



Asamblea General

Distr. general
4 de abril de 2023
Español
Original: inglés

Septuagésimo octavo período de sesiones

Temas 139 y 140 de la lista preliminar*

Proyecto de presupuesto por programas para 2024

Planificación de los programas

Proyecto de presupuesto por programas para 2024

Parte VII Comunicación global

Sección 28 Comunicación global

Programa 24 Comunicación global

Índice

	<i>Página</i>
Prefacio	3
A. Proyecto de plan del programa para 2024 y ejecución del programa en 2022**	4
Orientación general	4
Programa de trabajo	8
Subprograma 1. Servicios de campañas y operaciones en los países	8
Subprograma 2. Servicios de noticias	12
Subprograma 3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	16

Nota: En el presente documento se ha empleado el masculino genérico en algunos casos para aligerar el texto, entendiéndose que se aplica tanto a mujeres como a hombres.

* A/78/50.

** De conformidad con el párrafo 10 de la resolución 77/267 de la Asamblea General, la parte correspondiente al plan y la ejecución del programa (parte II) se presenta por conducto del Comité del Programa y de la Coordinación para su examen por la Asamblea.



B.	Propuesta de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2024***	22
	Sinopsis	22
	Dirección y gestión ejecutivas	30
	Programa de trabajo	32
	Subprograma 1. Servicios de campañas y operaciones en los países	32
	Subprograma 2. Servicios de noticias	34
	Subprograma 3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	35
	Apoyo al programa.	36
	Anexos	
I.	Organigrama y distribución de los puestos para 2024	38
II.	Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos consultivos y de supervisión	39
III.	Resumen de los cambios que se proponen en los puestos, por componente y subprograma	42

*** De conformidad con el párrafo 10 de la resolución [77/267](#) de la Asamblea General, la parte correspondiente a las necesidades de recursos relacionados y no relacionados con puestos (parte III) se presenta por conducto de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto para su examen por la Asamblea.

Prefacio

En 2024, el Departamento de Comunicación Global seguirá contando a las personas de todo el mundo, en idiomas que entiendan y en plataformas que utilicen, cómo las Naciones Unidas tratan de construir un mundo mejor. Para ello, continuará aplicando la estrategia institucional de comunicación global, que depende de esa actividad de divulgación para intentar captar el interés del público y conseguir que la gente actúe en apoyo de los objetivos y la labor de las Naciones Unidas.

El Departamento, rigiéndose por la estrategia, aspira a utilizar un enfoque centrado en los destinatarios y basado en los datos, que también sea sistemático y coordinado, para que sus comunicaciones sean más impactantes y duraderas, sobre todo cuando las Naciones Unidas están respondiendo a alguna de las muchas crisis que ocupan su agenda.

En un mundo saturado de noticias, a menudo contaminado por la información errónea, la desinformación y el discurso de odio, el Departamento se esfuerza por que las Naciones Unidas sean una fuente de contenidos fidedignos, objetivos, atractivos y accesibles. Para conseguirlo, se sirve de narraciones centradas en el ser humano y la búsqueda de soluciones, ya sea con respecto al cambio climático, la recuperación de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) o la colaboración con los Estados Miembros y otras partes para cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En todas sus comunicaciones, en todos los pilares de la agenda de la Organización, el Departamento demostrará que las Naciones Unidas son una pieza central cuando el multilateralismo se pone en acción, abogando por un mundo donde todas las personas puedan prosperar en paz, con dignidad y con igualdad en un planeta sano.

(*Firmado*) Melissa **Fleming**
Secretaria General Adjunta de Comunicación Global

A. Proyecto de plan del programa para 2024 y ejecución del programa en 2022

Orientación general

Mandatos y antecedentes

- 28.1 El Departamento de Comunicación Global se encarga de comunicar al mundo los ideales y la labor de las Naciones Unidas; interactuar y asociarse con audiencias diversas; y generar apoyo a los propósitos y principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas. El mandato se deriva de las prioridades establecidas en las resoluciones y decisiones pertinentes de la Asamblea General, incluidas las resoluciones [13 \(I\)](#), [76/268](#), relativa al multilingüismo, [77/128](#) A y B, sobre las cuestiones relativas a la información, y [77/262](#), sobre las cuestiones relativas al proyecto de presupuesto por programas para 2023. El mundo se enfrenta a desafíos importantes, complejos y cambiantes. El Departamento aprovechará el poder de la comunicación para contar la historia de las Naciones Unidas al público de todo el mundo en numerosos idiomas y múltiples plataformas a fin de movilizar la acción concertada en apoyo de la agenda de las Naciones Unidas.

Estrategia y factores externos para 2024

- 28.2 El plan general del programa para 2024 refleja la estrategia del Departamento de reforzar el apoyo a la labor y los propósitos de las Naciones Unidas interactuando con las audiencias y alentándolas a la acción a través de historias impactantes y con atención en las soluciones. A fin de cumplir sus responsabilidades, el Departamento aplica los siguientes criterios básicos a su labor: planificación estratégica, determinando para ello los objetivos y los destinatarios de la comunicación; mantenimiento de estrechas relaciones de trabajo con los interesados, los departamentos y oficinas sustantivos de la Secretaría y las entidades del sistema de las Naciones Unidas y otros asociados clave; ampliación del alcance mediante el multilingüismo y la paridad de los seis idiomas oficiales en la preparación de noticias y productos de comunicación, incluidos los contenidos de los sitios web y las cuentas en los medios sociales de las Naciones Unidas, cuando es posible; utilización con fines específicos de las últimas tecnologías de la información y la comunicación en medios tradicionales, sociales y digitales para transmitir por todo el mundo información directa e instantánea a las principales audiencias; y utilización de rigurosos instrumentos y procesos de evaluación para medir el impacto de las campañas, a fin de aprender y ajustar la labor del Departamento.
- 28.3 El Departamento, por medio de sus subprogramas, realiza campañas de comunicación estratégica para captar e inspirar al público destinatario. Cuenta con una red mundial de centros de información, integrados con las oficinas de los coordinadores residentes de las Naciones Unidas, para llegar a las audiencias locales y proporcionar contenido para las plataformas mundiales. Presenta noticias precisas, objetivas, equilibradas y multilingües y productos de comunicación que transmiten información fidedigna e historias basadas en soluciones. Propugna cuestiones prioritarias con la ayuda de una amplia gama de asociados, entre ellos los Estados Miembros, la sociedad civil, los círculos académicos, los medios de comunicación y, en particular, la juventud, para expandir el impacto programático. El Departamento contribuye a la celebración de los días internacionales y las conmemoraciones que ha establecido la Asamblea General, mediante la concienciación y la promoción de los actos correspondientes y en cooperación con los organismos especializados encargados de organizarlos, cuando corresponde.
- 28.4 El Departamento también proporciona información y servicios a los delegados y el personal, por ejemplo, a través de la Biblioteca Dag Hammarskjöld, y promueve el intercambio de conocimientos y la comunicación interna por medio de iSeek, la intranet de la Organización.
- 28.5 El Departamento sigue centrando su trabajo en la precisión, la puntualidad y la fiabilidad. En una época en que la información errónea y el odio se difunden para sembrar la intolerancia, promover la discriminación y socavar el debate civilizado, las comunicaciones de las Naciones Unidas, sobre

todo en situaciones de crisis, aspiran a servir de fuente de información fidedigna y factual que promueva la labor, los principios y los propósitos de la institución.

- 28.6 En cuanto a la cooperación con otras entidades a nivel mundial, regional, nacional y local, el Departamento trabajará en colaboración con una amplia variedad de asociados, entre los que se cuentan la sociedad civil, los Estados Miembros, las organizaciones no gubernamentales, el mundo académico, los medios de comunicación y el sector privado. Se aplicará un planteamiento estratégico y agilizado de las alianzas con el fin de mejorar la capacidad de dirigir y hacer llegar los mensajes por diversas vías a una comunidad todavía más amplia que incluye a la juventud de todo el mundo.
- 28.7 El Departamento dirigirá y coordinará la labor de comunicación en situaciones de crisis, colaborando estrechamente con los colegas del ramo de todo el sistema para detectar las crisis y los riesgos que puedan surgir para la reputación, reforzar la respuesta de las Naciones Unidas mediante estrategias comunes y mensajes armonizados, y mitigar el riesgo elaborando políticas, orientaciones y cursos de capacitación sobre comunicaciones en situaciones de crisis.
- 28.8 En lo que se refiere a la coordinación y el enlace interinstitucionales, el Departamento, en su calidad de secretaría del Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas y sus diferentes equipos de tareas temáticos, seguirá reforzando la coordinación de la comunicación en todo el sistema, incluso a través de los grupos de comunicación de las Naciones Unidas en los países y las regiones, con el fin de armonizar la comunicación sobre temas específicos para lograr un mayor impacto. La coordinación se reforzará, asimismo, integrando los centros de información de las Naciones Unidas con las oficinas de los coordinadores residentes, en consonancia con la implementación de la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo. Los miembros del personal de las oficinas exteriores del Departamento ejercen como oficiales de comunicación y asesores al respecto de los coordinadores residentes y trabajan bajo la supervisión directa de estos. Como parte del proceso de integración, el Servicio de Centros de Información seguirá colaborando con la Oficina de Coordinación del Desarrollo para prestar apoyo en la comunicación estratégica a los coordinadores residentes de países que no tienen centros de información, a fin de garantizar el alcance del Departamento.
- 28.9 Con respecto a los factores externos, el plan general para 2024 se basa en las siguientes hipótesis de planificación:
- a) Todos los interesados y asociados cumplen las responsabilidades y obligaciones que les incumben en virtud de los acuerdos y alianzas de prestación de servicios;
 - b) El acceso del público destinatario a los programas, productos y servicios no se ve limitado por el estado de la tecnología de la comunicación, la seguridad o la infraestructura.
- 28.10 El Departamento incorpora la perspectiva de género en sus actividades operacionales, sus entregables y sus resultados, según proceda. La orientación del Departamento en cuanto a la comunicación estratégica incorpora la perspectiva de género como práctica. Por ejemplo, el Departamento promoverá la presencia equilibrada de mujeres y hombres, así como su representación y presentación multidimensional, en todos sus productos, campañas, eventos y actividades. También ofrecerá perspectivas alternativas, incluida la representación y la participación de mujeres como esfera prioritaria clave de la comunicación, ayudando a garantizar que todos los productos de los medios de comunicación, las campañas y las actividades de divulgación promuevan la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.
- 28.11 Con arreglo a la Estrategia de las Naciones Unidas para la Inclusión de la Discapacidad, el Departamento utilizará su red de coordinadores para ayudar a adoptar un enfoque común y coordinado de la implementación de los mandatos pertinentes de la Asamblea General y para que los servicios y actividades de las Naciones Unidas sean accesibles a las personas con discapacidad. Los puntos focales seguirán prestando apoyo a la Estrategia en lo relativo a la comunicación, entre otras cosas estableciendo normas de accesibilidad para los sitios web de las Naciones Unidas.

Impacto de la pandemia y enseñanzas extraídas

- 28.12 La continuación de la pandemia de enfermedad por coronavirus (COVID-19) en 2022 afectó a la ejecución de los mandatos, en particular las restricciones de viaje, que limitaron la capacidad de producir contenidos de video en algunos lugares. Algunas actividades se realizaron en formato virtual, como el Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra, el Área de Medios sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Día Internacional de Reflexión sobre el Genocidio de 1994 contra los Tutsis en Rwanda. También se llevaron a cabo virtualmente algunos cursos de creación de capacidad, como la formación bienal del Departamento para funcionarios de todo el sistema de las Naciones Unidas sobre comunicación en materia de explotación y abusos sexuales. Pese a los impedimentos planteados por las restricciones derivadas de la situación sanitaria, en 2022 fue posible reprogramar varios de los actos que hubo que posponer en las primeras etapas de la pandemia. Como consecuencia de la reanudación de la actividad presencial, la programación de los actos pospuestos y la celebración de actos híbridos y a distancia, el Departamento prestó más servicios y organizó más actividades que las que hubieran tenido lugar normalmente.
- 28.13 Además, para prestar apoyo a los Estados Miembros en cuestiones relacionadas con la pandemia de COVID-19, en el marco general de sus objetivos, el Departamento difundió información actualizada sobre la pandemia y sus efectos continuados, en la que se destacaba la recuperación de las comunidades y los países de la crisis que a lo largo de los últimos años se había apoderado del mundo. El Departamento siguió promoviendo la campaña Verificado para combatir la información errónea relacionada con la pandemia. La cobertura basada en hechos y los contenidos multimedia atractivos ofrecieron al público una alternativa fiable a la información errónea y la desinformación que siguieron circulando en 2022. En las noticias y la cobertura multimedia se destacaron historias sobre la salida de la pandemia. Se dio difusión a distintos temas, desde testimonios directos de personas que narraban cómo se enfrentaban a problemas de salud a la lucha en diversos países contra la desigualdad en la disponibilidad y la distribución de las vacunas, pasando por las iniciativas emprendidas con el objetivo de reconstruir las economías y superar los cuellos de botella de la cadena de suministro.
- 28.14 El Departamento sigue transversalizando las enseñanzas y mejores prácticas relacionadas con los ajustes y adaptaciones efectuados en el programa debido a la pandemia, tales como el interés renovado por las actividades virtuales y los medios de comunicación en línea. Antes de la pandemia, el Departamento ya producía sistemáticamente eventos híbridos y productos multimedia en línea y para los medios sociales, y ahora sigue buscando nuevas asociaciones y nuevos métodos promocionales para llegar, en todo el mundo, a un número de destinatarios muy superior al que podría acoger en persona en sus instalaciones en relación con cualquiera de sus actividades (incluidas las visitas guiadas).

Mandatos legislativos

- 28.15 En la lista que figura a continuación se indican todos los mandatos encomendados al programa.

Resoluciones de la Asamblea General

13 (I)	Organización de la Secretaría	54/134	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
168 (II)	Día de las Naciones Unidas		
423 (V)	Día de los Derechos del Hombre	57/7	Examen y evaluación finales del Nuevo Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo de África en el Decenio de 1990 y apoyo a la Nueva Alianza para el Desarrollo de África
32/40 B	Cuestión de Palestina		
35/201	Programa Anual de Becas de Periodismo Reham Al-Farra		
36/67	Año Internacional de la Paz y Día Internacional de la Paz	57/129	Día Internacional del Personal de Paz de las Naciones Unidas
		60/7	Recordación del Holocausto

Sección 28 Comunicación global

60/225	Asistencia a los supervivientes del genocidio cometido en 1994 en Rwanda, en particular a los huérfanos, las viudas y las víctimas de violencia sexual	77/128 A 77/128 B	Cuestiones relativas a la información: la información al servicio de la humanidad Cuestiones relativas a la información: políticas y actividades de comunicación global de las Naciones Unidas
62/122	Monumento permanente y recuerdo de las víctimas de la esclavitud y de la trata transatlántica de esclavos	77/148	Difusión de información sobre la descolonización
64/13 76/68	Día Internacional de Nelson Mandela Seguimiento de la Declaración y el Programa de Acción sobre una Cultura de Paz	77/177 77/205	Seguimiento de la Quinta Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países Menos Adelantados
76/142	Seguimiento de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer y plena aplicación de la Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing y de los resultados del vigésimo tercer período extraordinario de sesiones de la Asamblea General	77/246	Llamamiento mundial para la adopción de medidas concretas para la eliminación del racismo, la discriminación racial, la xenofobia y las formas conexas de intolerancia y para la aplicación y el seguimiento generales de la Declaración y el Programa de Acción de Durban
76/268 77/24	Multilingüismo Programa especial de información sobre la cuestión de Palestina del Departamento de Comunicación Global de la Secretaría	77/262	Seguimiento de la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países en Desarrollo Sin Litoral Cuestiones relativas al proyecto de presupuesto por programas para 2023
77/87	Programa de las Naciones Unidas de Información sobre Desarme		

Entregables

28.16 En el cuadro 28.1 se enumeran todos los entregables transversales del programa.

Cuadro 28.1

Entregables transversales del período 2022–2024, por categoría y subcategoría

<i>Categoría y subcategoría</i>	<i>2022 (previstos)</i>	<i>2022 (reales)</i>	<i>2023 (previstos)</i>	<i>2024 (previstos)</i>
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Servicios sustantivos para reuniones (número de reuniones de tres horas)	3	3	3	3
Reuniones de:				
1. La Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto	1	1	1	1
2. El Comité del Programa y de la Coordinación	1	1	1	1
3. La Quinta Comisión	1	1	1	1

Actividades de evaluación

28.17 Las siguientes evaluaciones realizadas en 2022 han servido de orientación al preparar el proyecto de plan del programa para 2024:

- a) Evaluación de la Oficina de Servicios de Supervisión Interna sobre el examen trienal del Departamento ([E/AC.51/2022/10](#));
- b) Resultados preliminares de las evaluaciones del Departamento sobre la estrategia de comunicación global y el multilingüismo, que se espera que concluyan en el segundo trimestre de 2023.

