书长主持，秘书长致开幕词，并由来自澳大利亚、埃及、海地和肯尼亚的青年积极分子参加；

(b) 12月11日在联合国总部举办了一次关于在与同性恋恐惧症做斗争中的领导作用的特别活动，秘书长、法国妇女权利部部长Najat Vallaud-Belkacem、南非歌手Yvonne Chaka Chaka和波多黎各流行音乐明星Ricky Martin等出席该活动。

41. 在世界各地的联合国新闻中心也在人权日举办了各种活动和宣传活动，包括塔那那利佛、雅典、贝鲁特、布拉柴维尔、布鲁塞尔、开罗、堪培拉、达喀尔、达累斯萨拉姆、达卡、雅加达、拉各斯、卢萨卡、墨西哥城、莫斯科、内罗毕、瓦加杜古、西班牙港、比勒陀利亚、萨那、维也纳、华沙、仰光和埃里温。

42. 新闻部还为1992年12月18日通过《民族或族裔、宗教和语言上属于少数群体的人的权利宣言》二十周年举办宣传活动。联合国维也纳新闻处在布达佩斯与少数群体问题独立专家Rita Izsák联合主办一次特别活动。制图股以六种语文设计的一个标识和海报在外地办事处使用，并提供给新成立的联合国关于种族歧视和保护少数群体网络使用，该网络由联合国16个部门、办事处、机构、基金和方案组成。

43. 根据大会第66/144号决议的要求，新闻部制作了一份载有《德班宣言和行动纲领》、德班审查会议成果文件，以及关于该《宣言和行动纲领》通过10周年的政治宣言的出版物，以增加全球对这些文件的支持和认识。该出版物在11月张贴到网站上，包括会员国的代表门户网站。2013年3月，将以六种正式语文提供该出版物。

44. 新闻部与法律事务厅条约科密切磋商，宣传年度条约活动(9月24日至26日和10月1日和2日)，该活动正好与大会举办法治问题高级别会议(9月24日)

的日期相同。9月21日在与秘书长执行办公室法治股举办的联合新闻发布会上，向记者提供了与这两项活动相关的情况。此外，新闻部发表了以英文和法文编制的与条约活动有关的新闻资料袋(包括印刷版和在线版)、每日最新消息和闭幕新闻稿，特别介绍40个国家采取的80多项条约行动。

11. 非洲发展新伙伴关系

45. 新闻部继续努力宣传非洲发展新伙伴关系规划和协调局的目标和成就，作为联合国协调支持非洲的经济发展、和平与安全的努力组成部分。新闻部与非洲问题特别顾问办公室、非洲经济委员会和非洲发展新伙伴关系规划和协调局密切协作，在大会关于非洲问题年度特别辩论期间在纽约组织媒体活动。这些活动包括新闻发布会、非洲发展新伙伴关系首席执行官 Ibrahim Mayaki 博士的记者采访，以及制作和分发专门介绍非洲发展新伙伴关系所取得的成就的信息产品。新闻部在其网站上创建了一个特殊部分，题为“大会期间的非洲”，定期提供非洲国家领导人在辩论期间正式活动的最新情况。

46. 作为11月份纪念非洲工业化日活动的一部分，新闻部与非洲问题特别顾问办公室合作向媒体提供大力支持。在来自阿克拉的科菲·安南国际维和培训中心的一个高级别代表团举办的一次简报会之后，新闻部还组织和主持了一次新闻发布会。

47. 以英文和法文出版的《非洲复兴》杂志继续宣传非洲发展新伙伴关系的活动，以及其他有关非洲基础设施发展和千年发展目标的更广泛的问题。该杂志2012年8月那一期刊登的文章，涉及评估联合国可持续发展大会之后非洲的收益和挑战、非洲的投资机会，以及证券交易所在促进经济增长中的作用等。2013年1月那一期专门介绍非洲与中国的经济关系、粮食政策，以及对非洲问题特别顾问和联合国建设和平委员会主席的采访。