28.18 La Oficina de Servicios de Supervisión Interna, en su examen trienal, recomendó, entre otras cosas, que el Departamento invirtiera en el pensamiento estratégico de alto nivel, sostenido y con visión de

futuro y en el establecimiento de prioridades. En relación con el plan y las prioridades de 2024, la gestión del panorama mediático y de comunicación, que evoluciona rápidamente, se plantea desde una perspectiva dinámica que responda a las necesidades, para que los contenidos sean muy pertinentes, despierten interés y tengan un mayor alcance. El Departamento utilizará las asociaciones y redes existentes y las nuevas oportunidades para generar ideas novedosas, buscar nuevos destinatarios y dar mayor difusión a sus mensajes a través de estos canales. Por ejemplo, en vista de los datos obtenidos sobre el grado de respuesta que tienen las personas influyentes entre el público (como su capacidad para atraer a personas de muy distintos ámbitos y alentarlas a convertirse en agentes de cambio), el Departamento ampliará las actividades de divulgación dirigidas a los influyentes de alto perfil dentro de su resultado previsto 3, en el marco del subprograma 3.

- 28.19 Está previsto realizar una evaluación sobre la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas en 2024.

Programa de trabajo

Subprograma 1

Servicios de campañas y operaciones en los países

Objetivo

- 28.20 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

- 28.21 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- a) Llevará a cabo campañas de comunicación relacionadas con las prioridades de las Naciones Unidas, como el desarrollo sostenible, el cambio climático, la paz y la seguridad, y los derechos humanos. Su ejecución estará dirigida por la estrategia de comunicación global de la Organización y se facilitará con una variedad de instrumentos de comunicación, como mensajes dirigidos a destinatarios concretos, contenidos centrados en temas específicos e historias inspiradoras;
 - b) Promoverá las prioridades de las Naciones Unidas en la comunicación estratégica por conducto de sus centros de información, desarrollando contenidos multimedia que apoyen mensajes y campañas de comunicación específicos y localizados;
 - c) Proporcionará orientación en materia de comunicaciones estratégicas y en situaciones de crisis a las oficinas de los coordinadores residentes y a los equipos de las Naciones Unidas en los países en sus respectivas regiones;
 - d) Preparará orientaciones estratégicas para contrarrestar la información errónea y la desinformación, y desarrollará y promoverá contenidos para contrarrestar las falsas narrativas y fomentar la confianza entre el público de todo el mundo.
- 28.22 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- a) Mayor conocimiento y compromiso del público destinatario en todo el mundo y nuevas medidas en apoyo de las prioridades de las Naciones Unidas;
 - b) Campañas de comunicación de alcance global, disponibles en los idiomas y las plataformas utilizados por el público seleccionado, de forma que pueda garantizarse un mayor impacto.

Ejecución del programa en 2022

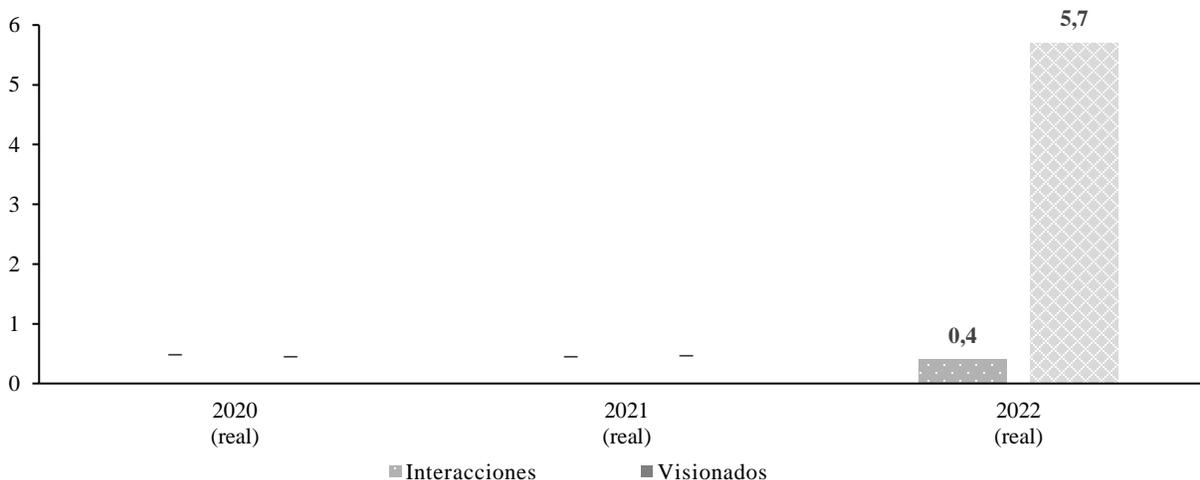
Actualizaciones oportunas sobre la respuesta de las Naciones Unidas a los conflictos armados y las crisis

- 28.23 La prevalencia de las crisis y las situaciones de conflicto armado en 2022 aumentó el interés del público en todo el mundo por lo que hacían las Naciones Unidas a ese respecto. Por ello, el subprograma utilizó su gran presencia en los medios sociales, incluidas las cuentas institucionales, que tienen 64,5 millones de seguidores y publican información en nueve idiomas, para mantener al tanto a los usuarios sobre la respuesta de la Organización a los conflictos armados, tanto desde la Sede como sobre el terreno. Las publicaciones en los medios sociales relacionadas con el papel del multilateralismo en el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales figuraron entre las que tuvieron más repercusión en los medios sociales sobre cualquier tema en 2022, y los usuarios reaccionaron a los llamamientos en favor de la paz y la protección de los civiles. Cabe citar, por ejemplo, la aprobación de la resolución [ES-11/6](#) de la Asamblea General durante su undécimo período extraordinario de sesiones de emergencia, a raíz de la cual aumentaron las interacciones y los recursos visuales que insistían en que los civiles no debían ser el blanco de ataques. Este contenido, que fue uno de los de mayor repercusión, recibió cobertura por parte de los principales medios de comunicación.
- 28.24 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.I).

Figura 28.I

Medida de la ejecución: número de interacciones y visualizaciones de video relacionadas con el período de sesiones de la Asamblea General sobre la Unión pro paz

(Millones)



Resultados previstos para 2024

Resultado 1: refuerzo de las acciones sobre el cambio climático

Ejecución del programa en 2022 y meta para 2024

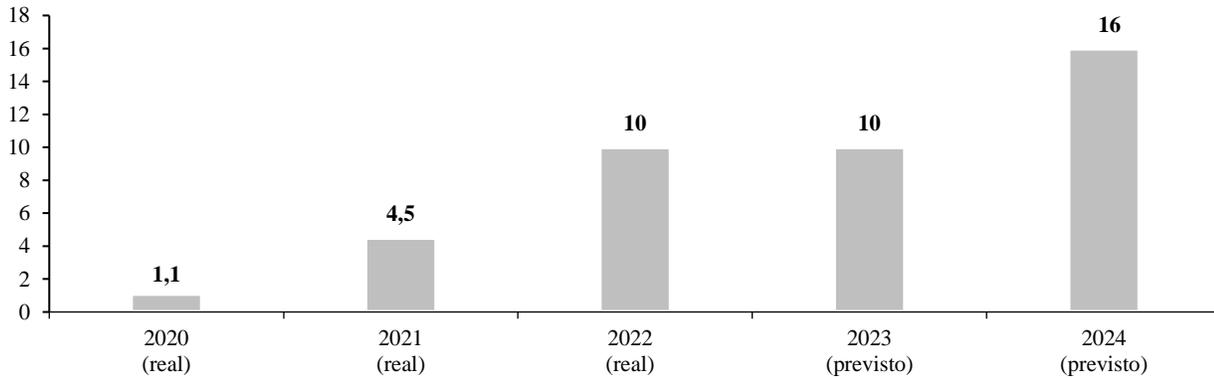
- 28.25 La labor del subprograma contribuyó a que el público tuviera un conocimiento informado de la acción climática y fortaleciera su compromiso con ella, entre otras cosas, a través de la campaña Actúa Ahora, gracias a lo cual en 2022 se registraron 5,5 millones de acciones individuales, haciendo, así, un total de 10 millones, con lo que se superó la meta prevista de 2 millones de acciones registradas.

28.26 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2024 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.II).

Figura 28.II

Medida de la ejecución: número de acciones climáticas registradas en el sitio web o en la aplicación Actúa Ahora (acumulativo)

(Millones)



Resultado 2: mayor interacción con el público en todo el mundo en relación con los temas prioritarios de las Naciones Unidas

Ejecución del programa en 2022 y meta para 2024

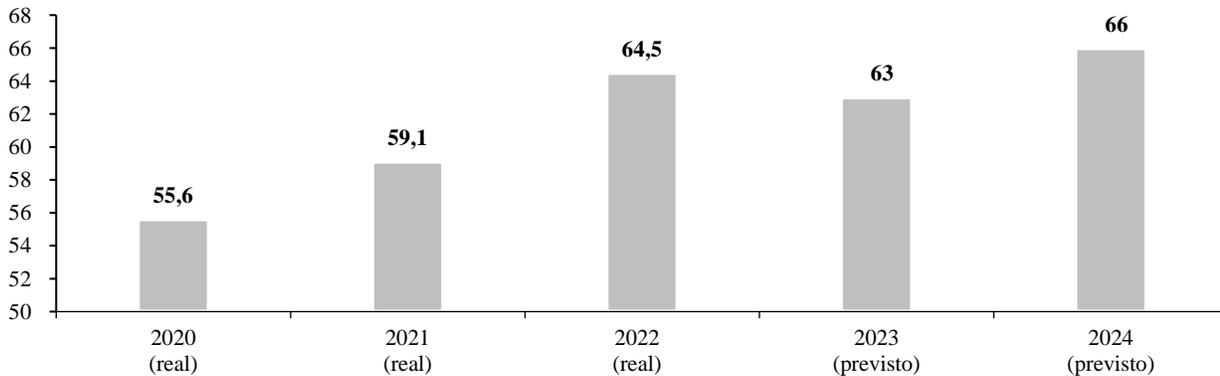
28.27 La labor del subprograma contribuyó a aumentar la repercusión y el alcance de las campañas de las Naciones Unidas sobre temas prioritarios, alcanzándose los 64,5 millones de seguidores en los medios sociales en todas las plataformas, con lo que se superó la meta prevista de 61 millones de seguidores en los medios sociales.

28.28 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2024 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.III).

Figura 28.III

Medida de la ejecución: número de seguidores en los medios sociales en todas las plataformas

(Millones)



Resultado 3: mayor participación del público en la agenda mundial de paz y seguridad**Proyecto de plan del programa para 2024**

28.29 Dado que las cuestiones relacionadas con la paz y la seguridad ocupan un lugar destacado en la agenda de la comunidad internacional, el público tiene más interés por recibir información precisa y oportuna sobre las medidas que las Naciones Unidas adoptan al respecto. Por eso, el subprograma informa a través de varias plataformas sobre la labor que realiza la Organización en esos ámbitos. Además, otros departamentos de la Secretaría también transmiten información sobre paz y seguridad en sus sitios web, conforme a lo previsto en sus mandatos.

Enseñanzas extraídas y cambios previstos

28.30 La enseñanza que extrajo el subprograma fue que hacía falta desarrollar un sitio web con información consolidada sobre cuestiones de paz y seguridad que fuera de fácil acceso. Con un sitio web centralizado se daría a conocer mejor la función del multilateralismo en este ámbito crucial del trabajo de la Organización, que incluye la prevención y la consolidación de la paz, el mantenimiento de la paz, el desarme, la lucha contra el terrorismo y otros ámbitos conexos, y se daría a entender su importancia.

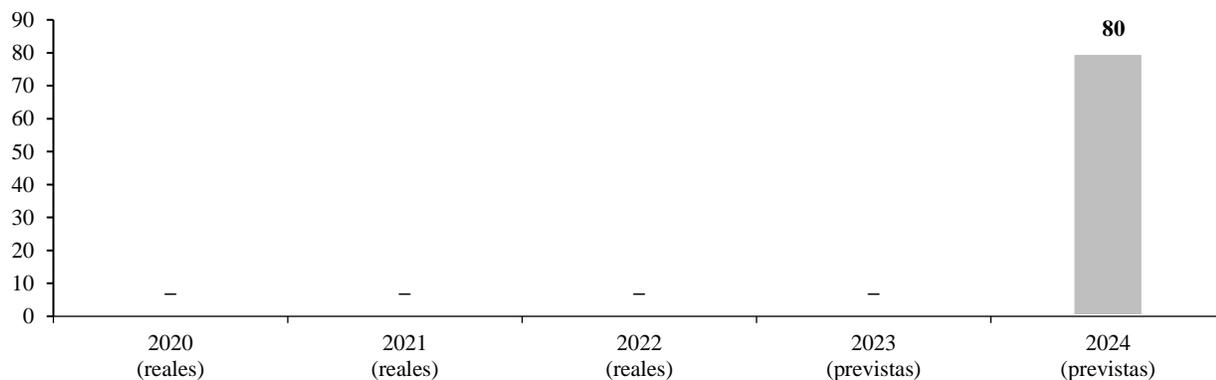
28.31 Al aplicar la enseñanza, el subprograma, en coordinación con el Departamento de Asuntos Políticos y de Consolidación de la Paz y el Departamento de Operaciones de Paz, creará un nuevo sitio web en el que se consolidará toda la información sobre lo que hacen las Naciones Unidas para promover la paz y la seguridad, y reforzará las actividades de divulgación dirigidas al público de todo el mundo sobre diversos aspectos relacionados también con la paz y la seguridad. Las consultas con los asociados que trabajan en esta esfera dentro de las Naciones Unidas ayudarán a dar a conocer la labor de todo el sistema a favor de la paz y la seguridad. En el sitio web se destacarán las campañas de comunicación destinadas a informar y a buscar apoyo para las actividades de la Organización centradas en la paz y la seguridad y la colaboración con los asociados para promover sus temas de interés.

28.32 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.IV).

Figura 28.IV

Medida de la ejecución: vistas del sitio web de las Naciones Unidas dedicado a las cuestiones de paz y seguridad

(Miles)



Entregables

28.33 En el cuadro 28.2 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.2

Subprograma 1: entregables del período 2022–2024, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2022 (previstos)	2022 (reales)	2023 (previstos)	2024 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	1	1	1	1
1. Informe para la Asamblea General sobre la difusión de información sobre descolonización	1	1	1	1
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	26	25	26	26
2. Programa de capacitación para radiodifusores y periodistas palestinos	24	23	24	24
3. Seminario Internacional para los Medios de Comunicación sobre la Paz en Oriente Medio	2	2	2	2
D. Entregables de comunicación				
Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Campañas de comunicación y eventos y programas de divulgación estratégicos por conducto de las oficinas exteriores del Departamento para audiencias locales mediante conferencias, exposiciones y la organización de más de 100 conferencias del Modelo de las Naciones Unidas sobre cuestiones prioritarias o celebraciones especiales de las Naciones Unidas, con un público destinatario concreto (por ejemplo, la sociedad civil, los jóvenes, círculos académicos, Gobiernos y el sector privado) y en aproximadamente 124 idiomas.				
Relaciones externas y con los medios de comunicación: Conferencias de prensa, reuniones informativas y mesas redondas sobre las Naciones Unidas y sus prioridades, actividades, eventos, publicaciones, informes y resultados de negociaciones u otras actividades; actividades de divulgación a los medios de comunicación, incluidas entrevistas en los medios de comunicación o la colocación de artículos de opinión; alianzas estratégicas con instituciones educativas, medios de comunicación, la sociedad civil, el sector privado, la comunidad creativa y otros asociados; y programas de radio y televisión.				
Plataformas digitales y contenidos multimedia: Cuentas emblemáticas y otros medios sociales, campañas y sitios web multilingües gestionados por los centros de información de las Naciones Unidas.				

Subprograma 2 Servicios de noticias

Objetivo

28.34 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar audiencias y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

28.35 Para contribuir al objetivo, el subprograma:

- Proporcionará oportunamente noticias e información precisas, imparciales, completas, equilibradas, coherentes y objetivas;
- Producirá material informativo y de noticias a medida (en formato de texto, audiovisual y fotográfico);
- Prestará servicios a los medios de comunicación y otros consumidores, incluso utilizando las plataformas de distribución basadas en la web y de tecnología móvil más innovadoras, haciendo hincapié de forma general en el multilingüismo desde la etapa de planificación.

- 28.36 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes: mayor concienciación pública y mayor interacción con las Naciones Unidas gracias al acceso a un contenido más diversificado y de uso más sencillo y una gama más amplia de opciones disponibles para los distintos públicos, desde los medios tradicionales hasta los medios sociales.

Ejecución del programa en 2022

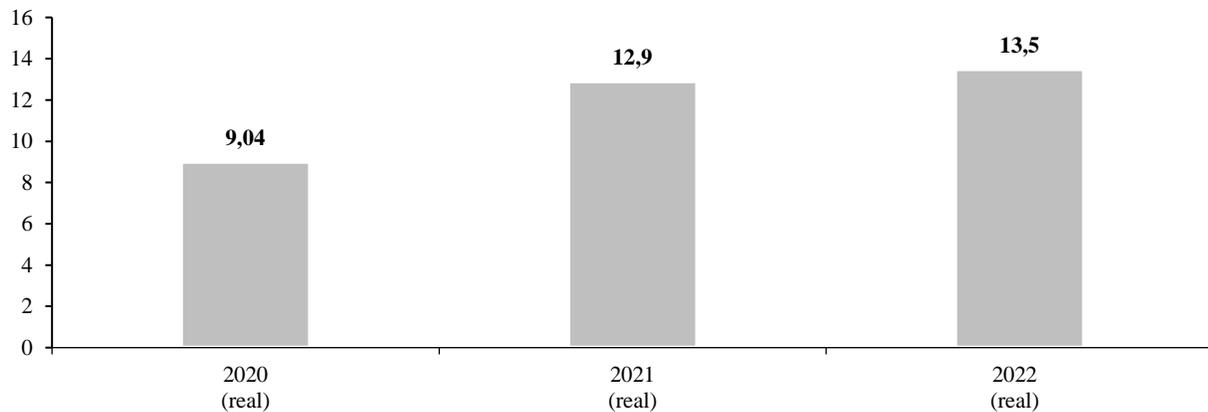
Mayor interacción, a través de podcast y programas de audio, en cuestiones relacionadas con las barreras a las que se enfrentan las jóvenes y los retos vinculados al discurso de odio, la intolerancia y la xenofobia

- 28.37 La evolución de las comunicaciones digitales, los cambios en las modalidades de consumo de los productos relacionados con los medios de comunicación y los nuevos hábitos del público han hecho necesaria la aparición de nuevos métodos de presentación y distribución, y los contenidos de audio, en particular, han ido ganando popularidad.
- 28.38 En respuesta a esta dinámica de rápidos cambios, el subprograma creó y puso a disposición del público dos nuevas series de podcast, y amplió la programación de audio. Las nuevas series de podcast aprovecharon el éxito de otras realizadas en el pasado, a saber, *Awake at Night* y *No Denying It*, esta última sobre el cambio climático. La primera de las series nuevas se llama *AmplifyHER* y está producida en colaboración con SoundCloud. Cada episodio se dedica a una joven promesa emergente de la industria musical y en él, las protagonistas hablan sobre las barreras a las que las mujeres tienen que enfrentarse en el mundo de la música y cómo ellas han conseguido superarlas. En la segunda (*UNiting against Hate*), se analizan las dificultades de luchar contra el discurso de odio, la intolerancia y la xenofobia.
- 28.39 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.V).

Figura 28.V

Medida de la ejecución: número de interacciones relacionadas con podcast y programas de audio^a

(Millones)



^a Descargas, reproducciones, reenvíos y escuchas, así como menciones en plataformas externas.

Resultados previstos para 2024

Resultado 1: mayor énfasis en el cambio climático

Ejecución del programa en 2022 y meta para 2024

- 28.40 La labor del subprograma contribuyó a que aumentara el grado de repercusión general sujeto a medición de las comunicaciones sobre la acción climática, ya que en 2022 se contabilizaron 5,2 millones de páginas vistas dedicadas a ese tema en la plataforma Noticias ONU, lo que equivale al 8,5 % del total del año, pero no se cumplió la meta prevista de aumentar en un 25 % el número de usuarios de noticias de ese tipo. La meta no se cumplió porque la tecnología de etiquetado de contenidos necesaria para medir el número de destinatarios por temas no se implantó hasta mediados de 2021, por lo que dicho número solo se pudo contabilizar a partir de 2021. Sin embargo, según determinados indicadores, hubo un incremento general del número de personas que consultaron contenidos relacionados con el clima, además de un aumento del público interesado en ese tema en concreto entendido como porcentaje de todas las páginas vistas en Noticias ONU.
- 28.41 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2024 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase el cuadro 28.3).

Cuadro 28.3

Medida de la ejecución

2020 (real)	2021 (real)	2022 (real)	2023 (prevista)	2024 (prevista)
Acceso a noticias de última hora relacionadas con el cambio climático, incluidos artículos de fondo, explicaciones y contenidos orientados a la promoción en respuesta al interés del público	Aumento en el acceso a los contenidos multimedia dedicados al cambio climático, con un sistema de etiquetado utilizado para recopilar datos de referencia con los que medir la participación, desglosada por temas	5.2 millones de páginas vistas de contenidos publicados en Noticias ONU relacionados con la acción climática, equivalentes al 8,5 % del total de páginas vistas	Aumento del 30 % del tráfico relacionado con productos y plataformas de noticias sobre la acción climática	10 % del total de páginas vistas sobre la acción climática en las plataformas de noticias de Noticias ONU

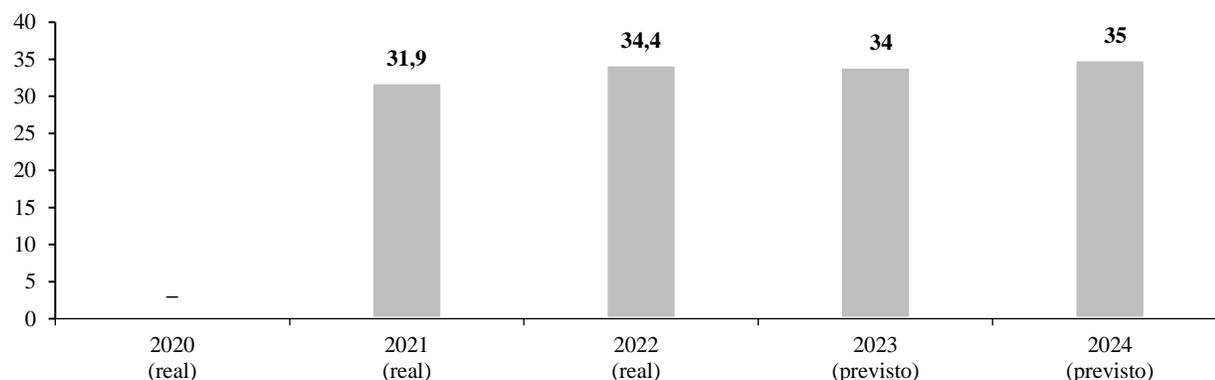
Resultado 2: mayor acceso a Noticias ONU

Ejecución del programa en 2022 y meta para 2024

- 28.42 La labor del subprograma contribuyó a aumentar el acceso al sitio web rediseñado de Noticias ONU (34,4 millones de usuarios), con lo que se superó la meta prevista de 33 millones de usuarios.
- 28.43 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2024 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VI).

Figura 28.VI
Medida de la ejecución: mayor acceso al sitio web rediseñado de Noticias ONU (anual)

(Millones de usuarios)



Resultado 3: mayor audiencia mundial de la plataforma TV Web de las Naciones Unidas en los seis idiomas oficiales

Proyecto de plan del programa para 2024

28.44 El subprograma, a través de la plataforma TV Web de las Naciones Unidas (webtv.un.org), transmite las reuniones de la Organización que se celebran en Nueva York (desde 2001), Ginebra (desde 2006) y La Haya (desde 2012) al público de todo el mundo mediante emisiones de video en directo y a la carta. La plataforma ha demostrado ser un medio eficaz para llegar a los interesados de todo el mundo.

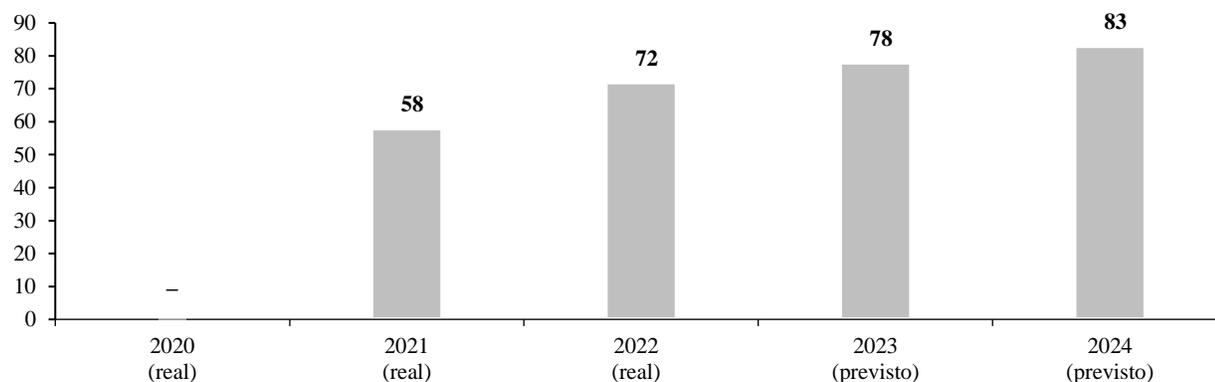
Enseñanzas extraídas y cambios previstos

28.45 La enseñanza que extrajo el subprograma fue que, al hacer disponible su programación en directo y a la carta en múltiples plataformas e idiomas, se podía llegar a un público más amplio y variado en todo el mundo. A través de la TV Web de las Naciones Unidas también se puede acceder fácilmente, desde cualquier parte del mundo, al contenido de otros lugares de destino y entidades de la Organización, lo que convierte al portal en una fuente centralizada de información institucional.

28.46 Al aplicar la enseñanza, el subprograma lanzará versiones de la plataforma TV Web de las Naciones Unidas en todos los demás idiomas oficiales de la Organización. Esas nuevas versiones emitirán contenidos de video en directo y a la carta, que incluirán metadatos de búsqueda en cada idioma oficial. El subprograma también ampliará los contenidos sobre deliberaciones, de modo que se puedan ver las reuniones celebradas en otros lugares de destino con sedes de las Naciones Unidas, así como las de las entidades del sistema que se unan a la plataforma.

28.47 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VII).

Figura 28.VII
Medida de la ejecución: tiempo de visualización en la plataforma TV Web de las Naciones Unidas
 (Millones de minutos)



Entregables

28.48 En el cuadro 28.4 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.4

Subprograma 2: entregables del período 2022–2024, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría

D. Entregables de comunicación

Relaciones externas y con los medios de comunicación: Acreditación y servicios para 1.100 miembros de los medios de comunicación que cubren las reuniones de las Naciones Unidas y publican comunicados de prensa en los seis idiomas oficiales; cobertura de las reuniones intergubernamentales; publicación y distribución en línea de los discursos y las declaraciones del Secretario General y la Vicesecretaría General y de las transcripciones de los encuentros con la prensa del Secretario General; y cobertura fotográfica de las reuniones de los principales órganos intergubernamentales y las actividades del Secretario General, la Vicesecretaría General y la Presidencia de la Asamblea General.

Plataformas digitales y contenidos multimedia: Contenido multimedia diario —audio, video y texto— en los seis idiomas oficiales y tres idiomas no oficiales (hindi, suajili y portugués) difundido a través de múltiples plataformas y canales, incluso en línea y en los medios sociales, y mediante alianzas con organizaciones de medios de comunicación externas; el sitio web principal de las Naciones Unidas (incluida la página de inicio), las 214 celebraciones de las Naciones Unidas y las principales campañas mundiales en los seis idiomas oficiales; asistencia a las entidades de las Naciones Unidas en relación con los aspectos multilingües de sus sitios web (47 sitios web); cobertura televisiva en directo, incluidas transmisiones en directo y la publicación de transmisiones web bajo demanda de reuniones intergubernamentales y otros eventos de interés periodístico que se celebren en la Sede, incluido el Estudio de los Objetivos de Desarrollo Sostenible; y prestación de servicios de biblioteca audiovisual a delegados, medios de comunicación y otros.

Subprograma 3 Servicios de divulgación y difusión de conocimientos

Objetivo

28.49 El objetivo al que contribuye este subprograma es movilizar al público y fortalecer el apoyo a la labor, los principios y los propósitos de las Naciones Unidas.