48. 2012年，《非洲复兴》通过辛迪加服务将其短篇特写文章同时发表，该方式使其编写的短篇文字(800-1 000字)能在全球几家主要媒体发表，发表文章的媒体数量仍在持续增加。2012年9月至2013年2月，该杂志的14篇短文在非洲和世界各地的75家不同媒体重新发表144次。这些专题文章在21个国家发表，包括阿尔及利亚、法国、尼日尔、南非、美国 and 坦桑尼亚联合共和国。重新发表《非洲复兴》的文章，使得新闻部能传播到非洲主要印刷和电子媒体的更广泛受众。

49. 新闻部为其社交媒体平台制作比上一年更多的原创内容，涉及不断扩大的区域市场、技术进步和外商投资等领域。在有证据表明读者对没有出现在主流媒体的非洲报道越来越有兴趣的情况下，《非洲重建》杂志还推出了最新的社交媒体工具。该杂志的脸书和推特英文及法文账户的关注者自2011年以来增加了一倍以上(见下表1)，其他社交媒体账户的关注者也稳步增加。它还继续扩大在诸如Google+、Instagram和Flickr等其他社交媒体平台的存在。

表 1

《非洲复兴》在社交媒体的概况

(关注者数量)

平台	2011 年 12 月	2012 年 12 月
推特		
@africarenewal	9 300	22 700
@ONUAfrique	5 290	9 160
脸书		
《非洲复兴》英文版	1 200	2 640
《非洲复兴》法文版	—	1 324

50. 新闻部电子通讯的订阅数量出现了显著的增长，这份通讯主要是提供给非洲记者，简要介绍关于《非洲复兴》网站的新内容。

51. 11 月，新闻部参加了在亚的斯亚贝巴举行的非洲区域协调机制的年度会议，以支持非洲联盟和非洲发展新伙伴关系。新闻部是该机制宣传和传播群组的成员，该群组确定了将在 2013 年实施的几个项目，作为联合国支持非洲联盟十年能力建设方案的一部分。

三. 联合国新闻中心网络

A. 背景

52. 在本报告所述期间，联合国新闻中心、新闻办公室和新闻处在执行和提供与一些倡议有关的传播支助方面发挥重要作用，这些倡议包括千年发展目标、联合国制止暴力侵害妇女行为联合运动、国际女童日以及国际合作社年和人人享有可持续能源国际年。通过与联合国系统成员、地方当局、民间社会、学术机构和私营部门的伙伴关系，并通过媒体外联，这些办公室提高人们对很多全球议程上的紧迫问题的认识 and 了解。

B. 与全球的地方受众联系

用当地语言传播

53. 除了用六种正式语文中的五种语文开展工作之外，2012 年，联合国新闻中心制作了 43 种语文的多媒体产品和宣传材料，并且目前维护 31 种地方语文的网站。这些中心在地方和区域两级开展了许多关于优先问题的传播运动。

54. 使用当地语文体现了联合国新闻中心工作的多种语文性质，以及中心用当地受众能懂的语言与其沟通的能力。墨西哥城联合国新闻中心制作了西班牙语、海

地克里奥尔语以及乔尔语、瓜拉尼语、纳瓦特尔语和特索特希尔语这些土著语言的多媒体产品，以宣传人权和暴力侵害妇女等问题，暴力侵害妇女问题是在该区域影响土著社区尤其严重的问题。宣传材料的印刷和音频版本发布在中心网站上，社区电台网络使用并转播了音频版本。

55. 目前，35 个联合国新闻中心以 15 种当地语文制作自己的通讯：巴哈萨印度尼西亚文、孟加拉文、捷克文、格鲁吉亚文、德文、印地文、日文、斯瓦西里文、葡萄牙文、僧伽罗文、泰米尔文、土耳其文、乌克兰文、乌尔都文和乌兹别克文。

56. 由于新闻中心了解当地媒体并与其建立了长期工作关系，新闻中心协助翻译秘书长和其他联合国高级官员的署名评论文章，并安排这些文章在媒体渠道发表。例如，新闻中心安排秘书长敦促世界领导人推进有关可持续能源、教育、营养以及妇女和儿童健康倡议的署名评论文章在媒体上发表。该文章题为“呼吁实现宏大的目标”，在 29 个国家的 44 个媒体发表，被翻译为亚美尼亚文、德文、印地文、匈牙利文、冰岛文、波斯文、葡萄牙文、斯洛伐克文、斯洛文尼亚文和土耳其文以及所有六种正式语文。