Estrategia

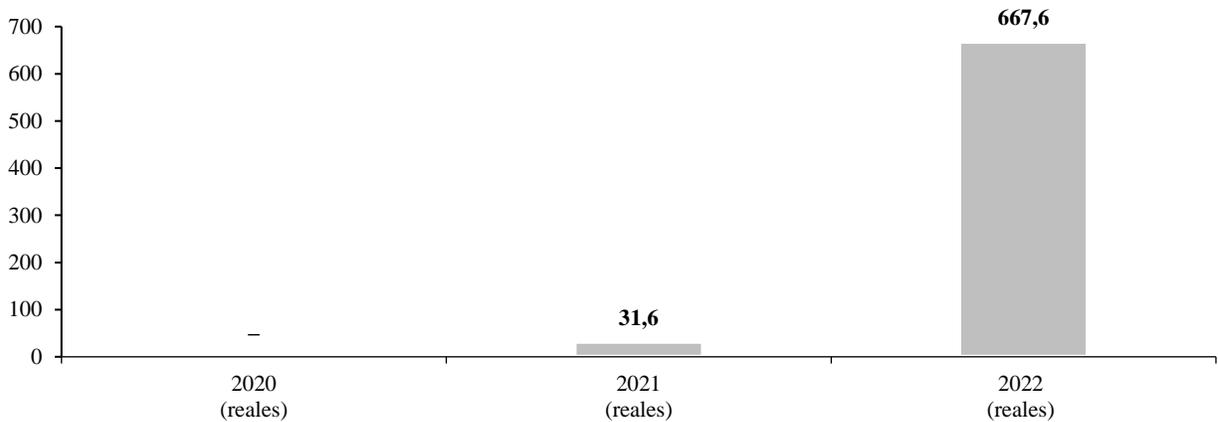
- 28.50 Para contribuir al objetivo, el subprograma:
- Hará divulgación a nivel internacional con una amplia gama de instituciones académicas, estudiantes y educadores, la comunidad creativa y la sociedad civil;
 - Organizará programas de información, eventos especiales, visitas guiadas y talleres interactivos y colaborará con los organizadores de conferencias del Modelo de las Naciones Unidas;
 - Organizará programas de divulgación y educación sobre el Holocausto y la trata transatlántica de esclavos y creará publicaciones, guías de investigación y exposiciones con las mismas prioridades y prestando especial atención a los jóvenes;
 - Elaborará materiales de comunicación, identidades visuales y marcas de identidad en apoyo de las prioridades de las Naciones Unidas;
 - Establecerá y mantendrá alianzas estratégicas con las industrias del ocio, la publicidad y la edición, los principales eventos internacionales y deportivos y las instituciones de enseñanza superior e investigación, dirigidas en particular a la juventud;
 - Trabjará con los asociados para elaborar recursos y programas, campañas, proyectos y eventos educativos multilingües y eficaces que inspiren y alienten a la acción en pro de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible;
 - Facilitará el intercambio de conocimientos y la preservación de los recursos informativos de las Naciones Unidas para destinatarios internos y externos.
- 28.51 Se espera que la labor mencionada permita obtener los resultados siguientes:
- Mayor conocimiento de los principios y propósitos de las Naciones Unidas, y la movilización de jóvenes y estudiantes para que participen en los procesos políticos, no gubernamentales e intergubernamentales locales, regionales y nacionales;
 - Mayor movilización de la juventud y de la actividad estudiantil para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y fomentar una nueva generación de líderes comprometidos con los principios y valores de las Naciones Unidas;
 - Mayor acceso a la documentación y la información de las Naciones Unidas por parte de los Estados Miembros, el personal de las Naciones Unidas de todo el mundo, las instituciones de investigación, la juventud, las escuelas y el público en general, en aras de una mejor participación, concienciación y adopción de decisiones.

Ejecución del programa en 2022

Refuerzo de la importancia de consolidar la paz y acabar con el racismo a través del Día Internacional de la Paz

- 28.52 El subprograma organizó un acto anual con motivo de la celebración por los jóvenes del Día Internacional de la Paz el 16 de septiembre. El acto se dirigió a más de 500 estudiantes y tenía por tema “Acabar con el racismo. Consolidar la paz”. En él, los participantes tuvieron la oportunidad de presentar distintos proyectos en los que se mostraron las medidas que habían tomado para luchar contra el racismo y así, fomentar la paz. El subprograma se asoció con una empresa de artes escénicas y creó un video para ese día concreto, lo que impulsó las visualizaciones en directo y a la carta del acto y la visibilidad del Día Internacional de la Paz en todas las plataformas digitales.
- 28.53 El progreso hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.VIII).

Figura 28.VIII
Medida de la ejecución: visualizaciones en directo y a la carta del Día Internacional de la Paz
 (Miles)



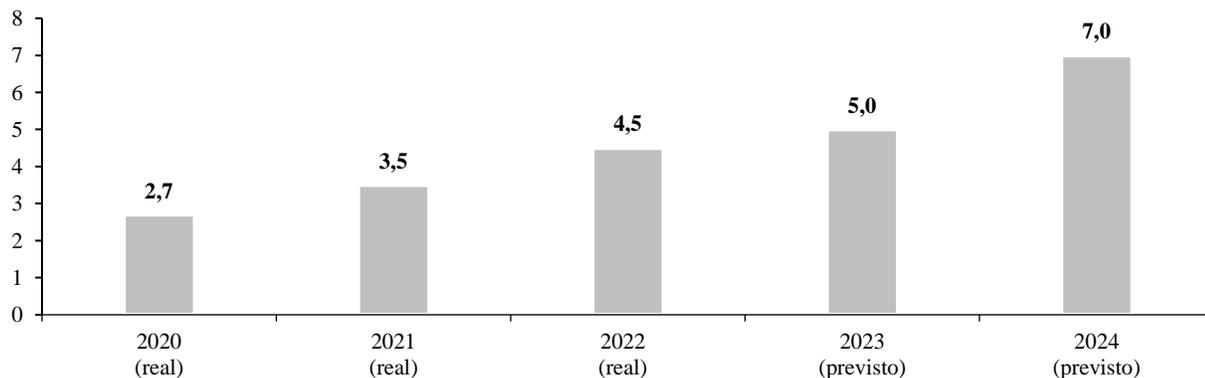
Resultados previstos para 2024

Resultado 1: mayor acceso a los conocimientos y la documentación para reuniones de las Naciones Unidas

Ejecución del programa en 2022 y meta para 2024

- 28.54 La labor del subprograma contribuyó a poner a disposición de los miembros de las misiones permanentes, los investigadores y los ciudadanos de todo el mundo documentos y publicaciones para reuniones de la Organización de manera inmediata y en diversos formatos, gracias a lo cual hubo 4,5 millones de descargas únicas de contenidos de las Naciones Unidas en sus plataformas, con lo que se superó la meta prevista de 3,2 millones de descargas únicas.
- 28.55 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2024 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.IX).

Figura 28.IX
Medida de la ejecución: número de descargas únicas de contenidos de las Naciones Unidas en las plataformas de los subprogramas (acumulativo)
 (Millones)



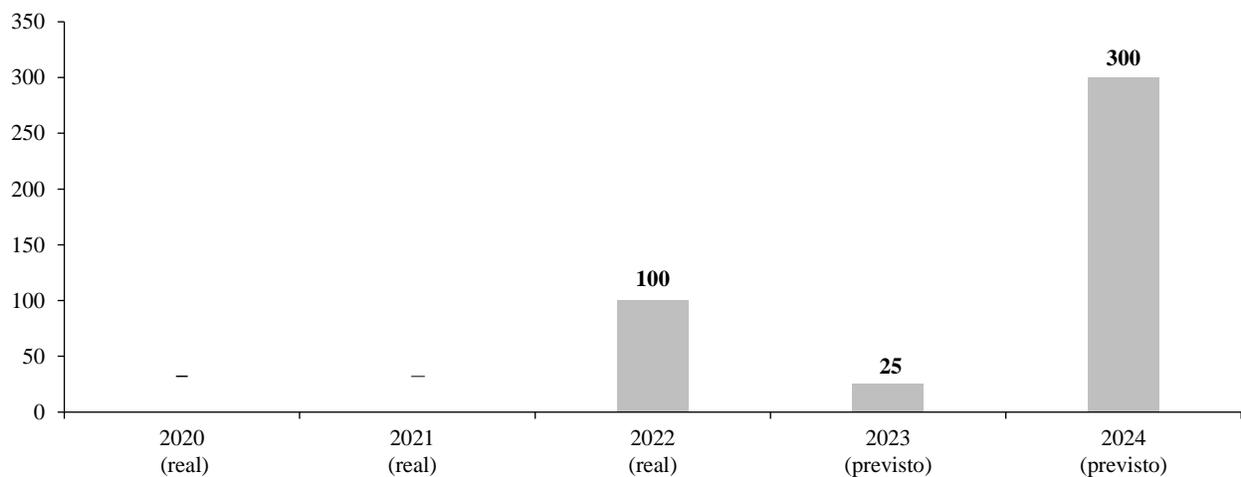
Resultado 2: aumento de la participación y la acción en favor de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la comunidad futbolística mundial

Proyecto de plan del programa para 2023

- 28.56 La labor del subprograma contribuyó a que 100 entidades futbolísticas, incluidas 13 federaciones, 9 clubes de fútbol y distintas ligas nacionales, asociaciones de jugadores, fundaciones, organizaciones no gubernamentales y organizaciones del sector privado, participaran como miembros oficiales de la iniciativa United Nations Football for the Goals, con lo que se superó la meta prevista de 7 federaciones y clubes de fútbol.
- 28.57 El progreso hacia el objetivo y la meta para 2024 se presentan en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.X).

Figura 28.X

Medida de la ejecución: número de entidades asociadas participantes en la iniciativa United Nations Football for the Goals (acumulativo)



Resultado 3: mayor fomento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de figuras macroinfluyentes

Proyecto de plan del programa para 2024

- 28.58 Para acelerar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y dar una mejor respuesta a las dificultades apremiantes a las que se enfrenta la humanidad, tales como el cambio climático, los conflictos armados y la peligrosa propagación de la información errónea y la desinformación, las Naciones Unidas harán lo posible para dar a conocer dichas cuestiones, así como los nuevos problemas que vayan surgiendo, a diversos grupos de partes interesadas, incluido el público general de todo el mundo. Con ese fin, el subprograma ha tratado de atraer a distintas personas influyentes seleccionadas por las Naciones Unidas y que tienen una presencia significativa en los medios sociales para que divulguen y promuevan las prioridades de la Organización entre sus numerosos seguidores, cuyo potencial a menudo no se aprovecha.

Enseñanzas extraídas y cambios previstos

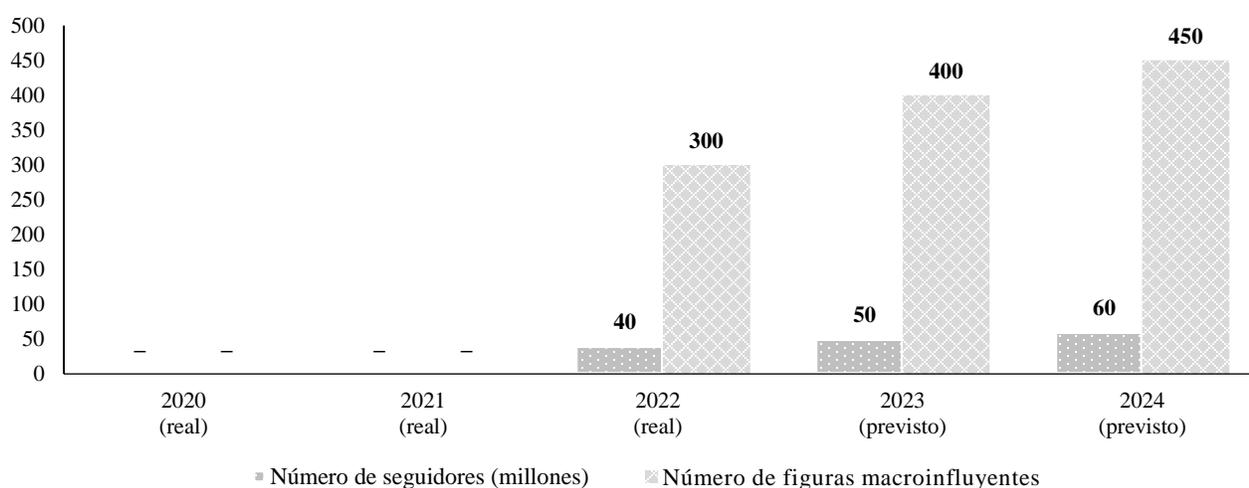
- 28.59 La enseñanza que extrajo el programa, teniendo en cuenta la experiencia pasada con figuras macroinfluyentes, fue que la colaboración y el contacto constantes con estas personas eran elementos básicos para que las iniciativas de este tipo dieran buenos resultados. Al aplicar la enseñanza, el programa aprovechará y mejorará las relaciones existentes con las personalidades que defienden las causas de las Naciones Unidas y que ya están vinculadas al sistema, como los Mensajeros de la Paz

y los Embajadores de Buena Voluntad designados por la Organización, para buscar momentos y oportunidades clave de actuación, tales como las grandes conferencias sobre el clima, y los discursos del Secretario General y los días internacionales de especial importancia. Estas personas, a través de sus plataformas en los medios sociales, conseguirán dar una mayor difusión a las prioridades y los mensajes de las Naciones Unidas, y se les prestará apoyo sugiriendo entradas y creando material gráfico pertinente para los medios sociales. Con esta labor de divulgación se llegará a públicos nuevos de distintas zonas geográficas, y se pondrá de relieve cómo cualquier persona puede ser un agente de cambio. También se buscará a otros interesados y colaboradores para que difundan los mensajes de las Naciones Unidas y las principales campañas e iniciativas de la Organización.

28.60 El progreso previsto hacia el objetivo se presenta en la siguiente medida de la ejecución (véase la figura 28.XI).

Figura 28.XI

Medida de la ejecución: número de figuras macroinfluyentes participantes y número total de seguidores



Entregables

28.61 En el cuadro 28.5 se enumeran todos los entregables del subprograma.

Cuadro 28.5

Subprograma 3: entregables del período 2022–2024, por categoría y subcategoría

Categoría y subcategoría	2022 (previstos)	2022 (reales)	2023 (previstos)	2024 (previstos)
A. Facilitación de procesos intergubernamentales y órganos de expertos				
Documentación para reuniones (número de documentos)	4	4	4	4
1. Informes para la Asamblea General sobre cuestiones de información y sobre las actividades del Departamento: servicios de comunicaciones estratégicas, servicios de noticias y servicios de divulgación y difusión de conocimientos	4	4	4	4
Servicios sustantivos para reuniones (número de reuniones de tres horas)	20	20	20	20
2. Sesiones del Comité de Información	20	20	20	20

Categoría y subcategoría	2022 (previstos)	2022 (reales)	2023 (previstos)	2024 (previstos)
B. Generación y transferencia de conocimientos				
Seminarios, talleres y actividades de capacitación (número de días)	276	340	361	370
3. Talleres sobre intercambios intergubernamentales para organizaciones no gubernamentales y programa de orientación para organizaciones no gubernamentales recientemente asociadas	30	30	40	40
4. Actividad de capacitación sobre los servicios de la Biblioteca Dag Hammarskjöld y cursos de capacitación para creadores de contenidos, editores y coordinadores de iSeek	225	279	300	300
5. Acto de formación en el marco del Programa de Becas de Periodismo Reham Al-Farra	21	31	21	30

C. Entregables sustantivos

Consultas, asesoramiento y promoción: Orientación y asesoramiento especializado al Modelo de las Naciones Unidas; y conferencias sobre temas como la esclavitud y la recordación de la trata transatlántica de esclavos y el Holocausto.