地方电台和电视节目

57. 贝鲁特联合国新闻中心成功地在多家电视台播放公益电视节目。新闻中心与致力于促进教育、性别平等、卫生和暴力侵害妇女等妇女问题的唯一阿拉伯电视台 Heya TV 合作，编制关于增强妇女权能和妇女有效融入社会的每周电视节目。题为“部长女士阁下”的节目对希望成为政府部长的妇女活动家进行了简要介绍。自 2012 年 10 月 16 日以来，播放了该节目，但最初只预定播放三个月。

58. 在人人享有可持续能源国际年方面，贝鲁特联合国新闻中心与西亚经济社会委员会、国际狮子会和黎巴嫩 MTV 电视台合作，发起了有关可持续能源的宣传活动。这一称为“改变习惯实现节能”的 MTV 媒体宣传活动，旨在将节能变为一个日常习惯，通过改变日常浪费能源行为的简单提示教育大众。该宣传活动的重要讯息是在 2012 年 5 月的一周期间，通过黎巴嫩 MTV 电视台的整个网络和每天的定制公共服务公告（带有联合国标识）提供的。这一宣传活动在一周期间吸引了约 4 000 万人的注意。地方、区域和国际媒体还赞扬了该倡议，因此，又在电视上播放了 22 次，并简短发表在 24 份报纸和杂志上。

59. 2012 年 10 月，达喀尔联合国新闻中心续签了与国家电视网络塞内加尔广播电视台的协定，就题为“联合国全景”的每集三十分钟、共八集的第二个系列电视节目开展合作。该节目重点介绍在该国开展的多个联合国项目，这些项目与包括儿童和孕产妇死亡率、卫生、环境、人权和贩毒等方面的千年发展目标有关。中心的倡议是在联合国国家工作队成员的支持和财务支助下进行的。

60. 雅加达联合国新闻中心与印度尼西亚的国家广播媒体印度尼西亚共和国广播电台和印度尼西亚共和国电视台有持续的伙伴关系。与印度尼西亚共和国广播

电台的合作包括，制作了多个关于联合国关切问题的现场讨论节目，包括 9 月份关于联合国可持续发展大会的一个媒体论坛，与印度尼西亚共和国电视台合作制作了由两部分组成的全国电视节目，在联合国日(10 月 24 日)播出。

地方等级别的创新外联活动

61. 新德里联合国新闻中心与非政府组织、学校、大学和文化中心合作，继续开展其从 2009 年开始的一年一度为期 12 天“和平非暴力宣传活动”。该宣传活动于国际和平日(9 月 21 日)开始，于国际非暴力日(10 月 2 日)结束，侧重于和平教育、和平与发展之间的联系、人权和文化间对话等问题。

62. 巴拿马市联合国新闻中心组织了题为“你看到什么”的反对种族主义的宣传活动，在全国各地的公共汽车站张贴印有各族裔人民的海报，该活动是在 2012 年 2 月至 12 月开展的。

63. 2012 年 10 月，维也纳联合国新闻中心发起了“联合国进入教室”倡议，该倡议涉及导游前往学校作有关简介。

64. 2012 年 6 月，温得和克联合国新闻中心与世界卫生组织、纳米比亚政府和地方非政府组织一起，参加了反对药物滥用和非法贩运的 7 天活动，该活动包括电视和电台谈话节目以及公共活动。

从“联合国日”到“联合国周”：“联合国属于你们”外联方案

65. 很多联合国新闻中心继续举办联合国周活动，将联合国日的纪念活动延长至整个一周，一些中心甚至将其延长更多时间，以与联合国国家工作队、政府部委、非政府组织、学术机构和其他民间社会行为体进行更广泛的合作。2012 年，新闻中心举办的作为联合国日活动一部分的“联合国属于你们”外联活动传播到 65 000 多名学生。

66. 雅加达新闻中心和 12 个联合国驻地机构、基金和方案一道，参加了一个为期三周的提高印度尼西亚人对它们工作认识的宣传活动。它们访问了从苏门答腊到巴布亚的 12 个省的 30 所学校，以英语和巴哈萨印度尼西亚语接触了约 8 000 名学生。中心对 1 704 名参与者进行了调查，调查显示这些方案的开展使得参与者对联合国工作的了解有所增加。印度尼西亚共和国电视台在全国播放的一个特别电视节目中重点介绍了该宣传活动。印度尼西亚共和国广播电台/印度尼西亚之声也播放了关于联合国的节目，标志着该宣传活动的开始和结束。

67. 拉巴斯信息中心举办了一次联合国国家工作队和政府官员之间的足球赛。这次比赛作为“对暴力说不——团结起来消除暴力侵害妇女行为”宣传活动中的一项活动，在拉巴斯的奥林匹克体育场举行。政府官员、外交人员、联合国同事、记者及其家属参加了这次比赛。

68. 奥地利 2012 年的联合国日活动大力突出与学生互动，把联合国带入教室和带学生进入联合国办事处。维也纳联合国新闻处有一个“跟随方案”，其中选择 43 名大学学生在 2012 年 10 月 17 日至 31 日跟随联合国工作人员工作。

C. 在地方一级与会员国合作

69. 联合国新闻中心继续就一系列问题在地方一级与会员国结成伙伴并开展密切合作。重点包括以下：

(a) 布鲁塞尔联合国区域新闻中心与比利时国防部一起，在布鲁塞尔的皇家军事学院组织了一个有关联合国维和行动的小组讨论；

(b) 麦纳麦联合国新闻中心一直与巴林政府，包括国王办公室和首相办公室合作，发表纪念重要国际日的声明。2012 年，为世界新闻自由日、消除暴力侵害妇女行为国际日以及国际和平日和人权日发表了致辞；

(c) 在过去的六年里，莫斯科联合国新闻中心一直为支持残疾人开展宣传活动。该中心一直担任一个非正式的“《残疾人权利公约》之友小组”的召集人，该小组由联合国各机构、政府、企业和支持残疾人的非政府组织代表组成，致力于解决政策问题；

(d) 在联合国维持和平人员国际日上，瓦加杜古新闻中心安排播放了一个 45 分钟电视节目，涉及会员国和区域组织在维和行动中伙伴关系的重要性。

D. 特别纪念活动

国际女童日

70. 联合国新闻中心将以“消除童婚”作为国际女童日的第一次纪念活动的主题，侧重于这种影响到女童生活所有方面的侵犯基本人权的行。

71. 安卡拉新闻中心与 50 多个非政府组织、大学和基金会联手，建立“对童养媳说不”国家平台。该平台将寻求与世界各地志同道合的团体建立合作伙伴，并将于 2014 年提出在土耳其促进女童权利方面的建议。堪培拉新闻中心与澳大利亚政府合作，在该国议会举行了一次高级别讨论。瓦加杜古新闻中心、布基纳法索教育部和国家电视台联合制作了一个电视节目，讨论根据千年发展目标在整个非洲促进女童教育的战略。

72. 其他新闻中心与联合国国家工作队成员举办联合活动。科伦坡新闻中心在一次小组讨论中为联合国人口基金(人口基金)提供支持；新德里新闻中心与儿基会、人口基金和妇女署的负责人给印度妇女与儿童发展部长写了一封关于童婚祸患的信。巴拿马城新闻中心支持联合国减少灾害风险区域办事处组织了一个论坛，以认可女童和妇女在灾害中发挥的重要作用，及其在重建社区方面的复原