D. Entregables de comunicación

Programas de extensión, eventos especiales y materiales informativos: Alianzas con la sociedad civil, instituciones académicas y otras entidades; materiales educativos y promocionales, como Crónica ONU y ABC de las Naciones Unidas, lo que también incluirá la organización de actos y charlas sobre las actividades de las Naciones Unidas; respuestas a consultas públicas; exposiciones en la Sede de las Naciones Unidas y en línea; visitas guiadas multilingües a más de medio millón de visitantes en más de una docena de idiomas; programa de divulgación con personalidades destacadas, incluidos los Mensajeros de la Paz y otras celebridades, en su calidad de promotores; eventos especiales y celebración de días y años conmemorativos seleccionados; presentación de las Naciones Unidas o un tema de las Naciones Unidas en una película o producción televisiva o teatral gracias a la Iniciativa de Colaboración con la Comunidad Creativa; productos de diseño gráfico en apoyo de marcas de identidad, campañas de comunicación y material de información; y actos estudiantiles.

Relaciones externas y con los medios de comunicación: Conferencias y comunicados de prensa para anunciar nuevas alianzas de divulgación y eventos especiales; e inauguraciones de exposiciones.

Plataformas digitales y contenidos multimedia: iSeek (artículos incluidos), la principal plataforma de comunicación interna de la Secretaría para todos los usuarios del mundo, en francés e inglés; DeleGATE; United Nations Development Business; presencia en la web y los medios sociales, Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica y Programa de Bibliotecas Depositarias de las Naciones Unidas.

Servicios de biblioteca: Un depósito central digital seguro (Biblioteca Digital de las Naciones Unidas) en los seis idiomas oficiales; productos de la Biblioteca en línea para el público en general, servicios de préstamo y otros servicios conexos y provisión de estudios directos y específicos a representantes de los Estados Miembros; gestión del Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica y del Programa de Bibliotecas Depositarias de las Naciones Unidas; y custodia de diversos contenidos de biblioteca.

B. Propuesta de recursos relacionados y no relacionados con puestos para 2024

Sinopsis

28.62 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2024, incluido el desglose de los cambios en los recursos, según proceda, se reflejan en los cuadros 28.6 a 28.8.

Cuadro 28.6

Evolución de los recursos financieros, por objeto de gasto (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

Objeto de gasto	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios					2024 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Puestos	80 867,2	81 624,8	250,2	4 801,1	(8,7)	5 042,6	6,2	86 667,4
Otros gastos de personal	4 033,6	4 323,6	(18,1)	1 784,6	181,2	1 947,7	45,0	6 271,3
Atenciones sociales	6,0	27,3	–	–	–	–	–	27,3
Consultores	80,1	–	–	–	–	–	–	–
Viajes de representantes	10,5	–	–	–	–	–	–	–
Viajes del personal	873,8	280,9	–	–	–	–	–	280,9
Servicios por contrata	5 691,8	7 827,3	(32,4)	277,3	34,6	279,5	3,6	8 106,8
Gastos generales de funcionamiento	5 155,9	5 607,4	–	–	(4,4)	(4,4)	(0,1)	5 603,0
Suministros y materiales	182,0	548,1	–	10,8	–	10,8	2,0	558,9
Mobiliario y equipo	1 117,5	682,7	–	64,8	4,4	69,2	10,1	751,9
Mejora de locales	8,4	–	–	–	–	–	–	–
Subvenciones y contribuciones	149,4	884,9	–	–	(181,2)	(181,2)	(20,5)	703,7
Total	98 176,2	101 807,0	199,7	6 938,6	25,9	7 164,2	7,0	108 971,2

Cuadro 28.7

Puestos y cambios en los puestos que se proponen para 2024 (total)

(Número de puestos)

	Número	Detalles
Aprobados para 2023	686	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 34 P-5, 71 P-4, 105 P-3, 57 P-2/1, 7 SG (CP), 197 SG (OC), 143 CL y 50 PNCO
Redistribución (geográfica)	–	1 P-3 en el subprograma 1
Reasignación t	–	2 SG (OC) en el subprograma 1
Creación	54	1 P-5, 8 P-4, 28 P-3 y 17 SG (OC) en el subprograma 2
Propuestos para 2024	740	1 SGA, 3 D-2, 18 D-1, 35 P-5, 79 P-4, 133 P-3, 57 P-2/1, 7 SG (CP), 214 SG (OC), 143 CL y 50 PNCO

Nota: En los cuadros y figuras se utilizan las siguientes abreviaciones: CL = contratación local, PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico, SG (CP) = Servicios Generales (categoría principal), SG (OC) = Servicios Generales (otras categorías), y SGA = Secretaría General Adjunta.

Cuadro 28.8
Puestos que se proponen, por cuadro y categoría (total)

(Número de puestos)

Cuadro y categoría	Cambios					2024 Propuestos
	2023 Aprobados	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Cuadro Orgánico y categorías superiores						
SGA	1	–	–	–	–	1
D-2	3	–	–	–	–	3
D-1	18	–	–	–	–	18
P-5	34	–	1	–	1	35
P-4	71	–	8	–	8	79
P-3	105	–	28	–	28	133
P-2/1	57	–	–	–	–	57
Subtotal	289	–	37	–	37	326
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos						
SG (CP)	7	–	–	–	–	7
SG (OC)	197	–	17	–	17	214
CL	143	–	–	–	–	143
PNCO	50	–	–	–	–	50
Subtotal	397	–	17	–	17	414
Total	686	–	54	–	54	740

28.63 En los cuadros 28.9 a 28.11 y en la figura 28.XII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2024.

28.64 Como se indica en los cuadros 28.9 1) y 28.10 1), el total de recursos propuestos para 2024 asciende a 108.971.200 dólares antes del ajuste, lo cual refleja un aumento neto de 7.164.200 dólares (7,0 %) respecto de la consignación para 2023. Los cambios en los recursos se deben a ajustes técnicos, mandatos nuevos y ampliados, y otros cambios. El total de recursos propuesto permitiría un cumplimiento pleno, eficiente y eficaz de los mandatos.

Cuadro 28.9
Evolución de los recursos financieros, por fuente de financiación, componente y subprograma (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos)

1) *Presupuesto ordinario*

Componente/subprograma	Cambios							2024 Estimación (antes del ajuste)
	2022 Gastos	2023 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
A. Dirección y gestión ejecutivas	2 219,2	2 563,3	–	–	–	–	–	2 563,3
B. Programa de trabajo								
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	40 415,1	40 030,8	46,9	104,8	(8,7)	143,0	0,4	40 173,8

Parte VII Comunicación global

Componente/subprograma	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios					2024 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
2. Servicios de noticias	32 256,0	34 637,4	21,6	6 609,1	34,6	6 665,3	19,2	41 302,7
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	19 649,1	20 722,7	131,2	–	–	131,2	0,6	20 853,9
Subtotal, B	92 320,2	95 390,9	199,7	6 713,9	25,9	6 939,5	7,3	102 330,4
C. Apoyo al programa	3 636,8	3 852,8	–	224,7	–	224,7	5,8	4 077,5
Subtotal, 1	98 176,2	101 807,0	199,7	6 938,6	25,9	7 164,2	7,0	108 971,2

2) *Otros recursos prorrateados*

Componente/subprograma	2022 Gastos	2023 Estimación	Cambios	Porcentaje	2024 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–	–	–
B. Programa de trabajo					
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	357,3	529,7	30,9	5,8	560,6
2. Servicios de noticias	208,1	327,4	10,0	3,1	337,4
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	–	–	–	–	–
Subtotal, B	565,4	857,1	40,9	4,8	898,0
C. Apoyo al programa	–	–	–	–	–
Subtotal, 2	565,4	857,1	40,9	4,8	898,0

3) *Recursos extrapresupuestarios*

Componente/subprograma	2022 Gastos	2023 Estimación	Cambios	Porcentaje	2024 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–	–	–
B. Programa de trabajo					
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	1 491,0	1 015,4	–	–	1 015,4
2. Servicios de noticias	1 797,6	2 909,8	152,3	5,2	3 062,1
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	7 721,6	7 547,2	(2 423,1)	(32,1)	5 124,1
Subtotal, B	11 010,2	11 472,4	(2 270,8)	(19,8)	9 201,6
C. Apoyo al programa	760,1	846,3	–	–	846,3
Subtotal, 3	11 770,3	12 318,7	(2 270,8)	(18,4)	10 047,9
Total	110 511,9	114 982,8	4 934,3	4,3	119 917,1

Cuadro 28.10

Puestos que se proponen para 2024, por fuente de financiación, componente y subprograma (total)

(Número de puestos)

1) *Presupuesto ordinario*

Componente/subprograma	2023 Aprobados	Cambios			Total	2024 Propuestos
		Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros		
A. Dirección y gestión ejecutivas	16	–	–	–	–	16
B. Programa de trabajo						
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	333	–	–	–	–	333
2. Servicios de noticias	181	–	54	–	54	235
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	134	–	–	–	–	134
Subtotal, B	648	–	54	–	54	702
C. Apoyo al programa	22	–	–	–	–	22
Subtotal, 1	686	–	54	–	–	740

2) *Otros recursos prorrateados*

Componente/subprograma	2023 Estimación	Cambio	2024 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–
B. Programa de trabajo			
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	2	–	2
2. Servicios de noticias	2	–	2
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	–	–	–
Subtotal, B	4	–	4
C. Apoyo al programa	–	–	–
Subtotal, 2	4	–	4

3) *Recursos extrapresupuestarios*

Componente/subprograma	2023 Estimación	Cambio	2024 Estimación
A. Dirección y gestión ejecutivas	–	–	–
B. Programa de trabajo			
1. Servicios de campañas y operaciones en los países	–	–	–
2. Servicios de noticias	–	–	–

Parte VII Comunicación global

<i>Componente/subprograma</i>	<i>2023 Estimación</i>	<i>Cambio</i>	<i>2024 Estimación</i>
3. Servicios de divulgación y difusión de conocimientos	10	–	10
Subtotal, B	10	–	10
C. Apoyo al programa	–	–	–
Subtotal, 3	10	–	10
Total	700	54	754

Cuadro 28.11

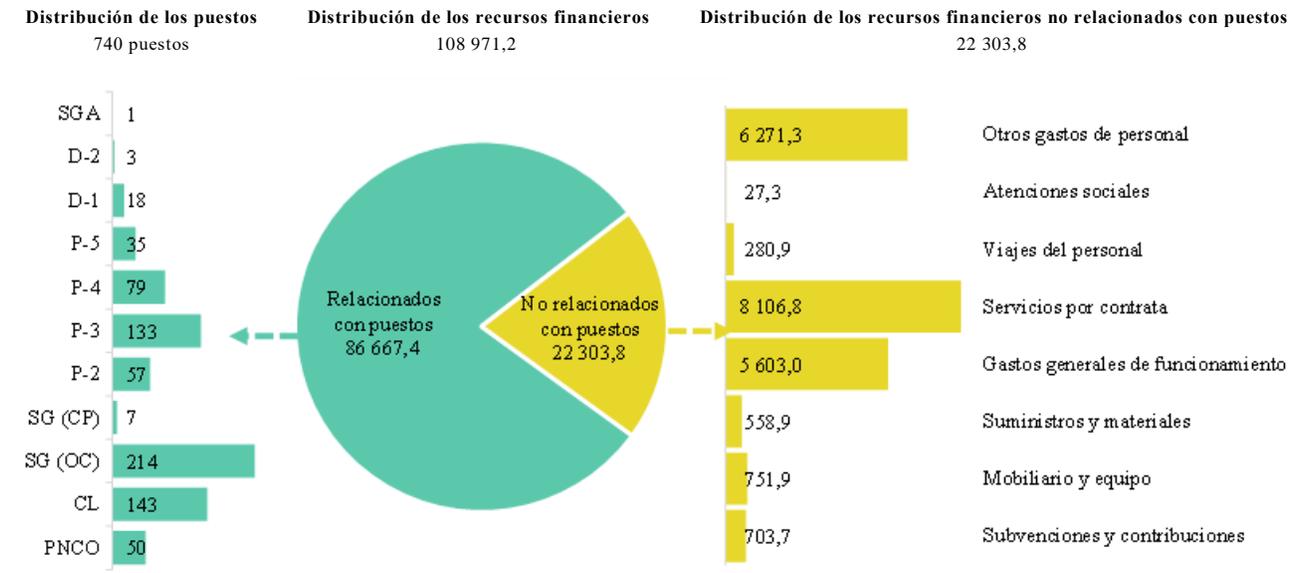
Evolución de los recursos financieros y humanos (total)

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	<i>Cambios</i>							<i>2024 Estimación (antes del ajuste)</i>
	<i>2022 Gastos</i>	<i>2023 Consignación</i>	<i>Ajustes técnicos</i>	<i>Mandatos nuevos o ampliados</i>	<i>Otros</i>	<i>Total</i>	<i>Porcentaje</i>	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	80 867,2	81 624,8	250,2	4 801,1	(8,7)	5 042,6	6,2	86 667,4
No relacionados con puestos	17 309,0	20 182,2	(50,5)	2 137,5	34,6	2 121,6	10,5	22 303,8
Total	98 176,2	101 807,0	199,7	6 938,6	25,9	7 164,2	7,0	108 971,2
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		289	–	37	–	37	12.8	326
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		397	–	17	–	17	4.3	414
Total		686	–	54	–	54	7.9	740

Figura 28.XII
Distribución de los recursos propuestos para 2024 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Explicación de las diferencias, por factor, componente y subprograma

Sinopsis de los cambios en los recursos

Ajustes técnicos

28.65 Según se muestra en el cuadro 28.9 1), los cambios en los recursos reflejan un aumento neto de 199.700 dólares, como se indica a continuación:

- a) **Subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”)** (aumento neto de 46.900 dólares). El aumento neto se debe al crédito, calculado según las tasas de vacantes de los puestos que se mantienen, para un puesto de Auxiliar de Información Pública (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) creado en 2023 de conformidad con lo previsto en la resolución [77/263](#) de la Asamblea General, que estaba sujeto a una tasa de vacantes del 50 % según la práctica establecida para los puestos de nueva creación (53.400 dólares), compensada en parte con la supresión de créditos no recurrentes en la partida de otros gastos de personal en apoyo de la aplicación de las resoluciones y decisiones aprobadas por el Consejo de Derechos Humanos (6.500 dólares);
- b) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”)** (aumento neto de 21.600 dólares). El aumento neto se debe al crédito, calculado según las tasas de vacantes de los puestos que se mantienen, para la reasignación de un puesto de Oficial Adjunto de Gestión de la Información (P-2) (65.600 dólares) y la creación de una plaza de personal temporario general de Auxiliar de Información Pública (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) (35.800 dólares) en 2023 de conformidad con lo previsto en la resolución [77/262](#) de la Asamblea General, que estaban sujetos a una tasa de vacantes del 50 % según la práctica establecida para los puestos y las plazas reasignados y de nueva creación, compensada en parte con la supresión de créditos no recurrentes en la partida de otros gastos de personal y servicios por contrata en apoyo de la ejecución de los mandatos nuevos y ampliados de la Asamblea en relación con los servicios de transmisión web e información pública, así como de las resoluciones y decisiones aprobadas por el Consejo de Derechos Humanos (79.800 dólares);

- c) **Subprograma 3 (“Servicios de divulgación y difusión de conocimientos”)** (aumento de 131.200 dólares). El aumento se debe al crédito, calculado según las tasas de vacantes de los puestos que se mantienen, para un puesto de Oficial Adjunto de Sistemas de Información (P-2) y un puesto de Oficial Adjunto de Gestión de la Información (P-2) reasignados en 2023 de conformidad con lo previsto en la resolución [77/262](#) de la Asamblea General, que estaban sujetos a una tasa de vacantes del 50 % según la práctica establecida para los puestos reasignados.

Mandatos nuevos o ampliados

28.66 Según se muestra en el cuadro 28.9 1), los cambios en los recursos reflejan un aumento de 6.938.600 dólares, como se indica a continuación:

- a) **Subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”)** (aumento de 104.800 dólares). El aumento se debe a las necesidades adicionales de apoyo al sistema de órganos creados en virtud de tratados de derechos humanos, de conformidad con lo dispuesto en la resolución [68/268](#) de la Asamblea General, para prestar servicios durante cinco semanas más de reuniones al año, para lo que se necesitará una mayor capacidad técnica y lingüística. Las necesidades adicionales incluyen créditos para lo siguiente: i) otros gastos de personal para dos puestos de Oficial de Prensa (P-2) y dos puestos de Editor (P-3) (uno para inglés y otro para francés) (42.000 dólares); y ii) servicios por contrata para otros cuatro auxiliares de transmisión web en inglés, francés, español y árabe contratados como contratistas particulares, así como para servicios de transmisión web (62.800 dólares);
- b) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”)** (aumento de 6.609.100 dólares). El aumento se debe a lo siguiente:
- i) Necesidades adicionales por valor de 6.540.300 dólares, que apoyarían el mandato recogido en la resolución [77/262](#) de la Asamblea General, en la que la Asamblea recordó el párrafo 57 del informe de la Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto ([A/77/7](#)) y reiteró la importancia primordial de la igualdad de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas, y solicitó al Secretario General que adoptara medidas adicionales para mejorar el multilingüismo y el trato equitativo y adecuado de los seis idiomas oficiales, y que informara al respecto en la próxima solicitud del presupuesto por programas. La Comisión Consultiva, en el párrafo 57 de su informe, observó que, a pesar de las reiteradas solicitudes de la Asamblea, el Departamento de Comunicación Global no había propuesto medidas para aumentar la disponibilidad de los comunicados de prensa en idiomas oficiales distintos del inglés y el francés. Con el aumento, se podrían redactar comunicados de prensa y se podría dar cobertura a las reuniones en los seis idiomas oficiales, así como crear equipos lingüísticos en árabe, chino, español y ruso (semejantes a los equipos existentes en francés e inglés) para preparar y difundir productos de información pública. Las necesidades adicionales incluyen un aumento en los siguientes objetos de gasto:
- a. Puestos: un aumento de 4.801.100 dólares para la propuesta de crear 54 puestos (1 Jefe de Sección de Cobertura de Reuniones (P-5), 8 Editores (P-4) (2 por equipo lingüístico), 28 Oficiales de Prensa (P-3), 8 Auxiliares de Edición (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)), 8 Auxiliares de Información Pública (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) y 1 Auxiliar Administrativo (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) (véase el anexo III del presente informe);
- b. Otros gastos de personal: un aumento de 1.739.200 dólares relacionado con los créditos para personal temporario general durante dos meses y medio (14 Oficiales de Prensa (P-3) y 6 Correctores de Pruebas (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) por idioma), lo que reforzaría la cobertura de las reuniones durante los períodos de mayor carga de trabajo, sobre todo durante el período de sesiones

principal de la Asamblea General cuando se reúnen las seis Comisiones Principales de la Asamblea;

- ii) Necesidades adicionales por valor de 68.800 dólares en concepto de otros gastos de personal (3.400 dólares) y servicios por contrata (65.400 dólares) relacionadas con la cobertura de reuniones y los servicios de transmisión web en apoyo de la aplicación de las resoluciones de la Asamblea General relativas a lo siguiente: a) las nuevas medidas prácticas para la prevención de la carrera armamentista en el espacio ultraterrestre (resolución 77/250); b) los crímenes de lesa humanidad (resolución 77/249); c) el seguimiento de la Segunda Conferencia de las Naciones Unidas sobre los Países en Desarrollo Sin Litoral (resolución 77/246); d) el comercio ilícito de armas pequeñas y armas ligeras en todos sus aspectos (resolución 76/232); e) los avances en la esfera de la información y las telecomunicaciones en el contexto de la seguridad internacional (resolución 75/240); y f) las modalidades de la Cumbre del Futuro (resolución 76/307);
- c) **Apoyo al programa** (aumento de 224.700 dólares). Las necesidades adicionales se deben a los créditos no relacionados con puestos vinculados a la propuesta de crear 54 puestos (véase el párr. 28.66 b) i) a)), incluidos los relacionados con lo siguiente: i) servicios por contrata para servicios de tecnología de la información (86.400 dólares); ii) suministros y materiales (10.800 dólares); y iii) mobiliario y equipo para la adquisición de equipos de ofimática (64.800 dólares). También harían falta recursos adicionales en la partida de servicios por contrata para las plazas de personal temporario general (véase el párrafo 28.66 b) i) b)) para los servicios de tecnología de la información (62.700 dólares).

Otros cambios

- 28.67 Como se indica en el cuadro 28.9 1), el efecto neto de los cambios propuestos es un aumento de 25.900 dólares. El desglose de los cambios es el siguiente:
- a) **Subprograma 1 (“Servicios de campañas y operaciones en los países”)**. La disminución en la partida de puestos (8.700 dólares) obedece a la propuesta de redistribuir geográficamente un Oficial de Información Pública (P-3) de Nueva York en Ginebra (véase el anexo III);
 - b) **Subprograma 2 (“Servicios de noticias”)**. El aumento en la partida de servicios por contrata (34.600 dólares) se debe al crédito para servicios de transmisión web que se prevé proponer en el contexto de las futuras exposiciones de las consecuencias para el presupuesto por programas, sobre la base de las tendencias históricas.

Otros recursos prorrateados y recursos extrapresupuestarios

- 28.68 Como se indica en los cuadros 28.9 2) y 28.10 2), los otros recursos prorrateados, que ascienden a 898.000 dólares, complementarán los del presupuesto ordinario y se utilizarán para reforzar las actividades de información pública en las misiones de mantenimiento de la paz.
- 28.69 Como se indica en los cuadros 28.9 3) y 28.10 3), el Departamento espera seguir recibiendo contribuciones en efectivo y en especie. En 2024, los recursos extrapresupuestarios, que ascienden a 10.047.900 dólares, complementarán los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente para llevar a cabo la labor de desarrollo de capacidades del Departamento, apoyar campañas de comunicación específicas en la Sede y sobre el terreno, apoyar actividades multimedia y operacionales en hindi, realizar actividades de apoyo para las transmisiones web y los sitios web, y llevar a cabo actividades de apoyo a los programas United Nations Development Business, Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas y Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica. Las contribuciones en especie previstas servirían sobre todo para sufragar los locales cedidos gratuitamente para las oficinas de los centros de información de las Naciones Unidas, con un valor estimado de 1.500.000 dólares.

- 28.70 Los recursos extrapresupuestarios de esta sección están bajo la supervisión del Departamento, en ejercicio de la autoridad delegada por el Secretario General.

Dirección y gestión ejecutivas

- 28.71 El componente de dirección y gestión ejecutivas comprende la Oficina de la Secretaria General Adjunta.
- 28.72 Las responsabilidades generales del componente de dirección y gestión ejecutivas incluyen las siguientes funciones:
- a) Encargarse de la dirección general y la gestión estratégica de las comunicaciones de las Naciones Unidas para cumplir los mandatos del Departamento y su programa de trabajo aprobado, tanto en la Sede como sobre el terreno;
 - b) Determinar la estrategia, las políticas y las directrices del Departamento y ocuparse de cuestiones y problemas concretos de política y gestión;
 - c) Ocuparse de la gestión administrativa, financiera y del personal del Departamento;
 - d) Dirigir las funciones de enlace realizadas por el Departamento con órganos intergubernamentales, como el Comité de Información y el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas;
 - e) Supervisar las comunicaciones en situaciones de crisis y la gestión de la reputación, congregando a las entidades y a los asociados pertinentes de las Naciones Unidas dentro de las células de crisis para armonizar los enfoques y los mensajes, y proporcionando políticas, orientaciones y sesiones de formación en materia de comunicaciones en situaciones de crisis;
 - f) Establecer las prioridades de las Naciones Unidas en materia de comunicaciones, buscar oportunidades para comunicarlas en un entorno mediático de intensa competencia y realizar labores de coordinación en todo el sistema fortaleciendo el Grupo de Comunicaciones de las Naciones Unidas, sobre todo en el plano nacional a través de los centros de información y el sistema de coordinadores residentes;
 - g) Fomentar la integridad de la información pública, dando seguimiento y respuesta a los contenidos digitales que son hostiles a las Naciones Unidas, su personal y sus operaciones, y analizándolos, entre otras cosas.
- 28.73 De conformidad con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en particular la meta 12.6 de los ODS, en la que se alienta a las organizaciones a que incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes, y en cumplimiento del mandato transversal establecido en el párrafo 19 de la resolución [72/219](#) de la Asamblea General, el Departamento está integrando prácticas de gestión ambiental en sus operaciones. El Departamento, siempre que sea viable y efectivo, seguirá publicando en línea toda la documentación oficial, las publicaciones, los folletos y los materiales de comunicación y promoción, en lugar de en formato impreso, con el fin de reducir su huella de carbono y ahorrar energía. También seguirá adoptando una serie de prácticas de sostenibilidad, como la reducción del uso de fotocopias e impresiones de documentos internos, y fomentará las videoconferencias para reducir los desplazamientos, siempre que sea posible. Además, el Departamento seguirá apoyando las comunicaciones internas y externas sobre los esfuerzos de sostenibilidad del sistema de las Naciones Unidas en la Sede y en los lugares de destino y las misiones sobre el terreno, y continuará alentando al personal a unirse a la campaña Actúa Ahora y a otras iniciativas de la Secretaría centradas en acciones individuales relacionadas con el cambio climático y la sostenibilidad.
- 28.74 En el cuadro 28.12 se refleja información sobre el cumplimiento de los plazos de presentación de documentos y de reserva anticipada de pasajes de avión. En lo que respecta a la reserva anticipada de pasajes de avión, el Departamento ha implantado el requisito de que el viajero solicite la aprobación de la Secretaria General Adjunta de Comunicación Global para los casos que no se

ajusten a la política y de que comunique el motivo de la demora en la solicitud y la justificación del viaje. Además, el Departamento examina detenidamente las excepciones solicitadas y envía periódicamente comunicaciones al personal y los directivos para sensibilizarlos acerca de los requisitos de cumplir la política y la importancia de reducir al mínimo el número de excepciones.

Cuadro 28.12
Tasa de cumplimiento
(Porcentaje)

	2020 (real)	2021 (real)	2022 (real)	2023 (prevista)	2024 (prevista)
Cumplimiento de los plazos de presentación de documentos	100	100	100	100	100
Compra de pasajes de avión al menos 2 semanas antes del inicio del viaje	48	56	55	100	100

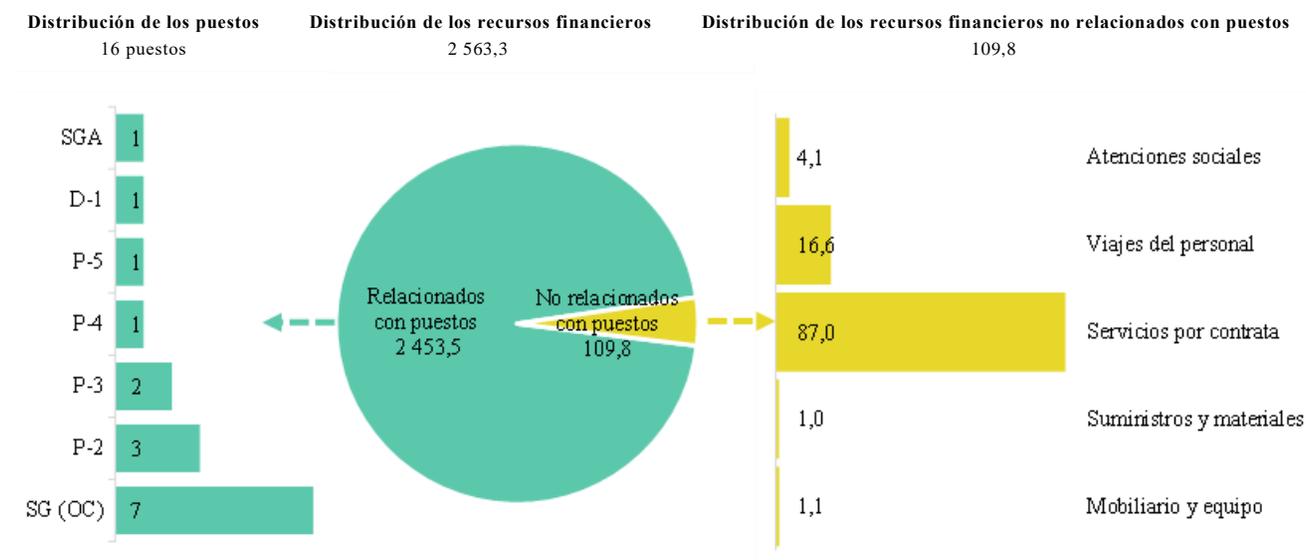
28.75 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2024 ascienden a 2.563.300 dólares y no reflejan cambios respecto de la consignación para 2023. En el cuadro 28.13 y en la figura 28.XIII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2024.

Cuadro 28.13
Dirección y gestión ejecutivas: evolución de los recursos financieros y humanos
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios					2024 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	2 122,3	2 453,5	–	–	–	–	–	2 453,5
No relacionados con puestos	96,9	109,8	–	–	–	–	–	109,8
Total	2 219,2	2 563,3	–	–	–	–	–	2 563,3
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		9	–	–	–	–	–	9
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		7	–	–	–	–	–	7
Total		16	–	–	–	–	–	16

Figura 28.XIII
Dirección y gestión ejecutivas: distribución de los recursos propuestos para 2024 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Programa de trabajo

Subprograma 1

Servicios de campañas y operaciones en los países

28.76 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2024 ascienden a 40.173.800 dólares y reflejan un aumento de 143.000 dólares respecto de la consignación para 2023. El aumento propuesto se explica en los párrafos 28.65 a), 28.66 a) y 28.67 a). En el cuadro 28.14 y en la figura 28.XIV se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2024.