力。东京新闻中心与合作伙伴在联合国大学举办了一个活动，其中 370 多名参与者“为女孩举手”。

73. 新闻中心鼓励世界各地的青年在访谈、文章和社交媒体工具以及新闻中心所举办的活动中，表达他们对童婚的意见。阿克拉联合国新闻中心制作了一个视频，介绍学校儿童接受有关加纳局势的采访的情况，该视频在非洲妇女文化领导人网络会议上放映。联合国驻阿塞拜疆办事处和少年犯改造中心的代表访问了 SOS 儿童村的为女童设立的青年之家，在那里，他们讨论了教育作为使女孩变为成功女人的途径的作用。达喀尔新闻中心在其通讯中介绍了一个在 14 岁时被遗弃的 28 岁女人的故事，内罗毕新闻中心在其大院中接待了一些弱势女孩，与她们进行了互动交流。

74. 此外，秘书长为该日的致辞被翻译为阿塞拜疆文、巴哈萨印度尼西亚文、波斯文和土耳其文。新闻材料也被翻译成当地语言，用于媒体传播。

人人享有可持续能源国际年

75. 多个新闻中心努力扩大人人享有可持续能源国际年的信息。联合国驻白俄罗斯办事处与学生进行接触，在文化和艺术大学画廊举行了题为“科技艺术-替代能源”展览。堪培拉联合国新闻中心参与组织了一个摄影比赛，该比赛最后在科学博物馆举行了展览。120 名大学广告学生参加了该比赛，比赛有七个能源主题，学生为这些主题编制了广告推销文案，作为他们课程作业的一部分。达卡新闻中心与来自不同大学的学生举行了一次会议。

76. 联合国驻亚美尼亚办事处与联合国开发计划署合作，对一次媒体竞赛进行了宣传，以使记者了解该问题并撰写有关该问题的文章。科伦坡新闻中心在有关最佳节能项目的国家展览会上占据了一个摊位。联合国驻第比利斯办事处举办了一次为期五天的会议，并参与举办了一个儿童艺术展，120 多名弱势和少数族裔儿童参加了该艺术展。墨西哥城新闻中心共同发布了联合国工业发展组织年度报告，该报告在该区域得到网络直播和流播，国际媒体也进行了转播。该中心还与其他合作伙伴合作，举行了一次有关非可再生能源和替代能源的青年会议。

77. 联合国驻乌兹别克斯坦办事处与开发计划署和来自大韩民国的专家共同举办了与乌兹别克斯坦学生的现场“谷歌视频群聊”，讨论教育在使他们带头促进实现 2015 年以后的可持续发展目标方面的重要性，同时举行了现场推特报道和对话。

78. 多个新闻中心，包括位于阿克拉、阿尔及尔和西班牙港的新闻中心，撰写有关推出国际年的文章，并向媒体发布信息，结果是媒体作了广泛的报道。贝鲁特新闻中心编写了一篇文章，刊登在《国家报》联合国周刊和《未来报》的双周刊版面上。该新闻中心还共同举办了新闻发布会，以启动为期一周的可持续能源宣传活动。

79. 有关国际年的新闻材料被翻译为亚美尼亚文、格鲁吉亚文、基隆迪文、波斯文和波兰文，并在新闻中心的网站上公布。多个中心为国际年设计了专用网页。

国际合作社年

80. 在“促进合作企业，建设更美好的世界”的主题下，新闻中心努力宣传国际合作社年。在本报告所述期内，贝鲁特新闻中心在电视和广播接受有关国际年的采访，在报纸上发表英文和阿拉伯文署名评论文章，在其网站和脸书页面发布报道和新闻，并将这些报道和新闻发送到一个阿拉伯文媒体资料库。布鲁塞尔联合国区域新闻中心与图卢兹市和 Purpan 工程学院举行了新闻发布会，法国合作社社长参加了该发布会，并配有手语翻译。该新闻中心与这些合作伙伴正式推出了国际年，农业、技术、银行和信贷部门的 6 个合作社参加了这一发布会。华沙新闻中心在 *Tecza Polska* 杂志上发表了一篇文章。

81. 世界各地的新闻中心积极参与国际合作社年电影短片节。科伦坡新闻中心导演、制作了一个名为《红辣椒》的短片，并赢得电影节奖，在该短片中，合作社改善了无法为自己的产品获得公平价格的斯里兰卡妇女的生活。联合国驻乌克兰办事处通过国家和地方媒体发起了一个宣传活动，鼓励合作社协会制作电影并向电影节提交。联合国驻亚美尼亚办事处通过当地著名画家 Samvel Sevada 的艺术展览促进了对该问题的认识。波哥大新闻中心在第二十五届国际图书博览会上保留一个摊位，并在第十二届合作社全国大会上发表重要演讲，该活动是由哥伦比亚合作社联合会 2012 年 7 月 26 日至 27 日在卡塔赫纳举办的。里约热内卢新闻中心组织了为期一天的会议并在会议上发言，300 名来自合作社的人员参加了该会议，并发布了一本标题为《当代合作主义走向可持续发展的道路》的著作。

E. 扩大新的信息和通信技术的使用

联合国新闻中心网站

82. 2012 年全年，世界各地的新闻中心网站获得了共约 1 000 万人次的访问量。其中，560 万人次的访问量是以正式语文以外的地方语言进行的。这清楚地表明当地语言的使用日益普及以及使用当地居民的母语与其沟通的重要性。2012 年，各中心网站获得了超过 3 000 万人次的页面访问量，比 2011 年增长 42%，原因是联合国可持续发展大会促进了当地语言的使用。

社交媒体工具的使用

83. 多达 32 个新闻中心拥有脸书账户，其中 17 个新闻中心拥有除英文以外的其他语文的账户。这些新闻中心有 22 个推特账户，其中 10 个账户是英文之外的其他语文的账户，同时有 18 个 YouTube 账户，其中 7 个账户是英文之外的其他语文的账户。这些账户有越来越多的关注者，推特账户有 141 000 名关注者，脸书账户有 172 000 名关注者，YouTube 账户的视频有超过 40 万人次访问量(见表 2)。

84. 布宜诺斯艾利斯新闻中心制作了有关 4 个联合国方案受益者的 9 分钟的电影。2012 年 10 月, 该电影发布在联合国的多媒体网站和联合国西班牙文官方推特和脸书账户上。它还被定期分发给新闻中心的民间社会伙伴, 特别是模拟联合国的组织者。新闻中心的 YouTube 频道和社交媒体平台上还发布了一个该电影的较短版本, 以及关于联合国在阿根廷工作的公共服务公告。

85. 雅加达新闻中心与 Gadjah Mada 大学国际关系学院和耶稣会难民服务中心合作, 在印度尼西亚日惹发起了名为“借你的腿”的宣传活动以提高对地雷的认识, 其中包括在新闻中心“脸书”页面与粉丝互动的活动。

86. 联合国驻乌兹别克斯坦办事处在 2013 年初实施了一项针对其合作伙伴和青年的“回顾 2012 年”的新举措。该办事处请参加者说出他们记得最清楚的联合国在乌兹别克斯坦工作中的事情。接受采访的第一名嘉宾是广播新闻编辑和 2012 年 Oltin Qalam(金笔)“对联合国在乌兹别克斯坦工作的最佳报道”卓越新闻奖获奖者 Nodira Maksudova。采访内容公布在 YouTube 上, 并有音频播客版本。

短信宣传活动

87. 卢萨卡新闻中心与可以直接访问移动电话公司及其数据库的公司 Media Evolutions 作出安排, 这使该中心能够向赞比亚的 72 个区中的 14 个区的用户发送短信。这一服务使该中心能够接触到公众, 从而提高对联合国纪念活动的认识。在 2012 年联合国日, 该中心发出一个短信, 告知用户当天是联合国日, 并请他们访问联合国网站。该中心还发送短信, 以吸引公众对在当地举办的联合国有关活动的注意。

表 2

使用脸书、推特、Youtube、Flickr 和短信的联合国新闻中心(截至 2012 年 12 月)

脸书(32 个): 安卡拉、巴库、贝鲁特、波哥大、布鲁塞尔、布加勒斯特、布宜诺斯艾利斯、开罗、达累斯萨拉姆、达卡、雅加达、拉巴斯、利马、卢萨卡、马尼拉、墨西哥城、内罗毕、新德里、巴拿马城、布拉格、比勒陀利亚、里约热内卢、塔什干、第比利斯、德黑兰、东京、突尼斯、维也纳、华沙、哥伦比亚特区华盛顿、雅温得和埃里温