Cuadro 28.14

Subprograma 1: evolución de los recursos financieros y humanos

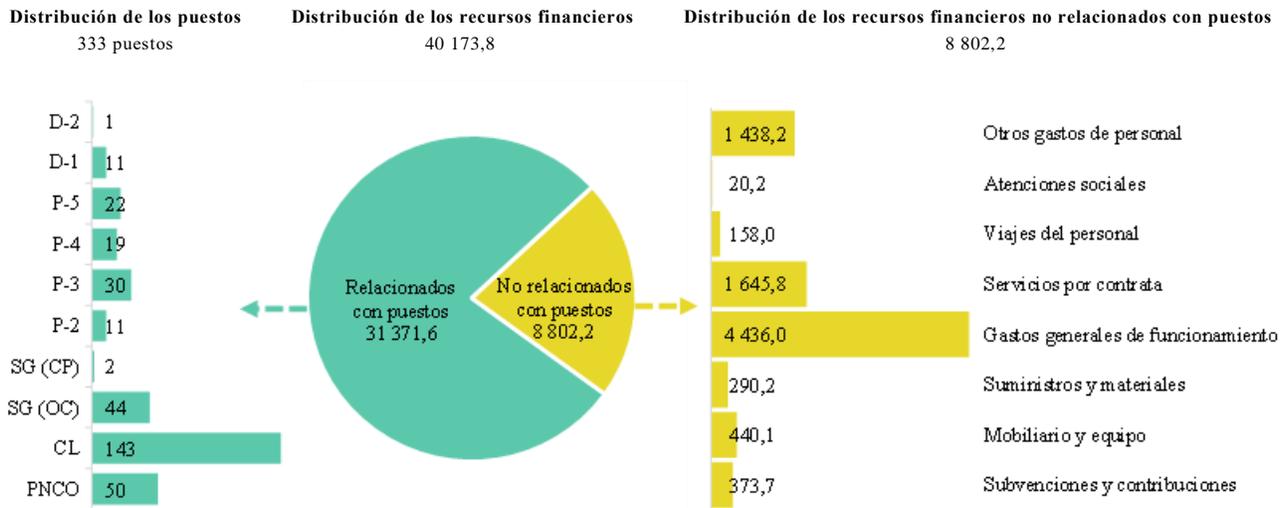
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios					2024 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	32 808,0	31 326,9	53,4	–	(8,7)	44,7	0,1	31 371,6
No relacionados con puestos	7 607,0	8 703,9	(6,5)	104,8	–	98,3	1,1	8 802,2
Total	40 415,1	40 030,8	46,9	104,8	(8,7)	143,0	0,4	40 173,8

	Cambios							2024 Estimación (antes del ajuste)
	2022 Gastos	2023 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		94	-	-	-	-	-	94
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		239	-	-	-	-	-	239
Total		333	-	-	-	-	-	333

Figura 28.XIV
Subprograma 1: distribución de los recursos propuestos para 2024 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Otros recursos prorrateados y recursos extrapresupuestarios

28.77 Los otros recursos prorrateados para este subprograma, que ascienden a 560.600 dólares, complementarían los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente para prestar asistencia a las misiones de mantenimiento de la paz a través de la orientación, el apoyo y el asesoramiento sobre sus estrategias de comunicación, planes de trabajo y campañas de comunicación; organizar la capacitación; mantener las plataformas digitales y web; y ayudar a las misiones durante la puesta en marcha o la reducción de personal. El aumento de 30.900 dólares refleja los costos de los sueldos actualizados, como se indica en el informe del Secretario General sobre el presupuesto de la cuenta de apoyo para las operaciones de mantenimiento de la paz para el período comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024 (A/77/771).

28.78 Los recursos extrapresupuestarios para el subprograma, que ascienden a 1.015.400 dólares, complementarían los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente en apoyo de las campañas de comunicación en la Sede.

Subprograma 2 Servicios de noticias

28.79 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2024 ascienden a 41.302.700 dólares y reflejan un aumento de 6.665.300 dólares respecto de la consignación para 2023. El aumento propuesto se explica en los párrafos 28.65 b), 28.66 b) y 28.67 b). En el cuadro 28.15 y en la figura 28.XV se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2024.

Cuadro 28.15

Subprograma 2: evolución de los recursos financieros y humanos

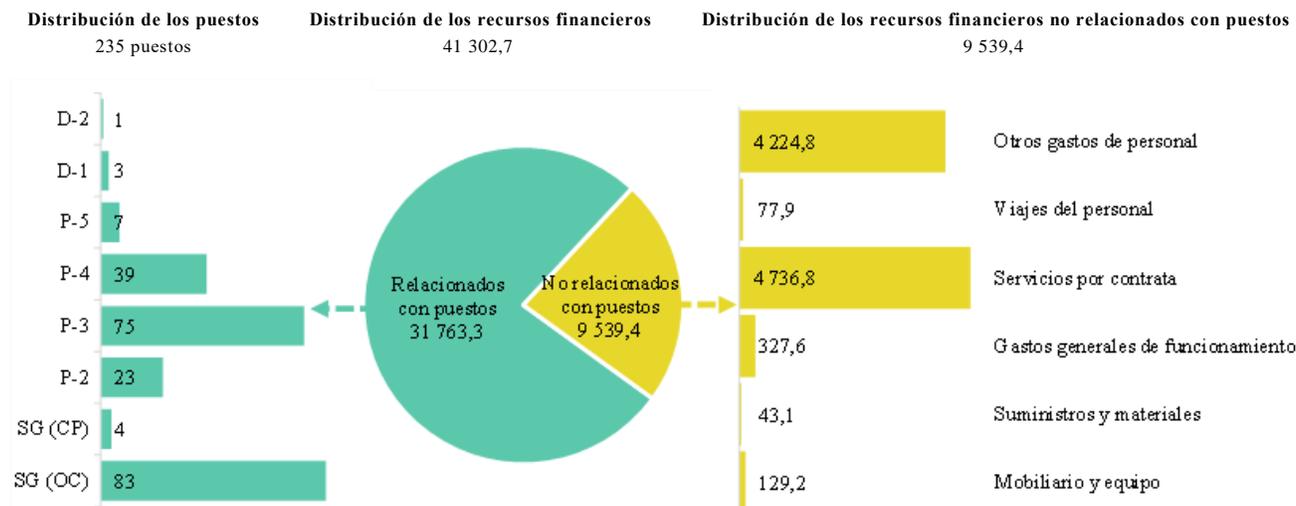
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

			Cambios					2024 Estimación (antes del ajuste)
	2022 Gastos	2023 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	25 144,0	26 896,6	65,6	4 801,1	–	4 866,7	18,1	31 763,3
No relacionados con puestos	7 112,0	7 740,8	(44,0)	1 808,0	34,6	1 798,6	23,2	9 539,4
Total	32 256,0	34 637,4	21,6	6 609,1	34,6	6 665,3	19,2	41 302,7
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		111	–	37	–	37	33.3	148
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		70	–	17	–	17	24.3	87
Total		181	–	54	–	54	29.8	235

Figura 28.XV

Subprograma 2: distribución de los recursos propuestos para 2024 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Otros recursos prorrateados y recursos extrapresupuestarios

- 28.80 Los otros recursos prorrateados para el subprograma, que ascienden a 337.400 dólares, complementarán los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente en apoyo de actividades relacionadas con la difusión de reportajes y el alojamiento de videos en línea relacionados con el mantenimiento de la paz. El aumento de 10.000 dólares refleja los costos de los sueldos actualizados, como se indica en el informe del Secretario General sobre el presupuesto de la cuenta de apoyo para las operaciones de mantenimiento de la paz para el período comprendido entre el 1 de julio de 2023 y el 30 de junio de 2024 (A/77/771).
- 28.81 Los recursos extrapresupuestarios para el subprograma, que ascienden a 3.062.100 dólares, complementarán los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente en apoyo de actividades multimedia en hindi y actividades relacionadas con los servicios de transmisión web y de sitios web. El aumento previsto de 152.300 dólares, con respecto a los recursos estimados para 2023, se atribuye principalmente a los aumentos previstos en el ámbito de las actividades multimedia.

Subprograma 3**Servicios de divulgación y difusión de conocimientos**

- 28.82 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2024 ascienden a 20.853.900 dólares y reflejan un aumento de 131.200 dólares respecto de la consignación para 2023. El aumento propuesto se explica en el párrafo 28.65. En el cuadro 28.16 y en la figura 28.XVI se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2024.

Cuadro 28.16

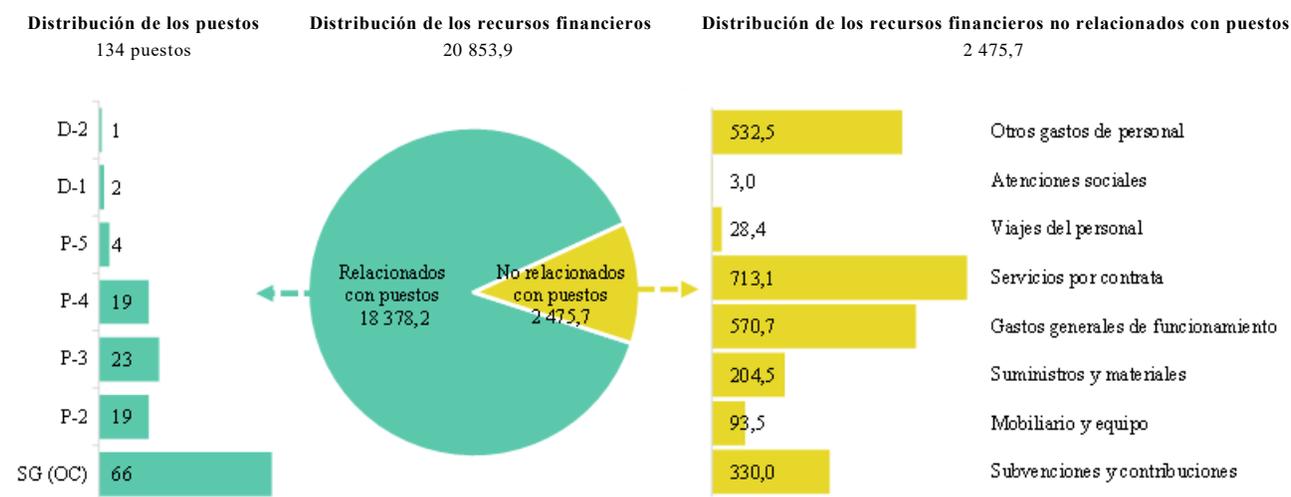
Subprograma 3: evolución de los recursos financieros y humanos

(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	Cambios							2024 Estimación (antes del ajuste)
	2022 Gastos	2023 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	18 129,7	18 247,0	131,2	–	–	131,2	0,7	18 378,2
No relacionados con puestos	1 519,4	2 475,7	–	–	–	–	–	2 475,7
Total	19 649,1	20 722,7	131,2	–	–	131,2	0,6	20 853,9
Recursos humanos, por categoría								
Cuadro Orgánico y categorías superiores		68	–	–	–	–	–	68
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		66	–	–	–	–	–	66
Total		134	–	–	–	–	–	134

Figura 28.XVI
Subprograma 3: distribución de los recursos propuestos para 2024 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)



Recursos extrapresupuestarios

28.83 Los recursos extrapresupuestarios para el subprograma, que ascienden a 5.124.100 dólares, complementarán los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente en apoyo de las actividades sustantivas y operacionales de diversos programas, como el United Nations Development Business, el Consorcio del Sistema de las Naciones Unidas para la Adquisición de Información Electrónica y la Iniciativa Impacto Académico de las Naciones Unidas. La disminución de 2.423.100 dólares se debe principalmente a la discontinuación y transferencia previstas, en su caso, de las actividades y los recursos de la Oficina del Enviado del Secretario General para la Juventud después de crearse la Oficina de las Naciones Unidas para la Juventud como oficina independiente en virtud de la resolución 76/306 de la Asamblea General.

Apoyo al programa

28.84 Los recursos del presupuesto ordinario que se proponen para 2024 ascienden a 4.077.500 dólares y reflejan un aumento de 224.700 dólares respecto de la consignación para 2023. El aumento propuesto se explica en el párrafo 28.66 c). En el cuadro 28.17 y en la figura 28.XVII se reflejan detalles adicionales sobre la distribución de los recursos propuestos para 2024.

Cuadro 28.17

Apoyo al programa: evolución de los recursos financieros y humanos

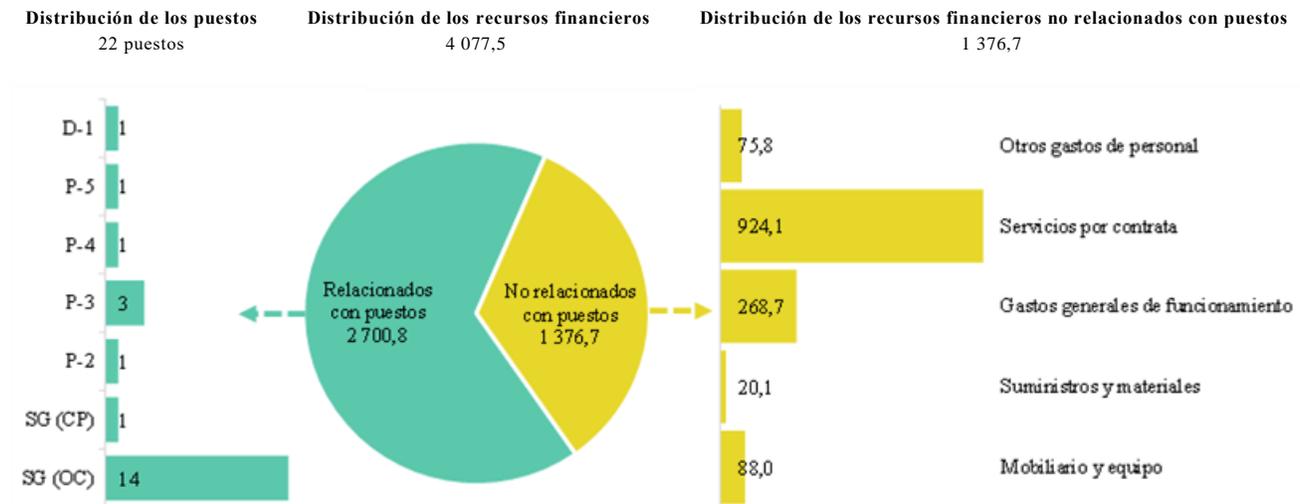
(Miles de dólares de los Estados Unidos/número de puestos)

	2022 Gastos	2023 Consignación	Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Cambios			2024 Estimación (antes del ajuste)
					Otros	Total	Porcentaje	
Recursos financieros, por categoría principal de gastos								
Relacionados con puestos	2 663,2	2 700,8	–	–	–	–	–	2 700,8
No relacionados con puesto	973,7	1 152,0	–	224,7	–	224,7	19,5	1 376,7
Total	3 636,8	3 852,8	–	224,7	–	224,7	5,8	4 077,5

	2022 Gastos	2023 Consignación	Cambios				2024 Estimación (antes del ajuste)
			Ajustes técnicos	Mandatos nuevos o ampliados	Otros	Total	
Recursos humanos, por categoría							
Cuadro Orgánico y categorías superiores		7	-	-	-	-	7
Cuadro de Servicios Generales y cuadros conexos		15	-	-	-	-	15
Total		22	-	-	-	-	22

Figura 28.XVII
Apoyo al programa: distribución de los recursos propuestos para 2024 (antes del ajuste)

(Número de puestos/miles de dólares de los Estados Unidos)