推特(22 个): 安卡拉、波哥大、布鲁塞尔、布宜诺斯艾利斯、堪培拉、日内瓦、雅加达、拉巴斯、卢萨卡、麦纳麦、莫斯科、墨西哥城、内罗毕、新德里、巴拿马市、比勒陀利亚、里约热内卢、第比利斯、突尼斯、维也纳、哥伦比亚特区华盛顿和埃里温

YouTube(18 个): 波哥大、布鲁塞尔、布宜诺斯艾利斯、雅加达、加德满都、拉巴斯、利马、莫斯科、墨西哥城、新德里、巴拿马城、布拉格、里约热内卢、第比利斯、东京、维也纳、哥伦比亚特区华盛顿和埃里温。

Flickr (4 个): 波哥大、日内瓦、雅加达和麦纳麦。

短信 (2 个): 卢萨卡和麦纳麦。

F. 对特别特派团的支助

88. 2012 年 10 月, 达喀尔联合国新闻中心主任被调到巴马科, 向出席马里局势支助和后续行动小组会议的副秘书长和秘书长萨赫勒问题特使提供新闻支助。主任与国际媒体和地方媒体进行了重要联系, 使得电子和印刷媒体对该活动作了广泛报道。他还安排了各大媒体对高级官员的一对一采访。此外, 大约 20 个主要国际、区域和地方媒体机构发表了文章或播放了采访。2013 年 2 月, 该主任被调到巴马科作为联合国在马里新设机构的高级传播顾问。

89. 萨那联合国新闻中心主任向秘书长也门问题特别顾问提供传播支助, 而联合国和阿拉伯国家联盟叙利亚问题联合特别代表在开罗建立办公室后, 开罗联合国新闻中心主任将向他提供传播支助。

G. 加强传播培训和支助

传播讲习班

90. 作为新闻部不断提高联合国新闻中心工作人员传播能力的努力的一部分, 2012 年 9 月, 新征募的 8 名本国新闻干事参加了在哥伦比亚特区华盛顿的传播讲习班。讲习班侧重于如何有策略地使用实际技能和工具应对媒体; 建立本组织在特定问题上的可信度和能见度; 根据具体情况编制讯息, 并有效地提供讯息; 利用社交媒体提供的可能性; 以及制定和执行传播战略。与会者参加了纽约市立大学新闻学院的课程, 以提高他们在社交媒体和使用视频讲述故事方面的技能。他们还受益于秘书处人力资源管理厅提供的基于胜任能力的面试技巧的培训课程。

使用网络会议

91. 为应对将联合国新闻中心总部以外工作人员汇集在一个地方的挑战, 并将这些工作人员联系起来, 战略传播司开始了一系列的网络会议。这些会议使外地工作人员可以面对面沟通, 通过网络空间中建立个人关系, 并分享最佳做法。第一个题为“通过媒体展示联合国工作”的此种会议, 在 2012 年 8 月召开。2012 年 11 月, 开始召开另一系列会议, 日内瓦、内罗毕、纽约和维也纳联合国办事处的来访事务处处长参加了这些会议。

四. 结论

92. 战略传播司将继续使用传统媒体渠道和互动社交媒体平台, 以促进联合国的讯息、新闻报道和宣传材料。这些方法被用于长期的活动, 如促进裁军、保护妇

女和女童的权利、倡导可持续发展，以及与新闻有关的情况，如马里和阿拉伯叙利亚共和国的危机。

93. 该司将继续制定创新的方法来简化其管理，实施具有成本效益的方法，以确保总部和外地办事处之间通过使用网络会议和其他电子方式进行沟通，并通过加强与其他国际和地方行为体之间的伙伴关系在数字和传统平台改进其方案交付。

94. 新闻部的外地办事处继续努力确定其可以与其他联合国实体共用房地和其可以在满足本组织最低运作安保标准的较小房地实现效率的地点。新闻部将继续寻求提高其工作人员技能的途径，以加强其新闻中心可以发挥的传播作用，并使其可以提供的新闻产品和活动的类型多样化。