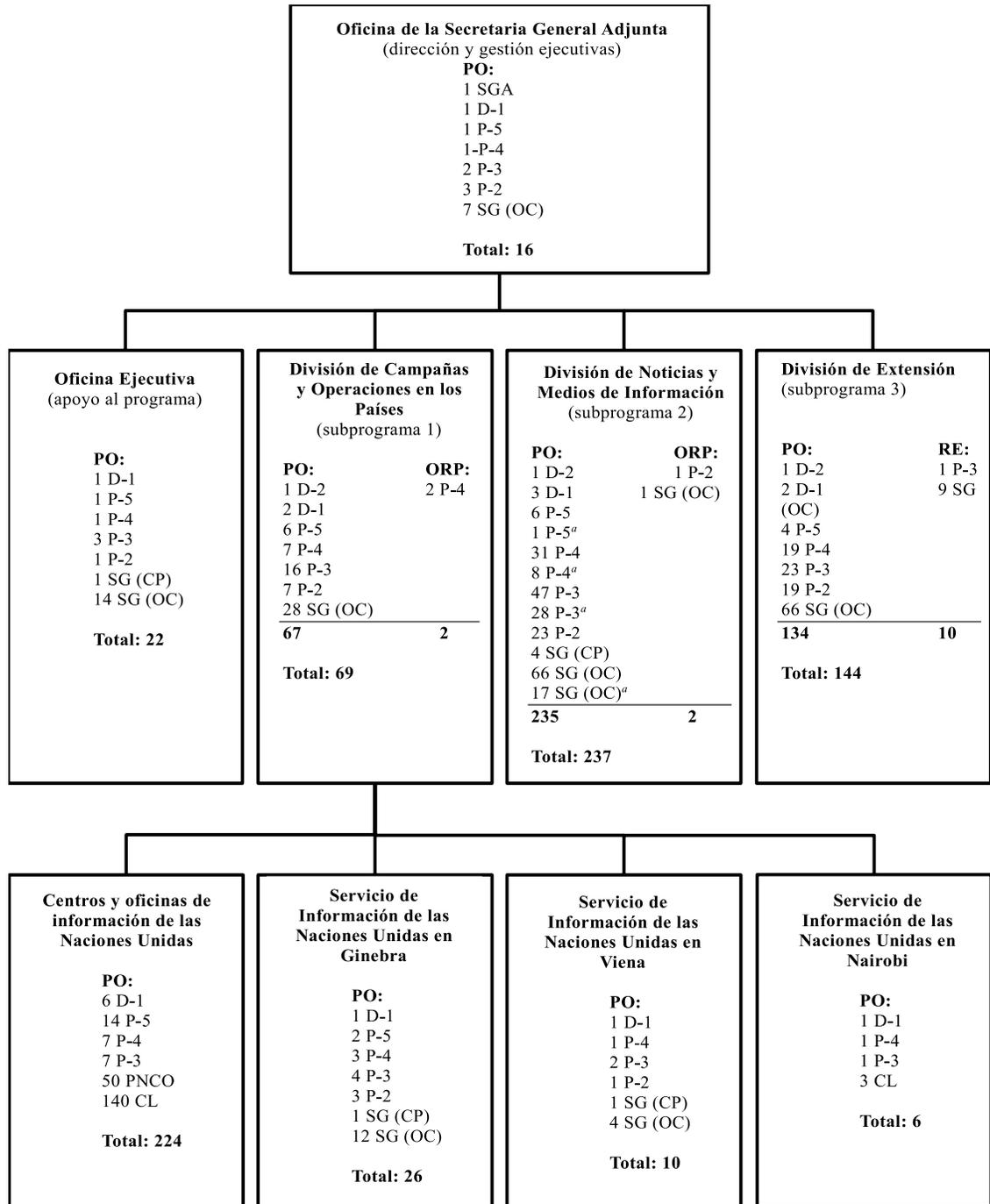


Recursos extrapresupuestarios

28.85 Los recursos extrapresupuestarios para el apoyo al programa, que ascienden a 846.300 dólares, complementarán los del presupuesto ordinario y se utilizarán principalmente para apoyar la ejecución de las actividades extrapresupuestarias mediante la prestación de servicios administrativos a todos los subprogramas.

Anexo I

Organigrama y distribución de los puestos para 2024



Abreviaciones: CL = contratación local; ORP = otros recursos prorrateados, PNCO = personal nacional del Cuadro Orgánico, PO = presupuesto ordinario, SG (CP) = Servicios Generales (categoría principal), SG (OC) = Servicios Generales (otras categorías), SGA = Secretaria General Adjunta y RE = recursos extrapresupuestarios.

ª Establecimiento de 1 Jefe de Sección (P-5), 8 Editores (P-4), 28 Oficiales de Prensa (P-3), 8 Auxiliares de Edición (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)), 8 Auxiliares de Información Pública (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)) y 1 Auxiliar Administrativo (Cuadro de Servicios Generales (otras categorías)).

Anexo II

Resumen de las medidas adoptadas para aplicar las recomendaciones pertinentes de los órganos consultivos y de supervisión

Breve descripción de la recomendación

Medidas adoptadas para aplicar la recomendación

Comisión Consultiva en Asuntos Administrativos y de Presupuesto

[A/77/7](#)

La Comisión Consultiva destaca el papel crucial que desempeña el Departamento en la comunicación global acerca de la labor de las Naciones Unidas, en particular en lo atinente a la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A ese respecto, la Comisión considera que habría que efectuar una evaluación para determinar los recursos con que cuenta el Departamento y racionalizarlos, en particular para mejorar su actual modelo operativo y la armonización de su organigrama, a fin de que el Departamento sea eficiente y eficaz en su función central de comunicar y difundir información acerca del papel y las actividades de las Naciones Unidas en todo el mundo. El Departamento también debería determinar los ámbitos que podrían mejorarse aprovechando las oportunidades de complementariedad con otras entidades del sistema de las Naciones Unidas, en particular la cooperación entre los centros de información de las Naciones Unidas y el sistema de coordinadores residentes para implementar la Agenda 2030, sin dejar de lado las rápidas innovaciones tecnológicas y teniendo en cuenta las diferencias de acceso a la tecnología que se observan en distintas partes del mundo. En vista de lo que antecede, la Comisión recomienda a la Asamblea General que solicite al Secretario General que lleve a cabo, con los recursos disponibles, un examen independiente del Departamento y que presente los resultados ante la Asamblea General en la próxima propuesta para el presupuesto por programas (párr. VII.3).

La Comisión Consultiva confía en que se proporcionará información consolidada sobre las enseñanzas extraídas desde que comenzó a funcionar el Estudio ODS, como la tasa de utilización, la base de clientes y las iniciativas de recuperación de costos, en la próxima solicitud del presupuesto por programas (párr. VII.16).

La Comisión Consultiva confía en que el Secretario General proporcionará información más detallada sobre los recursos financiados con la modalidad de recuperación de costos, incluido su registro, en la próxima solicitud del presupuesto por programas (párr. VII.23).

En 2022, la Oficina de Servicios de Supervisión Interna finalizó un examen trienal de las operaciones del Departamento y se espera que las conclusiones preliminares de las evaluaciones del Departamento sobre la estrategia de comunicación global y sobre el multilingüismo estén terminadas en el segundo trimestre de 2023.

La Oficina de Servicios de Supervisión Interna, en su examen trienal, recomendó, entre otras cosas, que el Departamento invirtiera en el pensamiento estratégico de alto nivel, sostenido y con visión de futuro y en el establecimiento de prioridades. En relación con el plan y las prioridades de 2024, la gestión del panorama mediático y de comunicación, que evoluciona rápidamente, se plantea desde una perspectiva dinámica que responda a las necesidades, para que los contenidos sean muy pertinentes, despierten interés y tengan un mayor alcance. El Departamento utilizará las asociaciones y redes existentes y las nuevas oportunidades para generar ideas novedosas, buscar nuevos destinatarios y dar mayor difusión a sus mensajes a través de estos canales. Por ejemplo, en vista de los datos obtenidos sobre el grado de respuesta que tienen las personas influyentes entre el público (como su capacidad para atraer a personas de muy distintos ámbitos y alentarlas a convertirse en agentes de cambio), el Departamento ampliará las actividades de divulgación dirigidas a los influyentes de alto perfil dentro de su resultado previsto 3, en el marco del subprograma 3.

El informe sobre la ejecución del presupuesto incluirá información consolidada sobre los importes recuperados en 2022, por tipo de servicio.

La Comisión Consultiva anima a los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes a que sigan coordinando y armonizando sus actividades como hasta ahora y confía en que se incluirá información actualizada al respecto en la próxima solicitud del presupuesto por programas. La Comisión recomienda que la Asamblea General solicite al Secretario General que facilite la difusión de contenido web y de la TV Web de las Naciones Unidas, incluso a través de los centros de información, en los canales públicos y privados de los Estados Miembros y que incluya una actualización al respecto en la próxima solicitud del presupuesto por programas (párr. VII.25).

La Comisión Consultiva confía en que, cuando la Asamblea General examine el presente informe, recibirá aclaraciones más amplias acerca de la discontinuación del Anuario y de la utilización de los recursos conexos, así como del nuevo servicio denominado Anuario Prerensa. La Comisión también confía en que, en la próxima solicitud del presupuesto por programas, se consolidarán las enseñanzas extraídas de la utilización del Anuario (párr. VII.27).

En octubre de 2022, el Departamento y la Oficina de Coordinación del Desarrollo colaboraron en el proyecto del marco administrativo para la integración de los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes, cuyo objetivo era desarrollar unas directrices internas (flujos de trabajo, funciones, plantillas y tecnología) para facilitar la integración de los recursos humanos, las adquisiciones, las finanzas y otras operaciones. El marco, cuyo establecimiento está previsto para 2023, aumentará la productividad, la eficiencia administrativa y las sinergias entre las oficinas de los coordinadores residentes y los centros de información de las Naciones Unidas.

Desde el punto de vista programático, hay una buena coordinación entre los centros de información de las Naciones Unidas y las oficinas de los coordinadores residentes en lo que respecta a las comunicaciones estratégicas y su aplicación. Desde que comenzó la reforma del sistema de las Naciones Unidas para el desarrollo en 2019, los 44 centros de información integrados en las oficinas de los coordinadores residentes han dirigido o apoyado a los grupos de comunicaciones en el posicionamiento de las prioridades clave del Marco de Cooperación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otras campañas de comunicación específicas. De esta manera, los centros de información de las Naciones Unidas han ejecutado los programas en colaboración con las oficinas de los coordinadores residentes y los miembros de los equipos de las Naciones Unidas en los países. El Departamento y la Oficina de Coordinación del Desarrollo también se encargan conjuntamente de desarrollar las capacidades de todos los oficiales de comunicaciones sobre el terreno.

El Departamento está reasignando al personal de la Dependencia del Anuario para que sus habilidades y competencias se utilicen, cuando sea necesario, en el Departamento. Un pequeño grupo del equipo actual seguirá trabajando en Year in Review, un sitio web heredero del Anuario, actualmente denominado Anuario Prerensa, que probablemente pasará a ser responsabilidad de la Biblioteca Dag Hammarskjöld, dado que esta tiene el cometido de preservar los informes y la documentación de las Naciones Unidas. Un pequeño número de editores y redactores se encargará de actualizar publicaciones muy demandadas como ABC de las Naciones Unidas, Lo esencial de la ONU y United Nations Guide to Model UN y, potencialmente, otras nuevas. El personal restante se reasignará a otras secciones del

Sección 28 Comunicación global

Breve descripción de la recomendación

Medidas adoptadas para aplicar la recomendación

Departamento para reforzar la preparación de informes departamentales, ayudar a la secretaría del Comité de Información y aumentar la producción de contenidos en los sitios web de las Naciones Unidas y otros productos digitales.

Anexo III

Resumen de los cambios que se proponen en los puestos, por componente y subprograma

<i>Componente/Subprograma</i>	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
Subprograma 1 Servicios de campañas y operaciones en los países	1	P-3	Redistribución (geográfica) de un Oficial de Información Pública	Redistribución de un puesto de Oficial de Información Pública (P-3) de Nueva York en Ginebra. Al tener a un miembro del equipo de medios sociales en una zona horaria distinta, el Departamento podría dar cobertura en los medios sociales las 24 horas del día y gestionar el riesgo para la reputación supervisando los contenidos publicados durante la noche en Nueva York, y reaccionar ante lo que ocurra en el mundo en tiempo real.
	2	SG (OC)	Reasignación de un Auxiliar de Gestión de la Información como Auxiliar de Información Pública	Con la introducción de nuevas tecnologías, como Microsoft SharePoint, el Departamento ha podido llevar a cabo sus actividades sin la capacidad de programación informática que proporcionan los Auxiliares de Gestión de la Información. Entre las nuevas funciones de estos puestos, que responden mejor a las actividades de información pública, cabe destacar el mantenimiento de las plataformas de gestión del conocimiento, la organización de seminarios web, la preparación de materiales de imagen de marca y la revisión de los contenidos de los sitios web y las plataformas de medios sociales de los centros de información de las Naciones Unidas para supervisar el cumplimiento.
Subprograma 2 Servicios de noticias				Con vistas a apoyar el mandato que se recoge en la resolución 77/262 de la Asamblea General, en la que esta reiteró la importancia primordial de la igualdad de los seis idiomas oficiales de las Naciones Unidas y solicitó al Secretario General que adoptara medidas adicionales para mejorar el multilingüismo y el trato equitativo y adecuado de los seis idiomas oficiales, y que informara al respecto en la próxima solicitud del presupuesto por programas, la presencia de otros 54 puestos haría posible simultanear la producción de comunicados de prensa y la cobertura de las reuniones en los seis idiomas oficiales, y crear los equipos lingüísticos en árabe, chino, español y ruso (semejantes a los equipos existentes en francés e inglés) que se proponen para preparar y difundir productos de información pública.
	1	P-5	Creación de un Jefe de Sección	Un solo Jefe de Sección (P-5) no puede gestionar a todo el equipo de cobertura de reuniones, que se ha ampliado y consta de 79 funcionarios sujetos a supervisión. Siguiendo las prácticas actuales de las secciones I y II de Noticias ONU, se necesita otro puesto, cuyo titular trabajará junto al actual Jefe de Sección de Cobertura de Reuniones. Cada uno de ellos gestionará la planificación, organización y administración de tres de los equipos lingüísticos.

Sección 28 Comunicación global

<i>Componente/Subprograma</i>	<i>Puestos</i>	<i>Categoría</i>	<i>Descripción</i>	<i>Motivo del cambio</i>
	8	P-4	Creación de 8 Editores (2 por equipo lingüístico)	Los Editores son responsables de la calidad general y la entrega puntual de los comunicados de prensa, lo que incluye editarlos y dar la aprobación final para su publicación; planificar los horarios y las tareas para dar cobertura a las reuniones; contratar, capacitar y mentorizar a los Oficiales de Prensa; y mantener contactos con las oficinas y los Estados Miembros de las Naciones Unidas con respecto a las necesidades de cobertura de las reuniones y los resultados.
	28	P-3	Creación de 28 Oficiales de Prensa (7 por equipo lingüístico)	Los Oficiales de Prensa siguen de cerca las reuniones intergubernamentales, orador por orador, y redactan resúmenes para su corrección y edición mientras se celebran las reuniones. También realizan investigaciones de fondo para preparar las próximas reuniones. En calidad de jefes de equipo, editan los resúmenes que preparan sus compañeros y finalizan los comunicados de prensa para su publicación.
	8	SG (OC)	Creación de 8 Auxiliares de Edición (2 por equipo lingüístico)	Los Auxiliares de Edición ayudan a los Editores con la programación y planificación de las tareas de cobertura de las reuniones y el funcionamiento diario del equipo. También ayudan a corregir las pruebas de los comunicados de prensa. Además, supervisan las necesidades de la Sección de Información sobre Reuniones relacionadas con la tecnología de la información y solucionan problemas informáticos y de publicación en la Web.
	8	SG (OC)	Creación de 8 Auxiliares de Información Pública (2 por equipo lingüístico)	Los Auxiliares de Información Pública corrigen los borradores de los comunicados de prensa siguiendo las directrices de las Naciones Unidas, los formatean y los publican en el sitio web.
	1	SG (OC)	Creación de un Auxiliar Administrativo	La persona que ocupe el cargo proporcionaría apoyo administrativo y de oficina de todo tipo para hacer frente al aumento de la carga de trabajo administrativo necesario para cubrir las reuniones como consecuencia de los 52 nuevos puestos lingüísticos adicionales que se proponen para árabe, chino, español y ruso. También prestará apoyo a los dos Jefes de Sección (P-5).

Abreviaciones: SG (OC) = Servicios Generales (otras categorías).